

Proyecto Avanzado de Diseño de Comunicación Visual.

Mujeres y Crochet



Leslie Romero Armero

Énfasis en editorial y empaque.

Adriana Gastaldí.

Director de proyecto.

Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Dpto de Arte, Arquitectura y Diseño.

Facultad de Creación y Hábitat.

2023.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

✦ AGRADECIMIENTOS ✦

Agradecimiento para Leslie, que siempre creyó en ella y no desistió de su capacidad de poder sacar adelante este hermoso proyecto dedicado a las crocheteras de corazón.

Agradecimiento para mi mamá que me inspiró a conocer más a profundidad el arte del crochet y me ayudó en el proceso.

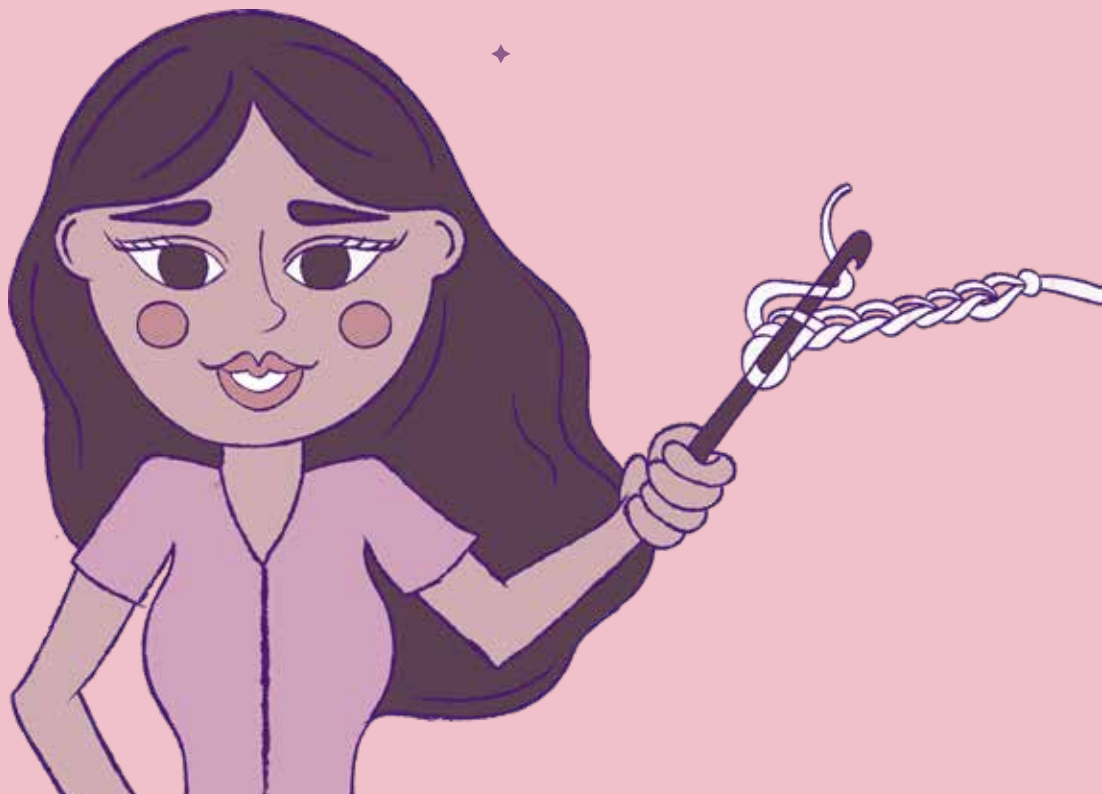
Contenido

TEMA.....	01
JUSTIFICACIÓN.....	02
OBJETIVOS.....	04
ESTADO DEL ARTE.....	05
METODOLOGÍA.....	09
HERRAMIENTAS Y METODOS.	11
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.....	22
MOODBOARD-INSPIRACIÓN.....	24
SISTEMA DE PRODUCTO.....	27
PRUEBA DE USUARIO.....	31
MARCO DE REFERENCIA.....	32
CONCLUSIONES.....	37
REFERENCIAS.	38

Tema

Empoderamiento de Mujeres crocheteras.

El **proyecto mujeres y crochet** busca ayudar a las tejedoras a diseñar de manera única y creativa para que logren mejorar sus ingresos y competitividad en la industria.



Justificación

Población artesana Colombiana



Basado en el estudio que realizo Artesanías de Colombia en el año 2020 gran porcentaje de la población artesana de Colombia esta ubicada en la ciudad de Cali, **58,1%** de esta población son mujeres, ahora bien, el crochet entra en los trabajos de fibras blandas naturales con un **28,2%**, realizadas a mano con un **48,2%** y trabajos desde el hogar con un **64,1%**.

Bajo estos porcentajes se les realiza un estudio a profundidad a esta comunidad de mujeres el cual indaga su manera de aprendizaje y nivel de conocimientos en cuanto al manejo de la técnica y su respectiva comercialización.

A pesar de su pasión y la posibilidad de ingresos con el crochet, más del **31%** de ellas encuentran dificultades en destacarse en el mercado por la falta de habilidades en diseño propio, pues al ser mujeres autodidactas, se dejan llevar mucho por lo que encuentran para aprender y tienden a caer en la copia.

Justificación

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

- Falta de confianza en sus habilidades.
- Caer en la copia.
- No diferenciarse en el mercado.

PREGUNTA PROBLEMA:

Una vez teniendo claro el planteamiento del problema surge la pregunta problema la cual es:

¿Cómo ayudar a las crocheteras para que logren diseñar sus prendas con autonomía y confianza en sus conocimientos ?

Objetivos

GENERAL:

- ✦ **Desarrollar** recursos educativos que permitan a las crocheteras diferenciarse en el mercado, fortaleciendo su capacidad de conceptualización y creación de diseños únicos.

ESPECÍFICOS:

- ✦ **Identificar** el proceso de creación y desarrollo que realizan las mujeres al tejer.
- ✦ **Caracterizar** el área que prefieren tejer las crocheteras y el por qué.
- ✦ **Fomentar** la confianza y creatividad de las crocheteras enseñándoles métodos y procesos de diseños aplicables para sus proyectos.



CROCHET

La importancia de saber como surgió esta técnica es clave para lograr conocer el contexto de esta practica tan antigua.

Annie Potter
(Experto en esta materia)

EMPRENDIMIENTO

“No se centre en qué va a vender, sino en por qué los clientes le van a comprar”

Fernando Trías de Bes Escritor y economista.

Estado del arte

Investigación documental que permitió el estudio del conocimiento acumulado del tema.

ARTESANOS CREATIVOS

“El artesano creativo capta las ideas y las somete a la materia convirtiéndola en algo fundamental e impredecible en su creación, con lo que resulta una idealización”

Biblio 3W. Revista Bibliografica de geografía y ciencias sociales. 2007.

CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTO

“Finaliza con las actividades asociadas a la definición de acciones de comunicación para apoyar el lanzamiento y la comercialización del producto en el mercado.

Paredes et al. 2012

TEJEDORAS

“Como mujer Wayúu, perteneciente a una familia que nace de la tejeduría, esto es lo más hermoso que le puede suceder a uno, es poder recibir y a la vez transmitir los conocimientos ancestrales.”

Fanny Iguarán, tejedora de relatos Artesanías de Colombia.

Estado del arte

CROCHET

El crochet, con raíces que se remontan al siglo XVI en el Medio Oriente, es una forma de tejido versátil que utiliza una única aguja con un gancho. A lo largo de la historia, ha experimentado resurgimientos en la moda, siendo especialmente popular en la década de 1970. Su comunidad global de entusiastas comparte patrones y proyectos creativos en plataformas en línea, y muchos encuentran beneficios terapéuticos en esta práctica.

Desde prendas de vestir hasta accesorios para el hogar, el crochet permite una expresión artística diversa con patrones que van desde simples hasta intrincados, incluyendo flores y motivos geométricos. Además, el crochet solidario es una práctica común donde los artesanos crean artículos para donar a organizaciones benéficas, y las técnicas avanzadas, como el tapestry crochet y el freeform crochet, ofrecen posibilidades creativas adicionales, haciendo del crochet una forma de arte resiliente y en constante evolución.

EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento ofrece una serie de beneficios tanto a nivel individual como para la sociedad en general. A nivel personal, emprender proporciona la oportunidad de expresar la creatividad, asumir desafíos y perseguir pasiones, lo que puede generar una mayor satisfacción laboral. Además, el emprendimiento fomenta el desarrollo de habilidades como la toma de decisiones, la resolución de problemas y el pensamiento innovador.

Desde una perspectiva económica, los emprendedores contribuyen al crecimiento y la diversificación del mercado, generando empleo y estimulando la competencia. Asimismo, el emprendimiento puede impulsar la innovación y la adopción de nuevas tecnologías, lo que beneficia a la sociedad en su conjunto al mejorar la eficiencia y la calidad de vida.

En resumen, el emprendimiento no solo brinda oportunidades individuales, sino que también desempeña un papel crucial en el desarrollo económico y social.

Estado del arte

ARTESANOS CREATIVOS

Los artesanos creativos desempeñan un papel fundamental en la expresión artística y la preservación de tradiciones culturales. A través de habilidades manuales y creatividad, los artesanos producen piezas únicas que reflejan su visión personal y a menudo incorporan técnicas transmitidas de generación en generación. Más allá de la creación estética, el trabajo artesanal fomenta la sostenibilidad y la apreciación por los objetos hechos a mano.

Además, el arte y la artesanía ofrecen oportunidades económicas a nivel local e internacional, ya que las creaciones únicas encuentran su camino hacia mercados especializados y comunidades apasionadas.

En última instancia, los artesanos creativos no solo enriquecen estéticamente el mundo, sino que también desempeñan un papel vital en la conexión entre el pasado y el presente, destacando la importancia de la artesanía en la identidad cultural y en la narrativa global contemporánea.

TEJEDORAS

Las tejedoras colombianas son artesanas cuyo trabajo refleja la rica diversidad cultural y tradiciones textiles de Colombia. Con raíces ancestrales, estas mujeres han heredado técnicas de tejido que han pasado de generación en generación, contribuyendo a la preservación y promoción de la identidad cultural del país.

Utilizando materiales locales como algodón y lana, las tejedoras colombianas crean piezas únicas que a menudo incorporan patrones y colores vibrantes, representando la riqueza de la flora, fauna y la historia de Colombia.

Su labor no solo destaca la destreza técnica, sino que también juega un papel vital en el empoderamiento económico de las comunidades locales, ya que sus creaciones se valoran tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo a la promoción del patrimonio cultural colombiano y a la sostenibilidad de las prácticas artesanales.

Estado del arte

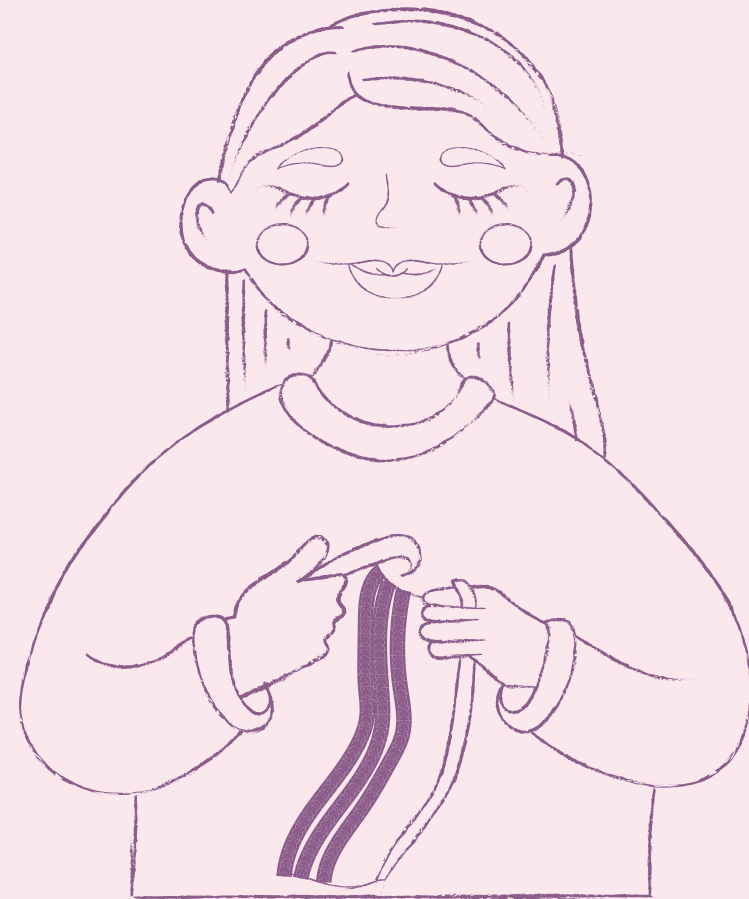
CONCEPTUALIZACIÓN DE PRODUCTO

La conceptualización de producto es un proceso esencial en el desarrollo empresarial que implica la definición clara y detallada de la idea que servirá como base para la creación y diseño de un producto.

Este proceso implica la identificación de necesidades del mercado, la evaluación de tendencias, y la formulación de un concepto distintivo que resuelva problemas específicos o satisfaga demandas del consumidor.

Incluye la definición de características clave, funcionalidades, estética y propuesta de valor única que diferenciará al producto en el mercado. La conceptualización también implica consideraciones prácticas como la viabilidad técnica y económica del producto.

Este proceso no solo establece las bases para el diseño, la producción y el marketing, sino que también es crucial para la alineación estratégica con los objetivos comerciales y la creación de una identidad distintiva que resuene con los consumidores.



Metodología



Design thinking

HERRAMIENTAS

Empatizar

1. Entrevista con el experto.
2. Entrevista a las crocheteras y aplicación de mapa de empatía.
3. Encuesta a las crocheteras.

Definir

1. Perfil de usuario.
2. Benchmarking.
3. Requerimientos.

Idear

1. Moodboard.
2. Desarrollo de recurso educativo.
3. Taller presencial con las crocheteras.

Evaluar

1. Test del usuario.
2. Aprobación del usuario.

Metodología

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

Para lograr el desarrollo de este proyecto, se implementa la metodología Design Thinking, el cual se reparte en cuatro fases.

Las técnicas de investigación son los procedimientos para obtener datos del tema en estudio y se apoya en las herramientas para recopilar, organizar, analizar, examinar y presentar la información encontrada.

EMPATIZAR

El objetivo de esta fase es lograr una profunda comprensión de las necesidad de los usuarios implicados en la solución que se esté desarrollando y también de su entorno.

(Experto, Tejedoras, Comunidad de tejedoras y usuario objetivo)

1. Conocer al experto (Entrevista).
2. Conocer a las crocheteras (Entrevista).
3. Recopilar datos de las crocheteras (Encuesta a crocheteras).

EMPATIZAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

CONOCER AL EXPERTO por medio de la herramienta de una entrevista presencial semiestructurada, que tiene como objetivo realizar proceso de recopilación de información, datos y experiencias de un experto en el tema.

ENTREVISTA REDACTADA:

- Carolina Castaño.**
- Profesión: Psicóloga de la Universidad Javeriana Cali.
- Es la mente creativa detrás de [@_Lanarte_](#).
- Distribuidora oficial de diferentes marcas de hilos para tejer.
- Maneja su estudio para tejer y vender diversos productos para crochet.
- Maneja una comunidad privada de tejedoras caleñas de la zona.
- Experta en la técnica y enseñanza del crochet.**

¿Para ti qué es el crochet?

R/ Para entender el verdadero significado del crochet es necesario tener en cuenta desde cuándo y dónde proviene esta técnica tan antigua, en el momento que se toma el trabajo de investigar a profundidad sobre el crochet, se entiende que esta práctica a medida del tiempo se ha ido transformando y mejorando al punto de lograr diversas piezas y elementos grandiosos realizados con esta técnica de tejido, pero la verdadera necesidad con la que surgió esta práctica es el poder realizar tejidos con nuestras propias manos, pues en un inicio el crochet se realizaba con los dedos haciendo trenzados, ya que no contaban con la tecnología actual, poco a poco se fueron adaptando a esta práctica y tomó un concepto de prendas tejidas con ganchos o pinzas. Estas piezas de crochet eran inicialmente realizadas por monjas para embellecer y adornar las iglesias, este concepto aún no ha cambiado, puesto que en la actualidad cada pieza realizada en crochet son con el fin de resaltar el espacio del hogar, resaltar el cuerpo, llevar un accesorio y hasta tener un hermoso detalle con alguna pieza tejida.

EMPATIZAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

Considero en lo personal que esta práctica del crochet va más allá de una pieza tejida, pues cada pieza se realiza con una intención y con dedicación, ya que el trenzar cada punto se va convirtiendo en una forma la cual la persona que lo hace pone toda su creatividad e imaginación para que el resultado sea increíble.

¿Cuál crees que es la percepción que tiene la sociedad frente a la práctica del crochet?

R/ Creo que la sociedad se quedó en el concepto de que esta práctica es únicamente realizada por abuelas o por personas mayores a la cuales vieron tejer o vieron que tenían sus propias piezas tejidas como prendas de vestir, accesorios o decoraciones del hogar y es cierto que esta práctica es muy antigua y desde mucho tiempo atrás se dedicaban a tejer, ya sea por necesidad, por costumbres y hasta por estatus social, pero así como la sociedad avanza junto a la tecnología, estas prácticas de tejido también se avanzan y se innovan tomando posicionamiento en el mercado textil hogar, accesorios y de más, pero es muy difícil que una persona confíe en las habilidades en crochet que

pueden llegar a tener personas a su alrededor, pues subestiman el trabajo diciendo que eso es solo una tarea para "abuelitas" y prefieren comprar en marcas posicionadas que en algunas ocasiones son de muy mala calidad o mucho más costosas y no les importa porque prefieren confiar en esas marcas a confiar en las habilidades de alguien que conocen.

Otra perspectiva que tienen las personas es que por ser piezas realizadas a mano no tienen la misma calidad de algo realizado con maquinaria, infravalorando las piezas realizadas a mano. En teoría, les falta mucha cultura sobre las piezas tejidas a mano.

¿Cuáles crees que son los beneficios del crochet?

R/ El crochet en cuanto a lo personal es maravilloso, porque te permite experimentar y conocer tus habilidades, tu creatividad y destrezas. Al lograr desarrollar cada pieza con tus manos es una satisfacción y motivación a seguir aprendiendo más y más, logrando desarrollar piezas cada vez más profesionales. Todo esto tiene CONOCER A LA COMUNIDAD DE CROCHETERAS

EMPATIZAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

de la rutina, dejar a un lado preocupaciones y encontrar tranquilidad, por esta razón mi concepto del crochet está enfocado especialmente en ser una terapia relajante y satisfactoria

En cuanto a lo comercial, me parece genial poder encontrar una salida económica en algo que te apasiona y te fluye, porque el crochet es arte en las manos y si lo sabes aprovechar y encontrar la manera de ofrecer y vender tus productos, puedes llegar muy lejos y tener ingresos estables. Un problema que identifiqué en muchas mujeres de mi comunidad es que no logran sacar todo su potencial a la hora de vender sus productos, pues solo se enfocan en aprender la técnica del crochet, pero no a identificar pasos claves para lograr ofrecer y vender sus productos.

¿Cuáles crees que son las herramientas necesarias para lograr tener éxito en la venta de un producto de crochet?

R/ Para vender cualquier producto es fundamental saber lo que realmente estás ofreciendo, pues muchas veces el cliente no sabe lo que compra y es importante que al momento de mostrar tu

producto tengas muy claro las cualidades y características que rosalea tan y diferencian tu producto con otros similares en el mercado, en el caso del crochet es importante tener en cuenta las fases de desarrollo de diseño y creatividad de lo que vas a tejer, ser cuidadoso con los patrones que vas a manejar, la gama de colores que vas a mezclar, al tipo de usuario al que le vas a vender, los referentes que te van a guiar, las medidas que vas a usar y muchos más factores importantes que pueden ser primordiales a la hora de tejer algo, pues una vez tengas en claro lo que vas a realizar se te hace mucho más fácil desarrollarlo y mucho más benefactor al momento de venderlo, ya que sabes cómo hiciste tu producto, sabes el valor que tiene y sobre todo sabes por qué deberían comprarlo, una vez sabiendo todo esto encontrarás el tono de comunicación y la información hacia tu cliente.

EMPATIZAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

CONOCER LA COMUNIDAD DE CROCHETERAS

realizada por medio de la herramienta de entrevista vía Zoom semiestructurada a las tejedoras y cumple como objetivo conocer las experiencias, procesos, herramientas y métodos empleadas por las tejedoras.

Conocimiento de fortalezas y debilidades de las tejedoras por medio de una plantilla de un mapa de empatía, que tiene como objetivo tener más acercamiento con las tejedoras y conocer más a profundidad que dicen, que hacen, que ven, que oyen, que piensan y sienten, sus esfuerzos y resultados **(se realizó junto con la entrevista virtual)**

TEJEDORA 1:

Jeannette Lucio Plaza, 33 años, 5 años de experiencia en el tejido.

Jeannette es una tejedora autodidacta, que aprendió por medio de tutoriales de YouTube y guías de internet, mientras más se adentraba al mundo del crochet quiso conocer más técnicamente el tejido, así que decidió hacer pequeños cursos y talleres que veía interesantes.

Poco a poco fue logrando más habilidad y sorprendiéndome a ella misma pues vio en el crochet una posibilidad económica que se ajustaba a su situación de madre cabeza de hogar con una bebé de tan solo 2 años, ya que como mamá soltera le angustiaba dejar a su hija sola por las largas jornadas de trabajo que le imponían, así que con mucho valor decidió apostarle a sus habilidades en el crochet y se propuso a ser la mejor en ello, anhelando que su emprendimiento resalte en la competencia del mercado.

Hoy en día Jeannette tiene su emprendimiento (Instagram **@Jvalenciacrochet**) en el cual ofrece amigurumis y pequeños accesorios 100% hechos a mano, con materiales eco-friendly.

Su servicio se basa en tejer amigurumis personalizados, pues sus clientes llevan la foto de lo que quieren y ella tiene esa capacidad de hacerlos exactamente igual.

EMPATIZAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

Su método aplicado se basa en realizar en una hoja de papel de preferencia cuadriculada para realizar su memoria de patrones, dibujando cada símbolo de las puntadas implementadas en el desarrollo del modelo a tejer, ella manifiesta que su método realmente le ha funcionado pero el dibujar en una hoja que no le permita trazar con orden su memoria de patrones a veces no le funciona a la perfección.

Fortaleza: Maneja una comunicación asertiva con sus clientes, los educa sobre el valor y proceso de sus productos.

Debilidad: Caer en la copia por complacer a sus clientes con lo que le pide.

TEJEDORA 2:

Claudia Cristina Bahamon, 56 Años, 6 años de experiencia en el tejido
Claudia es una tejedora por pasión a aprender una cosa nueva cada vez que puede y le interesa algo, después de su jubilación Claudia se dedicó a darse tiempo de calidad reforzando sus conocimientos y habilidades, en el proceso encontró en el crochet

un refugio terapéutico permitiéndole encontrar la tranquilidad y orgullo por ella misma al demostrar sus destrezas en cada piezas que iba tejiendo, su aprendizaje con el crochet lo fue adquiriendo por medio de talleres de la técnica del crochet presenciales, aprendiendo a tejer desde pequeños accesorios, hasta grandes prendas para el hogar, por esta razón Claudia expresa que siente que ya es hora de empezar a enfocarse y destacarse en una sola línea de prendas.

Ella dice que su proceso y desarrollo de piezas tejidas se basa en seguir guías de patrones que compra o encuentra en internet de otras tejedoras. Hoy en día ella se siente satisfecha y confiada de sus aprendizajes que desea enfocarse en una sola línea de piezas tejidas (Vestidos de baño).

Fortaleza: Se le facilita hacer diferentes prendas tejidas.

Debilidad: Siente miedo de que sus productos no logren las expectativas de los clientes.

EMPATIZAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

RECOLECTAR LOS DATOS DE LAS CROCHETERAS

por medio de una encuesta realizada en Google Forms su objetivo es formular preguntas que permita el investigar previamente las características de las mujeres (Edad, años de experiencia con el crochet, métodos de aprendizajes con el tejido), manejo de métodos y herramientas de las mujeres (Fase de diseño, métodos implementados, memoria de diseño, cubrimiento de necesidades del cliente) y preferencias de modelo de herramienta que les gustaría.

Resultado obtenido por 51 respuestas (Encuesta difundida por la aliada y la experta que manejan su respectiva comunidad de mujeres tejedoras)

-El género dio en un 100% mujeres, con un 48% de edades entre 30 a 40 años, con un 20% Mujeres entre 40 a 50 años y con un 16% entre 50 a 60 años de edad, el otro pequeño porcentaje restante hay mujeres entre 18 a 25 años de edad.

-En cuanto a su experiencia el 40% de la población dice tener más de 10 años de experiencia, el 20% cuenta con 5 años de experiencia y el 15% con 3 años de experiencia.

-Su método de aprendizaje se basan en enseñanzas que adquirieron de algún familiar o conocido con un 49% de la población, otra forma de aprendizaje es por medio de canales de YouTube con un 31% de la población y con 20% de la población que han aprendido en talleres presenciales.

-En las preguntas de fase de diseño el 42,6% de la población expresa no planificar su proceso de desarrollo de diseño, el 19.1% se toma más de 2horas en hacer su planificación de proceso de diseño y el 17% se toma más de dos días en su proceso de diseño, aquí se logra evidenciar también los bloqueos creativos que pueden llegar a tener las tejedoras al momento de empezar un nuevo proyecto.

-Un porcentaje realmente importante es con un 75% de tejedoras que manifiestan no utilizar ningún método o proceso de diseño.

EMPATIZAR

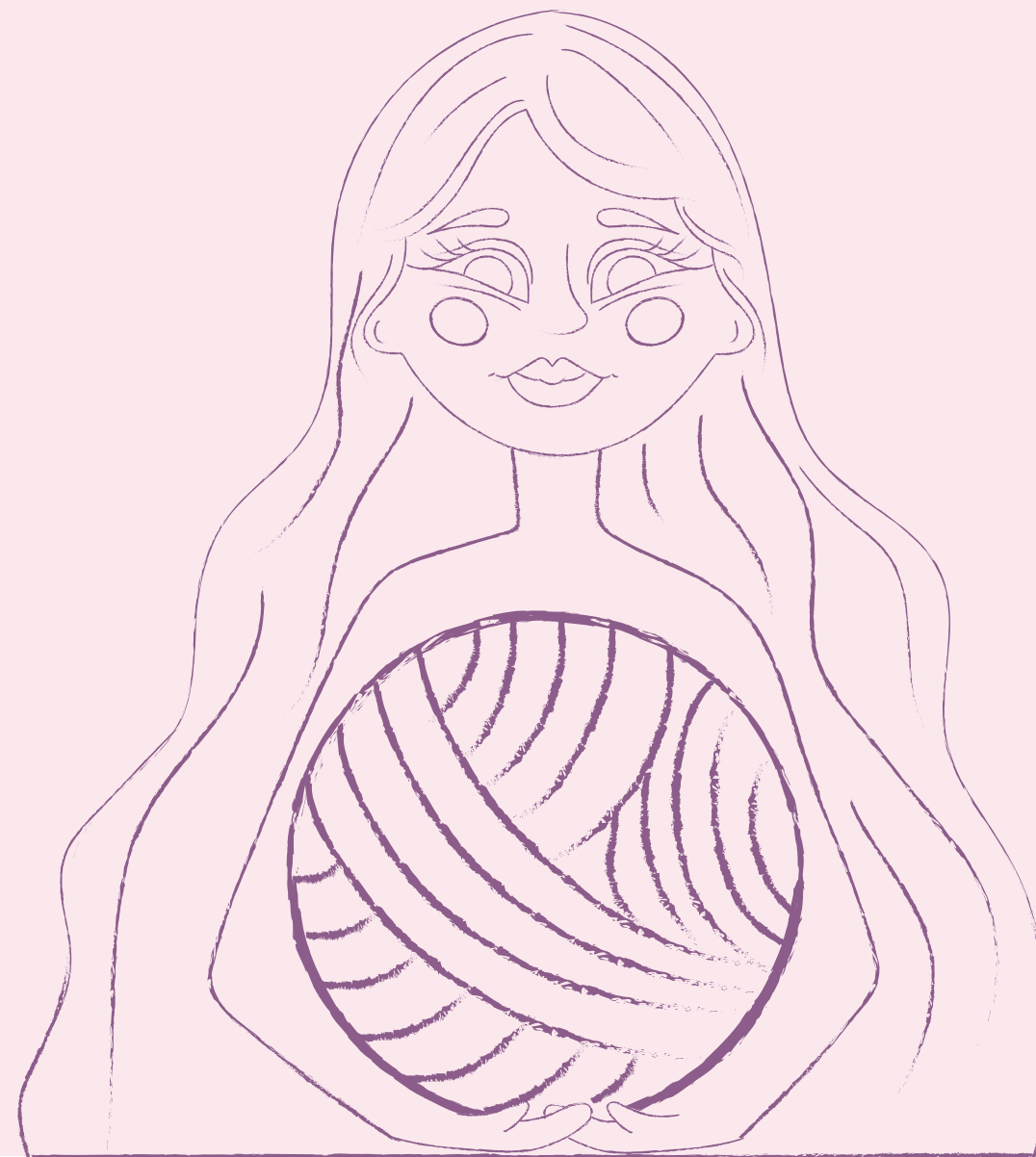
HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

-Por otro lado, se indaga el proceso de memoria de patrones el cual es primordial al momento de diseñar un nuevo proyecto, un 62,5% de la población dice no realizar ficha técnica, el otro 31,3% no sabe como hacer una ficha técnica y solo el 6,3% si la hace.

-En cuanto a la línea piezas tejidas el 56.3% de la población dice que teje prendas de vestir y el 43,8% de ese porcentaje son vestidos de baños tejidos.

-Por último, en la fase de modelo de herramienta, gran parte de la población expresa que si les gustaría invertir tiempo y dinero en una herramienta que les ayude al desarrollo de procesos creativos, la mitad de la población dice que les gustaría una herramienta digital y la otra mitad de la población le gustaría una herramienta física.

-El 100% de la población les gusta las herramientas que le brindan un método con el paso a paso, también les gusta tomar en cuenta tips, guías y recomendaciones.



EMPATIZAR

RESULTADOS GENERALES.

Entrevista con las tejedoras:

- Métodos y procesos empleados por las crocheteras.

Mapa de empatía:

Fortalezas y debilidades de las crocheteras.

- Apasionadas por el mundo del crochet.
- Oportunidad de ingresos económicos.
- Características de su personalidad creativa.

Encuestas para las tejedoras:

- Formas de aprendizaje:
- Canales de Youtube.
- Comunidades de tejedoras virtuales.
- Les gusta invertir tiempo y dinero en recursos educativos que las guíen.

Preferenciales de prendas para tejer:

- Basadas en el alto consumo del mercado de vestidos de baño tejidos, prefieren irse por esa línea de prenda.

Métodos y procesos de diseño:

- Se dejan guiar por los procesos y conceptos de diseño que aplican otras tejedoras.
- No aplica ningún método de diseño.
- No saben realizar una ficha técnica de producto.

DEFINICIÓN

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

Tomar la información recopilada durante la fase de Empatía y quedarse con lo que realmente aporta valor y lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes. Se identifican los problemas cuyas soluciones serán clave para la obtención de un resultado innovador.

1. Definir usuario. (Perfil de usuario)
2. Definir recursos de métodos y procesos de conceptualización de diseño para las crocheteras. (Benchmarking)
3. Definir estilo gráfico (Moodboard)

DEFINIR USUARIO por medio de la herramienta de los resultados de la fase de empatía:



Crocheteras autodidactas que quieren hacer de su pasión por el tejido una fuente de ingresos económicos estables.

DEFINIR RECURSOS DE MÉTODOS Y PROCESOS DE CONCEPTUALIZACIÓN DE DISEÑOS PARA LAS CROCHETERAS por medio de un benchmarking el Benchmarking:

Se hace un estudio a referentes hallados en el mercado que permiten analizar los procesos y métodos de conceptualización de producto que contienen, se les hace su respectiva evaluación la cual es con base a unos criterios establecidos los cuales son:

Interactivo: Evalúa procesos interactivos y dinámicos para el desarrollo creativo de un producto tejido.

Motivación: Evalúa los mensajes de confianza y motivación para lograr superarse, emprender y posicionarse en el mercado.

Comunicación: Evalúa la manera en cómo difunde información con un tono de comunicación cercano y adecuado hacia el público objetivo manejando.

Informativo: Evalúa que la información que brinda sea valiosa para que nutran sus conocimientos, herramientas y procesos en el tejido de sus piezas.

DEFINICIÓN

BENCHMARKING

Sectorial

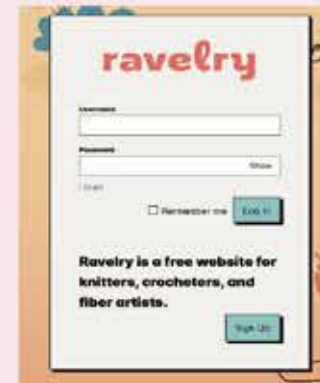
Comunidad de tejedoras



Blog de una tejedora



Patrones digitales



Cuaderno de actividades



No sectorial

Blog de moda



Canal de Youtube



Entidad de artesanías Colombianas



DEFINICIÓN

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

Calificación:

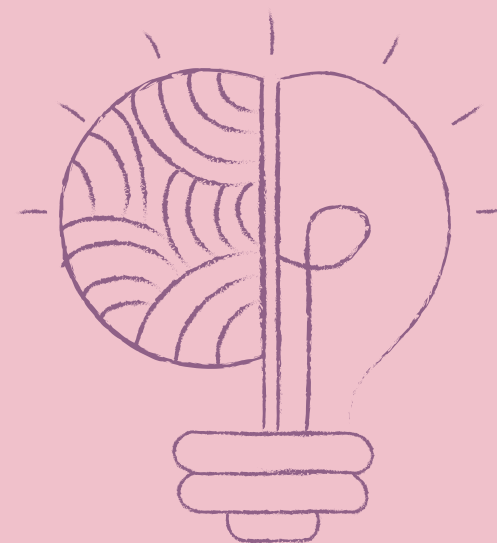
- 1:** No cumple con las expectativa y requerimientos del criterio a evaluar
- 2:** Tiene algunos aspectos del criterio a evaluar, pero no es suficiente para cumplir con los requerimientos.
- 3:** Cumple los requerimientos más mínimos del criterio a evaluar
- 4:** aborda las expectativas y requerimientos del criterio a evaluar.
- 5:** Cumple a cabalidad las expectativas y requerimientos del criterio a evaluar.

Sectorial

- El primer referente trata sobre una comunidad digital de mujeres tejedoras de crochet y emprendedoras, por medio de esta cuenta de instagram comparten tips, información, talleres, blogs y canales de crochet, permitiéndoles al usuario más herramientas para lograr su objetivo de emprender con el crochet.
- El segundo referente es un cuaderno de actividades amigurumis, el cual se enfoca en enseñar al usuario paso a paso cómo desarrollar el proceso de diseño de un amigurumi bajo un concepto propio.
- El tercer referente es un blog para tejedoras, donde aparte de ser una tienda de elementos para tejer virtual y brindar talleres para aprender técnicas de tejido, también ofrece tips, patrones y elementos para organizar tus ideas de tejido.

No sectorial

- El primer referente es el canal de YouTube IMamma! Do it Yourself donde se logra ver gran contenido educativo que aporta mucho para la comunidad, brindándoles motivación y bases sólidas para emprender y darle valor a su trabajo.
- El segundo lugar es el blog de la asociación de Artesanías de Colombia donde se brinda el apoyo y reconocimiento de artesanos del país que destacan en sus artesanías, dándoles una voz y visibilidad en el mercado.
- El tercer lugar es un Fashion Blog, donde brindan una guía de diseño de colección de moda, dando tips y herramientas fundamentales a la hora de realizar una prenda.



DEFINICIÓN

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

IDENTIFICAR ESTILO GRÁFICO del producto se logra por medio de la herramienta de requerimientos de diseño que cumple como objetivo identificar los parámetros de proceso de diseño y llegar a las propuestas de producto en base a las necesidades identificadas en el usuario.

Necesidades	Requerimientos	Tipo
Dar motivación	Comunicación cercana y empática.	EC
La información brindada debe entenderse con facilidad.	Guía instructiva con lenguaje fácil e intuitivo.	EC FO
Recursos que les facilite plasmar sus métodos y procesos de diseño con orden.	Plantillas.	FO

◆ EC: Estética Comunicativa.

◆ FO: Funcional Operativo.

◆ TP: Técnico Productivo.

DEFINICIÓN

RESULTADOS GENERALES.

-En la mayoría de casos se presentan métodos con un paso a seguir.

-El contenido es con un tono de comunicación cercano y empático.

-El material contiene información educativa y precisa.

-Manejan una línea visual muy acorde al tema.

-Teniendo en cuenta los criterios el interactivo e informativo son parte clave para el desarrollo del proceso.

-Métodos fáciles de seguir.

-Enfocar el contenido en cómo desarrollar una guía de prendas de ropa y moda es importante.

-Los recursos educativos con métodos y procesos creativos son de mucha ayuda para el momento de idear sus nuevas prendas.

-Lo más viable es enfocar el contenido en una sola línea de prendas.

-El tono de comunicación cercano siempre será incentivo de motivación para que las tejedoras no desistan de su objetivo como emprendedoras.

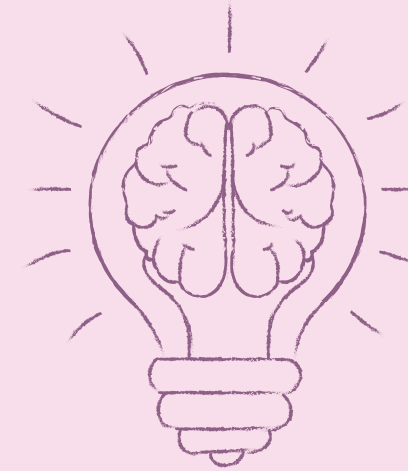
IDEAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

Esta fase de Ideación tiene como objetivo generar un sin fin de opciones para no quedarse con la primera idea que se ocurra.

1. Idear producto. (Moodboard)
2. Materializar el producto. (Descripción de producto)
3. Presentación del recurso educativo al usuario. (Sistema de producto)

MOODBOARD cumple el objetivo de proporcionar una guía visual que inspire, comunique y defina la dirección estética de un proyecto creativo.



- Como recurso educativo lo ideal es una guía.
- El formato debe adaptarse al espacio de las crocheteras. (Tamaño carta)
- Los colores deben representar la esencia de las crocheteras.
- Línea gráfica femenina y crochetera.
- Buena distribución de información.
- Textos no tan extensos.
- Explicación infográfica.

IDEAR

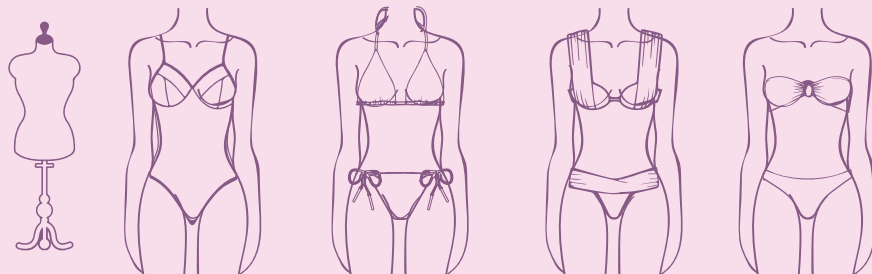
HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

INSPIRACIÓN



Elementos:

Modelos de vestidos de baño:



Materiales:



Por medio de estas fotos que permitieron las crocheteras de su espacio y elementos de trabajo se pudo definir:

- Materiales usados.
- Colores que las caracterizan.
- Piezas realizadas por ellas.
- Creación de un conjunto de elementos gráficos que representan la esencia y el estilo de las crocheteras a partir de sus espacios de trabajo.

IDEAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO cumple el objetivo de ser clara y detallada de lo que el producto es, sus características, beneficios y propósitos.

Guía crochetera.

Guía crochetera para aquellas tejedoras que desean incursionar en la creación de vestidos de baño tejidos. Proporcionándoles conocimientos esenciales, herramientas, métodos y procesos de orientación para que descubran y aprovechen su creatividad en cada proyecto, logrando cautivar al mercado y cubrir las necesidades de sus clientes.

Esta guía se organiza en varios capítulos, lo que facilita su lectura y comprensión. Cada capítulo se centra en aspectos clave de la creación de vestidos de baño y abarca los siguientes temas:

- 01:** Define tu personalidad creativa.
- 02:** Diseña con valor.
- 03:** Inspiración en tus diseños.
- 04:** Colores en tus diseños.
- 05:** Rincón crochetero.
- 06:** Ficha técnica.

Plantillas de Procesos de Diseño y Ficha Técnica.

Además de la información detallada, esta guía incluye plantillas listas para llenar de procesos de diseño y ficha técnica que facilitarán el registro y la organización de tus proyectos.

IDEAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

SISTEMA DE PRODUCTO Proporciona una base sólida para la eficiencia operativa y la mejora continua en toda la vida útil del producto.

INTRODUCCIÓN:

Esta Guía Crochetera es para aquellas tejedoras que desean incursionar en la creación de vestidos de baño tejidos. Les proporciona conocimientos esenciales, herramientas, métodos y procesos de orientación para que descubran y aprovechen su creatividad en cada proyecto, logrando cautivar al mercado y cubrir las necesidades de sus clientes.

SISTEMA DE PRODUCTO:

Este sistema integral está diseñado para ofrecer una experiencia completa, desde la inspiración inicial hasta la materialización de los diseños, con herramientas organizadas y detalladas para las entusiastas del crochet y la creación de vestidos de baño.
Kit crochetero para vestidos de baño.

Caja Principal

- Diseñada específicamente para contener todos los elementos del kit.
- Decorada con un pequeño vestido de baño tejido como detalle adicional para la ambientación.

Guía Crochetera

- Distribuida en varios capítulos que se enfocan en aspectos clave de la creación de vestidos de baño.
- Proporciona información, tips, recomendaciones y explicaciones detalladas paso a paso.

Plantillas para llenar

- Incluye plantillas de procesos e ideas de diseño
- Plantillas de ficha técnica para facilitar el registro y la organización de proyectos.
- Con la opción de volver a imprimirlas según sea necesario.

IDEAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

Carpeta

- Contiene y protege las plantillas.
- Las mantiene organizadas y distribuidas
- Proporciona 10 copias de cada plantilla.

Caja de Colores

- Incluye una variedad de colores para desarrollar las plantillas y dar vida a los diseños.

Detalle Adicional

- Pequeños hilos con los colores que forman parte de la guía, proporcionando un toque extra y práctico.



Caja Kit:

- Material Cartón.
- 35cm x 30cm.



Guía Crochetera:

- Pasta dura, argollado y con acabados dorados.
- Tamaño carta horizontal.

FORMATO



Plantillas:

- Material Bond.
- Tamaño carta vertical.



Carpeta de plantillas:

- Material Opalina
- 28,cm X 22cm



Caja de colores:

- 24 Colores



Hilos

- Pequeños.

IDEAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

DESARROLLO DE CONTENIDO

01: DEFINE TU PERSONALIDAD CREATIVA

- Antes de iniciar el proceso de creación de vestidos de baño, esto guía ayuda o identificar tu propia personalidad creativa, permitiéndote conocer tu forma de trabajar e idear nuevos diseños por medio de un test.
- Cada ilustración representa una personalidad creativa.
 - Artista aventurera.
 - Pensadora intelectual.
 - Productiva.
 - Innovadora.
- Estas caracterizaciones se basan en el mapa de empatía previamente realizado, que permitió comprender sus preferencias, necesidades y enfoques creativos individuales.
- Todas las personalidades se explican de manera infográfica.

02: DISEÑOS CON VALOR

- Conocimiento del Cliente Ideal.
- Descubre la importancia de conocer a tu cliente ideal y cómo identificar sus necesidades y preferencias.
- Descubrirás cómo plantear preguntas esenciales para definir de manera efectiva a tu cliente ideal para tus nuevos diseños.
- Además, este capítulo resalta la importancia de las palabras clave que describen lo que tu cliente ideal necesita y busca.
- Este capítulo te proporciona herramientas y consejos fundamentales para comprender y satisfacer las demandas de tu audiencia objetivo.

IDEAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

03: INSPIRACIÓN EN TUS DISEÑOS

- Inspiración y Referentes.
- Plantea formas efectivas de buscar fuentes de inspiración y cómo aplicar estas influencias en tus diseños.
- Proporciona consejos prácticos sobre cómo concebir diseños únicos y atractivos, teniendo en cuenta las palabras claves que definen las necesidades de tu cliente ideal combinados con ideas de tendencias actuales y las preferencias del mercado.

04: COLORES EN TUS DISEÑOS

- Uso y Mezclas de Colores.
Aprende a seleccionar y combinar colores de manera adecuada para crear vestidos de baño visualmente impactantes y atractivos.
- A través de ejemplos prácticos, explorarán cómo una misma silueta de vestido de baño puede transformarse por completo con la aplicación adecuada de colores.

- Además, con el conocimiento de las combinaciones de colores, aprenderás a personalizar tus propios modelos, jugando con accesorios, bordados y otros detalles adicionales.

05: RINCÓN CROCHETERO

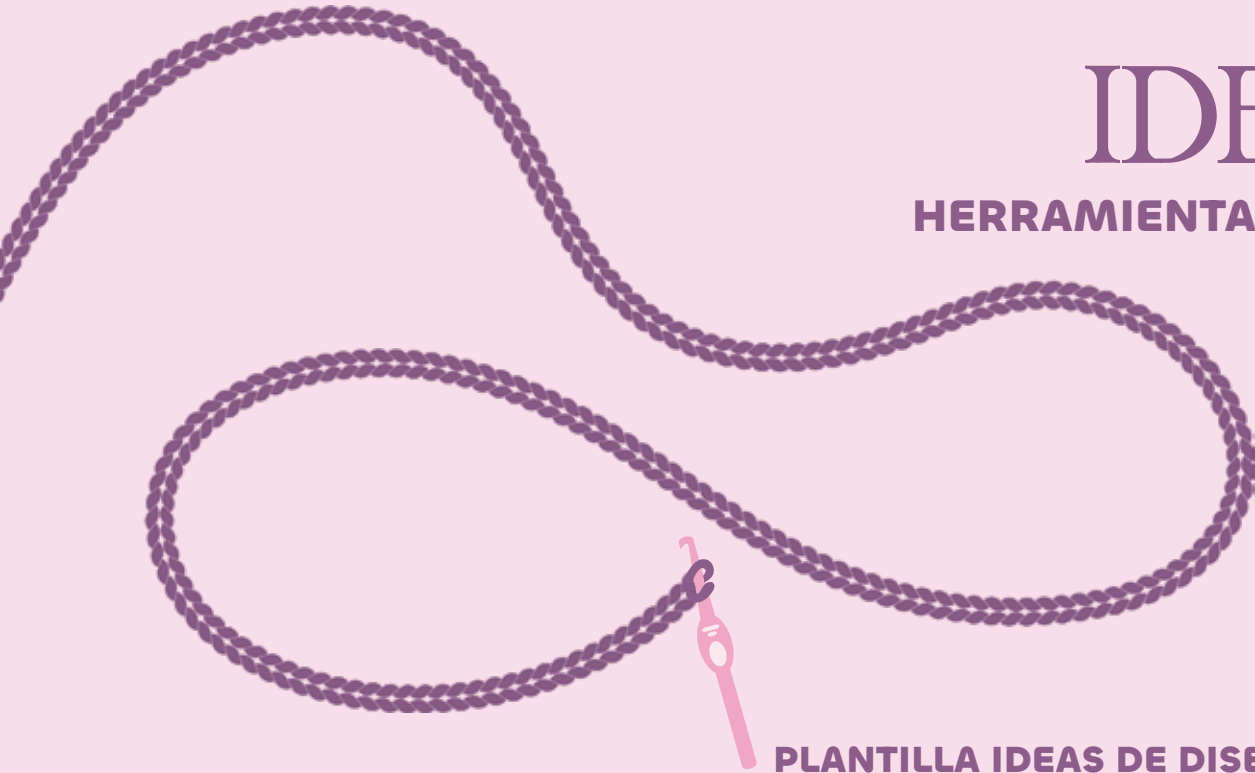
- Conceptos Claves del Crochet en Vestidos de Baño.
- Explora los conceptos fundamentales del tejido en crochet aplicados específicamente a los vestidos de baño, incluyendo puntos y técnicas relevantes.
- Explora los métodos y procesos esenciales para tejer vestidos de baño en crochet, desde la elección de hilos y agujas hasta la estructura y medidas básicas de las piezas.
- Incluye tips y recomendaciones de una experta en vestidos de baño.

06: FICHA TÉCNICA

- Detalla cómo elaborar tu propia ficha técnica, explicando cada elemento que la compone.

IDEAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.



PLANTILLA IDEAS DE DISEÑO:

- Ofrece una experiencia que consiste en seguir un proceso de ideación de manera estructurada y organizada, aplicando los principios y consejos detallados en la guía.

PLANTILLA FICHA TÉCNICA:

- Esta segunda parte de la plantilla ideas de diseño es más didáctica, pues te pone actividades en las cuales pondrás a prueba lo que aprendiste por medio de los colores e ideas que te vayan surgiendo.

EVALUAR

HERRAMIENTAS Y RESULTADOS.

Esta fase de Ideación tiene como objetivo generar un sin fin de opciones para no quedarse con la primera idea que se ocurra.

1. Prueba de usuario (Taller presencial).
2. Evaluar resultados (Encuesta).

TALLER PRESENCIAL proporciona un entorno de aprendizaje social, creativo y práctico con el recurso educativo.

¿Cómo?

-Taller presencial

¿Con quién?

-Participaron las crocheteras de vestidos de baño y una experta aliada.

¿Qué se validó?

-Presentación de la guía. (Formato, tono de comunicación, ilustraciones y colores).
-Capítulos 1, 2, 3 y 4.
-Plantilla ideas de diseño.

ENCUESTA para evaluar un producto es una herramienta poderosa para comprender las percepciones y necesidades de los clientes.

¿Qué sugerencias hicieron?

Por medio de un Test de usuario:

- Desean una guía argollada.
- Incluir caja de colores.
- Presentación de un kit (Caja)

¿Qué aprobaron?

- Tono de comunicación cercano.
- Contenido de la guía fácil de entender.
- Ilustraciones y colores acordes al tema.
- Textos legibles.

¿Qué les gustó más?

- Capítulo colores en tus diseños.
- Capítulo inspiración en tus diseños.
- Plantilla de ideas.
- Colores.

MARCO DE REFERENCIA

Según estudios del investigador Lis Paludan de Dinamarca, la técnica del crochet surgió a partir de las necesidades de las antiguas y descendientes culturas como la europea, china y árabe, pues en búsqueda de adorar estéticamente sus tradiciones y costumbres se empezó a desarrollar técnicas de tejido de hilo que se pudieran hacer con las manos ya que no se contaba con diversas herramientas como las hay actualmente. En un principio esta técnica era implementada únicamente en bordados con el fin de complementar piezas decorativas del hogar, prendas para vestir y elementos significativos para iglesias, ritos de tribus indígenas y entre otros. Esta técnica no se le atribuye a una sola cultura, pues no se sabe con exactitud donde comenzó, se conoce que en las diversas culturas ya se habían desarrollado unas técnicas que se asemejan mucho al concepto del crochet. Tras el avance de cada cultura se fue perfeccionando estas prácticas de tejido y bordados con las manos, llegando a una misma técnica la cual se le llamó crochet, la cual consiste en crear patrones de puntos y cadenas con hilo e ir dándole forma hasta conseguir una pieza tejida. El crochet logró despertar gusto y aceptación por las diferentes culturas ya que ha sido uno de los tejidos más difundidos por su fácil aprendizaje y por la

diversidad de trabajos que se pueden realizar con esta técnica. Labor que se ha ido entregando de generación en generación, rompiendo estándares socioeconómicos y permitiendo que cualquier persona, de cualquier género, edad, gustos y tradiciones puedan usar esta hermosa técnica de tejido. A medida que va evolucionando la tecnología, esta técnica se ha ido adaptando sin perder su esencia de tejido realizado a mano, quiere decir que ha ido incrementando herramientas esenciales que hacen el trabajo más fácil para lograr piezas con un tejido perfecto, herramientas como lo son las diferentes "ganchos" disponibles en varias longitudes y tamaños, ya que el tamaño depende del hilo que se vaya a utilizar, pues los hilos actualmente llevan una etiqueta con sugerencias sobre el tamaño de gancho más adecuado para trabajar con ellos, en cuanto a los hilos hay una gran variedad de materiales, colores, texturas, pesos y niveles de durabilidad. Pueden ser baratos o bastante caros, lo importante es que hay diferentes opciones que se amoldan a las necesidades y capacidades de compra. Puedes encontrar hilos de algodón, hilo acrílico, seda y lana de animal (oveja, cabra, alpaca, conejo). La decisión de qué hilo usar debe estar determinada por el uso final del artículo, pero sea cual sea el proyecto o nivel de

MARCO DE REFERENCIA

pero sea cual sea el proyecto o nivel de habilidad, se tiene mucha libertad para experimentar con los colores y las combinaciones, tanto de los diversos materiales que ofrece el mercado, como también los diferentes puntos de tejidos que se han ido creando e implementando en la técnica del crochet por tejedores que se han ido apropiando cada vez más de esta linda técnica, los puntos más comunes y usados son cadeneta en crochet, punto bajo en crochet, punto alto en crochet, punto raso en crochet, aumento en crochet, disminución en crochet, cadeneta circular en crochet, punto bucle en crochet, cómo hacer círculo mágico, punto camel en crochet, icord en crochet, punto estrella en crochet, jacquard en crochet, punto burbuja en crochet, entre otros.

El hecho de que esta práctica de tejido sea realizada a mano, deriva que el resultado de los productos sean artesanales va a ser por el hecho de ser producidos totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, no pasa por alto que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado.

Es considerable denominar la artesanía como producto, ya que en la mayoría de los casos el artesano realiza la artesanía para un sustento comercial, buscando la posibilidad de lograr vivir de la elaboración

de sus productos, igualmente muchos artesanos elaboran sus productos como complemento a otra actividad económica, es decir siempre se trata de un producto hecho a mano para ser comercializado, en el caso del crochet los artesanos buscan siempre elaborar productos pensando en sus clientes, logrando elaborar piezas tejidas expresando sus habilidades y creatividad.

Para el diseñador Carlos de Anda (2020) "Cuando se habla de artículos hechos a mano es hablar de artículos hechos con el alma, poco se entiende este concepto cuando se está frente a un objeto que compramos porque nos gusta, porque nos lo recomendaron o porque pensamos que se vería bien en nuestro hogar, en realidad hablar de artículos hechos a mano ES HABLAR DE PERSONAS quienes a través de su trabajo, experiencia y el significado que le han dado a sus propias manos"

Teniendo en cuenta el contexto de un producto hecho a mano, es importante resaltar que las personas que se adentran al mundo del crochet ya sea por interés, necesidad económica, entretenimiento o terapia ocupacional, logran desarrollar esa capacidad creativa que somete sus ideas a la materia, transformándola y manipulándola, con lo que resulta una idealización, o lo que tendríamos que llamar una conceptualización", el artesano aporta sus ideas a la materia,

MARCO DE REFERENCIA

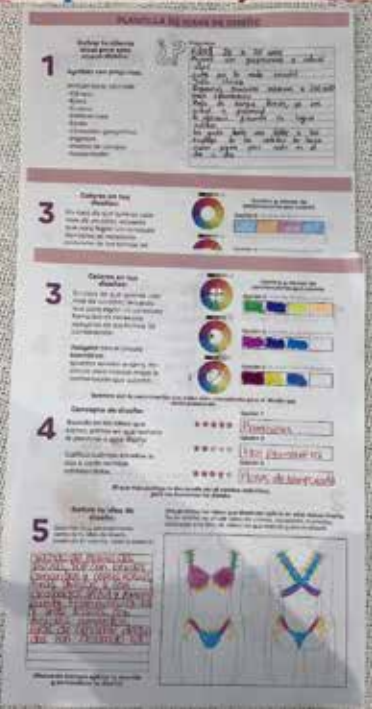
convirtiéndolas en algo fundamental e imprescindible en su creación de piezas tejidas. Para lograr ser un artesano creativo es necesario que en su trabajo tengan una finalidad útil, y esta utilidad no delimite su libertad creativa, pues es importante que "El fin funcional no delimite la libertad creadora del artista" Herbert Read (1950). Al final, el artesano como el arquitecto, desarrollan su creatividad con una propuesta funcional y otra artística que logre el resultado de un producto más cercano y fácil de valorar porque las ideas estéticas están integradas en el producto. Es necesario para lograr un producto lleno de creatividad y propósitos funcionales y efectivos para el cliente, establecer el uso de métodos de diseño que le permita al artesano una verificación y control del proceso en cada etapa, un estímulo constante a la intuición creadora y un ordenamiento a las necesidades contemporáneas del trabajo para poder alcanzar un determinado objetivo. Como lo dicho anteriormente los métodos son esenciales al momento de idear un nuevo producto. Para establecer qué método de diseño es el más ideal para cada persona es importante que tenga en cuenta los enfoques que maneja cada método, para observar las diferencias y verificar la utilidad práctica de los distintos métodos, es conveniente hacerlo

desde tres puntos de vista: creatividad, racionalidad y control sobre el proceso de diseño, que se refieren a cómo actúa el diseñador al momento de diseñar, lo importante de escoger el método de diseños que logre guiar en el desarrollo de la conceptualización de producto.

*Finaliza con las actividades asociadas a la definición de acciones de comunicación para apoyar el lanzamiento y la comercialización del producto en el mercado (Paredes et al., 2012)."

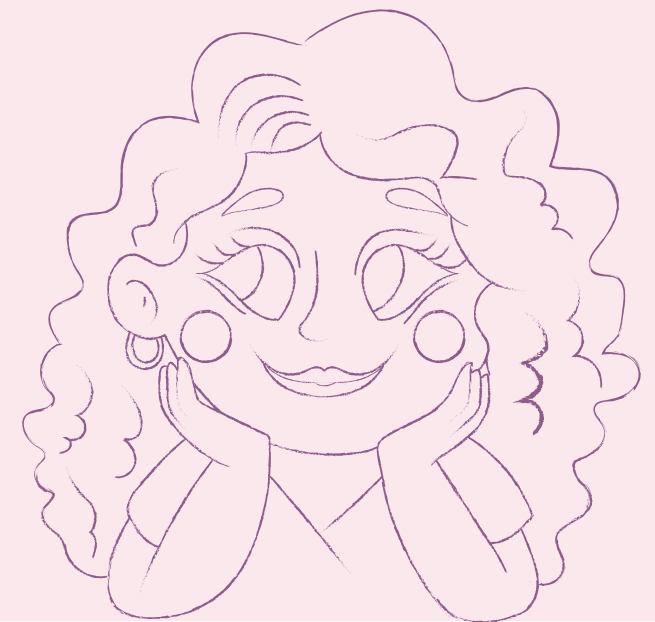
La conceptualización de producto es clave al momento de emprender, pues teniendo claro las características del producto, logra tener más credibilidad y marca un diferenciador en el mercado, pues nadie sabe los privilegios que aporta el producto que el autor que desarrolló la idea, en el caso de las piezas en crochet es sumamente importante que las tejedoras tengan claro el propósito que le darán a cada pieza, pues el desarrollo creativo parte de la conceptualización de lo que quieren transmitir y hacia quién irá dirigido el producto.





CONCLUSIONES.

- Es necesario saber los métodos y procesos que aplican las crocheteras al tejer.
- Brindarles recursos y herramientas que las guíen en su proceso de desarrollo de piezas tejidas es esencial para las crocheteras.
- Requieren una guía que abarque temas desde lo más básico hasta lo más técnico para complementar su proceso de desarrollo.
- La guía debe adaptarse a sus espacios de trabajo. (Tamaño ideal)
- La guía debe presentarse en conjunto. (Kit)



REFERENTES

LISTA DE REFERENTES.

[https://issuu.com/pujaveriana/docs/ebookcheckingdesign libro1 2016/s/12509057#-text=Todo%20proceso%20de%20 conceptualizacile-C3%B3n.%20inicia.las%20estrategias %20de%20 comunica-ci%C3%B3n%20%20etc.](https://issuu.com/pujaveriana/docs/ebookcheckingdesign%20libro1%202016/s/12509057#-text=Todo%20proceso%20de%20conceptualizacile-C3%B3n.%20inicia.las%20estrategias%20de%20comunica-ci%C3%B3n%20%20etc.)

<https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/5102/3/INST-D%202020.%2078.%202.pdf>

<https://www.cosicasraquelles/2018/06/imprimible-cuaderno-de-patrones.html>

<https://artesantiasd>

[PortalAC/C ferias/fanny-iguaran-tejedora-de-relatos 14488](#)

<http://ito.unipamol>

[iconocimiento/Congresos/archivos de apoyo/CERTIFICACI%D3N DEL PRODUCTO ARTESANAL.pdf](#)

<http://fto.unipamplona.edu.co/kmconocimiento/Congresos/archivos de apoyo/CERTIFICACI%D3N DEL PRODUCTO ARTESANAL.pdf> <http://www.->

[faud.unsi.edu.ar/descargas/blogs/apuntes-de-ctedra-mtodos-v-estrategias-de-diseo Metodos%20Estrategias%20de%20Di](http://www.faud.unsi.edu.ar/descargas/blogs/apuntes-de-ctedra-mtodos-v-estrategias-de-diseo%20Metodos%20Estrategias%20de%20Di)

[se%C3%B1o.pdf](#)

<https://www.ub.edu/geocrit/b3w-742.htm>

<http://centrocurarrehue.blogspot.com/2011/03/crochet.html#:~:text=E1%20escritor%20e%20investigador%2C%20Lis.%C3%A1rabes%20a%20>

[s%20pa%C3%ADses%20mediterr%C3%A1neos](#)

[s%20pa%C3%ADses%20mediterr%C3%A1neos](#)

