

ANEXO 9

Encuesta de 4 P's.

Se realiza una encuesta a los posibles clientes en donde se intentan identificar las 4 P's de las cuales son los productos, precios, puntos de ventas y promoción. Las preguntas se muestran a continuación con sus respectivos gráficos que permitieron para realizar los análisis correspondientes que se muestran en el documento principal.

Pregunta 1: ¿Cuál prefieres entre estos productos para consumir?:

- Muslos de pollo
- Alitas de pollo
- Bombones de pollo

Los resultados se muestran en el gráfico 1.

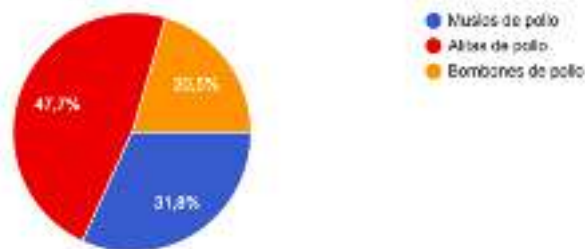


Fig.81. Resultados pregunta preferencia entre productos.

Pregunta 2: De acuerdo con la selección anterior, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por ese producto?

- \$10.000 - \$15.000
- \$15.000 - \$20.000
- \$20.000 - \$25.000
- \$25.000 - \$30.000

Los resultados se muestran en el gráfico 2.

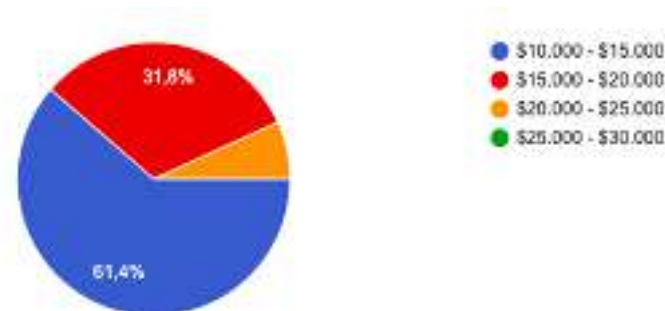


Fig.82. Resultados pregunta precios preferidos.

Pregunta 3: ¿En qué lugar te gustaría encontrar estos productos?

- Restaurantes
- Bares
- Tiendas de barrio
- Supermercados
- Panaderías

Los resultados se muestran en el gráfico 3.

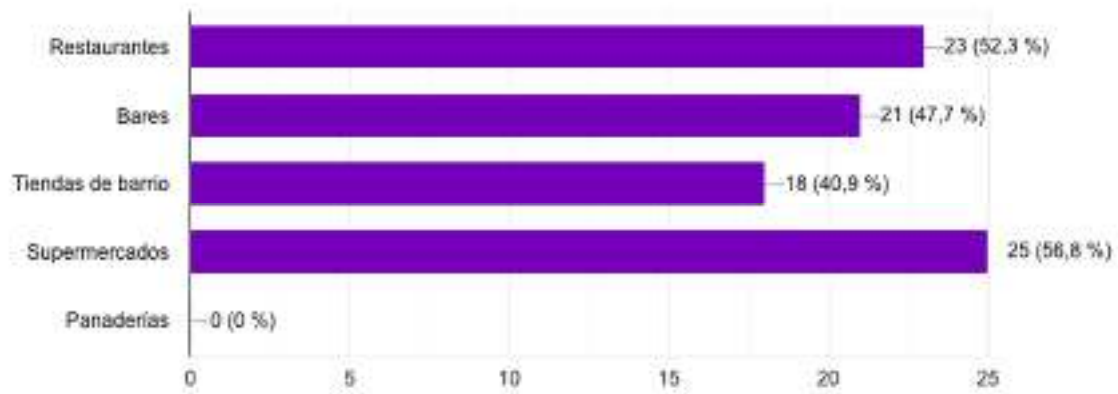


Fig.83. Resultados pregunta localización del producto.

Pregunta 4: En donde prefiere recibir información sobre el producto (promociones, precios y descuentos)

- Instagram
- Correo electrónico
- WhatsApp
- TV
- Folletos o volantes publicitarios

Los resultados se muestran en el gráfico 4.

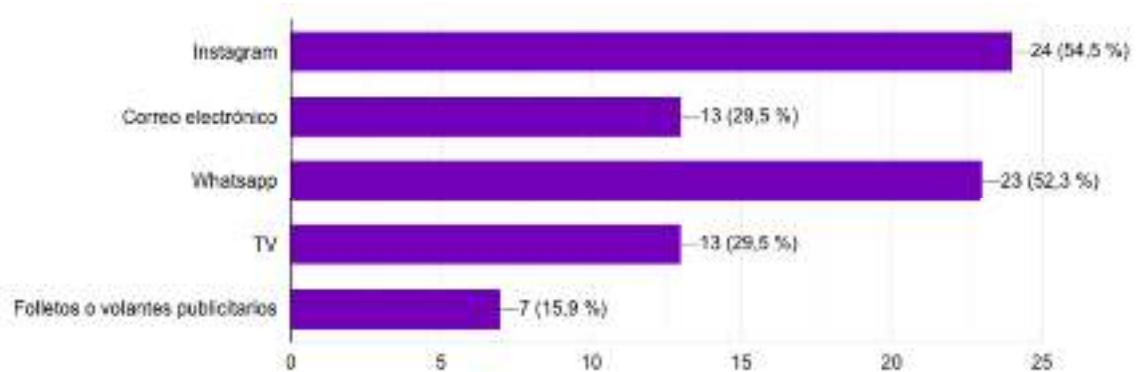


Fig.84. Resultados pregunta preferencia de promociones y publicidad.