

## Objetivos

### General

Diseñar productos (suvenires) con texturas visuales inspiradas en los árboles de Cali para los turistas que visitan la ciudad.

### Específicos

- Dar a conocer los árboles de Cali por medio de texturas visuales.
- Aplicar las texturas a elementos de la vida cotidiana.
- Visualizar la oportunidad de emprendimiento por medio de este proyecto.

## Justificación

Con este proyecto se pretende llenar un vacío en cuanto a variedad de suvenires en el mercado caleño, debido a que en la mayoría del comercio se encuentran los mismos elementos, lo que quiere decir que si un turista quisiera llevar un recuerdo auténtico y diferente de Cali no tiene mucha diversidad para escoger. Es por ello que mediante el diseño de productos inspirados en la naturaleza de la ciudad se desea ampliar la oferta de suvenires en este mercado y además de esto mostrar algo que también hace parte de la cultura como lo es la flora.

## Marco Teórico

Diseño de experiencia y promocional en los suvenires que se venden a los turistas que visitan Cali.

Cali es una ciudad que recibe anualmente 135.000 turistas extranjeros, quienes llegan por motivos de placer, negocios, convenciones, turismo de salud y ecológico.

Poca variedad en el mercado de suvenires en Cali.

Los árboles ofrecen múltiples beneficios a los seres vivos, son fuente de vida, dan sombra y frescura, tienen frutos que pueden ser comidos por animales y humanos, poseen propiedades curativas y ornamentan las calles de la ciudad.

Cali cuenta con árboles nativos y representativos que dan identidad a diferentes sitios en la ciudad, algunos de ellos son: el Samán, Gualanday, Bala de Cañón, Mango, Chiminango, etc.

## Resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y al perfil del público objetivo al que se dirige este proyecto, turistas extranjeros entre los 30 y 50 años, se obtuvo como resultados la primera colección de productos, los cuales serán para la oficina, estos elementos se caracterizan por ser fáciles de portar, son pequeños y están intervenidos con las texturas inspiradas en las flores de los árboles caleños, cada uno de ellos muestra la diversidad de flora que tiene la ciudad. Aportan al comprador utilidad, decoración y exclusividad.

## Métodos

Design Thinking  
Entrevistas  
Participación Interdisciplinaria  
Canvas



Libretas



Mugs



Post-it, libretas, mug, separadores

## Conclusiones

Es importante buscar la ayuda de personas que sepan o sean expertas en ciertos temas que uno desconoce.

La retroalimentación que se puede obtener de los profesores o personas ajenas al proyecto es de gran importancia.

El trabajo interdisciplinario es muy enriquecedor porque permite adquirir diferentes conocimientos.

Cuando se hace algo con amor y pasión los obstáculos desaparecen.

La perseverancia siempre debe tener un primer plano si se desea llegar muy lejos.

## Fuentes

Cotelco Valle del Cauca  
DAGMA-Manual de arborización Urbana  
Lyda Caldas de Borrero-La flora en el espacio público  
DAGMA-El guión verde

