

Documento Escrito PADCV



UN PICNIC DE LETRAS



Un viaje de Aventuras, Cuentos y Amistad





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Diseño de Comunicación Visual
Facultad de Creación y Hábitat
Departamento de Artes, Arquitectura y Diseño
Proyecto Avanzado en Diseño de
Comunicación Visual
Isabella Tascon Sanclemente
Enfásis en Marca y Editorial
Asesora:
Silvia Arango Echeverri.
Cali - Colombia
2023-1.



Agradecimientos

Mis agradecimientos sinceros para todas las personas que hicieron parte en este Proyecto y que han recibido mi gratitud en cada momento, gracias al Universo que movía fichas y permitía las conexiones necesarias para llevar a cabo este tan satisfactorio trabajo.

Ahora sí podría resaltar que el inicio de este Proyecto lo debo a mi Familia quien en su acompañamiento continuo me permitía expresarme, procrastinar y con sus amorosos comentarios volver a crear desde cero.

Reconozco y agradezco el acompañamiento de las Profesoras Angela María Sánchez y Diana Milena Aristizábal y de mi genial Asesora Silvia Arango, quienes, comprendiendo mi interés en cada propuesta, resaltaban la mejor forma de hacerlo realidad, gracias a sus exigencias me hacían explorar más y sacar lo mejor de mí.

Finalmente y no menos importante los agradecimientos tanto a mis aliados, promotores, bibliotecarios, niños, padres y profesores que permitieron mi acercamiento a ellos para las validaciones que al final me mostraron que lo que yo perseguía con este grandioso Proyecto lo podría conseguir y con sus mediaciones, involucramiento y sugerencias me dieron el ánimo para continuar y hasta de proponer no un final del PICNIC DE LETRAS sino un inicio del mismo con capítulos en blanco a seguir siendo descubiertos y creados.





GRACIAS

UN PICNIC DE LETRAS

Un viaje de Aventuras, Cuentos y Amistad



CONTENIDOS

9

Tema del Proyecto

46

Metodología Proyecto

130

Validaciones

10

Objetivos del Proyecto

50

Herramientas Método

134

Recomendaciones

12

Problemática del Proyecto

70

Benchmarking

136

Hallazgos y Conclusiones

16

Justificación del Proyecto

80

Hallazgos

138

Muestra Final

20

Aliados

82

Requerimientos

140

Referencias

22

Usuarios

88

Talleres Creativos

142

Anexos

24

Marco de Referencia

98

Sistema de Producto

147

Agradecimientos



“Todo surge con la idea de acercar a los colombianos a la lectura y que esta deje de ser una practica obligatoria y se convierta en una practica gustosa”



Tema del Proyecto

Difusión pedagógica para la promoción de lectura de los diferentes autores de literatura infantil colombiana.

Objetivo General

Construir una estrategia de comunicación, mediante la difusión pedagógica para la promoción de lectura de los **diferentes autores de literatura infantil colombiana.**

Objetivos Específicos



1

Identificar los **tipos** de **herramientas pedagógicas** aplicadas en la **promoción** de la literatura infantil colombiana.

2

Definir los **autores** de la literatura infantil colombiana para la **puesta** de **valor** de sus distintas **obras**.

3

Diseñar una estrategia **experiencial** para **visibilizar** a los diferentes autores literarios colombianos, y **difundir** el valor de sus obras.

Problemática del Proyecto

Perdida del interés

Falencia en la Interacción y comunicación

Poco Reconocimiento

¿De qué manera podemos darle reconocimiento a los diferentes autores de literatura infantil colombiana?

¿Podría ser por medio de herramientas pedagógicas como la promoción de lectura en niños?

Desinformación

Desconocimiento

No solo en Colombia sino también en el mundo actual, donde la tecnología hace parte del diario vivir, cada día se hace más grande la brecha de la lectura entre los colombianos ya que se ha empezado a perder el interés por este tipo de actividad, esto se puede observar en comparativos del DANE cuando para el año 2013 se afirmó que los colombianos leían 4,2 libros al año, mientras que estudios del DANE actualizados en el año 2020 reflejan que el promedio es de 1,9 libros al año.

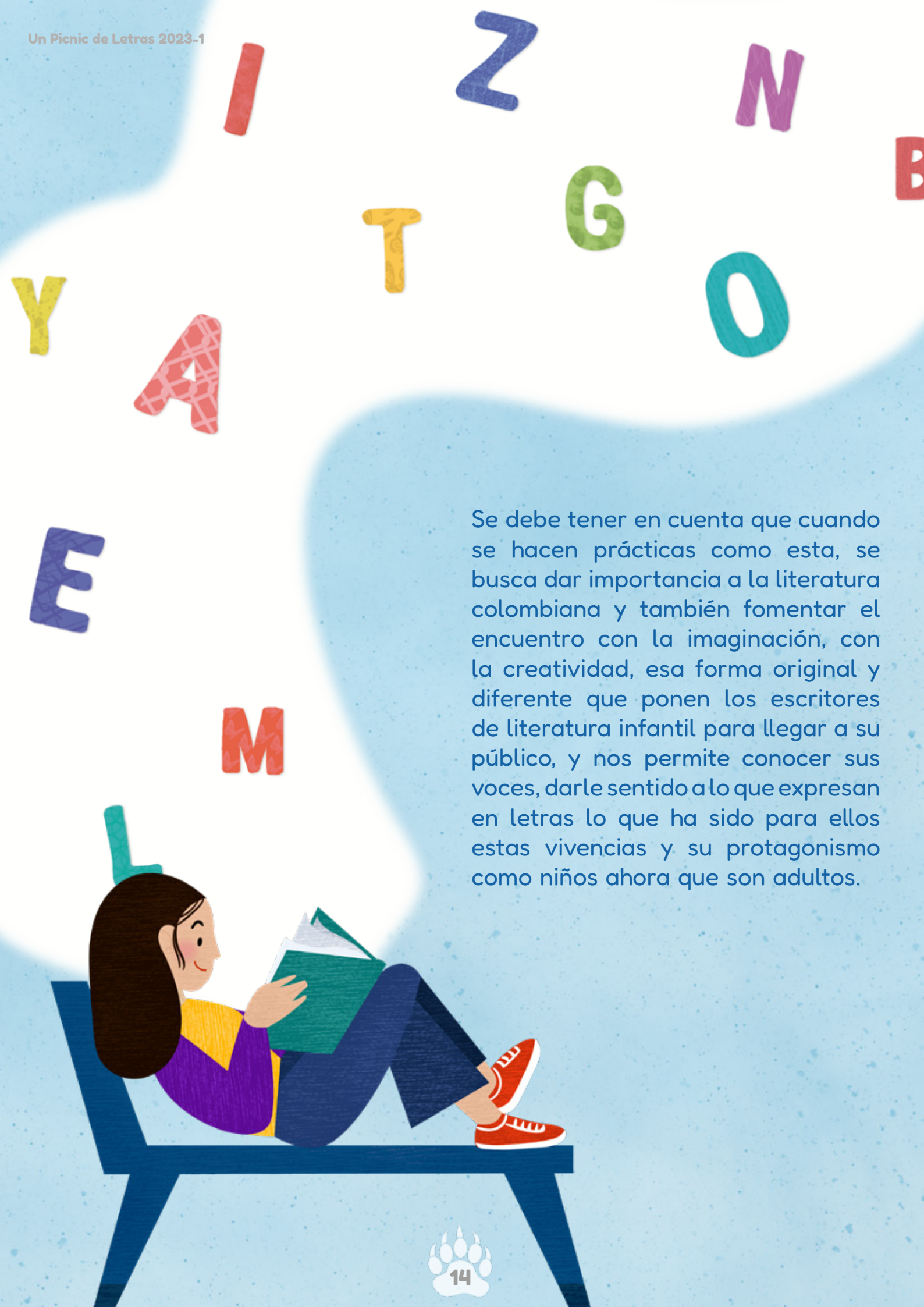
Por lo tanto, se debería empezar a difundir prácticas como la promoción de lectura en la sociedad colombiana. Es de gran importancia, porque hace grandes aportes de manera social, cultural y patrimonial. Además, esta es una práctica que busca transformar de manera positiva la forma como las personas perciben, valoran, comparten y conciben la lectura.

No obstante, son los niños los que se están convirtiendo en un ejemplo para los adultos a la hora de leer. Ya que, aunque hagan la lectura por otros medios diferentes al tradicional como lo son las tablets, los computadores o el celular, están consumiendo más literatura que los adultos colombianos. Aunque es un gran avance en cuanto al nivel de lectura en el país, se debería empezar a propiciar herramientas en las que los niños puedan acceder y ser más cercanos a los libros de literatura, y que desde las instituciones y el hogar se pueda fomentar la lectura.

Además, es pertinente reconocer a los distintos autores infantiles literarios, que, con sus obras fantásticas, llenas de aventura y diversión hacen que estas cifras aumenten considerablemente. Y con estos datos descritos anteriormente es que resalto la perspectiva del escritor, García Márquez (1996) que sostiene:

“La promoción de la lectura no debería ser mucho más que una buena guía de lecturas, un encuentro para sugerir, recomendar libros, cuentos y novelas producto de la experiencia propia; una oportunidad para embriagar al lector potencial con fragmentos encantadores, que atrapan, conectan y enamoran hasta al lector más reticente”





Se debe tener en cuenta que cuando se hacen prácticas como esta, se busca dar importancia a la literatura colombiana y también fomentar el encuentro con la imaginación, con la creatividad, esa forma original y diferente que ponen los escritores de literatura infantil para llegar a su público, y nos permite conocer sus voces, darle sentido a lo que expresan en letras lo que ha sido para ellos estas vivencias y su protagonismo como niños ahora que son adultos.

U

R

S

D

Es indispensable que la difusión de lectura de la literatura infantil colombiana llegue a todas las personas, como lo son los niños, padres de familia, docentes, bibliotecarios, lectores e incluso escritores, a través de diferentes medios como lo podrían ser salones de clase, clubes de lectura, eventos literarios o desde las propias bibliotecas públicas y municipales del país.

Por lo que el diseño debería funcionar como una estrategia que produzca un acercamiento afectivo, intelectual e innovador entre estos dos condicionantes. Además, que permita que las personas, como dice Montserrat Sarto (1984) puedan con la lectura:

Se puede decir que, para hablar de literatura infantil, se tiene un campo gigante de donde escoger, pero generan interrogantes en cuanto si se está dando este tipo de literatura en el país o no, si existen suficientes escritores aparte de los tradicionales que le apuestan de alguna forma a este tipo de público o simplemente los escritores de este ámbito no han tenido voz suficiente para hacerse conocer en nuestro contexto.

Si es así, se está perdiendo el esfuerzo que hacen muchos escritores para mostrar esa magia, fantasía, metáfora y realidad, buscando esa aproximación y gusto por la lectura a los infantes, sembrando en ellos el interés por leer. Por lo tanto, al comprender todos estos aspectos, podemos determinar cómo situarnos desde el diseño para contribuir y mejorar esta problemática

“comprender, gozar y reflexionar sobre la literatura”



Justificación del Proyecto



La literatura colombiana engloba las producciones literarias creadas dentro del territorio colombiano, que se remontan a la época de la nueva granada. En la actualidad en estas producciones se les añade la literatura oral de los indígenas, que fue recopilada en primera instancia por cronistas de indias y luego por investigadores y antropólogos. Recientemente, la literatura se ha orientado hacia la exploración del lenguaje.

Algunos novelistas hablan sobre la realidad colombiana y otros hablan sobre la vida cotidiana, social y familiar. Esta literatura es una de las más destacadas de Latinoamérica, e históricamente en el país, pues ha dado vida a autores y libros colombianos emblemáticos e inolvidables, incluyendo en estos la literatura infantil.

Colombia acumula gran cantidad de sus libros como favoritos de todos los tiempos gracias a escritores de la talla de Gabriel García Márquez y Laura Restrepo, quienes produjeron novelas de renombre mundial; pero la literatura colombiana no solo guarda un Premio Nobel y variedad de galardones en su historia, sino también premios, reconocimientos y nominaciones de escritores de literatura infantil como Triunfo Arciniegas quien ha obtenido el premio Nacional de Literatura y el Premio Nacional de Dramaturgia para la Niñez. Y algunos autores infantiles como lo son Evelio José Rosero, Yolanda Reyes, Jairo Aníbal Niño, Amalia Satizabal, entre otros, que han dejado una huella importante en este campo.

Es de vital importancia para este proyecto resaltar la literatura infantil en nuestro país, por lo que daremos una mirada a su historia. Esta empieza con la tradición oral como el primer acercamiento del niño al mundo de la imaginación, cabe aclarar que no solo sucedió en Colombia sino en varios países y pueblos del mundo.

La mayoría de las compilaciones literarias no se creaban pensando específicamente en los niños, estas se pensaban como una manera de rescatar y conservar el patrimonio para las generaciones de hoy y del futuro, y aunque estos relatos no estuvieran dirigidos a ese público infantil, quedaron marcados en las mentes de muchos niños colombianos, ya que se narraban desde experiencias de terror, experiencias ancestrales o religiosas, mitos y leyendas, fenómenos naturales, entre otros, dándole paso a que muchos escritores pudieran apostarle a este tipo de temáticas, siendo los niños y los jóvenes su público objetivo.

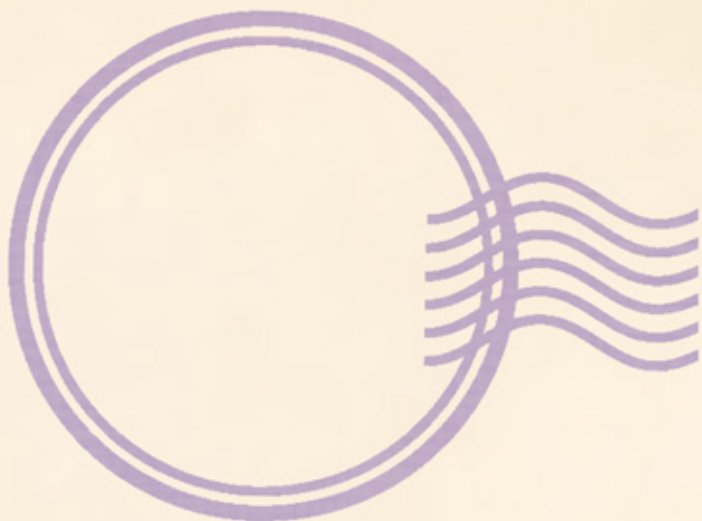
El libro infantil en Colombia no había estado presente como en muchos países, ya que se tenía la creencia que los niños no eran capaces de asimilar y entender los contenidos de los libros tradicionales, cuando se consideró apropiado que podían hacerlo, el libro infantil fue asequible solo como instrumento de formación y de instrucción, el cual solo se podía tener y adquirir en las instituciones educativas.

Posteriormente empezó a tener énfasis en Colombia como una herramienta lúdica, gracias a la visión de ciertos parámetros políticos y la invención de algunas leyes para la protección de la infancia, o como el CERLALC (Centro Regional para la

Promoción del Libro en América Latina y el Caribe), que ayudaron en la medida a nivelar el surgimiento de una literatura dirigida únicamente a la infancia en general, para luego propiciar la creación de libros que estimularan el conocimiento de los más pequeños hacia el mundo.

Posteriormente, la literatura infantil toma valor cuando se da el entendimiento al infante desde su entorno, el contexto en el que habita, su importancia en la sociedad, dándole vida a los valores y al interés para cambiar y actualizar lo que se tenía preestablecido en cuanto a literatura, pero sin dejar de lado que aún en la actualidad gran parte de la niñez colombiana no disfruta de estos cambios y beneficios.





Según Juana Silva, coordinadora de contenido juvenil e infantil de la Cámara del Libro, explica que la diferencia entre un joven que lee y uno que no lo hace es grande. “Aquel que se acerca a un libro porque le atrae encuentra empatía y le es más fácil comprender el mundo y desarrolla habilidades sociales” (2020), Y la directora de la Biblioteca Nacional, Consuelo Gaitán añade que...

Desde hace mucho tiempo se tiene a Colombia como un referente del boom editorial, que ha galardonado al país en el tercer lugar como productor de libros y en segundo lugar como exportador de América latina. Por lo que Colombia ha descubierto al niño como consumidor de libros de literatura diferentes a los del texto académico o pedagógico, lo que era hace tiempo atrás tradición para los adultos solo hace pocos años atrás se le concedió al niño.

Se da el descubrimiento del libro simultáneamente con el descubrimiento del niño. Sin embargo, autores como Silvia Castrillón (1999) dicen que:

“La literatura amplía la capacidad de interpretar el mundo, muestra diferentes perspectivas, formas de vida y de pensar que no necesariamente conocemos, culturas maravillosas. Además, despierta criterio para no tragar entero. Son herramientas fundamentales para la ciudadanía” (2020).

” ...en Colombia no ha habido ningún “boom”, como muchos creen, en el campo de la literatura infantil, lo que hubo es un cambio de actitud respecto al niño y a la literatura infantil.”

Es por esto que con opiniones como las mencionadas anteriormente y con datos estadísticos como los proporcionados por el DANE donde resumen que el promedio de libros leídos por los niños colombianos entre 5 y 11 años es de 3,8 libros al año, es que puedo soportar este proyecto.

Y no es precisamente que el enfoque de este proyecto sea devolverme en el tiempo y cuestionar las opiniones de otros y las estadísticas que reflejan algo importante, quiero que estos datos sean un punto de partida, pero realmente el interés es que podamos ver que existe potencial, que hay una realidad que puede ser diferente, que allá afuera hay una población infantil que puede ser incentivada y unos escritores que tienen todas las habilidades y capacidades para llegar con sus escritos a estos niños, pero más aún que pueden sentarse bases para amar la literatura, para fortalecer los lazos, para disfrutarse estas como parte de la vida, mientras se va generando los cambios positivos, trayendo como consecuente que el niño disfrute de este proceso y pueda también convertirse en escritor de su propio mundo en un futuro.

Finalmente, es así entre historia y experiencia veo que, desde el diseño de la comunicación visual, es posible darle voz a la “lectura

y literatura infantil” y resaltar a los escritores colombianos que están siendo olvidados o que aún no son muy reconocidos pero que tienen un interesante repertorio para captar la atención de ese público de pequeños en edad, pero grandes en formación y que pueda hacerse un puente donde desde el diseño se traduzca esa inefable interacción.

Motivación:

Como amante de la literatura he observado, que es un tema que está perdiendo mucha fuerza entre las nuevas generaciones y que vale la pena que se retome, ya que la literatura nos sirve como representación de lo que somos como sociedad en la actualidad. Sin embargo, este proyecto está pensado en que los niños puedan retomar la lectura y sentirse conectados con ella, mientras impulsan sus conocimientos y su creatividad.



Aliados Expertos

Meicy Correa



Hernando A. Gómez



Poeta
Docente de Literatura
y Escritura Creativa
Promotora de Lectura

Autor y Escritor
Magister en Comunicación
Educativa
Promotor de Lectura - Bibliotecario

Su Función:

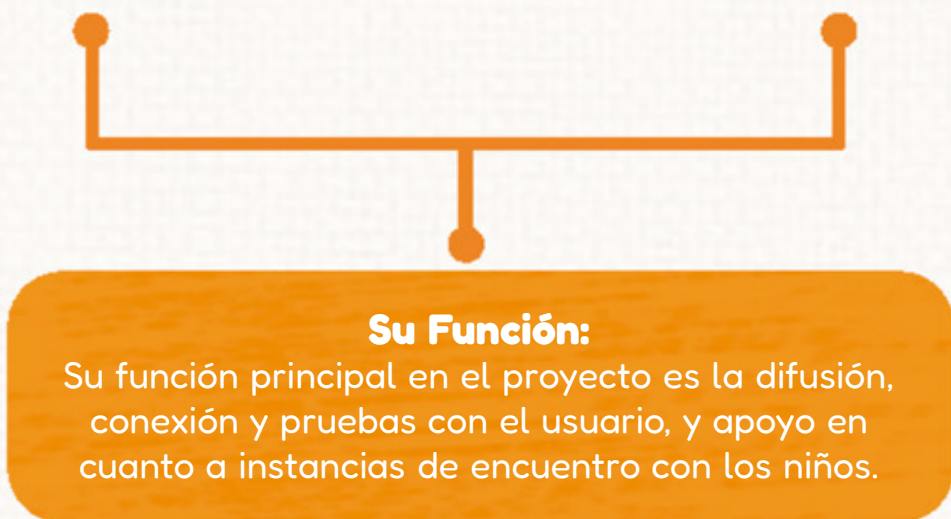
Su función principal en el proyecto es la definición y recolección de información acerca de la promoción de lectura, herramientas pedagógicas y autores de literatura infantil colombiana. Complementando con otros conocimientos relacionados con mi tema.

Aliados de Contexto



**Biblioteca
Departamental
Jorge Garcés Borrero**

**Biblioteca
Pública Municipal
Olivia Garcerá Correa**



Usuarios Directos

El usuario directo son niños en la etapa de la infancia, entre los 7 a 10 años, que están en la primera instancia de la lectoescritura, que asisten a la biblioteca Municipal Olivia Garcerá, de la zona rural del Corregimiento de San Pedro Valle.



Nombre: Emmanuel Castaño

Edad: 7 años

Ocupación: Estudiante

Frase

"Me gusta leer, pero no me gusta cuando el libro no tiene juegos o cosas chéveres"

Sobre Él

Actualmente, es estudiante de primaria. Es un niño amable, curioso, aventurero, le gusta mucho dibujar y pintar, está aprendiendo a leer, pero le gustan los libros de fantasía, y aventuras, lo que más le interesa de los libros son los personajes y los finales felices.

Usuarios Indirectos

El usuario indirecto son los padres y educadores, que están a cargo del fomento de lectura, que asisten a la biblioteca Municipal Olivia Garcerá, de la zona rural del Corregimiento de San Pedro Valle.

Nombre: Diana Lucia Sánchez

Edad: 41 años

Ocupación: Contadora Pública



Sobre Ella

Es madre de Emmanuel Castaño, es una mujer amable e independiente, siempre ha buscado la manera de inculcarle a sus hijos sobre la lectura y la literatura, leyéndole cuentos antes de irse a dormir y asistiendo con ellos a la biblioteca.

Frase

"La literatura es muy útil para los niños, ya que sirve como herramienta para aprender a leer, a conocer del mundo y expresarse"

Marco de Referencia

Literatura Colombiana.

¿Qué es la literatura colombiana y cuál es su importancia en la sociedad?

La literatura colombiana comprende una serie de escritos que se remontan a la época del colonialismo de Nueva Granada, en donde se narraba por medio de la expresión verbal, crónicas, sobre el contexto que estaba sucediendo a nivel cultural y social en el país. Colombia, así como otros países latinoamericanos, desde su literatura son puntos de recepción de los auges memoriales que le dan significado a su cultura, sociedad y territorio. Se puede decir que la literatura colombiana, se creó con el propósito de darle “voz” a todas aquellas personas del común que sus vivencias estaban siendo olvidadas.

Esta caracterización permitió el surgimiento de testimonios en las diferentes regiones, así como un ejemplo de historia oral y escrita a nivel mundial. Siendo así, el investigador Vélez Rendón, señala la diversidad que hay en los testimonios que él denomina memorias autográficas que [...] las escriben personas que han estado relacionadas con los hechos a los que se refieren [...]. Unas veces son periodistas o novelistas involucrados en algún proceso de paz que los ponen como los protagonistas directos o indirectos de la guerra. Otras veces son académicos o periodistas que tienen acceso a testimonios de víctimas o de victimarios, los cuales reproducen adaptados a intereses concretos. Aunque hay ocasiones en las que los mismos protagonistas, víctimas o victimarios, apelan al medio escrito para presentar su versión de los hechos (Rendón, 2002, p. 12).

Esta literatura fue y será un puente para relatar la realidad de nuestro país, que, por medio de letras, generan gran importancia en la sociedad del ahora y la sociedad de antes, porque las personas no solo hallaron consuelo en lo que leían, sino que los escritos servían para encontrar respuestas en las diferentes incógnitas que se tenían en ese entonces en cuanto a problemas sociales. Con el paso del tiempo se le podría considerar como una herramienta de reconocimiento histórico.

Lo que hoy se conoce de la literatura colombiana, fue ese paso que se dio desde los años 70's, que trajo consigo la literatura contemporánea, lo que es cuna de varios autores de gran renombre como Gabriel García Marquez, Jorge Isaacs, y otros autores que le han dado vida a nuestra literatura. Este fue el impulso, para que la literatura tuviera voz propia alrededor del mundo. Esta literatura es tan importante ya que tiene una gran diversidad que autores y géneros, que día a día con sus libros, poemas, escritos, novelas influyen en la construcción intelectual de nuestro territorio, exponiendo sus opiniones y posiciones frente a la problemática social de los últimos siglos.

Literatura Infantil.

¿Se puede considerar la literatura infantil en Colombia como una herramienta de expresión cultural?

La literatura infantil en Colombia, es difícil definirla como una expresión cultural fuerte, porque no se tiene un registro preciso de que haya sido un movimiento o manifiesto de obras consolidadas a lo largo del tiempo. Desafortunadamente, tampoco existe una conciencia social que generalice su importancia, se puede decir que este tipo de literatura es relativamente reciente en nuestra sociedad, ya que, aunque desde hace mucho tiempo atrás autores como Rafael Pombo, le han dado “vida” a este tipo de literatura, existe aún cierto desconocimiento no solo por parte del público en general, sino también de los autores que no tienen muy claro cómo abordarla. Esto puede estar dado ya que son muy pocos los momentos los cuales la literatura de esta índole en Colombia ha logrado posicionarse como un reflejo al imaginario social que pone al niño como un lector capaz de disfrutar la lectura, más allá de los textos pedagógicos, didácticos y moralistas principalmente escritos para los adultos.

Fue con la llegada de la modernización, que estas consideraciones cambiaron un poco, trayendo consigo, textos y cuentos los cuales los niños si podían disfrutar, mientras se les fomentaba de manera didáctica la pedagogía en sus diferentes etapas de reconocimiento del mundo y el contexto que los contenía. Este pequeño aumento de producciones literarias infantiles generó la apertura de otros espacios que fomentaron el desarrollo de la literatura destinada a la infancia, que hoy en día se les podría considerar como las instituciones, las bibliotecas o clubes dedicados en la promoción y la animación de la lectura.

Nuestra literatura infantil se ha caracterizado, por estar dirigida más a la pedagogía y al lenguaje autoritario, que, en búsqueda de la fantasía, el humor, el suspenso, la ciencia ficción, entre otros, dejando de lado el elemento lúdico que se esperan en la literatura dirigida para niños. Además, que la presencia del niño como persona pensante que comprende, no se toma en cuenta, se concibe más como un simple destinatario pasivo de la literatura más no como un protagonista activo dentro de ella. Como sostiene Juan Cervera, ensayista y escritor español,

“No se trata ahora por tanto de aproximar al niño a la literatura, bien cultural, preexistente y ajeno a él, sino proporcionarle una literatura, la infantil, cuyo objetivo específico sea ayudarlo a encontrar respuestas a sus necesidades” (Cervera, 1991,14).

También, hay que darle importancia a la construcción del sujeto (el infante), considerándolo como un elemento principal de la sociedad, que es capaz de aprender por medio de las formas narrativas de una sociedad determinada, y que el discurso literario sirva como un instrumento de socialización no solo para esta generación sino para las generaciones del mañana.

Gabo, el mundo al alcance de los niños.

¿Por qué Gabriel García Márquez es tan relevante cuando hablamos de literatura colombiana?



En la literatura colombiana, ciertos personajes y referentes como los son Gabriel García Márquez enorgullecen no solo al país sino a toda Latinoamérica, como dice el columnista del Espectador, Juan Carlos Botero “Gabo ha logrado crear una identidad colectiva de su tierra, su país y su continente: Macondo. Una imagen de América Latina en la cual todos nos reconocemos e identificamos” (2018).

Por lo que podemos influir que es un elemento importante y relevante cuando hablamos de literatura colombiana, sin embargo, aunque su fama lo haya catalogado en lo que es ahora, no entendemos la trascendencia de sus escritos en la historia de la literatura universal.

Sus obras han sido tan reconocidas, por diferentes aspectos y virtudes, que le dan pie a esa singularidad histórica que buscan los escritores en cuanto la tradición y el impacto social, que este autor tiene. En efecto, Gabo, no solo ha publicado obras famosas, sino que también ha creado y fomentado una imagen de nuestra tierra, nuestro país y del continente, haciendo que todos nos sintamos parte de Macondo, creando una imagen colectiva a la cual nos identificamos. Sus obras tienen mucha influencia social, no solo en Latinoamérica sino en el mundo entero. Él cómo personaje de nuestra sociedad es tan relevante cuando se habla de literatura colombiana, ya que hizo que todos los colombianos nos identificáramos con sus escritos,

que nos viéramos reflejados en lo que escribía, logrando que nos fraternizáramos como hermanos de la misma patria. En ese sentido, podemos decir que fue uno de los referentes más importantes del movimiento del “realismo mágico” que es lo que en la actualidad representa a Colombia y lo destaca de los otros países vecinos.

Gabriel García Márquez, también está ligado a la literatura infantil, aunque no se le pueda asociar con ella, fue uno de los precursores y creadores de la comisión de los 10 sabios, en donde, en conjunto buscaban cambiar al país, con el propósito que las personas pudieran conocer su verdadera historia como colombianos, dejando de lado las dos analogías que se tiene del país, pues se tienen dos instancias de lo que es Colombia, uno, un país escrito en papel y otro que vive en la realidad.

En 1994 Gabriel García Márquez y la comisión de los 10 sabios publicaron un texto llamado “Por un país al alcance de los niños”. El cual narraba de manera progresiva la historia de nuestro país desde el tiempo de la conquista, y las diferentes instancias de esta, como la desigualdad, los problemas y tensiones sociales, raciales, y culturales y como el país cuenta con tantos vacíos en cuanto a historia e identidad. Y como desde ese principio los indígenas usaron la epopeya para sobrevivir. Aun así, hace una crítica sobre la educación conformista y represiva que hacen que los niños se adapten a la fuerza de un país, que no fue pensado para ellos, en lugar de poner al país al alcance de los niños para que lo transformen y lo engrandezcan.

Haciendo la crítica que en este país se está restringiendo la creatividad, la intuición, la imaginación y la sabiduría del corazón de los niños, en donde los niños olviden lo que verdaderamente son (algo que no está explícito en los textos), y que dirijan su concepción del mundo a lo que dicen los adultos, para vivir una vida “feliz”, y bajo los mismos regímenes e ideas de siempre. Finaliza con la idea que la mente de los niños con su creatividad inagotable, pueden lograr aportar al cambio y al progreso del país, convirtiendo finalmente a Colombia en un ‘país al alcance de los niños’.

Pombo, poeta nacional de literatura infantil

¿Por qué Rafael Pombo fue tan importante para la contribución de la literatura infantil colombiana?



Rafael Pombo, al igual que Gabo, es considerado como un precursor de nuestra literatura colombiana, específicamente en la literatura infantil, catalogándolo como Poeta Nacional de Colombia, que con sus historias no solo conecta con la Idiosincrasia de este país, sino que su legado ha aportado en grande escala la formación de otros autores de la misma índole. Este autor ha estado presente desde mucho tiempo atrás como un precursor de la formación lectora de muchos colombianos.

Aunque se ha cuestionado a este escritor debido a la influencia por la literatura estadounidense e inglesa, no hay que desconocer el hecho que ha logrado un gran reconocimiento en cuanto a literatura infantil de nuestro país, sus obras se convirtieron en un icono no solo para los niños sino también para los adultos y por mucho tiempo sus obras se han convertido en videos, canciones, rimas, entre otros, dándole un gran aporte a su trascendencia.

Tanto ha sido su importancia para la sociedad colombiana, que crearon el decreto que el año 2012, era el año de Rafael Pombo. Según el acuerdo de prosperidad que se realizó en Cartagena, destaca el valioso aporte de Rafael Pombo a la lengua castellana, que trascendió fronteras y que aún se mantiene vigente.

“La trascendencia de su obra dejó huella en la historia cultural del país y de Latinoamérica como uno de los primeros escritores de relatos para niños, marcando una fuerte influencia en el fomento y creación de la literatura infantil colombiana” (2012)



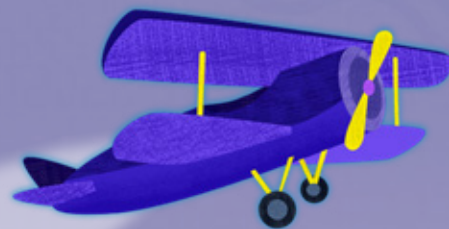
Promoción y animación de lectura.

¿Cómo se promueve y se da la animación la lectura, para que el niño y el adulto se conecten con ella?

La promoción de lectura es una herramienta reciente para los investigadores de la lengua castellana y en general para la sociedad. Es una práctica social que tiene el propósito de transformar positivamente las maneras de entender, percibir, sentir, valorar, imaginar, compartir y concebir la lectura como una manera de construcción sociocultural. Se puede decir que en la promoción de lectura están implícitas, todas aquellas actividades que propician motivan e impulsan la relación del hombre con la lectura.

En palabras de Michelle Petit (2001), socióloga francesa, es introducir a los niños, adolescentes y adultos a una mayor familiaridad y a una mayor naturalidad en el acercamiento a los textos escritos. La promoción de la lectura implica transmitir pasiones y curiosidades; ofreciendo la idea de que, entre toda la literatura disponible, entre todo el acervo escrito, habrá alguna obra que sabrá decirles algo a ellos en particular.

Esta práctica puede darse en distintos espacios y contextos, como el hogar, la escuela, los espacios públicos, las instituciones como las bibliotecas o las librerías propiamente, aunque pone al lector en múltiples ocasiones de encuentros y hallazgos con la lectura. La animación y/o promoción de lectura debería ampliarse en otros contextos sociales, en donde se pueda retomar la motivación en cuanto a la lectura de libros, revistas o periódicos, buscando que la lectura se convierta en una práctica de nuestro diario vivir.



Lo que buscan los promotores y animadores de lectura, es dar vida, poner en movimiento, producir reacciones y cambios en las personas que son propensas a dejar de ser lectores pasivos a lectores activos, buscando no solo enriquecer la comprensión de los lectores sino propiamente el valor de la lectura en sí misma. Estas actividades están en constante innovación para que se logre el acercamiento entre los niños, los jóvenes y los adultos, con los libros y que puedan hacer estos procesos de manera lúdica, activa y gratificante afianzando esos primeros hábitos de lectura.

Es importante recalcar que, en la promoción y la animación de lectura, no basta con la intención de formar lectores, sino que es una herramienta que debería ser indispensable para los padres de familia y los docentes, ya que desde el hogar y las escuelas e instituciones es donde se empieza el fomento de lectura para los infantes. Además, que estos agentes y personajes que hagan este tipo de práctica deberían ser también lectores o que por lo menos tengan un pequeño manejo de las técnicas para que se haga de manera consciente y se produzca un acercamiento afectivo e intelectual hacia el libro al cual se va a hacer la introducción, esto se debe hacer hasta lograr tres aspectos básicos, que según Montserrat Sarto (1989) especialista en lectura, caracterizan a un verdadero lector: comprender, gozar y reflexionar.

Tono de comunicación de promoción de lectura.

¿Cuál debería ser el tono de comunicación efectivo para la promoción de lectura?

En las bibliotecas se está dando las prácticas de la promoción y la animación de lectura, que como su nombre lo dice promueven la lectura para que las personas empiecen a interesarse por la literatura, teniendo en cuenta esto, desde la perspectiva de la comunicación multimodal actual, hay que tener presente que es lo que hacen las bibliotecas para innovar y actualizarse a esta nueva era digital. Si trabajan de la mano con las nuevas instancias de comunicación en la que las personas de la actualidad se están moviendo, y cómo puede acercarse a las trascendencias de los nuevos medios de comunicación y cómo puede ser el debido aprovechamiento que estos les puede servir para la promoción de lectura y la formación del hábito de lectura.

Como la sociedad está en constante cambio y progreso, así debe ser el tono de comunicación de la promoción de la lectura, que también debe adaptarse a los nuevos medios de comunicación, las tecnologías y las TIC, que están al alcance de la mayoría de las personas y que proyectan seguridad, calidad y hasta adicción. Por lo que se debería atender las diferentes posibilidades comunicativas con el público al cual está dirigido la animación.

El tono el cual se le debería proyectar a las personas debería ser un tono cálido, en donde los futuros lectores se sientan seguros, acogidos y cercanos a todas aquellas personas que imparten este tipo de práctica, además, de que puedan sentir esto como un tipo encuentro en donde se comunique de manera tradicional.

Pero también por medio de otro tipo de proyecciones multimodales como lo son: las audiovisuales, las expresiones plásticas, la tertulias literarias, los fórums, entre otros, en donde las personas puedan comprender los temas de una manera más creativa e innovadora.

Ahorabien, estetipo de innovación debería hacerse de manera inmediata, para poder llamar la atención de los llamados “nativos digitales” o niños y jóvenes de la actualidad, que están perdiendo cada día más su comprensión lectora.

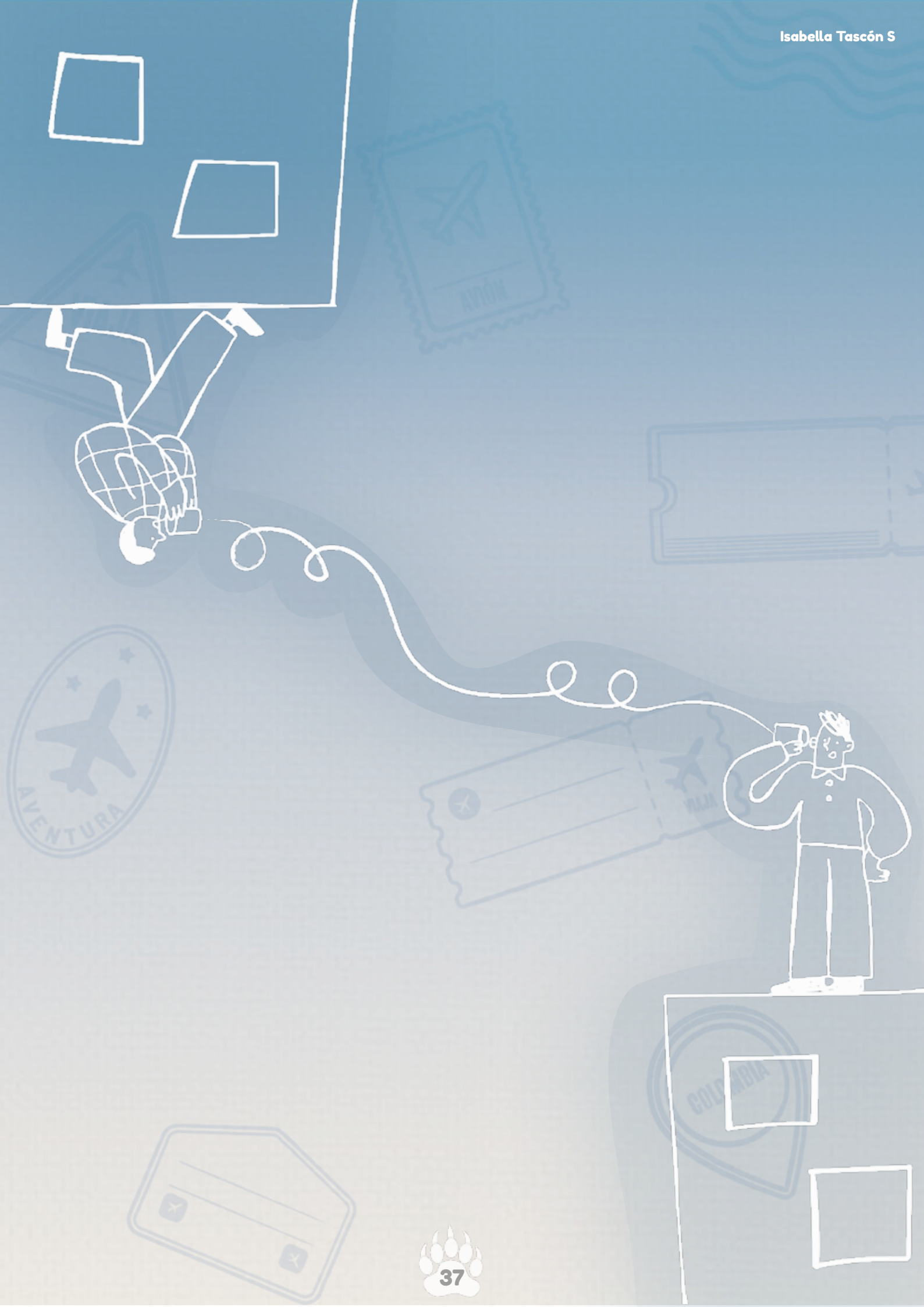
Por lo que la promoción y la animación de la lectura debería hacerse por medio de las imágenes, por el movimiento, el sonido, y todos aquellos estados que atraen la atención de estos famosos nativos, que los incentiven a descubrir nuevos mundos a través de la lectura, y en donde el tono de comunicación vaya de la mano con esta nueva cultura virtual. Finalmente, desde la instancia de la biblioteca toda esta recopilación debe hacerse con el propósito de ser una proyección social y cultural en la cual las personas mejoren y progresen por medio de la lectura.

En las bibliotecas se está dando las prácticas de la promoción y la animación de lectura, que como su nombre lo dice promueven la lectura para que las personas empiecen a interesarse por la literatura, teniendo en cuenta esto, desde la perspectiva de la comunicación multimodal actual, hay que tener presente que es lo que hacen las bibliotecas para innovar y actualizarse a esta nueva era digital. Si trabajan de la mano con las nuevas instancias de comunicación en la que las personas de la actualidad se están moviendo, y cómo puede acercarse a las trascendencias de los nuevos medios de comunicación y cómo puede ser el debido aprovechamiento que estos les puede servir para la promoción de lectura y la formación del hábito de lectura.

Como la sociedad está en constante cambio y progreso, así debe ser el tono de comunicación de la promoción de la lectura, que también debe adaptarse a los nuevos medios de comunicación, las tecnologías y las TIC, que están al alcance de la mayoría de las personas y que proyectan seguridad, calidad y hasta adicción. Por lo que se debería atender las diferentes posibilidades comunicativas con el público al cual está dirigido la animación.

El tono el cual se le debería proyectar a las personas debería ser un tono cálido, en donde los futuros lectores se sientan seguros, acogidos y cercanos a todas aquellas personas que imparten este tipo de práctica, además, de que puedan sentir esto como un tipo encuentro en donde se comunique de manera tradicional, pero también por medio de otro tipo de proyecciones multimodales como lo son: las audiovisuales, las expresiones plásticas, la tertulias literarias, los fórums, entre otros, en donde las personas puedan comprender los temas de una manera más creativa e innovadora.

Ahora bien, este tipo de innovación debería hacerse de manera inmediata, para poder llamar la atención de los llamados “nativos digitales” o niños y jóvenes de la actualidad, que están perdiendo cada día más su comprensión lectora. Por lo que promoción y la animación de la lectura debería hacerse por medio de las imágenes, por el movimiento, el sonido, y todos aquellos estados que atraen la atención de estos famosos nativos, que los incentiven a descubrir nuevos mundos a través de la lectura, y en donde el tono de comunicación vaya de la mano con esta nueva cultura virtual. Finalmente, desde la instancia de la biblioteca toda esta recopilación debe hacerse con el propósito de ser una proyección social y cultural en la cual las personas mejoren y progresen por medio de la lectura.



La lectura y escritura infantil.

¿Se puede fomentar el hábito de lectura en la primera infancia a través de la lectoescritura?

La lectoescritura, es el proceso, como su nombre lo indica que une las prácticas de la lectura y la escritura, en donde se puede lograr la capacidad de comprender e interpretar textos por medio del lenguaje. Esta práctica se introduce desde la primaria ya que en ese momento se vuelve permanente en la mente de los infantes y los acompañará durante toda su vida. Cuando los más pequeños tengan el dominio adecuado de este tipo de herramienta, se abrirá el camino a la comunicación y al desarrollo de otro tipo de habilidades como la creatividad, la motricidad fina y la coordinación, que son procesos importantes en la vida del niño a priori servirá como apoyo a diferentes aprendizajes del pensamiento motor o del lenguaje y la inteligencia. Como dice Elisabeth García Giner (2020),

“Es por ello fundamental permitir al niño que se acerque él mismo hacia la lectura, fomentando el autodescubrimiento, el interés y la motivación, que serán los predecesores del disfrute hacia esta actividad”

La lectura y lengua escrita (lectoescritura), enriquece la cultura, mejora el lenguaje de los niños, ayuda a la concentración y estimula la imaginación, mientras implícitamente se dan los procesos como la codificación, decodificación, interpretación y redacción de textos, en donde el éxito es fomentar el hábito de lectura de los niños.

Esta práctica trae beneficios tanto sociales como pedagógicos, en donde se desarrolla el pensamiento y el aprendizaje, se desarrolla la empatía y la expresión, se fomenta la imaginación y la creatividad, aumenta el contacto con la cultura y los procesos culturales.

Como bien, ya dijimos anteriormente la lectoescritura es una práctica muy importante para los niños de la primera infancia, debemos situarnos específicamente en el fomento de la lectura, en donde podamos impartir el amor por esta a los más pequeños, logrando que disfruten y se diviertan con un buen libro. Aparte de que este fomento hace que los niños se familiaricen rápidamente con el lenguaje, aprendan a leer mientras estimulan su imaginación y creatividad, mejoren su vocabulario y desarrollen agilidad mental. Para lograr que los niños se enganchen a la literatura debe ser imprescindible que las personas que van a fomentar este hábito también sean lectoras, y en donde el niño pueda encontrar afinidad y gusto por lo que lee.

Multimodalidad en la promoción y fomento de la lectura

¿Cuáles son las herramientas múltiples de comunicación usadas en la promoción y el fomento de lectura en los niños?

La multimodalidad esta implícita en varios factores del diario vivir, siendo guiada por la semiología de varios sistemas de comunicación, en este caso se pueden ver reflejados en los siguientes cinco:

1.Lingüística:Se puede ver representado en la gramática del lenguaje oral y escrito, los aspectos generales estructurales como el vocabulario o la lengua.

2.Visual:Comprende aspectos como el color, las formas, las texturas, las imágenes, en resumidas cuentas, es todo, lo cual puede ser percibido por la vista y capta nuestra atención.

3.Audio:Están los aspectos como el volumen, el tono y el ritmo de la música y los efectos de sonido y todo aquello que se puede percibir con el oído.

4.Gestual:Contiene aspectos como el movimiento, las expresiones gestuales y el lenguaje corporal, se puede percibir o hacer con el cuerpo.

5.Espacial:Comprende aspectos como proximidad, dirección y posición de objetos en el espacio.

Teniendo en cuenta estos cinco sistemas principales de multimodalidad, se puede decir que todas aquellas interacciones de comunicación por varios medios se dan a través de los sentidos del emisor y el receptor, en la manera que interactúan entre sí. La multimodalidad sirve como refuerzo en las prácticas de la promoción de lectura, ya que cuando los sentidos están presentes en el acercamiento de la persona con el libro, es más probable que su interacción sea más dinámica y que esa cercanía con el libro no sea por obligación sino por gusto.

Las distintas tecnologías y medios de comunicación sirven de apoyo en las diferentes instancias multimodales ya que en el caso de los libros y textos ligados a esta modalidad se pueden visibilizar en diferentes formatos. Comprendiendo esto, se puede decir que, en el mundo alfabetizado actual, la manera de comprender, interpretar, reflexionar y producir textos es mucho más actualizada que solo el texto escrito en general, sino que se pueden generar textos y libros que trabajen de la mano con los nuevos avances de las TIC.

Se entiende la importancia de la multimodalidad en los textos y libros, ya que ayuda en los procesos educativos y en la trascendencia de estos en relación con la mente pensante del receptor, por lo que es necesario ir implementando estrategias en donde la multimodalidad este presente en los textos de cualquier instancia de aprendizaje, y comenzar a fortalecer estos estímulos desde la primera infancia.

Escritores colombianos de literatura infantil.

¿Por qué se debe reconocer a los diferentes escritores colombianos de literatura infantil?

Los escritores de literatura infantil cuentan con un papel principal en la producción de las distintas obras literarias en el que el infante va a estar inmerso, por eso hay que darles reconocimiento, ya que logran ese acercamiento hacia la infancia, en donde ponen al niño a imaginar, soñar y amar lo que leen, mientras construyen su propia historia en el entorno que los rodea. Esto se puede complementar con lo que dice Puerta, Gutiérrez y Ball (2006) quienes afirman que

“la literatura proporciona a los niños conocimiento, placer y gratificación, es una experiencia enriquecedora que les brinda oportunidad de compartir sentimientos, significados y demás construcciones en función de sus necesidades e intereses particulares” (p. 24).

Por lo que los escritores tienen una gran labor, que va a cambiar la vida del niño en las primeras inmersiones de este con el libro.

En Colombia, los temas como la literatura infantil no estaban consolidados como herramientas para el conocimiento, y a los niños no se les creía suficientes intelectuales para entender estos tipos de textos, por lo que todos aquellos autores que pensaron y trajeron a colación a los niños, deberían ser reconocidos, ya que crearon mundos en donde el niño puede habitar, pensar, reconocer y entender diferentes historias mientras crece y se divierte.

Por medio de prácticas como la promoción de lectura se puede mostrar el valor de los distintos autores de literatura infantil, para que no solo los niños se vuelvan cercanos a ellos sino los adultos puedan conocer quien escribe los textos que tanto enganchan a los más pequeños.



Diseño Social.

¿Cómo desde el diseño puedo conectar con las personas y profundizar en temas de instancias sociales y culturales?

Este proyecto se puede resolver desde instancias sociales, por lo que el diseño social va a ser la base para complementar los hallazgos y revelaciones creativas que este traiga consigo. Para contextualizar, el diseño social es la disciplina que se encarga de proyectos que buscan apoyar a la mejora de la calidad de vida de las personas a través del diseño, desde un enfoque interdisciplinario se busca darles soluciones creativas, tecnológicas y estéticas a temas de impacto social. Desde el diseño social también se le puede dar reconocimiento a comunidades o grupos que están marginados en la sociedad.

En este caso se busca por medio del diseño social darle valor y reconocimiento de los autores de literatura infantil que se dejan de lado muchas veces y que las personas no suelen conocer y/o reconocer.

El diseño social se puede desarrollar en varios contextos, en este caso se tiene en consideración el contexto físico, social, cultural, cognoscitivo del usuario o público objetivo y se busca adaptar el diseño para que se maximice su participación y su satisfacción, mientras nos ponemos en sus zapatos para comprender su percepción y su experiencia en estos temas de incidencia sociocultural, que es la literatura.

Se busca comprender y entender verdaderamente a los usuarios y cuáles son las problemáticas de su diario vivir, para poder buscar soluciones sostenibles ligadas a su contexto, como lo dice Víctor Margolin, en su obra *The Politics of the Artificial: Essays on Design and Design Studies*,

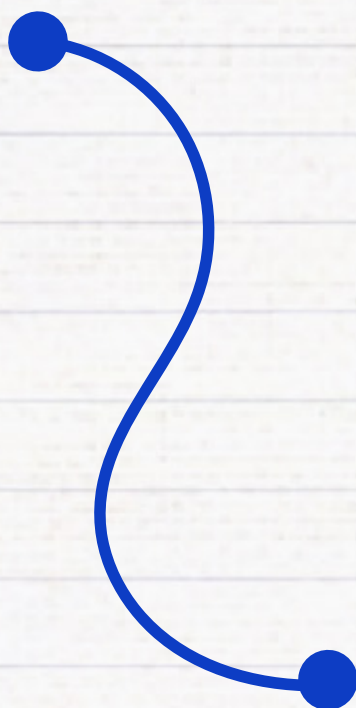
“El propósito principal del diseño para el mercado es crear productos para la venta. Por el contrario, la intención principal del diseño social es la satisfacción de las necesidades humanas” (2002).

Por eso como diseñadores debemos trabajar de la mano con la ética cuando vamos a diseñar en un contexto social, tenemos una gran responsabilidad con los diseños que hacemos porque podemos impactar económica, social y ambientalmente, ya que en esta labor se engloban principios morales y estratégicos de innovación social.

Metodología del Proyecto



**Metodología De
Gianni Rodari
“Gramática De La Fantasía”**



**Metodología Proyectual
de Bruno Munari**



Metodología Proyectual de Bruno Munari

La metodología de Bruno Munari está centrada en la solución de problemas, por medio de un conjunto de operaciones dispuestas de manera lógica, con relación a los resultados de experiencias previas, y tiene como objetivo principal optimizar los resultados, sin la necesidad de maximizar los esfuerzos. Para entender esta metodología, para la solución se establecen ciertas fases, donde cada etapa tiene una estructura lógica y organizada en cualquier proceso de diseño.

Metodología Proyectual de Bruno Munari

Consiste en la formulación y realización de diferentes etapas para la creación de un libro o texto basado en la escritura libre y creativa, esta permite que no solo los niños sino también las personas adultas conecten con el aprendizaje de la lengua desde el juego y el humor, además que se aprende el cómo expresarse, hablar en público y crear vínculos con las personas. Esta metodología tiene unas técnicas que apoyan la escritura creativa, que funcionan para fomentar la creatividad, trabajar el pensamiento divergente y las habilidades lingüísticas.

Metodología del Cuentacuentos

Etapas de la metodología de Munari

1. Problema.
2. Definir el problema.
3. Componentes del problema.
4. Recopilación de datos.
5. Análisis de datos.
6. Creatividad.
7. Materiales y técnicas.
8. Experimentación.
9. Modelos.
10. Verificación.
11. Dibujos constructivos.
12. Solución.

Fases de la metodología de Rodari

- A. Fase de análisis y estructuración del problema.
- B. Fase de diseño creativo.
- C. Fase de realización, experimentación y ejecución.
- D. Fase de verificación y feedback.

A1. Análisis Fantástico



Contenidos:
Problemática.
Descripción del Problema.
Herramientas:
Observación Activa.
Mapa de actores.
Entrevista a Expertos.

Análisis y Estructuración del Problema

D1. "Historia de un dibujo inventado"



Verificación y Feedback

Contenidos:
Verificación.
Solución.
Herramientas:
Validación.
Entrega de Producto.

A2. Sustracción Fantástica



Contenidos:
Complejidad del Problema.
Recopilación de datos.
Herramientas:
Encuesta a público indirecto.
Benchmarking.

Análisis y Estructuración del Problema

C1. "Hipótesis Fantástica"



Realización, Experimentación y Ejecución

Contenidos:
Experimentación.
Modelos.
Herramientas:
Encuesta para feedback.
Prototipado.

B1. "Binomio Creativo"



Diseño Creativo

Contenidos:
Creatividad.
Materiales y tecnologías.
Herramientas:
Taller Creativo.
Mapas Mentales.

Herramientas de Metodología

A.1 Fase De Análisis Y Estructuración Del Problema – Análisis Fantástico

1.A.Problema: El problema surge desde una necesidad, y esta contiene elementos para su solución.

Requerimientos:

- Localización de la necesidad, definición de los objetivos o descripción de los objetivos no satisfechos en proyectos previos.
- Valoración de la necesidad localizada y comparación con otras necesidades simultáneas.
- Detección de posibles incompatibilidades y establecimiento de prioridades.

2.A. Definir el Problema: Definición de los elementos que precisan los límites en los que va a desarrollar el diseñador.

Requerimientos:

- Análisis del problema y justificación práctica del proyecto derivado del mismo.
- Definición del problema y diseño de líneas generales.
- Definición precisa del problema y del diseño que supone su solución.

Herramientas de Investigación:

Entrevista al experto.

Dirigido a: Juliana Andrea Cruz Giraldo.

Fecha: Marzo 3

Dirigido a: Meicy Correa

Fecha: Marzo 04

Dirigido a: Hernando Alberto Biblioteca de Quimbaya (Quindío)

Fecha: Marzo 07

Objetivo: Conocer más a profundidad sobre el valor de los bibliotecarios y cómo desde las bibliotecas públicas se busca incentivar a los niños a la lectura y temas relacionados con la lectoescritura.

Observación activa – Bitácora: Mapa de Relaciones

Realizado por: Isabella – espacios de interacción

Fecha: Inicio. Noviembre 11 – continuo

Objetivo: Se inició con el propósito de encontrar información sobre el tema y la fuente problema de este, además, de que se usó como herramienta para encontrar y entender el público objetivo del proyecto.

Contrastar datos (metodologías, marco de referencia).

Realizado por: Isabella

Fecha: Febrero 22-25.

Objetivo: Tiene el propósito de recopilar datos de bases o fuentes de información y contrastar los datos recopilados propios desde la observación activa y las experiencias y experticias de los aliados de investigación.

A.2 Fase de Análisis y Estructuración del Problema – Sustracción Fantástica.

3.A.Complejidad del Problema: Descubrimiento de los subproblemas y así dar una mejor solución al problema principal.

Requerimientos:

- División del problema en problemas parciales.

4.A.Recopilación de Datos: Los subproblemas originarán nuevos datos importantes para la etapa creativa.

Requerimientos:

- Ordenación jerárquica de los mencionados problemas parciales.

5.A. Análisis de Datos: Estos datos recolectados, se deben analizar lo que proporcionará sugerencias.

Requerimientos:

- Enunciado y estudio comparativo de las posibles soluciones.

A.H. Herramientas de Diseño:

Mind map de problemas y causas.

Realizado por: Isabella

Fecha: Febrero 2 – Feb 26

Objetivo: Fue realizado con el propósito de encontrar los posibles problemas que abarcan el tema principal y las diferentes causas por las cuales se convierte en problemática.

Encuestas público objetivo.

Dirigido a: Padres de Familia – Promotores de literatura.

Fecha: Febrero 29 - Mar 3

Objetivo: Conocer que tanto sabe el público secundario (padres de familia) sobre temas relacionados a los libros infantiles, comportamientos de compra o de adquisición de libros, que tanto conocen sobre la relevancia e importancia de la lectoescritura y la promoción de lectura infantil.

Benchmarking de Referentes.

Realizado por: Isabella

Fecha: Febrero 18 – 24.

Objetivo: Esta actividad tiene como propósito revisar y entender referentes asociados al tema y como otras personas han hecho el abordaje desde diferentes perspectivas.

Contrastar datos.

Realizado por: Isabella

Fecha: Febrero 29 - Mar 4

Objetivo: Esta herramienta tiene como objetivo recopilar los datos obtenidos de la información sacada de base de datos, y contrastar con los datos recogidos de las encuestas.

B.1 Fase de Diseño Creativo - Binomio Fantástico.

6.B. CREATIVIDAD: La etapa creativa considera todas las operaciones necesarias que se desprenden del análisis de datos.

Requerimientos:

- Concepción y desarrollo esquemático de posibles alternativas.
- Estudio de las mencionadas alternativas.

7.B. Materiales Y Tecnologías: En esta etapa debemos reconocer tanto los materiales como los instrumentos y las técnicas con las cuales contamos. De esta manera, podemos establecer relaciones útiles para el desarrollo del proyecto de diseño.

Requerimientos:

- Selección de las alternativas más viables.
- Desarrollo de la alternativa elegida.

B.H. Herramientas de Diseño:

Taller creativo con público objetivo.

Dirigido a: Niños grupo de lectoescritura en Biblioteca MOG San Pedro Valle

Fecha: Marzo 27.

Objetivo: Hacer un primer acercamiento al público principal, conocer como interactúan con los libros y como hacen la lectoescritura.

Mapas mentales.

Realizado por: Isabella

Fecha: Marzo 25.

Objetivo: Recopilar la información recogida con los requerimientos de diseño, para conceptualizar más a fondo sobre el producto con las bases claves para su elaboración



C.1 Fase de Realización, Experimentación y Ejecución - Hipótesis Fantástica

8.C. EXPERIMENTACIÓN: En este punto requerimos la realización de pruebas y ensayos que nos permitan redireccionar los esfuerzos en caso de ser necesario. Adicionalmente, sirve para el afianzamiento de las estrategias relacionadas con las posibilidades técnicas.

Requerimientos:

- Construcción del prototipo.
- Pruebas de prototipo.

9.C. Modelos: Se refiere a la elaboración de una muestra definitiva, producto del desarrollo de las fases anteriores del proyecto de diseño. Al respecto, esta muestra debe ser verificada a efectos de establecer su validez.

Requerimientos:

- Construcción del prototipo modificado.

C.H. Herramientas de Diseño:

Prototipado

Realizado por: Isabella

Fecha: Desde Abril 05

Objetivo: Se hace para conocer cómo va a funcionar el producto y que debería tener, que mejoras se podrían hacer y como es el material requerido.

Encuesta Feedback.

Dirigido a: Niños grupo de lectoescritura en Biblioteca MOG San Pedro Valle – Bibliotecarias y Promotoras de lectura.

Fecha: Abril 21.

Objetivo: Se hace para conocer las opiniones de los niños sobre el producto, qué piensan, cómo interactúan y cómo se puede mejorar dependiendo de sus opiniones.

D.1 Fase de Verificación y Feedback - Historia de un Dibujo Inventado

10.D. Verificación: En esta etapa debemos verificar que el resultado obtenido es el esperado. De tal forma que podemos dar el paso final en el desarrollo del proceso del diseño.

Requerimientos:

- Aprobación de la maqueta prototípica modificada y corregida.
- Valoración del producto.

11.D. Dibujos Constructivos: Sirven como guía para la construcción del prototipo. En este punto estamos rumbo a la comunicación de la propuesta de solución.

Requerimientos:

- Elaboración de los planos o preparación de las indicaciones técnicas para la producción.
- Adaptación del diseño a las condiciones y a los requerimientos del producto técnico.

12.D. Solución: Es la etapa final del proceso, donde vemos terminado el proyecto del diseño. Al respecto, la obtención de un buen resultado significa que hemos ejecutado satisfactoriamente cada una de las fases anteriores.

Requerimientos:

- Realización.
- Producción.

D.H. Herramientas De Diseño:

- Producción.

Realizado por: Isabella

Fecha: Desde Mayo 5

Objetivo: Recopilar toda la información de la investigación y darle una solución a la problemática desde el diseño.

Encuesta de Satisfacción

Dirigido a: Niños grupo de lectoescritura en Biblioteca MOG San pedro Valle – Bibliotecarios y Promotores de lectura.

Fecha: Mayo 12.

Objetivo: Se hace para conocer si el producto se elaboró de buena manera y si cumple con los requerimientos y requisitos del proyecto.

Presentación Producto

Dirigido a: Clase y público.

Fecha: Junio 01

Objetivo: Entregar todo lo recopilado y construido en la asignatura.

Entrega Producto

Dirigido a: Niños grupo de lectoescritura en Biblioteca MOG San pedro Valle – Bibliotecarias y Promotoras de lectura.

Fecha: Junio 15.

Objetivo: Hacer la entrega final del producto de diseño y que pueda suplir las necesidades descritas anteriormente.

Herramientas de “Análisis Fantástico”

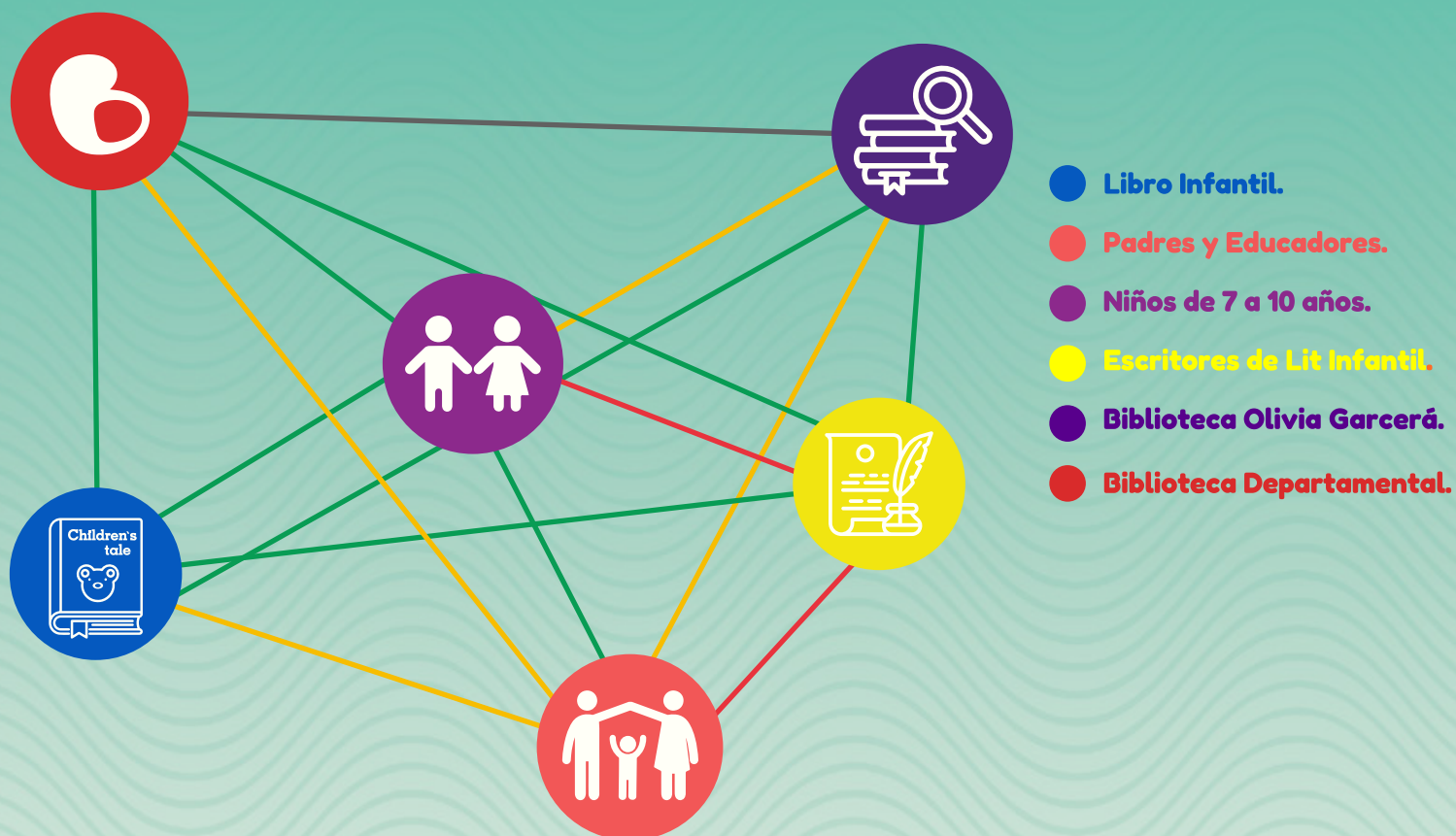
El mapa de actores se hizo con base a la observación activa, con el objetivo de evaluar las relaciones, las interacciones y los puntos de contacto del público con la literatura.



Foto tomada en: Salidas de campo a la biblioteca Departamental y otros sitios de investigación.

- Mucha Interacción
- Sin Interacción
- Poca Interacción
- Interacción Nula

Mapa de Relaciones



Hallazgos

Se encontró que:

- No hay interacción de los niños, los padres y educadores con los escritores de literatura infantil, hay muy poca interacción con las bibliotecas, especialmente con la biblioteca Olivia Garcerá.
- Las bibliotecas si tiene una interacción positiva con los autores de literatura infantil colombiana, ya que estas deben estar informados sobre todo tipo de autores y sus obras para poder compartirlas con las personas que visitan dichas instituciones.

Contrastar Datos (metodologías, marco de referencia)

Se hizo un análisis de datos con todo lo recopilado hasta el momento para la construcción de la información.

Objetivo: Tiene el propósito de recopilar datos de bases o fuentes de información y contrastar los datos recopilados propios desde la observación activa y las experiencias y experticias de los aliados de investigación.

Hallazgos:

Se pudo recopilar información que aportó a la construcción de los diferentes conceptos del marco de referencia, y en donde pudieron anexar citas de referentes importantes de dichos conceptos, además de que se pudo entender más a fondo la temática y como se llevan a cabo varios procesos literarios.

Entrevista a Expertos

Se hizo una entrevista a Meicy Correa y Hernando A. Gómez, promotores, que tienen a cargo clubes de lectura y conocen sobre el tema, además de que han sido bibliotecarios y educadores de literatura.

Objetivo:

Conocer más a fondo sobre la labor de la promoción de lectura, los procesos y herramientas que se usan dentro de ella y cómo es la experiencia desde la persona que la promueve.

Aliados Expertos



Meicy Correa



Hernando A. Gómez

Hallazgos Herramienta

- Se hacen actividades pensadas en la interacción del niño con el libro al que se va a emerger.
- Existen muy pocas herramientas y/o productos que le permitan a los promotores acceder a actividades pedagógicas sobre los libros.
- Se debería fomentar la lectura desde el primer momento de contacto del niño con el mundo que lo rodea.
- Se deben hacer herramientas o talleres que sean al alcance de los niños y de lo que piensan.

Herramientas de “Sustracción Fantástica”

Mind Map de problemas y causas

Se hizo diferentes mapas mentales para poder entender más a fondo la problemática y el abordaje del tema, además de que sirvió también como herramienta para entender las situaciones y los usuarios.

Objetivo

Fue realizado con el propósito de encontrar los posibles problemas que abarcan el tema principal y las diferentes causas por las cuales se convierte en problemática.

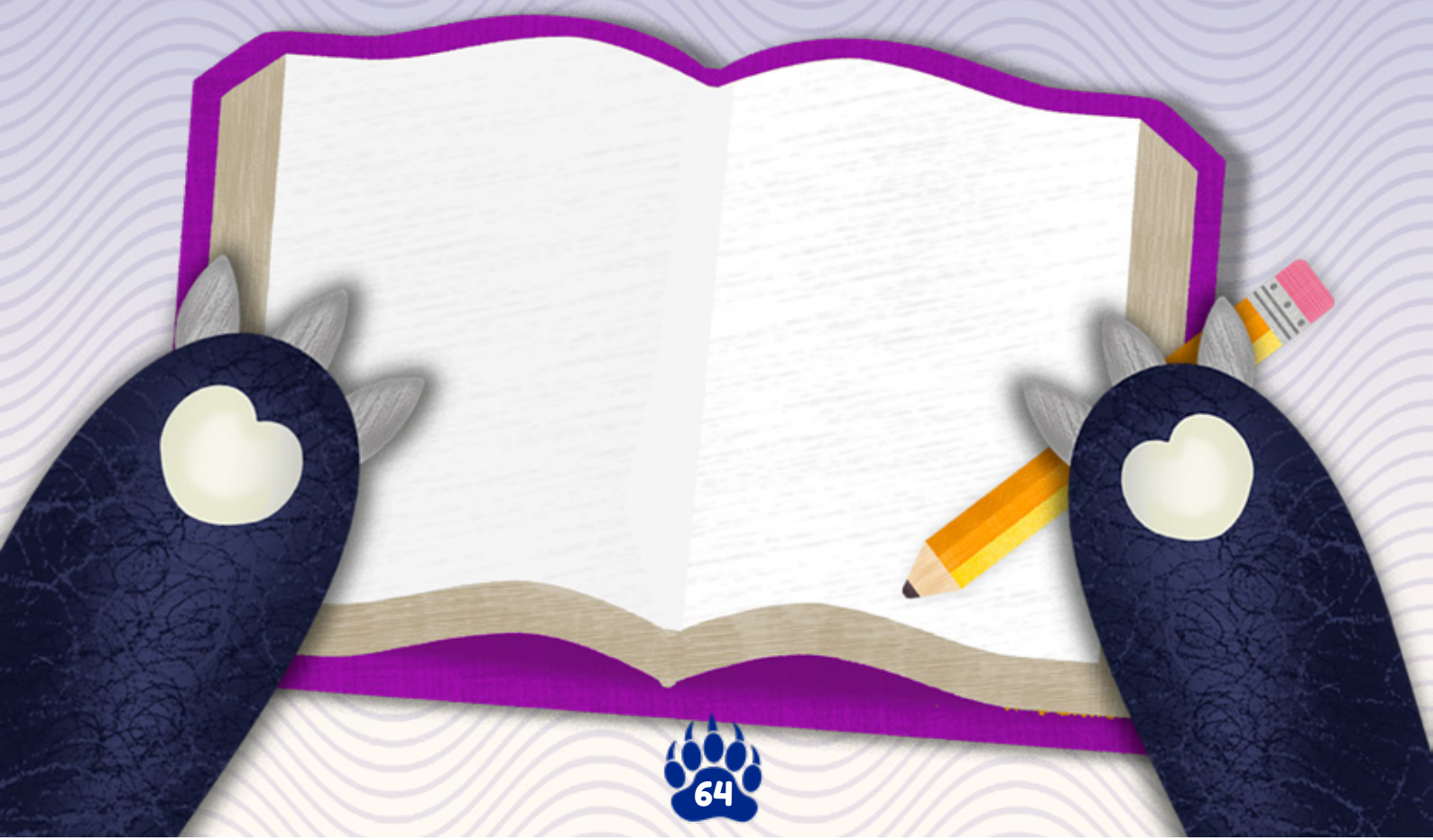
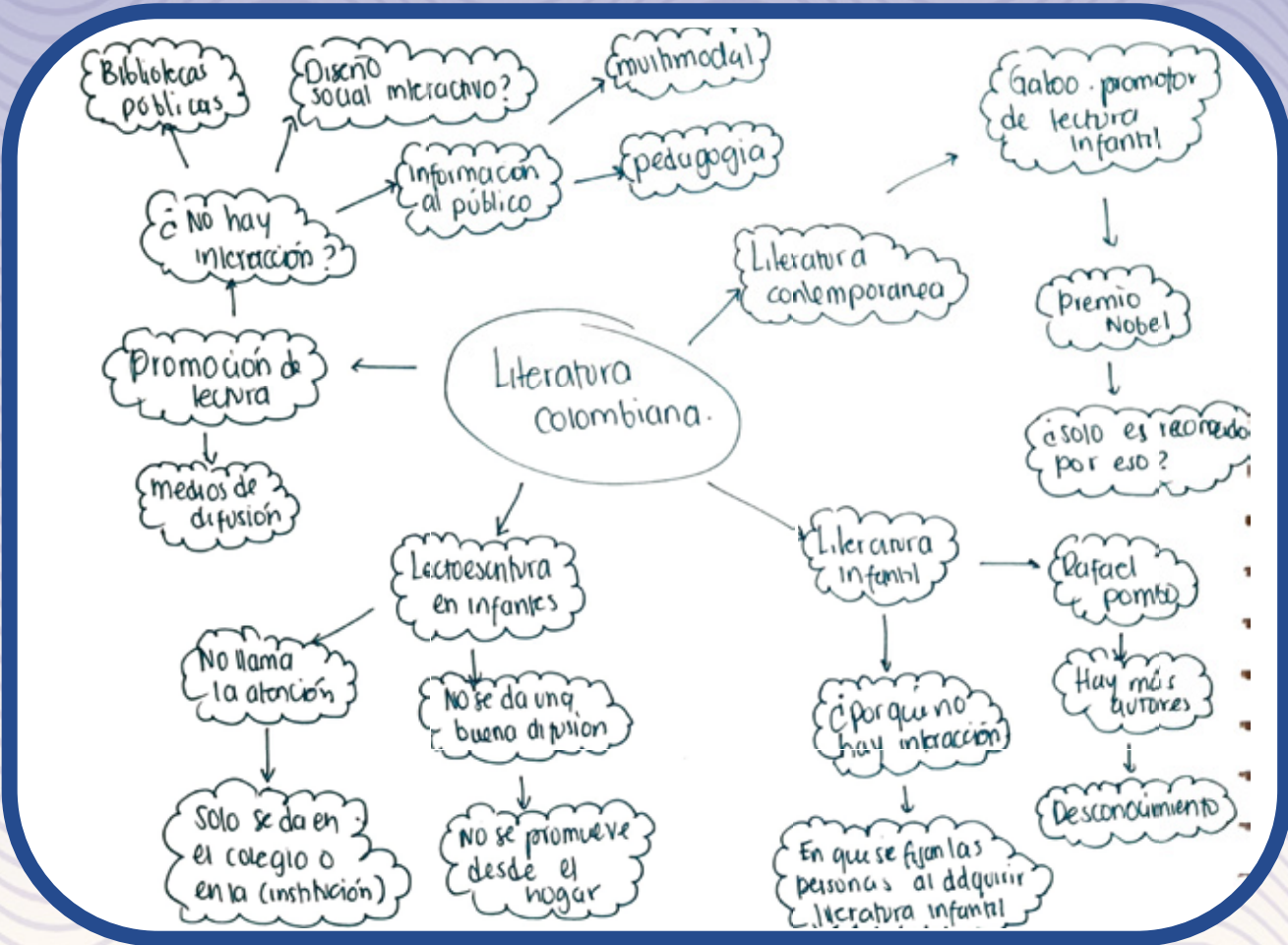




Foto tomada de: Creación de mapas mentales análogos por Isabella Tascón S



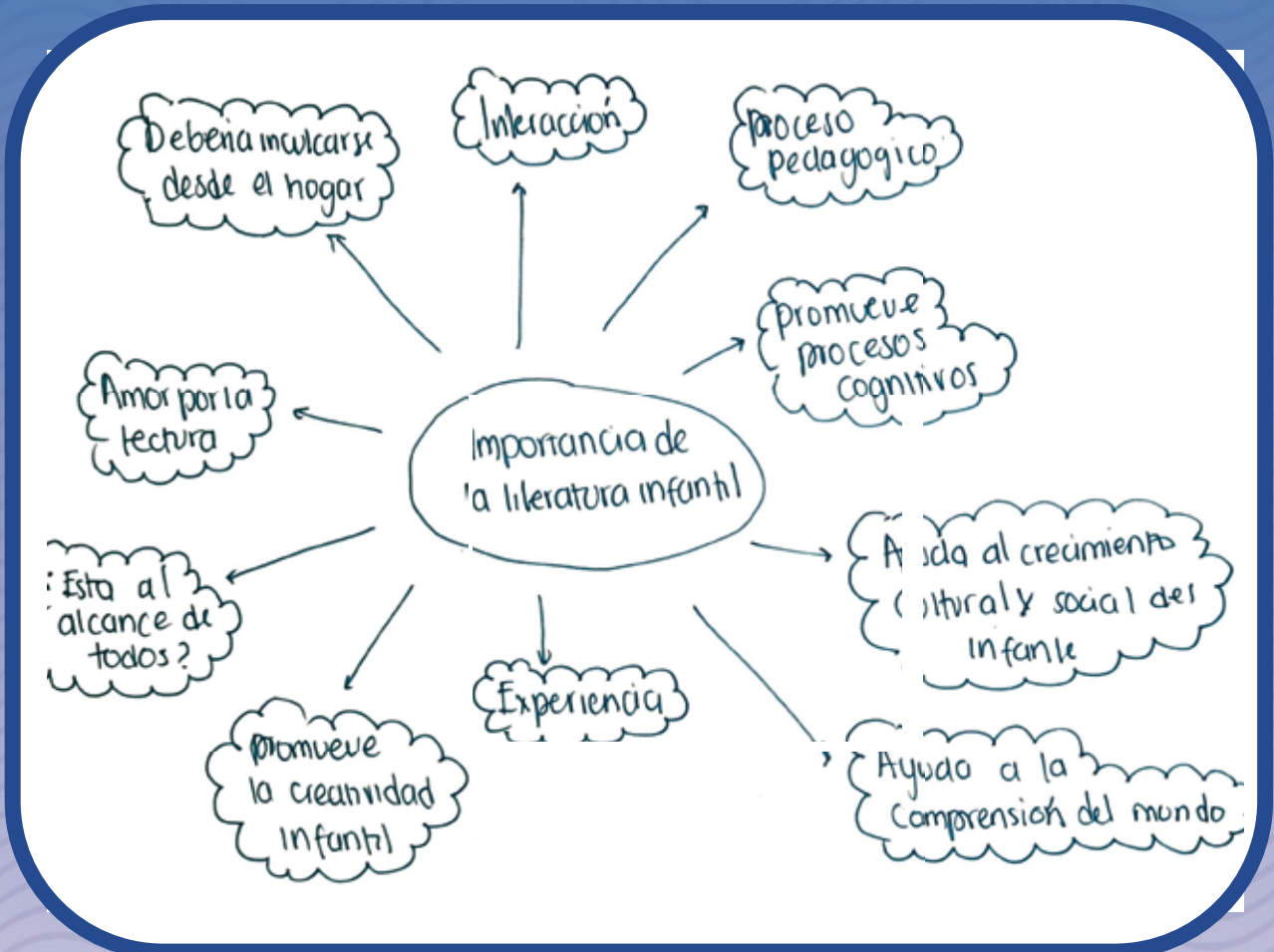
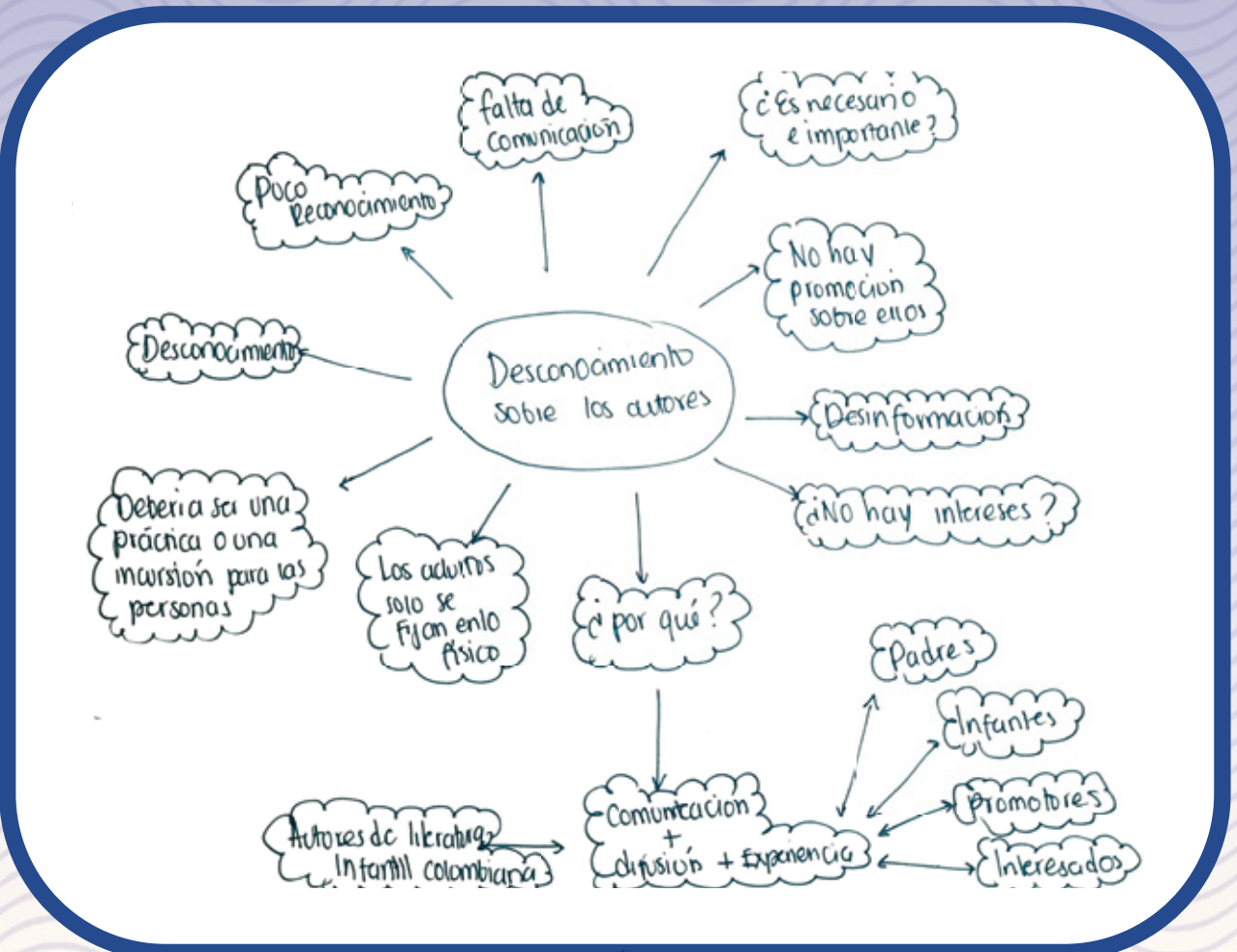


Foto tomada de: Creación de mapas mentales análogos por Isabella Tascón S



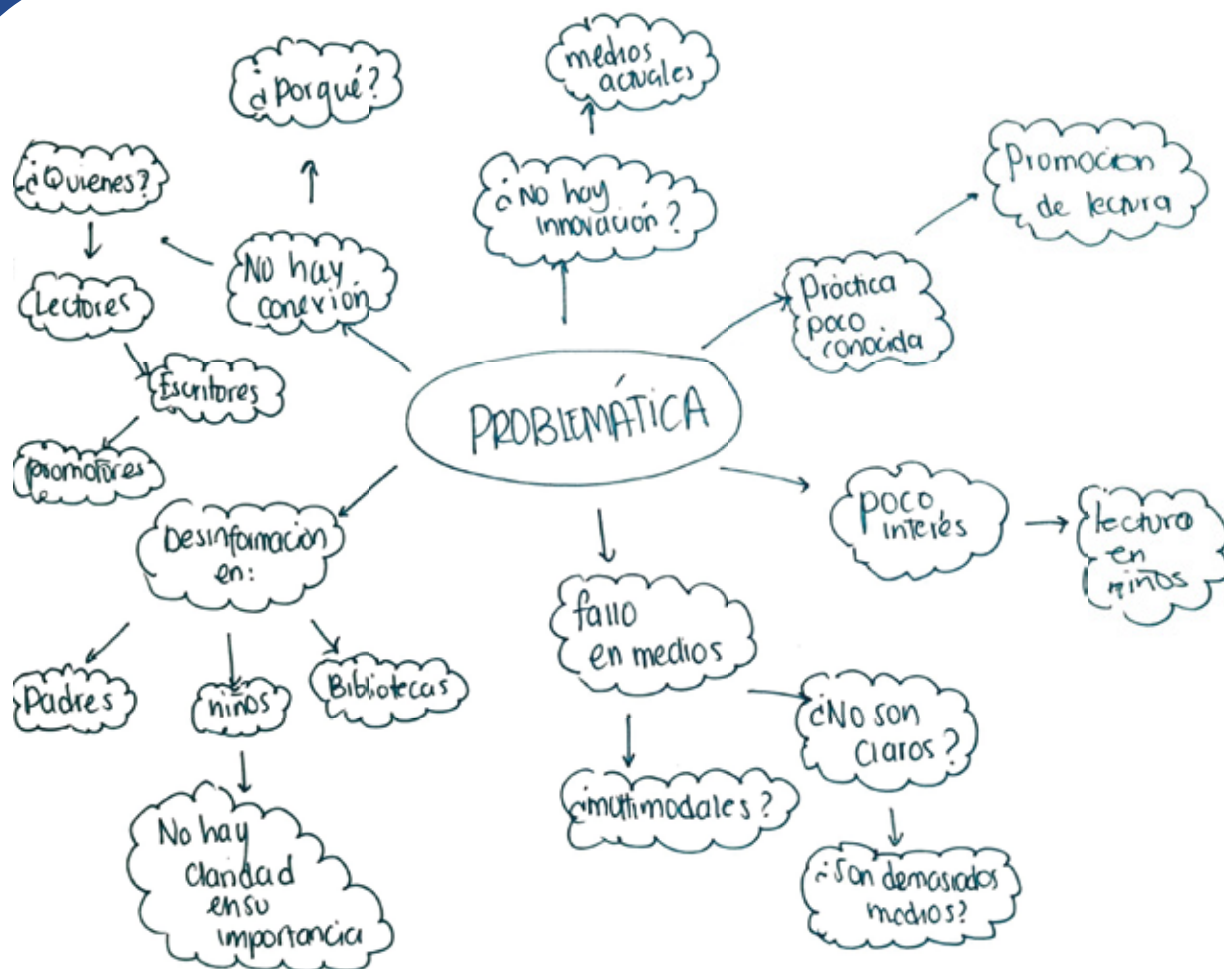


Foto tomada de: Creación de mapas mentales análogos por Isabella Tascón S

Hallazgos Herramienta

Se encontró qué hay mucha desinformación sobre los autores de literatura infantil colombiana, la promoción de lectura y otras herramientas que refuerzan la lectura de literatura infantil, además de que se llegó a la conclusión que la literatura y la lectura deberían ser inculcadas desde el hogar y reforzadas por las instituciones como los colegios y bibliotecas.

Estos mapas nos permitieron estructurar la información recopilada, teniendo en cuenta los conceptos y palabras claves, e incógnitas que se fueron resolviendo a lo largo del desarrollo del proyecto.

Encuesta a Público Indirecto



52
Personas

Se hizo una encuesta al público indirecto, que son los padres de familia o adultos que adquieren libros infantiles, ya que desde ellos se da la posibilidad que los más pequeños lean.

Objetivo

Conocer los criterios que tienen en cuenta las personas cuando van a adquirir un libro de literatura infantil y si han escuchado sobre los términos y la importancia de la lectoescritura infantil y la promoción de lectura.

Hallazgos

- El 68,6% de los encuestados se fijan en la temática antes de adquirir un libro de literatura infantil.
- El 39,2% de los encuestados se fijan en las ilustraciones.
- Solo el 7,8% de los encuestados se fijan en el autor.
- El 28,8% no conocen sobre el término de promoción de lectura.
- El 15,4% no conoce la importancia de la lectoescritura infantil.

Contrastar Datos (metodologías, marco de referencia)

Se hizo un análisis de datos con todo lo recopilado hasta el momento para la construcción de la información.

Objetivo: Tiene el propósito de recopilar datos de bases o fuentes de información y contrastar los datos recopilados propios desde la observación activa y las experiencias y experticias de los aliados de investigación.

Hallazgos:

Se pudo encontrar que hay que propiciar ese acercamiento de las personas a los autores ya que hay muy pocas personas que se están fijando en el autor. Además, de que se necesita suplir esa desinformación que hay acerca de quien escribe los libros y textos que se muestran en prácticas como la promoción de lectura.



Benchmark

Objetivo

Conocer sobre tr
acerca de la vis
lectura en diferen
por medio de los



1. Posicionamiento (conexión y des
2. Pedagogía (enseñanza y aprend
3. Experiencia (emocional y dinám
4. Comunicación (canales, cualida

marking

abajos, referencias y herramientas
sibilización y la promoción de la
ntes contextos, mientras se evalúan
siguientes criterios.



sarrollo).
dizaje).
nico).
d, interactividad)

Criterios

Benchmarking

Emergentes en Emergencia - Idartes



Posicionamiento: ● ● ● ○ ○

Pedagogía: ● ● ● ● ●

Experiencia: ● ● ○ ○ ○

Comunicación: ● ● ● ○ ○

13/20

Biblio Mio Transporte - Masivo MIO

16/20

Posicionamiento: ● ● ● ○ ○

Pedagogía: ● ● ● ● ●

Experiencia: ● ● ● ● ●

Comunicación: ● ● ● ○ ○



Leer nos une - Diario de paz Colombia



Posicionamiento: ● ● ● ● ○

Pedagogía: ● ● ● ● ●

Experiencia: ● ● ● ● ●

Comunicación: ● ● ● ○ ○

17/20

ng Sectorial



La carreta literaria - Martín Murillo

Posicionamiento: ● ● ● ○ ○

Pedagogía: ● ● ● ● ○

Experiencia: ● ● ● ● ○

Comunicación: ● ● ● ● ○

15/20

Catálogo de Literatura Infantil - Jilbo

16/20

Posicionamiento: ● ● ● ● ●

Pedagogía: ● ● ● ● ○

Experiencia: ● ● ● ○ ○

Comunicación: ● ● ● ● ○



Catálogo de Literatura Infantil y Juvenil

Preescolar activa - Grupo Océano



Posicionamiento: ● ● ● ○ ○

Pedagogía: ● ● ● ● ●

Experiencia: ● ● ● ● ●

Comunicación: ● ● ● ○ ○

16/20

Benchmarking



My soul seoul "VisitSeoul TV"

Posicionamiento: ● ● ● ● ●

Pedagogía: ● ● ● ● ●

Experiencia: ● ● ● ● ●

Comunicación: ● ● ● ● ●

20/20

Festiniño - Círculo Latino Austral

15/20

Posicionamiento: ● ● ● ○ ○

Pedagogía: ● ● ● ● ●

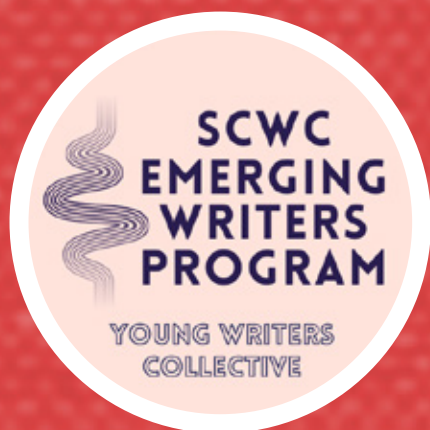
Experiencia: ● ● ● ● ●

Comunicación: ● ● ● ● ○



g No Sectorial

Emerging writers program - YWC



Posicionamiento: ● ● ● ● ●

Pedagogía: ● ● ○ ○ ○

Experiencia: ● ● ● ○ ○

Comunicación: ● ● ● ● ○

14/20

Natalia Lafourcade fan animation Adriana Vinuesa

14/20

Posicionamiento: ● ● ● ● ●

Pedagogía: ● ○ ○ ○ ○

Experiencia: ● ● ● ○ ○

Comunicación: ● ● ● ● ●



Referentes del Benchmarking Sectorial

Biblio Mio

Desde el Metro Cali, los usuarios del sistema de transporte podrán acceder a más de 20.000 libros mediante un código QR que será instalado en algunas estaciones como los buses, de igual forma, en ciertas taquillas del servicio se entregarán stickers que los caleños podrán escanear para ingresar a la plataforma habilitada.

“La estrategia Biblio-MIO Digital, consiste en poder acceder a una biblioteca de más de 20.000 libros y audiolibros a través de un enlace sencillo de los códigos QR, los cuales hemos dispuesto en las estaciones y en los buses del sistema MIO, esta es una estrategia que acompaña la estrategia del MIO física que ya tenemos en cuatro estaciones y terminales del sistema, en donde los usuarios pueden acceder a esta información, a esos libros y amenizar un poco su recorrido, llevarse los libros a la casa, utilizarlos mientras esperan el servicio o simplemente leerlos en el bus”.

La Carreta Literaria

La Carreta Literaria ¡Leamos! es un proyecto que promueve la lectura por placer a través de diferentes estrategias con públicos de todas las edades. Su creador, Martín Murillo, recorre pueblos, ciudades y eventos literarios internacionales empujando una carreta llena de libros y promulgando su lema “en el leer está el placer”

Emergentes En Emergencia

La Red de Talleres Locales de Escritura compuesta este año por 15 talleres en modalidad virtual, se convierte en una iniciativa que busca consolidar la oferta de formación literaria en la ciudad y generar un proceso en el que los asistentes se aproximen a la literatura de la mano de expertos formadores. La Red es una opción en la ciudad para quienes están interesados en la literatura y quieren empezar un proceso de formación y de producción escrita de calidad, que permita además fortalecer procesos culturales relacionados con la literatura en las localidades de la ciudad.

Club De Lectura Leer Nos Une

Diario de paz Colombia de la mano con Koleia Bungard se las ingeniaron para crear un proyecto sin ánimo de lucro llamado #LEERNOSUNE, que busca promover por medio de la lectura, la cultura de la paz, generar lazos de afecto y reflexionar sobre la historia colombiana.

Catálogo De Literatura Infantil – Jilbo

Este es un espacio de encuentro en línea entre los libros de literatura infantil y juvenil producidos en Colombia y los lectores.

Preescolar Activa - Grupo Océano

Es una herramienta didáctica que pone en manos de padres y maestros medios pedagógicos para la enseñanza activa.

Referentes del Benchmarking No Sectorial

My Soul Seoul

El gobierno metropolitano de Seúl (Corea del sur) ha empezado a promover la cultura coreana y el turismo en el país con ayuda del gran embajador de esta cultura en el mundo que es la banda BTS, que ha venido fomentado el turismo desde 2017. Ya que con ayuda de este sistema de comunicación han atraer visitantes de todo el mundo a la capital. La Organización de Turismo de Seúl (STO, por sus siglas en inglés) dieron a conocer los avances de esta colaboración a través del canal de la STO "VisitSeoul TV" de YouTube con subtítulos en 10 idiomas.

Natalia Lafourcade Fan Animation Adriana Vinueza

Es un video, hecho por una fan de Natalia Lafourcade, en donde mediante animaciones hace la interpretación de la canción "Hasta la Raíz", pero representa de manera gráfica y genial cada letra de la canción, por lo que se convierte como una historia.

Emerging Writers Network

La EWN se creó para desarrollar una comunidad de escritores emergentes, escritores establecidos que merecen un reconocimiento más amplio y lectores de escritura literaria, con el fin de desarrollar una audiencia lo más grande posible para esos escritores. Además de que no solo promueve obras de un solo lugar, sino que se centra en los diferentes y estados capitales de estos, promoviendo no solo el arte literario de estas regiones sino mundialmente.

Festiniño - Círculo Latino Austral

Es una obra que invita a recuperar parte importante de nuestras raíces mediante creencias y relatos americanos, para que los pequeños lectores disfruten junto a sus padres y maestros.

Hallazgos

- Los criterios con más repeticiones y puntaje fue la pedagogía y la experiencia, lo cual le da un peso al proyecto en el momento de diseñar, ya que estos dos criterios deben estar presentes.
- Se deben buscar herramientas didácticas para que la comunicación con el público sea precisa.
- Se deben usar gráficos e ilustraciones ligadas al contexto del proyecto
- Deben ser de fácil acceso y entendimiento.
- La difusión puede ser digital y análoga

Hallazgos y Conclusiones

Fase de Investigación

- Hay un desconocimiento por parte de las personas sobre la promoción de lectura.
- Las personas en este contexto presentan poco interés en el autor que escribe los libros que adquieren de literatura infantil colombiana, generando poco reconocimiento de estos.
- Se debe fomentar más la práctica de la lectoescritura en el infante y el educador.
- Los promotores de lectura necesitan herramientas que propicien actividades y/o talleres para facilitar el fomento de la lectura.
- Se debe hacer un acercamiento al infante de manera didáctica, que se sientan incluidos y que la lectura no se convierta en una obligación sino más bien una práctica gustosa.
- No existen datos precisos de consumo cultural acerca de los escritores de literatura infantil.
- Se debe tener un tono de comunicación agradable, cálido y cercano al público objetivo.

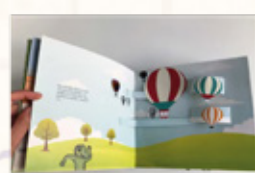
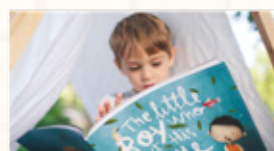
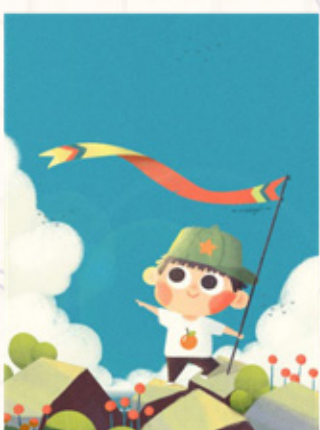
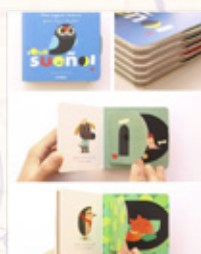
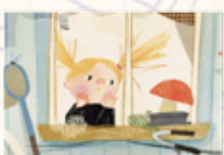
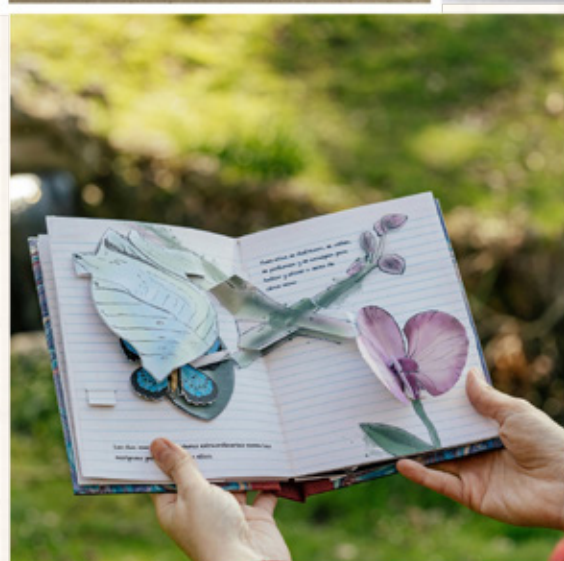


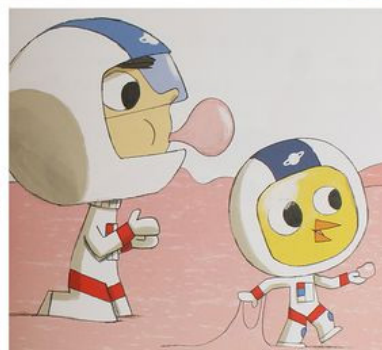
Requerimiento

Necesidad	Requerimiento	Tipo
El usuario debe conectar e interactuar con los autores de literatura infantil.	Herramienta Interactiva	Estético Comunicativo
Tono de comunicación cálido, cómodo y cómico pero que llame la atención	Lenguaje cómico y cercano	Estético Comunicativo
Personaje conector entre el niño y los autores, donde ellos puedan sentirse cercanos a este.	Diseño de Personaje	Estético Comunicativo
Actividades en donde los niños, padres y educadores se diviertan mientras se da la inmersión al libro.	Herramienta Interactiva	Funcional Operativo
Espacios e instancias donde se promueva la lectura, que conecte el niño con el personaje, ya sea mediante un club de lectura.	Diseño de Experiencia	Estético Comunicativo
Lograr que los promotores de lectura comprendan la herramienta y las actividades para llevarlas a cabo.	Diseño de Información	Estético Comunicativo

Tipos de Diseño

Tipo	D/O	Descripción
Estético comunicativo	Obligación	<ul style="list-style-type: none"> • Gráficos e ilustraciones. • Colores que llamen la atención del niño.
Estético comunicativo	Obligación	<ul style="list-style-type: none"> • Textos claros y concisos. • Storytelling.
Estético comunicativo	Deseo	<ul style="list-style-type: none"> • Personaje ligado al contexto. • Que se exprese de manera amigable
Educativo comunicativo	Obligación	<ul style="list-style-type: none"> • Retos. • Actividades didácticas. • Lenguaje de fácil comprensión.
Estético comunicativo	Deseo	<ul style="list-style-type: none"> • Tertulias. • Charlas. • Talleres creativos.
Estético comunicativo	Deseo	<ul style="list-style-type: none"> • Infografías. • Manuales de uso.





Recopilación de requerimientos y conceptualización inicial

Dado los requerimientos de diseño y la investigación previa, se hizo un mapa mental con el objetivo de recopilar los conceptos claves para tener en cuenta en la creación del sistema de producto, en donde se puedan resolver los objetivos del proyecto.

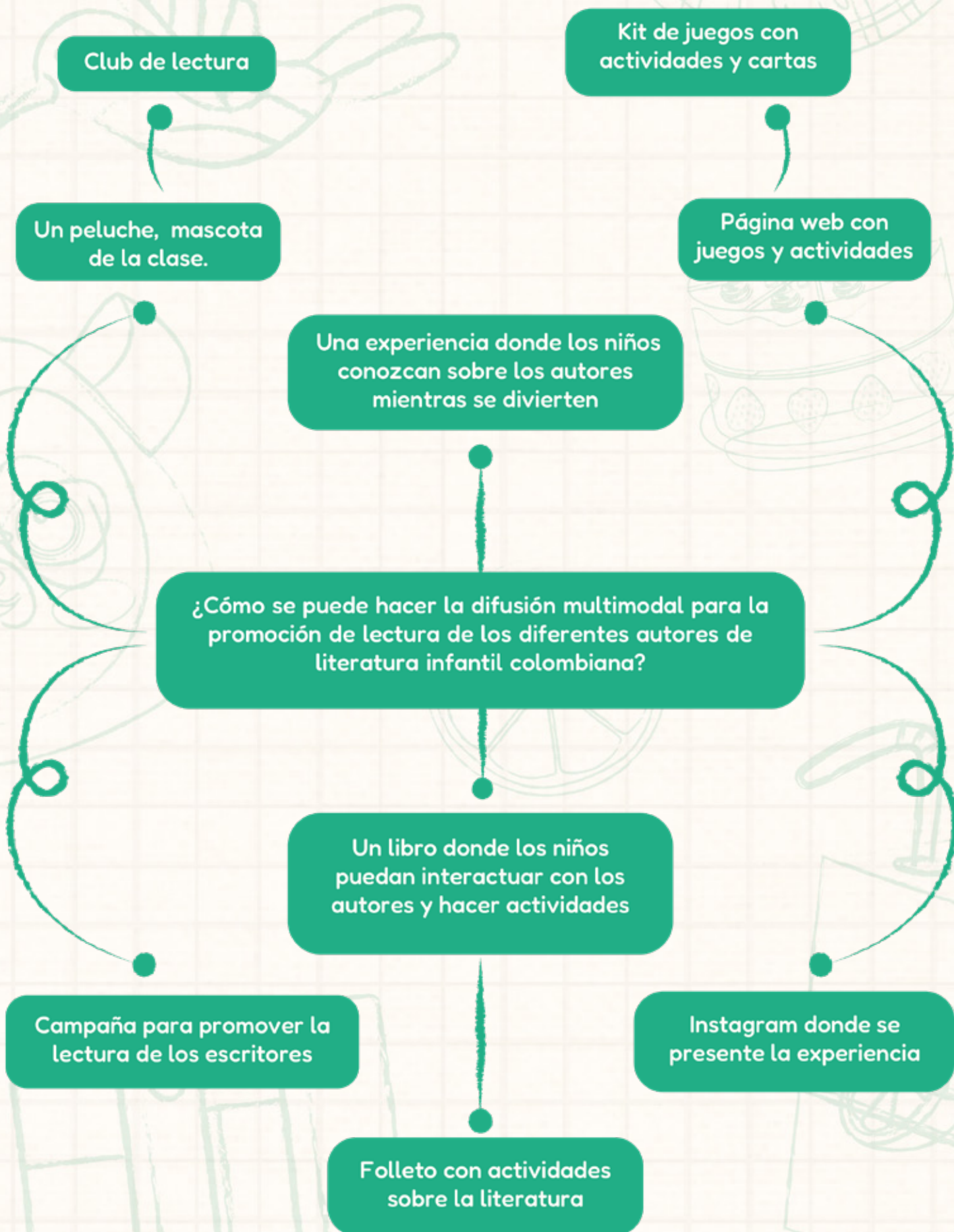
Con el sistema de producto se busca crear conexión, interactividad y curiosidad entre los lectores y los escritores de literatura infantil colombiana, en donde se llame la atención mediante el aprendizaje con temáticas y gráficas relacionadas con el entorno, en este caso lo típico de nuestro país. Finalmente, el objetivo del producto es que sea palpable e ingenioso y se vea la inclusión de los escritores de literatura y sus obras generando unión de estos dos para que los lectores puedan impulsar los procesos de aprendizaje y lectoescritura mientras conocen los escritores detrás de las obras infantiles y las diferentes regiones del país.





Taller Creativo y Lluvia de Ideas

Con la información recopilada y el taller creativo que se hizo en la clase de Proyecto Avanzado en Diseño de Comunicación, dirigido por la profesora Diana Umaña, Diseñadora Industrial y especialista en polímeros, Máster en diseño de experiencia de usuario, se logró recopilar diferentes ideas para la realización del producto según la problemática y el tema del proyecto, basado en conectar a los escritores de literatura infantil colombiana con el público objetivo mediante la pedagogía, en donde se surgieron las siguientes ideas:



¿Qué se puede hacer?

Herramienta Interactiva

Las ideas más relevantes fueron:

- Un libro donde el público objetivo puedan interactuar con los autores de literatura y hacer retos y actividades.
- Un folleto con actividades sobre la literatura.
- Una experiencia donde el público objetivo conozca sobre los autores de literatura mientras se divierten y aprenden de otras maneras, y que esta experiencia pueda reforzar el proceso del club de lectura.

Teniendo en cuenta estas ideas se empezó la caracterización de cada una de estas, en donde se logró crear el siguiente sistema de producto:

1.Libro interactivo:

Que contenga una historia que pueda unir a los autores de literatura infantil y un personaje que sirva de apoyo y guía que potencialice la experiencia de la lectura y la escritura.

Además, de que pueda tener actividades cortas donde los niños, los padres y educadores puedan reunirse e interactuar con los personajes y finalmente que estas actividades sirvan de refuerzo en los procesos de “hora de la lectura o clubes de lectura” que se suelen realizar en las bibliotecas y en las instituciones.

2.Creación de Personaje.

Se pensó en un personaje ligado al contexto colombiano, el cual el público objetivo pueda conectar que les llame la atención y que los incite a acercarse a la lectura. La idea que el personaje principal sea un oso de anteojos, ya que es un animal conocido en nuestro país y que las personas pueden reconocer fácilmente, los anteojos del oso se pueden conceptualizar con la idea que los “anteojos” lo haría verse intelectual y estudioso, que sea un bibliotecario amigo de los escritores



de literatura infantil y que genere esa unión entre ellos y el público objetivo.

3. Diseño de Información y Publicidad:

Para complementar el libro interactivo, se debe hacer la creación de un manual o un pequeño folleto con las actividades y las indicaciones para realizarlas, para que los bibliotecarios, padres y educadores puedan entender y llevar a cabo cada espacio e instancias del libro.

4. Experiencia:

Que mediante el producto se pueda propiciar actividades como el picnic literario, la hora de lectura o el club de lectura infantil, en donde se pueda conectar con los personajes principales y el libro interactivo. En

donde el público objetivo pueda tener al oso como un personaje guía que les va a ayudar en la lectoescritura. Se debe hacer toda una campaña de expectativa y de lanzamiento para que los niños conozcan sobre esta iniciativa.

Para completar toda la experiencia, esta debe estar guiada con la idea de que los niños interactúen con la herramienta interactiva.

La finalidad del producto es que se logre unir los tres pasos anteriores, en donde se pueda resolver la problemática planteada y que esté ligado a los requerimientos de diseño

Taller Creativo de Experiencia

1

ETAPAS

Registro

(El lugar debe hacer sentir al cliente o al usuario)

FASES

Entrada a la biblioteca, específicamente a la sala infantil.

Experiencia con el personaje que les muestre el camino al picnic literario

Organización del espacio en mesa redonda, para facilitar la comunicación.

CLAVES

La idea es que desde el primer momento que el niño llegue a la biblioteca, se sienta animado por el recorrido que se va hacer, guiado por el personaje desde la puerta al picnic literario. Este espacio esta acondicionado para que los niños se sientan en su propio mundo, ya que el tamaño de las cosas están adaptados a su alcance.

RESPUESTAS

- Atención.
- Felicidad.
- Curiosidad.
- Sentirse en un ambiente al alcance de su imaginación.

OPORTUNIDAD

En esta etapa tenemos la oportunidad de hacer esa primera conexión y acercamiento a los niños, en donde se les pueda llamar la atención y se le proveen los estímulos necesarios para que quieran conectarse con la biblioteca.

Para la creación de la experiencia se hizo un taller creativo o workshop en una reunión con la profesora Silvia Arango, Diseñadora de Comunicación Visual y Psicopedagoga y el experto Jorge López, Director de Experiencia de usuario de los restaurantes Frisby y Wings, en donde se hizo un journey map basado en cómo se llevaría a cabo la experiencia pensada para el proyecto, sus diferentes etapas y fases esenciales para su realización. Este se apoyó en tres etapas basadas en el lugar, el servicio y el orden u organización.

1. Primera Etapa – Registro (El lugar debe hacer sentir al cliente o al usuario):

Fases:

- Entrada a la biblioteca, específicamente a la sala infantil.
- Experiencia con el personaje que les muestre el camino al picnic literario.
- Organización del espacio en mesa redonda, para facilitar la comunicación.

Claves:

- La idea es que desde el primer momento que el niño llegue a la biblioteca, se sienta animado por el recorrido que se va a hacer, guiado por el personaje desde la puerta al picnic literario. Este espacio está acondicionado para que los niños se sientan en su propio mundo, ya que, el tamaño de las cosas están adaptadas a su alcance.

Respuestas del usuario:

- Atención.
- Felicidad.
- Curiosidad.
- Sentirse en un ambiente al alcance de su imaginación.

Oportunidades en la experiencia:

- En esta etapa tenemos la oportunidad de hacer esa primera conexión y acercamiento a los niños, en donde les pueda llamar la atención y se le proveen los estímulos necesarios para que quieran conectarse con la biblioteca.

2

Abordaje

(Actitud de sensibilización, actitud empática)

ETAPAS

FASES

Los niños van a ser recibidos por un moderador que los acompañe mediante la experiencia.

Van a ser guiados para usar el libro interactivo, donde se van a leer los capítulos por escritores.

Se van a realizar las actividades que tiene el libro interactivo dependiendo del capítulo leído.

CLAVES

Cuando los niños sean guiados hasta el picnic, van a tener el acompañamiento de un moderador o bibliotecario, el cual los va a guiar a lo largo de la experiencia, les va a servir como ayuda a la hora de acercarse a la herramienta interactiva, en el recorrido de lectura de los textos del libro y la realización de las actividades de esta.

RESPUESTAS

- Acompañamiento.
- Primeras Interacciones.
- Conexión.
- Aprendizaje.
- Entendimiento.

OPORTUNIDAD

Los niños tienen la oportunidad de conectar con un guía/moderador o bibliotecario, que con un léxico familiar para los niños, los va a orientar para puedan acercarse el libro interactivo y puedan conectar con la lectura.

2.Segunda Etapa – Abordaje (Actitud de sensibilización, actitud empática)

Fases:

- Los niños serán recibidos por un moderador que los acompañe mediante la experiencia.
- Van a ser guiados para usar el libro interactivo, el cual se leerá los capítulos por escritores.
- Se les invita a realizar las actividades que tiene el libro interactivo dependiendo del capítulo leído.

Claves:

- Cuando los niños sean guiados hasta el picnic, el acompañamiento de un moderador o bibliotecario es importante para guiarlos a lo largo de la experiencia y les va a servir como ayuda a la hora de acercarse a la herramienta interactiva, en el recorrido de lectura de los textos del libro y la realización de las actividades de esta.

Respuestas del usuario:

- Acompañamiento.
- Primeras Interacciones.
- Conexión.
- Aprendizaje.
- Entendimiento.

Oportunidades en la experiencia:

- Los niños tienen la oportunidad de conectar con un guía/moderador o bibliotecario, que, con un léxico familiar para los niños, los va a orientar para que puedan acercarse al libro interactivo y puedan conectar con la lectura.

3

Despegue

(Todo debe estar ordenado y bien especificado para la experiencia)

ETAPAS

Las lecturas están guiadas para realizarse con los niños cada semana con un autor diferente.

Durante la sesión de lectura cada niño se hace cargo de un fragmento de los textos.

Finalmente el libro, el personaje y la experiencia van a ser la guía de toda la actividad de promoción de lectura de los autores de literatura infantil colombiana.

FASES

CLAVES

Finalmente los niños que asisten al picnic , van a tener la oportunidad de realizar las lecturas y actividades correspondientes semanalmente, siempre con la espera de vivir una experiencia divertida y feliz, mientras aprenden sobre los autores e interactúan con los personajes y espacios pensados para ellos.

RESPUESTAS

- Interactividad.
- Práctica.
- Recordación.
- Unión.

OPORTUNIDAD

Para finalizar, los niños tienen la oportunidad de tener una herramienta interactiva, que les permita conectarse con los escritores mientras refuerzan la lectoescritura e interactúan y viven una experiencia literaria.

3. Tercera Etapa – Despegue (Todo debe estar ordenado y bien especificado para la experiencia)

Fases:

- Las lecturas están guiadas para realizarse con los niños cada semana con un autor diferente.
- Durante la sesión de lectura cada niño se hace cargo de un fragmento de los textos.
- Finalmente, el libro, el personaje y la experiencia van a ser la guía de toda la actividad de promoción de lectura de los autores de literatura infantil colombiana.

Claves:

- Finalmente, los niños que asisten al picnic van a tener la oportunidad de realizar las lecturas y actividades correspondientes semanalmente, siempre con la espera de vivir una experiencia divertida y feliz, mientras aprenden sobre los autores e interactúan con los personajes y espacios pensados para ellos.

Respuestas del usuario:

- Interactividad.
- Práctica.
- Recordación.
- Unión.

Oportunidades en la experiencia:

- Para finalizar, los niños tienen la oportunidad de tener una herramienta interactiva, que les permita conectarse con los escritores mientras refuerzan la lectoescritura e interactúan y viven una experiencia literaria.

Crear Conexiones

Interacciones

Inspirar creatividad

**¿QUÉ BUSCAMOS
CONSEGUIR?**

Que sea
memorable

Acercamiento

Que el niño
quiera volver
a la biblioteca

Despertar la
curiosidad
y diversión

Con la experiencia entendida y los datos recopilados se estructuró un mapa de conceptos con las expectativas y la finalidad del producto, para comprender esa cercanía del público objetivo y la herramienta interactiva y lo que se quiere lograr con este.

Características del producto y experiencia



Personaje

1. Desarrollo de personaje:

- Creación y diseño de un personaje ligado al contexto colombiano.

Finalidad:

1. Generar cercanía.
2. Crear conexiones.
3. Incitar a la lectura.

Características:

- Es un oso de anteojos.
- Es el bibliotecario de su región.
- Es amigo de los escritores.
- Usa un lenguaje coloquial y cómico.
- Le gustan las aventuras y los viajes.

Para su desarrollo se hizo una serie de bocetos, en donde se representará de la mejor manera las características esenciales del personaje. Se inició haciendo 8 opciones basadas en las fotos exactas de un oso de anteojos.



Desarrollo de

1.



2.



5.



4.



6.



el Personaje



Pre- validación del personaje:

• Se hizo una validación previa a la creación final del personaje, mediante WhatsApp a los padres de familia y los niños relacionados con la Biblioteca Olivia Garcerá, con el objetivo de escoger el personaje principal del libro interactivo, pretendiendo conocer cuáles de los gráficos o bocetos tenían más conexión con ellos y de su contexto. Se recopilaron las frases más significativas de la validación las cuales le dan peso a la realización del personaje.

Insights de la Pre-Validación

Me gusta más la opción 8, el osito se ve más cercano a los niños.

Madre de Emmanuel.

Me gustaría que tuviera colores.

Emmanuel.

Me gusta que sea tierno.

Juan Diego.

Conecto más con la opción 7 y 8, son más parecidos al oso de anteojos.

Madre de Juan Diego.

Lista de Nombres:

1. Matías
2. Omar
3. Bartolo
4. Ted
5. Max
6. Bernardo
7. Tito
8. Alberto
9. Oscar
10. Roberto

*El nombre que más conectó con los niños fue Roberto, pero con el apodo de Beto.

El nombre que más les gustó a los niños fue Roberto, lo que permitió vincular con el apodo de “Beto”. Ya con los resultados recopilados se empezó la creación del personaje en líneas vectorizadas, que dio paso al resultado final del personaje. Luego se hizo una descripción del personaje, con la idea que conectara con el público, con características y gustos comunes y que las personas pudieran verse reflejado en estos.



Roberto Rodríguez Mosquera, pero todos sus amigos lo llaman BETO, él es nuestro personaje principal, un osito de anteojos, originario de la región andina, le gustan las frutas y leer libros. Es el bibliotecario de la región, le encantan las aventuras y conocer mundos nuevos. Sus colores favoritos son el azul y el verde. Escucha música clásica, cumbia y salsa. Y quiere invitar a todos los niños a vivir una super aventura literaria, para que al final lo acompañen a disfrutar de un mágico picnic litera



Herramienta Interactiva

2. Desarrollo de la Herramienta Interactiva:

- Diseño de un libro interactivo, que une a los escritores de literatura con el personaje principal, con actividades y retos didácticos.

Finalidad:

1. Generar conocimiento.
2. Presentar diferentes métodos de aprendizaje.
3. Generar Experiencias.

Características:

- Tiene actividades y retos.
- Se habla un poco sobre las regiones del país.
- Está escrito de manera cómica.
- Busca que los niños se diviertan mientras aprenden.
- Es un libro que incita a la aventura.

Todos los gráficos o dibujos presentados en el libro se validaron con el público objetivo antes de finalizar el producto, y las obras de cada autor se escogieron con los aliados expertos ya que ellos conocen el entorno y las escogencias de los niños frente a las lecturas que hacen en las instancias adaptadas para ellos de parte de la red de bibliotecas.



Partes del Libro Interactivo:

Seguidamente, se van a describir las seis (6) partes esenciales del libro y su finalidad, estas fueron construidas con base a los objetivos del proyecto y con la idea de resolver las instancias e incógnitas generadas anteriormente en la investigación y en el proceso de creación.

1. Introducción a la Aventura:

• En la introducción del libro, se presenta Beto (el personaje principal) e invita a los lectores a que le ayude a encontrar sus postales mágicas que son el único recuerdo de sus amigos escritores, estas las ha recolectado viajando por Colombia y viviendo grandes aventuras.

Finalidad:

• Esta introducción se creó con la idea de integrar de primer momento a los lectores en la lectura y que desde que abrieran el libro se diera la inmersión a una aventura, que conectara los puntos esenciales del producto que son:

- Los escritores de literatura infantil colombiana.
- El personaje principal que complementa la historia y la experiencia.
- Nuestro país y su cultura.
- La lectura y la escritura.

Todo esto con la idea de que el público viera y entendiera la lectura no como una obligación sino más como una aventura o una actividad que genera felicidad.



¡HOLA!

Me llamo Roberto Rodríguez Martínez, pero tu me puedes llamar Beto. Como pueden ver soy un oso de anteojos, originario de la región andina. Soy bibliotecario, por lo que me encantan las aventuras y los libros de viajes por el mundo. Mis colores favoritos son el azul y el verde y me gustan las frutas dulces, escucho música clásica, cumbia y salsa. Esta es un poco de mi presentación, es tu turno de presentarte, para que todos nos conozcamos y podamos ser amigos.



Nuestra Aventura Empieza Aquí...

Hola querido explorador, soy yo, Beto ¿me recuerdas? He viajado por toda Colombia para presentarte a mis amigos escritores, pero desafortunadamente he perdido mis postales mágicas que son el recuerdo de nuestra amistad.



Con tu ayuda puedo recuperar mis postales y completar juntos nuestro álbum de aventuras, para finalmente tener nuestro picnic literario.

En esta aventura deberás pasar por cada región, conocer a mis amigos y completar los retos o actividades para recuperar las postales perdidas.

BOGOTÁ

"La Atenas Suramericana"



2. Regiones:

·El libro está dividido en las diferentes regiones de donde son originarios los autores de literatura infantil, con elementos gráficos propios y típicos de cada lugar y con el sobrenombre de cada región que son las frases con que han descrito la esencia del lugar y resaltan su singularidad.

Finalidad:

·Las regiones se incluyeron con la idea de que los lectores pudieran asociar al autor con el lugar del que este es originario, y conocer las diferentes regiones y lugares del país, con las características típicas que los representa culturalmente de los demás. Esta idea sirve como apoyo pedagógico a que no solo aprendan sobre la lectoescritura sino también sobre temas culturales y sociales.





3. Los autores y sus obras:

• Los autores se presentan en primera persona de manera agradable, con un lenguaje cómico y apto para el público objetivo, mientras van narrando un poco sobre quienes son, que hacen y de dónde vienen. Y luego se presentan sus obras con pequeños fragmentos y preguntas que sirven como prueba de atención.

Finalidad:

• Esta parte se hizo principalmente como ya se ha descrito anteriormente con la finalidad de cumplir con el objetivo de que el público objetivo conozca sobre los autores de literatura infantil colombiana, pero también que se interesen por sus obras y puedan seguir potenciando su lectura con estas.





4. Actividades y Retos:

- Después de conocer el autor se presenta una actividad o un reto, donde el lector va a poder interactuar con el contenido, experimentando el prestar atención de lo que acaban de leer de cada autor.

Finalidad:

- Las actividades y los retos se hicieron con la idea de reforzar lo leído, pero también, para generar interacción con el lector, en donde además de divertirse pueda conocer sobre este y sus obras.



Reto

Mira a tu compañero del lado por 60 segundos, haciendo tu cara más seria, el que no se ría primero gana.

Si logras este reto puedes recolectar una carta de sandwich para completar nuestro picnic y ganarias la postal perdida de Beto, Amalia, Tito y Pepito y el Gusano.



Actividad

Los truenos asustaron a estas palabras y sus sílabas se mezclaron, ordenarlas y escribe la palabra correcta abajo.



ZA MAN NA



TEL PAS



LLE TA GA



DIA SAN



RAN NA JA



GO JU

Si logras completar este reto puedes recolectar una carta de sandia para nuestro picnic y ganarias la postal perdida de Beto y Luis Bernardo.

Actividad

Recorta las galletas y los gusanos, colócalos en los platos y disfruta de tu picnic.



Completando esta actividad puedes recolectar una carta de truenos para completar nuestro picnic y ganarias la postal perdida de Beto y Luis Bernardo.

Actividad

Identifica los gatos como mascotas, sus colores, sabores, sonidos, movimientos, gustos y describe los platos para hacer un picnic. Escríbelos en las galletas.



Completando esta actividad puedes recolectar una carta de animales para completar nuestro picnic y ganarias la postal perdida de Luis, Luis y Luis.

5. Postales y Cartas de comida:

• Después de que el lector haga las actividades y los retos, ganaría las postales perdidas de Beto y como recompensa podrá obtener una carta de comida, que irá recolectando hasta finalizar la lectura del libro y cuando ya las haya completado todas se puede disfrutar del picnic con Beto.

Finalidad:

• Estas cartas y postales se hicieron con la finalidad de que el público pudiera estar inmerso a tiempo completo en el libro, ya que con la idea de poder tener una recompensa por lo vivido e interactuado se genere el interés a seguir participando en actividades como la lectura.





Con mi amigo Ivan, en el centro de Bogotá



Esta fue la primera parada en mi viaje de aventuras, me dióé comecí a leer, un amigo especial, que me mostró un poco la ciudad y luego conocimos a mi otro amigo "Chiquito", que seguramente visitará ya la misma ciudad pronto.
Saluditos, espero que nos podamos ver pronto



Otro noche con Irene haciendo hermosos paisajes



Una noche en Bogotá, allí de paseo con mi amiga Irene, con nombres muy diles y coloridos, bruce me enseñó muchas cosas, palabras y vocabulario nuevos, que me van ayudar en mi futuro, para mantenerlos a ustedes.
Saluditos, espero que nos podamos ver pronto

6. Picnic/Experiencia:

Cuando se finaliza la lectura de todo el libro y se han recolectado las cartas de comida y recuperado las postales mágicas, Beto invita a los lectores a vivir un picnic literario en donde la actividad de la lectura tradicional pueda convertirse en una nueva experiencia.

Finalidad:

- El picnic es el complemento que reúne toda la experiencia y este se creó con la idea de recopilar todo lo vivido en un espacio que no fuera el espacio tradicional de lectura, sino que se llevara más allá la experiencia de leer y que el lector pueda reconocer estos espacios como otras opciones de cercanía a la lectura y el aprendizaje.





Foto tomadas: Validación prototipado por Isabella Tascón

A continuación, se va a mostrar una recopilación de imágenes del producto y la experiencia:





En anexo anterior se puede observar una recopilación de imágenes del sistema de producto, y las partes internas del libro interactivo. De manera más específica se muestra las siguientes características al momento de la creación gráfica teniendo en cuenta los colores, las tipografías, los gráficos y la interacción.

Colores:

·El sistema de producto cuenta con una gran gama de colores y tonalidades, que hacen el complemento perfecto en el momento de la creación del libro interactivo. Ya que va dirigido a un público infantil principalmente, los colores de este deben ser llamativos que puedan expresar a simple vista la aventura y la felicidad. Cada color es escogido según el autor, la ciudad y las obras, todo eso pensado para crear contraste entre los colores y la temática.





Por ejemplo, para Medellín, nos enfocamos principalmente en los colores llamativos de la ciudad, y la representación de la primavera, al igual que la construcción del personaje la cual genera el contraste entre las tonalidades principales que son el verde y el rosado.

Tipografía:

- Se usaron tres tipografías, la primera tipografía se diseñó para los títulos de las ciudades y los nombres de los escritores, con la idea de que fuera muy colorida, hecha a mano, con texturas propias en cada letra y que representara la riqueza visual de cada una de estas, acompañada muchas veces de elementos propios de lo que se representa la palabra escrita.

La segunda tipografía se usó para los títulos internos y los cuerpos de texto, escogiendo la tipografía Fredoka, porque es dinámica y divertida, pero también es concisa y con buena legibilidad, permite la comprensión de lo que se va a leer. Además, porque puede leerse aún en puntajes pequeños.

Finalmente, la última tipografía, se utilizó para darle voz al personaje principal, en donde los textos que fueran escritos en esta tipografía permitieran que se pudiera ver representado Beto, y la gran narración de su aventura por Colombia. Esta se puede ver en las postales y en la presentación inicial de Beto hacia sus amigos lectores.

La tipografía escogida fue Skippy Sharp, que es una tipografía que representa las letras escritas a mano o el handwriting tipo lettering, su propósito de creación es que fuera una tipografía jovial llena de personalidad y vitalidad, por lo que es una gran escogencia la hora de darle voz al personaje principal.

Me llamo Irene y nací en Bogotá, pero en la actualidad vivo en una playa del Caribe, el mejor lugar para leer y escribir. Lo que más me gusta hacer es viajar, ya sea por carro, moto, avión, bus, tren y hasta caballo. Puedo hablar portugués y francés. Soy una escritora genial, pero también soy una brujita excepcional. Tengo dos perritos llamados Chucho y Cotufa, y ahora son invisibles.

Y con mi nueva varita traída desde japon he intentado cambiarle el bigote multicolor a mi esposo Leo. El arte de la magia a veces no funciona muy bien por eso suelo escribir libros para que ustedes los niños se diviertan tanto como yo, cuando logro hacer mis conjuros y sortilegios mágicos.



Si quieres ser invisible, no creas que es imposible: Sobre tres telas de la misma araña se colocan siete pestañas, se agita un enorme pañuelo y se dice con voz de trueno:

TRUEQUE PEREQUE, MIRETE FLORETE

Se agita de nuevo el enorme pañuelo y voz bajita repite al revés:

ESTE LARGATJO ES UN ENREDJO Y POR ESTA VEZ, YA NO ME VES...

**Poderoso sortilegio para desaparecer
Conjuros y Sortilegios**

IHOLAI

Me llamo Roberto Rodríguez Martínez, pero tu me puedes llamar Beto. Como pueden ver soy un osito de anteojos, originario de la región andina. Soy bibliotecario, por lo que me encantan las aventuras y los libros de viajes por el mundo. Mis colores favoritos son el azul y el verde y me gustan las frutas dulces, escucho música clásica, cumbia y salsa. Esta es un poco de mi presentación, es tu turno de presentarte, para que todos nos conozcamos y podamos ser amigos.



Una noche en Bogotá, salí de paseo con mi amiga Irene, con sombreros muy altos y coloridos, Irene me enseñó muchos conjuros, pociones y sortilegios mágicos, que me van ayudar en un futuro, para enseñárselos a ustedes.

Saluditos, espero que nos podamos ver pronto

Historia del autor y sus obras

• Para representar la historia del autor, se pensó que la mejor manera de conectar con el lector es que fuera narrada en primera persona, y que empezara con una pequeña introducción de sí mismos, dónde habían nacido y empezar a contarles a los lectores lo que más les gusta, lo que les disgusta o le tienen miedo, que pudieran narrar cosas típicas de su lugar de nacimiento y que es lo que más conecta con ellos, a veces, algunos anécdotas de cuando eran pequeños y los sueños que tenían al crecer, para generar esa cercanía y conexión no sólo permitiendo que el lector conozca más a fondo sobre cada uno sino que pueda imaginar cada aventura, anécdota o acción de lo que ellos les están narrando desde su perspectiva.

En este caso, a la autora le gustan mucho los trabalenguas, las retahílas y las adivinanzas, por lo que en la actividad se pusieron partes de sus obras, con adivinanzas y trabalenguas en donde los niños puedan interactuar con ella mediante sus escritos. Al final de cada actividad se le da una recompensa al lector por realizarla y se completa la parte de la experiencia que es ayudar a Beto a recuperar las postales perdidas.

La postal consta de una foto significativa de la aventura de Beto con el escritor, con gráficos propios de la región, de la ciudad, de lo leído o de lo que representa a cada autor, y un pequeño texto en donde se narra lo vivido y lo bueno y maravilloso de su viaje por Colombia.



Me llamo Mary, nací en Guapi, Cauca y soy negra como la noche, como el carbón mineral y lo digo con mucho orgullo. Uso mi voz poética para describir lo maravilloso de los ríos, el mar, la tierra, el carbón, los tambores y la guasá. Me gusta escuchar el sonido de la marimba y bambuco.

Con mis poemas quiero que todas las niñas y mujeres negras del mundo, aprendan a amar su color, su cultura, sus orígenes, pero también quiero que aprendan a luchar y gritar para que nunca se pierdan nuestras memorias, nuestras costumbres y nuestra historia. Soy aficionada a coleccionar conchas de mar y ver lindos atardeceres.



Sus Obras...

El gran susto de Petronila



La Cucaracha Mandinga



La Niña en el Espejo



La mamá, muy preocupada abrió el baúl donde tenía guardada su poca ropa y empezó a reburujar dentro, a ver qué le podía servir para hacerle una muñeca de trapo a su hija.

La muñeca Negra

Actividades y Postales:

• Las actividades varían según la temática y la narración del autor, usualmente están relacionadas con las anécdotas que se escribieron, sus obras o la región en la que es propio el autor. Se busca con estas que el lector se divierta y pueda conectar y generar recordación de lo que lee. Son actividades didácticas en donde el lector puede entender la lectura en otras instancias y momentos y que complementen toda la experiencia vivida.

En este caso, a la autora le gustan mucho los trabalenguas, las retahílas y las adivinanzas, por lo que en la actividad se pusieron partes de sus obras, con adivinanzas y trabalenguas en donde los niños puedan interactuar con ella mediante sus escritos. Al final de cada actividad se le da una recompensa al lector por realizarla y se completa la parte de la experiencia que es ayudar a Beto a recuperar las postales perdidas.


La postal consta de una foto significativa de la aventura de Beto con el escritor, con gráficos propios de la región, de la ciudad, de lo leído o de lo que representa a cada autor, y un pequeño texto en donde se narra lo vivido y lo bueno y maravilloso de su viaje por Colombia.

Actividad

Recitemos juntos los siguientes trabalenguas, y hagamos las diferentes adivinanzas sin equivocarnos.



Isa no usa su huso
y si Isa lo usara
sin saberlo usar
el huso de Isa
no sería de uso
huso para un buzo
ya en desuso.



Salta salta
sal del monte
Monte no saltas
verde saltamontes
Si saltas y te remontas
serás un verde
que salta los montes.



En un charco ha
nacido
vuelo que zumba
patas de hilo.

El zanzano



Con su pico y picoteo
a la tierra hace cosquillas
en sus plumas
emplumadas
hay dos nubes atrapadas.

La Gallina

Completando esta actividad puedes recolectar una carta de tintico para completar nuestro picnic y ganarias la postal perdida de Beto y Maria Mercedes.



Álbum de Fotos y continuación de la aventura:

Al finalizar toda la aventura, donde el lector conoció los autores, hizo las actividades y recuperó las postales perdidas, se muestra un álbum que recopila las mejores fotos de las aventuras vividas por Beto y los escritores, esto le da peso a la idea de recolectar las postales. Y se presenta un final abierto en donde Beto invita a los lectores a seguir acompañándolo a recorrer nuevos caminos por todo el mundo para conocer diferentes amigos escritores de literatura infantil, dándole significancia a que la aventura de la lectura no acaba nunca y que siempre hay diferentes caminos y mundos literarios por recorrer.



Nuestra aventura aun no termina...sígueme para vivir más aventuras juntos, recorrer nuevos caminos y conocer más amigos escritores por todo el mundo.



¡VAMOS!



Álbum de Fotos

Validación Y Prueba de Usuario

Se hizo validación del prototipado de la herramienta interactiva, con un grupo de 13 niños de la institución José Antonio Aguilera, del corregimiento de Los Chancos del Municipio de San Pedro, que en horas de la clase de lengua castellana asisten a la biblioteca. Esta institución tiene conexiones con la Biblioteca Olivia Garcerá por lo que se dio la oportunidad de hacer la prueba piloto del prototipo del producto, además, se valoraron las opiniones de los profesores y bibliotecarios que observaron y vivieron la interacción con el producto.

Objetivos de la prueba de usuario y la validación:

1. Observar cómo interactuaban los niños con el libro, con lo escrito de los diferentes autores y con las actividades y retos.
2. Entender las opiniones de los estudiantes, maestros y bibliotecarios frente a la herramienta y la experiencia.
3. Rectificar con los promotores y educadores la utilidad de la herramienta.
4. Conocer las ideas del público objetivo ante, durante y después de la experiencia compartida.

Con lo observado y lo preguntado de manera informal a los niños, educadores y bibliotecarios, se pudo recolectar los siguientes insights que recopilan sus ideas frente al producto y cómo mediante estos se puede reconocer el alcance de este y la satisfacción del público objetivo frente a la herramienta creada.

Me gustó mucho este libro, las actividades están chéveres.

Thiago, 9 años

El osito esta muy lindo, me gusta mucho las aventuras con Beto.

Salome, 10 años.

Me gustó mucho esta actividad, todo es muy lindo.

Gabriela, 7 años.

Los autores son muy graciosos, quiero leer más...

Jorge, 8 años.

Este tipo de actividades es muy valioso para los niños, ya que no solo aprenden, sino que refuerzan procesos como la lectoescritura y la tertulia.

Profesora de Lengua Castellana.

Este libro es maravilloso, ya que se resuelven varias instancias a la vez, me gustó, sirve para presentar la lectura de una manera diferente, mucho más cercana a los niños.

Bibliotecaria de San Pedro, Valle.

Por consiguiente, se van a mostrar algunas fotos de prueba de la validación con el público objetivo, adicionalmente se pueden ver en anexos la continuación de la experiencia.





* Todas las fotos fueron tomadas el día de la validación con el grupo de niños de la institución educativa Jose Antonio Aguilera





Recomendaciones

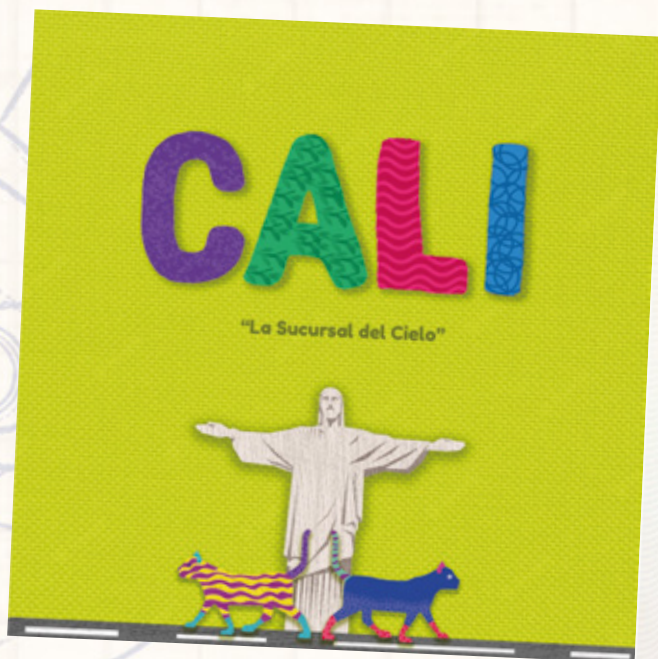
Además, de poder poner a prueba el prototipo del producto y conocer lo que pensaba el público de este, también se tomaron en cuenta las siguientes recomendaciones realizadas para poder mejorar en el producto final.

Recomendaciones:

- Se podría agregar un escritor de Cali, y poner cosas típicas de la ciudad.
- Las actividades deberían estar disponibles para descargar, con la idea de que sean accesibles para todos los promotores de lectura.
- Se podría complementar la experiencia con un peluche de Beto, para que los niños puedan sentirse más cercanos al personaje.
- Debería tener un pequeño manual para los promotores para que sepan llevar a cabo las actividades y retos.
- Debería haber un pequeño recuerdo, ligado a la gráfica del libro que incite a los niños a seguir leyendo.
- La canasta o el empaque puede tener diseño o gráficas.

Estas recomendaciones se tuvieron en cuenta para la realización final del producto.

El sistema de producto final se desarrolló con las recomendaciones y ajustes sugeridos en la prueba de usuario en donde, se agregó un nuevo autor que fuera de la ciudad de Cali. También, se desarrolló una pequeña cartilla con las actividades, esta es de código abierto, para que los lectores, bibliotecarios y padres de familia puedan descargar las actividades y llevar a cabo la experiencia.

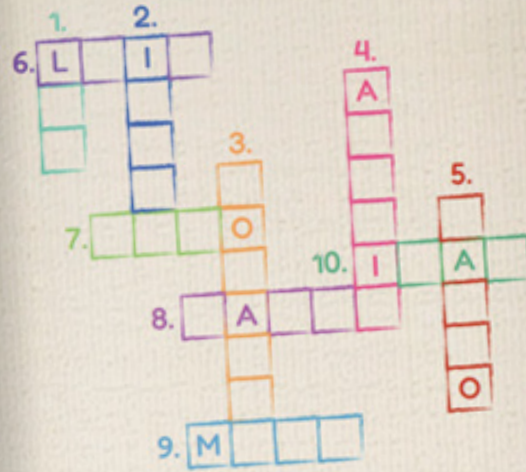


Sopa de Letras



- | | |
|-------------------|-------------|
| 1. Luis Bernardo. | 6. Yolanda. |
| 2. Irene. | 7. Beto. |
| 3. Mary. | 8. María. |
| 4. Jairo. | 9. Luz. |
| 5. Amalia. | 10. Ivar. |

Crucigrama



Verticales

1. Tiene una amiga llamada Luzis.
2. Es una brujita genial.
3. Es de Bogotá.
4. Es amiga de Tito y Pepita.
5. Fue mago y mariner.

Horizontales

6. Es de Medellín.
7. Es un niño.
8. Le gustan los trabalenguas.
9. Tiene una muñeca.
10. Su mejor amigo es Chigüra.

Pintemos a Beto

Pinta a Beto como quieras, deja volar tu imaginación.



Separadores

Recorta tu primer separador de libros, para que puedas recordar donde dejaste la aventura y no la pierdas de vista.



Puedes recortar los dos separadores y pegarlos juntos por las caras que no tienen diseño.

Hallazgos y Conclusiones

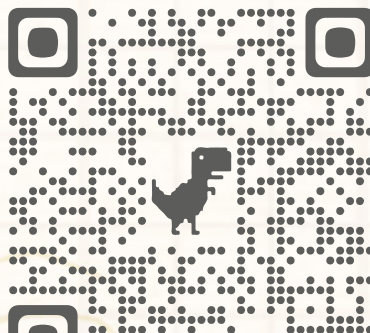
Con lo recopilado de la parte de investigación y lo obtenido con la producción, realización y prueba del sistema del producto se pudo concluir que:

1. El proyecto tuvo un gran alcance en las validaciones, el público objetivo se vio interesado en aprender más sobre la herramienta y repetirían toda la experiencia.
2. Se cumplieron todos los objetivos propuestos, ya que se pudieron abarcar desde las diferentes instancias propuestas y se pudo constatar la información recopilada.
3. Se evidencia la importancia de difundir por medio de la pedagogía temas como estos, recalcando la visibilidad de los escritores de literatura infantil y motivando a la lectura desde la primera infancia.
4. El proyecto tiene una gran posibilidad de continuidad, en diferentes contextos e instancias sociales.
5. Desde el diseño de comunicación visual y la pedagogía se pueden llevar a cabo proyectos sociales en donde se visibilicen y se traten ciertas problemáticas.
6. La experiencia como Diseñadores de Comunicación visual en el involucramiento de este tipo de Proyectos nos permite ampliar el panorama de lo que es posible hacer cuando dejamos que la creatividad, lo aprendido y lo que se quiere mostrar pueda hablar por sí sólo.

Muestra de Proyecto



Accede al video del unboxing del producto





Bibliotecas Escolares Y Cra. En Busca De Lectores:

<https://Www.Orientacionandujar.Es/Wp-Content/Uploads/2017/08/129-Estrategias-De-Promoci%C3%B3n-Y-Animaci%C3%B3n-De-Lectura.Pdf>

Botero, J. C. (2022, 4 marzo). La importancia de Gabriel García Márquez. Letra Urbana.

<https://letraurbana.com/articulos/la-importancia-de-garcia-marquez/>

Casa Editorial El Tiempo. (s. f.). No leemos por falta de plata sino por físico desinterés. El Tiempo.

<https://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/cuanto-leen-los-colombianos/15606578/1/index.html>

CEIP LOS DRAGOS. La Importancia de la Lectura en los Niños. (2016, 3 febrero).

<https://www.3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublog/ceiplosdragos/2016/02/03/la-importancia-de-la-lectura-en-los-ninos/>

Colombia - Encuesta de Consumo Cultural - ECC - 2020. (s. f.).

<https://microdatos.dane.gov.co/catalog/691/datafile/F49>

Colombia, D. D. P., & Colombia, D. D. P. (2022, 11 noviembre). Por un país al alcance de los niños. Palabras de García Márquez sobre la educación en Colombia. Diario de Paz Colombia.

<https://diariodepaz.com/2018/10/10/por-un-pais-al-alcance-de-los-ninos/>

COLOMBIA. LITERATURA INFANTIL EN AMERICA LATINA. Consideraciones Pedagógicas Para La Promoción De La Lectura - ID:5e98c0f66896b. (s. f.).

<https://xdoc.mx/documents/consideraciones-pedagogicas-para-la-promocion-de-la-lectura-5e98c0f66896b>

Curriculum & Leadership Journal | Helping teachers to explore multimodal texts. (s. f.).

http://www.curriculum.edu.au/leader/helping_teachers_to_explore_multimodal_texts,31522.html?issueID=1214

De Cervantes, B. V. M. (s. f.). Rafael Pombo y la Literatura Popular en el Romanticismo Colombiano 1o El «Bambuco». Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

<https://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/rafael-pombo-y-la-literatura-popular-en-el-romanticismo-colombiano-1o-el-bambuco/html/>

De Bibliosabana, V. T. L. E. (2021, 19 abril). Rafael Pombo: cien años de legado. Biblioteca Octavio Arizmendi Posada.

<https://bibliosabana.wordpress.com/2012/02/06/rafael-pombo-cien-anos-de-legado/>

De Cali, B. S. U. I. E. E. L.-., & De Cali, B. S. U. I. E. E. L. D. E. L. T. V.-. (2019, 6 marzo).

<https://ludicaliteraturainfantil.home.blog/2019/03/06/colombia/>

Diaz, G. (2016, 12 marzo). Literatura infantil colombiana. El reconocimiento de su diferencia. *PersÃe*.

https://www.persee.fr/doc/ameri_0982-9237_1999_num_23_1_1435

Diaz, G. (1998). Literatura infantil colombiana. El reconocimiento de su diferencia. *América*, 23(1), 123-136.

<https://doi.org/10.3406/ameri.1999.1435>

Giner, E. G. (2019, 17 diciembre). Lectoescritura en Educación Infantil. BLOG Noticias Oposiciones y bolsas Trabajo Interinos. Campuseduccion.com.

<https://www.campuseduccion.com/blog/revista-digital-docente/lectoescritura-en-educacion-infantil/>

Gómez, S., & Eduardo, J. (2011). La literatura testimonial de las guerras en Colombia: entre la memoria, la cultura, las violencias y la literatura. *Universitos Humanística*, 72(72), 275-296.

http://universitas-humanistica.javeriana.edu.co/imagenes/revista/2d5_12Suarez.pdf

Humanística, 72(72), 275-296.

http://universitas-humanistica.javeriana.edu.co/imagenes/revista/2d5_12Suarez.pdf

Lenguaje y Textos, 48, 33-43. <https://doi.org/10.4995/lyt.2018.10428>

Márquez, G. G. (1981, 27 enero). La poesía, al alcance de los niños. *El País*.

https://elpais.com/diario/1981/01/27/opinion/349398006_850215.html



Méndez, G., & Paola, D. (2017). Memoria y canon en las historias de la literatura colombiana (1867-1944). Universidad Santo Tomás. <https://doi.org/10.2307/j.ctvb6v5r5>

Mi Señal Colombia. (2022, 4 mayo). Rafael Pombo, el gran creador de la literatura infantil en Hispanoamérica. <https://www.misenal.tv/noticias/rafael-pombo-biografia-cuentos>

Morales, Oscar Alberto, Rincón, Ángel Gabriel, & Tona Romero, José. (2006). La promoción de la lectura en contextos no escolares y sus implicaciones pedagógicas: estudio exploratorio en Mérida, Venezuela^{1, 2}. *Educere*, 10(33), 283-292. Recuperado en 09 de febrero de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102006000200012&lng=es&tlng=es.

Matías, S. G. (2020, 19 octubre). En Colombia, los niños leen más que los adultos. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/habitos-de-lectura-de-los-ninos-en-colombia-150516>

Penagos Jaramillo, D. (2019). "Narrativa colombiana contemporánea" (Ediciones Tercer Mundo, 1962-1967): valor y cambio literario dentro del espacio editorial colombiano de los años sesenta. *Estudios de Literatura Colombiana*, 46, 139-158. <https://doi.org/10.17533/udea.elc.n46a07>

Pacman cumple 40 años. (s. f.). Canal Trece. <https://canaltrece.com.co/noticias/pacman-aniversario-40-anos-online-gratis/>

Tiempo, R. E. L. (2001, 14 marzo). ENKA DE LITERATURA. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-591739>

Sarto, Montserrat. *Animación a la lectura*. 6 ed. Madrid: Ediciones SM, 1989.

Sifrar Kalan, M., & Pregelj, B. (2018). La animación a la lectura y la literatura infantil y juvenil a través de proyectos de fomento a la lectura: el caso de Eslovenia. <https://doi.org/10.4995/lyt.2018.10428>

Social. D. (2023, 21 febrero). ¿Qué es «diseño social»? Innovación Social aplicada al diseño. *EN+ Diseño Social*. <https://disenosocial.org/diseño-social-concepto/>

Valerio Miranda, Ma. E. (2004). 129 estrategias De Promoción Y Animación De Lectura. Ministerio De Educación Publica Centro Nacional De Didáctica Depto. <https://www.orientacionandujar.es/wp-content/uploads/2017/08/129-estrategias-de-promoci%C3%B3n-y-animaci%C3%B3n-de-lectura.pdf>

Villarreal, J. D. Z. (2017, 19 marzo). La poesía colombiana da luz en tiempos de urgencia. *El Mundo*. <http://www.elmundo.com/noticia/La-poesia-colombiana-da-luz-en-tiempos-de-urgencia/34861>

<https://youtu.be/h6MK9GWQft4>

<https://www.idartes.gov.co/es/noticias/emergentes-en-emergencia-nuevos-escriitores-en-bogota>

<https://lacarretaliteraria.com/>

<https://www.fawwa.org/emerging-writers-program>

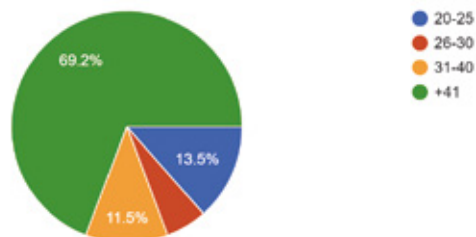
<https://spanish.korea.net/NewsFocus/FoodTravel/view?articleId=220542>



Anexos Encuesta

Edad

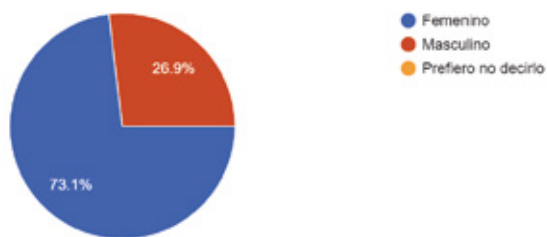
52 responses



- La mayoría de encuestados con el 69,2% son adultos entre los 41 años o más

Género

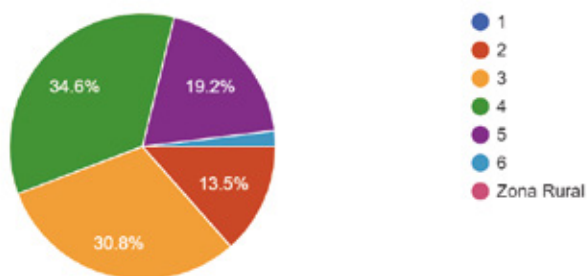
52 responses



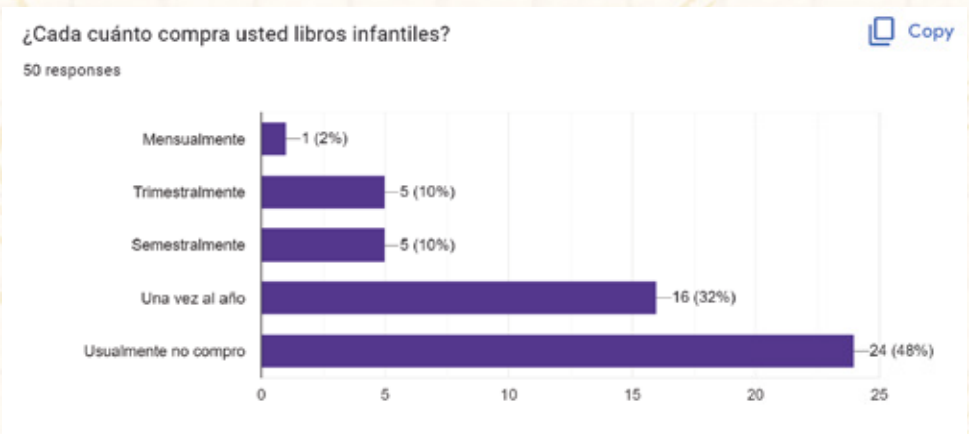
- El 73,1% de los encuestados son del género femenino, y el 26,9% son del género masculino.

Estrato

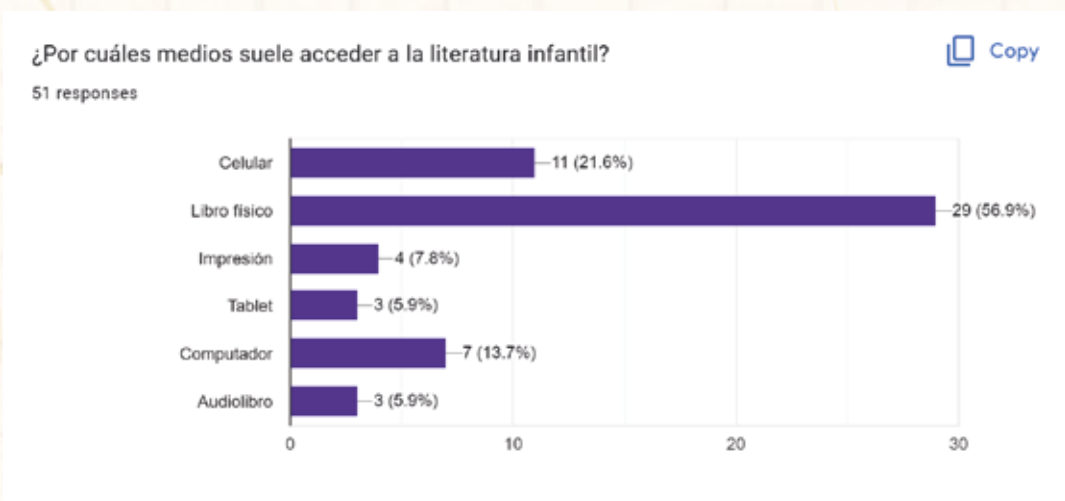
52 responses



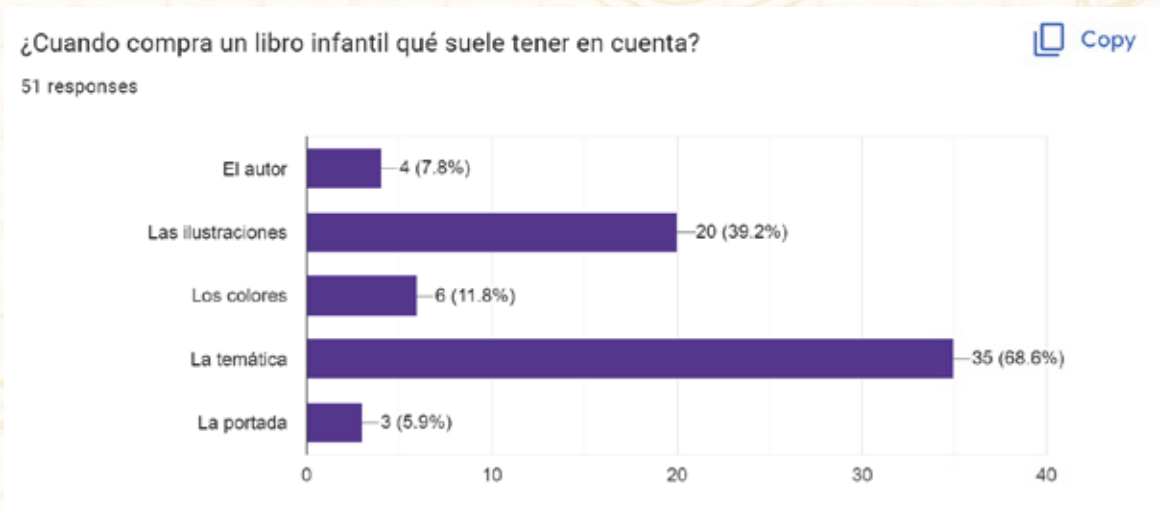
- El 34,6% de los encuestados son del estrato 4, el 30,8% son del estrato 3 y solo el 13,5% son de la zona rural.



- El 48% de las personas usualmente no compra libros infantiles actualmente, pero el 32% compra una vez al año.

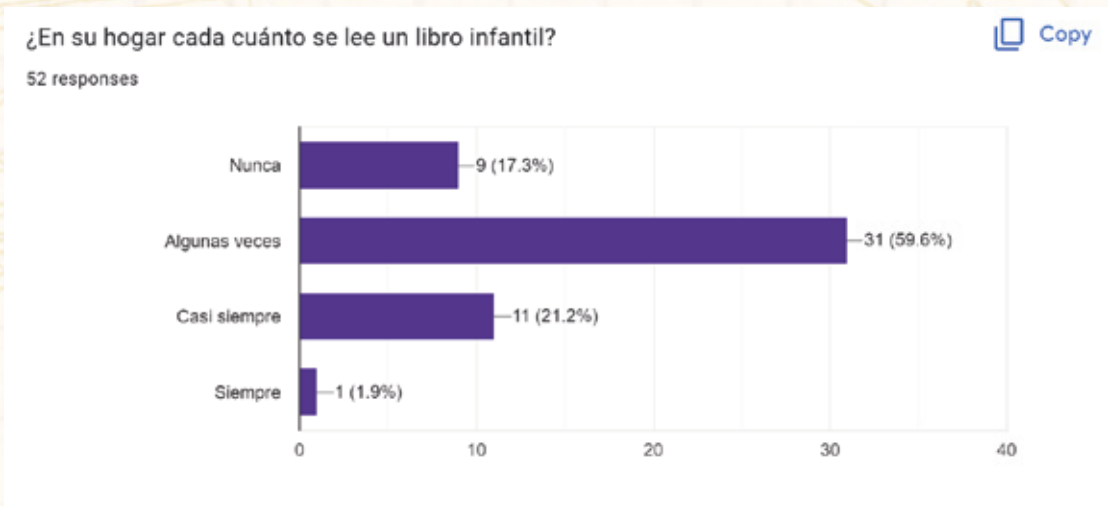


- El 56,9% de los encuestados acceden a la literatura infantil por medio del libro físico y el 21,6% lo hacen por medio del celular.



- El 68,6% se fija en la temática, el 39,2% se fijan en las ilustraciones y solo el 7,8% se fijan en el autor y muy pocas personas con el 5,9% se fijan en la portada a la hora de adquirir libros infantiles.

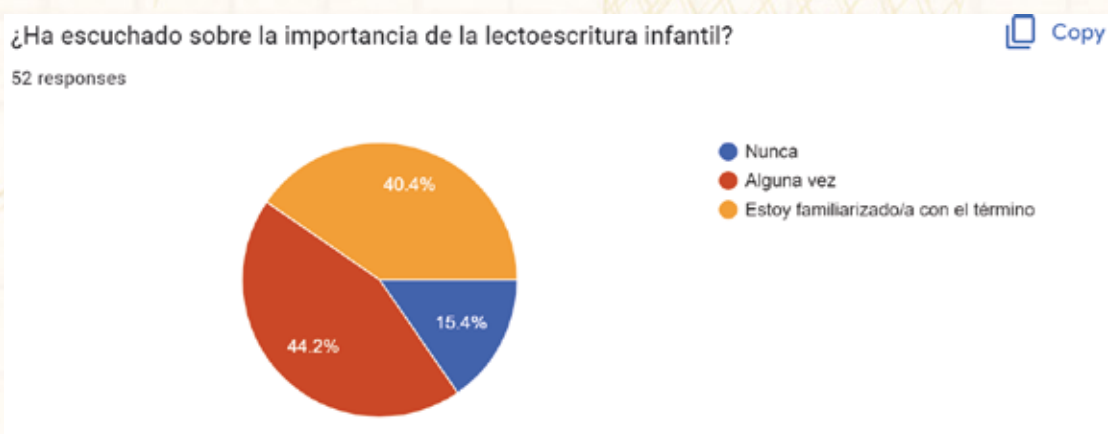




- En los hogares del 59,8% de los encuestados se lee un libro de literatura infantil algunas veces y el 21,2% casi siempre.



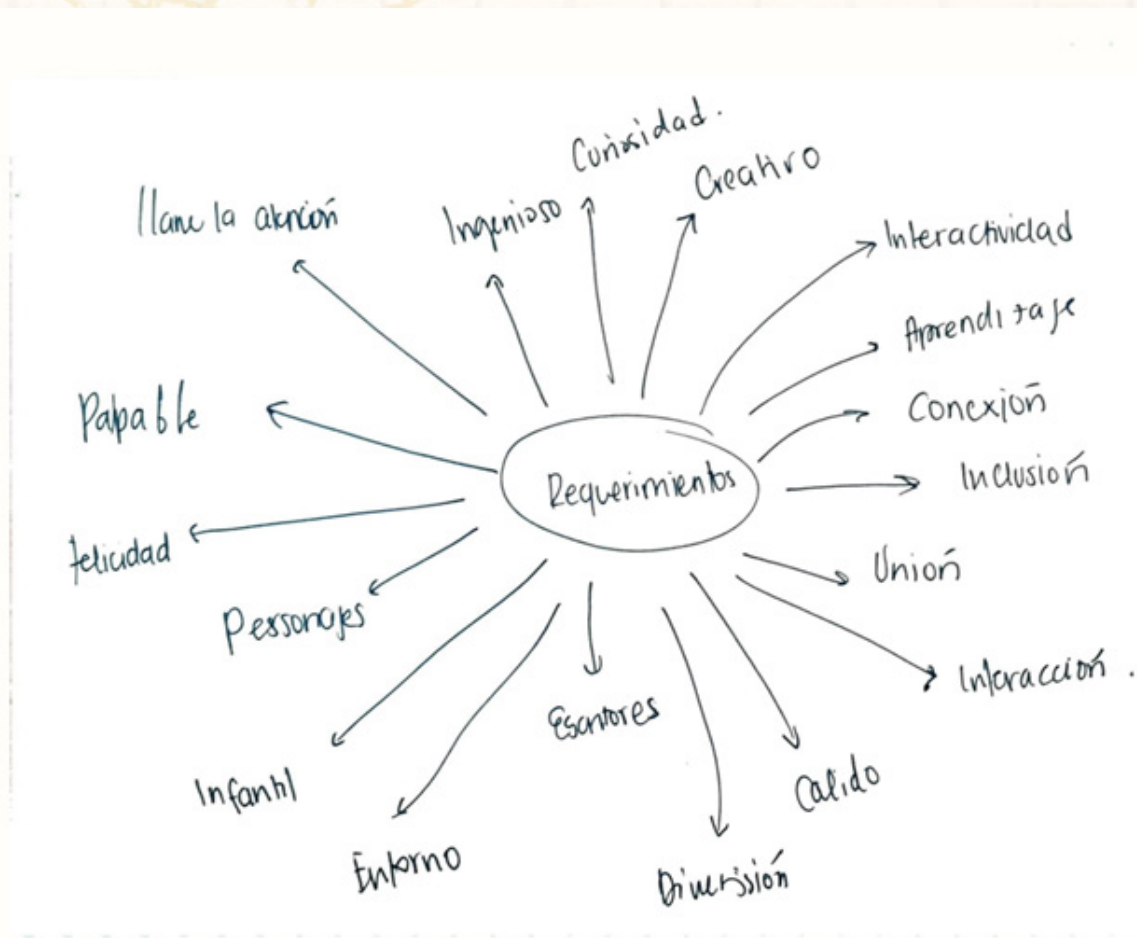
- El 44,2% alguna vez ha escuchado sobre la promoción de la lectura, el 28,8% nunca habían escuchado el término y solo el 26,9% está familiarizado con el término.



- El 15,4% nunca había escuchado de la importancia de la lectoescritura infantil, el 40,4% está familiarizado y el 44,2% alguna vez ha escuchado de su importancia.



Anexos Sistema de Producto

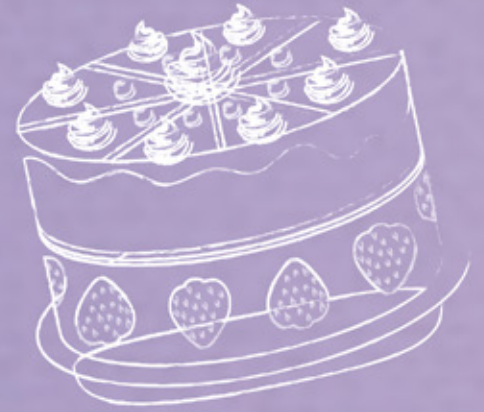


Anexo Prueba de Usuario



**Agradecimientos
infinitos al
universo por hacer
esto posible.**







Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Un picnic de Letras