

EXPLORACION DEL MERCADO

HOJA DE TRABAJO EXPLORACIÓN DEL MERCADO	
Título del Proyecto: Proyecto de Capacidad de Producción Actual en Demandas Futuras de Alimentos de Base Avícola	
Equipo (nombre y código): Holders 2021-101	
Metodología: DMADV	
Etapas: MEDIR	
<p>La información siguiente le permitirá comprender mejor la oportunidad y disponer de elementos importantes para analizarla en la Etapa III (ANALIZAR) cuando se busque identificar la fuente de la variación y/o las entradas para alcanzar el desempeño esperado del nuevo sistema, proceso, producto, servicio, etc.</p> <p>El conocimiento que obtendrá mediante observación, entrevistas, encuestas y/o revisión de información documentada (normas, estándares, registros de datos, listas de chequeo, gráficos, diagramas, planos, fotografías, videos, literatura, casos de estudio, periódicos, revistas, etc.) podrá hacer que el planteamiento original de la oportunidad y la definición del proyecto sean revisados y actualizados.</p>	
PROYECTO PRÁCTICO	
<p>Sistema o proceso:</p> <p>LA EMPRESA no presenta un proceso estable por lo que la producción que se ha presentado en los últimos meses es muy variante, debido a la baja demanda actual del producto influyendo en la cantidad a producir en un lote en un periodo de tiempo específico. LA EMPRESA actualmente en la línea de producción presenta algunos puntos de mejora relacionados con los tiempos, para producir con el fin de satisfacer la demanda y evitar exceder los límites en las capacidades actuales. Los puntos de control actualmente se encuentran identificados al inicio y al final de proceso, puntos los cuales se entrarán a gestionar si cumplen el objetivo cuando el equipo del proyecto se encuentre presente durante la producción. Actualmente en la zona de empaque y sellado al vacío se encuentra identificado el cuello de botella, ya que es donde se presenta la mayor complejidad del proceso, teniendo que realizar manualmente el empaque individual por referencia, ponerles un sello y finalizar con una tanda pequeña de sellado. El cuello de botella no tendrá una intervención directa porque el enfoque del proyecto se centra en la capacidad de producción. LA EMPRESA presenta una ventaja competitiva tal como lo es la innovación del cárnico semipreparado en distintas presentaciones y sabores, ventaja que se tiene que aprovechar al máximo para aumentar la demanda principalmente en zonas locales. Los procesos que se llevan a cabo para la producción son de total conocimiento por el grupo del proyecto, dado a la oportunidad de visita a la instalación en donde fue explicado de manera clara la sucesión de actividades durante la producción. Los costos no son conocidos actualmente por el equipo del proyecto, ya que el dueño de LA EMPRESA se los ha reservado. La variable principal en el proceso es el tiempo, ya que este fluctúa dependiendo de la referencia del cárnico que se esté procesando. Las características del producto se encuentran muy definidas permitiendo una igualdad en sabor, textura (piel del pollo), pigmento y presentación final. En cuanto a los requisitos legales y reglamentarios son conocidos por el equipo del proyecto, además son aplicados, ya que estos certifican y permiten a la empresa funcionar actualmente para distribuir sus productos al público. Las entradas, proveedores, pasos, salidas y clientes son de vital importancia conocerlos, porque permiten el actuar de la empresa y además en ellos se pueden buscar posibles acuerdos de mejora para que se logre el objetivo del equipo de proyecto.</p> <p>La oportunidad:</p> <p>La oportunidad de mejora en la capacidad de producción se presenta de manera ocasional, debido a que actualmente LA EMPRESA no cuenta con un flujo constante de pedidos lo cual hace que el nivel de producción no sea alto. La oportunidad es cíclica porque LA EMPRESA presenta distintos niveles de demanda a lo largo del año, haciendo un ajuste a las cantidades para evitar exceso de producto. Durante la actividad de seleccionar el producto y su cantidad dependiendo la establecida en el lote, es donde se puede modificar para lograr las posibles mejoras. La oportunidad se presenta en la línea de producción debido a que LA EMPRESA cuenta únicamente con esta para desarrollar sus diferentes tipos de productos. Durante la etapa de ANALIZAR pueda que se replantee la oportunidad de mejora y su justificación ya que en esta etapa se evalúa la funcionalidad de la propuesta.</p> <p>El proyecto:</p> <p>El proyecto principalmente se encuentra dirigido a LA EMPRESA porque se conocen las actividades que se realizan durante el proceso de producción, proyecto que también puede ser aplicado en demás mercados con similitud de características relacionadas específicamente en la producción. Los posibles destinos alternativos son aquellos que estén relacionados en productos cárnicos. La naturaleza y el alcance del proyecto pueden ser modificados después de la etapa medir, ya que en esta etapa se puede evidenciar si realmente la mejora se realizará donde inicialmente se tenía planeada, de lo contrario se realizarían los respectivos cambios.</p> <p>Aspectos *internos / **externos:</p> <p>Los aspectos internos que pueden facilitar el desarrollo del proyecto es la conexión que existe entre el grupo de trabajo y el gerente de LA EMPRESA, debido a que desde el inicio se ha presentado muy dispuesto a colaborar, brindando información requerida para el desarrollo del proyecto conociendo un posible beneficio para su empresa.</p> <p>El principal aspecto externo que puede obstaculizar es el social y el ambiental porque actualmente se está presentando un problema relacionado con la bioseguridad, que le pone más obstáculos al desarrollo de LA EMPRESA e impide que la sociedad conozca sus productos viéndose reflejado en la demanda actual.</p> <p>Situación actual:</p> <p>Las variables y los indicadores (KPI's) en el proyecto que se está llevando a cabo, siendo una metodología DMAVC, son muy difíciles de validar porque se está llevando a bajo una situación actual inconclusa. Las variables y los KPI's han sido encaminadas de acuerdo</p>	

con lo mencionado por el gerente de la empresa, ya que el no presentaba un problema, pero podría ser una mejora a futuro que beneficiara LA EMPRESA. Las variables sí corresponden a los requerimientos expresados por los grupos de interés, pues estas se pueden identificar en la Hoja de Requisitos de Grupos de Interés teniendo en cuenta esos requisitos se les asignó un KPI correspondiente para poder medir el rendimiento de la mejora. Debido a una particularidad de LA EMPRESA, los stakeholders fueron teóricos por el hecho de que no existían, estos se obtuvieron por medio de encuestas y entrevistas con el gerente. Por eso, no existen unas metas definidas, pero sí existe una proyección de mejora para cada uno de los requisitos. Las mediciones actuales no se han podido dar debido a la situación que presenta LA EMPRESA y que además se presentando en el país, por lo que se trabaja con datos teóricos. Las variables e indicadores las cuales son eficiencia, porcentaje de productos con fallos en la calidad al final de producción, tiempos de producción, extra de trabajo y de preparación de la línea, todos traídos del análisis de variables hecho para la realización del PRD.

Aspectos *internos: Son aspectos inherentes al sistema o proceso donde se encuentra la oportunidad y/o se llevará a cabo el proyecto.

Aspectos ** externos: Son todos los aspectos externos al sistema o proceso donde se encuentra la oportunidad y/o se llevará a cabo el proyecto (estos aspectos pueden estar dentro de la misma organización o fuera de ella).

Fecha: 25 abril 2021