



Dulce Tradición

Alejandra Del Castillo

Facultad Creación y Hábitat

Diseño de Comunicación Visual

2023-1

Agradecimientos

Quiero agradecer a todos los que hicieron parte del proceso de mi proyecto de grado, mi director Fernando Arboleda, mis profes queridos, Alioka, Ángela, María Paz, Diego, Juliana y los demás que se me olvidan los nombres.

A mi familia, mamá, hermana y abuela que siempre me motivan cada día, las amo con mi corazón. A María por su cálida colaboración. Al grupo Altergesto, maravillosas e increíbles personas. A mis dos mejores amigos, Diego y Santiago que son incondicionales amistades.

Finalmente a Luciano León por estar siempre para mí y más en los trasnochos.

Muchas muchas gracias.

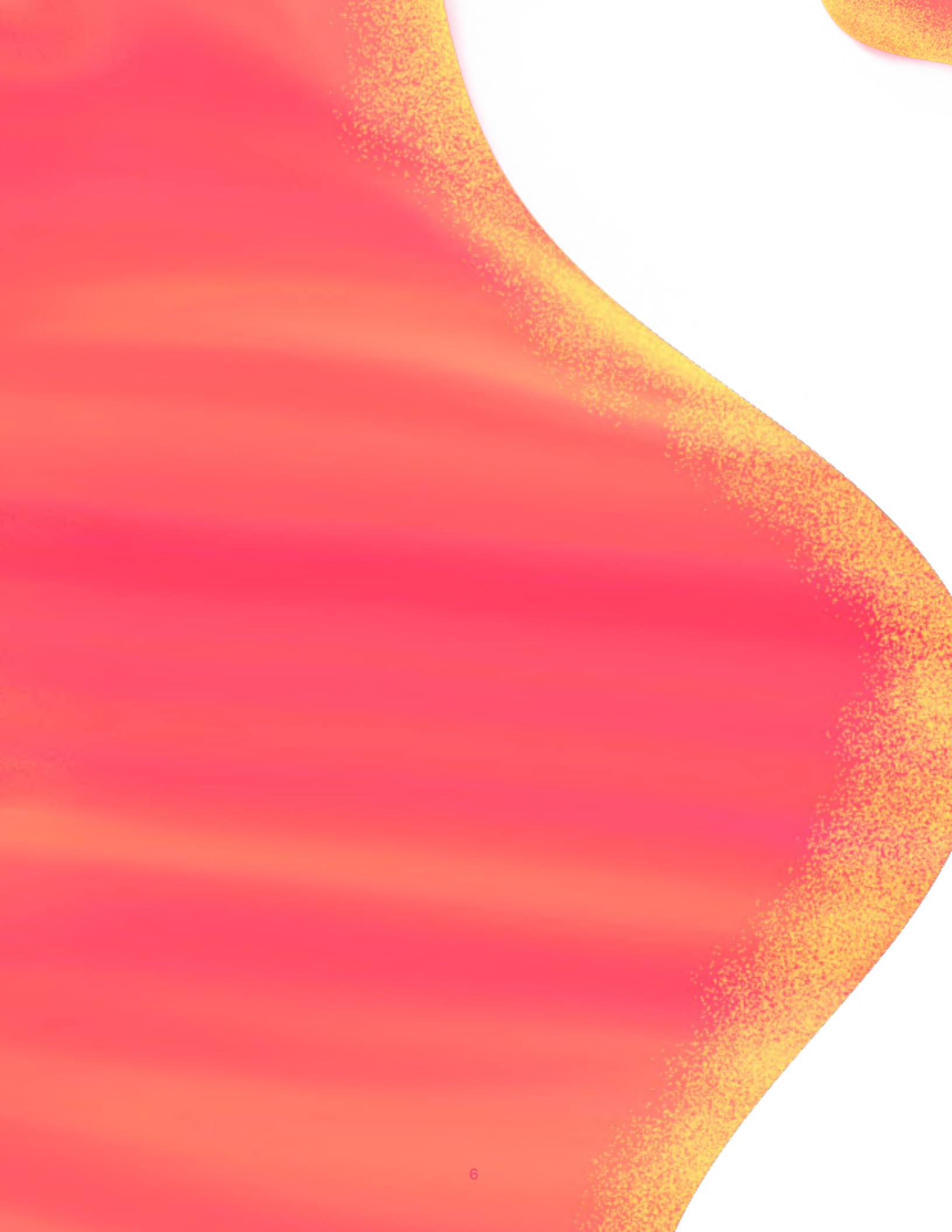


Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Estudiante: Alejandra Del Castillo
Énfasis: Diseño Editorial
Director: Fernando Arboleda
Diseño de Comunicación Visual
Proyecto Avanzado DCV.
Facultad de Creación y Hábitat
Pontificia Universidad Javeriana Cali | 2023-1

¿Por qué es importante la identidad?

Son aquellos rasgos que caracterizan un sujeto autónomo, pueblo ó comunidad determinada; permite darle una esencia distintiva. Es la construcción del yo, lo que fue, lo que es y lo que será, orienta la forma y la razón de vida, siempre desde una otredad.



Contenido

Tema	9
Introducción	10
Justificación	12
Oportunidad de diseño	14
Objetivos	15
Marco de referencia	16
Aliados	26
Usuario	27
Benchmarking	29
Metodología	32
Métodos y herramientas	34
Resultados y conclusiones	44
Requerimientos de diseño	48
Descripción del producto	49
Conclusiones	116
Referencias	120
Anexos	122



Tema del proyecto

Los vínculos y las narrativas de la tradición macetera como fortalecedores de la identidad cultural.

Palabras clave

Cali- Tradición- Cultura- Macetas- Sincretismo- Diseño.

Introducción

La tradición Macetera representa una de las prácticas más antiguas provenientes del valle del Cauca. Su interpretación más conocida es el festival de las macetas, declarada patrimonio cultural de la nación en el año 2003, que en conmemoración se realiza en la ciudad de Santiago de Cali cada 29 de junio y dura entre 5-8 días, esto con fin de salvaguardar la tradición. Durante el festival, los padrinos obsequian a sus ahijados macetas de alfeñique, cuyos elementos son un palo de maguey adornado con dulces de azúcar, ringletes, banderas y papeles de colores, como representación del amor y cariño hacia esa persona.

Esta tradición tiene alrededor de un siglo de antigüedad y sus raíces tienen origen en las prácticas esclavistas entorno a la fabricación del azúcar. Sin embargo, como consecuencia del sincretismo se han desarrollado 2 interpretaciones ligadas a su origen: una de carácter histórico y otra de índole legendaria-religiosa, que hace referencia a la institución del padrinazgo.

Actualmente, la tradición Macetera es vista en gran parte desde la interpretación religiosa, como un obsequio que se da solo entre ciertos grupos de personas, es decir, entre padrinos y ahijados. Por ende, ante la falta de esclarecimiento sobre las verdaderas raíces de la tradición se ha generado una falta de apropiación por parte de las personas al no sentirse identificados con esta institución.

Por lo tanto, el proyecto a realizar nace con el objetivo de fortalecer la identidad cultural en personas entre los 18-30 años, donde se interprete la tradición desde una perspectiva híbrida (histórica-legendaria) donde se reconozca sus orígenes mediante la visibilización de las narrativas y símbolos propios de la tradición.

Para ello, se desarrollará un sistema de comunicación visual enfocado en generar una experiencia multisensorial a las personas, en la que exploren lo mágico de la tradición a través de distintas temáticas en las que destaquen principalmente: hechos históricos, relatos legendarios y el valor artesanal.

Con esto, se procederá a la creación de un kit en el que se invite a experimentar la

tradición principalmente desde sus valores y en el que se fortalezca la identidad cultural. Por último, con la elaboración de esta herramienta se pretende resignificar y esclarecer las raíces de esta tradición, donde se invite a ver la maceta no como un regalo que se dan entre ciertos grupos, sino cómo una muestra de amor y respeto que puede compartirse entre los seres queridos y se promueva de esta manera un mayor reconocimiento y apropiación por parte de las personas.

Salvaguardar el patrimonio es un deber propio de la sociedad, es por ello que el papel de la identidad cultural es fundamental en este caso para que sus valores y símbolos perduren. Dulce Tradición busca proyectarse como una estrategia de acción en la que se examinen estos valores y se adapten a las nuevas necesidades, sin perder su esencia y donde se tenga como eje central las verdaderas raíces de la tradición para así encontrar su verdadero significado.

ANTONIO!



Justificación y motivación

Para el autor Arévalo (2004) la tradición, para seguir siendo, implica unas tasas de transformación, en términos de adaptación sociocultural, para su reproducción y mantenimiento. Es decir, que la tradición y la innovación son categorías que deben estar unidas para que sus raíces se mantengan en el tiempo sin perder la semilla de la tradición y el fruto de la identidad cultural. La identidad son aquellos rasgos que caracterizan un sujeto autónomo, pueblo o comunidad determinada; permite darle una esencia distintiva. Es la construcción del yo, lo que fue, lo que es y lo que será, orienta la forma y la razón de vida, siempre desde una otredad.

El proyecto a desarrollar nace como una luz que permita fortalecer y esclarecer las raíces y saberes de esta tradición caleña, que llene de colores los vacíos históricos y que influya hacia la construcción de una identidad cultural que se apoye en los elementos propios de la cultura caleña.

El Festival de Macetas en Cali es actualmente reconocida como patrimonio inmaterial de los caleños (Unesco, 2013) y, a pesar de que es una tradición que tiene más de un siglo de historia, puede verse afectada por los fenómenos de la modernidad y la globalización. Para las artesanas del azúcar, existe una fuerte desinformación y desinterés sobre el significado de algunos elementos que componen este regalo tan único y especial, ya que hay un exceso de iconos extranjeros que influyen a las nuevas generaciones impidiendo que se apropien de sus raíces y costumbres nativas.

Esta problemática Caleña se remonta desde el siglo XX, ya que construye una ciudad en un sentido moderno, lo cual va soportado en profundos cambios sociodemográficos, (...) jalonando la variante de la composición socio-racial de su población y las desiguales formas de insertarse en las olas del cambio demográfico según clases y grupos étnico-raciales (Giraldo, 2011).

Esto, por ejemplo, afecta al barrio San Antonio, hogar de los saberes tradicionales de los artesanos, negros y campesinos de "Cali Viejo" que a través del tiempo

han construido un legado histórico de la ciudad, como lo es el dulce de alfeñique. Se reconoce actualmente amenazas de orden social, territorial y comercial que pueden poner en peligro las tradiciones de muchas familias del barrio. El arquitecto Samuel Castro, actual presidente de la Junta de Acción Comunal, JAC, y residente de toda la vida en San Antonio, advierte que el auge sin control del sector comercial ha generado un uso de suelo desmedido, reduciendo a 49 actividades enfocadas a la supervivencia de las familias asentadas en el barrio como negocios de modistería, zapatería, tiendas, artesanías, etc. (Cardona, 2022).

Esto traduce una gran presión económica para los residentes de la zona, haciendo que el comercio de estas familias sea reducido, motivando a una búsqueda de nuevas oportunidades para subsistir y que a su vez genere desplazamientos, brechas generacionales y olvido de costumbres y símbolos propios.

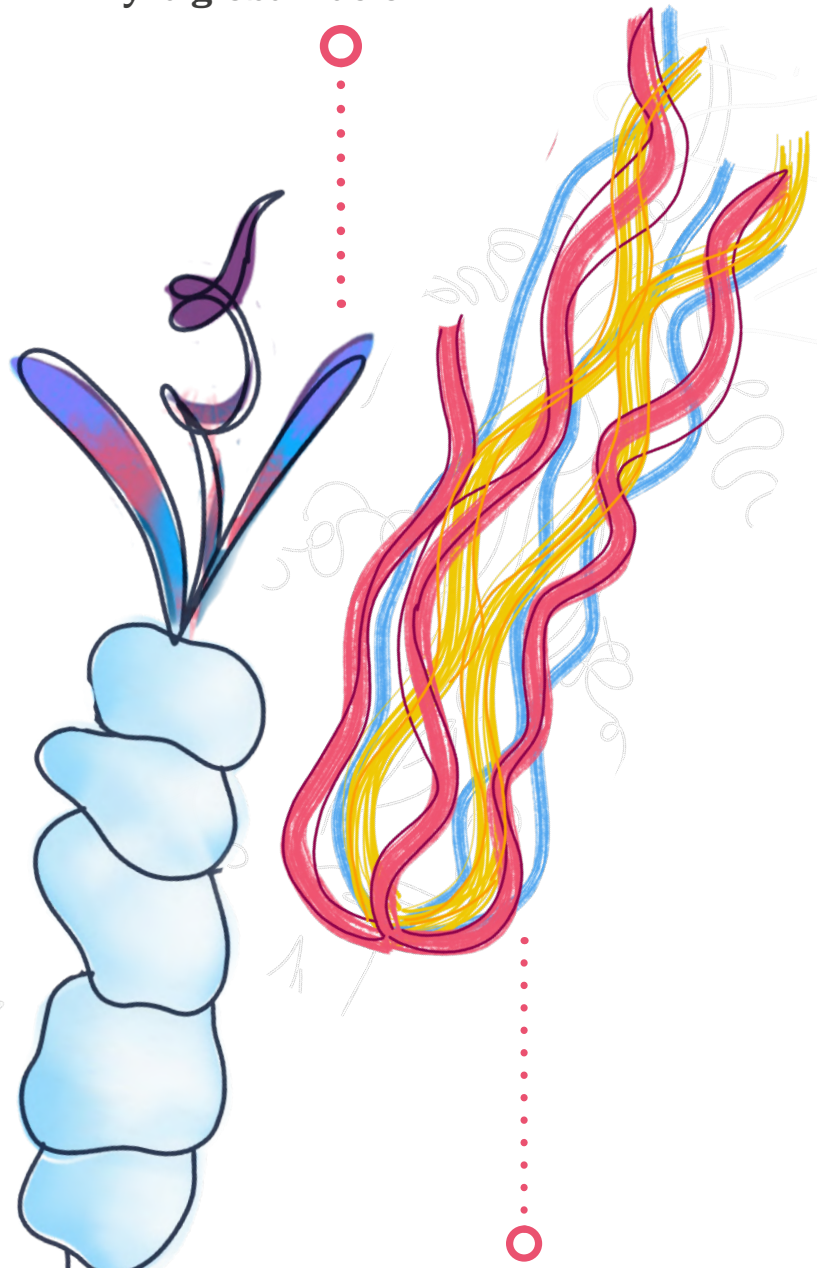
En el plan especial de salvaguardia, escrito por las artesanas, se expresa que muchas tienen dificultades para la transmisión de sus conocimientos y técnicas a las personas más jóvenes de sus familias. Por otro lado, los cambios sociales que inciden en la transformación de la estructura y vida familiar, el uso de iconografía creada por influencia de los medios, como los personajes de películas y series de televisión infantiles, hace que los mismos creadores de la tradición y la ciudad se olviden de elementos que los caracterizan como su biodiversidad en flora y fauna, personajes emblemáticos y objetos tradicionales, que aunque genere mayor rentabilidad en el momento, al transcurrir el tiempo se generara dificultad para seguir el interés y los ritmos de los niños y jóvenes por la influencia mediática (Restrepo, Morales, Bucheli, & Gutiérrez, 2013). Al promover la complementariedad entre tradición e innovación puede proyectarse un sistema que permita aprovechar la simbología tradicional como un catalizador que fortalezca los vínculos con la comunidad e impulse su apropiación en la población joven que pretende cubrirse, donde el 86% de 100 personas encuestadas no conocen la tradición de las macetas (encuestada realizada en 2022-1).

Fenómenos de la modernidad y la globalización

“Es relevante identificar las características centradas en los millennials, en adelante milénicos, lo que permite comprender el nuevo tipo de “nomadismo contemporáneo”. Según la bibliografía sobre la modernidad tardía, la posmodernidad e hipermodernidad, el consumidor es un individuo nómada en todos los aspectos de su vida, totalmente efímero, pendiente de las tendencias, hiperconectado para expresarle al mundo lo que siente y piensa, con nuevos hábitos de consumo, que más que buscar variedad de menú y buena sazón, busca nuevas experiencias y sensaciones diferentes, ya que tiene la capacidad adquisitiva debido a que tiene el pensamiento de “trabajar para vivir” y para disfrutar. (Bauman, 2002 y 2007; Cruz-Kronfly, 2009; Redeker y Rodríguez, 2014; Sibilia, 2008) (Escobar & Rojas, 2022).

Para lograrlo, El proyecto busca resolver un desarraigo creciente acerca de los vínculos de la tradición de la maceta en Cali, fortaleciendo su identidad, valores estéticos y significativos, desde la innovación del diseño y trayendo voces de la etnografía y recolección de datos históricos de este hermoso legado, volver esos elementos tan representativos de la cultura caleña, de intangibles a tangibles.

Desinformación histórica



Nomadismo contemporáneo

Cambios en la estructura y vida familiar



Oportunidad de diseño

¿Qué?

El problema que quiere abarcar el proyecto de Diseño de Comunicación Visual es fortalecer la identidad cultural en personas entre los 18 a 30 años entorno a la tradición de las Macetas en la ciudad de Santiago de Cali, debido al desconocimiento de su origen, motivos y vínculos fuera de la celebración del padrinzago.

¿Dónde?

El proyecto busca enfocarse a corto plazo en la comunidad estudiantil de la Universidad Javeriana Cali, ya que el desconocimiento de las narrativas, símbolos y vínculos de la tradición de las Macetas se evidencian de mayor nivel dentro de las instituciones de educación superior.

¿Cuándo?

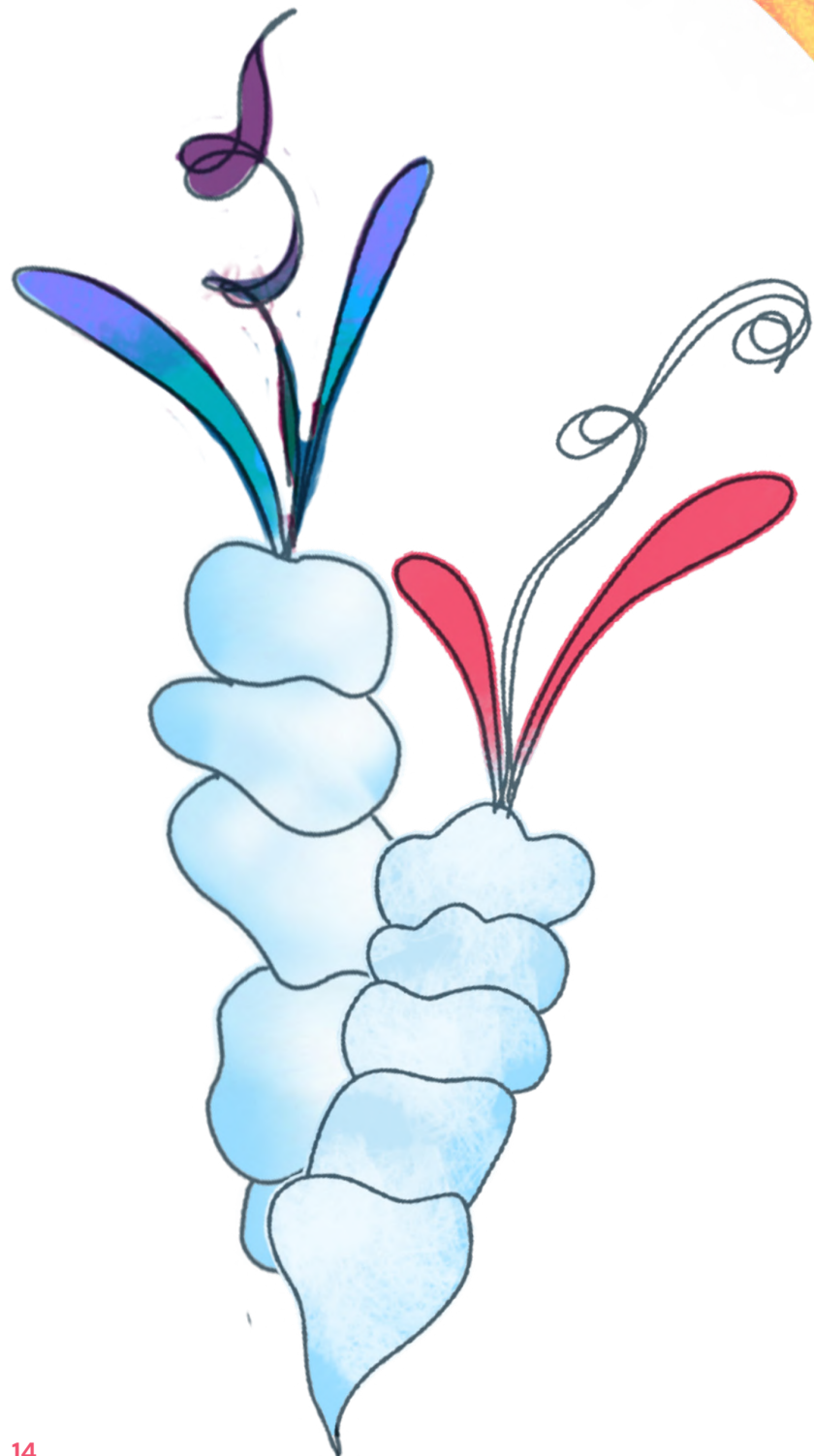
El problema no corresponde a un momento específico debido a que no hay un reconocimiento histórico-cultural de la tradición.

¿Cómo?

Las Artesanas del Azúcar acompañadas de la secretaria de Cultura se han encargado de realizar talleres con el concepto de la importancia que tiene la Maceta dentro de los colegios y bibliotecas de la ciudad. Sin embargo, el panorama universitario no tiene tan buen cubrimiento, ya que son invitadas por los centros de bienestar y expresión cultural esporádicamente. Ellas mismas afirman que hace falta trabajar más en estas instituciones para tener mayor acogida.

¿Quiénes?

Las personas entre los 18 y 30 años que pertenecen a los centros de expresión cultural de las universidades interesadas en las diversas formas identitarias artísticas, tradicionales y culturales, incluyendo sus amigos, parejas y familias.



Objetivos

General

Fortalecer la identidad cultural en personas entre los 18 a 30 años a través de un sistema de comunicación visual para la visibilización de las narrativas y los vínculos de la tradición de las Macetas en la ciudad de Santiago de Cali.

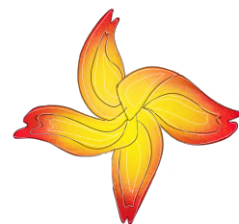
Específicos



Analizar el reconocimiento histórico y cultural de la tradición mediante estrategias de diseño que contribuyen a su visibilidad y apropiación.



Identificar las problemáticas que afectan la tradición de las Macetas en Cali a través del diseño que promueve una mayor inclusión social.



Crear una estrategia de comunicación visual que fomente la participación social a partir de elementos tradicionales de la Maceta.

Marco de referencia

Sincretismo cultural

El sincretismo es un término empleado en antropología cultural el cual hace referencia a la hibridación o combinación de dos o más tradiciones culturales. Para el autor Esch-Jacob el sincretismo es una forma de mezcla religiosa que surge cuando se produce una reinterpretación de los valores y normas asimiladas. Se valora y se ve lo recibido de otra cultura a través de su propia cultura. También se interpreta lo recibido de una forma diferente para ajustarlo a otros tipos de funciones y significaciones. Hay que mencionar que el sincretismo conlleva una fusión e integración de elementos ajenos y propios que vienen a situarse en algo diferente y nuevo (Nationalencyklopedin 2008, Esch-Jakob 1994:8).

De acuerdo con esto, se menciona con el fin de evidenciar que la tradición macetera es una práctica de múltiples identidades culturales, consecuencia de diferentes momentos históricos, en los que se fusionaron elementos y prácticas de la cultura afro (elaboración de dulces a partir de azúcar) y la religión católica (padrinazgo). La institución del padrinazgo ha sido un elemento clave de la tradición y el festival, permitiendo la aceptación de la iglesia que fomenta grados de participación de sus seguidores. Hoy en día, gracias a las transformaciones de la estructura y vida familiar, se ha evidenciado como cada vez menos personas se identifican con la tradición al creer que, al no hacer parte de estas prácticas religiosas, su participación no estaría fundamentada.

El proyecto plantea una metodología donde se transformen estos elementos sin afectar la tradición, donde se recuperen elementos propios de la cultura caleña, se fortalezca la identidad cultural y se promueva la participación y apropiación de la tradición.

Historia tradición macetera

La historia de la tradición Macetera tiene su origen en las prácticas esclavistas entorno a la fabricación del azúcar. Sin embargo, como consecuencia del sincretismo se han desarrollado 2 interpretaciones ligadas a su origen: una de carácter histórico y otra de

índole legendaria-religiosa. La autora Isabel Bermúdez indica que “la actividad minera del Chocó dada entre las últimas décadas del siglo XVII y la primera mitad del siglo XVIII fue el estímulo principal para la formación de las haciendas en el Valle del Cauca, debido al incremento de la mano de obra para la minería y por ende el aumento de la demanda de productos de las haciendas, especialmente de aquellos derivados de la caña, tales como raspadura, panela, alfandoque, alfeñique, melcocha, guarapo, aguardiente, miel, azúcar, miel de purga y rallado, dulce que se hacía con cáscara de naranjas, limones o sidras” (Bermúdez, 2017).

Como consecuencia de la crisis de la rentabilidad minera en el Pacífico, muchas de las cuadrillas de esclavos de las minas fueron trasladadas al Valle del Cauca para atender los cultivos exigentes de la caña de azúcar. Para finales del siglo XIX, nace de las prácticas esclavistas la elaboración de dulces a partir de pasta de azúcar y el uso del melao, muy común en convites entre familias y festejos religiosos. Por otro lado, estos dulces en su mayoría fueron realizadas principalmente por mujeres negras esclavizadas cuya relación amo-esclavo representaba un sustento económico dentro de su posición social donde, por lo general estos simbolizaban “la manera en que daban sentido a su existencia y cotidianidades” (ibid., pag.63). Por otro lado, es importante mencionar la conformación del “tejido social familiar” entre hacendados y esclavos, donde algunos hacendados optaban por apadrinar el matrimonio o el bautismo a conveniencia hacia los esclavos, lo que fomentaba una forma de señalar que eran propiedad de ellos.

San Antonio, uno de los barrios más antiguos de Cali y cuna de la tradición macetera, representa el eje de difusión de esta tradición debido a la relación que existía entre hacendados, esclavos y por el establecimiento de la población artesana y funcionarios en los bordes de la ciudad. Gracias a la industrialización y explotación de la producción cañera, la caña de azúcar se convierte en el principal cultivo del Valle del Cauca. El dulce de alfeñique pasa a ser visto como un dulce tradicional del valle y cuyas prácticas pasan a expandirse a los municipios aledaños como Yumbo, Palmira,

Pradera, Buga, Guacarí, Tuluá y Buenaventura (Plan Especial de Salvaguardia, 2013). A partir de esta manifestación histórica y en relación con la estructura social durante el siglo XX, se crean versiones alternas sobre el origen de la Maceta, con características propias de la religión católica. Con base a la institución del padrinazgo nace la leyenda Dorotea.

Esta tradición tiene origen el día 29 de junio donde, según cuenta la leyenda “cuando Dorotea Sánchez, una habitante de origen negro y escasos recursos del Barrio San Antonio, invoca la ayuda de los Santos apóstoles Pedro y Pablo con el fin de hallar un regalo para sus hijos. Los santos descienden del cielo y como Dorotea sólo cuenta con azúcar, ellos deciden enseñarle a fabricar el alfeñique y a moldear los dulces, que inserta en mazos de maguey decorándolo con papelillos de colores, se los regala a sus hijos y enseña a todos sus vecinos esta receta para conmemorar a los dos Santos.” (Secretaría de Cultura Cali, 2014).

Como resultado, para conmemorar esta dulce tradición se realiza el festival de las Macetas durante 5 a 8 días para expresar el cariño y gratitud por el otro. En el año 2000 se decide rescatar las tradiciones culturales caleñas, dentro de un festival que le dé mayor visibilidad e impulse su apropiación, gracias a un ejercicio de Cámara y Comercio.

En conjunto con las artesanas del azúcar, portadores de la tradición y el oficio de elaborar las macetas de alfeñique, en el año 2012 se buscó contribuir a la salvaguardia de la manifestación como un elemento simbólico de la cultura caleña y se comenzó a trabajar sobre la posibilidad de que la manifestación fuese reconocida como patrimonio con ayuda de la institucionalidad. No es sino hasta el siguiente año donde se logra (Ortiz, 2023).

En el año 2014 se establece el Plan Especial de Salvaguardia (PES) para proteger, fortalecer y divulgar los valores tradicionales de esta manifestación caleña; Cámara y Comercio abandona la gestión del festival y pasa a ser coordinada por Corfecali.

Por el reconocimiento obtenido, se coloca en el parque de San Antonio un monumento conmemorativo de la Maceta en el año 2015, apreciándose como un símbolo que visibiliza la identidad caleña.



Por otro lado, no es sino hasta inicios del año 2020 cuando el festival sufre diversos cambios en su realización como consecuencia de la pandemia por COVID-19. Las artesanas y la comunidad perteneciente al festival debieron adaptarse a la contingencia sanitaria desde los aspectos sociales, económicos y culturales. El festival de las Macetas logró experimentar nuevas maneras de promover la tradición mediante plataformas y conversatorios virtuales para la comercialización del dulce y apropiación de los valores culturales. Durante este periodo el festival logró tener ventas de hasta 1300 macetas, cifras que de acuerdo con Edwin Jacinto (Coordinador del Patrimonio Cultural Inmaterial, Secretaría de Cultura) fueron superadas en los años posteriores donde, en 2021 se vendieron 2400 y en año 2022, logró obtener ventas mayores a 7770 macetas (Cuero, 2023).

Por último, cabe mencionar que el año 2022 trajo también nuevos cambios dentro de las instituciones coordinadoras del festival. El retiro de Corfecali da entrada a un nuevo operario llamado el “Fondo Mixto de arte y cultura” en conjunto con la Asociación de Mujeres Artesanas de Macetas de Alfeñique donde son 53 los miembros pertenecientes (Ortiz, 2023).

Hoy en día, el festival de macetas en Cali representa un momento clave dentro de las tradiciones caleñas, una manifestación cultural reconocida por sus valores y vínculos históricos. Es importante mencionar que estos valores deben de ir de la mano con la innovación, para desarrollar una tradición adaptativa que se acopla a diferentes cambios sociales e históricos inherentes a la comunidad. Por lo cual, se debe de trabajar en conjunto con la población, “trabajar en el sentido de apropiación de la expresión, es decir, que la comunidad se vincule más al festival, que la comunidad vea más este ejercicio del festival de macetas y de la tradición como un espacio que es de la ciudad, de la caleñidad” (Cuero, 2023).

Historia

Primeros apadrinamientos a esclavos

Inicio de la Maceta

Uso de "Melaos" y pasta de azúcar



Siglo XIX

Esclavos trasladados a haciendas Cañeras



"Maestros del azúcar"



Año 2000

Cámara y Comercio convoca a las artes

2013.

La Maceta se declara Patrimonio Cultural Inmaterial

Se dice que hace 110 años en el Valle del Cauca...

Rescate la Maceta

2014

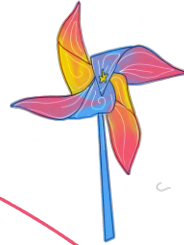
Se termina el PES. Corfecali coordina el evento.

San Antonio

Hogar de comerciantes,
propietarios de haciendas,
funcionarios y artesanos



Leyenda de **Dorotea**.
Se extiende por todo Cali.



Se celebra cada **29 de Junio**
Duración entre 5 a 8 días

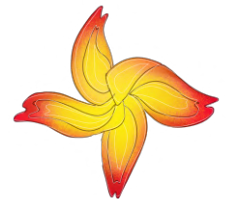
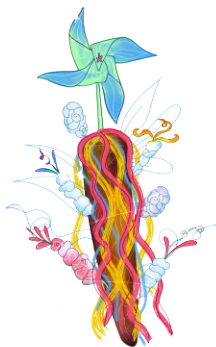


Siglo XX

La caña se industrializa, el
alfeñique es visto como
un dulce tradicional.



cio
anas



Hoy
Mi proyecto

2020

Primer Festival Virtual



2022

Se forma la Asociación
de Mujeres Maceteras

2015

Inauguración del monumeto
de la Maceta



La tradición, el patrimonio y la identidad

El autor Javier Marcos Arévalo manifiesta problemáticas a nivel conceptual, de contenido y de significación sobre la tradición, el patrimonio y la identidad, cuyo artículo lleva el mismo nombre. Estos términos son complejos de tratar porque, como afirma el autor Arévalo, al ser construcciones sociales obtienen una transformación constante de su “esencia semántica” dependiendo de la época, de las tendencias y de otro tipo de factores (2004).

El primer tema es acerca de la tradición. El autor lo explica desde dos puntos de vista, desde lo tradicional y desde la antropología. El primero, es visto como algo inalterable, estático y que no debería cambiarse; el segundo sugiere una necesidad de resignificar según el cambio cultural que este obtenga.

La tradición sería ahora algo así como el resultado de un proceso evolutivo inacabado con dos polos dialécticamente vinculados: la continuidad recreada y el cambio. La idea de tradición remite al pasado, pero también a un presente vivo. Lo que del pasado queda en el presente eso es la tradición. La tradición sería, entonces, la permanencia del pasado vivo en el presente (Arévalo, 2004).

De acuerdo con el proyecto que se está planteando, sobre Dulce cultura, mágica tradición, festival de las macetas en Cali, el texto del autor resulta ser bastante enriquecedor, porque define conceptos que permiten la debida claridad sobre si se está perdiendo un valor tradicional o no. Aplicándolo en la cultura de la identidad Caleña, en las asambleas del festival de macetas, surgen conflictos sobre actualizar o innovar en el diseño del producto, ya que se cree que de este modo se está salvaguardando la tradición, lo cual obtiene resultados contradictorios, porque las personas no generan un vínculo emocional o se sienten identificados con el evento y generan un rechazo cultural.

La tradición, para seguir siendo, implica unas tasas de transformación, en términos de adaptación sociocultural, para su reproducción y mantenimiento. Tradición e innovación son categorías que están unidas mecánicamente. Continuar sin renovar es sólo repetir, mientras que innovar, sin el soporte del pasado, de la experiencia vivencial, puede equivaler a hacer castillos en la arena. (Arévalo, 2004).

También se plantea el patrimonio y su diferencia con la cultura, ya que los elementos culturales proveen a los bienes patrimoniales remitiendo simbolismos y representaciones de la identidad, en palabras del autor “El patrimonio es una reflexión sobre nuestro pasado y presente.”

Este es presentado desde lo tangible e intangible donde, en el texto se hace un mayor acercamiento desde el lado inmaterial, describiéndolo como la cultura viva, fuente de creatividad e identidad, manifestando la gran vulnerabilidad por diferentes factores externos que afectan su transmisión oral y prolongación temporal. Por lo cual, nace la fuerte necesidad de documentación, registro y archivo mediante soportes informáticos, sonoros y visuales. Gracias a lo anterior, se evidencia la gran importancia de la intervención que debe hacer el diseño de comunicación visual en el festival de las macetas en Cali, ya que este no ha tenido mucha organización promocional y logística a nivel visual, sus narrativas de transmisión oral se quedan cortas en minorías y la búsqueda de registros de cada volumen dificulta su interactividad y fortalecimiento de la memoria y crecimiento de la audiencia.

Identidad cultural un concepto que evoluciona

Este documento es importante para la investigación del proyecto acerca de la tradición de las Macetas Cali porque aporta argumentos sobre la discusión del desarrollo territorial con identidad cultural, a través de un recorrido corto de concepciones culturales, identitarias y patrimoniales.

La autora segmenta el tema cultural en varios aspectos, como lo económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales (empresas editoras, casas de música, televisión, cine, etc.); el humano, donde la cultura juega un papel de cohesión social, de autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.; el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, etc. (Molano, 2007). Desde el marco se centrará desde la evolución para dar mayor claridad al contexto actual.

Cultura

En un principio, Molano realiza un resumen dando el origen etimológico de la cultura, denotándolo por valores cívicos y orden político, luego algunas naciones como Alemania opto por darle una definición referida al espíritu, a las tradiciones locales. Se plantea que el término se tomó de Cicerón quien metafóricamente había escrito la cultura animi (cultivo del alma). Kultur implicaba una progresión personal hacia la perfección espiritual. Luego hay una asociación de la antropología, quien la posiciona entre las artes, la religión y las costumbres. A mediados del siglo XX, el concepto de cultura se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo. El concepto cobro vida hacia el desarrollo: en los 50 económico; en los 80 humano y los 90 evoluciona a la sostenibilidad, jugando un rol fundamental (2007).

Es reconocible ver como a la cultura siempre ha tenido gran importancia en la sociedad desde un valor de gracia, cortesía, civismo, orden, el alimentar el espíritu, el ser, el otro, el desarrollo social, los sentimientos y saberes que finalmente generan una diferencia entre el humano y el "salvajismo".

Para complementar la Unesco en los años 90's defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, entendido no sólo en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceder a una existencia intelectual, moral, afectiva, y espiritual. (Molano, 2007).

Identidad

Por otro lado, se plantea que la identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. Es claro resaltar, que en ningún momento el proyecto busca encasillar la autenticidad de las personas, porque como en los anteriores autores vistos, es notable que una cultura que no es adaptable a los cambios perpetuos de la sociedad, en general la vida, no trasciende y queda en el olvido, porque no se ajusta a las necesidades de las personas.

Lo que sí se quiere realizar es el fortalecimiento de los símbolos intangibles que representan una cultura viva de un patrimonio,

que las personas conozcan y den a conocer su identidad, su memoria y su historia. "La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro". (Molano, 2007).

Identidad cultural y desarrollo territorial

"La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo" (Molano, 2007).

Desde el contexto presente, se proyecta el desarrollo que ha tenido Cali desde su nacimiento, ha sido compuesta por diversos grupos étnicos y raciales, trayendo diversidad cultural, social y territorial, creando a su vez costumbres, expresiones, elementos y festejos propios. Se evidencia en cómo se distribuyen las zonas urbanas y rurales, la influencia del cine y la literatura, las danzas afrodisiacas, caribeñas y salseras, la demanda gastronómica y artística.

"El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la (re) construcción de las identidades locales" (García, 2002: 66).

Esta recreación o potenciación identitaria, no sólo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad. Usualmente estos ingresos están relacionados con la oferta de productos, bienes y servicios, que se colocan oportunamente en el mercado, que van desde lo agropecuario hasta actividades orientadas al turismo (Molano, 2007).

Es un orgullo que la Maceta de Cali se transformara en un patrimonio inmaterial de la ciudad, sin embargo, es una indudable lucha por fortalecer una identidad que cada día se reconstruye y como factores externos debilitan y hacen que cada día se vuelva más imposible, como sucede en la “contaminación” de los elementos e iconos contemporáneos que “decoran” la maceta y no la componen. Como consecuencia evita que sea atractiva y exótica al mundo exterior, debilitando el sector turístico que es un gran potencial para la ciudad, además del sector cañero, gastronómico, comercial y artesanal.

Articulaciones entre políticas económicas y políticas culturales en Colombia.

El patrimonio cultural, el sector artesanal y las nuevas formas del valor y la propiedad. Este artículo es importante para el proyecto ya que examina la tendencia en Colombia sobre como algunas políticas culturales han asumido una lógica económica asociadas al llamado emprendimiento cultural, al turismo y al papel de la empresa privada en financiación en el sector cultural, además de que enfatiza la importancia del porque salvar el patrimonio cultural e inmaterial

El caso del patrimonio cultural inmaterial (PCI).

En un primer momento se habla acerca de cómo las declaraciones patrimoniales se han multiplicado en Colombia al tiempo con los agentes patrimonializadores. Estas declaraciones son hechas actualmente por las Secretaría de Cultura locales, por el Ministerio de Cultura, por el Congreso de la República, por la Unesco, y en cada escala hay diversas instituciones mediadoras encargadas de estudiar y administrar aspectos culturales, sociales, jurídicas, y económicos. Al realizar una rápida revisión de las expresiones patrimonializadas será evidente que el PCI se ha revelado como uno de los mecanismos más eficaces de la institucionalización de formas culturales que hasta hace solo unas décadas eran comúnmente señaladas como “cultura tradicional y popular”, en oposición con las formas de alta cultura históricamente asociadas a Europa.



Así, nociones como diversidad cultural o multiculturalismo pretendieron hacer oposición a una jerarquía cultural eurocéntrica y exigir el reconocimiento cultural de “usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas”, más allá de la esfera de las llamadas bellas artes. (Montenegro, 2013).

Básicamente el patrimonio cultural en Colombia se ha alarmado en la búsqueda del reconocimiento de los procesos históricos y sociales que han adquirido un valor significativo en sentido de pertenencia como colectivos en la nación, mediante agentes de salvaguardia que permiten nutrir y fortalecer la identidad frente a un desligamiento cultural no propio. Teniendo claro este argumento, es importante preguntarse ¿Qué sentido cobra lo económico y lo cultural en el proyecto?

(...) Después de todo, es el espacio abierto por el multiculturalismo el que ha permitido pensar (y usar) la diversidad cultural como recurso económico. Y como un recurso que exige, por supuesto, ser gestionado y administrado. (...) Indica que a mayor participación de la cultura aumenta la riqueza del país (a medida por el ingreso por habitante), aumenta el nivel educativo, disminuye la desigualdad en la distribución de ingreso y aumenta la calidad de vida de las personas. También se trata de reflejar el interés del Estado por reclamar participación (y control) en aspectos de la vida social que han sido históricamente marginados por el propio Estado. (Montenegro, 2013). Colombia es un país plagado de la presencia de diferentes culturas en cada una de las

divisiones territoriales, algunas con tradiciones similares, otras sin relación alguna, siendo una nación multicultural, una de tantas es la tradición de Macetas en Cali, declarada como patrimonio cultural e inmaterial desde 2013. Es de suma importancia reconocer este patrimonio como identidad propia, porque además de representar a un colectivo como los caleños, permite continuar con legados ancestrales y darles voz a aquellas minorías de la historia (esclavos, campesinos y artesanos), contribuye como el autor menciona a la construcción de una economía sólida, porque alimenta sectores como la gastronomía, el turismo, la industria, el emprendimiento de mujeres cabeza de hogar, la educación y el mejoramiento de calidad de vida.

Diseño Y Creación Foro Académico Internacional

En la 17va edición del Festival Internacional de la Imagen es un encuentro destacado por el interés académico e investigativo en el ámbito de la cultura digital, el pensamiento del diseño, la comunicación estratégica, el arte y la creación interactiva, convoca papers, posters y paneles, con el propósito de debatir y reflexionar sobre la actualidad del pensamiento del diseño, la comunicación estratégica, el arte y la creación interactiva. Este documento ha sido elegido debido a la gran carga de diseño académico e investigativo que contiene, resaltan conceptos como el diseño social que atribuye a las necesidades planteadas de la tradición.

Una Aproximación del Diseño Social desde la Innovación y el Servicio Social (Pág. 509)

Manzini presenta el diseño para la innovación social como práctica precursora de las iniciativas y cambios propuestos por los diferentes grupos sociales para atender sus necesidades y ampliar su capacidad de acción hacia una sostenibilidad, donde el diseño da forma para cambiar el mundo, y ofrece oportunidades a nuevos tipos de comportamiento mediante la selección libre de una mejor calidad de vida.

La definición del diseño para la innovación social desde un acercamiento mediante dos componentes, una a partir de las definiciones metodológicas en co-diseño como un aporte

colectivo en las ideas y los actores participantes, adicionalmente, como los factores desde el comportamiento y formas de vivir son parte de la innovación social hacia la búsqueda de oportunidades, la toma de decisiones logran una mayor calidad social una mejor calidad de vida, y una innovación social referenciada desde la capacidad de acción hacia una sostenibilidad, donde el diseño aporta y ofrece oportunidades a diferentes estructuras sociales.

Manzini nos expresa como se puede realizar la innovación social desde el diseño, él pretende que sea un trabajo conjunto, donde se articulen los participantes, las herramientas y métodos de lo académico creativo todo con el fin de entender las necesidades y como actuar frente a ello para la mejora de un bienestar social en comunidad y vincularlo desde una escala mayoritaria, teniendo claro que no es una nueva disciplina sino es una forma de transformación social. También resalta la importancia del diseño dentro de la sociedad y como puede aportar a su (re)construcción.

“El diseño tiene todas las potencialidades para jugar un rol mayor accionando y soportando el cambio social para luego convertirse en Diseño para la Innovación Social, no como una nueva disciplina sino como una de las formas en las cuales el diseño contemporáneo aparece “. (Manzini & Coad, 2015).

Ezio Manzini delimita la definición el Diseño para la Innovación Social: Primero, no todo diseño es Diseño para la Innovación social, dado que no todas las iniciativas en diseño tienen lo Social como fuerza líder, Por ejemplo, la aparición de un nuevo material, nueva tecnología o sistema de producción puede llevar al diseño de nuevos productos teniendo considerables efectos sociales, pero estos avances no son direccionados por una fuerza social sino por una tecnológica. Segundo, la connotación del término “ social” considerada por Manzini comprende todas las formas sociales generadas de manera innovadora por las personas, esto quiere decir, nuevas formas sociales o modelos económicos que apuntan a la sociedad sostenible y cuyo nicho puede ser cualquier clase social. Tercero, el rol del diseñador no es el de facilitador de un proceso, sino que hace parte activa del proceso de co-diseño aportando con herramientas de diseño, prácticas de diferentes disciplinas del diseño y su capacidad creativa.

Desglosando los tres puntos para el entendimiento del lector, es de gran valor reconocer que no todo diseño es diseño social y mucho menos innovador, porque al momento de realizar diseño, primero se tiene en cuenta ciertos indicadores que dan el aval necesario para conocer bien el proyecto y a quién va dirigido o que necesidad suple. El segundo es de vital importancia porque es reconocer la otredad, permitiendo un mayor campo visual frente al entendimiento de la situación y mayor aporte en la ideación. El tercer punto enlaza el segundo y primero, dando a reconocer los roles de cada persona sin importar que forma social sea, y el respeto que posiciona al diseñador, no como un pasivo dentro del proceso, sino un activo en cada momento desde su disciplina.

La Innovación Social como la plantea Manzini: comprende las iniciativas de los diferentes grupos sociales que se caracterizan inicialmente por nacer de la creativa recombinación de los recursos culturales y técnicos, y cuya finalidad es alcanzar objetivos socialmente reconocidos de una nueva forma, estas iniciativas siempre han existido y han permitido satisfacer las necesidades sociales y generar nuevas relaciones y formas de colaboración. La innovación social ha encontrado en la conexión global, un catalizador que le ha permitido, por un lado, expandirse desde diferentes contextos culturales y por otro reconocer una tendencia emergente a redefinir las formas de vivir y trabajar. (Manzini & Coad, 2015).

Gracias a Manzini se comprende que el diseño toma un eje central en la innovación social, porque mezcla la expresión simbólica identitaria de la cultura junto a herramientas y técnicas de la disciplina creativa, generando reconocimiento y expansión a distintos contextos, abrazando la innovación sin cambiar la esencia tradicional del colectivo.

Los nuevos comportamiento y formas de vivir que emergen de la innovación social, son soportados y promocionados por el diseño a través del “dar forma” para cambiar el mundo, y “ofrecer oportunidades” a nuevos tipos de comportamiento. Esto significa orientar la sociedad para optar libremente por las mejoras en los modelos sociales, económicos y culturales, y no a través de la imposición de soluciones urgidas por la necesidad de reformas ante la crisis, o en palabras de Manzini, pasar del

Existenzminimum”, ya propuesto en Europa a inicios del siglo XX, al “Quality Maximum”, que representa la oportunidad, de libre elección, de lograr una mayor calidad Social o una mejor calidad de vida (Manzini, 1993).

El reto del proyecto es que como desde conceptos de diseño, social e innovación proporcionan formas de expresar y dar sentido a la cultura, conjunto de elementos intangibles que no tienen un formato a seguir, que tienen múltiples significados de identidad con una carga de legado emocional y patrimonial. El diseño es la práctica precursora de las iniciativas y cambios propuestos por los diferentes grupos sociales para atender sus necesidades y ampliar su capacidad de acción hacia una sostenibilidad, donde el diseño da forma para cambiar el mundo. (Quintero, Soler, Zuluaga, Angarita, & Gallego, 2018).





Aliado



El Centro de Expresión Cultural tiene como objetivo facilitar el encuentro de saberes y diálogos interculturales e interdisciplinarios mediados por las artes, para contribuir a la innovación educativa. El centro de expresión cultural de la universidad ha sido el facilitador de los espacios para la ejecución de los talleres y el acceso al usuario.

Diana María Vélez, pertenece al Centro de Expresión Cultural de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, desde el área de Artes Vivas. Es docente en diversas áreas del arte teatral, por ejemplo, el trabajo de la voz, dramaturgia, dirección artística y escénica.



María del Carmen Mena, pertenece al grupo de Vigías de la tradición cultural de la Maceta y artesana activa.



Edwin Jancito, actual coordinador del área del patrimonio cultural inmaterial en la secretaría de cultura de Cali.

Usuario

Personas entre los 18 y 30 años que pertenecen a los Centros de Expresión cultural o de bienestar de las universidades.

¿Qué le frustra?

- Sería muy triste y decepcionante que se perdiera, porque es como perder una parte de la identidad colectiva.
- Tiene miedo de salir de la ciudad y no asistir a la celebración.

¿Qué piensa y siente?

- Siente nostalgia, porque cuando era pequeña su padrino nunca se olvidaba de darle una maceta de los personajes que le gustaban.
- Un poco rara porque es caleña y no conoce la tradición.

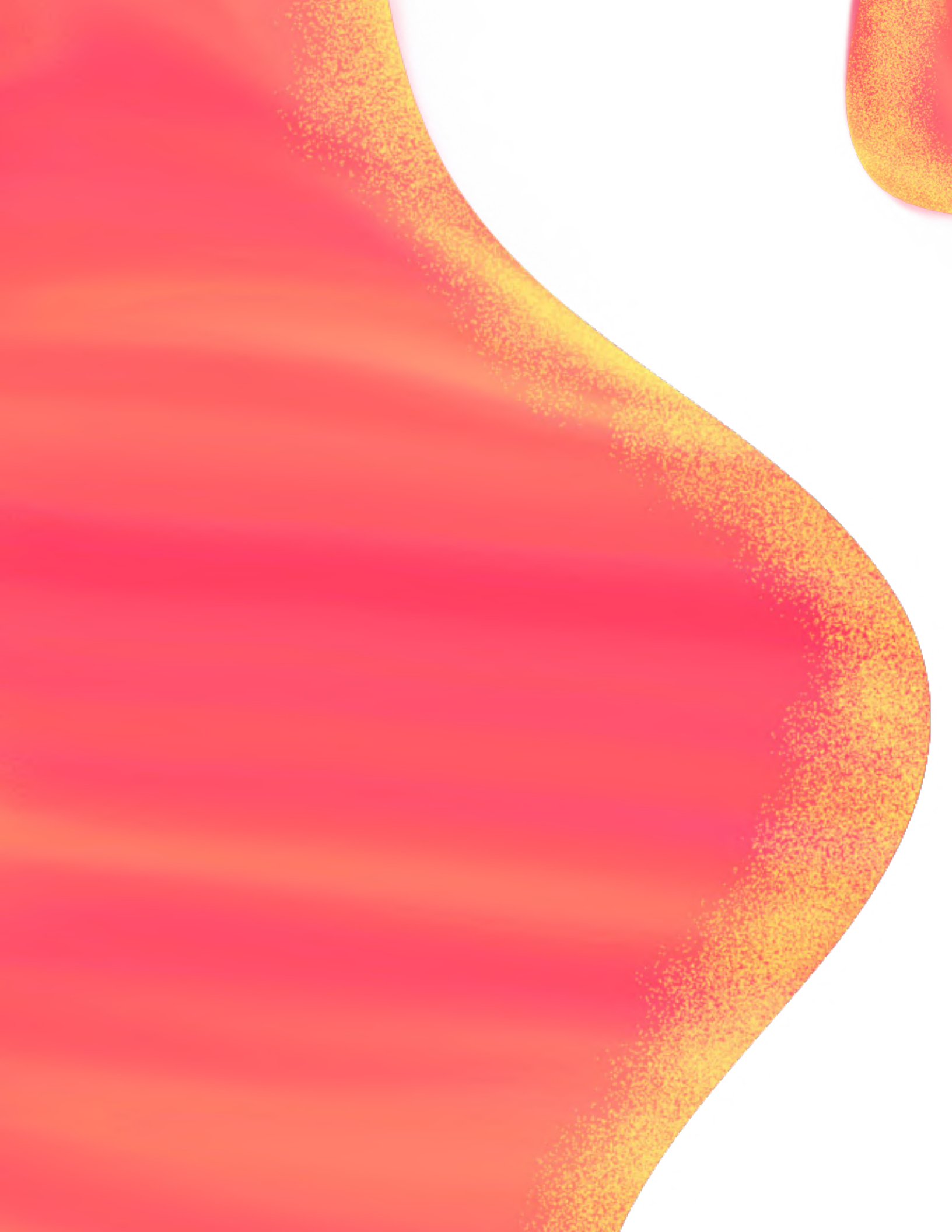


¿Qué le motiva?

- Música, poesía, teatro y pasar tiempo con sus amigos.
- Reconocer que cada persona necesita encontrar una identidad para encontrar su forma de vida.

¿Qué dice y hace?

- En junio se da Macetas a los ahijados y hay muchos puestos de ventas.
- Le han contado que es una actividad donde usan postes con palitos de chuzo para ponerles dulces.



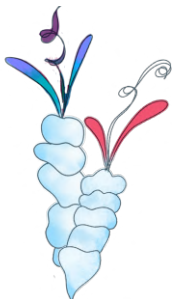
Benchmarking

Características analizadas

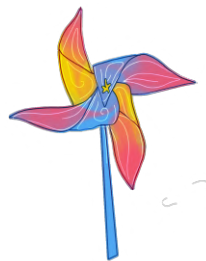
Objetivo

Se realizó para recolectar, comparar y analizar proyectos a nivel sectorial y no sectorial que permitan medir el desempeño de procesos y aplicaciones estratégicas respecto a los 4 criterios propuestos.

Impacto socio-cultural



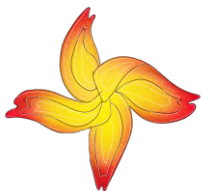
Reconocimiento en otras comunidades nacionales o extranjeras. Logran generar un descubrimiento de la cultura, a través de diferentes ofertas turísticas, gastronómicas, recreativas, etc.



Estrategias de fortalecimiento

Iniciativas para promover las tradiciones culturales dentro de una comunidad a través de acciones, empoderar a los actores, incentivar la participación y difusión.

Diseño visual



Componente que interviene en las transformaciones culturales y propone diversas formas de lenguaje.



Interactividad

Genera movimiento en torno a una causa social, acepta el cambio al trascender en el tiempo y capta la atención genuina del usuario.

No sectorial

Conclusión

Los tres proyectos están básicamente enfocados en **crear nuevas formas de impacto** sociocultural y estrategias de difusión interactiva **que se adapten a los cambios sociales** y la contemporaneidad para llegar a un público más amplio y diverso.



Nombre	Impacto socio-cultural	Estrategias de fortalecimiento	Diseño visual	Interactividad	Total
 "Alfombras de Guano: El Proyecto"	3	4	2	3	17/20
 #CulturalIndigena	4	4	1	5	14/20
 Mapas tipográficos de Paula Scher	2	2	5	5	15/20
Total	9/15	11/15	8/15	13/15	

Sectorial

Conclusión

Los tres proyectos escogidos me brindan **una construcción** para fortalecer las tradiciones, que parte de su **apropiación, difusión y reconocimiento en diferentes contextos** que configuran la identidad.

Nombre	Impacto socio-cultural	Estrategias de fortalecimiento	Diseño visual	Interactividad	Total
 Dulces tradicionales de Charalá- Santander	3	4	2	1	17/20
 Festival Petronio Alvaréz	4	4	3	3	14/20
 El día de los muertos México	5	5	5	5	20/20
Total	12/15	13/15	9/15	9/15	

Metodología arborea

Design thinking+ Universidad de Cambridge

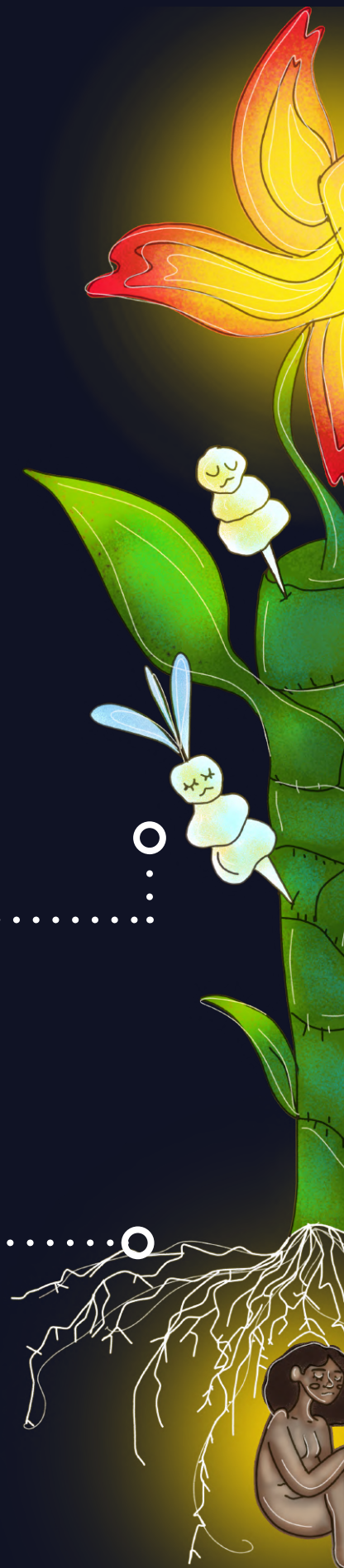
Consta de 5 fases basado en el desarrollo de la caña de azúcar (materia prima de la Maceta). El componente evaluador está presente en cada fase.

3. Sentir el azúcar

- *Conocer al usuario (Mapa de empatía).*
- *Focus Group.*
- *Encuesta.*

1. Explorar la raíz

- *Analizar contexto.*
- *Recopilar datos.*
- *Definir experto/ aliado.*
- *Establecer enfoque.*





5. Prototipar los frutos

Desarrollar todo aquello involucrado a realizar la experiencia y sus etapas.

- *Storytelling*

4. Idear las hojas

Generar, desarrollar y comunicar ideas.

- *Propuesta de conceptos*
- *Estimular ideas*
- *Acordar Criterios*
- *Moodboard*

2. Definir el tallo

Toda la información obtenida en la fase anterior. Es filtrada, organizada, analizada y complementada.

- *Arquitectura de la información.*

A digital illustration of a courtyard. The floor is paved with irregular, light-brown cobblestones. On the left, there are wooden buildings with warm-toned walls and windows. On the right, a bright blue wall features a dark wooden door and a window. A potted plant with green foliage sits on the ground near the door. The scene is bathed in a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The style is painterly and artistic.

Métodos y herramientas

Observación

Objetivo

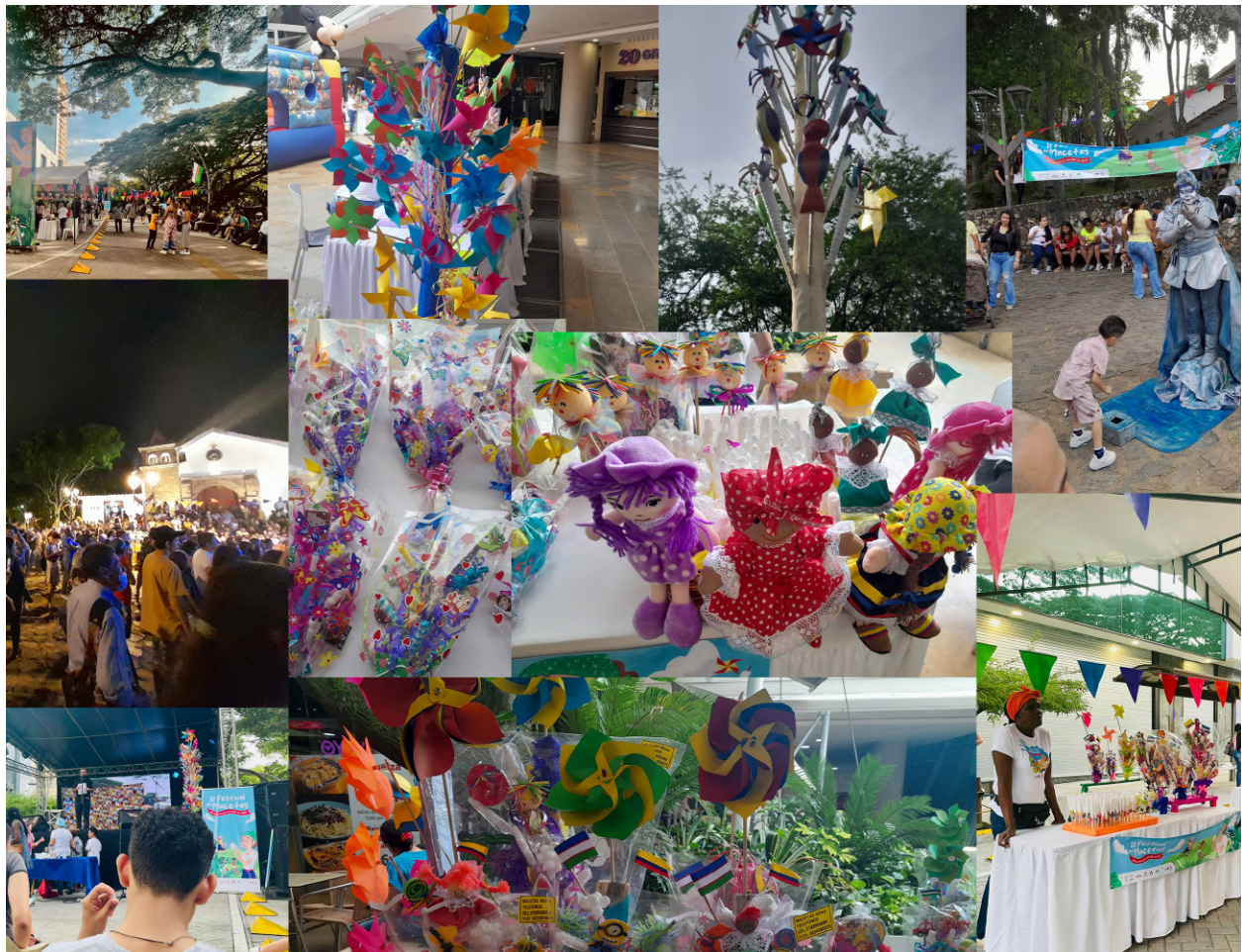
Se realizó el 29 de junio al 4 de julio 2022, con el fin de conocer los diferentes escenarios del festival de las macetas presentes en la ciudad. Tuvo registro fotográfico. También se buscaba tener el primer contacto con los potenciales usuarios, consumidores y productores de la maceta.

Notas:

- Mi esposo y yo compramos la maceta hace 25 años.
- No sé que le guste a él, por eso compro la maceta porque sabe que significa.
- Nunca me pierdo de esta tradición, cada año compro las Macetas.
- Las macetas ya no son como antes, eran de panela y no traían esos muñequitos. Estaban llenas de puro dulce.

Hallazgos

- La maceta es más antigua a comparación de los los reportes de Cámara y Comercio.
- Es llamativo para países extranjeros y ciudades foráneas de Colombia.
- Muchas maceteras son las que fomentan la desinformación porque contratán personas para vender que no tienen conocimiento sobre el producto, ni el evento, ni la tradición.
- Muchos consumen la Maceta solo por tradición y es importante conservarla.



Fotos tomadas por Alejandra Del Castillo 2022

Entrevista semiestructurada

Objetivo

Obtener información clave de los expertos. El principal interés es conocer a mayor profundidad la tradición de las macetas, el día de los ahijados, la idiosincrasia caleña, como se ha llevado a cabo en la ciudad, identificar las debilidades o factores que afectan esta cultura y de qué forma se afronta o afrontarían.

Martha Cecilia Ortiz



Edad: 54 años

Estudió: administración de empresas

Cargo: presidenta de Asomacetas

Originaria de Cali, Valle

¿Qué necesitan las macetas?

Entidades, estudiantes, muchas personas que se identifiquen con la tradición y se empoderen a partir de ellas.

¿Qué se ha hecho para afrontar el desarraigo?

Un trabajo de la mano con la Secretaría de Cultura en colegios y bibliotecas.

Edwin Jancito



Edad: 37 años

Estudió: ciencias sociales

Cargo: coordinador del área del patrimonio cultural inmaterial en la secretaría de cultura.

Originario de Guapi, Cauca.

¿Hay sincretismo en las Macetas?

Siembre ha habido sincretismos y hacen que el saber perdure.

¿Cómo se puede afrontar el desarraigo?

Hay que vincular a la academia para difundir y recordar la manifestación.

Hallazgos

Las entrevistas informan cuáles son los usuarios que necesitan conocer la tradición de las Macetas. El proyecto no necesita ser trabajado ni en comunas ni en escuelas o bibliotecas porque los expertos ya se han ocupado de ellos. Finalmente, se obtienen conceptos y datos enriquecedores para el marco de referencia.

Diana María Vélez



Edad: 39 años

Estudió: Arte Dramático

Cargo: Docente en diversas áreas del arte teatral.

Originaria de Cali, Valle.

¿Qué es la cultura?

La cultura se construye desde una sociedad. Realmente la cultura es todo.

¿Por qué se pierde la tradición de la Maceta?

La tradición se ha vuelto muy selectiva, reduciéndose al festival y al barrio San Antonio que se estratificó.

María del Carmen Mena



Edad: 56 años

Estudió: ciencias políticas

Cargo: abogada desde hace 35 años

Originario de Cali, Valle.

¿Por qué te interesó participar en esta tradición?

Es volver a la escuela, recortar papelitos, colores, pintar, moldear.

¿Por qué ese festival no se lleva a cabo en los barrios populares?

El grupo de Vigías va a trabajar este año 2023 en la descentralización del festival entre las comunas.

Focus group

Objetivo

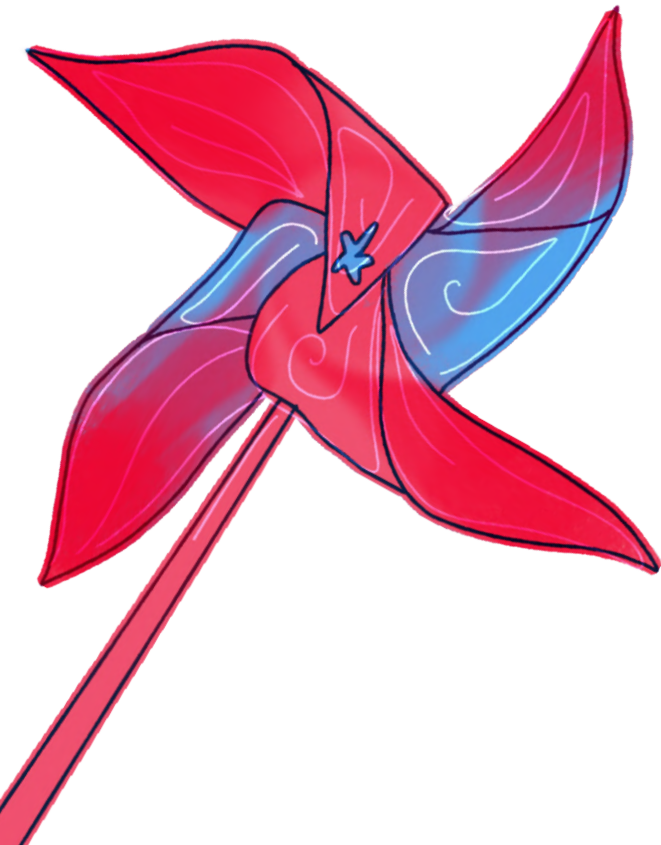
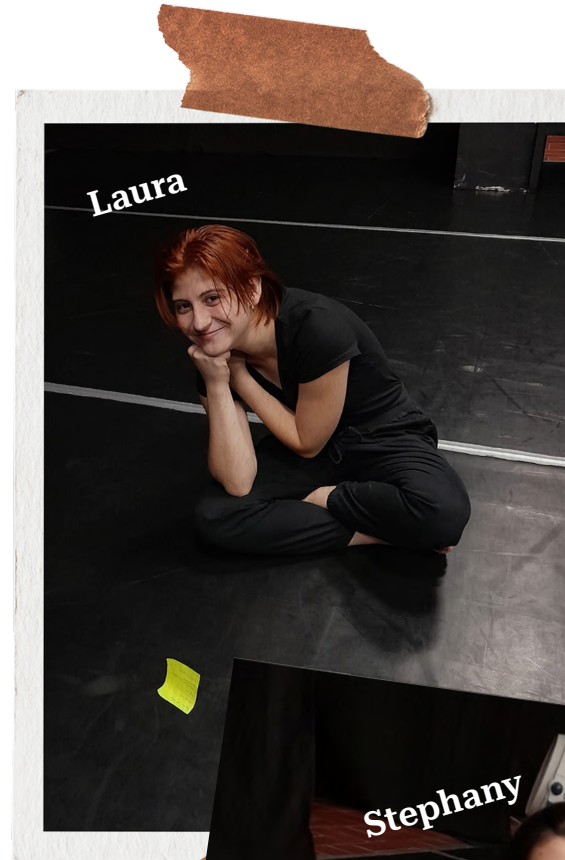
Explorar y discutir acerca de la tradición de las macetas en Cali dentro de un focus group que se realizó dentro del Centro de Expresión Cultural de la PUJ con un grupo de 6 personas.

La actividad tuvo una duración de 20 minutos.

1. Consentimiento informado
2. Los recursos utilizados fueron post-it y bolígrafos.
3. Se les preguntó sobre la tradición de las Macetas.
4. Espacio para conclusiones:
¿Qué han visto, oído o hablado? ¿Cuáles son sus frustraciones y aspiraciones?
5. Qué herramientas o aplicaciones se deben implementar para la difusión exitosa de la manifestación.

Algunas frases clave:

- La identidad es el encuentro singular que se tiene desde el reconocimiento de un otro.
- Me siento feliz cuando pienso en la tradición, porque recuerdo mi infancia.
- Me preocupa que con el tiempo deje de ser significativo para las nuevas generaciones.
- Soy de Santa Marta y me gustaría conocerla.
- Es una tradición muy tierna porque reconoce a los miembros de la familia.





Diana

Marcela



Luisa



Danna

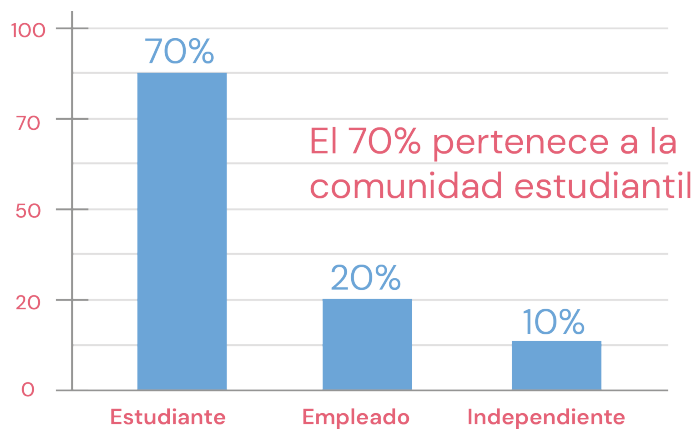
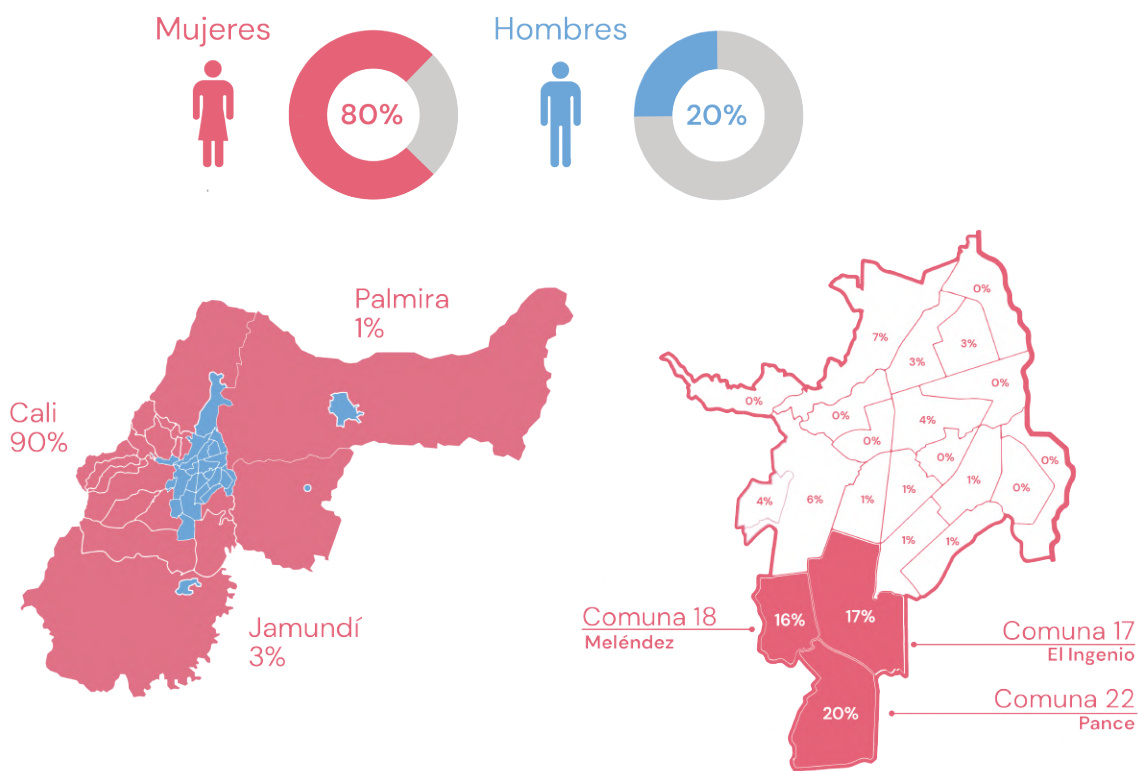
Encuesta 101 personas

Objetivo

La encuesta fue dirigida a los usuarios planeados dentro del proyecto. El objetivo era medir la relación entre determinadas variables demográficas, sociales y económicas, además de recoger datos específicos de las Macetas como aquellos vínculos y motivos que les hacen obtener esa tradición, que a su vez la mantiene.

Hallazgos

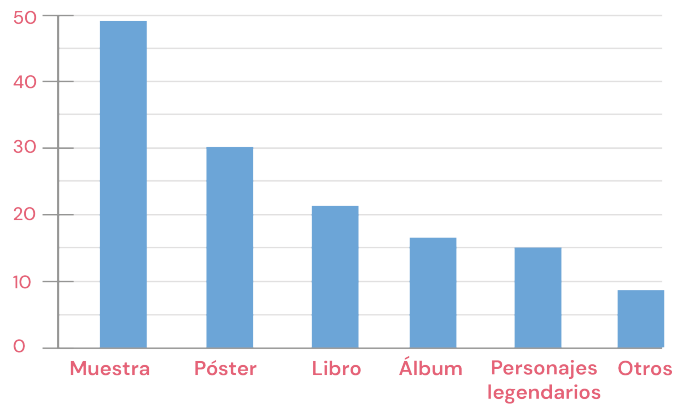
- La gran mayoría de personas prefieren una muestra de la tradición ya que la experiencia se vive con mayor fuerza.
- Les atrae lo visual y lo ilustrativo.
- Continúan con la tradición porque les recuerda a esa persona especial, relacionada con el padrino o familiar y también con su infancia.



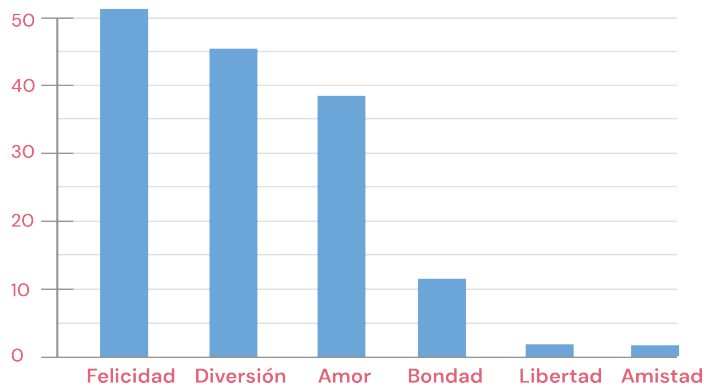
¿Conoce la tradición Macetera?



¿Qué medio te parece el indicado para transmitir esta tradición y que te interese?



¿Cuál es el vínculo, conexión o sentimiento que tienes con la Maceta de Cali?



¿Por qué razón compras o conservas la Maceta?



Taller de expresión

Con el grupo Altergesto.

Objetivo

Fue realizar un taller de expresión con el grupo Altergesto (grupo de teatro representativo) para estimular ideas y convertir los conceptos y vínculos afectivos que arrojó la encuesta en símbolos.

La actividad

Se realizó en el taller de pintura del Centro de Expresión Cultural y tuvo una duración de 1 hora.

1. Se les pidió permiso para toma fotográfica.
2. Los recursos utilizados fueron papel, pintura y pinceles.
3. Registrar los siguientes vínculos:
 - Amor
 - Felicidad
 - Bondad
 - Diversión
 - Libertad
4. Estimulación de ideas: música
5. Espacio para la reflexión:

¿Cómo te sentiste?

- Conectar con la vida pasada.
- Necesitabas este espacio.
- Te trae paz.
- Pintar es liberador.
- Los colores te avivan.
- Espacio conmigo misma.





Fotos tomadas por Alejandra Del Castillo durante el taller de expresión2023

Conclusiones y resultados

Gracias a las herramientas y métodos aplicados, la investigación indica que se debe diseñar un sistema multisensorial desde la comunicación visual que ayude a fortalecer la identidad cultural a través de la visibilización de las narrativas y símbolos de la tradición de las Macetas.

Los usuarios quieren sentir, disfrutar y tener una experiencia de encuentro con el otro, con el semejante, con el yo. Un espacio que los relaje, los haga sentir cómo niños, con amor, felicidad, libertad, bondad y diversión. Conectarse con su ser y su sentir, desde lo sonoro, gustativo, corporal y visual.



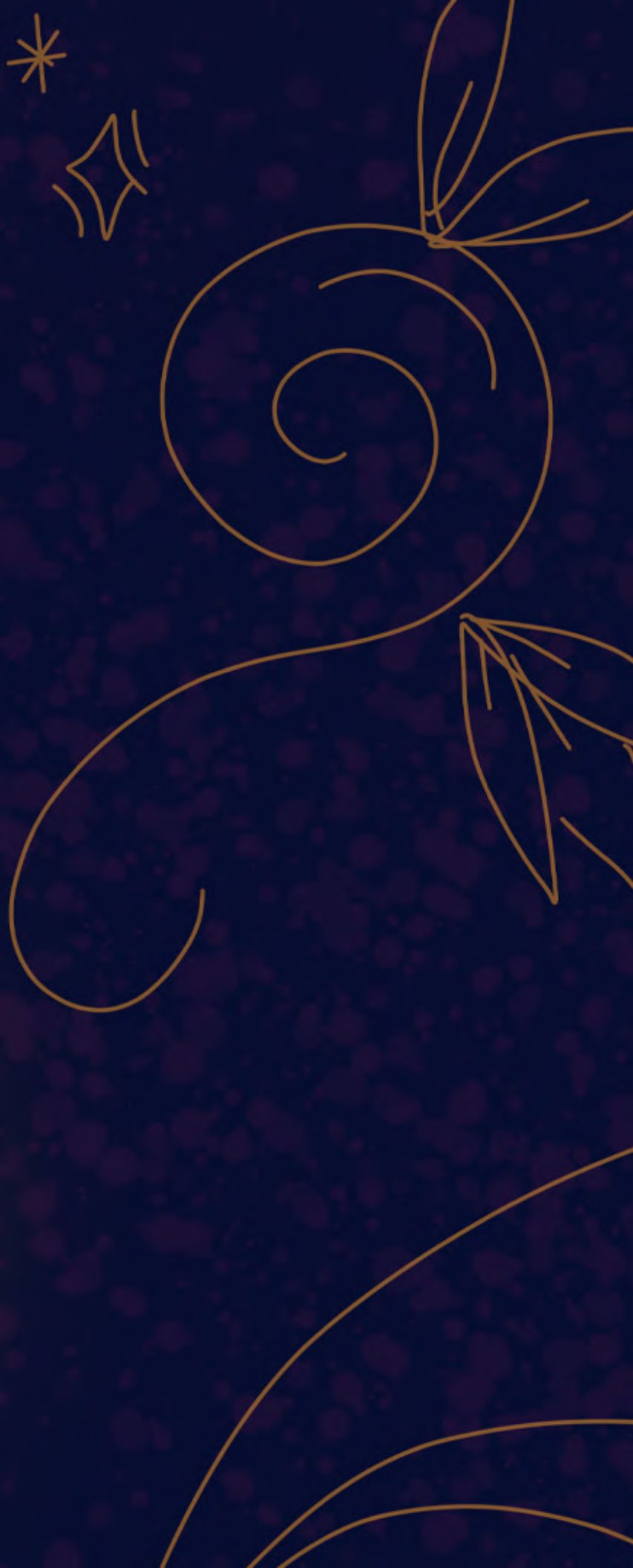
Foto durante la entrevista del Coordinador del Patrimonio Edwin Jancito (2023-1).



Prototipar
Sistema de Diseño de



los frutos
comunicación Visual



Requerimientos de diseño

Se identificaron 3 necesidades para fortalecer la identidad cultural y visibilizar las narrativas y símbolos de las Macetas de Santiago de Cali:



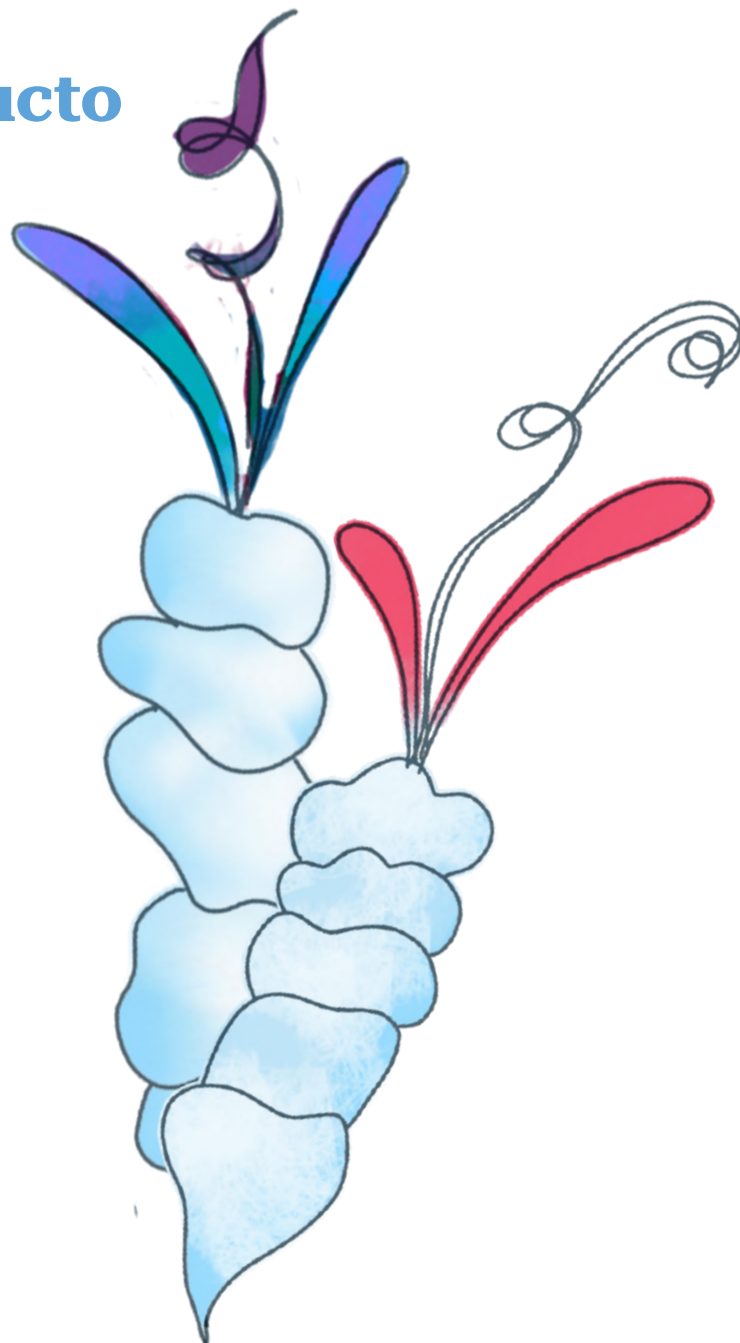
Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/o	Descripción
Es necesario que el sistema promueva una experiencia sensorial formativa.	Multisensorial.	Estético comunicativo	Obligación	Formatos audiovisuales. Lenguaje simple y mítico. Llamativos.
Es necesario que el sistema sea interactivo, fácil uso (coherente).	Funciones guiadas e intuitivas.	Función operacional	Obligación	Calidad. Transportable. Textura. Interactivo.
Es necesario que sea asequible y asertivo para el usuario.	Mediano costo de desarrollo.	Tecno productivos	Deseo	Material adaptable (transmedia). Replicable. Desperdicio mínimo



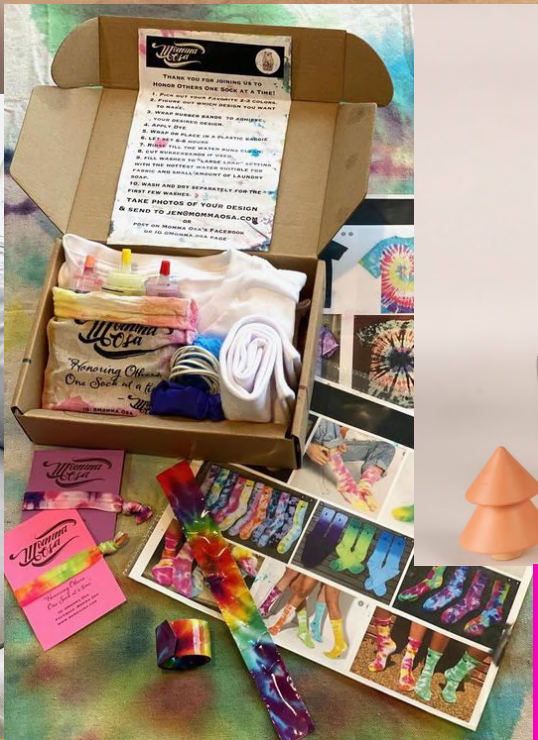
Definición de producto

El sistema consiste en un Kit que contiene:

1. Un producto multimedial que permite introducir la historia de las Macetas.
2. Un recetario que le enseñe a las personas a preparar el dulce de Alfeñique.
3. Un manual de uso para la creación de la Maceta como un acto de co-creación.
 - Incluye todas las herramientas para crear su propia Maceta.



Moodboard





睡前，
說句悄悄話好嗎？

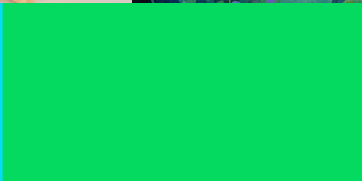
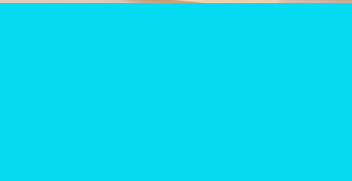
Bed time words
between you and me

小油画 插画个展

07/29

Little Oil Art — 2020
Illustration Exhibition

群多米咖啡馆
08/31 Pain de mie



Sistema de diseño de comunicación visual

Se diseñó un sistema multisensorial para personas entre los 18 y 30 años desde la comunicación visual que ayude a fortalecer la identidad cultural de la tradición de las Macetas a través de la visibilización de sus narrativas y símbolos en la ciudad de Cali.

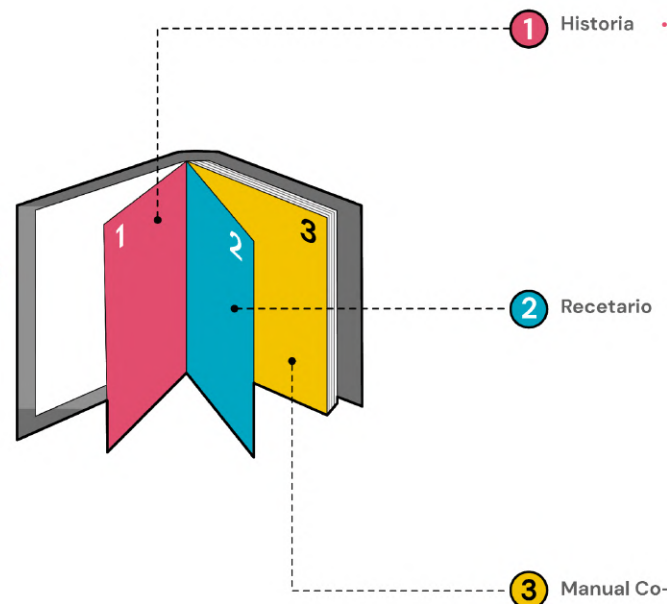
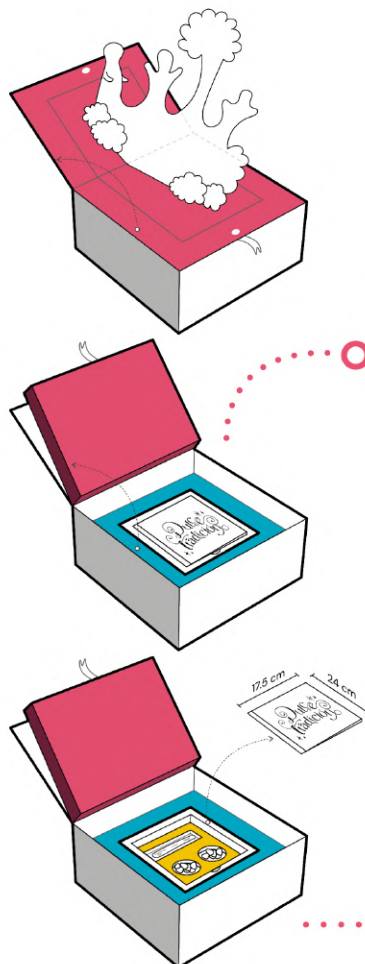
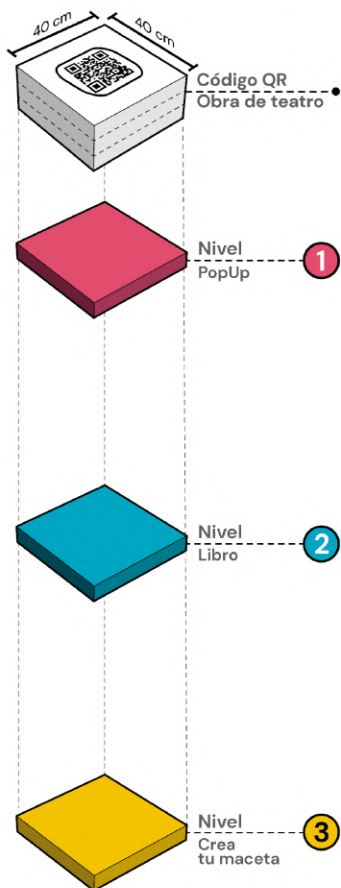
Identidad

Nace de conceptos, trazos y gráficos recogidos en el taller de expresión que se realizó con el usuario, con el objetivo de que todo el sistema tenga un mismo lenguaje visual.

- Naming y slogan
- Carácter visual
- Paleta Crómica
- Elementos visuales

Empaque

Pieza editoria



- Palo de Maguey
- Papeles
- Elementos gráficos
- Base



1



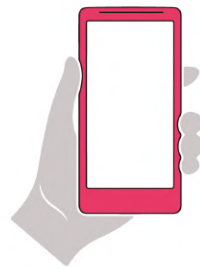
Lanzamiento

Narra el origen de la Maceta a través de la vida de Dorotea, la portadora y creadora de esta bella tradición.

Recetario de emociones

- ¡Haz tu Maceta!
- Condiciones
- Enseña a crear la Maceta y sus elementos

Fanzine
Pieza didáctica que recopile los datos más relevantes.



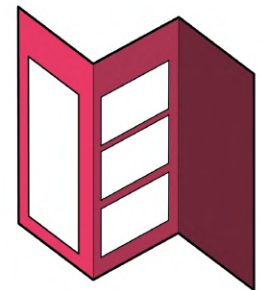
Canal de Youtube:
Uso de plataforma de streaming para subir contenido de la tradición.

Cuenta en Instagram:
Se propone un community manager y cuenta oficial.

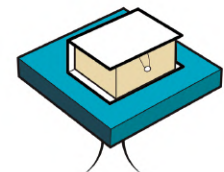
Muestra

Se llevó a cabo en la sala tetra el 29 de mayo entre las 12:00 m. y 14:00 p.m. para realizar la validación con el usuario, quien tuvo una experiencia en tres estaciones.

Estación
Páneles 1



Estación
Kit 2



Estación
Escultura 3



Creativo

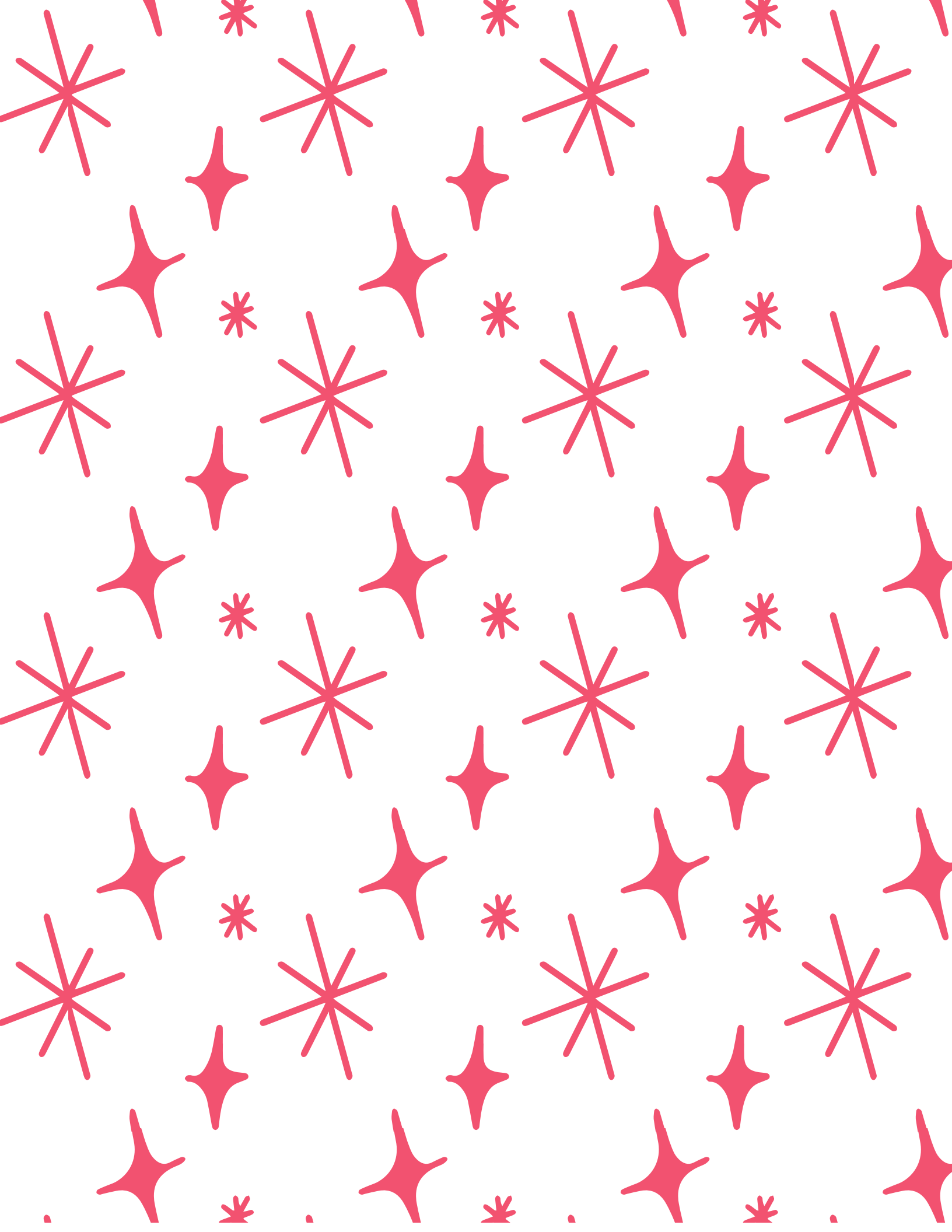
Identidad

**De
Tradición**





dulce nación

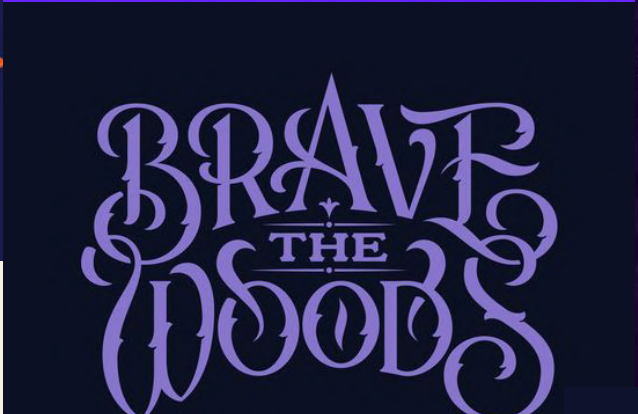




Dulce Tradicion se eligió como naming del proyecto porque quería representar el Dulce de Alfeñique que es un elemento esencial dentro de la maceta y la tradición porque es la que contextualiza al público, siendo algo generacional, de gran importancia y sobre todo patrimonial. Tiene como base el amor y la unión familiar. Con el nombre se busca rescatar los valores tradicionales, por ello las formas y gestos son orgánicas haciendo alusión al trabajo artesanal característico para la creación de cada elemento de la maceta.

YOU'RE A

Moodboard



LOVE
is
in
the
Air

HERE
COMES
THE
SUN

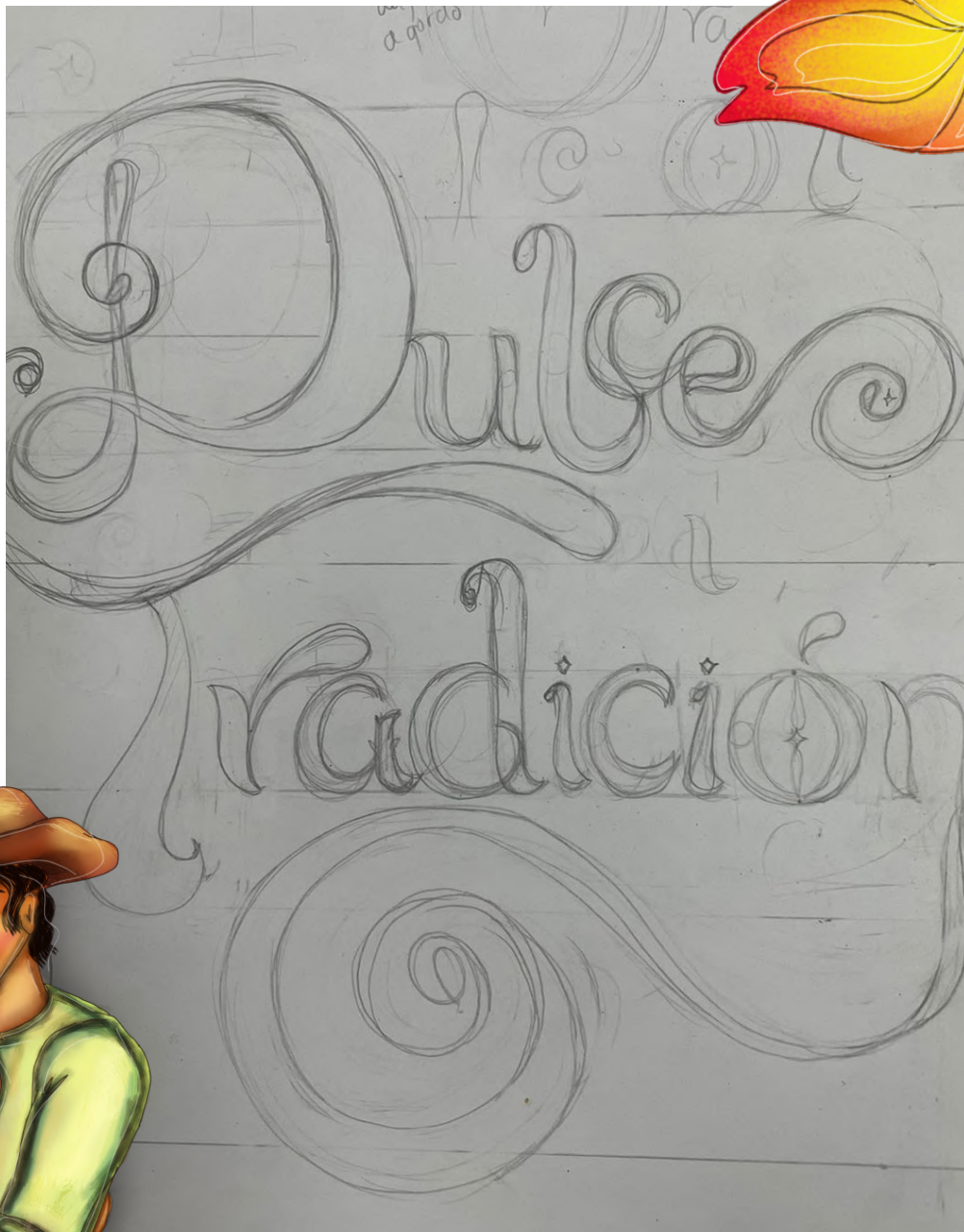
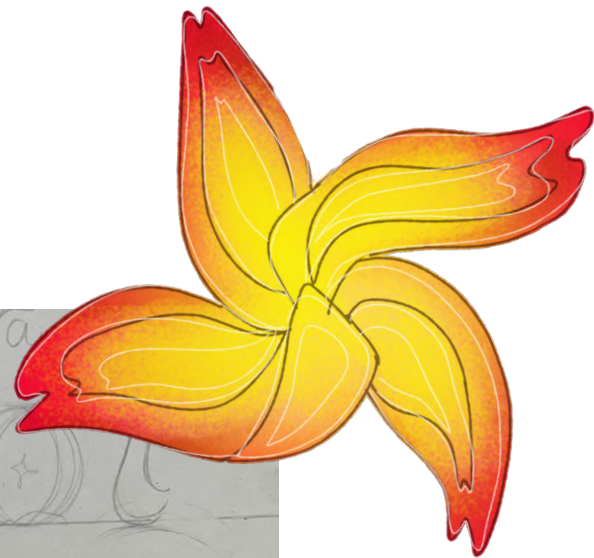
Paris
Luna
Love

JOY

Bocetado

Como primer paso se realizó una búsqueda de estilos, trazos y tipografías para determinar cuál era más pertinente para el proyecto.

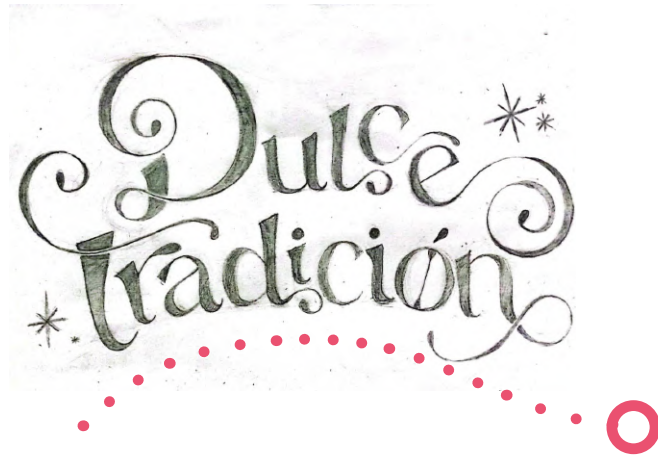
Como se buscaban figuras orgánicas que representaran el estirado del dulce, se decidió optar por ornamentos, sin embargo, no se encontró una tipografía que cumpliera con los requerimientos que se planteaban, por lo que se elaboró una tipografía basada en la técnica del lettering.



Para que las letras tuvieran mayor coherencia y familiaridad entre sí, se utilizó como base la tipografía Gagline, la cual tenía cierta similitud con las líneas realizadas previamente en la etapa de bocetado. Luego se hace un calco para ser modificado posteriormente con ornamentos y un nuevo cuadro x arqueado para llevar a cabo la idea principal. Posterior a ello se generaron asesorías con la profesora María Paz.

Dulce tradición

Primer boceto con base Gagline



Editado en Photoshop



Boceto limpio en Illustrator: Vectorizar



Segundo boceto, limpio y ajustado.



Asesoría con María Paz



Resultado



Se eliminan los espacios para mayor legibilidad.

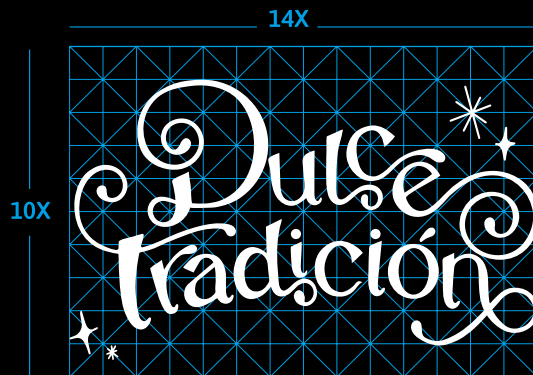


Dulce
tradicción

Dulce
tradicción



ÁNGULO DE 45°



Paleta cromática

Dulce

C: 0%

M: 80%

Y: 37%

K: 0%

Feliz

C: 0%

M: 18%

Y: 95%

K: 0%

Libertad

C: 64%

M: 24%

Y: 0%

K: 0%

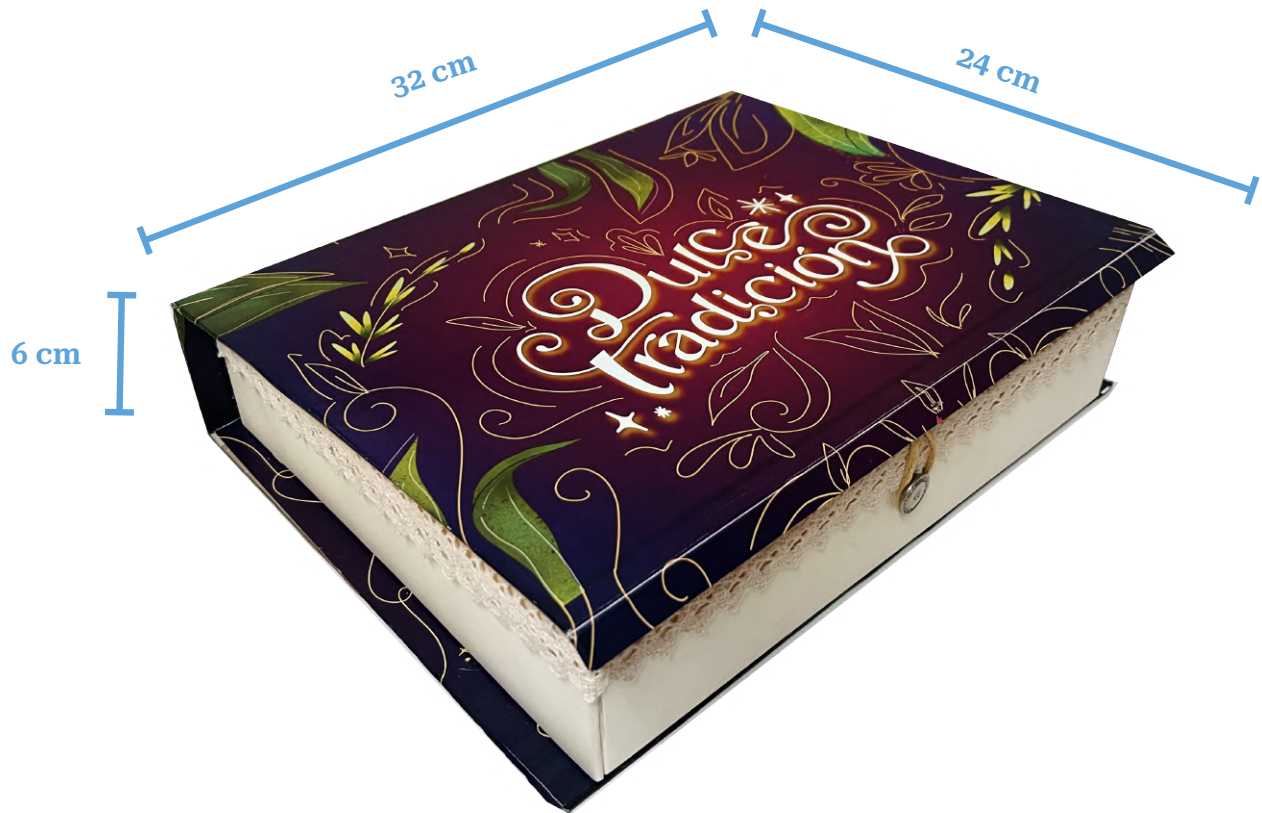


Dulce Tradicción

Aplicación

Empaque

Dividido en tres niveles para proporcionar una experiencia sensorial completa. Al poner el empaque en forma vertical se convierte en un libro objeto.



Nivel 1



Nivel 2



Nivel 3



Fotos tomadas por Alejandra Del Castillo del empaque Dulce tradición 2023



Pieza editorial



En el corazón de una familia artesana y en el paisaje de las haciendas cañeras, crece una niña canela de gran cabello rizado, labios carnosos, ojos penetrantes, cejas pobladas, nariz chata, medio alta, virtuosa en gracia y sabiduría. Su madre y padre le dieron el nombre que se contaba como "el regalo de los dioses" porque además de ser su mayor bendición, sabían que su hija estaba destinada a transformar el mundo. Un día la protagonista se ve en la necesidad de viajar fuera de su hogar y servir como cocinera en uno de los hogares de San Antonio, donde conocerá el amor de su vida y que dará origen a una de las tradiciones más dulces y...

Alejandra Del...



Dulce
Tradición

es
em
ija
De
dad
rias
gar
aria
amá

Cas

Libro- Dulce Tradición

El libro se divide en tres partes

- Dorotea: Cuento que contiene personajes, lugares y circunstancias ficticias creadas por la autora, inspirada en parte en hechos históricos y en la narrativa popular. La base de la historia es la línea de tiempo vista en el marco de referencia.
- Recetario: Fue creado gracias a un encuentro con la aliada María Mena quien aportó los conocimientos ancestrales de la cocina de la Maceta para elaborar el dulce de Alfeñique.
- Tú y yo: Es el manual co-creativo, tiene información sobre la Maceta obtenida de la investigación y marco de referencia.
- Se colocaron indicaciones creadas por el autor para resaltar la importancia de la resignificación del proyecto.

Generalidades

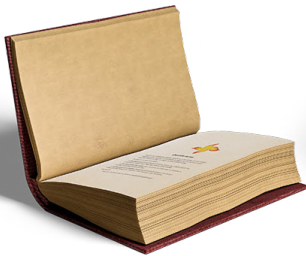
- El libro tiene 68 páginas
- Cada sección varía en márgenes, superior, inferior, exterior e interior, para que el lector sepa que está en un contenido diferente.
- La historia es la única que tiene 3 tipos de márgenes para las cajas de texto, solo varían verticalmente.
- La tipografía es Roboto Serif 20pt.
- El cuerpo de texto se trabajó con 9,5 puntos e interlineado de 15 puntos.
- Tiene tres portadillas que indican el inicio y fin de las secciones.
- Todas las ilustraciones fueron hechas por la autora.



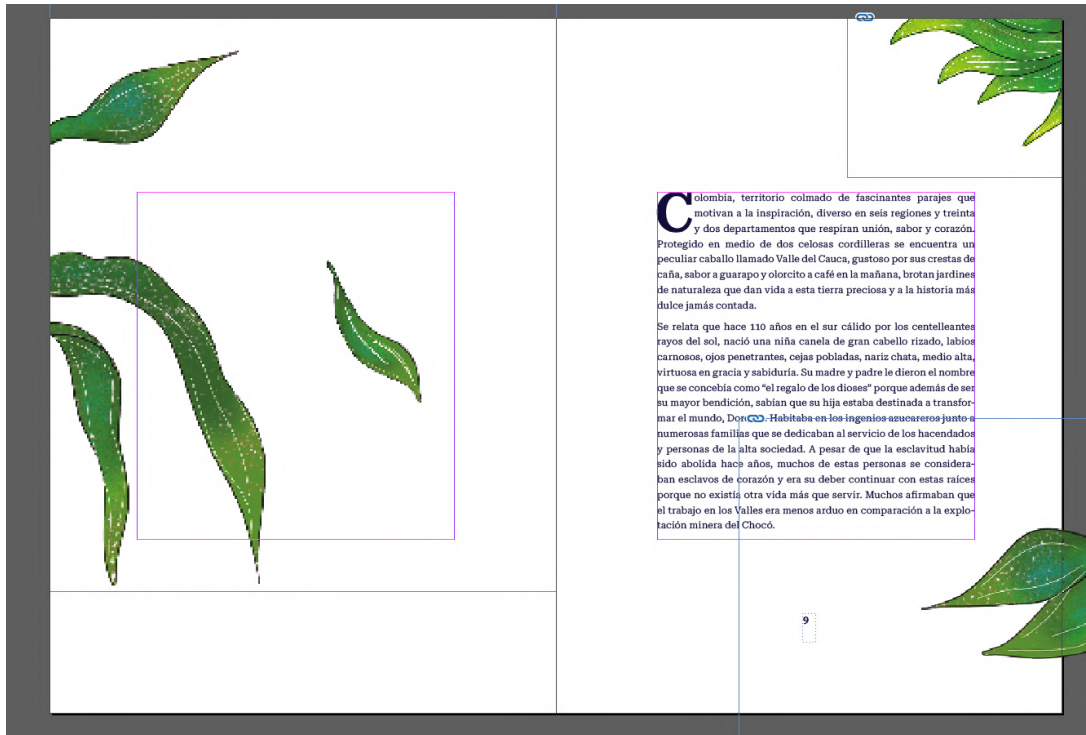
Sinopsis

En el corazón de una familia artesana y en el paisaje de las haciendas cañeras, crece una niña canela de gran cabello rizado, labios carnosos, ojos penetrantes, cejas pobladas, nariz chata, medio alta, virtuosa en gracia y sabiduría. Su madre y padre le dieron el nombre que se concebía como "el regalo de los dioses" porque además de ser su mayor bendición, sabían que su hija estaba destinada a transformar el mundo, Dorotea.

Un día, la protagonista se ve en la necesidad de viajar fuera de su hogar y servir como criada en uno de los hogares de San Antonio, lugar donde conocería el amor de su vida y que daría origen a una de las tradiciones más dulces jamás contadas.



Márgenes



Colombia, territorio colmado de fascinantes parajes que motivan a la inspiración, diverso en seis regiones y treinta y dos departamentos que respiran unión, sabor y corazón. Protegido en medio de dos colosas cordilleras se encuentra un peculiar caballo llamado Valle del Cauca, gustoso por sus crestas de caña, sabor a guarapo y olorcito a café en la mañana, brotan jardines de naturaleza que dan vida a esta tierra preciosa y a la historia más dulce jamás contada.

Se relata que hace 110 años en el sur cálido por los centelleantes rayos del sol, nació una niña canela de gran cabello rizado, labios carnosos, ojos penetrantes, cejas pobladas, nariz chata, medio alta, virtuosa en gracia y sabiduría. Su madre y padre le dieron el nombre que se concebía como "el regalo de los dioses" porque además de ser su mayor bendición, sabían que su hija estaba destinada a transformar el mundo, Dorotea. Habitaba en los ingenios azucareros junto a numerosas familias que se dedicaban al servicio de los hacendados y personas de la alta sociedad. A pesar de que la esclavitud había sido abolida hace años, muchos de estas personas se consideraban esclavos de corazón y era su deber continuar con estas raíces porque no existía otra vida más que servir. Muchos afirmaban que el trabajo en los Valles era menos arduo en comparación a la explotación minera del Chocó.





Contracubierta y cubierta

Dulce Tradicción

En el corazón de una familia artesana y en el paisaje de las haciendas cañeras, crece una niña canela de gran cabello rizado, labios carnosos, ojos penetrantes, cejas pobladas, nariz chata, medio alta, virtuosa en gracia y sabiduría. Su madre y padre le dieron el nombre que se concebía como "el regalo de los dioses" porque además de ser su mayor bendición, sabían que su hija estaba destinada a transformar el mundo, Dorotea. Un día la protagonista se ve en la necesidad de viajar fuera de su hogar y servir como criada en uno de los hogares de San Antonio, lugar donde conocerá el amor de su vida y que dará origen a una de las tradiciones más dulces jamás contadas.

Alejandra Del Castillo



Dulce
Tradición

Portadilla 1

Dorotea







Portadilla 3





Tủ y yô

Prueba de usuario- pieza editorial



Foto tomada por Alejandra Del Castillo durante validación al grupo Altergesto (2023-1).



Focus group

A través de un Focus group se realizó la validación del producto central del sistema el libro.

Objetivo

Evaluar con el usuario los aspectos comunicativos y experienciales del producto.

¿Dónde?

Sala de Teatro Cali Javeriana

Usuario

Grupo de teatro representativo, Altergesto

Duración

1:20 hora

Comentarios:

- Después de tantos textos académicos, es hermoso y causa alivio un libro ilustrado.
- Es un libro cómodo de leer, y más porque trae una historia interesante.
- Me gusta que se hagan libros ilustrados para jóvenes adultos, es una forma divertida de aprender sobre tradiciones e historia.
- Es una apuesta diferente.

Recomendaciones:

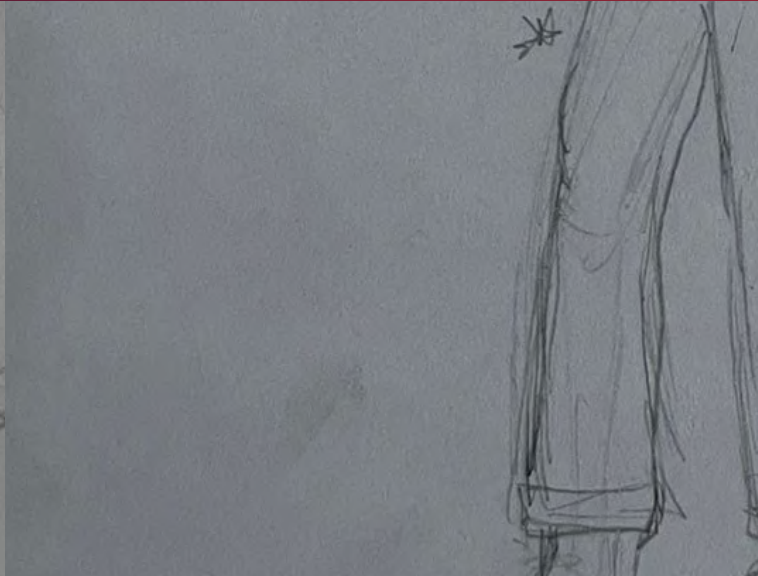
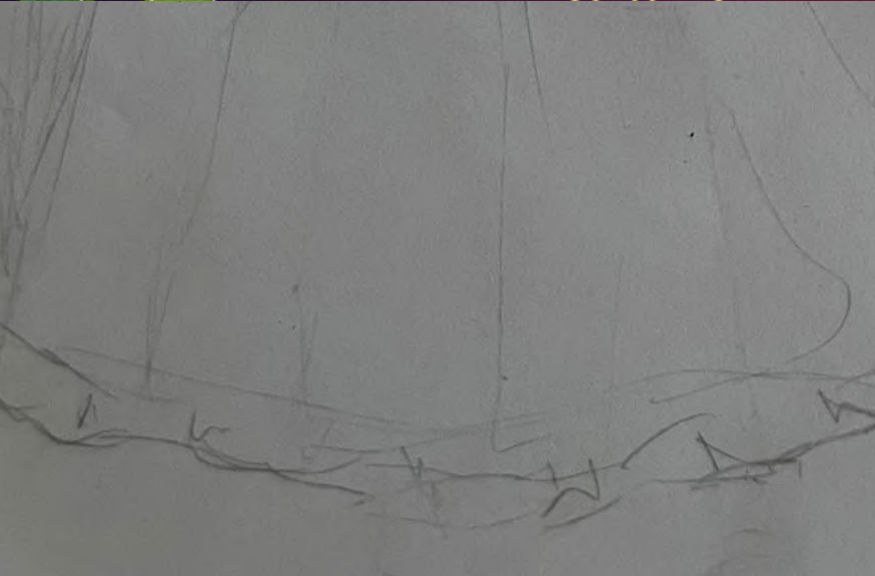
- Cambia la tipografía de las cartas Dorotea ya que son difíciles de leer.
- Adaptar el interlineado y la puntuación de la tipografía para que se convierta en un producto para niños.
- Tipografía más grande



Labios carnosos
Ojos penetrantes
Cejas pobladas
Nariz chata
Alta



Creación de persona

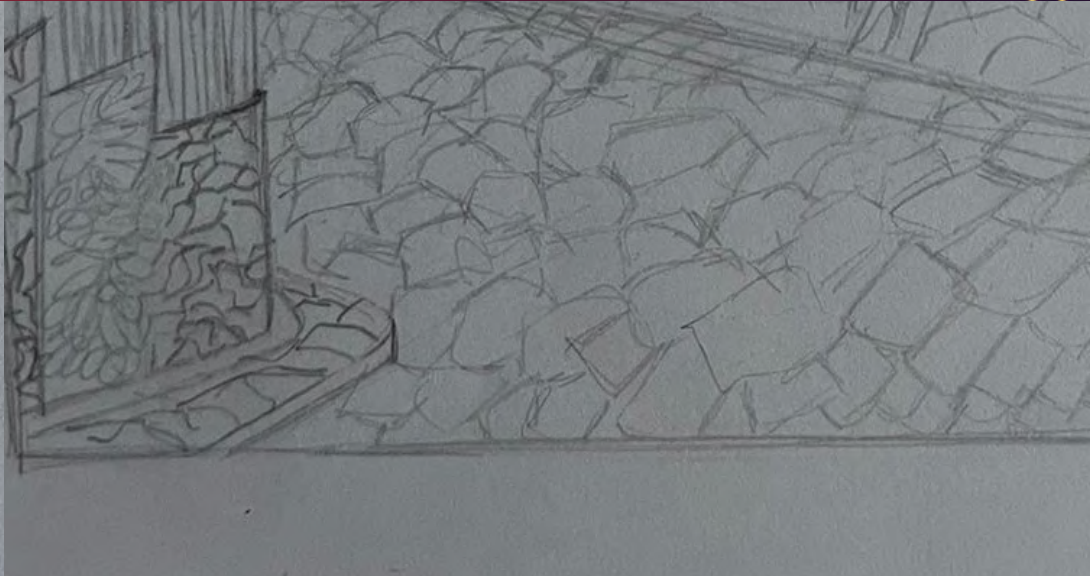




Antonic



Imágenes y escenarios



Proceso- bocetado

Se crean personajes entorno a la protagonista quién es Dorotea Sánchez; generando una línea temporal que va recolectando los elementos que componen la Maceta acompañados de escenarios y fondos que ambientan la magia que se vive de la Dulce Tradición. Los personajes que se diseñan son:

- Dorotea Sánchez- Protagonista
- Mamá Sánchez- Madre de Dorotea
- Papá Sánchez- Padre de Dorotea
- Antonio Dominguez- Esposo de Dorotea
- Pedro y Pablo- Hijos de Dorotea y Antonio



Bocetos por Alejandra Del Castillo (2023-1).



Proceso





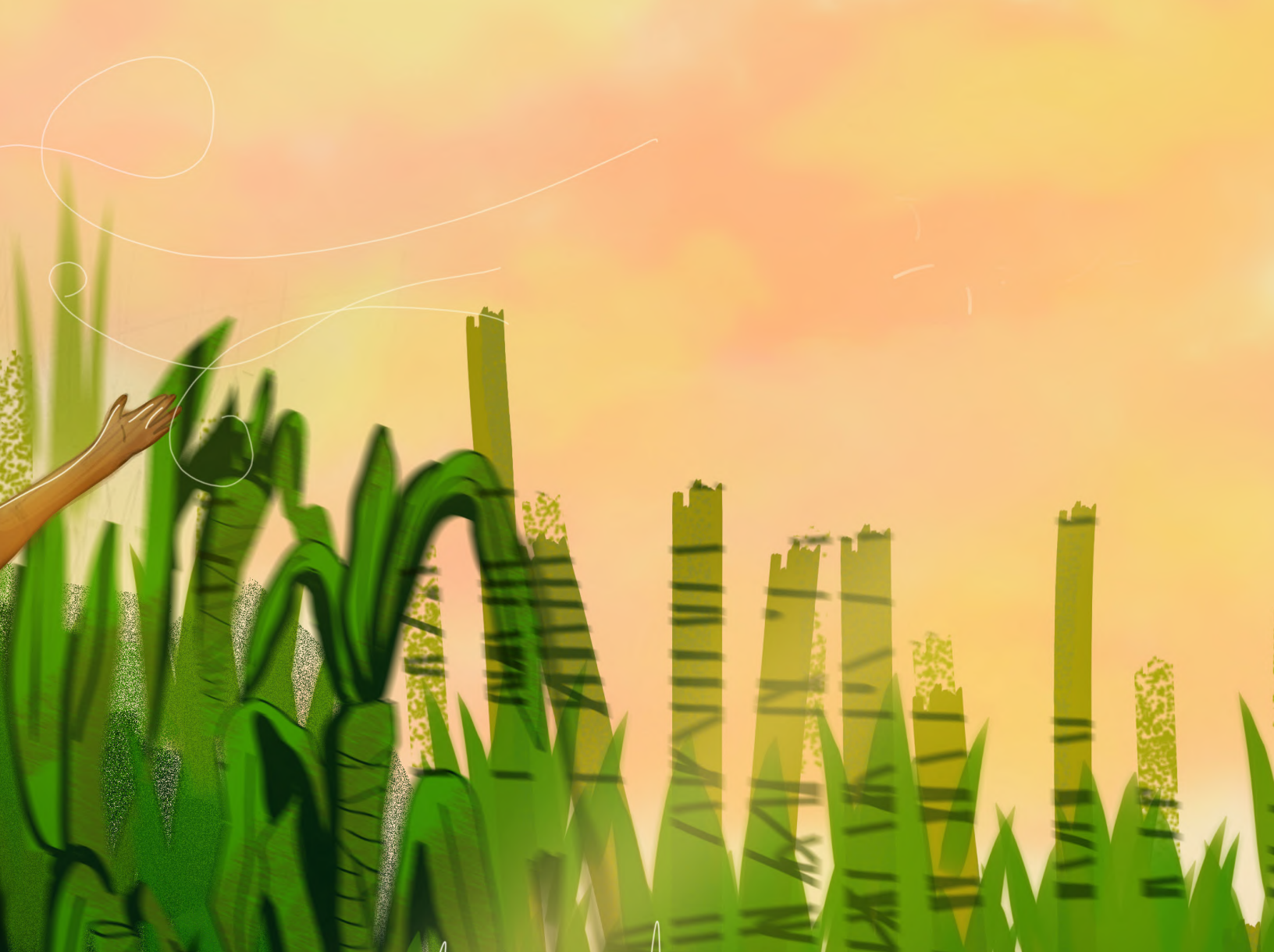
Dorotea



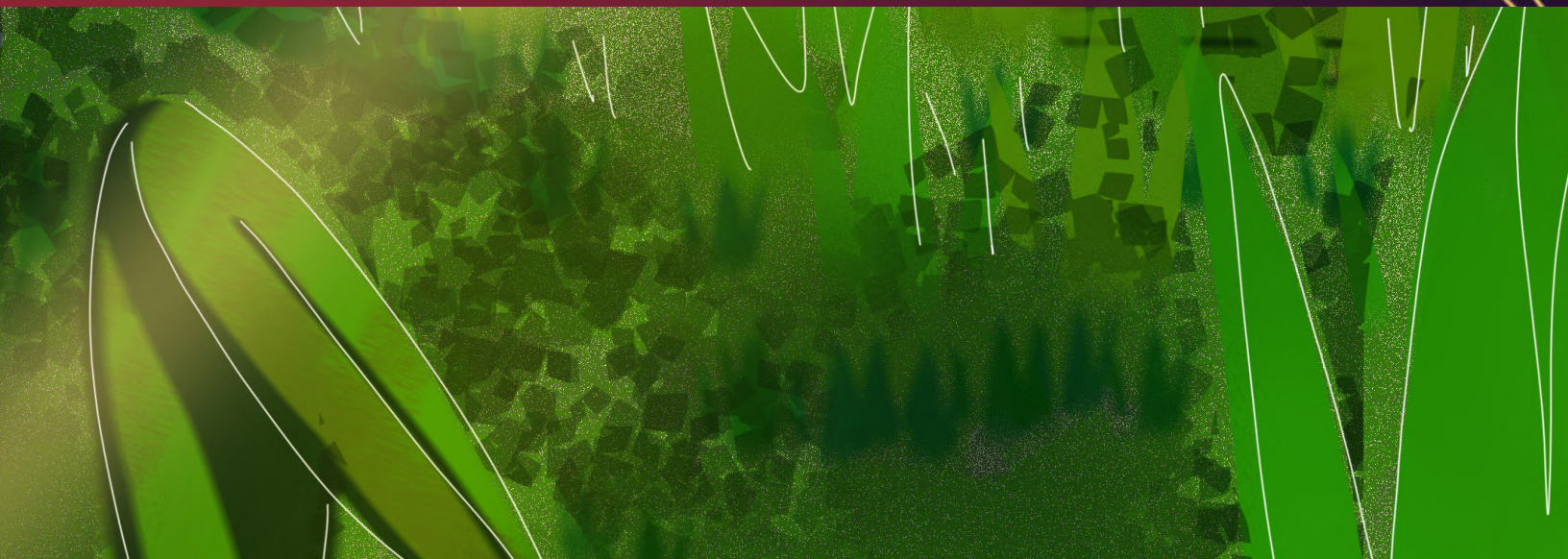


Proceso ilustr





ración digital



1. Bocetado



2. Delineado



4. Sombreado



do



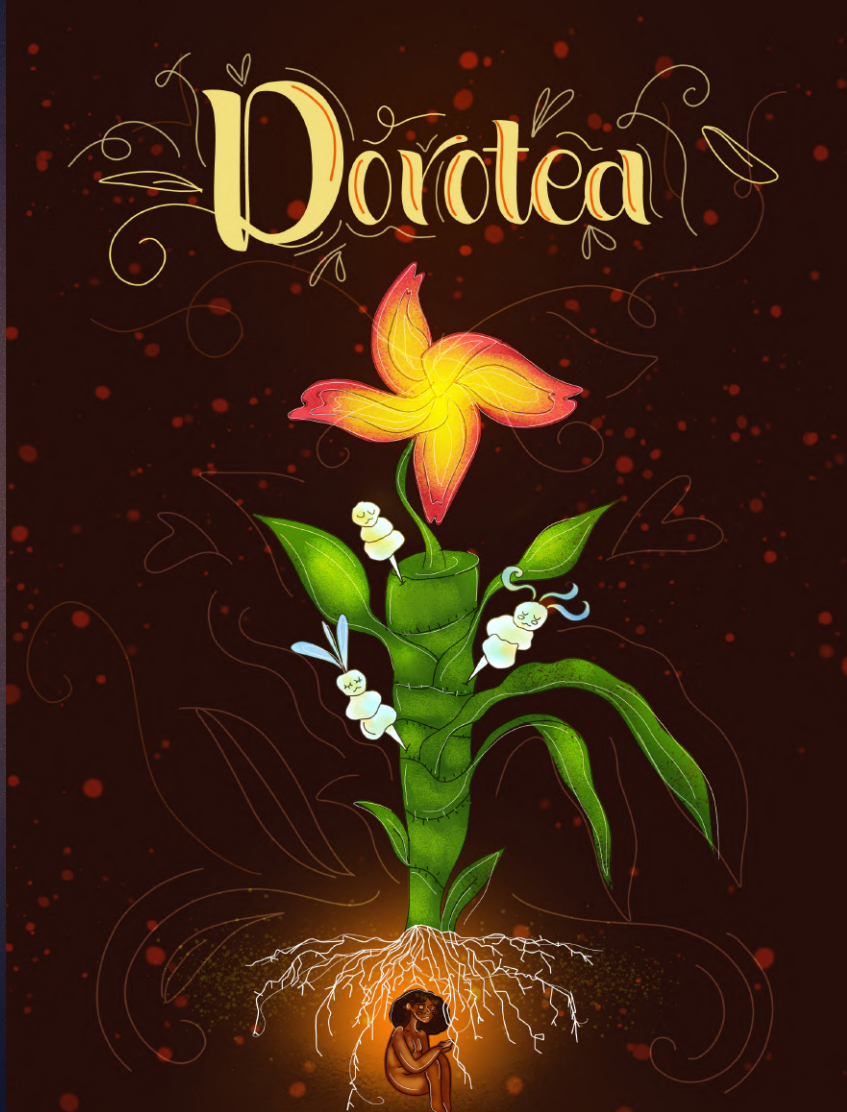
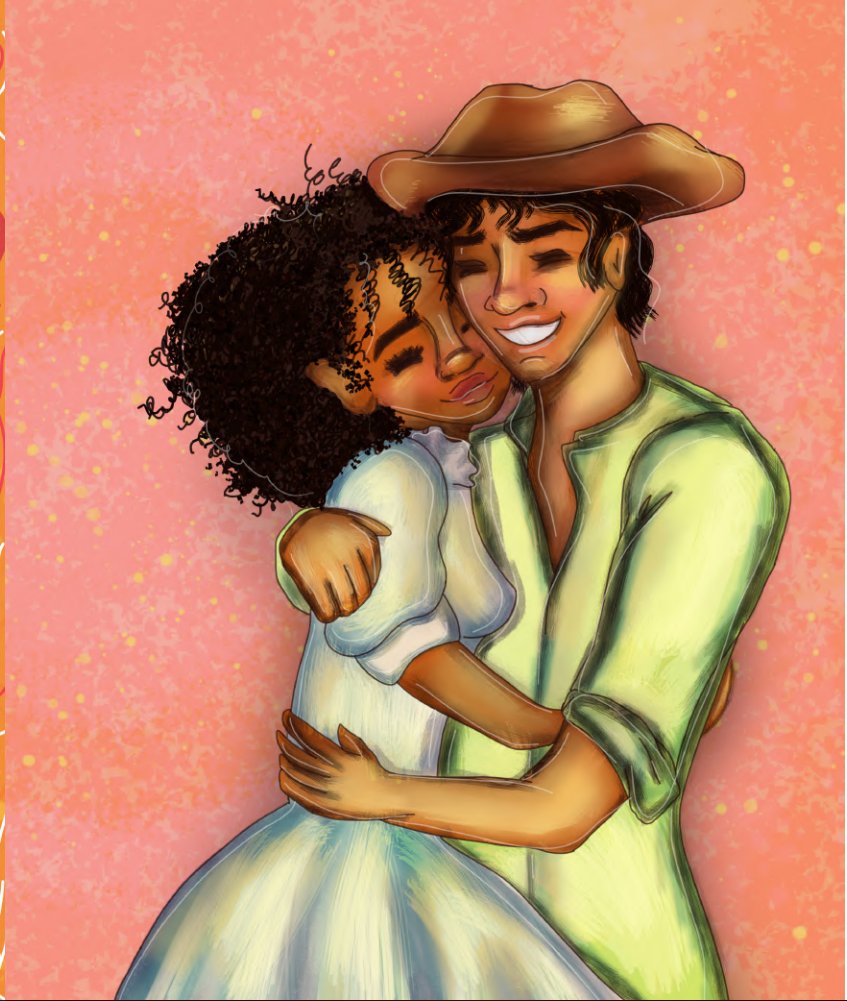
3. Entintar



5. Iluminación





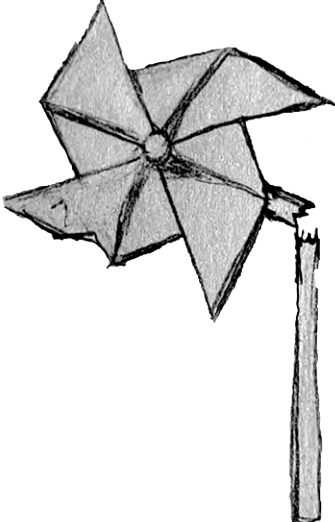
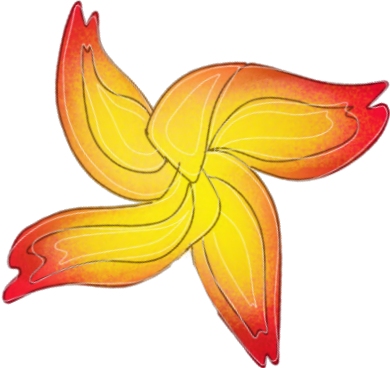




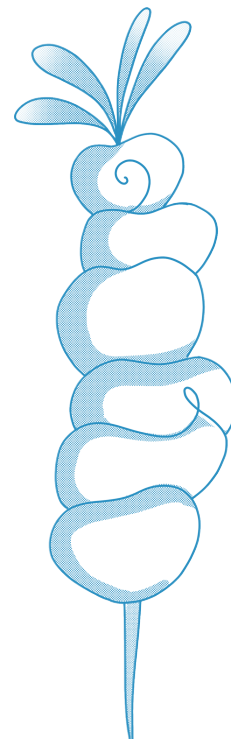
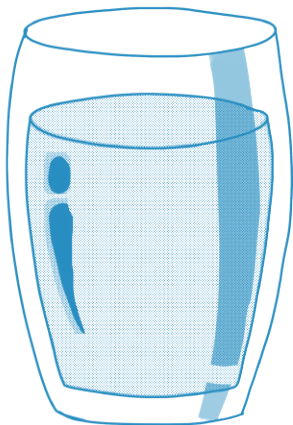
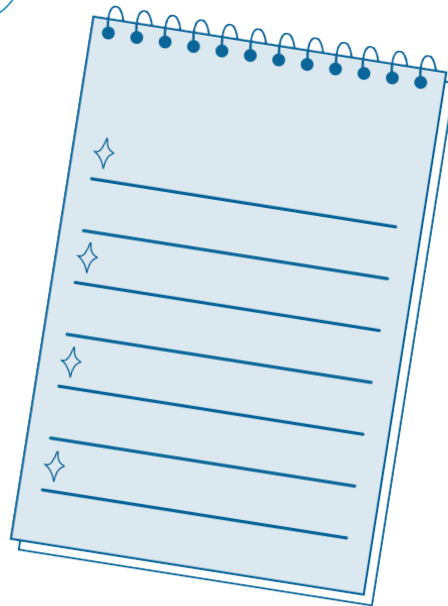
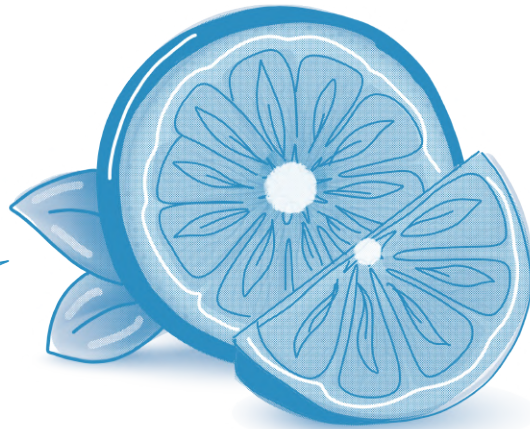


Elementos- repetición





Ilustraciones especiales





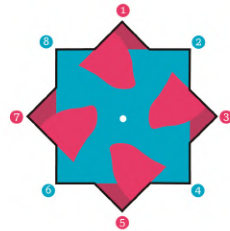
Guía instructiva

- La guía instructiva que se encuentra en el interior del Kit, tiene como objetivo orientar a los usuarios sobre cómo armar la Maceta.
- La guía esta conectada con la última página del libro, ya que comparten la misma frase ¡Haz tu Maceta!
- Es intuitiva y fácil de leer, tiene la misma tipografía Robotoserif 20p, utiliza dos ilustraciones fusionadas en una.
- Se encuentra debajo del libro y sirve de tapa para los elementos de construcción de la Maceta.



2. ¡Somos ocho!

Incrustar ambos cuadrados de tal manera que la forma del ringlete quede de 8 puntas.



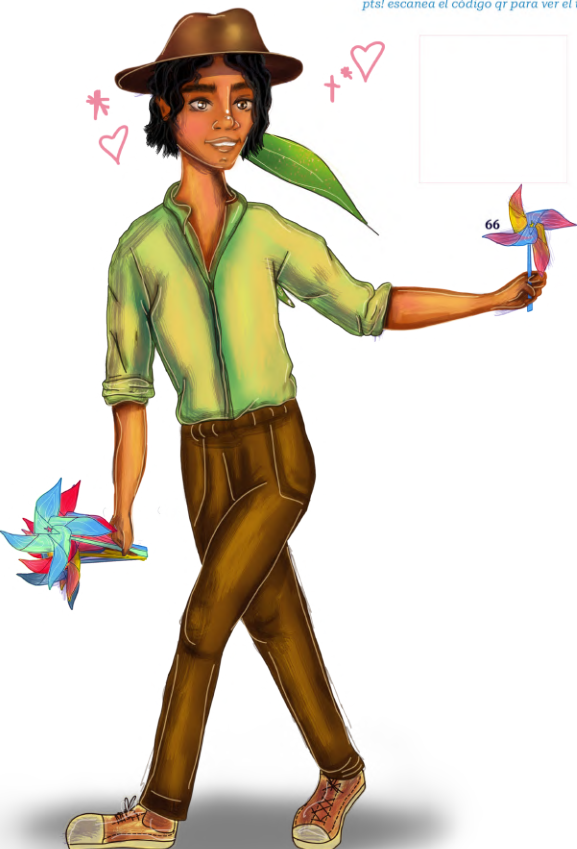
3. Volver

Repetir los pasos **lazos perlados** y **¡A volar!** previamente señalados en la elaboración de 4 puntas.

pts! escanea el código qr para ver el tutorial



66



¡Haz tu Maceta!

1.

Corta tiras largas de papel de colores. Se ubican en la parte superior del palo de maguey usando un "chinche" ó pin.

Adentro del empaque encontrarás papelillos de colores, un palo de maguey, elementos gráficos y mucha diversión.

2.

Inserta con mucho cuidado los Dulces de Alfeñique previamente hechos con el recetario.

3.

Realiza banderines de la ciudad de Santiago de Cali, Valle del Cauca y Colombia. Puedes usar cartulinas. Distribúyelos a lo largo del palo.

4.

Pega a los palillos los elementos gráficos con cinta adhesiva o agrega un puntico de silicona. Ubícalos donde quieras.

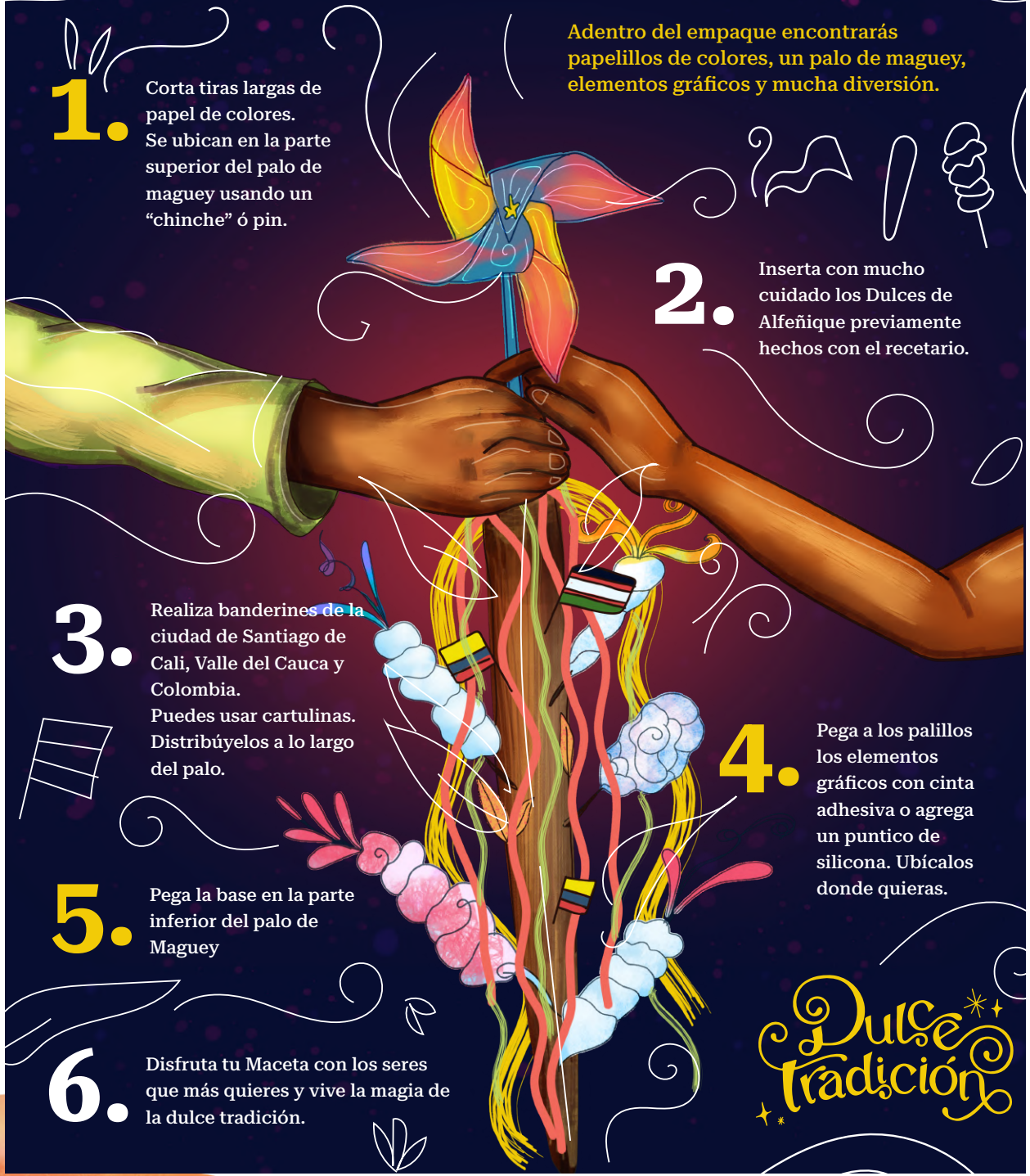
5.

Pega la base en la parte inferior del palo de Maguey

6.

Disfruta tu Maceta con los seres que más quieres y vive la magia de la dulce tradición.

Dulce
Tradición



Una dulce obra

Descripción general

Actuación del grupo representativo de teatro Altergesto de la Universidad Javeriana Cali.

Dirigida por Alejandra del Castillo y la directora Diana Vélez

Producido, escrito y editado por Alejandra Del Castillo

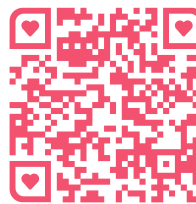
Tema musical: Mia & Sebastian's Theme version Piano Dream- Kim Bo: tema (<https://youtu.be/G6tIPWLXh8E>).

Reparto

- Dorotea Sánchez - Danna Martínez
- Mamá Sánchez - Laura Blanco
- Papá Sánchez - Cristian Bedoya
- Antonio Domínguez - Cristian Bedoya

Objetivo

- Brindar una experiencia multisensorial al usuario que le permita conocer una tradición y cómo se puede contar una narración de diferentes maneras.
- Se realizó en la sala teatral de la universidad Javeriana Cali.



Publicado en Youtube Dulce Tradición



Cuadros base de la obra

Cuadro 1

Se enciende una luz que ilumina el centro del escenario, se encuentra un cubo con Dorotea apoyada sobre él. En un principio llora de forma silenciosa pero el dolor en su corazón por no poder darle un regalo a sus hijos en su cumpleaños escala hasta volverse tempestad.

Cuadro 2

Aparece una luz nueva en el escenario que ilumina a dos personas (espíritus de papá y mamá de Dorotea) que se acercan a la protagonista; estos la animan y le recuerdan su vida pasada: cocinando el azúcar del cañaduzal en los talleres. Para esta imagen aparecen una paila ilustrada (mientras esta escena ocurre, Dorotea y sus padres quedan congelados). Se apagan las luces. Dorotea queda sola en el escenario.

Cuadro 3

Dorotea empieza a caminar de un lado a otro en forma de desespero, nuevamente se ilumina una esquina del escenario y aparece el espíritu de su amor, Antonio. Este con mucha alegría le muestra los colores. La luz poco a poco se desvanece del escenario hasta quedar a oscuras. Dorotea queda nuevamente sola en el escenario.

Cuadro 4

Maravillada, había creado un regalo hermoso junto a su familia sabiendo que siempre estuvieron para ella. Deja la Maceta en el cubo del principio y dice, Mis queridos les regalo el árbol de la vida, contiene alegría, diversión, amor, bondad y libertad, se llama Maceta, contiene lo más valioso de mi existir.



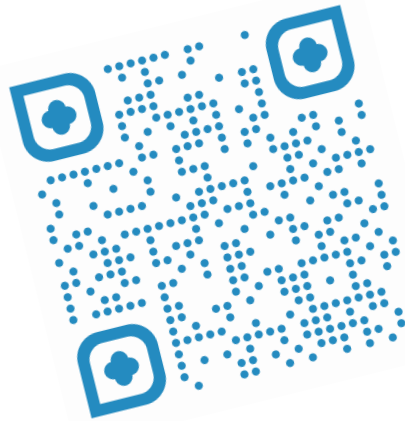
Foto por Alejandra Del Castillo durante una obra dulce (2023-1).

Lanzamiento

Canal de Youtube

Objetivo

El canal de Youtube cumple el objetivo de contener los videotutoriales y visibilizar la obra teatral. Su propósito es continuar publicando próximos eventos y videos en torno a la tradición.



Cuenta de Instagram

Objetivo

Los usuarios eligieron la opción de difundir información a través de las redes sociales, específicamente Instagram, ya que es un canal cómodo y fácil de usar, además de que lo frecuentan la mayor parte del tiempo.

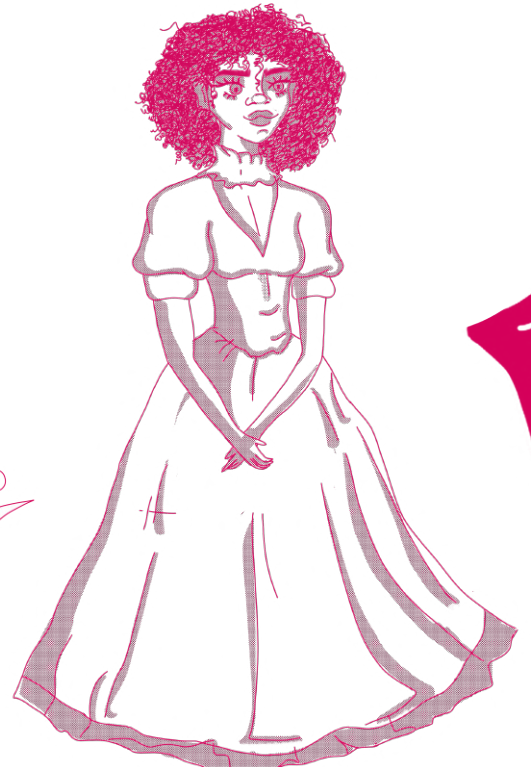
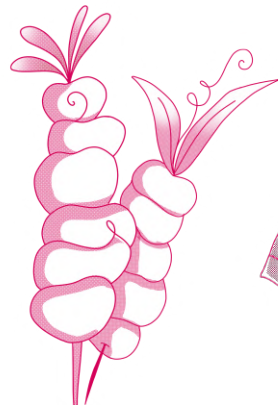


Fanzine

Objetivo

Darle información al usuario de forma interactiva por medio de las ilustraciones, textos cortos, el espacio de creación de la mini Maceta a partir de los stickers y el póster que aparece al desdoblarse todo el formato.

- Tamaño hoja carta (21,59 x 27,94 cm)
- Doble cara
- Impresión en serigrafía
- Una tinta
- Papel edad media / caña de azúcar
- Producción 20 ejemplares



¿Quién es Dorotea?

Dorotea Sánchez fue la creadora de La Maceta. Vivió muchos años en el barrio San Antonio de "Cali viejo". Para crear esta hermosa tradición se inspiró en los saberes ancestrales de sus padres, y los seres que amaba, colocando detalles llenos de amor, dulzura, sueños y los momentos más felices de su vida.

¡Haz tu Maceta!

¡Tus stickers aquí!

Dulce Tradición

Dorotea Sánchez

Dulce de alfeñique

¿Qué es la Maceta?

Es una tradición patrimonial y cultural de la ciudad de Santiago de Cali, representa el árbol de la vida, la unión entre el cielo y la tierra. Contiene alegría, diversión, amor, bondad y libertad, fomenta el compromiso y la responsabilidad afectiva.

Cottas de limón

Azúcar

Agua

¡Conoce más aquí!



Muestra-validación

Objetivo

Validar si el sistema promueve una experiencia sensorial formativa adecuada, el cumplimiento de los requerimientos de diseño y los objetivos del proyecto.

Consta de 6 estaciones

- Una obra dulce- visualizar la obra
- Dulce Tradición- Interactuar con el kit
- Intervenir con los pósters
- Escultura- Momento de cocreación
- Formulario
- Refrigerio



Fotos por Alejandra Del Castillo durante la validación del sistema (2023-1).



Fotos por Alejandra Del Castillo durante la validación del sistema (2023-1).



Fotos por Alejandra Del Castillo durante la validación del sistema (2023-1).



Fotos por Alejandra Del Castillo durante la validación del sistema (2023-1).

Recomendaciones o comentarios

- Siempre mantener un equilibrio entre la calidad y el precio de la materia prima
- Todo es muy bueno
- Dar el dulce al principio del recorrido
- Ninguno. Toda la presentación e interacción con el producto fue espectacular. Felicidades, Aleja.
- Quizás con un poco de música el ambiente mejore para disfrutar la experiencia.
- Es un trabajo increíble.
- Me gusto no hay comentarios
- Que hubiera uno o dos horarios fijos para exponer el proyecto, para así empezar con un grupo al tiempo, y no cada grupo de personas por separado.
- Trabajo impecable, seguir promoviendo el proyecto
- La experiencia me permitió ver la tradición desde otra perspectiva, la manera en que se re significa realmente invita a que veamos la maceta no como un regalo que se dan entre ciertos grupos de personas, sino cómo una muestra de amor y respeto que puede compartirse entre los seres queridos.

Conclusión

El proyecto de diseño buscó el fortalecimiento de la identidad cultural de la tradición macetera. Dentro de esta se han originado diferentes interpretaciones que alrededor del tiempo han sufrido diversas transformaciones y no han logrado adaptarse correctamente al contexto actual. Es por ello que, mediante el uso de símbolos, valores y narrativas se diseñó un sistema de comunicación como método que permitiera una conexión más cercana con las personas e impulsara su reconocimiento.

De acuerdo a la investigación, se logró identificar las principales causas y consecuencias dentro de la tradición, donde cabe resaltar las problemáticas presentes por los métodos de visibilización y difusión actual, los cuales dificultan el reconocimiento de sus raíces y el esclarecimiento de su valor tradicional. Esto permitió orientar el objetivo

del proyecto fundamentado principalmente en la recuperación de estos elementos como herramienta de apropiación.

Por otro lado, las encuestas y actividades realizadas con los grupos de investigación permitieron definir el enfoque que tendría el proyecto y el cómo lograría llegar hacia las personas. Así es como se optó por la realización de una muestra que permitiera experimentar la tradición desde todos sus aspectos y sentidos, que destaque por lo visual, ilustrativo y fortaleciera su apropiación cultural. El sistema conformado por la muestra permitió no solo una mayor interacción entre la población base, personas entre los 18-30 años, sino que también se convirtió en una estrategia de resignificación, donde se impulsa la apropiación mediante el reconocimiento de sus valores históricos y su adaptación a las nuevas creencias y necesidades de las personas.

En conclusión, los elementos presentados en la muestra impactaron a los usuarios de diferentes maneras, los cuales destacaron por su imagen llamativa y nivel de interacción con los elementos propios de la tradición macetera. Por otro lado, fue tal nivel de apropiación que los mismos usuarios solicitaban la compra y su interés por obtener una colección igual. De igual forma, se reconoció el impacto de ver la tradición desde este tipo de actividades, que fuese un modelo replicable en todas las instituciones universitarias donde no solo se aprendiera sobre los elementos de la maceta, sino sobre cualquier otra tradición.



Muestra PADCV- 1 junio





Referencias

Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista estudios extremeños*, 925-956.

Bermúdez, I. (2017). La Caña de Azúcar en el Valle del Cauca. Banco República Cultural.

Cardona, L. S. (10 de abril de 2022). San Antonio, una joya del patrimonio caleño en 'riesgo de extinción'. Obtenido de El País: <https://www.elpais.com.co/california-san-antonio-una-joya-del-patrimonio-caleno-en-riesgo-de-extincion.html>

Castro, P. F. (18 de Mayo de 2018). Community social work as a motor for active citizenship. *elDiario.es*.

CCC. (5 de julio de 2012). Macetas una dulce tradición de los vallecaucanos. Obtenido de <https://www.ccc.org.co/search/Macetas>

CCC. (1 de AGOSTO de 2020). La Maceta: un patrimonio, una dulce tradición. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/67105/la-maceta-un-patrimonio-una-dulce-tradicion/>

Cuero, E. J. (20 de Febrero de 2023). Entrevista semiestructurada. (A. D. Castillo, Entrevistador)

Dávila, N. A. (2004). Mitos y leyendas de los pueblos precolombinos. Obtenido de REPOSITORIO ACADÉMICO de la Universidad De Chile: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/100510>

Diario Occidente. (22 de junio de 2020). Diario Occidente. Obtenido de Festival de macetas, una tradición viva: <https://occidente.co/california-festival-de-macetas-una-tradicion-viva/>

Escobar, C. D., & Rojas, D. H. (enero-junio de 2022). Estilos de vida en millennials (milénicos) Estudio en dos zonas gastronómicas de Cali (Colombia). *Boletín de Antropología*, págs. 187-208.

Giraldo, F. U. (2011). "Transformaciones sociodemográficas y grupos socio-raciales en Cali a lo largo del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Obtenido de http://www.urosario.edu.co/urosario_files/b4/b4eff1cc-4195-4089-b3bc-dd0290d67fb8.pdf

Hurtado, W. A. (2010). La fotografía en Antioquia. *REVISTA ENFOQUE VISUAL EDICION 12. Especial - Historia de la fotografía en Colombia*, 49-52.

Manzini, E. (1994). Design, Environment and Social Quality: From Existenzminimum to Quality Maximum. *Design issues*, Vol. 10, No. 1 pp. 37-43 (7 pages).

Manzini, E., & Coad, R. (2015). *Design, when everybody: An introduction to design for social innovation*. The MIT Press, 256.

Molano, O. L. (2007). identidad cultural, un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84.

Montenegro, M. (2013). Articulaciones entre políticas económicas y políticas culturales en Colombia. El patrimonio cultural, el sector artesanal y las nuevas formas del valor y la propiedad. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 28(46), 35-52.

Ortiz, M. C. (20 de Febrero de 2023). Entrevista semiestructurada. (A. D. Castillo, Entrevistador)

Plan Especial de Salvaguardia . (2013). Cali.

Quintero, C., Soler, J., Zuluaga, C., Angarita, W., & Gallego, J. (2018). Una Aproximación del Diseño Social desde la Innovación y el Servicio Social: *Papers. Diseño y Creación Foro Académico Internacional*, (pág. 552). Manizales.

Restrepo, Y. C., Morales, M. G., Bucheli, D. E., & Gutiérrez, E. S. (Junio de 2013). PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA. Santiago de Cali.

Yolanda Constaín Restrepo, Mariana Galina, Diego Echeverri, Enrique Sanchez. (Junio de 2013). PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDIA. Obtenido de LA TRADICIÓN DE CELEBRAR A LOS AHIJADOS CON MACETAS DE: <http://patrimonio.mincultura.gov.co/SiteAssets/Paginas/LA-TRADICION-DE-CELEBRAR-A-LOS-AHIJADOS-CON-MACETAS-DE-ALFEIQUE-EN-SANTIAGO-DE-CALI-VALLE-DEL-CAUCA/12-La%20tradicion-de-celebrar-a-los-ahijados-con-macetas-de-alf>

Edwin Jancito Cuero. (20 de Febrero de 2023). Dulce Tradición. (Alejandra Del Castillo, Entrevistador).

Diana Maria Velez. (21 de Febrero de 2023). Dulce Tradición. (Alejandra Del Castillo, Entrevistador).

María del Carmen Mena. (21 de Febrero de 2023). Dulce Tradición. (Alejandra Del Castillo, Entrevistador).

Martha Cecilia Ortiz. (20 de Febrero de 2023). Dulce Tradición. (Alejandra Del Castillo, Entrevistador).

Dibujos, ilustraciones y elementos gráficos elaborados Del Castillo Alejandra (Marzo- Junio 2023). Dulce Tradición.

Anexos

Entrevistas expertos- 1

Edwin Jancito Cuero

Nombre

Edwin Jancito Cuero

Edad

37 años

¿Eres de Cali?

No, yo soy de un municipio que se llama Guapi, en el departamento del Cauca. Estoy en la ciudad desde más o menos el 2007 cuando vine a hacer mi pregrado en la universidad Del Valle.

¿Qué estudiaste?

Ciencias sociales.

¿Qué cargo tienes?

En este momento yo soy el coordinador del área del patrimonio cultural inmaterial en la secretaría de cultura.

¿Y cuáles son tus responsabilidades diarias?

Bueno, mis responsabilidades diarias oscilan entorno a la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad, yo aquí tengo 7 proyectos los cuales se orientan a beneficiar a poblaciones víctimas, indígenas, afros, un proyecto específicamente a la salvaguarda de las manifestaciones ya identificadas, un proyecto que va a identificar manifestaciones en comunas y corregimientos, un ejercicio de plan para la recuperación de la memoria cultural y hay un último elemento que es un proyecto para el apoyo a fortalecimiento de organizaciones juveniles que promueven el arte y el patrimonio.

¿Desde hace cuánto tienes este cargo?

Desde el 2020.

¿Por qué crees que es importante la identidad?

La identidad son esos rasgos que caracterizan a un pueblo, a una comunidad en específica y es importante porque le da la esencia,

le da ese toque distintivo a ese pueblo que de una u otra manera la diferencia del nuestro.

¿Qué consideras que es la cultura y en qué se diferencia de la identidad?

La cultura por su parte es una expresión un poco más amplia de la identidad y diría que son los conocimientos, los saberes espirituales pero, también, las expresiones y las formas en las que los diferentes pueblos logran materializar su identidad, es decir, si bien la identidad se enfoca en un aspecto específico, la cultura es un elemento un poco más amplio que le posibilita a unos determinados pueblos por ejemplo tener diferentes formas de conocimiento, diferentes expresiones. Y la identidad pues se refiere ya a una particularidad.

¿Es importante la tradición de las macetas para la idiosincrasia caleña?

Claro, tú me acabas de consultar sobre la identidad y el hecho de que exista una manifestación de un arraigo de más de 100 años con unas particularidades específicas nos posibilita generar ese sentido de identidad, que cuando la comunidad lo apropia claramente lo hace suyo y al hacerlo suyo, ese ejercicio se refleja en la forma de diferenciar en donde la comunidad logra presentarse a esto de las ciudades o el territorio. Para el caso de Cali, las macetas en Cali adquieren ese sentido identitario dado que 1) es como la ciudad que mayor acogida tiene esta manifestación, claramente hay que decirlo, las macetas no solo están en Cali, las macetas están en varios municipios Del Valle del Cauca, pero es en Cali, específicamente en San Antonio en donde se refleja ese mayor fervor y lo que se dice es que desde allí se irradió hacia los otros puntos

¿Cuáles crees que son esos símbolos dentro de la maceta que hacen que esa tradición represente a los caleños?

Pues como símbolos varios, uno podría decir el ringlete, el ringlete es un elemento

identificar, yo creo que más de una persona se identificó en su infancia con un ringlete; pero también viene el alfeñique y los entorchados que se tejen alrededor de él también pueden ser elementos importantes que podríamos asociar a un ejercicio de identificación, pero claramente yo digo que el ringlete cumple un elemento muy importante dentro de la maceta; el palo de maguey y el dulce, las banderitas, los colores, o sea la maceta es un objeto efímero que tiene vida a partir de los diferentes elementos que lo componen.

¿Conoces algo a cerca del origen de la tradición?

Hay 2 elementos que uno podría como lo que hemos venido rastreando desde el área que pueden tener como razones lógicas: 1) lo académico, es decir, lo histórico, lo investigativo que manifiesta que esta manifestación nace en las Islas esclavistas y que fueron los primeros esclavos que trabajaron el tema de la caña que comenzaron a generar esas elaboraciones de esos objetos y algunos lo hacían como para comérselos, ese origen está un poco más arraigado a las investigaciones, pero claramente tenemos el otro origen, que es el origen un poco más mitológico, un poco sin soporte documental, y es el mito de Dorotea, en donde Dorotea un día no tenía nada que comer, nada que regalarle a sus hijos el día de los ahijados y san Pedro y San Pablo aparecieron y la iluminaron para que ella a partir de agua y azúcar, que era lo único que tenía, empezar a elaborar este objeto y terminar dándole un lindo obsequio a sus hijos, pero son como esas 2 vertientes, que lo uno se forma un poco más en el tema de la cultura popular y en el tema de la memoria y el otro es un poco más documentado.

¿Crees que desde ese rango mitológico hay huecos de desconocimiento?

Si, pero mira, lo que uno no puede quitarle a los pueblos son las posibilidades de tener sus mitos porque finalmente los mitos

alimentan el ejercicio de la cultura popular, si no existieran los mitos lógicamente las creencias también se disminuirán, es decir, porque gran parte de los saberes populares y de todas las conexiones que tenemos con el pasado también vienen dadas con esos mitos, entonces los mitos uno no los puede tildar como buenos ni como malos sino cómo parte de esa realidad social que construyen los pueblos y que les posibilita pues la preservación y la manutención de sus saberes y sus prácticas.

¿Cómo te terminas involucrando en esta tradición?

Yo entro a la secretaría de cultura a hacer un ejercicio en 2017, en donde por primera vez logré conocer un poco sobre temas patrimoniales, ya a partir de allí en 2019 adquiero unas funciones un poco más puntuales, más específicas y en 2020 ya paso a ser coordinador de área. Claramente, ya mi nivel de responsabilidad respecto a la manifestación se va ampliando y empiezo a hacer trabajo con ellas, con las artesanas para no sólo fortalecerlas como colectivos, en ese tiempo eran un colectivo, sino también empezar a generar ese sentido de unidad entorno a la oportunidad de una asociación, pero también teníamos la responsabilidad de hacer, dirigir y trabajar sobre el festival de macetas, entonces si tú miras yo recibo la coordinación el 2020 pero justo cuando va a salir el festival se viene la pandemia, entonces hubo que cambiar el chip, reorganizar la cosa e hicimos un festival; uno pregunta bueno y ¿por qué hacemos un festival virtual? ¿Cómo se hizo un festival virtual? Un festival que se sustenta en el hecho 1) de que ellas deben vender las macetas, esto es una manifestación un poco digamos con esa particularidad y es que siendo la maceta el elemento central de comercialización, había que buscar la forma en pandemia de venderla entonces creamos una plataforma virtual en donde ellas lograron pues adaptarse rápidamente y a partir de allí, de la plataforma, se vendía. A cada una de ellas se le creo un perfil, la gente entraba la buscaba, me gusta esta, entonces

ellas por medio de esa plataforma vendían. También hicimos conversatorios, dimos la ruta del ahijado, es decir, el recaudo de la caña y todo eso de manera virtual para que fuéramos como desarrollando ese ejercicio y poder cómo articular. En 2022, me meto en el papel de director del festival y allí trabajo un poco más de la mano con ellas en donde logramos que tuvieran por ejemplo un subsidio económico para estimular cómo su participación por un lado. Por otro lado, logramos vincular el desarrollo de 25 talleres para que ellas pudieran difundir la manifestación y logramos apostarle a la instalación de cerca de 100 puntos de venta en toda la ciudad, si creo que esas eran las apuestas. Tuvimos más de 70 artesanas participando del ejercicio y esos hechos nos posibilitaron por ejemplo a tener unas ventas de más 7770 macetas, cuando en los años anteriores habíamos vendido 2400, en el 2021 y 1300 en el 2020, pues claro por todo el tema de pandemia y todo eso. Pero vamos en esa proyección, la idea es que este año tengamos un festival más robusto, un festival más fuerte que posibilite superar los récords de los años anteriores.

¿En los años pre-pandemia cómo eran las ventas?

Ese es un elemento importante, lo que pasa es que el tema de las ventas siempre ha tenido una discusión y es que ellas han sido renegadas a dar un poco el balance económico de sus ventas, entonces no es fácil para un operador lograr como decirles: vea, es que deme sus ventas. Entonces, normalmente es a no es que éste me está pidiendo las ventas para pedirme más plata, entonces ellas no daban esa información. Este año, con un ejercicio que hicimos de la mano porque ya ellas vieron la figura de la secretaria y pues a la secretaria no les importa cuánto venden ellas, a la secretaria lo que le importa es que ese ejercicio quede como evidencia de que ese festival es útil y por tanto ellas accedieron un poco más fácil a soltar la información y de su vez lo que nos ha posibilitado tener esos datos.

¿Te obsequiaron una maceta en tu niñez?

Eso es lo otro, como yo vengo de un pueblo que no tiene como al tradición entonces

d endiño no recibí maceta ¿Qué es lo que he tratado de hacer yo? Pues ya tengo mis ahijados y yo trato de darles sus macetas para que ellos se identifiquen con la manifestación y bueno, hay que también romper eso porque a mi novia yo le he dado macetas, la maceta no es solo para el padrino o el ahijado sino que la maceta termina siendo una muestra de ese amor que uno puede sentir por alguien, de ese cariño, ese afecto, entonces la maceta cabe en las relaciones de pareja, entre hermanos, en todo.

¿Cómo se relaciona finalmente una festividad católica con esos saberes tradicionales?

Mira, en la cultura siempre ha habido sincretismos y el sincretismo de una u otra manera hace que el saber perdure porque por un lado entra a ser aceptado por la iglesia, que muchas veces pues no los quiere aceptar mucho, pero también la comunidad le da su toque a esas creencias que han existido. Entonces, cuando estas 2 cosas conversan es allí donde quizás... es como el punto de concertación de una expresión cultural en donde pasa a ser aceptada por las diferentes partes y por tanto pues todo el mundo comienza a trabajar en la validación de la expresión, dicho de otro modo, si una expresión no logra tener como una aceptación comunitaria pues lógicamente termina desapareciendo, termina muriendo muy pronto, entonces por ejemplo las brujitas de ahí de la casa de San Antonio, siempre ponen trabas como a otras expresiones pero cuando es el festival de macetas ellas saben qué es el festival de macetas y que por tanto pues hay que hacerlo allá porque es allá y entonces se asocian lo uno con lo otro y de una u otra manera hay unas facilidades para el reconocimiento y validación de la manifestación. En otros caso, por ejemplo con otras manifestaciones que tenemos aquí, cómo por ejemplo las conmemorativas a las vírgenes, la comunidad ha transformado esos elementos de pronto del catolicismo y le ha metido actividades paganas y eso ha generado ese sincretismos. Finalmente, a pesar de que está el sincretismo, los curas lo validan y aceptan que haya como mayor participación.

¿Crees que la tradición se está perdiendo?

¿Crees que no se conoce a profundidad?

Nosotros tenemos una PES (Plan Especial de Salvaguardia) y lo que busca es salvaguardar la manifestación. Dentro de algunas de las tantas líneas que tiene este PES, ejercicios de difusión de la manifestación, ejercicios de memoria de la manifestación, investigación y ejercicios orientados a lo que tiene que ver con el fortalecimiento de sus actores y portadores a través de estrategias para garantizar que ellos logren pasar el saber de generación a generación. Cuando uno logra que el saber pase de generación en generación, pero también que la población se apropie del ejercicio uno logra que la manifestación pueda tener elementos que le posibiliten resistir a las culturas foráneas que se imponen en este momento. Estamos en un momento de globalización y al estar en un momento de globalización donde las culturas locales pasan a ser culturas globales lógicamente se corre un mayor riesgo y la pandemia por ejemplo nos mostró cómo podemos perder prácticas y procesos culturales en un momento "X" entonces no es que se esté perdiendo es que, hay muchos flujos culturales que están entrando a ocupar espacios de culturas locales y por tanto esto está afectando la receptividad en la misma práctica, dicho de otro modo, hoy en día en el caso de la salsa al joven le está gustando más el reguetón porque se lo han impuesto, porque de alguna u otra manera el sujeto se apropia cuando lo ve en el YouTube, cuando lo ve en televisión entonces están como moldeando la población y por lo tanto a la gente, a lo local que es por ejemplo la salsa pues casi no le están parando cuidado, lo mismo pasa con este tipo de cosas aunque no quizás a esas categorías, que es lo que si miramos que se está afectando, por ejemplo, gravemente las relaciones de padrinzago, son las relaciones en gran medida que se abstiene directamente la manifestación porque, cómo te decía, lo que se ha dicho es que va de padrinos a ahijados pero más allá de eso las macetas son un componente un poco más amplio en donde, yo te explicaba ahora que el padrino, el novio, el hermano, o sea todos podemos regalar la maceta pero cuando se comienza a romper el tema del padrinzago que es el elemento que mayor conexión genera pues se tiende a perder esa relaciones de poder vincularse a la maceta, lo otro es que cali entra a ser un

territorio multicultural y precisamente está gestado de mucha población migrante que de pronto no tiene arraigado la manifestación, por ejemplo te ponía mi caso, yo vengo de un territorio como guapi donde mis expresiones son otras y así como yo hay mucha gente, por tanto hay mucha gente que no se identifica con la manifestación. Nuestra tarea aquí es hacer que este legado perviva y para ello damos ejercicios informativos, ejercicios de innovación, ejercicios de construcción de memoria de lo que es el festival y la manifestación para que esto, a pesar de todos estos elementos que juegan en contra ella, pueda sobrevivir y seguir vigente

¿Cuál es el rango de edad entra el desconocimiento de la tradición?

Por ejemplo, cuando nosotros evaluamos el PES, la zona donde más desconocimiento había de la manifestación era en el distrito de agua blanca y ese hecho lo que nos dijo, lo que nos dijo el ministerio cuando lo vio dijo: pilas, ustedes tienen que hacer que en el distrito la gente conozca más la maceta, entonces lo primero que uno intenta hacer, el análisis que uno intenta hacer es por qué en el distrito no se conoce la manifestación, claro, por lo que te acabo de decir en su gran mayoría el sector se ha configurado con una población migrante, que viene de otros territorios y tiene otras prácticas y otras expresiones culturales, por tanto allí hay que hacer un trabajo fuerte con la manifestación. Ahora, en el dicho popular está que quienes mayormente han apostado a la identidad, a este proceso de la macetacion son los sectores más pudientes y más tradicionales de la ciudad, es decir, lo que se dice es que, o sea uno podría señalar que las clases un poco medias y altas son las que mayor sentido de apropiación tienen porque son las que han venido de esas familias tradicionales caleñas que claramente están un poco más arraigadas a la ciudad y eso hace que se evidencia en el arraigo a las prácticas y expresiones culturales, en este caso las macetas.

Anexos

Entrevistas expertos- 2

María del Carmen Mena

¿Cuál es tu nombre?

María del Carmen Mena

¿Qué edad tienes?

56 años.

¿Eres de Cali?

Sí.

¿En dónde resides?

En Meléndez, en la comuna 18.

¿A qué te dedicas y cuánto tiempo llevas trabajando en ellos?

Yo soy abogada de profesión y llevo 35 años trabajando en ello.

¿Por qué crees que es importante la identidad?

La identidad es importante porque es lo que diferencia cada individuo en cada comunidad.

¿Qué consideras que es la cultura y en qué se diferencia de la identidad?

La cultura es el conocimiento que se adquiere a través del tiempo, a través de costumbres.

¿Cómo te involucraste en el tema de las macetas?

Fue hace como 25 años y a raíz de mi hija mayor que le gustaba mucho la maceta, claro que a mi toda la vida me gustó el dulce de maceta y me gustaban mucho las piñas. Yo tenía un compañero del colegio, es decir, del colegio de mi hermano donde estudiábamos todos y entonces la mamá de él hacía macetas, él me tría cada año una piña y pues me gustaba muchísimo, pero en verdad fue por mi hija mayor, María Andrea, el gusto de ella de hacer la maceta, de comerla y de hacerla para vender.

¿Tú le diste a probar la Maceta a María Andrea?

No, siempre fue la madrina quien le dio la maceta.

¿La madrina es de acá de Cali?

Sí, pues digamos que ella vivió toda la vida acá en Cali, aunque es originaria de Nariño.

¿Por qué te interesó participar en esta tradición y qué te cautivó de ello?

Lo bonito de la manifestación, lo que es como volver, yo siempre lo he dicho como volver a la escuela a recortar los papelitos, los colores, a pintar, a moldear, eso me parece muy bonito.

¿Es importante la tradición de las macetas para la idiosincrasia caleña?

Claro, yo creo que es importantísima, una de las más importantes porque esta tradición viene desde hace muchos años, hace más de 110 años, es ancestral.

¿Conoce un poco acerca del origen de la tradición?

Cuenta la leyenda, porque el origen ciertamente no es muy claro digámoslo así. Hay una leyenda urbana que dice que nació en San Antonio, donde había una señora que se llamaba Dorotea, que tenía 2 hijos gemelos y que el día de su cumpleaños ella no tenía un regalo que darles. Ella se acostó el día anterior muy angustiada pensando en que al otro día no tenía que darles de regalo a sus hijos y ese día se soñó con San Pedro y San Pablo. Entonces ellos fueron quienes le enseñaron a hacer el dulce de azúcar porque en la cocina no había sino azúcar y agua. Al otro día ella se levantó e hizo sus dulces y los decoró, los puso en un palo de maguey, los decoró con papelitos de colores, hizo bastantes formas en el dulce y les entregó a los niños ese presente donde muy felices corrieron con su maceta por San Antonio. Entonces ella desde ahí nombra a San Pedro y San Pablo como los padrinos de sus gemelos y desde ahí nace la tradición de que los padrinos le

dan a sus ahijados el presente manifestando el compromiso que tienen ellos, el amor parental y que los ahijados sepan que los padrinos están allí y que siempre van a estar pendientes en el momento que requieran de su ayuda. Por lo tanto, es como ese recordatorio que se hace cada año.

Tu mencionabas San Antonio ¿Qué otros lugares son importantes en Cali que ayudan a recopilar o seguir moviendo esta tradición?

Actualmente, hay varios lugares aquí en Cali donde se desarrolla el festival: está San Antonio, que es tradicional; los centros comerciales de aquí de Cali, el parque de las banderas que también es muy tradicional y se están buscando más lugares donde se pueda llevar a cabo el festival.

¿Por qué ese festival no se lleva a cabo en los barrios populares?

De pronto esa sí es una idea que yo he tenido en un proyecto, dentro del grupo de Vigías donde yo pertenezco y que vamos a trabajar este año 2023 en la descentralización del festival entre las comunas. Sería interesante hacer el ejercicio, de pronto nos arroja buenos resultados y lo importante es impactar casi todos los lugares de la ciudad e inclusive, afuera de la ciudad.

¿Cuáles son los símbolos dentro de la maceta que representan a los caleños?

Los símbolos, dentro de las figuras de dulce, tenemos como icónicas el entorchado, que es el rollito que nosotros hacemos en el palito; está la piña, muy tradicional; la paloma de la paz, que también está ahí. Entre las figuras que son más decorativas, hechas de otro material ya sean fomi o papel, están la Jovita Feijoo, Sebastián de Belalcázar, la iglesia de San Antonio, el gato de Tejada, principalmente monumentos. El ringlete también entra allí, aunque no es un icono o un monumento de la ciudad, es un juguete que hace muchísimos años se veía y era con lo que uno se divertía cuando estaba pequeño porque para el mes

de agosto vienen los vientos fuertes del año, entonces elevan las cometas y salían personas que vendían los ringletes, mi madre nos compraba y nosotros salíamos a correr con ellos, era un juguete muy bonito que se ha incorporado a la maceta.

¿Cómo son vistos esos símbolos desde los vínculos? Me explico, ¿Por qué razón la gente compra las macetas?

En primera instancia, por tradición. Esta es una tradición caleña, muy bonita porque reconoce el amor parental de los ahijados con los padrinos y viceversa.

¿Crees tú que la tradición se está perdiendo o por lo menos no se conocen en profundidad estos elementos que me acabas de mencionar?

No, al contrario, nosotros hemos venido rescatando a través del colectivo de artesanas y ahora dentro de la asociación hemos venido recuperando mucho espacio y estamos visibilizando mucho más la academia. Hemos entrado, a raíz de la pandemia, en la parte virtual donde abrimos una tienda virtual junto con Corfecali, entonces ya entramos como en esa era de la tecnología. También hemos utilizado diferentes redes sociales como: Instagram, WhatsApp, Facebook, como medios alternativos para mostrar y visibilizar la maceta.

De acuerdo a encuestas propias realizadas, muchas personas no conocen esta tradición ¿Por qué crees que no las conocen? ¿Qué factores están afectando esa identidad caleña?

Hay diferentes factores: algunos relacionados con la publicidad, la llegada de otras religiones donde no se bautizan a los niños, porque realmente la maceta va vinculada al bautizo de los niños en la religión católica; la llegada de personas de otras partes del país aquí a la ciudad donde ellos desconocen la tradición.

Tu mencionando ese lugar de los foráneos ¿Cómo harían para divulgar o promover el interés por la tradición?

En este momento, dentro del colectivo de artesanas y de la asociación se están realizando talleres, también dentro del grupo de Vigías porque nosotros somos salvaguardas de esa tradición, hemos empezado a realizar talleres en las comunas, en colegios, jardines infantiles. Hemos ido a distintas partes de la ciudad, en comunas, en las juntas de acción comunas y ahora hemos comenzado a salir a los corregimientos, donde hemos impactado el Hormiguero, Cascajal, el Chontaduro, Potrerito y pensamos este año trabajar más en esos sitios afuera de la ciudad.

¿Qué aplicaciones o herramientas están implementando para afrontar estos cambios?

Estamos enseñando a hacer el dulce, a que se motiven a que sean también artesanos del azúcar y que vean lo dulce y bonito de la tradición, lo que se siente además de que sea una figura muy hermosa, que sea un patrimonio, que sea una tradición caleña, eso une familias. En la época en la que nosotros comenzamos a preparar los detalles para la maceta, se une la familia porque toda la familia llega a la casa y ayudan a componer la maceta, a componer los adornos... es una unión, realmente es una unión familiar, allí hay amor.

Anexos

Entrevistas expertos- 3

Diana María Vélez

¿Cuál es tu nombre?

Mi nombre es Diana María Vélez

¿Cuántos años tienes?

Tengo 39 años

¿A qué te dedicas?

Bueno, yo soy desde hace mucho tiempo, docente en diversas áreas del arte teatral, por ejemplo, el trabajo de la voz, dramaturgia, dirección artística, dirección escénica, bueno, diversos campos.

¿Estás introducida en el mundo cultural?

El arte hace parte de la cultura, pero no es necesariamente la simplificación de la cultura y la cultura son muchas cosas.

¿Me podrías ampliar un poco ese concepto?

La cultura, como lo tengo entendido y también desde la experiencia que he tenido desde la teoría. La cultura se construye desde las prácticas de una sociedad. Prácticas que tienen que ver desde su cosmovisión como ven el mundo, como lo entienden, sus creencias y convicciones, formas de generar sociedad. No hay un sector fuerte que considera que el arte va metido en la cultura, pero realmente la cultura es todo, es como tú te mueves en un mundo dentro de un grupo social.

¿Eso tiene que ver con la identidad?

Sí, claro que sí.

¿Me puedes ampliar un poco el concepto de identidad?

La identidad se construye en la medida en que otro está, si otro no está es muy difícil construir identidad. Cuando yo construyo mi identidad, siempre estoy construyéndola en la medida en que hay un otro, hay una otredad que está presente.

Sí, yo me reconozco una mujer de estatura pequeña, porque sé que hay mujeres que miden mucho más que yo. Si yo no conociera otra mujer más alta que yo, mi identidad

dentro de mi identidad no estaría comprenderme como una mujer de baja estatura. Entonces la identidad siempre se construye con un otro, se construye en sociedad, de acuerdo a esa comprensión que yo tengo de sociedad o esa construcción a la que pertenezco, pues a sí mismo se va construyendo mi identidad. La identidad se puede construir desde un sujeto autónomo, pero también se construye en una familia, las familias tienen identidad propia, las relaciones tienen una identidad, los colectivos tienen una identidad, o sea, esa identidad no solamente está sujeta a un individualidad, sino también a grupos sociales. Nuestro Grupo representativo de teatro tiene una identidad muy distinta al grupo representativo de teatro que había en la javeriana hace 10 años o hace 15 años; era un grupo en su identidad muy distinto a lo que es ahora.

¿Tú eres de Cali?

Soy de Cali

¿Tu familia también?

No toda, mi mamá es de zarzal, y mi papá.

¿Reconoces la identidad de los caleños?

Reconozco parte de los elementos que componen esa identidad.

¿Me puedes nombrar cuáles son?

Por ejemplo, lo primero que pienso es la identidad musical. Cuando nosotros hablamos de Cali, cuando a alguien que no conoce Cali o que viene visitando Colombia y llegue a Cali, una de las cosas de los elementos identitarios de la ciudad es la salsa. Cómo habita esa música en el cuerpo, cómo bailan la salsa. Esa es una.

Otro elemento, es la comida, lo típico de esta comunidad en la comida autóctona, el champús, la empanada, la morcilla, la rellena, los fritos y la fritanga.

Otro elemento identitario también son los lugares, visitar el río, el bulevar, las 3 cruces y Cristo Rey. Ahora se han ido construyendo también otros espacios alrededor de la salsa, finalmente es música, pero donde habita en la ciudad de esa salsa. Antes había un barrio muy fuerte donde la gente consumía mucha salsa. Barrio que quedaba en el centro, la gente iba hasta allá a encontrar lugares de salsa. Ahora esos sectores, esos lugares, se

han movido dentro de la misma ciudad y justamente hace poco escuché que hay un lugar que se llama la calle del pecado y por ahí los fines de semana, es una especie de verbena donde la gente va a bailar salsa caleña.

Entonces, si nos ponemos digamos que, a recoger en el tiempo en los últimos 20 años, cuáles han sido esos lugares, esos lugares se van moviendo, no son estáticos, sí, ahorita tenemos eso, pero también tenemos la topa Tolondra, digamos que ya son lugares típicos donde la gente busca identidad caleña, entonces llegan ahí.

Otras cosas que construyen identidad, pues obviamente también es las formas del lenguaje, ¿no? La jota todas estas formas del lenguaje que nosotros tenemos hacen parte de la identidad de Cali.

¿Dentro de todos estos elementos, por qué no mencionaste la tradición de las macetas?

Pues primero, yo no tengo vínculo emocional con eso, no tuve padrinos, entonces para mí no significó, no marcó emocionalmente, no lo tengo en mi memoria emotiva. Seguramente si hubiera seguido hablando de otras cosas, pues llego a las macetas, las cometas, la loma de la cruz, San Antonio, que fueron lugares que no mencioné, pero pues porque también dentro de lo que estoy diciendo, pues obviamente se me escapan algunas cosas, ¿no?

¿Tú consideras que el festival o la tradición de las macetas hace parte de esa identidad y es importante?

No, no es tan fuerte como otras cosas, para algunas personas sí, ejemplo para mí Hermanita lo es, pero para mí no, y nosotras nos llevamos 14 años. Entonces, porque ella tiene un vínculo emocional con esa identidad, con ese elemento identitario. Pero yo no. Entonces, para ella sí significa y para mucha gente seguro que sí significa, pero para mí en este momento no, tal vez lo hubiera mencionado más adelante.

¿Tú cómo crees que se podría vincular de una mejor manera esta tradición con las personas o de que formas les llegaría?

Yo creo que esta tradición se ha vuelto muy selectiva, o sea, se ha reducido en los lugares a los que uno accede a las macetas, porqué hasta donde tengo entendido, el día de la maceta o el festival de la maceta se hace en San Antonio y no sé cuánto tiempo dura, pero solo uno ve las macetas ahí. Ya no las

ve como ese mecato, como la melcocha, por ejemplo, que uno todavía la ve en el río. Uno se va al río y come melcocha o en los barrios populares. La maceta ya no.

La maceta hasta donde tengo entendido era un dulce tradicional de la ciudad que se fue quedando como relegado solamente a la celebración del Día de la Maceta.

¿Cuál es la generación donde más se desconoce esta tradición?

Yo creo que la actual, porque finalmente yo alcancé a vivir un poco la maceta, cuando incluso las ponían en las en los alumbrados. Viví también el asunto de las macetas en los desfiles, cuando el desfile era público para la comunidad y no cobraban nada en la Feria de Cali, pero ahora la maceta ha quedado reducida solamente en San Antonio y el día que se celebra la maceta, o sea, los niños y las familias que no pueden ir a San Antonio, digamos que no tienen dentro de sus presupuestos para visitar San Antonio y enterarse que es el día de la maceta o el mes de la maceta, pues no se enteran y al no ser ya un dulce tradicional que tú encuentras en cualquier lugar, pues obviamente la gente desconoce.

¿Podrías decirme cuál es el rango de edad de esa actual generación?

Ah, pues niños de la primera infancia, 5 años, yo creería que 8 años. Ha de haber niños que no saben que es una maceta.

¿Qué aplicaciones o herramientas divulgarían mejor esa tradición?

Creo que los movimientos barriales y de comunas. Festivales que puedan que puedan involucrar esta tradición con los barrios populares. Porque esta es una tradición que estaba en los barrios populares y migró, emigró para un barrio que era popular antes, pero que ya no lo es. Realmente San Antonio es un es un barrio estratificado. Sí, ya si tú ves está lleno de restaurantes. Que para muchas personas es imposible pagar. Y hay gente que, por ejemplo, Mariano Ramos no visita a San Antonio y no sabe qué es San Antonio, sí. Entonces creo que sí se va a activar, debería activarse como una red de comunas. Un proyecto cultural con el propósito de llevar esta identidad y que no se pierda en las comunas. Muchas gracias.

Anexos

Entrevista expertos- 4

Martha Cecilia Ortiz no autorizó compartir su entrevista con el proyecto, más si la información necesaria para la construcción de la investigación.



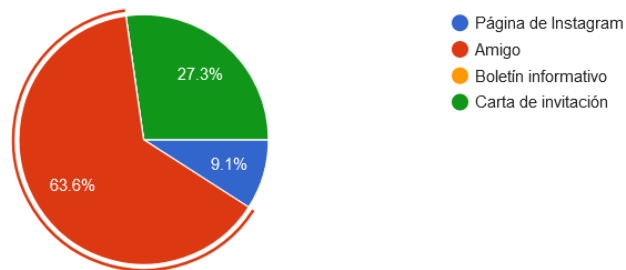
Anexos

Validación 30 mayo 2023

¿Cómo te enteraste de este evento?

 Copiar

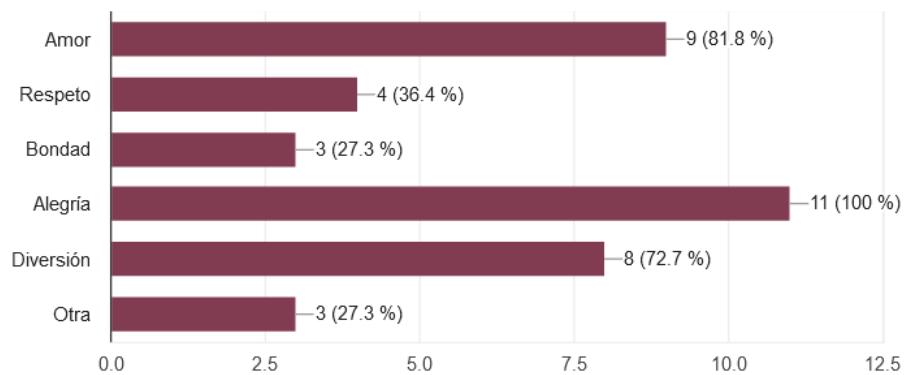
11 respuestas



Según tú ¿Qué valores representa la identidad?

 Copiar

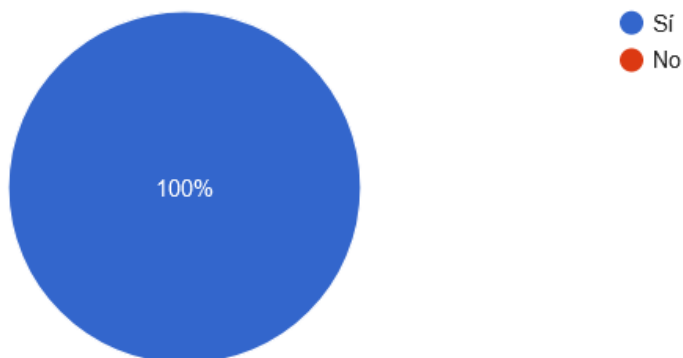
11 respuestas



¿La tradición comunica el mensaje de lo que representa esta tradición macetera?



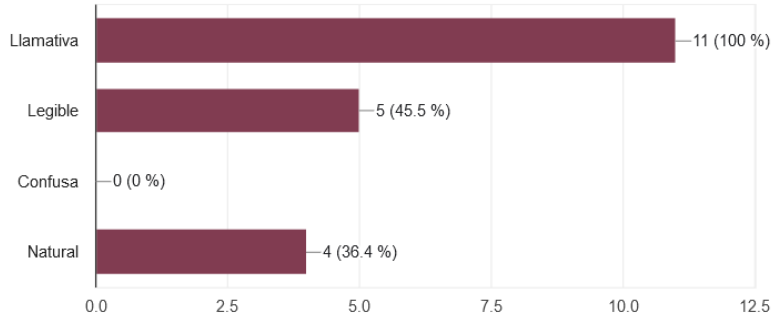
11 respuestas



Visualmente ¿Cómo percibes la identidad?

[Copiar](#)

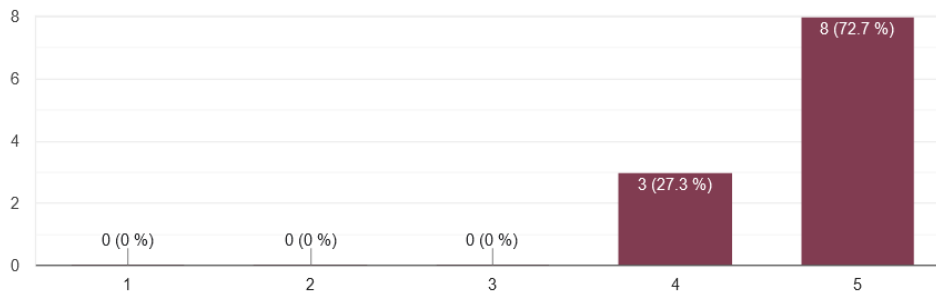
11 respuestas



Lenguaje simple y mítico

[Copiar](#)

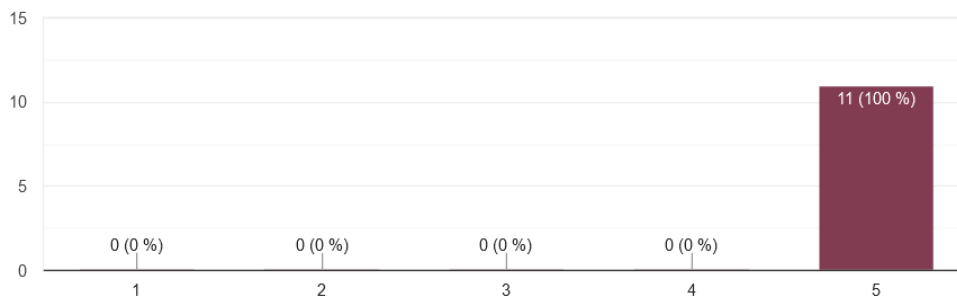
11 respuestas



Ilustraciones llamativas

[Copiar](#)

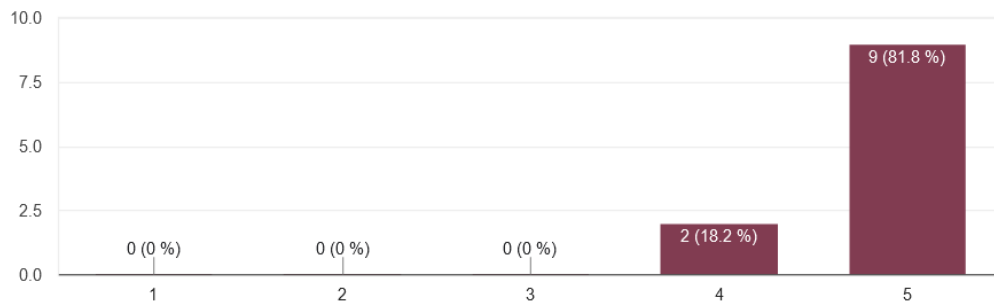
11 respuestas



Tamaño y lectura ergonómica

 Copiar

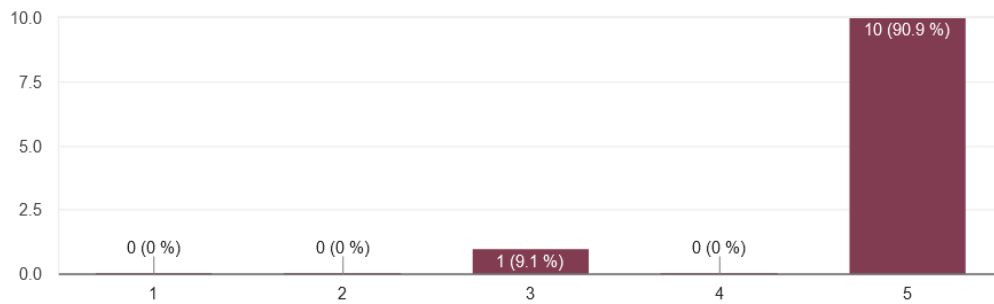
11 respuestas



Narrativa

 Copiar

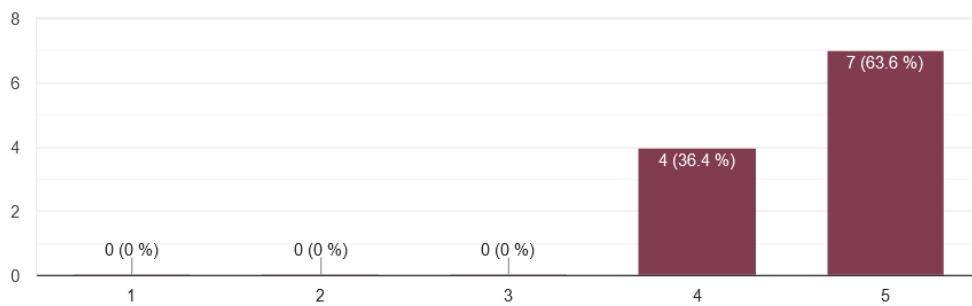
11 respuestas



Interactividad (De fácil uso)

 Copiar

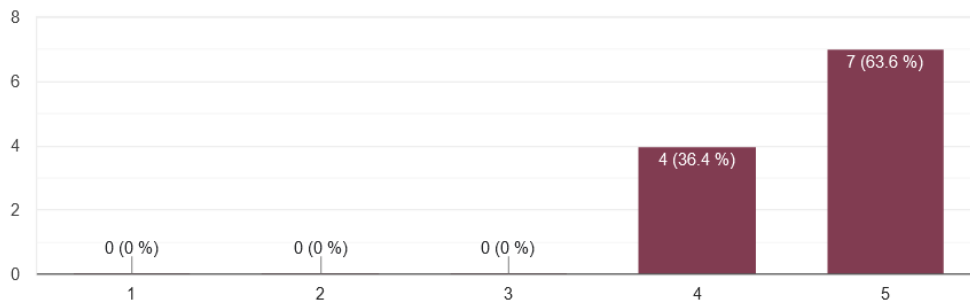
11 respuestas



El tamaño es adecuado

 Copiar

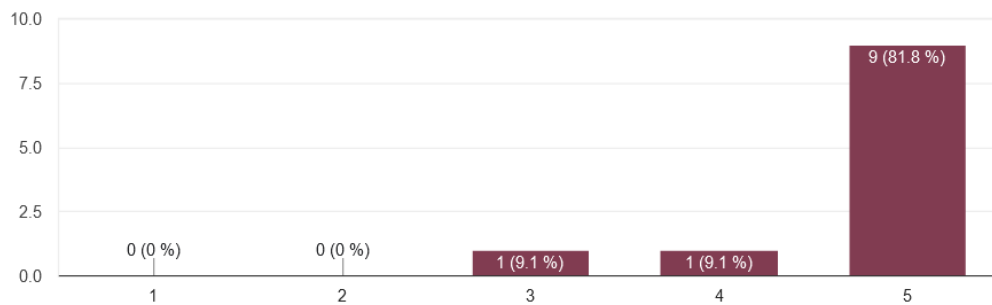
11 respuestas



Te parece un elemento replicable

 Copiar

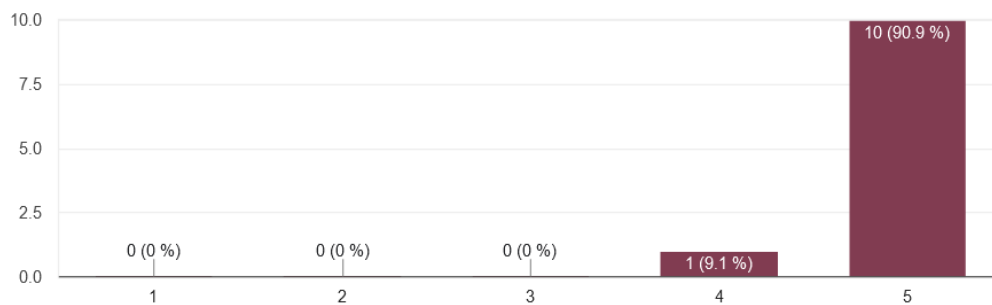
11 respuestas



La experiencia sensorial ofrecida por este kit fue

 Copiar

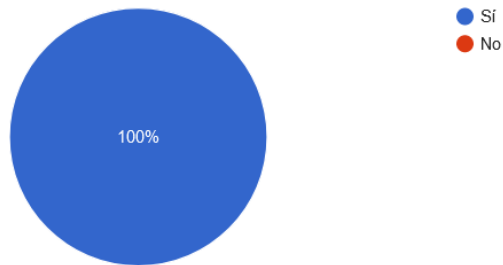
11 respuestas



¿Te parecen que estos medios fueron los acertados para conocer más de la tradición?

 Copiar

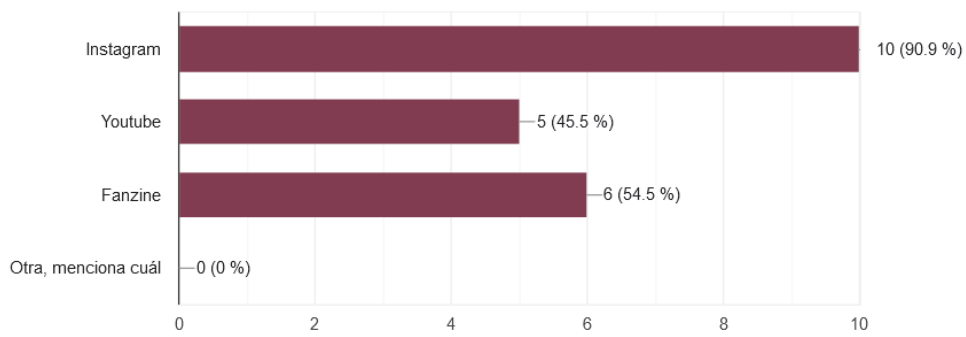
11 respuestas



De los siguientes, menciona cuáles te parecen los más acertados

 Copiar

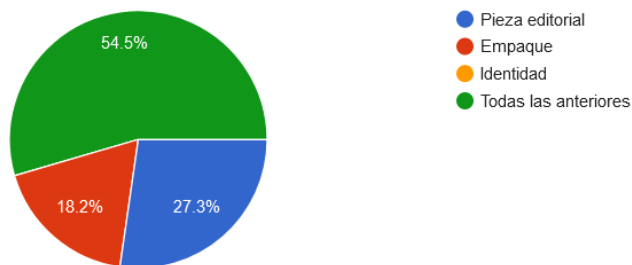
11 respuestas



De los siguientes elementos ¿Cuál te llamó más la atención?

 Copiar

11 respuestas



¿Cómo calificarías esta experiencia?

11 respuestas

Enriquecedora

Excelente, muy completa, me sentí muy bien con la maceta

Muy buena

Maravillosa, me gusto mucho cada fase.

Es una experiencia agradable que te permite conocer acerca de la tradición.

Única y especial

Muy entretenida e informativa

Increíble

Excelente

¿Cómo calificarías esta experiencia?

11 respuestas

Muy buena

Maravillosa, me gusto mucho cada fase.

Es una experiencia agradable que te permite conocer acerca de la tradición.

Única y especial

Muy entretenida e informativa

Increíble

Excelente

Excelente

Mágica, sin duda alguna son estas experiencias las que promuevan la salvaguarda de un patrimonio tan bello como el festival de las macetas.



Dulce
Tradición