



PROYECTO
de GRADO
2025-1

Lunaria

Sintonía en cada fase

Metodología



Ciclo Lunaria

Design Thinking + Escuela ULM

Ambas se centran en entender profundamente al usuario y construir soluciones a partir de sus verdaderas necesidades.

Semilla

Investigar

Investigar las necesidades del usuario, contexto, funcionalidad, requerimientos



Raíz

Empatizar

Entender de manera cercana con las usuarias que necesitan, que no entienden y como entienden los términos



Brote

Idear

Crear soluciones potenciales para resolver el problema descrito en la declaración del problema.



Flor

Diseñar

Formar a las ideas y configurarlas cumpliendo los requerimientos de diseño.



Luz

Validar

Pequeño taller con las usuarias en las que van a interactuar con el producto



Tema

Visualizando el Síndrome de Ovario Poliquístico para comprenderlo mejor.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una herramienta de apoyo para adolescentes recién diagnosticadas con Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP), que brinde información y acompañamiento para el manejo de síntomas y tratamientos disponibles.

Objetivos Específicos

1. Analizar el SOP desde una perspectiva médica y empática, identificando sus síntomas y tratamientos a temprana edad.

2. Identificar cómo entienden las usuarias los términos relacionados a los síntomas y tratamientos del SOP.

3. Diseñar una estrategia de apoyo con funcionalidades interactivas y estrategias de acompañamiento que contribuyan al mejor manejo del SOP.

El síndrome de ovario poliquístico (SOP) es un problema común pero poco comprendido, rodeado de desinformación, diagnósticos tardíos y tabúes, sobre todo en la etapa de la adolescencia.

Sistema producto

Primer acercamiento



Folleto Informativo y promocionando el Kit



Compra por redes

Llegada del Kit

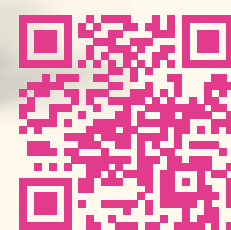


En el frente del Kit



Ingreso a la App

Recetas

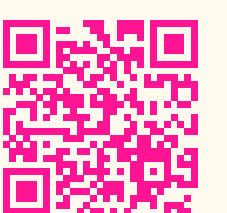


Prototipo de la App



28 tarjetas con retos y consejos

Interior del Kit



Mes 1 del Diario



Diario interactivo

Nombre Completo: Natalia Rodríguez Varela

Énfasis y/o Complementaria: Diseño de Empaques y Marca

Director de Proyecto: Diana Umaña

Diseño de Comunicación Visual

