

ANEXO 8

Encuesta importancia de los Que's (Casa de la calidad)

Para determinar el orden que les dan a las necesidades para la realización de la Casa de la calidad según lo que los clientes potenciales buscan, se realizó la siguiente encuesta:

En orden de importancia, ¿qué buscas de un producto? 1-Mayor importancia /5-Menor importancia.

- Buena calidad.
- Precio venta.
- Puntualidad de entrega.
- Variedad de sabores.
- Presentación del producto.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

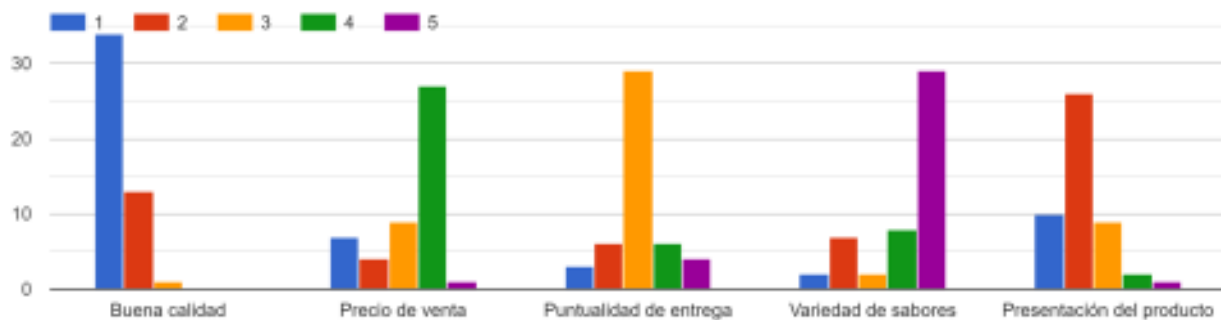


Fig.80. Gráfico de resultados: encuesta de importancia del cliente en el producto

El orden de importancia según los resultados queda de la siguiente manera:

1. Buena calidad.
2. Presentación del producto.
3. Puntualidad de entrega.
4. Precio venta.
5. Variedad de sabores.