

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT
CARRERA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

MISIÓN: MANOS LIMPIAS

ANTEPROYECTO DE GRADO

ESTUDIANTE

JULIANA TOVAR OSSA

ASIGNATURA - TEMAS ESPECIALES DE DISEÑO
2025-1

CARRERA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

CONSOLIDACIÓN ANTEPROYECTO DE GRADO

Como ejercicio central de la asignatura, en el cual abordaremos a lo largo del semestre las claves fundamentales del Anteproyecto de grado, se presenta este documento base. Es una herramienta para guiar a los estudiantes en la construcción de la propuesta de proyecto de grado a lo largo del semestre académico y que al concluir la asignatura se consolida en forma de documento que debe entregarse como evidencia del fenómeno de estudio.

En ese sentido, el documento se compone de cinco momentos de construcción identificados en color y fecha de entrega: (1) definición del tema y de la situación a intervenir, (2) análisis y definición del asunto de estudio, (3) objetivos, ruta metodológica y consideraciones éticas, (4) marco referencial y (5) herramientas y anexos. Para su desarrollo se recomienda mantener la estructura y secciones presentadas y atender a los requerimientos de contenido y extensión.

A continuación, se detallan los distintos momentos de desarrollo que deberá incluir el documento de anteproyecto de grado:

1 Fase 1: TEMA

1.1 Temática y claves de oportunidad y motivación:

CÓMO LOS GÉRMESES Y SU PROPAGACIÓN, JUNTO CON MALOS HÁBITOS DE HIGIENE, PUEDEN AFECTAR LA SALUD DE NIÑOS DE LOS GRADOS DE PRIMARIA

Párrafo 1: Introducción al tema. *La necesidad de abordar el tema de la propagación de gérmenes a través de superficies, aire, personas, entre otros, sumado a una inadecuada higiene y hábitos poco saludables en niños, es de vital importancia, especialmente considerando que, aunque los adultos comprenden ampliamente esta cuestión, los más pequeños tienden a presentar mayores dificultades para entenderlo en su totalidad. Las diversas enfermedades e infecciones que pueden propagarse de diferentes maneras tienen el potencial de generar desde un simple malestar general hasta resfriados severos, lo cual impacta negativamente tanto en el bienestar físico como emocional. La higiene infantil, combinada con la falta de conciencia y educación sobre la relevancia de hábitos sencillos como el lavado de manos, la prevención de tocarse la cara, ojos o boca contribuye considerablemente a la propagación de gérmenes y virus, particularmente en contextos vulnerables. En este sentido, es fundamental aumentar la conciencia y comprensión en los niños sobre estos temas, ya que, con el acompañamiento de los recursos y apoyos adecuados, la importancia de una correcta higiene puede ser enseñada y comprendida de manera más accesible y sencilla, promoviendo la creación de hábitos saludables de higiene que perduren a lo largo del desarrollo de los más pequeños.*

Párrafo 2: Análisis del contexto actual. *La mala higiene infantil es un problema de salud pública que no podemos ignorar. Según la OMS, las enfermedades diarreicas son una de las principales causas de muerte en niños menores de 5 años, y la falta de higiene, como el lavado de manos, facilita su propagación. La deshidratación, consecuencia de estas enfermedades, debilita a los niños y los hace más vulnerables. Además, como menciona la OMS y UNICEF (2021), "Se calcula que cada año mueren medio millón de personas a causa de diarreas o de infecciones respiratorias agudas que podrían haberse evitado mediante una adecuada higiene de manos", añadiendo que se estima que una buena higiene corporal y el buen lavado de manos puede ayudar a reducir hasta en un 50% la propagación de infecciones que afecten a la salud. Conforme a ello, las infecciones respiratorias agudas (IRA) representan otra amenaza, especialmente en un país donde, según datos del DANE, menos del 50% necesario de la financiación asignada a la higiene es presente. La mala higiene, la exposición a ambientes contaminados, la poca familiarización/conocimiento sobre el tema, y la falta de vacunación, incrementan el riesgo de contraer infecciones respiratorias (como la neumonía y la bronquitis), enfermedades como la diarrea y*

malestares, que pueden tener consecuencias graves para la salud de los niños.

Párrafo 3: Oportunidades y motivaciones. La elección de este tema surge de las diversas oportunidades y motivaciones en distintos hábitos, como lo puede ser en un contexto académico, pues permite aplicar el Diseño de Comunicación Visual a una problemática real, explorando cómo la educación visual puede fomentar hábitos de higiene en la infancia. En el contexto social, se responde a una necesidad de salud pública, ya que la falta de higiene en niños pequeños puede conllevar a enfermedades prevenibles. Añadiendo a lo anterior, se podría dar la posibilidad de establecer alianzas con instituciones educativas y entidades de salud para desarrollar estrategias efectivas en contra de este problema. Y por último, a nivel personal, existe un interés en utilizar el diseño como herramienta de cambio, para de esta manera poder impactar de manera positiva en la comunidad escolar

Párrafo 4: Habilidades y destrezas. Para abordar este tema, se requieren habilidades en diseño gráfico, ilustración y comunicación visual para desarrollar materiales educativos atractivos y efectivos. Además, es fundamental el conocimiento de la psicología del color y la percepción visual para captar la atención de los niños y facilitar la comprensión del mensaje que se quiere transmitir para poder lograr un impacto real. Asimismo, la colaboración con docentes también resulta esencial para garantizar la efectividad de las estrategias de comunicación visual.

Párrafo 5: Análisis DOFA y conclusiones. Un análisis DOFA de este tema revela fortalezas como el conocimiento especializado en higiene infantil y la capacidad de diseñar materiales educativos efectivos. Sin embargo, enfrenta desafíos como la falta de recursos y la necesidad de apoyo especializado. A pesar de ello, existen grandes oportunidades en la colaboración con escuelas y el uso de medios creativos para educar a niños y cuidadores. Las amenazas, como las condiciones socioeconómicas y los brotes de enfermedades, resaltan la importancia de adaptar las estrategias. En conclusión, esta investigación tiene el potencial de desarrollar herramientas visuales impactantes que fomenten hábitos de higiene sostenibles en entornos escolares y familiares.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>-Limitaciones de recursos: Dificultad para proporcionar materiales de higiene a todos los niños necesitados. Posible falta de financiamiento para programas educativos a gran escala.</p> <p>-Desafíos en la implementación: Dificultad</p>	<p>-Conocimiento especializado: Comprensión profunda de las enfermedades infantiles relacionadas con la higiene. Conocimiento de las prácticas de higiene más efectivas para niños. Conocimiento de los efectos de la deshidratación en los niños.</p>



<p><i>para cambiar los hábitos de higiene de los niños a largo plazo. Posible resistencia de algunos padres o cuidadores.</i></p> <p><i>-Necesidad de apoyo especializado: Requerimiento de colaboración con pediatras y expertos en desarrollo infantil. Posibilidad de sesgos en la recopilación de información al trabajar con niños.</i></p>	<p><i>-Enfoque en la educación: Capacidad para diseñar programas educativos atractivos para niños. Habilidad para comunicar conceptos de higiene de manera clara y sencilla. Habilidad para la recopilación de información en los centros educativos.</i></p> <p><i>-Conexión con la comunidad: Posibilidad de establecer relaciones con escuelas y centros de cuidado infantil. Capacidad para involucrar a padres y cuidadores en la promoción de la higiene.</i></p>
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
<p><i>-Colaboración con escuelas: Implementación de programas de higiene en el currículo escolar. Capacitación de maestros y personal escolar en prácticas de higiene.</i></p> <p><i>-Uso de medios creativos: Creación de materiales educativos atractivos para niños (cuentos, juegos, videos). Uso de redes sociales y aplicaciones móviles para llegar a padres y niños.</i></p> <p><i>-Promoción de la higiene en el hogar: Desarrollo de programas para educar a padres y cuidadores sobre la importancia de la higiene. Distribución de materiales de higiene en comunidades vulnerables.</i></p>	<p><i>-Condiciones socioeconómicas: La pobreza y la falta de acceso a agua y saneamiento dificultan la higiene infantil. Los niños que viven en condiciones insalubres son más vulnerables a enfermedades.</i></p> <p><i>- Falta de conciencia: Padres o cuidadores que no comprenden la importancia de la higiene infantil. Niños que no han sido educados sobre prácticas de higiene adecuadas.</i></p> <p><i>-Brotos de enfermedades: Escuelas y centros de cuidado infantil son lugares de alto riesgo de contagio. Niños con sistemas inmunológicos débiles son más vulnerables.</i></p> <p><i>-Factores ambientales: Desastres naturales que impiden la práctica de la higiene. La falta de agua potable.</i></p>

Si bien se tienen en cuenta las fortalezas en conocimiento y conexión con la comunidad, la limitación de recursos delimita el establecimiento de alianzas estratégicas para ampliar el impacto. Las oportunidades de colaboración con escuelas y la promoción en el hogar son cruciales, pero su éxito depende a su vez de superar las debilidades financieras y operativas, como de mitigar las amenazas del entorno socioeconómico y la falta de conciencia a través de un enfoque colaborativo y con recursos adecuados.

2 Fase 2: ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DEL ASUNTO DE ESTUDIO

2.1 Justificación (¿Por qué se hace?, hechos y datos)

La higiene infantil es un factor clave en la prevención de enfermedades, especialmente en entornos escolares donde los niños están en contacto constante con superficies y entre ellos. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), las enfermedades diarreicas son una de las principales causas de muerte en niños menores de cinco años, muchas de las cuales podrían prevenirse con prácticas básicas de higiene, como el lavado de manos. De hecho, la OMS y UNICEF (2021) señalan que cada año mueren aproximadamente 500.000 personas por infecciones respiratorias y diarreas que podrían haberse evitado con una adecuada higiene de manos, lo que evidencia la urgencia de intervenir en esta problemática.

En Colombia, la situación es preocupante. Según datos del DANE, menos del 50% de la financiación necesaria para programas de higiene es efectivamente asignada, lo que limita el acceso a recursos educativos y materiales adecuados para fomentar hábitos saludables en la infancia. Además, la falta de conciencia sobre la importancia del lavado de manos y la higiene corporal aumenta la vulnerabilidad de los niños frente a enfermedades como infecciones respiratorias agudas (IRA), diarrea y otras afecciones relacionadas con la contaminación ambiental y la mala higiene.

Ante esta problemática, el diseño de comunicación visual puede desempeñar un papel crucial en la concientización y educación sobre la higiene infantil. Como plantea Frascara (1997), un diseñador debe preguntarse si el problema es significativo y si puede abordarse eficazmente a través de las comunicaciones visuales. En este caso, la respuesta es positiva: Existen necesidades comunicativas específicas que el diseño puede satisfacer para mejorar la educación sobre higiene entre los niños en edad escolar.

El diseño de comunicación visual, más allá de la comunicación de información, ofrece la capacidad de transformar conceptos abstractos y complejos en mensajes accesibles y atractivos para el público infantil. Esto es particularmente relevante en el contexto de la higiene, donde la comprensión y la adopción de hábitos saludables dependen de la motivación y el compromiso.

A través de estrategias de Diseño, como lo es la creación de ilustraciones memorables, de juegos interactivos que fomenten el aprendizaje de manera lúdica, la producción de carteles informativos y la generación de contenido visual dinámico, se puede lograr un impacto positivo en los conocimientos y actitudes de los niños. El diseño permite

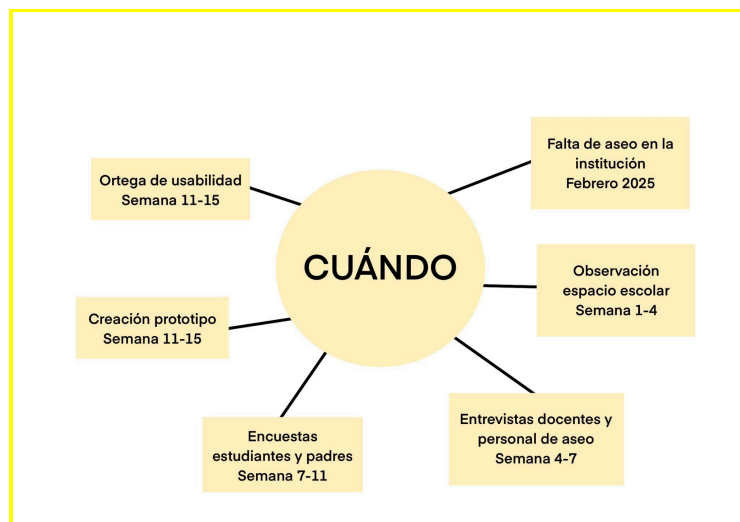
estructurar la información de manera efectiva, utilizando elementos como el color, la forma, la tipografía y la composición para captar la atención, facilitar la comprensión y promover la retención del mensaje.

Asimismo, la integración de estos recursos visuales en entornos escolares y en el hogar facilita la sensibilización de padres y cuidadores, al proporcionar herramientas de apoyo visualmente atractivas y fáciles de usar. Esto promueve una cultura de higiene desde la infancia, donde la comunicación visual desempeña un papel central en la construcción de hábitos saludables y la prevención de enfermedades

En conclusión, esta investigación es pertinente porque aborda un problema de salud pública que afecta a los niños y puede mitigarse con intervenciones educativas apoyadas en el diseño de comunicación visual. La falta de higiene sigue siendo un factor de riesgo en muchas comunidades, y diseñar estrategias visuales adecuadas podría ser una solución efectiva para fomentar hábitos saludables y reducir la incidencia de enfermedades prevenibles en la infancia.

2.2 Delimitación del problema de diseño desde la caracterización del fenómeno:

A inicios de 2025, se identificaron afecciones a la salud infantil en los grados de primaria (4to) del Colegio Mixto San Vicente en Cali, Colombia, directamente relacionadas con gérmenes y prácticas de higiene inadecuadas. Esta situación no solo impacta la salud de los niños, sino también la dinámica de las familias de los estudiantes y su vida académica. Los directamente afectados por la problemática son los alumnos, maestros, las familias, el personal de aseo, y los funcionarios encargados de estas áreas de la salud.



Si bien el foco inicial es local, esta problemática de la salud infantil ligada a la higiene tiene un alcance tanto regional como nacional, considerándose un asunto de gran interés social.

El presente estudio aborda las afecciones a la salud infantil causadas por gérmenes y la falta de higiene en los grados de primaria del colegio en Pitillas, municipio de San Diego. La higiene deficiente en entornos escolares puede generar enfermedades frecuentes en los niños, afectando su bienestar físico, emocional y académico. Enfermedades como infecciones respiratorias, gastrointestinales y dermatológicas pueden propagarse con facilidad en espacios compartidos, especialmente cuando no existen protocolos adecuados de limpieza y prevención. En este sentido, es fundamental analizar cómo la higiene escolar influye en la salud de los estudiantes y cómo la comunidad educativa maneja esta problemática.

Los principales afectados son los niños de primaria, quienes, debido a su edad, son más vulnerables a la exposición a gérmenes y enfermedades. Asimismo, el personal de aseo enfrenta dificultades para mantener condiciones higiénicas óptimas, especialmente si hay limitaciones de recursos. De manera indirecta, las familias de los estudiantes y los funcionarios encargados de la salud escolar también se ven afectados, ya que la propagación de enfermedades puede extenderse al hogar y a la comunidad en general.

Esta problemática ha cobrado relevancia a inicios de 2025, cuando se han registrado casos de infecciones recurrentes entre los estudiantes, lo que ha llevado a la comunidad educativa a replantear las estrategias de higiene en el colegio. Aunque el enfoque inicial de este estudio es local, la falta de higiene en entornos escolares es un problema de alcance regional y nacional. En muchas instituciones educativas del país, la higiene deficiente sigue siendo una preocupación latente, lo que hace que esta investigación sea pertinente para proponer estrategias aplicables en distintos contextos educativos. Comprender esta realidad permitirá sentar las bases para intervenciones efectivas que contribuyan a la salud y bienestar de los niños en edad escolar.

3 Fase 3: OBJETIVOS, RUTA METODOLÓGICA Y CONSIDERACIONES ÉTICAS

3.1 Objetivo general

Diseñar una estrategia de Diseño de Comunicación Visual a través de un enfoque pedagógico para fomentar mejores hábitos de higiene personal en niños de cuarto de primaria, entre los 7 y 10 años, del Colegio Mixto San Vicente en Cali, Colombia.

3.2 **Objetivos específicos.**

Objetivo Específico 1:

- Analizar factores de propagación de gérmenes en el colegio para identificar causas de enfermedades por falta de higiene en niños.

Objetivo Específico 2:

- Examinar hábitos de higiene de los niños mediante encuestas para determinar conocimiento y práctica de prevención.

Objetivo Específico 3:

- Crear un producto de carácter pedagógico apoyando el desarrollo sobre el conocimiento de gérmenes y buena higiene personal en los niños, utilizando ilustraciones y un lenguaje adaptado a su edad.

3.3 **Ruta metodológica:**

Anteproyecto de grado de la estudiante Juliana Tovar Ossa

La Ruta Metodológica se desarrollará con base en tres objetivos generales y tres fases principales. El primer objetivo se centra en analizar los factores de propagación de gérmenes en el colegio para identificar las causas subyacentes de las enfermedades relacionadas con la falta de higiene en los niños, el segundo objetivo busca examinar los hábitos de higiene de los niños a través de encuestas, con el fin de determinar su nivel de conocimiento y las prácticas de prevención que llevan a cabo, y el tercer objetivo se orienta al diseño de un producto pedagógico que promueva de manera efectiva la adopción de hábitos de higiene saludables en los niños, utilizando para ello ilustraciones atractivas y un lenguaje adaptado a su comprensión.

En cuanto a las fases, primero, se analizarán los factores de propagación de gérmenes en el colegio mediante observación (semanas 1-4) y entrevistas (semanas 4-7). Segundo, se examinarán los hábitos de higiene de los niños a través de encuestas a estudiantes y padres (semanas 7-11). Tercero, se diseñará y probará un producto pedagógico (semanas 11-15), cuyos resultados se presentarán en la semana 15, culminando con la presentación final del proyecto en la semana 18.

OE1: *Analizar factores de propagación de gérmenes en el colegio para identificar causas de enfermedades por falta de higiene en niños.*

esencial su integración en las políticas de salud escolar. En Colombia, varios estudios y reportes han evidenciado la importancia de mantener espacios educativos limpios y libres de factores contaminantes. Un ejemplo claro es el análisis de las condiciones de higiene en los colegios de Cali, que enfrenta desafíos significativos en infraestructura y limpieza, lo cual pone en riesgo la salud de los estudiantes (Semana, 2022; Úsuga, 2025). En muchos de estos casos, la falta de mantenimiento y la infraestructura deficiente en los colegios contribuyen directamente a los problemas de salud pública relacionados con la higiene (Adn, 2025). La incorporación de estrategias visuales educativas ha mostrado ser una herramienta eficaz en la promoción de la higiene en los entornos escolares. Según Martínez y López (2020), el diseño visual tiene un impacto importante en el aprendizaje de los niños, facilitando la comprensión de las prácticas de higiene y salud mediante el uso de infografías, personajes y colores. En el contexto de la prevención sanitaria, investigaciones como las de Paredes et al. (2022) han demostrado que los recursos visuales diseñados para los más pequeños son clave para mejorar la retención de los mensajes preventivos y fomentar hábitos de higiene en los niños. En este sentido, el diseño de campañas visuales dirigidas a la prevención de enfermedades como la parasitosis infantil o la gripe, empleando recursos visuales que transmiten de forma clara y efectiva las prácticas de higiene, resulta crucial. El estudio de Gómez y Rivera (2021) sobre las estrategias visuales en escuelas de Medellín muestra que las campañas que combinan elementos gráficos con información clara y atractiva logran mayor receptividad en los estudiantes. Este enfoque se alinea con los principios de comunicación visual aplicados al diseño de productos educativos que buscan transformar comportamientos en entornos escolares. En resumen, el marco referencial destaca la importancia de abordar la problemática de la higiene escolar desde un enfoque integral que combine medidas sanitarias, infraestructura adecuada y estrategias visuales que fortalezcan los hábitos de higiene en los estudiantes, contribuyendo a la mejora de su salud y bienestar.

1.2 Antecedentes del proyecto

Diversas investigaciones en América Latina y particularmente en Colombia han evidenciado la necesidad urgente de fortalecer los hábitos de higiene infantil mediante estrategias educativas que utilicen recursos didácticos adaptados a la edad de los estudiantes. La infancia representa una etapa formativa crucial en la adquisición de conductas saludables, y el entorno escolar se convierte en un espacio privilegiado para fomentar dichas prácticas. Sin embargo, la realidad en muchas instituciones educativas demuestra que los esfuerzos actuales son insuficientes, tanto a nivel curricular como desde la comunicación pedagógica. En Venezuela, por ejemplo, un estudio reveló que más del 90% de los docentes no incluye de manera activa a las familias en el proceso de enseñanza sobre higiene personal, y el currículo escolar presenta vacíos importantes en cuanto a la educación en salud (Rengifo & González, 2023). Esta carencia en la articulación entre escuela y familia se traduce en una

débil interiorización de hábitos como el lavado de manos, el aseo corporal y la limpieza bucal. En Ecuador, se desarrolló un manual didáctico dirigido a niños de primaria para prevenir la parasitosis infantil, haciendo uso de ilustraciones, colores llamativos y narrativas visuales. Este material se centró en transformar prácticas cotidianas mediante la educación gráfica, y demostró que el diseño visual puede ser una herramienta altamente efectiva para promover la salud desde una perspectiva preventiva (González, 2022). Colombia no ha sido ajena a esta problemática ni a los intentos por solucionar. En Medellín, la campaña “Manos limpias, niños sanos” utilizó infografías, cartillas interactivas y señalética visual dentro de escuelas públicas. La iniciativa generó resultados positivos, especialmente en la apropiación de hábitos de higiene por parte de niños de primeros grados (Gómez & Rivera, 2021). Así mismo, en Bogotá, Sánchez y Ríos (2019) desarrollaron una campaña visual que combinó ilustración digital y formato de cómic para educar sobre enfermedades respiratorias. La propuesta permitió mejorar la comprensión y la práctica de acciones preventivas entre los estudiantes. Estas experiencias regionales y nacionales inspiran directamente el presente proyecto, que se propone diseñar una estrategia visual adaptada a la realidad de un colegio en Cali. En esta institución, se observa una situación crítica de salud infantil relacionada con la falta de higiene y la ausencia de campañas educativas visuales eficaces, lo que refuerza la necesidad de una intervención desde el diseño de comunicación visual.

1.3 Marco teórico del proyecto

Una higiene deficiente en entornos escolares está directamente relacionada con la propagación de enfermedades infecciosas como la gastroenteritis, gripes, parasitosis intestinal y otras infecciones transmisibles (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2021). La infancia es una etapa crítica en la formación de hábitos saludables, y es durante los primeros años escolares cuando se consolidan comportamientos fundamentales para el cuidado del cuerpo y la salud. En este contexto, la escuela se convierte en un espacio clave para implementar estrategias de prevención sanitaria. Diversos estudios han demostrado que la intervención a través de estrategias de comunicación visual puede mejorar la efectividad de los mensajes educativos, especialmente cuando se diseñan materiales adaptados a la edad y nivel cognitivo de los niños. Por ejemplo, Paredes, Zambrano y Mejía (2022) evidenciaron que el uso de infografías, personajes ilustrados y señales visuales simples mejora la comprensión de prácticas preventivas básicas, como el lavado de manos y la higiene bucal. De igual forma, Martínez y López (2020) encontraron que cuando el mensaje visual es claro, atractivo y contextualizado, los niños tienden a adoptar con mayor facilidad comportamientos saludables. Desde la perspectiva del diseño de comunicación visual, autores como Donis A. Dondis (1973) y Bruno Munari (1981) han abordado la importancia de la estructura visual del mensaje, la simplicidad gráfica, la iconicidad y la función comunicativa del diseño en contextos educativos. Estos planteamientos permiten comprender cómo los elementos visuales pueden organizar y facilitar el conocimiento,

especialmente en poblaciones infantiles que aún no dominan completamente la lectoescritura. En el campo de la educación para la salud, se ha reconocido que el uso de recursos visuales en ambientes escolares tiene un alto potencial formativo. El diseño visual no solo informa, sino que también puede motivar, influenciar emociones y crear conexiones lúdicas que refuercen la memoria visual. En ese sentido, la función del diseño no se limita a la estética, sino que se convierte en una herramienta estratégica para transformar conductas y promover entornos escolares más saludables. Este proyecto se fundamenta en estas teorías y evidencias, proponiendo una intervención visual diseñada especialmente para niños de primaria en un colegio de Cali, donde la falta de higiene ha generado una alta prevalencia de enfermedades comunes, reflejando la urgencia de soluciones comunicativas efectivas, claras y pedagógicas.

1.4 Marco conceptual del proyecto

Higiene personal infantil: Conjunto de prácticas diarias que contribuyen al cuidado del cuerpo en los niños, como el lavado de manos, el cepillado dental, el baño regular y el uso adecuado del baño. Es un pilar en la prevención de enfermedades y se aprende y refuerza tanto en el hogar como en la escuela.

Diseño de comunicación visual: Disciplina encargada de estructurar y transmitir mensajes mediante recursos gráficos, imágenes, colores, tipografías y símbolos con el fin de informar o influir en un público determinado. Este proyecto se centra en crear mensajes visuales pedagógicos dirigidos a niños.

Pedagogía visual: Uso intencional de imágenes, ilustraciones, esquemas o narrativas visuales como herramientas de enseñanza y aprendizaje. En contextos escolares, facilita la comprensión de contenidos, especialmente cuando se trata de comportamientos o hábitos como la higiene.

Prevención sanitaria escolar: Estrategias y acciones implementadas dentro de las instituciones educativas para reducir la propagación de enfermedades. Incluye campañas educativas, protocolos de limpieza y formación en hábitos saludables.

Infancia: Etapa del desarrollo humano que abarca desde los primeros años hasta la pubertad. En este caso se refiere a niños de primaria, cuya capacidad de comprensión y aprendizaje visual requiere materiales diseñados con enfoques lúdicos y didácticos.

Ilustración educativa: Representación gráfica pensada para facilitar el aprendizaje. Va más allá de lo estético y busca representar visualmente acciones o conceptos clave para captar la atención del niño y reforzar su memoria.

Educación para la salud: Proceso mediante el cual se educa a los individuos sobre cómo mantener y mejorar su bienestar a través de prácticas de salud preventiva. En este proyecto, se enfoca en enseñar a los niños hábitos de higiene que prevengan enfermedades

y fomenten una cultura de salud en la escuela.

Comportamiento saludable: Conjunto de acciones que contribuyen al mantenimiento de la salud, como una buena higiene personal, una alimentación equilibrada y la práctica de actividad física. Este concepto es esencial para el proyecto, ya que busca fomentar la adopción de hábitos de higiene en los niños de primaria.

1.5 Benchmarking

El proceso de benchmarking realizado para este proyecto se centra en analizar tanto las prácticas sectoriales como no sectoriales, con el fin de identificar las mejores estrategias en el uso del diseño visual para promover la higiene en el entorno escolar. El análisis se ha guiado por cuatro criterios clave: canales, conectividad, diseño visual y novedad, los cuales fueron definidos como los factores esenciales para evaluar la efectividad de las campañas existentes. En el ámbito sectorial, se compararon campañas en diversas ciudades colombianas, como Medellín y Bogotá, que han implementado estrategias visuales para fomentar hábitos de higiene entre los niños. La campaña “Manos limpias, niños sanos” en Medellín ha demostrado ser eficaz en el uso de infografías y señalización en los espacios escolares. Sin embargo, presenta una limitación en cuanto a los canales, ya que se centra únicamente en medios impresos, lo cual reduce su alcance a un público específico. En comparación, la campaña en Bogotá utilizó diseño visual con cómics y personajes digitales, lo cual permitió una mayor conexión emocional con los niños, pero careció de conectividad, ya que no se ofrecieron plataformas interactivas que permitieran una participación activa y autónoma de los estudiantes. En cuanto al análisis no sectorial, se estudiaron campañas en otros campos, como la publicidad televisiva, la cual tiene un mayor alcance, pero no logra el mismo nivel de interacción o personalización que las estrategias escolares específicas. Los canales evaluados se refieren a la variedad y efectividad de los métodos utilizados para transmitir los mensajes, tales como medios impresos, digitales y plataformas interactivas. La conectividad se refiere a la capacidad de los recursos visuales para permitir la interacción autónoma de los usuarios con el contenido, especialmente en el caso de aplicaciones y plataformas educativas. El diseño visual se evalúa en función de la claridad, atractivo y efectividad del mensaje, considerando aspectos como colores, tipografía, imágenes y el uso de personajes que faciliten la comprensión. Por último, novedad se refiere a la integración de características innovadoras, como el uso de tecnología avanzada o enfoques pedagógicos inéditos, que aporten valor adicional al mensaje. El análisis detallado del benchmarking ha revelado que las campañas más exitosas en términos de impacto en la promoción de la higiene escolar son aquellas que combinan diversos canales de comunicación, que permiten la conectividad con plataformas interactivas, que presentan un diseño visual atractivo y comprensible, y que incorporan elementos de novedad. Este análisis proporciona las bases para el desarrollo de una estrategia visual que adapte estas mejores prácticas al contexto específico del colegio en Cali, buscando una intervención más

efectiva en la mejora de los hábitos de higiene entre los niños.

Matriz de Evaluación Sectorial

	1	2	3	4	TOTAL
OMS (2021)	4	4	4	4	16/20
Paredes (2022)	3	2	5	5	15/20
M y L (2020)	4	3	5	4	16/20
TOTAL	11/15	9/15	14/15	13/15	

Matriz de Evaluación No Sectorial

	1	2	3	4	TOTAL
Semana (2022)	3	2	2	2	9/20
UNICEF MÉX	5	4	4	4	17/20
González (2022)	4	3	5	5	17/20
TOTAL	12/15	9/15	11/15	11/15	

1.6 Conclusiones

La investigación evidenció que existe una necesidad urgente de intervenir en los hábitos de higiene infantil en los colegios de Cali, ya que las prácticas de higiene inadecuadas contribuyen a la propagación de enfermedades infecciosas. Los análisis realizados a partir del marco teórico y el benchmarking sugieren que el diseño de comunicación visual puede ser una herramienta efectiva para mejorar estos hábitos, ya que facilita la comprensión de mensajes de salud a través de elementos visuales adaptados a las necesidades cognitivas de los niños. Además, las experiencias previas en otras ciudades, como las campañas en Medellín y Bogotá, demostraron que infografías, cómics y otros recursos gráficos pueden tener un impacto positivo en la adopción de conductas higiénicas, lo cual refuerza la

relevancia de este enfoque en el contexto escolar. Sin embargo, el benchmarking también reveló que las campañas actuales no están completamente adaptadas al contexto local, ya que muchas de ellas no toman en cuenta las particularidades de las escuelas en Cali ni la diversidad de los estudiantes. A partir de estos hallazgos, se concluye que es necesario un enfoque de diseño visual específico para el contexto de Cali, que sea accesible y sostenible, teniendo en cuenta las limitaciones de recursos y la infraestructura educativa. Finalmente, se propone que la solución radique en el diseño de materiales visuales interactivos que combinen infografías, narrativas visuales y recursos pedagógicos, adaptados a las características socioculturales de los niños, para fomentar una cultura de higiene más sólida y efectiva dentro de los entornos escolares.

SUGERENCIA DE DIRECTOR DE PROYECTO DE GRADO

- Diego Bermudez
- Jhoiner
- Maria Paz Vélez

LINK PITCH:

- <https://youtu.be/c8dCMGDuaVM?feature=shared>

Fase 5: REFERENTES

- World Health Organization: WHO. (2024, 7 marzo). *Enfermedades diarreicas*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/diarrhoeal-disease>
- Deshidratación. (s. f.). <https://www.labtestsonline.es/conditions/deshidratacion>
- *Infecciones Respiratorias Agudas (IRA)*. (s. f.). Ministerio de Salud y Protección Social. [https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/Infecciones-Respiratorias-Agudas-\(IRA\).aspx](https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/Infecciones-Respiratorias-Agudas-(IRA).aspx)
- *Estado Mundial de LA HIGIENE DE MANOS*. (2021). En OMS - UNICEF. [archivo PDF]. <https://www.unicef.org/media/124521/file/State%20of%20the%20World's%20Hand%20Hygiene.pdf>
- País, R. E. (2024, 23 diciembre). Contagios de influenza en colegio de Cali generan medidas de control y un llamado a la vacunación. *Noticias de Cali, Valle y Colombia*
- Periodico: Diario el País.



- <https://www.elpais.com.co/california/contagios-de-influenza-en-colegio-de-cali-generan-medidas-de-control-y-un-llamado-a-la-vacunacion-0410.html>
- Chauza, C. (2025, 20 enero). Servicios de aseo y limpieza en colegios: Mitigue los virus. *Misión Servir*.
<https://www.misionsevir.com/blog/servicios-de-aseo-y-limpieza-colegios-2/>
 - Semana, R. (2022, 20 septiembre). Colegios oficiales de Cali enfrentan problemas de salud pública por falta de aseo. *Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo*.
<https://www.semana.com/nacion/california/articulo/colegios-oficiales-de-cali-enfrentan-problemas-de-salud-publica-por-falta-de-aseo/202246/>
 - Salazar, C. (2024, 20 septiembre). Estudian con murciélagos y tienen que ir al baño en casas vecinas: “Tenemos a los niños en riesgo”. *Infobae*.
<https://www.infobae.com/colombia/2024/09/20/estudian-con-murcielagos-y-tienen-que-ir-al-bano-en-casas-vecinas-tenemos-a-los-ninos-en-riesgo/>
 - UNICEF México. (s.f.). Agua, higiene y saneamiento.
<https://www.unicef.org/mexico/agua-higiene-y-saneamiento>
 - Semana, R. (2022, 20 septiembre). Colegios oficiales de Cali enfrentan problemas de salud pública por falta de aseo. *Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo*.
<https://www.semana.com/nacion/california/articulo/colegios-oficiales-de-cali-enfrentan-problemas-de-salud-publica-por-falta-de-aseo/202246/?utm>
 - Úsuga, J. C. V. (2025, 27 enero). El 73 % de los colegios de Cali tiene algún tipo de daño en su infraestructura. *Noticias de Cali, Valle y Colombia - Periodico: Diario el País*.
<https://www.elpais.com.co/california/el-73-de-los-colegios-de-cali-tiene-algun-tipo-de-da-no-en-su-infraestructura-2625.html?utm>
 - Adn. (2025, 22 abril). Las dificultades marcan el inicio del año escolar en Cali: falta de transporte y aseo afecta a estudiantes. *diarioadn.co*.
<https://www.diarioadn.co/noticias/las-dificultades-marcan-el-inicio-del-ano-escolar-en-cali-falta-de-transporte-y-aseo%2Barticulo%2B64418?utm>
 - Gómez, A., & Rivera, D. (2021). *Manos limpias, niños sanos: Estrategia visual educativa en escuelas públicas de Medellín*. Universidad Pontificia Bolivariana.
 - González, M. (2022). *Manual didáctico para la prevención de parasitosis infantil mediante recursos visuales*. Universidad de Guayaquil.
<https://repositorio.ug.edu.ec/items/ad29661e-3f8e-4aa3-89ef-bfbd9ca7b7e7>
 - Martínez, L., & López, C. (2020). El impacto del diseño visual en la educación para la salud infantil. *Revista Latinoamericana de Comunicación Educativa*, 22(1), 45-58.
 - Organización Panamericana de la Salud. (2021). *Guía para la promoción de la higiene escolar*. OPS. <https://www.paho.org>
 - Paredes, F., Zambrano, L., & Mejía, V. (2022). Diseño visual como herramienta de



- prevención sanitaria en entornos educativos. *Educare*, 26(2), 102-118.
- Rengifo, L., & González, S. (2023). La higiene escolar desde la perspectiva docente. *Horizontes Pedagógicos*, 25(1), 1-15. <https://horizontespedagogicos.iberu.edu.co>
 - Sánchez, J., & Ríos, T. (2019). Campañas visuales en salud infantil: Experiencias en colegios de Bogotá. *Revista Colombiana de Diseño*, 13(2), 67-80.
 - Secretaría de Salud de Cali. (2023). *Informe de salud pública 2022-2023*. Alcaldía de Santiago de Cali.
 - Universidad Icesi. (2023). El 90% de los estudiantes de colegios públicos de Cali tienen en riesgo su salud. *Observatorio de Realidades Educativas*. <https://www.elpais.com.co>
 - Fundación Aequae. (2021, 16 enero). *La metodología design thinking: definición y fases* - Fundación Aequae. <https://www.fundacionaequae.org/wiki/que-es-el-design-thinking/>
 - Desk, I. T. E. (2025, 27 marzo). Osoji: The Japanese technique that builds discipline in schools. *India Today*. <https://www.indiatoday.in/education-today/featurephilia/story/osoji-the-japanese-cleaning-tradition-that-builds-discipline-and-character-in-schools-2699873-2025-03-27>
 - Javi. (2025, 16 julio). Ōsōji, la limpieza general de fin de año en Japón. *Japón Secreto*. <https://japon-secreto.com/osoji-limpieza-general-fin-de-ano/>
 - Kdca. (s. f.). KDCA. KDCA. <https://www.kdca.go.kr/index.es?sid=a3>
 - Apalomares, & Apalomares. (2023, 14 diciembre). 2023 Safeguard Spread Health across China, Handwashing in Action Program Kicks Off at Beijing Water Cube - The Global Handwashing Partnership. *The Global Handwashing Partnership* -. <https://globalhandwashing.org/2023-safeguard-spread-health-across-china-handwashing-in-action-program-kicks-off-at-beijing-water-cube/?utm>
 - *Clean Hands Save Lives | Support and prevention to improve hand hygiene in health care*. (s. f.). <https://cleanhandssavelives.org/>
 -

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT
CARRERA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

MISIÓN: MANOS LIMPIAS

PROYECTO DE GRADO

ESTUDIANTE

JULIANA TOVAR OSSA

ASESORA

ELINGTH ROSALES

ASIGNATURA - PROYECTO DE GRADO
2025-2

6. CRONOGRAMA (SEMANA A SEMANA):

FASE 1: Empatizar (4 Agosto - 12 Septiembre) - Ob: Comprender profundamente a las personas para quienes se está diseñando (usuario) y el problema.

SEMANA 1 (4 - 8 Agosto)

- Acercamiento virtual con Ángela para hablar sobre cronograma y explicación general de la materia

SEMANA 2 (11 - 15 Agosto)

- Contacto con directora (Elingth Simoné Rosales)
- Inicio investigaciones

SEMANA 3 (18 - 22 Agosto)

- Investigaciones: Metodología, enseñanzas pedagógicas, higiene capilar, corporal, bucal y personal en niños, productos de carácter pedagógico (juegos por ejemplo)
- Contacto con colegio #1 (fallido)
- Contactar colegio #2
- Organizar cronograma con fechas

SEMANA 4 (25 - 29 Agosto)

- Cronograma por fechas
- Separación cronograma por fases de la metodología
- Metodología Design Thinking
- Establecimiento contacto con colegio Mixto San Vicente (Barrio Calima)

SEMANA 5 (1 - 5 Septiembre)

- Investigación (hábitos higiene en niños a nivel internacional)
- Perfil usuario (estudiantes)
- Documento seguimiento asesorías
- Documento padres (explicando el proyecto)
- Herramientas Design Thinking
- Cronograma corregido por semanas
- Visita colegio (análisis comportamiento niños, institución, salones y espacios)

SEMANA 6 (8 - 12 Septiembre)

- Encuesta a padres de familia
- Entrevistas a profesores y directivos
- Taller didáctico para los niños
- Herramientas Design Thinking

FASE 2: Definir (15 - 19 Septiembre) - Ob: Sintetizar la información, identificar el problema central para dar dirección al proceso creativo.

SEMANA 7 (15 - 19 Septiembre)

- Analizar hallazgos y datos sobre la problemática
- Redactar problemas y objetivos
- Investigar sobre proyectos parecidos

FASE 3: Idear (22 - 26 Septiembre) - Ob: Generar ideas creativas para resolver el problema.

SEMANA 8 (22 - 26 Septiembre)

- Brainstorm de ideas
- Mapa de ideas
- Definir ideas claras
- Empezar a bocetar para el prototipado

FASE 4: Prototipar (22 Septiembre - 17 Octubre) - Ob: Crear versiones preliminares (prototipos) de las ideas para solucionar el problema, hacer tangibles las ideas para probarlas.

SEMANA 9 (29 Septiembre - 3 Octubre)

- Diseñar prototipos iniciales (afiches, cartillas, juegos dinámicos, mockups)

SEMANA 10 (6 - 10 Octubre)

- Validación con el colegio
- Retroalimentación sobre prototipos

SEMANA 11 (13 -17 Octubre)

- Ajustar el prototipo según necesidad
- Preparar y definir versión preliminar

FASE 5: Testear (20 Octubre - 7 Noviembre) - Ob: Probar los prototipos con los usuarios y ver cómo reaccionan y obtener retroalimentación.

SEMANA 12 (20 - 24 Octubre)

- Prueba piloto con estudiantes y profesores

- Evaluar impacto y respuesta
- Ensayo presentación oral
- Director evalúa primer 20% del 40%
- Director da el aval para seguir con el proyecto

SEMANA 13 (27 - 31 Octubre)

- Socialización oral proyecto: 6 - 7 minutos con tema. título, justificación, objetivos y desarrollo del sistema
- Corregir según feedback

SEMANA 14 (3 - 7 Noviembre)

- Ajustar producto y piezas finales

FASE 6: Evaluación y consolidación final (10 Noviembre - 5 Diciembre) - Ob:

Preparar producto final, refinarlo, preparar y organizar documentación y muestra final.

SEMANA 15 (10 - 14 Noviembre)

- Ajustes finales de piezas/productos y presentación
- Profundizar memoria del proyecto
- Avanzar infografía y rótulo

SEMANA 16 (17 - 21 Noviembre)

- 17 NOVIEMBRE: Preparar ficha resumen para jurados (tema, objetivos, metodología, sistema y conclusiones)
- Finalizar memoria completa del proyecto
- Completar piezas, validación final y resultados
- Terminar infografía y Rótulo

SEMANA 17 (24 - 28 Noviembre)

- 25 MUESTRA PROYECTA: Contenido, memoria, validación, resultados, infografía y rótulo
- Behance y Vitela
- Director evalúa 20% restante del 40%
- Jurado evalúa 60%

SEMANA 18 (1 - 5 Diciembre)

- Behance y Vitela
- Consolidado de notas
- Correo a notas definitivas

- Notas a registro académico

7. OBJETIVOS:

Objetivo general

Diseñar una estrategia de Comunicación Visual a través de un enfoque pedagógico para fomentar mejores hábitos de higiene personal en niños de cuarto de primaria, entre los 7 y 10 años, del Colegio Mixto San Vicente en Cali, Colombia.

Objetivos específicos.

Objetivo Específico 1:

- Analizar factores de propagación de gérmenes en el colegio para identificar causas de enfermedades por falta de higiene en niños.

Objetivo Específico 2:

- Examinar hábitos de higiene de los niños mediante encuestas para determinar conocimiento y práctica de prevención.

Objetivo Específico 3:

- Crear un producto de carácter pedagógico apoyando el desarrollo sobre el conocimiento de gérmenes y buena higiene personal en los niños, utilizando ilustraciones y un lenguaje adaptado a su edad.

8. METODOLOGÍA:

Como menciona la Fundación AQUAE en 2021, "El Design Thinking es una metodología de trabajo dividida en diferentes fases que se ha convertido en una herramienta indispensable en las empresas. Su éxito se basa en un enfoque centrado en fomentar la innovación en las organizaciones de una forma eficaz y exitosa. Esto se debe a que, gracias a su aplicación, se generan importantes beneficios en el diseño de soluciones, permitiendo a las empresas obtener mejores resultados".

La metodología integra el Design Thinking y el diseño de comunicación visual para comprender las necesidades y comportamientos de los niños frente a los hábitos de

higiene. A partir de un enfoque pedagógico, se busca desarrollar una propuesta visual educativa que fomente el lavado de manos y la prevención de enfermedades, utilizando el diseño como herramienta pedagógica para generar conciencia y aprendizaje en la infancia.

8.1 Fase 1 - El 1er contacto

- Observación de higiene de los niños y diálogo con docentes para comprender sus hábitos, percepciones y necesidades frente al cuidado personal.

8.2 Fase 2 - El germen del problema

- Se identificó el problema principal: la falta de hábitos de higiene adecuados en los niños, lo que afecta su salud y bienestar escolar.

8.3 Fase 3 - Ideas que brillan

- Se generaron ideas visuales y participativas para motivar el lavado de manos mediante recursos coloridos, mensajes claros y un enfoque lúdico.

8.4 Fase 4 - Manos a la obra

- Creación de piezas ilustradas como flyers, libro y cartilla para el desarrollo del sistema.

8.5 Fase 5 - Limpieza en acción

- Se analizó la reacción frente a la estética y la opinión de los docentes frente a la propuesta.

9. HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

Encuesta – Padres de familia (4º de primaria)

Título del formulario: Encuesta sobre hábitos de higiene infantil – Proyecto “Misión: Manos limpias”

Descripción breve: Esta encuesta hace parte de un proyecto de grado de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Su objetivo es conocer los hábitos de higiene de los niños de cuarto de primaria y la percepción de los padres sobre este tema. La información es anónima y se usará únicamente con fines académicos. Muchas gracias por su colaboración y tiempo.

1. Edad de su hijo(a):
 9 10 Otro: _____
2. Sexo de su hijo(a):
 Femenino Masculino
3. ¿Con qué frecuencia su hijo(a) se lava las manos al día en la casa?
 Nunca 1–2 veces 3–5 veces Más de 5 veces
4. ¿En qué momentos suele lavarse las manos su hijo(a)? (Puede marcar varias)
 Antes de comer Después de ir al baño Después de jugar Antes de dormir
 Pocas veces
5. ¿Con qué frecuencia su hijo(a) se cepilla los dientes?
 Pocas veces 1 vez al día 2 veces al día 3 o más veces al día
6. ¿Qué recursos cree que ayudarían más a su hijo(a) a mejorar sus hábitos de higiene?
 Juegos Videos Cartillas ilustradas Charlas Otro: _____
7. En pocas palabras ¿Qué hábito de higiene considera más importante que su hijo(a) aprenda o mejore?
 Lavado de manos Lavado de dientes Cuidado de oídos Otro: _____

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfXVHeRGGcb-Rib1N9mlaxeSeaunx-R2UXyrK-KWiEBDBEQvQ/viewform?usp=dialog>

Resultados principales:

1. Frecuencia de lavado de manos en casa
 - Más de 5 veces al día: (50%)
 - 3–5 veces al día: (41,6%)
 - 1–2 veces al día: (8,3%)

Interpretación: La mayoría de los padres percibe que sus hijos tienen un hábito frecuente de lavado de manos. Sin embargo, un 8% refleja un nivel bajo, lo que indica riesgo de higiene insuficiente.

2. Momentos en que los niños se lavan las manos
Las opciones más mencionadas fueron:
 - Antes de comer: (91,6%)

- Después de ir al baño: (100%)
- Después de jugar: (75%)
- Antes de dormir: (58,3%)

Interpretación: El lavado en momentos críticos está bien establecido (baño y comida). No obstante, se descuida en rutinas como antes de dormir, lo cual refleja oportunidad de refuerzo educativo.

3. Frecuencia de cepillado de dientes

- 3 o más veces al día: 8 niños (66,6%)
- 2 veces al día: 4 niños (33,3%)

Interpretación: El cepillado está presente en todos los hogares, pero aún un tercio de los niños no alcanza la frecuencia recomendada (mínimo 3 veces al día).

4. Recursos que los padres consideran útiles

- Juegos: 6 (50%)
- Charlas: 3 (25%)
- Videos: 2 (16,6%)
- Cartillas ilustradas: 1 (8,3%)

Interpretación: Los padres reconocen que el aprendizaje lúdico es la estrategia más efectiva. Esto se relaciona directamente con la edad de los niños (primaria), donde lo visual e interactivo refuerza hábitos.

5. Hábito de higiene más importante a mejorar

- Lavado de dientes: 7 (58,3%)
- Lavado de manos: 3 (25%)
- Todos los hábitos: 1 (8,3%)
- Otro (integral): 1 (8,3%)

Interpretación: Aunque el proyecto se centra en la higiene de manos, para los padres el cuidado bucal es prioritario. Esto abre la posibilidad de que tu propuesta se articule con un enfoque más integral de higiene.

Relaciones entre preguntas

1. Frecuencia de lavado de manos vs. momentos clave:

- El único niño con baja frecuencia (1-2 veces) también se lava en menos momentos (solo después de jugar y del baño).

- Esto confirma que la cantidad y los momentos de lavado están directamente relacionados.

2. Cepillado de dientes vs. recurso educativo:

- Los padres cuyos hijos se cepillan menos (2 veces) tienden a proponer charlas y videos, mientras que quienes reportan 3 veces prefieren juegos.
- Sugiere que los hogares con hábitos más débiles buscan métodos más instructivos, mientras que los que ya tienen rutinas fuertes prefieren lo lúdico.

3. Edad del niño vs. percepción de hábitos:

- Los más pequeños (7-8 años) aparecen en el grupo con menor frecuencia de lavado (3-5 veces).
- Los mayores (9-10 años) predominan en "más de 5 veces". Esto refleja que los hábitos mejoran con la edad y la autonomía.

Redacción de resultados:

Los resultados de la encuesta aplicada a padres de familia evidencian que la mayoría de los niños practica el lavado de manos con frecuencia adecuada (50% más de 5 veces al día y 41,6% entre 3 y 5 veces), aunque aún persisten casos con baja recurrencia (8,3%). El hábito está consolidado en momentos clave como después de ir al baño (100%) y antes de comer (91,6%), pero se debilita en rutinas nocturnas como antes de dormir (58,3%). En cuanto al cepillado dental, el 66,6% de los niños lo realiza tres o más veces al día, mientras que un tercio lo hace solo dos veces, lo que coincide con la percepción de los padres sobre la importancia de reforzar este hábito (58,3% prioriza el cuidado dental frente a otras rutinas). Respecto a las estrategias educativas, los padres señalaron que los recursos lúdicos (especialmente los juegos (50%)) resultan los más efectivos para fortalecer los hábitos de higiene, seguidos de charlas (25%) y videos (16,6%). Esto resalta la necesidad de métodos pedagógicos atractivos y participativos en el contexto escolar. En síntesis, los hallazgos sugieren que, aunque existe una base sólida de hábitos de higiene en los niños, persisten debilidades en la frecuencia y constancia de ciertas prácticas, lo que justifica la pertinencia de una intervención escolar que refuerce estos comportamientos mediante recursos visuales y lúdicos.

ENTREVISTA - PROFESOR@ Y DIRECTIV@S

- 1.** Según su experiencia, ¿cuáles son los hábitos de higiene que más descuidan los niños en el colegio?

2. ¿Cómo se refuerzan actualmente los hábitos de higiene dentro de la institución? (protocolos, campañas, actividades, etc.)
3. ¿Qué papel juegan los docentes en la enseñanza de hábitos de higiene?
4. ¿Qué estrategias pedagógicas o herramientas visuales cree que podrían ayudar más a motivar a los niños a aprender sobre higiene?
5. ¿Qué limitaciones encuentra usted en la enseñanza de la higiene desde el aula de clases?
6. ¿Qué tipo de recursos considera más efectivos para enseñar higiene a niños? (ejemplo: juegos, ilustraciones, cartillas, canciones).
7. ¿Estarían abiertos a implementar un producto pedagógico visual sobre higiene (juego, cartilla, infografía) dentro de las clases o espacios del colegio?

10. MARCO CONCEPTUAL:

Conceptos clave:

1. **Higiene infantil:** La higiene infantil hace referencia a las prácticas cotidianas orientadas al cuidado del cuerpo de los niños, como el lavado de manos, la higiene bucal, capilar y corporal. Estas rutinas previenen enfermedades, fomentan la salud y favorecen el bienestar en el entorno escolar y familiar. Según la OMS, la higiene adecuada en la infancia reduce significativamente la transmisión de infecciones.
2. **Hábitos de higiene:** Los hábitos son conductas aprendidas que se repiten en el tiempo hasta convertirse en parte de la rutina. En los niños, los hábitos de higiene se desarrollan a partir de la enseñanza en casa y se refuerzan en la escuela. Incluir acciones como lavarse las manos antes de comer, después de ir al baño o cepillarse los dientes, permite construir bases sólidas para una vida saludable.
3. **Salud escolar:** La salud escolar es un campo que promueve el bienestar físico, mental y social de los estudiantes. La higiene forma parte de los determinantes de la salud, y descuidarla puede generar ausencias, bajo rendimiento académico y problemas de convivencia. El colegio es un escenario clave para fomentar prácticas saludables.
4. **Pedagogía y aprendizaje significativo:** La pedagogía busca métodos que faciliten la enseñanza y el aprendizaje. En el caso de los niños, es fundamental que el

aprendizaje sea lúdico, participativo y visual, de manera que las prácticas de higiene se interioricen como parte de su vida diaria. Según Ausubel, el aprendizaje significativo ocurre cuando el nuevo conocimiento se conecta con lo que el niño ya sabe y tiene sentido en su experiencia cotidiana.

5. **Diseño de comunicación visual:** El diseño de comunicación visual es la disciplina que organiza y presenta información de forma clara, atractiva y efectiva. En este proyecto, el diseño se convierte en un recurso pedagógico que traduce conceptos abstractos (como los gérmenes invisibles) en elementos visuales comprensibles (personajes, ilustraciones, juegos). Así, el diseño no solo comunica, sino que educa y motiva a los niños.

6. **Design Thinking aplicado a la educación:** El Design Thinking es una metodología centrada en el usuario que promueve la empatía, la creatividad y la experimentación. En educación, permite diseñar soluciones adaptadas a las necesidades de los estudiantes, combinando investigación, ideación, prototipado y testeo. Para este proyecto, se aplica como guía metodológica para comprender el contexto escolar, identificar problemas de higiene y diseñar un producto pedagógico visual que motive a los niños a cuidar su salud.

11. PERFIL DE USUARIO:

Datos generales:

Edad: 7 - 10 años

Curso: 4º de primaria

Entorno: Colegio Mixto San Vicente - Cali, Colombia - Barrio Calima

Características cognitivas y emocionales:

Están en la etapa de operaciones concretas (según Piaget):

- Entienden reglas claras, ejemplos concretos y experiencias prácticas.
- Les gusta el aprendizaje lúdico: juegos, retos, dinámicas.
- Buscan aprobación de adultos y pares.
- Empiezan a ser más independientes en sus rutinas, pero aún necesitan supervisión.

Hábitos de higiene actuales (a investigar y validar con encuestas/observación)

- Cepillado de dientes regular / irregular
- Lavado de manos cuando los adultos lo recuerdan
- Poca conciencia sobre la transmisión de gérmenes
- Algunos hábitos aprendidos en casa, otros reforzados (o no) en la escuela

Necesidades:

- Comprender por qué y cuándo deben lavarse las manos y cuidar su higiene
- Material educativo visual, atractivo y práctico, adaptado a su edad y entorno (dibujos, juegos, personajes)
- Reforzar la autonomía: Que sientan que son responsables de su propio cuidado
- Sentir que la higiene no es una obligación aburrida, sino un "superpoder" divertido

Motivaciones:

- Jugar y divertirse
- Identificarse con personajes (héroes, dibujos, juegos de rol)
- Comprender mejor la higiene y cómo esta los ayuda a sentirse bien
- Ganar reconocimiento de sus profesores y padres
- Mantenerse sanos para poder jugar y compartir con amigos

Barreras:

- Olvido (prefieren jugar en vez de ir al baño/lavarse)
- Creencias erróneas ("si no me ensucio mucho, no necesito lavarme")

Oportunidad de diseño:

- Crear un recurso pedagógico visual/lúdico que explique la importancia de la higiene en un lenguaje sencillo, que fomente mejores hábitos de higiene en los niños, que use ilustraciones llamativas y pueda aplicarse tanto en el aula como en casa.

12. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO:

1. Contexto del problema:

Los niños de 4º de primaria presentan hábitos de higiene incompletos o irregulares (lavado de manos, cepillado de dientes, higiene corporal). La falta de higiene genera consecuencias en la salud escolar (resfriados, infecciones, ausencias) y en el rendimiento académico (dispersión, cansancio, baja concentración). Aunque padres y docentes conocen la importancia de la higiene, muchas veces los recordatorios no son suficientes para generar rutinas sólidas. **Clave:** El problema no es solo la falta de hábitos, sino la dificultad de mantenerlos de manera divertida, constante y autónoma.

2. Requerimientos pedagógicos:

El diseño debe enseñar la higiene de forma lúdica y participativa, evitando un tono moralista o regañón. Debe reforzar momentos clave de higiene (antes de comer, después de jugar, al salir del baño, antes de dormir). Incluir actividades que fomenten la autonomía del niño, pero que también permitan la participación de padres y docentes. **Debe estimular el aprendizaje significativo:** que los niños conecten lo aprendido con su vida diaria.

3. Requerimientos gráficos / visuales:

Uso de **ilustraciones** coloridas y amigables que capten la atención infantil. Creación de personajes (ejemplo: “gérmenes villanos” y “superhéroes de la higiene”) para motivar identificación. **Tipografía clara y legible**, adecuada para niños de 9–10 años. Incorporación de íconos y pictogramas para reforzar la comprensión rápida.

4. Requerimientos funcionales:

El producto debe ser **fácil de usar** en el aula y en casa. Las dinámicas deben ser cortas (5–10 minutos) para mantener la atención. El diseño debe permitir **interacción individual y grupal** (juego de cartas, cartilla ilustrada, rotafolio). Material resistente y práctico (papel grueso, plastificado, o digital accesible en celular/computador).

5. Requerimientos contextuales:

Adaptado al contexto escolar colombiano y a los recursos reales de los colegios. Debe tener bajo costo de producción para que sea replicable en otras instituciones. Lenguaje cercano, con ejemplos de la vida cotidiana de los niños. Posibilidad de integrar al producto tanto en clases como en actividades extracurriculares o en casa.

6. Requerimientos de impacto:

El producto debe lograr que los niños **recuerden y practiquen los hábitos de higiene** de forma autónoma. Debe ser memorable: que los mensajes permanezcan más allá de la clase (ej. “lavarse las manos es un superpoder”). **Promover la responsabilidad personal y el cuidado colectivo** dentro del colegio. Facilitar la evaluación posterior del cambio de hábitos (observación de docentes y padres).

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO:

1. Requerimientos pedagógicos: Tono cercano, sencillo, acorde con la edad, evitar palabras o términos difíciles de entender para ellos.

- El diseño debe enseñar hábitos de higiene de forma lúdica y participativa, evitando un tono moralista o regañón.
- Debe reforzar momentos clave de higiene: antes de comer, después de jugar, al salir del baño y antes de dormir.
- Incluir actividades que fomenten la autonomía del niño, con participación de padres y docentes.
- El aprendizaje debe ser significativo: lo aprendido debe conectarse con su vida diaria.

Medible: Se verificará con al menos 10 niños de 4º si recuerdan y aplican el hábito en la rutina (ejemplo: lavarse las manos antes de comer).

2. Requerimientos gráficos / visuales: Diseño llamativo y fácil de comprender, representar visualmente los gérmenes y bacterias, junto con "héroes". Ilustraciones fáciles de comprender, que sean llamativas.

- Ilustraciones coloridas y amigables, con mínimo 4 colores brillantes y contrastantes.
- Creación de personajes: "villanos gérmenes" y "héroes de la higiene" para motivar identificación.
- Tipografía sans serif, clara y legible, en tamaño mínimo 20 pt para carteles y materiales impresos.
- Incorporación de íconos y pictogramas para comprensión rápida.

Medible: Se aplicará una prueba con 5–10 niños para validar si identifican correctamente al menos 3 de los personajes y comprenden su mensaje.

3. Requerimientos funcionales: Propuesta interactiva y dinámica, actividades dinámicas relacionadas con la higiene (como el taller didáctico).

- Uso práctico en aula, con dinámicas cortas de 5–10 minutos, para mantener la atención infantil.
- Interacción tanto individual y grupal (ejemplo: juego de cartas, cartilla ilustrada).
- Material resistente: Papel grueso, tal vez plastificado para evitar daños o accidentes. Ver si plantear o no una versión digital accesible en celular/computador.

Medible: Cada actividad no debe superar los 10 minutos en pruebas piloto con un grupo de niños.

4. Requerimientos contextuales:

- Adaptado al contexto escolar colombiano y recursos reales de los colegios. Bajo costo de producción para facilitar su réplica en otras instituciones.
- Lenguaje cercano, con ejemplos de la vida cotidiana de los niños.
- Posibilidad de uso en clases, actividades extracurriculares y en casa.

Medible: Se validará el costo de materiales y la comprensión del lenguaje con docentes y padres.

5. Requerimientos de impacto: Incorporar recomendaciones simples sobre la higiene personal, como mensajes claros y fáciles de entender.

- Los niños deben recordar y practicar los hábitos de higiene de forma autónoma.
- Mensajes memorables (ejemplo: "Lavarse las manos es un superpoder").

- Promover la responsabilidad personal y el cuidado colectivo dentro del colegio.
- Facilitar la evaluación del cambio de hábitos (observación por docentes y padres).

Medible: Observación para verificar si los niños incorporan o mejoran al menos 1 hábito de higiene.

Soluciones posibles:

1. Storytelling y narrativas

- Mini historietas o ilustraciones
- Serie de personajes: Cada uno representa los hábitos buenos y malos de higiene personal
- Historias atractivas

2. Campañas gráficas

- Afiches en el aula
- Señalética en espacios comunes (pasillos, baños, paredes) con recordatorios sobre la buena higiene.

3. Activaciones y dinámicas en el colegio

- Talleres dinámicos: Actividades dinámicas y lúdicas para que los niños se apropien mejor de los hábitos de higiene.

4. Objetos físicos y recordatorios

- Stickers o postales con frases recordatorias de higiene (no algo genérico, sino que de o cause ganas de pegarlo en una superficie "importante" como el celular)
- Posters con información sobre lavado de dientes y manos
- Producto para el colegio que pueda usarse tanto en el aula de clase como en la casa (final)

Ejemplos internacionales de educación y cultura de la higiene en niños:

1. Japón – Educación desde la rutina escolar:

- En Japón los niños participan en el "osoji", práctica diaria donde los estudiantes limpian sus aulas, pasillos y baños. Esto no solo fomenta la higiene, sino también disciplina, respeto por el espacio y responsabilidad colectiva.

- El lavado de manos es reforzado con carteles visuales y canciones, especialmente en primaria.

OSOJI:

- Práctica de origen budista
- Osoji significa "Gran limpieza"
- Los alumnos limpian los salones de clase, pasillos e incluso baños todos los días, con el enfoque de cooperación, responsabilidad y respeto por nuestros alrededores
- También se realiza esta "Gran limpieza" a final de cada año en los hogares de los japoneses, antes del 31 de diciembre (las últimas dos semanas del año)

2. Corea del Sur – Campañas masivas de salud escolar:

- El Ministerio de Educación impulsa campañas de higiene enfocadas en lavado de manos, uso del tapabocas y prevención de enfermedades respiratorias. Durante la pandemia, muchas escuelas adoptaron rutinas permanentes de desinfección y estaciones de lavado.
- Los niños aprenden mediante materiales lúdicos (dibujos animados, apps educativas).

3. China – Higiene como parte del currículo:

- En varias escuelas chinas se enseña el "lavado correcto de manos" con pasos estandarizados, supervisado por profesores. Existen programas de "salud integral" donde se incluyen hábitos de higiene dental, corporal y alimentaria.
- El gobierno entrega guías para que los colegios verifiquen que los baños tengan jabón, agua limpia y recordatorios visuales.
- Se entregan guías para maestros para la educación sobre agua, saneamiento e higiene personal en las escuelas

4. Estados Unidos – Programas de salud escolar:

- Muchos distritos escolares incluyen módulos de "health education", donde se abordan higiene dental, lavado de manos y prevención de enfermedades.
- Existen alianzas con asociaciones médicas para llevar clínicas móviles de higiene oral a las escuelas. Universidades y ONGs promueven campañas como "Clean Hands Save Lives", que también se adaptan a niveles básicos.

Cómo lo aplican en el aula:

- Canciones y juegos para aprender los pasos del lavado de manos.
- Carteles visuales en baños y salones.
- Rutinas diarias obligatorias (ej. antes de comer o después del recreo)
- Involucrar a los niños en la limpieza de su entorno.

- Stickers o souvenirs para los estudiantes

Conclusión:

- Otros países han normalizado la higiene como parte esencial de la formación infantil. Japón y China lo hacen desde la cultura escolar (limpieza y rutinas), Corea desde campañas masivas, y EE.UU./Latinoamérica desde programas institucionales. Estos ejemplos muestran que la higiene no es solo un hábito individual, sino una práctica social y educativa que mejora la salud y la convivencia escolar.

13. DESCRIPCIÓN Y SISTEMA PRODUCTO:

Título: Misión: Manos limpias

Elementos sistema:

- Libro
- Cartilla viajera
- Stickers pequeños
- Stickers institucionales grandes
- Afiches y pósters

Contenido del sistema:

Libro principal:

- Función: Narrar, enseñar, emocionar.
- Público: Niños de primaria (7 a 10 años)
- Formato: Ilustrado, con personajes y misiones
- Propósito: Crear conciencia sobre la higiene a través de una historia divertida y cercana

Cartilla viajera:

- Función: Trasladar la historia a la vida real del niño
- Formato: Libreta tipo diario o registro
- Uso: Cada fin de semana un niño se lleva la cartilla y completa actividades según el capítulo leído.
- Contenido sugerido: Registro de acciones "Hoy me lavé las manos antes de..."
 - Mini dibujos "Dibuja a tu héroe ayudándote a cepillarte" - Espacio para firma de padres "Mi hijo cumplió con su misión del fin de semana"
- Propósito: involucrar a las familias en la construcción del hábito.

Stickers pequeños:

- Función: Refuerzo positivo y colección
- Diseño: Personajes, ayudantes y frases motivadoras "¡Misión cumplida!", "Soy un héroe limpio"

- Uso: El niño los gana al cumplir misiones en la cartilla o en el colegio

Stickers grandes (institucionales):

- Ubicación: Baños, comedor, lavamanos, pasillos
- Función: Recordatorios visuales con mensajes del tipo: "El agua y el jabón son tus mejores amigos" "¡Lávate las manos como un héroe!"

Afiches y pósters:

- Ubicación: Zonas comunes del colegio
- Función: Reforzar la identidad del proyecto
- Diseño: Escenas del libro, frases cortas, colores vibrantes

Participación de los usuarios:

Participantes:

- **Niños:** Protagonistas activos. Leen, realizan misiones, completan la cartilla, coleccionan stickers y comparten lo aprendido
- **Padres:** Supervisan y apoyan las actividades del fin de semana, registran o comentan avances en la cartilla
- **Docentes:** Coordinan la lectura en clase, explican los capítulos, guían la entrega y devolución de las cartillas

Integración visual y de contenido:

- Todos los elementos (libro, cartilla, stickers, afiches) comparten una misma identidad visual: colores vivos, tipografía amigable y personajes reconocibles.
- El mensaje central está unificado: "Cuidar la salud es ser un héroe".
- El sistema busca que los niños fomenten sus hábitos de higiene y que reconozcan los personajes en todos los contextos (en el libro, en la pared del colegio, en el sticker de su cuaderno)
- Al finalizar de todos los capítulos, los niños completan su "Misión Final" en la cartilla: un dibujo o texto sobre qué aprendieron, dependiendo el capítulo que estén leyendo
- Los afiches finales muestran a toda la comunidad como parte del sistema
- **Propósito final:** Reforzar que la salud y la higiene son responsabilidades compartidas y que cada acción cotidiana suma al bienestar común

Conexión entre todos los elementos del sistema:

Todo debe girar en torno a la narrativa de los héroes y su misión:

- El libro cuenta la historia
- La cartilla permite vivir la historia
- Los stickers y afiches recuerdan la historia

Así, el sistema se convierte en una experiencia continua de leer → practicar → recordar → repetir

Stickers pequeños (motivacionales y coleccionables):

- Los niños reciben un sticker por cada misión completada en el colegio o en casa. Cada sticker representa un aliado o villano vencido (por ejemplo, "Vencí a Doña Gripe" o "Usé mi Cepillo Brillante").
- Se pegan en la cartilla, en el cuaderno del niño, libros, etc
- Están diseñados con frases de refuerzo positivo: "¡Misión cumplida!" "Soy un héroe limpio." "Mis manos están de misión."
- **Rol educativo:** Premiar el esfuerzo, reforzar la autoestima y promover la continuidad del hábito.

Cartilla viajera (nivel participativo y familiar):

- Cada capítulo del libro tiene una página complementaria en la cartilla.
- Los niños se la llevan a casa cada fin de semana después de leer un capítulo. La cartilla incluye actividades para registrar sus acciones de higiene diaria, las cuales luego deben de firmar los padres
- También tiene espacios para dibujos y reflexiones: "Dibuja a tu héroe favorito." "¿Qué villano venciste este fin de semana?" "¿Qué ayudante te acompañó en tus misiones?"
- **Rol educativo:** Involucrar a las familias y reforzar la práctica de los hábitos en casa.

Stickers grandes (nivel institucional / ambiental):

- Se colocan en baños, espejos, lavamanos, comedor, salones y pasillos.
- Contienen mensajes visuales y personajes del sistema que recuerdan las misiones
- Funcionan como recordatorios visuales permanentes del sistema.
- **Rol educativo:** Reforzar el hábito desde el entorno físico y convertir el colegio en un espacio que comunica salud.

Afiches y pósters (nivel colectivo):

- Se ubican en zonas comunes del colegio (entrada, pasillos, cafetería).
- Refuerzan los mensajes del libro con ilustraciones coloridas y frases breves.
- Pueden cambiar cada mes para mantener la atención.
- **Rol educativo:** Mantener la identidad del proyecto visible y generar sentido de pertenencia.

Organización narrativa libro:

Introducción libro:

En un pequeño colegio donde todos los días son una aventura, conviven dos amigos inseparables, Sofi y Nico. Les encanta aprender, jugar y descubrir cosas nuevas, pero últimamente algo raro ha estado pasando... Algunos niños del colegio se sienten cansados, otros faltan a clases por gripa o dolor de barriga, y los profesores están preocupados. Además, en casa, sus padres también les dicen que se han enfermado varios niños del barrio... Sofi y Nico descubren que detrás de todo esto se esconden unos personajes traviosos y peligrosos: los Villanos de la Suciedad (gérmenes y enfermedades que quieren apoderarse del colegio y enfermar a los niños). Pero ellos no están solos. Con ayuda de los aliados de la higiene (el jabón, el cepillo, el agua, la crema dental, los pañitos) se convierten en los ¡héroes de la higiene! Su tarea → Proteger la salud de todos los niños, aprender buenos hábitos y enseñar al colegio que con limpieza, cuidado y trabajo en equipo se pueden vencer todos los villanos. Este libro te invita a unirte a su misión. Cada capítulo es una nueva aventura donde aprenderás cómo cuidar tu cuerpo, tu entorno y a los demás. ¡Ponte tu capa invisible, prepara tus manos limpias y únete a la misión!

Capítulos (7 en total - Cada uno es una misión diferente):

Capítulo 1 → Misión: El inicio de la aventura:

- **Propósito:** Presentar a los protagonistas, el colegio y el llamado a la misión.
- Sofi y Nico notan que en su colegio muchos niños faltan o están enfermos. Una tarde descubren un misterioso mensaje en el lavamanos: "Los villanos de la suciedad regresaron..."
Con ayuda de un jabón parlante que aparece en el baño, descubren que existe una misión secreta: proteger la salud de todos a través de la limpieza, pero solo los niños más valientes podrán detener a los villanos.
Desde ese día, Sofi y Nico se convierten en los Guardianes de la Higiene.
- **Tu misión:** Lava tus manos antes de empezar cada aventura.

Capítulo 2 → Misión: El ataque de la gripa

- **Escenario:** Colegio
- **Propósito:** Enseñar hábitos al toser, usar pañuelo y lavarse las manos.
- Un estornudo gigante sacude el salón. Todos miran a Tomás, que olvida cubrirse la boca. Pronto, medio curso empieza a toser. Sofi y Nico descubren que la villana "Doña Gripa" anda volando por el aire, escondida entre estornudos y risas. Con ayuda del pañuelo y agua, los héroes enseñan a los niños cómo cubrirse al toser, usar pañuelos y lavarse las manos después.
- **Tu misión:** Cúbrete al toser, usa pañuelo y lávate las manos después.
- **Villanos:** Doña gripa y Don tosón

Capítulo 3 → Misión: El polvo travieso

- **Escenario:** Colegio
- **Propósito:** Enseñar sobre la buena limpieza
- Cuando sopla el viento, el salón se llena de polvo y los estornudos no paran. Sofi descubre que el culpable es Don Polvoso, un villano invisible que vive en los rincones olvidados. Con ayuda de pañitos húmedos, secos y alcohol, limpian el salón y aprenden que el orden y la limpieza también protegen la salud.
- **Tu misión:** Ayuda a limpiar tu pupitre y mantén tus útiles limpios
- **Villanos:** Don polvoso

Capítulo 4 → Misión: La diarrea ataca la lonchera

- **Escenario:** Colegio
- **Propósito:** Enseñar higiene antes de comer y cuidado con los alimentos
- Durante el descanso, varios niños sienten dolor de barriga. Sofi y Nico descubren a La Diarrea, una villana que viaja en manos sucias y en comida mal lavada. Con ayuda del Jabón y Agua, se lavan las manos antes de comer.
- **Tu misión:** Lava tus manos antes y después de comer.
- **Villanos:** La diarrea

Capítulo 5 → Misión: El cepillo contra la caries

- **Escenario:** Casa
- **Propósito:** Cuidado dental y limpieza después de las comidas
- Nico empieza a sentir un dolorcito en un diente. Al mirar con una linterna, ven a Caries, el villano de los dientes, haciendo agujeros en su muela. Cepillín, el cepillo valiente, y Crema Brillí, su ayudante, llegan al rescate. Enseñan a cepillar correctamente y recuerdan hacerlo tres veces al día.
- **Tu misión:** Cepíllate los dientes después de cada comida.
- **Villanos:** Doña caries

Capítulo 6 → Misión: El calor de la fiebre

- **Escenario:** Colegio y casa
- **Propósito:** Reposo, hidratación y cuidado
- Durante una jornada deportiva, varios niños sienten calor y cansancio. Aparece Don Fiebrón, un villano rojo que hace sudar sin parar. Sofi y Nico aprenden que descansar, tomar agua y avisar a los adultos también es parte de cuidarse.
- **Tu misión:** Si te sientes mal, descansa y avisa a tus profes o papás.
- **Villanos:** La fiebre

Capítulo 7 → El día de los héroes limpios

- **Escenario:** Colegio y casa
- **Propósito:** Cierre, integración de aprendizajes y celebración
- El colegio brilla limpio, los niños sonrían y los villanos se han vuelto amigos que ahora enseñan a cuidarse. Sofi y Nico entienden que la verdadera fuerza no está en las capas, sino en las manos limpias y los buenos hábitos.
- **Tu misión:** Mantén la limpieza en casa y en el colegio. Cada día es una nueva misión. Sé un héroe todos los días !cuida tu cuerpo y el de los demás!

Final libro:

- Así termina la gran aventura de *Misión Manos Limpias*. Pero recuerda: Los verdaderos héroes no necesitan capa, solo manos limpias, cepillos brillantes y corazones sanos.
- Cada día que te laves las manos, te cepilles o ayudes a mantener limpio tu colegio y tu casa, estás salvando el día.
- ¡Gracias por ser parte de la misión!

Libro entero:

Tamaño:

- Media carta horizontal

Nombre:

- Misión: Manos limpias

Créditos:

Primera edición, Cali, 2025.

© 2025 Juliana Tovar Ossa

Texto

Juliana Tovar Ossa

Ilustración y diagramación

Juliana Tovar Ossa

Todos los derechos son reservados.

Todo el contenido de esta edición, incluyendo textos, diseño, diagramación, ilustración y elementos gráficos, constituye propiedad intelectual de la autora y diseñadora, y está protegido por la ley de derechos de autor.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida, en ninguna forma ni por ningún medio, sin autorización previa y por escrito del titular de los derechos.

Impreso en Cali, Colombia.

Dedicatoria:

A mi hermana mayor Ana María, mi ejemplo a seguir, mi angelito en otro país, que por más distancia entre nosotras, siempre estuvo, está y espero que esté para mi toda mi vida, te amo mucho hermanita.

Agradecimiento:

Este libro es parte de un sistema al que le dediqué todo mi amor y cariño, mi tiempo y esfuerzo, para al final conseguir un resultado que sobrepasó mi expectativa inicial desde un inicio. Con el fin de ayudar y enseñar a los niños y niñas sobre higiene personal, presento este libro, profundamente agradecida con mi familia, mis padres, mis hermanas y mis amigos, los cuales nunca dejaron de confiar en mí y siempre me apoyaron.

Índice / Contenido:

1. Introducción
2. Misión 1 "Inicio de la aventura"
3. Misión 2 "El ataque de la gripa"
4. Misión 3 "El polvo travieso"
5. Misión 4 "La diarrea ataca la lonchera"
6. Misión 5 "El cepillo contra la caries"
7. Misión 6 "El calor de la fiebre"
8. El día de los héroes limpios
9. Final

Introducción:

En un colegio conviven dos amigos inseparables, Sofi y Nico. Les encanta aprender, jugar y descubrir cosas nuevas, pero últimamente algo raro está pasando... Algunos niños del colegio se sienten cansados, otros faltan a clases por gripa o dolor de barriga, y los profesores están preocupados. Sofi y Nico descubren que detrás de todo esto se esconden "Los villanos de la suciedad" los cuales quieren enfermar a los niños. Aunque, con ayuda de unos nuevos aliados, se convierten en los ¡Héroes de la higiene! Su tarea... Proteger la salud de todos los niños, aprender buenos hábitos y enseñar a los demás que con limpieza y trabajo en equipo, se pueden vencer todos los villanos.

Misión 1 "El inicio de la aventura":

Era una mañana como cualquier otra en el colegio "Pequeños héroes". Sofi, una niña curiosa y alegre, y Nico, su mejor amigo, notaron algo extraño: Cada día faltaban más compañeros. Algunos estaban con tos, otros con fiebre o dolor de barriga. El profe decía que "seguro eran gripes pasajeras", pero Sofi sospechaba que algo raro estaba pasando. En el recreo, mientras se lavaban las manos antes de comer, Nico notó algo brillante en el espejo del baño...

— Sofi... ¿es eso? — preguntó señalando el lavamanos.

En letras que parecían hechas de burbujas, apareció un mensaje misterioso: Los villanos de la suciedad han regresado... ¡Cuiden el colegio antes de que sea tarde! Y de repente, una voz alegre surgió desde el lavamanos:

— ¡Hola, Guardianes! Soy el jabón Max, y necesito su ayuda.

Sofi y Nico se miraron asombrados ¡El jabón les estaba hablando!

— ¿Guardianes? ¿De qué hablas? — preguntó Sofi con los ojos muy abiertos.

— De la Misión Manos Limpias, explicó Jabón Max. Durante años, el colegio ha estado protegido por los buenos hábitos de los niños, pero los villanos de la suciedad están regresando: Doña Gripa, Don Polvoso, la Diarrea y otros. Si no actuamos pronto, harán que todos se enfermen.

Sofi apretó los puños.

— ¡No dejaremos que eso pase! Nico asintió decidido.

— ¿Qué tenemos que hacer?

Jabón Max saltó del lavamanos, dejando un rastro de burbujas brillantes.

— La misión es simple, pero poderosa: Enseñar a todos los niños del colegio a cuidar su higiene. Si logran hacerlo, los villanos perderán su fuerza.

El jabón extendió una burbuja luminosa. Dentro de ella apareció un logo que decía: Escuadrón Limpio – Guardianes de la Higiene. Desde ese día, Sofi y Nico recibieron sus capas y brazaletes de héroes. A su alrededor, el colegio parecía transformarse: Los lavamanos brillaban, los pasillos olían a limpio, y un aire de aventura flotaba en el ambiente. Jabón Max los miró orgulloso.

— Recuerden, cada día es una misión. Todo empieza con algo tan pequeño como lavarse las manos.

Sofi sonrió y levantó su mano brillante.

Tu misión: Lava tus manos antes de empezar cada aventura.

Misión 2 “El ataque de la gripa”:

El sol brillaba sobre el colegio “Pequeños héroes”, y todo parecía tranquilo hasta que... ¡Achoo! Un estornudo muy fuerte sacudió el salón, incluso los lápices temblaron. Todos voltearon a mirar a Tomás, que no había cubierto su boca.

— ¡Perdón! — dijo entre risas —. Solo fue un estornudo.

Pero en cuestión de minutos, Sofi notó algo raro: Los demás niños empezaban a toser uno tras otro. El aire se llenó de estornudos, mocos, risas y pañuelos olvidados. Sofi y Nico se miraron preocupados.

— ¿Y si esto no es una simple gripe? — susurró Sofi.

De pronto, un viento helado recorrió el salón. Sobre los pupitres apareció una nube grisácea que se movía sola, con bufanda, nariz roja y sombrero hecho de pañuelos se reía estornudando:

— ¡Achoo! Soy Doña Gripe, y he vuelto para esparcir mis mocos por todo el colegio. ¡Nadie se librará de mí!

Junto a ella apareció su cómplice, un humo espeso y regordete con bigote y una tos tan ruidosa que hacía vibrar las ventanas.

— Y yo soy Don Tosón ¡Prepárense para el concierto de la tos!

Los niños corrieron a abrir las ventanas mientras Sofi y Nico activaban sus brazaletes del Escuadrón Limpio. Una burbuja luminosa apareció, y dentro de ella emergió un nuevo aliado: Pañuelo Valiente, con capa blanca y voz dulce.

— ¡Guardianes! Para derrotar a Doña Gripe y Don Tosón, hay que enseñar a todos a cubrirse al toser y mantener las manos limpias — explicó el pañuelo, extendiéndose con elegancia.

Nico tomó un pañuelo de su bolsillo y dijo en voz alta:

— ¡Así se hace, chicos! Cúbranse con el codo o con su pañuelo, y no olviden lavarse las manos después.

Jabón Max y Agua Clara aparecieron girando en una espiral de burbujas.

— ¡Listos para la limpieza heroica! — gritaron.

Todos los niños se lavaron las manos con cuidado, siguiendo el ejemplo de Sofi y Nico. Las burbujas se elevaron por el aire, envolviendo y atrapando a Doña Gripa y Don Tosón, que empezaron a encogerse.

— ¡Nooo! ¡El jabón me hace estornudar más! — gritó Doña Gripa.
— ¡Y el agua me deja sin voz! — tosió Don Tosón antes de desaparecer entre las burbujas.

El aire volvió a oler a limpio, y el salón quedó en silencio. Sofi sonrió y miró a sus compañeros:

— ¿Ven? Un simple gesto puede salvarnos a todos.

Desde ese día, en el colegio se escuchaban menos estornudos y más risas. Doña Gripa y Don Tosón fueron derrotados... al menos por ahora.

Pero cuando Sofi y Nico regresaban a clase, notaron algo extraño: El aire seguía lleno de un polvillo gris que flotaba cerca de la ventana. Jabón Max frunció el ceño.

— Mmm... esto no son restos de estornudos. Huele a olvido y desorden.

Nico miró los rincones del salón, donde el polvo formaba pequeñas montañas.

— ¿Y si hay alguien escondido ahí?

Sofi tomó su capa y murmuró:

— Creo que nuestra próxima misión será más... polvorienta.

Y justo en ese instante, una risita ronca y burlona se escuchó desde debajo del armario.

— Jijiji... ¡Es tiempo de sacudir!

Los Guardianes se prepararon, pues su siguiente desafío estaba por comenzar.

Tu misión: Cúbrete al toser, usa pañuelo y lávate las manos después.

Misión 3 “El polvo travieso”:

El recreo terminó, y todos los niños volvieron corriendo al salón. Pero apenas cruzaron la puerta, ¡achoo! ¡achoo! ¡achoo! Los estornudos resonaron como un coro. El aire estaba lleno de polvo y pelusas que parecían bailar con la luz del sol.

- Ay no... no puede ser otra vez Doña Gripa — dijo Nico frotándose la nariz.
- No, esto es distinto — respondió Sofi mientras observaba las esquinas del salón.

Había papeles arrugados, mochilas en el piso y restos de plastilina pegados en los pupitres. Jabón Max apareció en una burbuja y habló con voz preocupada:

- Guardianes, el desorden ha vuelto más fuerte que nunca... y cuando eso pasa, él despierta.

Un ruido grave se escuchó desde debajo del armario. Las sombras comenzaron a moverse, y una bruma gris emergió por el suelo. De ella salió un personaje enorme y peludo, con bigote de pelusa, sombrero de servilletas y un trapo sucio como capa.

- ¡Ijijiji! ¡Soy Don Polvoso, el rey de los rincones olvidados! Gracias por dejarme crecer durante tanto tiempo.

Los niños retrocedieron tosiendo. Don Polvoso se paseó entre los pupitres, dejando un rastro de polvo en el aire.

- Mientras haya desorden, yo seré el más fuerte, afirmó.

Sofi frunció el ceño.

- ¡No lo permitiremos! Abrió su mochila y llamó a Pañitos Húmedos, su fiel ayudante.

Nico levantó su escoba de juguete, que de repente cobró vida y se presentó con voz alegre:

- ¡Soy Escobín, el barrendero valiente! ¡Listo para limpiar cualquier desastre!

Los Guardianes organizaron a toda la clase. Unos sacudían, otros barrían, otros limpiaban los pupitres con trapos mojados con agua y jabón. Mientras tanto, Sofi y Nico cantan el ritmo del Escuadrón Limpio: Si el polvo llega, no hay que temer, limpiar y brillar nos hace crecer. Y así Don Polvoso comenzó a estornudar.

— ¡Achoo! ¡El orden me hace cosquillas! ¡Paren, paren!

Pero era demasiado tarde. El brillo del salón aumentó tanto que el villano se encogió hasta convertirse en una motita inofensiva. El aire volvió a ser limpio y claro. Jabón Max aplaudió emocionado:

- ¡Excelente trabajo, Guardianes! Hoy aprendimos que el orden también cuida la salud. Sofi sonrió mientras guardaba sus útiles.
- Cuando todo está limpio, se siente más fácil respirar. Nico asintió.
- Y estudiar también.

Los niños salieron al descanso felices, pero Sofi notó algo extraño en el patio: Varios compañeros se agarraban la barriga. Uno de ellos dijo con cara de susto:

— Creo que me comí algo que me cayó mal...

Nico abrió los ojos.

— ¿Y si es otro villano?

Jabón Max flotó preocupado.

— Mmm... siento un olor sospechoso a manos sucias y comida olvidada.

Sofi apretó su capa.

— Entonces, después del polvo... ¡Es hora de revisar el almuerzo!

Los Guardianes corrieron hacia el comedor sin saber que ahí los esperaba una nueva villana... lista para su próximo ataque...

Tu misión: Ayuda a limpiar tu pupitre y mantén tus útiles limpios.

Misión 4 “La diarrea ataca la lonchera”:

Era la hora del descanso, y el olor a arepa con queso llenaba el comedor del colegio. Los niños hacían fila para almorzar, riendo y contando chistes, pero Sofi notó algo extraño: Algunos no se habían lavado las manos antes de comer.

— ¡Nico, mira! Todos están tocando los cubiertos y la comida sin lavarse — susurró Sofi.

Nico asintió, preocupado.

— Esto no pinta bien...

De pronto, se escuchó un gruñido raro. Mateo, uno de los compañeros, se agarró la barriga con cara de susto.

— Me duele el estómago... — dijo bajito.

A su alrededor, otros niños empezaron a quejarse también. Jabón Max apareció flotando entre los platos, con una expresión de alarma.

— ¡Guardianes! Esta no es una simple indigestión. Huele a... ¡Una villana nueva!

Las luces del comedor parpadearon y, entre los restos de comida, emergió una figura viscosa, de color verde brillante, con una sonrisa traviesa.

— ¡Jijiji! Soy La Diarrea, la reina de las manos sucias. ¡Cada vez que alguien olvida lavarse, yo me divierto causando desastres!

Los niños retrocedieron asustados mientras la villana saltaba de plato en plato, dejando un rastro de manchas y olor a suciedad.

— ¡Nadie puede detenerme! Estoy en cada bocado descuidado, en cada fruta sin lavar. ¡Soy invencible!

Pero Sofi y Nico no iban a rendirse.

— ¡No mientras cumplamos con nuestra misión! — gritó Sofi.

En ese momento, el grifo del lavamanos comenzó a girar, y del chorro de agua salieron dos nuevos aliados: Agua Clara y Jabón Max, girando en espiral.

— ¡Manos arriba, y a enjabonarse! — dijo Agua Clara con voz alegre.

Los Guardianes se lavaron las manos con fuerza, formando burbujas que parecían pequeñas estrellas. Sofi empezó a cantar: Antes de comer y después también, lava tus manos icuídate bien! Mientras que Nico ayudó a los demás a lavar las frutas y cubiertos. El brillo del agua se extendió por todo el comedor, atrapando a La Diarrea en una burbuja gigante.

— ¡Nooo! ¡El jabón destruye mi diversión! — gritó la villana mientras desaparecía en una corriente de agua limpia.

Cuando todo terminó, el comedor olía a fresco y los niños comían tranquilos, con sus manos relucientes. Jabón Max sonrió satisfecho.

— Guardianes, hoy aprendimos que la limpieza también se come. Sofi levantó su vaso de jugo y brindó con Nico.
— Por un colegio limpio... y barrigas felices.

Pero al llegar la tarde, Nico empezó a frotarse la mejilla.

— Mmm... me duele un diente — dijo haciendo una mueca.

Sofi se preocupó.

— ¿Comiste mucho dulce hoy?

Jabón Max frunció el ceño.

— No... esto no parece cosa de comida sucia. Esto suena a un viejo enemigo del pasado.

Una risita pequeña se escuchó desde la mochila de Nico:

— Jejeje... ¡Soy Doña Caries, y tu muela será mi nueva casa!

Sofi abrió los ojos de par en par.

— ¡No puede ser! Tenemos que ir a casa y detenerla antes de que cause más agujeros.

Los Guardianes se prepararon. La siguiente misión estaba a punto de comenzar... ¡Esta vez en su hogar!

Tu misión: Lava tus manos antes y después de comer.

Misión 5 “El cepillo contra la caries”:

Esa tarde, Sofi acompañó a Nico a su casa. Después de tantas misiones en el colegio, se merecían un descanso... o al menos eso pensaban. Mientras hacían la tarea, Nico empezó a quejarse.

— Ay, Sofi, me duele un diente. Siento como si alguien estuviera cavando ahí adentro.

Sofi tomó una linterna de su maletín y le pidió a Nico que abriera la boca. Entre la muela y la encía, vio un pequeño destello de mil colores y una sombra que se movía. De pronto, se escuchó una voz chillona:

— ¡Jejeje! ¡Por fin alguien me invita a casa! Soy Doña Caries, la reina de los agujeros. ¡Qué festín de azúcar hay aquí!

Sofi dio un salto hacia atrás. La diminuta villana bailaba con un tridente hecho de trozos de dulce olvidado.

— Donde hay dientes sin cepillar, yo construyo mis castillos.

Entonces, Jabón Max apareció flotando en una burbuja.

— Guardianes, ¡Ella es una de las más persistentes! Solo podremos detenerla con refuerzos especiales.

Entonces, desde el baño, emergió un héroe con cerdas brillantes y sonrisa reluciente.

— ¡Soy Cepillín, el cepillo valiente! Y esta es mi compañera Crema brillante, lista para la limpieza dental total.

Cepillín saltó al rescate con energía.

— ¡Sujeta firme, Nico! ¡Vamos a derrotar esos restos de comida!

Las burbujas de Crema Brillante comenzaron a girar como un torbellino blanco. Doña Caries trató de escapar, pero Cepillín la persiguió entre los dientes.

— ¡Nooo! ¡La crema dental me hace cosquillas!” —gritó la villana mientras se encogía.

Cada cepillada la debilitaba más, hasta que, finalmente, desapareció entre una nube de espuma y brillo. Nico se enjugó la boca y sonrió.

— ¡Wow! ¡Ya no me duele nada! — Sofi rió.
— Eso te pasa por comer tantos dulces sin lavarte los dientes, héroe.

Cepillín levantó sus cerdas como si fueran una espada.

— Recuerden, Guardianes: Tres veces al día, después de cada comida. Así mantenemos el escudo más fuerte de todos: Nuestra sonrisa.

Esa noche, Sofi y Nico celebraron su victoria con un gran vaso de agua. Pero al día siguiente, algo extraño sucedió en el colegio: Era jornada deportiva, y todos corrían bajo el sol. De pronto, varios niños comenzaron a sudar y sentirse mareados. Nico se secó la frente.

— Uf... Hace demasiado calor. Jabón Max apareció con cara preocupada. —
Mmm... esto no parece solo cansancio. Siento una energía muy caliente... y no es del sol.

En el reflejo de la luz del sol, vieron una figura roja, con termómetro en mano y bufanda en el cuello.

— ¡Jajaja! ¡Soy Don Fiebrón, y haré hervir hasta los recreos!

Sofi apretó su capa.

— Oh no... ¡La próxima misión será más caliente de lo que imaginábamos!

Los Guardianes se prepararon. La batalla contra el calor estaba por comenzar.

Tu misión: Cepíllate los dientes después de cada comida.

Misión 6 “El calor de la fiebre”:

El sol brillaba fuerte, era el día más esperado por todos: La jornada deportiva. El patio estaba lleno de risas, saltos y gritos de ánimo. Sofi y Nico competían con entusiasmo,

corriendo y saltando sin parar. Pero al cabo de un rato, algo cambió. Nico se detuvo, respirando con dificultad.

- Sofi... Me siento raro. Mi cabeza está caliente. Sofi tocó su frente.
- ¡Ay, estás hirviendo! Jabón Max apareció preocupado, burbujeando más de lo normal.
- Guardianes, esto no es solo cansancio. Hay alguien jugando con el calor del cuerpo...

De repente, el aire se volvió pesado y una voz ronca resonó desde el sol:

- ¡Jajaja! ¡Soy Don Fiebrón, el villano del calor y el descuido! Me encanta cuando los niños corren sin descansar ni tomar agua.

Una figura roja, con termómetro en mano y bufanda encendida, apareció flotando sobre la cancha.

- ¡Cuanto más suden, más fuerte me vuelvo! Los demás niños comenzaron a sentirse mareados.

El profe pidió que se sentaran a la sombra, pero Don Fiebrón seguía riendo. Sofi corrió al salón y cogió su botella de agua.

- ¡Agua Clara, necesitamos tu ayuda!

De la botella surgió la aliada más refrescante del escuadrón.

- ¡Aquí estoy, Sofi! El agua puede enfriar cualquier fiebre, pero solo si los héroes saben cuándo descansar.

Sofi ayudó a Nico a tomar agua y a mojarse la cara. Jabón Max preparó compresas con pañitos húmedos, y poco a poco, el color volvió a las mejillas de todos. Don Fiebrón comenzó a perder fuerza.

- ¡Nooo! ¡El descanso me debilita! ¡El agua me enfría! — gritó, encogiéndose hasta desaparecer como una chispa que se apaga.

Cuando todo terminó, Sofi respiró aliviada.

- A veces, los héroes también deben parar un momento. Nico sonrió débilmente.
- Sí, porque sin energía, no hay misión que dure.

Esa tarde, ya en casa, Sofi escribió en su diario: Aprendimos que cuidarse no solo es limpiar o lavarse. También es descansar, tomar agua y avisar cuando algo no va bien. Mientras tanto, Jabón Max los observaba desde el lavamanos, con una sonrisa.

— Muy bien, Guardianes. Pero no bajen la guardia... los villanos han desaparecido, sí, aunque algo me dice que pronto volverán, y esta vez no será para pelear.

Sofi frunció el ceño.

— ¿Qué quieres decir, Jabón Max?

El jabón hizo una burbuja gigante que reflejó todo el colegio: Los pasillos brillaban, el comedor estaba limpio, y los niños reían.

— A veces, Sofi... digo, Guardianes — corrigió con una risita — Los verdaderos héroes transforman a los villanos en amigos. Quizás, solo quizás... haya llegado la hora de enseñarles a ellos también cómo cuidarse.

Sofi y Nico se miraron, intrigados.

— ¿Los villanos... aprendiendo?

— Exacto — dijo Jabón Max — Prepárense. La última misión no será de lucha, sino de unión.

Y así, mientras el sol se escondía, los Guardianes se preparaban para su última y más importante misión: Enseñar a todos (incluso a los antiguos villanos) que el poder de la higiene también puede transformar corazones.

Tu misión: Si te sientes mal, descansa, toma agua y avisa a tus profesores o padres.

El día de los héroes limpios:

Una semana después, el colegio "Pequeños Sabios" amaneció diferente. El sol iluminaba los pasillos recién lavados, las ventanas brillaban como espejos y el aire olía a jabón y frutas frescas. Los niños llegaban sonrientes, saludándose con las manos limpias y los uniformes impecables.

Sofi y Nico recorrían el patio con orgullo. Cada rincón del colegio contaba una historia: El salón sin polvo, el comedor reluciente, el lavamanos lleno de burbujas y los pasillos con carteles del Escuadrón Limpio.

- Mira, Sofi — dijo Nico sonriendo — ¡Hasta los profes usan pañuelos ahora!
- Y todos se lavan las manos antes del recreo — respondió ella feliz.

Jabón Max apareció girando entre burbujas de colores.

- Guardianes, lo lograron. Han completado todas las misiones.

Pero antes de que pudieran celebrar, el suelo empezó a temblar suavemente. Una nube de colores apareció en el cielo del patio, y de ella surgieron... los antiguos villanos. Doña Gripa, Don Tosón, Don Polvoso, La Diarrea, Doña Caries y Don Fiebrón se acercaron lentamente. Sofi y Nico se pusieron en guardia.

- ¿Qué hacen aquí? ¿Volvieron a atacar? — preguntó Nico, listo para activar su brazalete.

Pero Doña Gripa levantó su bufanda blanca y sonrió.

- No venimos a pelear, pequeños héroes. Venimos a aprender.

Don Polvoso sacudió su sombrero lleno de pelusa.

- Después de que nos vencieron, entendimos que la limpieza no nos destruye... ¡Nos transforma!

La Diarrea rió nerviosa.

- Y descubrí que lavarse las manos no es aburrido... ¡Es divertido cuando se hace con amigos!

Sofi y Nico se miraron sorprendidos. Jabón Max aplaudió con sus burbujas.

- ¡Eso es, Guardianes! La misión no era solo derrotar, sino enseñar. Cuando los malos hábitos cambian, los villanos dejan de ser enemigos.

Entonces, Sofi tuvo una idea.

- ¿Y si todos juntos formamos el Gran Escuadrón Limpio? Profesores, familias... ¡Y hasta los antiguos villanos!

Todos aplaudieron. Doña Caries sonrió, mostrando dientes relucientes. Don Fiebrón agitó su termómetro como una bandera de paz. El patio se llenó de música y risas. Los niños bailaban con sus nuevos amigos mientras los ayudantes — Jabón Max, Agua Clara, Cepillín, Crema brillante, Pañuelo valiente y Escobín — lanzaban burbujas al aire, que formaban un arco iris brillante. Jabón Max habló por última vez:

— Guardianes, recuerden: La higiene no es solo para un día. Es una misión que continúa en casa, en el colegio y en cada lugar que visiten. El poder está en sus manos.

Sofi miró sus manos, limpias y brillantes, y sonrió.

— Cada día es una nueva misión, ¿Verdad?

— Así es — respondió Nico — Y los verdaderos héroes son los que cuidan su cuerpo y el de los demás.

Cada día es una nueva misión. ¡Sé un héroe todos los días y cuida tu salud! Y mientras todos reían, una última burbuja se elevó al cielo, reflejando el logo del Escuadrón Limpio y las palabras que resonarían por mucho tiempo en el colegio: La verdadera fuerza está en las manos limpias.

Final:

Y así termina la gran aventura de “*Misión: Manos Limpias*”. Pero recuerda: Los verdaderos héroes no necesitan capa, solo manos limpias, cepillos brillantes y corazones sanos. ¡Cada día que te laves las manos, te cepilles o ayudes a mantener limpio tu colegio y tu casa, estás salvando el día! ¡Gracias por ser parte de la misión!



Cartilla viajera:

Tamaño:

- Media carta vertical

Nombre:

- Mi cartilla viajera

Introducción niños:

¡Hola, pequeño héroe! Esta cartilla te acompañará en cada misión del Escuadrón Limpio. Después de leer un capítulo del libro, te la llevarás a casa para seguir practicando los hábitos de higiene que aprendiste con Sofi, Nico y sus amigos. Durante el fin de semana, podrás registrar tus acciones, dibujar tus logros y pedir la ayuda de tu familia para completar cada desafío. La siguiente semana, lleva tu cartilla al colegio y muéstrale a tu profe todo lo que hiciste. Si cumpliste tu misión, ¡Recibirás recompensas de stickers sobre tus logros como verdadero Guardián de la Higiene!

Recuerda: Cada página te acerca más a convertirte en un héroe limpio, capaz de cuidar tu cuerpo, tu colegio y tu hogar.

Introducción padres y profesores:

Esta cartilla acompaña el libro "Misión: Manos Limpias" y está pensada para que niños, familias y profesores trabajen juntos en la formación de hábitos de higiene y autocuidado. Cada capítulo del libro tiene una página complementaria en la cartilla. Después de leerlo en clase, los niños la llevarán a casa para registrar sus acciones diarias: Lavarse las manos, cepillarse, mantener el orden y descansar cuando lo necesiten. Durante el fin de semana, los padres pueden apoyar firmando cada registro y conversando con los niños sobre lo aprendido. Al regresar al colegio, los profesores revisarán las misiones y entregarán stickers sobre los logros de los niños por cada meta alcanzada. El propósito es reforzar lo aprendido en el aula, vincular a las familias y celebrar cada pequeño avance hacia una vida más saludable.

Mensaje inicial por parte de Sofi y Nico:

- Esta cartilla viajará contigo a casa para que pongas en práctica lo que aprendiste en el libro con Sofi y Nico.

Misión 1 "El inicio de la aventura":

Mini resumen: Sofi y Nico descubren su misión: Proteger la salud del colegio.

Tu misión: Realizar el registro diario de tus actividades de higiene diarias en la siguiente tabla:

DÍA	ME LAVÉ LAS MANOS ANTES DE COMER	ME LAVÉ LAS MANOS DESPUÉS DE JUGAR	CUIDÉ MI HIGIENE	FIRMA DE PADRES
Viernes				_____
Sábado				_____
Domingo				_____

¡Dibuja cómo te imaginas siendo un héroe de la higiene!

Misión 2 “El ataque de la gripa”:

Mini resumen: Aprendimos a cubrirnos al toser y usar pañuelo.

Tu misión: Realizar el registro diario de tus actividades de higiene diarias en la siguiente tabla:

DÍA	ME CUBRÍ LA BOCA AL TOSER Y ESTORNUDAR	ME LAVÉ LAS MANOS DESPUÉS	CUIDÉ DE MI FAMILIA AL CUBRIR MIS ESTORNUDOS	FIRMA DE PADRES
Viernes				_____ —
Sábado				_____ —
Domingo				_____ —

¡Dibuja cómo ayudas a mantener el aire limpio cuando estornudas!

Misión 3 “El polvo travieso”:

Mini resumen: Descubrimos que el orden y la limpieza también protegen la salud.

Tu misión: Realizar el registro diario de tus actividades de higiene diarias en la siguiente tabla:

	ORGANICÉ	LIMPIÉ MIS	CUIDÉ LA	FIRMA DE



DÍA	MI HABITACIÓN	ÚTILES ESCOLARES	LIMPIEZA DE MI ENTORNO	PADRES
Viernes				_____ —
Sábado				_____ —
Domingo				_____ —

¡Dibuja cómo limpias tu útiles o tu habitación!

Misión 4 “La diarrea ataca la lonchera”:

Mini resumen: Aprendimos a lavarnos las manos antes y después de comer.

Tu misión: Realizar el registro diario de tus actividades de higiene diarias en la siguiente tabla:

DÍA	ME LAVÉ LAS MANOS ANTES DE COMER	ME LAVÉ LAS MANOS DESPUÉS DE COMER	CUIDÉ DE MI COMIDA	FIRMA DE PADRES
Viernes				_____ —
Sábado				_____ —
Domingo				_____ —

¡Dibuja tu comida favorita y tus manos limpias!

Misión 5 “El cepillo contra la caries”:

Mini resumen: Aprendimos a cuidar nuestros dientes y sonrisa.

Tu misión: Realizar el registro diario de tus actividades de higiene diarias en la siguiente tabla:

DÍA	ME CEPILLÉ LOS DIENTES DESPUÉS DE	ME CEPILLÉ LOS DIENTES 3	CUIDÉ DE MI	FIRMA DE
-----	-----------------------------------	--------------------------	-------------	----------



	CADA COMIDA	O MÁS VECES AL DÍA	SONRISA	PADRES
Viernes				_____ —
Sábado				_____ —
Domingo				_____ —

¡Dibuja tu cepillo de dientes y ponle un nombre!

Misión 6 “El calor de la fiebre”:

Mini resumen: Descubrimos que descansar y tomar agua también es cuidarse.

Tu misión: Realizar el registro diario de tus actividades de higiene diarias en la siguiente tabla:

DÍA	TOMÉ SUFICIENTE AGUA EN EL DÍA	DESCANSÉ CUANDO ME SENTÍ CANSADO	CUIDÉ DE MI BIENESTAR	FIRMA DE PADRES
Viernes				_____ —
Sábado				_____ —
Domingo				_____ —

¡Dibuja qué haces cuando necesitas descansar o recuperarte!

El día de los héroes limpios:

Mini resumen: Descubrimos que los villanos se vuelven amigos y todos pueden aprender a cuidarse.

Tu misión: ¡Dibuja a todos tus héroes y villanos como amigos e integrantes del Escuadrón Limpio!

DÍA	RECORDÉ LAVARME LAS MANOS SOLO	RECORDÉ CEPILLARME LOS DIENTES SOLO	COMPARTÍ CON MI FAMILIA	FIRMA DE PADRES
Viernes				_____
Sábado				_____
Domingo				_____

¡Dibuja qué haces cuando necesitas descansar o recuperarte!

Final:

Has completado todas tus misiones del Escuadrón Limpio. Gracias a tu esfuerzo, tu colegio, tu casa y tu cuerpo están más felices y saludables. Recuerda que ser un héroe no significa tener capa, sino cuidar de ti, de los demás y del lugar donde vives o frecuentas. Sigue lavando tus manos, cepillando tus dientes, descansando y ayudando a tus amigos. El poder de la higiene está en tus manos... ¡Y tú sabes usarlo mejor que nadie!



Diploma - Certificado de héroe limpio:

Felicitaciones _____, has completado todas las misiones del *Escuadrón Limpio*. Eres un héroe que cuida su cuerpo, su colegio y su hogar.

¡El poder de la higiene está en tus manos!



Flyers:

7 PIEZAS EN TOTAL

Comedor: 2 Piezas

1. Recuerda lavar tus manos antes y después de cada comida - Cuida tu salud y la de tus amigos. ¡El agua y el jabón son tus mejores aliados!
2. Las manos limpias hacen comidas felices - ¡Evita que los villanos se acerquen a tu almuerzo!

Pasillos: 2 Piezas

1. ¡El Escuadrón Limpio te acompaña cada día! - Sigue tus misiones en casa y en el colegio
2. La verdadera fuerza está en las manos limpias - ¡Tú también haces parte del Escuadrón Limpio!

Salón: 1 Pieza

1. ¡Un salón limpio es un espacio feliz, seguro y libre de villanos! - Ayuda a tu profe y a tus compañeros cuidando tu entorno

Lavado de manos: 2 Piezas

1. ¡El poder de tus manos está en mantenerlas limpias! - Antes de comer, después de jugar y al salir del baño
2. Jabón Max dice: ¡Lávate las manos y vence los gérmenes! - Recuerda siempre cuidar de ti y los demás



Stickers pequeños:

7 STICKERS EN TOTAL - TEXTO STICKERS:

Categoría logros:

1. ¡Entré al Escuadrón Limpio!
2. ¡Vencí a Doña Gripa y Don Tosón!
3. ¡Don Polvoso se rindió!
4. ¡Manos limpias, barriga feliz!
5. ¡Caries fuera de aquí!
6. ¡Don Fiebrón se enfrió!
7. ¡Soy Héroe Limpio del Colegio!



!Don Flebrón



Caja de transporte:

Caja con diseño del sistema para almacenamiento del libro, cartilla, diplomas y sobres con stickers para los niños.

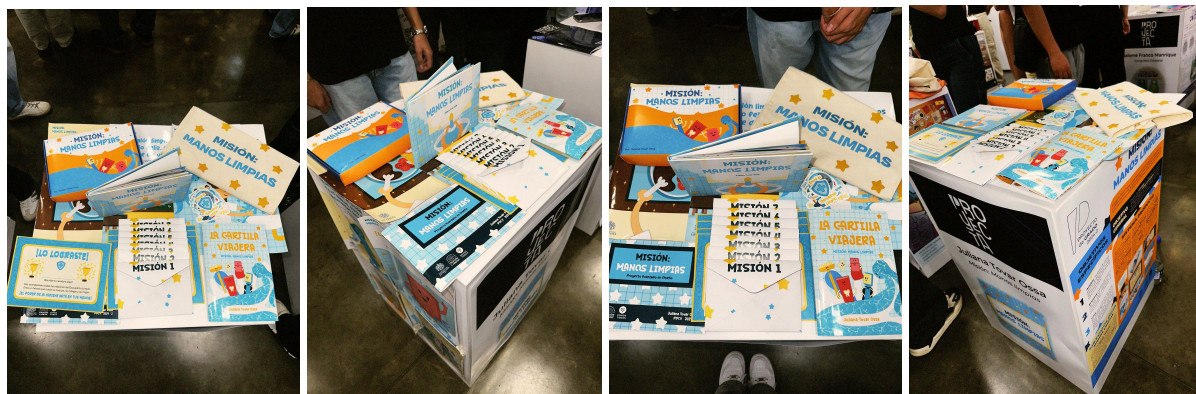


Totebag de transporte:

Totebag de tela con diseño sublimado a calor para facilitar el transporte por parte del profesor@ y sea más fácil el almacenamiento y movimiento del sistema producto.



Fotografías del sistema en MUESTRA PROYECTA:



14. VALIDACIÓN:

Visita realizada al colegio Mixto San Vicente en el barrio Calima en Cali, Colombia, donde se realizó la validación correspondiente con la directora y dueña del colegio. Posteriormente se realizó validación con los estudiantes del grado 4to de primaria, pero no se realizó registro fotográfico para proteger la integridad e identidad de los estudiantes.



15. CONCLUSIONES:

Teniendo en cuenta la validación del proyecto “Misión: Manos Limpias” en el Colegio Mixto San Vicente en Cali, Colombia, se comprobó que las herramientas visuales y pedagógicas propuestas en el sistema lograron generar un impacto positivo y comprensible en los niños de 4to de primaria con respecto a los temas de mejores hábitos e higiene personal.

A través de la interacción directa con los estudiantes se evidenció que el sistema facilita la apropiación de mejores hábitos de higiene mientras permite que los estudiantes comprendan de una manera más lúdica y práctica sobre el autocuidado, acorde a su edad e interés. Asimismo, el acompañamiento del colegio confirmó la pertinencia del proyecto dentro de su entorno educativo, resaltando su utilidad para reforzar prácticas y hábitos saludables para apoyar los procesos de formación durante esta edad y etapa de crecimiento.

En conjunto, los resultados de la validación y la puesta en práctica del sistema producto del proyecto “Misión: Manos Limpias”, respaldan la viabilidad del sistema y a su vez fortalecen su implementación futura como recurso pedagógico dentro de la institución educativa “Colegio Mixto San Vicente”.