

EMOCIONES A LA VISTA

Presentado por: María Juliana Patiño Rodríguez
Énfasis: Marca

Directora: Elingth Rosales
Carrera: Diseño de la Comunicación Visual
Facultad de Creación y Hábitat
Departamento de Creación
Pontificia Universidad Javeriana Cali
2025-2

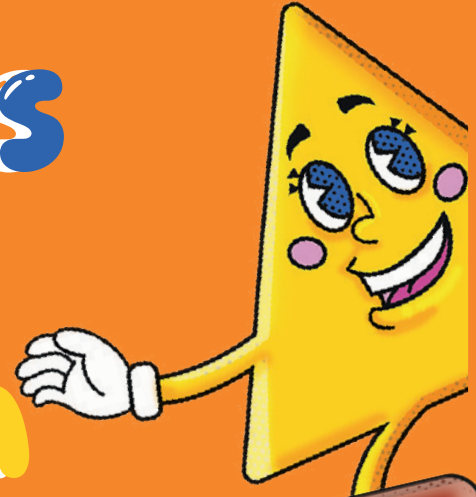








TABLA DE CONTENIDOS

1. Agradecimientos
2. Situación abordada y justificación
3. Objetivo general y objetivos específicos
4. Usuario y experto
5. Proceso creativo (parte 1)
6. Proceso creativo (parte 2)
7. Sistema de producto
8. Sistema de producto (continuación)
9. Validación
10. Referencias

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profunda gratitud a todas las personas que hicieron parte de este camino y que, de una u otra manera, contribuyeron a la construcción y materialización de este proyecto.

A mis papás, a mis abuelos y a toda mi familia, gracias por su apoyo incondicional, por su compañía constante y por creer en mí incluso en los momentos más desafiantes. Su amor y respaldo fueron el motor que me impulsó a seguir adelante.

Extiendo un agradecimiento especial a mi asesora, Elingth Rosales, por su guía, su acompañamiento y cada una de sus valiosas recomendaciones que enriquecieron este proceso y permitieron que mi proyecto creciera con claridad y propósito.

Quiero también agradecer profundamente a la psicóloga Doña Mara Tamayo, cuya experiencia, sensibilidad y orientación fueron fundamentales para que este juego se convirtiera en una herramienta real y significativa. Su compromiso y disposición hicieron posible que las ideas pasaran del papel a la práctica con sentido y pertinencia.

A los niños y a sus padres, quienes dieron vida a “Emociones a la Vista”, gracias por abrirme las puertas de su cotidianidad, por permitirme observar, aprender y construir junto a ustedes. Su participación fue esencial para darle alma, dirección y relevancia a esta propuesta.

A cada uno de ustedes, gracias por acompañarme, sostenerme y hacer parte de este recorrido. Sin su apoyo, este proyecto no habría sido posible.

JUSTIFICACIÓN

Encuesta Nacional de Salud que el 13,2% de los niños y niñas de 3 a 14 años están en riesgo de sufrir algún tipo de problema de salud mental por no saber manejar sus emociones. Según la UNICEF en 2021 la educación emocional en la primera infancia no solo mejora el bienestar de los niños, sino que también contribuye a la prevención de problemas de salud mental a largo plazo. A través de la exploración sensorial, los niños aprenden a reconocer, expresar y regular sus emociones de una forma natural y significativa.

SITUACIÓN ABORDADA

El proyecto se desarrolla directamente con una psicóloga infantil, quien aplica las herramientas diseñadas con los niños durante las sesiones terapéuticas. Se identificó la falta de materiales gráficos didácticos y multisensoriales que fortalezcan el trabajo emocional dentro y fuera del consultorio.

OBJETIVO GENERAL

-Generar una herramienta que facilite a los niños con ansiedad a gestionar sus emociones fortaleciendo su proceso de adaptación mediante lo visual.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las necesidades emocionales y comunicativas en niños de 3-6 años
 - Analizar los recursos visuales y metodologías existentes
- Diseñar una propuesta visual que integre el proceso de adaptación de los elementos gráficos e ilustrativos adaptados a niños.

EXPERTO



Mara Tamayo

psicóloga clínica con 30 años de experiencia en el ejercicio profesional. Realizó sus estudios de pregrado en Psicología en la Universidad del Valle y se especializó en Trastornos y Dificultades del Desarrollo en Niños y Adolescentes en la Universidad de los Andes, en Bogotá.

A lo largo de su trayectoria, se ha dedicado al acompañamiento emocional y al fortalecimiento del desarrollo integral de niños y adolescentes.

USUARIO



Jerónimo Agrea Mena, 6 años, es un niño con tendencia a la hiperactividad. Cuando se enoja o se siente estresado, suele expresar sus emociones de manera impulsiva o grosera.



Hanna Velasquez tiene 4 años. Es una niña sensible y expresiva, que en momentos de tensión tiende a arrancarse los labios o morderse las uñas como forma de manejar su ansiedad. Le gusta participar, pero a veces necesita apoyo para sentirse tranquila y segura.



Martina Cruz, 5 años, se encuentra en una etapa de aprendizaje y reconocimiento emocional, en la que aún le resulta difícil identificar y controlar sus emociones frente a distintas situaciones.

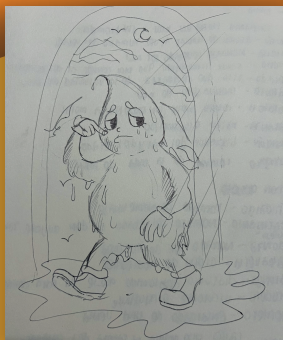
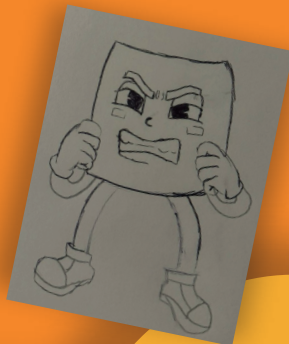
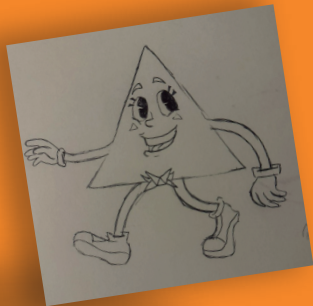


Mía Velasquez también tiene 4 años. Es una niña curiosa y activa, que suele mostrar señales de ansiedad en situaciones nuevas o muy estimulantes.

PROCESO

CREATIVO

1



PALETA DE COLORES



IDEAS



Triángulo- Alegría
Representa el optimismo,
la energía y el movimiento
ascendente.



Ira – Cuadrado
Simboliza contención
y rigidez. Es una figura
estable pero cerrada.



Desagrado – Triángulo invertido
Apunta hacia abajo, como una
sensación que rechaza.



Gota-Tristeza
Es suave,
redondeada y conecta con la
necesidad de consuelo.



Rectángulo -Miedo
Simboliza la inseguridad y
el encierro.

ILUSTRACIONES



TIPOGRAFÍAS

SUPER KINDLY
Montserrat medium

SISTEMA DE PRODUCTO

El sistema de producto está orientado a fortalecer las habilidades de reconocimiento, expresión y regulación emocional en niños de 3 a 6 años, mediante la implementación de estrategias lúdicas y sensoriales que integran la participación activa de la psicóloga, el niño y su núcleo familiar.

El proceso inicia en una estación multisensorial, espacio diseñado para propiciar la exploración y comprensión de las emociones a través de los sentidos. En esta fase, la psicóloga guía al niño en actividades interactivas que involucran el tacto, la vista y el olfato, con el propósito de asociar las sensaciones físicas con las emociones básicas.

A partir de preguntas orientadoras, el niño aprende a identificar cómo se siente y a reconocer que expresar sus emociones no es negativo, sino parte esencial de su desarrollo emocional.

Posteriormente, se entrega a la familia un juego de cartas de roles, concebido como una herramienta de continuidad y acompañamiento en el hogar. Este juego promueve el diálogo emocional entre padres e hijos, fomentando la empatía, la comprensión mutua y la expresión emocional sin juicios.

Como complemento, el sistema incluye un calendario de seguimiento emocional, en el cual los cuidadores registran diariamente las emociones experimentadas por el niño y sus observaciones sobre su comportamiento.

Dicho registro se convierte en un insumo para el trabajo reflexivo con la psicóloga durante las sesiones posteriores, facilitando el seguimiento del progreso emocional del niño.

VALIDACIÓN



VALIDACIÓN



REFERENCIAS

UNICEF (2021) Estado Mundial de la Infancia En mi mente- Habla sobre la importancia de la salud mental infantil y cómo las emociones deben abordarse desde la primera infancia.

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022). Promoción de la salud mental en la niñez
- Respalda la necesidad de crear espacios que fortalezcan el bienestar emocional en entornos educativos.

Película Inside Out (Intensamente, Pixar, 2015). — Referente visual y conceptual para la representación de emociones y su relación con el color.

GRACIAS

