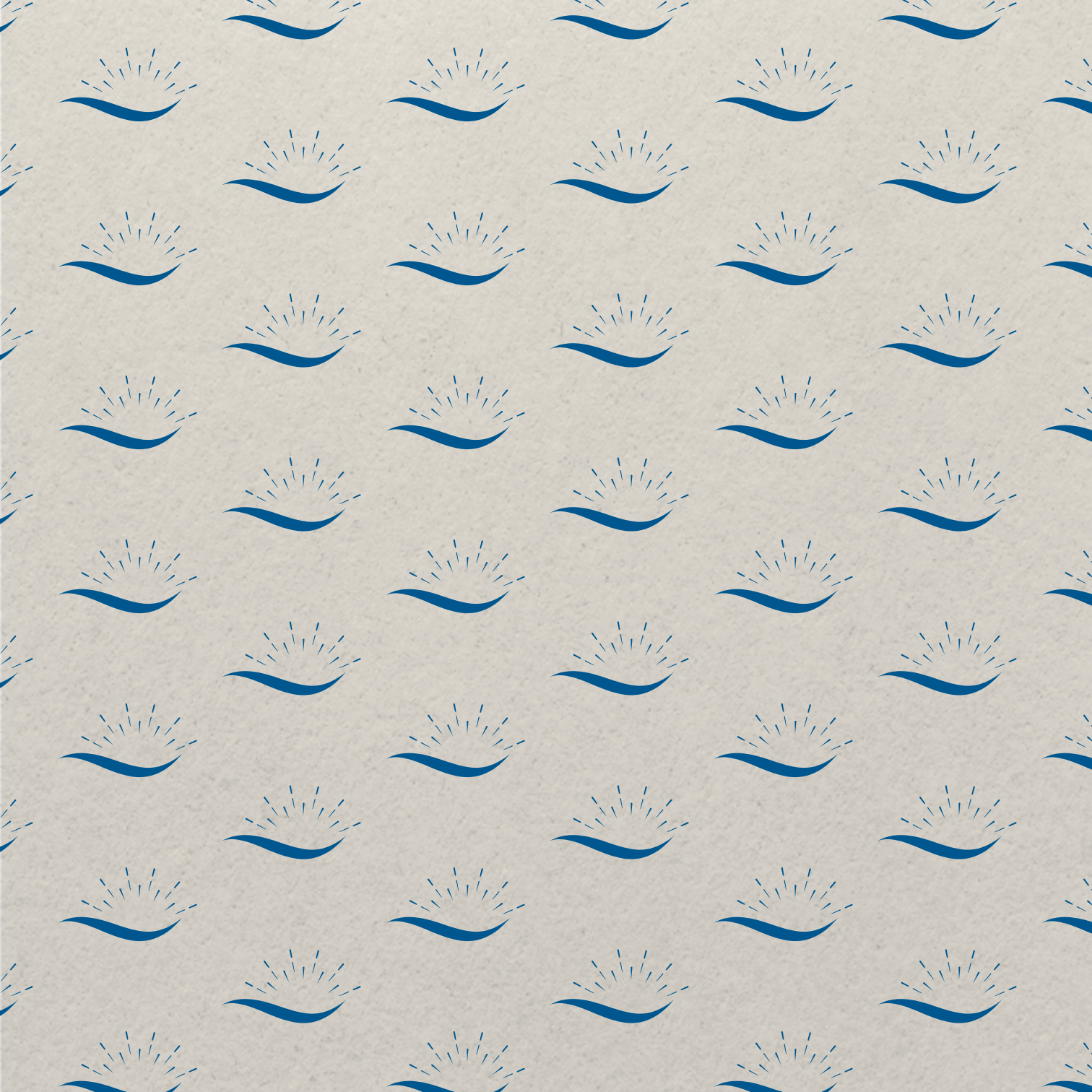




CÉFIRO
Beachwear



Introducción

El manual de identidad contiene la esencia y el ADN de la marca, garantizando su congruencia y correcta aplicación. Su objetivo es brindar las herramientas necesarias para mantener una aplicación coherente y perdurar a lo largo del tiempo

Índice

01

Identidad Visual

- Concepto de marca
- Logo
- Isotipo
- Construcción
- Paleta de colores
- Tipografía

02

Usos y versiones

- Versiones de color
- Usos incorrectas

03

Aplicaciones

- Packaging

01

Identidad visual

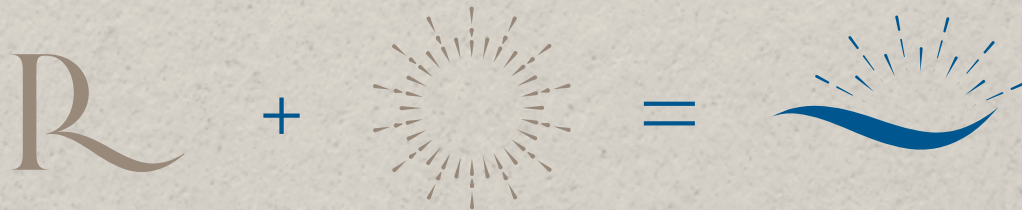
Crear prendas que no solo reflejen elegancia y frescura, sino también un compromiso con la sostenibilidad. Cada pieza es una invitación a vivir experiencias auténticas y llenas de recuerdos inolvidables.

Logo

CÉFIRO

—
●
Viento suave y apacible.

CÉFIRO
Beachwear



La línea diagonal de la letra "R" se convierte en una línea curva que simboliza las olas y la brisa del mar, complementada con los rayos del sol, el isotipo refleja una conexión armoniosa que transmite la sensación de movimiento, frescura y luminosidad que la marca busca proyectar



Se establecieron las proporciones sobre una cuadrícula modular proporcional al valor x.



El área de respeto permite el uso correcto del logotipo y los elementos visuales alrededor de él; para asegurar la óptima distancia con respecto a los textos en medios impresos y los elementos gráficos en medios digitales.

CÉFIRO
Beachwear



Para la marca se utilizan 3 versiones del logotipo. La primera versión es solo la tipografía con el slogan en la parte inferior, la segunda versión es la composición de la tipografía con el isotipo en la parte superior; y la tercera es el isotipo el cual destaca la parte simbólica de la marca reflejando más elegancia.

Medidas mínimas

Medios digitales

CÉFIRO
Beachwear

124 x 47 px



49 x 25 px

Medios impresos

CÉFIRO
Beachwear

4 x 1 cm



1 x 1 cm

Al establecer los tamaños mínimos para impresión y medios digitales, se garantiza la legibilidad del logotipo.

BRAND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

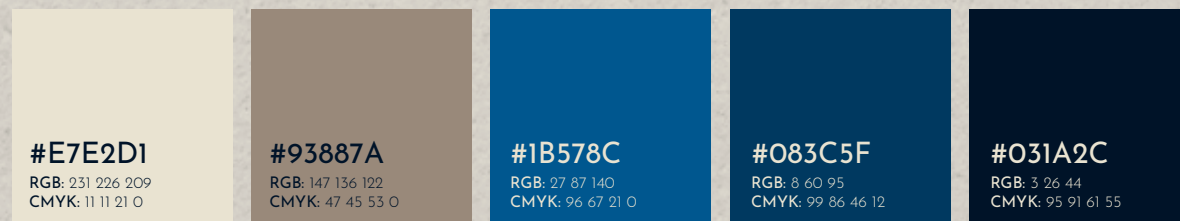
Josefin Sans Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía corporativa es la familia Josefin Sans Thin en todos sus estilos. Se recomienda aprovechar su variedad para generar contraste, por ejemplo, usando la Regulas y Light. Para el logotipo la fuente que se usó fue Brand, una tipografía fresca y elegante que representa la marca

Paleta de color



La paleta de colores de la marca se seleccionó con precisión. El beige transmite calma y elegancia, mientras que el azul evoca confianza y frescura. Estas tonalidades reflejan la esencia de Céfiro, inspirando una sensación de brisa suave y relajada.

Usos del logotipo

Versiones de color



Combinando los tonos de la paleta cromática y el logotipo, se crearon altos contrastes que exhiben el potencial absoluto del logotipo, asegurando un uso óptimo en cualquier aplicación necesaria.

Usos incorrectos

Aplicación incorrecta del color



CÉFIRO
Beachwear

Deformación



CÉFIRO
Beachwear

Cambiar la jerarquía de elementos



Beachwear
CÉFIRO

Uso de degradados



CÉFIRO
Beachwear



CÉFIRO
Beachwear

Rotación

El logotipo tiene medidas y proporciones relativas, determinadas por criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ninguno se harán modificaciones de estas.

Aplicaciones



CÉFIRO
Beachwear

@cefirobeachwear



CÉFIRO
Beachwear



**En la simplicidad de la naturaleza
encontramos la belleza más auténtica**

*planta esta etiqueta y crecerá una
flor de manzanilla*



A note from céfiro

En cada verano
se escribe una historia

• • • •



CÉFIRO
Resorts





A veces solo hay que dejarse llevar por la brisa y el mar

