

Madres de Siloé: Lo que mamá sostiene, sigue vivo

Las madres de Siloé como agentes de memoria, identidad y dignidad

Mariana Roa Guerrero

Proyecto de Grado para optar al título de Diseñador de Comunicación Visual

Directora de proyecto
Alioka Itaré Quintero Ospino

Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Creación y Hábitat
Programa de Diseño de Comunicación Visual

Cali, Valle del Cauca

Junio 2026

Tabla de Contenido

Introducción al tema.....	04
Análisis del Contexto Actual.....	05
Oportunidades y Motivaciones.....	05
Habilidades y Destrezas.....	06
Análisis DOFA	06
Conclusiones de la Fase.....	07
Análisis y Definición del Asunto de Estudio.....	08
Experto Temático.....	08
Justificación.....	08
Delimitación del Problema de Diseño.....	10
Objetivos.....	12
Ruta Metodológica	12
Consideraciones Éticas	13
Metodología de Diseño.....	14
Fase 1. Investigación y comprensión del contexto.....	14
Fase 2. Definición de oportunidades y requerimientos.....	14
Fase 3. Diseño y desarrollo de soluciones.....	15
Fase 4. Evaluación y validación.....	15
Marco Referencial.....	16
Marco Teórico.....	17
Marco Conceptual	17
Co-creación.....	18
Memoria cultural.....	18
Marco Contextual.....	19
Conclusiones de Investigación.....	20
Requerimientos de Diseño.....	21
Identidad Visual.....	23
Sistema de Producto.....	23
Validación.....	24
Conclusión Final del Proyecto.....	25

Referencias.....26

Introducción al Tema

La desaparición forzada en Colombia constituye una de las heridas más profundas del conflicto armado. Con más de 120.000 víctimas reportadas hasta 2024 según el Registro Único de Víctimas (RUV, 2024), Colombia ocupa el primer lugar en América Latina en este tipo de vulneraciones, según la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021). A pesar del Acuerdo de Paz de 2016, entre 2018 y 2023 se documentaron más de 5.000 nuevas desapariciones, lo que evidencia la continuidad del fenómeno y la insuficiencia de las respuestas institucionales (UBPD, 2023).

En el barrio Siloé, ubicado en la ladera occidental de Cali (Comuna 20), las madres de personas desaparecidas se han convertido en las principales portadoras de memoria, sosteniendo la búsqueda, el nombre y la historia de sus hijos desde el silencio y sin visibilidad pública. Su memoria permanece en lo privado —altares improvisados, álbumes de fotografías, conversaciones en voz baja y marchas que nadie cubre— sin apoyo institucional y sin narrativas visuales que las reconozcan como lo que son: agentes activas de resistencia y reconstrucción del tejido social.

Las madres de personas desaparecidas en Siloé enfrentan una triple invisibilización: son víctimas del conflicto, mujeres en territorios estigmatizados y portadoras de memoria en un entorno que tiende a percibir la desaparición forzada como un problema del pasado. Estas mujeres asumen la búsqueda y la preservación de la memoria de sus seres queridos, transformando el dolor en una práctica de resistencia política; sin embargo, sus identidades como buscadoras, activistas y reconstructoras de tejido social permanecen frecuentemente sin reconocimiento público y sin herramientas que les permitan narrar sus experiencias desde sus propias voces (JEP, 2022).

Existe un vacío comunicacional específico: abundan los informes institucionales y las cifras, pero escasean las narrativas visuales que dignifiquen y fortalezcan las identidades de estas madres como sujetos políticos. El Diseño de Comunicación Visual puede incidir en este vacío, transformando el lenguaje técnico-institucional en narrativas accesibles, empáticas y participativas mediante fotografía documental, publicaciones, archivos visuales y plataformas digitales.

Análisis del Contexto Actual

La estigmatización territorial de Siloé ha profundizado las rupturas en el tejido social y en los procesos de memoria colectiva. La comunidad y los desaparecidos son percibidos frecuentemente como asociados a violencia, lo que dificulta el reconocimiento de las madres como víctimas y sujetos políticos. Esta doble victimización —por el conflicto y por el estigma territorial— configura un escenario donde las prácticas de memoria permanecen recluidas en el ámbito privado.

A nivel nacional, instituciones como la Comisión de la Verdad (2022), el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH) y la Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas (UBPD) han generado marcos importantes para la memoria histórica. Sin embargo, la Comisión de la Verdad destaca que la mayoría de los familiares de desaparecidos son mujeres, lo que subraya la dimensión de género en la problemática y la carga económica, emocional y social que recae sobre ellas. Los proyectos institucionales de mayor impacto —como la Galería de la Memoria del CNMH o 'Sus voces, nuestras memorias' de la UBPD— articulan pedagogía, participación comunitaria y narrativa visual, aunque muchos mantienen dinámicas verticales donde la voz institucional prima sobre la de las protagonistas.

Oportunidades y Motivaciones

El contexto de Siloé revela una oportunidad significativa para el ejercicio del Diseño de Comunicación Visual con enfoque social. La persistencia del fenómeno de la desaparición forzada y la falta de representación digna de las víctimas hacen urgente la creación de narrativas visuales que transformen la indiferencia en conciencia. Este proyecto surge de una motivación personal y académica por contribuir a los procesos de memoria desde el campo del diseño, promoviendo la visibilización de comunidades históricamente silenciadas.

A nivel social, el proyecto representa la posibilidad de tejer alianzas estratégicas entre la academia, organizaciones de derechos humanos y colectivos de madres buscadoras, potenciando el impacto del diseño como herramienta de transformación. Las habilidades adquiridas en el campo del DCV —la investigación visual, la fotografía documental, la narrativa gráfica y el diseño editorial— permiten traducir experiencias complejas en representaciones sensibles y accesibles.

Habilidades y Destrezas

La formación interdisciplinar en comunicación visual brinda herramientas para combinar estética, narrativa y ética, favoreciendo procesos participativos donde las madres sean protagonistas de su propia representación. Esta perspectiva no solo amplía el alcance del proyecto, sino que fortalece su pertinencia social y académica.

Análisis DOFA

Fortalezas

- Enfoque innovador que articula el DCV con procesos de memoria histórica y construcción de identidad.
- Pertinencia social y vigencia del tema en el contexto colombiano y caleño.
- Conocimiento del territorio local y sensibilidad hacia problemáticas sociales.

Debilidades

- Dificultad para acceder a testimonios directos de las madres por razones de seguridad y confianza.
- Riesgo de simplificación de un fenómeno complejo desde lo visual.
- Experiencia limitada en trabajo directo con víctimas del conflicto.

Oportunidades

- Creciente interés social y académico en procesos de memoria, verdad y justicia transicional.
- Posibilidad de alianzas con instituciones como el CNMH, la UBPD y la JEP.
- Existencia de colectivos de madres buscadoras y organizaciones comunitarias dispuestas al diálogo.
- Uso de plataformas digitales para amplificar las narrativas y generar impacto social.

Amenazas

- Persistencia de la violencia urbana y la estigmatización territorial en Siloé.
- Riesgo de revictimización si no se maneja el proyecto con sensibilidad ética.
- Desconfianza de la comunidad hacia actores externos o institucionales.

Conclusiones de la Fase

El análisis integral del contexto de Siloé evidencia que la desaparición forzada no solo ha dejado ausencias físicas, sino también fracturas identitarias y simbólicas en las madres buscadoras. Estas mujeres sostienen prácticas cotidianas de memoria —altares, fotografías y relatos, entre otros— que se convierten en actos políticos de resistencia y dignificación, pero que carecen de visibilidad pública.

La revisión teórica y los antecedentes académicos confirman que la invisibilización de las identidades de las madres está vinculada a una narrativa institucional que prioriza las cifras sobre las voces. De allí surge la necesidad de un enfoque de diseño centrado en la representación ética y la autoría colectiva, donde las madres sean narradoras de su propia historia.

El DCV se consolida como un agente mediador entre la memoria y la pedagogía, capaz de transformar el dolor en relato compartido. Su potencial no radica solo en el componente visual, sino en la posibilidad de generar procesos de aprendizaje, empoderamiento y reparación simbólica.

Análisis y Definición del Asunto de Estudio

Experto Temático

El proceso de investigación contó con la participación de dos aliados territoriales expertos, cuya vinculación garantizó tanto el acceso ético a la comunidad como la pertinencia cultural y de género del proyecto.

David Gómez es líder social y museólogo popular, responsable del Museo de las Memorias de Siloé. Su experiencia en museología participativa y gestión de la memoria barrial fue fundamental para conectar el proyecto con las prácticas reales de memoria del territorio. David aportó una perspectiva de acceso comunitario ético y sirvió como puente directo con las madres participantes.

Liliana Mera Abadía es lideresa social con enfoque diferencial étnico, vinculada a las comunidades afrocolombianas, raizales y palenqueras de la Comuna 20. Su participación garantizó la inclusión de mujeres de comunidades afrocolombianas e indígenas en el proceso, aportando una perspectiva de género y enfoque étnico que enriqueció la investigación y el sistema de diseño resultante.

Justificación

El diseño social encuentra en este proyecto un campo urgente y necesario. La desaparición forzada en Colombia ha generado un tipo particular de duelo: el duelo ambiguo, en el que la ausencia no tiene fecha ni certeza, y las familias permanecen en un estado de espera que no les permite cerrar ni seguir. Las madres de Siloé habitan este limbo de manera cotidiana, y lo hacen solas.

El Diseño de Comunicación Visual puede transformar ese dolor en memoria colectiva, creando narrativas participativas y dignificantes que hagan visible lo que el olvido intenta borrar. La diferencia fundamental con otras intervenciones es el enfoque: no se diseña para las madres, sino con ellas. Sus palabras, sus objetos y sus historias son la materia prima; el rol del diseñador es acompañarlas, no interpretarlas ni hablar en su nombre.

Este proyecto se justifica desde tres dimensiones. Desde lo social, responde a una deuda histórica con las víctimas del conflicto armado en los territorios marginados de Cali, aportando a la reparación simbólica y a la construcción de paz territorial. Desde lo disciplinar, demuestra que la coherencia estética y el compromiso ético no son

excluyentes, y que el diseño puede ser un acto político cuando parte del territorio y de sus protagonistas. Desde lo académico, contribuye a consolidar la línea de Investigación-Creación en diseño social de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, aportando un modelo replicable de trabajo comunitario con poblaciones en situación de vulnerabilidad.

Delimitación del Problema de Diseño

¿Qué?

El fenómeno por intervenir es la invisibilización de las identidades de las madres de personas desaparecidas en Siloé y la carencia de narrativas visuales que las reconozcan como agentes de memoria y resistencia. No se trata únicamente de la falta de información estadística, sino de la ausencia de sistemas visuales y comunicativos que permitan a estas mujeres contar, representar y reivindicar sus experiencias de manera legítima y visible en el espacio público y mediático.

¿Cómo?

Las dinámicas actuales muestran que la transformación identitaria de las madres ocurre sin acompañamiento institucional ni reconocimiento social. Sus prácticas de memoria permanecen mayoritariamente en el ámbito privado —como altares domésticos, fotografías, relatos, entre otros— y no logran trascender hacia narrativas públicas legitimadas. La estigmatización territorial de Siloé contribuye a la doble victimización: la comunidad y los desaparecidos son percibidos como asociados a violencia, lo que dificulta el reconocimiento de las madres como víctimas y sujeto político.

Estas dinámicas se manifiestan en preguntas clave: ¿Cómo representar la ausencia sin revictimizar? ¿Qué símbolos y formatos visuales legitiman la memoria de quienes no tienen un cuerpo identificable?

¿Quién?

Los usuarios directos son las madres de personas desaparecidas en Siloé: mujeres entre 30 y 70 años, residentes de la Comuna 20 de Cali, en su mayoría de sectores populares y grupos étnicos. Los actores secundarios incluyen familiares, colectivos de víctimas y organizaciones comunitarias del barrio. Los expertos temáticos consultados son el CNMH, la UBPD, la JEP y organizaciones de derechos humanos y académicos en memoria y género. Los beneficiarios indirectos son la sociedad caleña y la comunidad académica del diseño.

Actores directos

- Elicidia Aguirre Zúñiga — madre participante, residente histórica de Siloé.
- María Italia Pérez — madre participante, portadora de memoria familiar y comunitaria.
- Liliana Mera Abadía — madre participante y lideresa social con enfoque diferencial étnico.

Actores indirectos

- David Gómez — líder del Museo de las Memorias de Siloé, aliado territorial.
- Sociedad caleña, academia, organizaciones de DDHH, JEP, UBPD, ONG activas en Cali.
- Habitantes de la Comuna 20 y visitantes del Museo de las Memorias de Siloé.

¿Dónde?

Escala local: Siloé (comuna 20, Cali), territorio donde se concentran las experiencias a estudiar. Escala regional: Valle del Cauca, con municipios que presentan dinámicas semejantes (Buenaventura, Buga, Jamundí). Escala nacional: Colombia, con más de 120.000 desapariciones y estructuras institucionales de memoria y búsqueda (Comisión de la Verdad, 2021).

Objetivos, Ruta Metodológica y Consideraciones Éticas

Objetivo General

Proponer un modelo narrativo visual desde un enfoque pedagógico que visibilice y dignifique las identidades de las madres del barrio Siloé de Cali, víctimas de distintas formas de violencia sociopolítica, como agentes activas de memoria, resistencia y reconstrucción del tejido social.

Objetivos Específicos

1. Analizar el contexto histórico, social y cultural de las violencias sociopolíticas en Siloé para comprender su impacto en la construcción identitaria de las madres buscadoras.
1. Diseñar un modelo narrativo visual construido desde y con las madres que visibilice sus historias y fortalezca su reconocimiento como sujetas políticas de memoria.
1. Validar el modelo narrativo con las madres y expertos, garantizando pertinencia ética, cultural y comunicativa en el territorio de Siloé.

Ruta Metodológica

El proyecto se enmarca en una Investigación-Creación de carácter cualitativo, fundamentada en un enfoque etnográfico y narrativo. La metodología se articula a través del Human Centered Design (HCD–IDEO), estructurada en cuatro fases que garantizan que el diseño parta de las protagonistas y no de suposiciones externas.

Fase Escucha

Comprender profundamente a las madres, su contexto, sus memorias y sus necesidades reales antes de proponer cualquier solución visual. Las actividades incluyeron revisión documental, entrevistas semiestructuradas, taller de modelado simbólico, cartografía emocional y observación directa en territorio.

Fase Creación

Traducir lo escuchado en ideas, oportunidades narrativas y propuestas centradas en las protagonistas. Las actividades comprendieron síntesis de insights, definición de

requerimientos de diseño, lluvia de ideas, construcción de moodboard y benchmarking sectorial y no sectorial.

Fase Implementación

Materializar el modelo narrativo en piezas visuales concretas que respondan a los hallazgos del trabajo de campo. Las actividades incluyeron prototipado de piezas, desarrollo del modelo narrativo, taller creativo con las madres y construcción del sistema visual.

Fase Validación

Verificar con las madres y la comunidad que el producto sea pertinente, ético y coherente con sus voces. Las actividades comprendieron sesiones participativas con las madres, retroalimentación de expertos, pruebas de concepto y ajustes de versión final.

Consideraciones Éticas

El proyecto fue sometido y aprobado por el Comité de Ética de la Investigación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Las consideraciones éticas centrales son las siguientes:

- No maleficencia y riesgo mínimo: se mitigó la revictimización mediante protocolos de escucha activa y el derecho al anonimato o uso de seudónimos.
- Autonomía: participación voluntaria y revocable en cualquier fase del proceso.
- Beneficencia: la comunidad se beneficia con la visibilización de sus historias; las piezas de diseño resultantes serán donadas al Museo de las Memorias del Barrio Siloé.
- Justicia: trato digno y equitativo. La participación de Liliana Mera Abadía garantiza un enfoque diferencial que respeta las particularidades de las comunidades afrocolombianas y diversas de la zona.
- Manejo de datos: plan de custodia para garantizar confidencialidad y habeas data bajo responsabilidad de la investigadora.
- Consentimiento informado: se utilizó un documento escrito que autoriza el uso de datos, voz e imágenes para fines de investigación y creación.

Metodología de Diseño

La metodología Human Centered Design (HCD–IDEO) fue elegida porque posibilita un trabajo participativo donde las madres puedan construir sus propias narrativas visuales, generando procesos de aprendizaje mutuo, reconocimiento y empoderamiento. El proceso creativo no es una interpretación externa, sino una construcción conjunta con la comunidad.

Fase 1. Investigación y comprensión del contexto

Esta fase se orientó a comprender las dinámicas históricas, sociales y culturales que han configurado el fenómeno de la desaparición forzada en Siloé, así como las experiencias y necesidades de las madres participantes. Se realizaron entrevistas narrativas de historias de vida, con estructura de preguntas abiertas organizadas en tres ejes: origen e identidad, relatos de memoria y visiones de futuro. Adicionalmente, se desarrolló un taller de modelado simbólico en el que cada madre seleccionó objetos significativos que representan la memoria de su hijo o familiar desaparecido, y se aplicó cartografía emocional del territorio.

Las unidades de análisis fueron las narrativas de vida, los testimonios orales y las representaciones visuales de la identidad: objetos simbólicos, fotografías personales y gestos. El soporte analítico fue la sistematización de experiencias, utilizando matrices de categorías narrativas para traducir los relatos en elementos de comunicación visual.

Fase 2. Definición de oportunidades y requerimientos

A partir de la síntesis de los insights obtenidos en la fase de escucha, se definieron los requerimientos de diseño que debía cumplir el sistema. Los hallazgos confirmaron que las madres no quieren ser representadas como víctimas, sino como agentes activas de memoria. El análisis evidenció que los proyectos más eficaces en comunicación de memoria articulan tres dimensiones: pedagogía, participación comunitaria y narrativa visual sensible.

El benchmarking sectorial revisó proyectos como la Galería de la Memoria del CNMH, 'Sus voces, nuestras memorias' (UBPD, 2022) y 'Recordar para resistir' (Medellín, 2021). El benchmarking no sectorial analizó 'Cartografías del cuidado' (Red Feminista, Bogotá,

2020), el Museo Comunitario de la Memoria Viva (Oaxaca, México, 2019) y el Archivo de lo Común (Colectivo Interferencia, 2022).

Fase 3. Diseño y desarrollo de soluciones

Con base en los requerimientos definidos, se desarrolló el sistema de diseño visual 'Madres de Siloé: Lo que mamá sostiene, sigue vivo'. El sistema articula múltiples lenguajes visuales y pedagógicos, integrando elementos de memoria, participación y educación. Cada componente del sistema fue construido desde y con las madres, usando sus testimonios, objetos personales y memorias como materia prima del diseño.

Fase 4. Evaluación y validación

La validación se realizó mediante sesiones participativas con las madres en el barrio Siloé, retroalimentación de expertos y pruebas de concepto con usuarios del territorio. El proceso verificó que el sistema fuera pertinente, ético y coherente con las voces de las protagonistas. Las piezas físicas fueron instaladas en el Museo de las Memorias de Siloé y se realizó circulación digital en redes de la comunidad.

Marco Referencial

Antecedentes del Proyecto

El proyecto se nutre de diversos antecedentes académicos que permiten comprender el fenómeno de la desaparición forzada desde dimensiones estructurales, psicosociales y de memoria.

El primer referente es el artículo 'Desaparición forzada en Colombia: Revisión sistemática' de Gallego Betancourth (2024), publicado en la Revista Logos, Ciencia & Tecnología. Esta autora realiza un análisis integral de la producción académica sobre el tema y muestra cómo la desaparición forzada no es solo una consecuencia del conflicto armado, sino un mecanismo de silenciamiento social que continúa reproduciéndose en tiempos de posacuerdo. Gallego Betancourth identifica que las investigaciones recientes coinciden en la invisibilización de las víctimas y la escasa atención a los procesos de reparación simbólica, lo que sustenta la pertinencia de estudiar las experiencias de las madres de Siloé como sujetos activos de resistencia y reconstrucción identitaria.

Un segundo aporte fundamental proviene de Acuña Rueda (2008) con su artículo 'Impacto psicosocial de la desaparición forzada. Una visión', publicado en la Revista Diversitas. Acuña Rueda profundiza en el dolor prolongado que enfrentan las familias, caracterizado por el 'duelo ambiguo': una condición que impide cerrar la pérdida y transforma la vida emocional y social de las madres. La autora destaca cómo la búsqueda y la memoria se convierten en actos de resistencia que permiten transformar el sufrimiento en acción colectiva. Este enfoque resulta clave para el proyecto, pues vincula la dimensión psicológica con la reconstrucción simbólica del rol materno en contextos de violencia.

Finalmente, el libro institucional 'Sus voces, nuestras memorias' (UBPD, 2022) ofrece testimonios y reflexiones de familiares de desaparecidos, especialmente mujeres. Este texto evidencia la búsqueda como un proceso de amor, memoria y dignificación, y posiciona a las madres como portadoras de verdad y constructoras de memoria histórica.

Marco Teórico

La desaparición forzada en Colombia ha sido uno de los fenómenos más devastadores del conflicto armado, no solo por el número de víctimas, sino por las huellas psicológicas, sociales y simbólicas que deja en las familias, especialmente en las madres que continúan la búsqueda.

El concepto de 'duelo ambiguo' fue desarrollado por Pauline Boss (1999) y retomado en el contexto colombiano por Acuña Rueda (2008), para describir el sufrimiento derivado de una pérdida sin cierre, donde no hay certeza sobre la muerte o supervivencia del ser querido. Sin embargo, en el caso de las madres de personas desaparecidas, el duelo se transforma en energía de resistencia: la búsqueda se convierte en una forma de sanar, de afirmar la vida y de reconstruir la memoria colectiva.

La reparación simbólica comprende todas aquellas acciones orientadas a reconstruir el tejido social, restituir la dignidad y devolver sentido de humanidad a las víctimas y sus familias (Unidad para las Víctimas, 2023). En este proyecto, el fortalecimiento de las identidades de las madres de Siloé se entiende como un acto de reparación simbólica en sí mismo: diseñar espacios visuales participativos donde puedan narrarse, reconocerse y ser reconocidas constituye una forma de devolverles voz y presencia histórica.

Marco Conceptual

Narrativa

La narrativa es entendida en este proyecto como el modo en que las personas organizan y dan sentido a sus experiencias a través del relato. En el contexto de las madres de Siloé, la narrativa opera como un acto de resistencia y dignificación: nombrar al hijo desaparecido, contar su historia, preservar su recuerdo son formas de narrar que construyen identidad y memoria colectiva.

Co-creación

La co-creación se define como el proceso mediante el cual diseñadores y comunidades construyen juntos soluciones significativas para problemas compartidos. En este proyecto, la co-creación implica que las madres no son usuarias pasivas del diseño, sino coautoras activas de las piezas y del sistema visual. Sus testimonios, objetos y decisiones estéticas son materia prima del proceso creativo.

Memoria cultural

El concepto de memoria colectiva fue introducido por Maurice Halbwachs (1950), quien la define como el proceso mediante el cual los grupos reconstruyen el pasado desde sus marcos sociales de referencia. En Colombia, la memoria colectiva ha adquirido una dimensión política y reparadora, entendida como una práctica de resistencia frente al olvido y la impunidad (CNMH, 2015). Como afirma Jelin (2002), la memoria es también un espacio de disputa simbólica donde se definen las versiones legítimas del pasado.

Comunicación participativa

La comunicación participativa es un enfoque que reconoce a las comunidades como sujetos activos en la producción de sus propias narrativas. A diferencia de los modelos tradicionales de comunicación masiva, este enfoque parte del diálogo, la escucha y la co-construcción de mensajes que respondan a las necesidades y visiones de los propios protagonistas.

Representación

La representación visual de las madres de Siloé debe evitar reproducir el estigma territorial o la imagen de víctimas pasivas. El lenguaje visual del proyecto busca representar fortaleza, resistencia y dignidad, evitando imágenes de dolor explícito, victimización o asociación directa con violencia. El storytelling visual se centra en lo cotidiano: objetos, manos, rituales, búsqueda.

Identidad

La identidad materna en contextos de desaparición forzada se redefine más allá del cuidado biológico. Las madres se convierten en buscadoras, activistas y defensoras de derechos humanos, resignificando su rol tradicional en la sociedad (Acuña Rueda, 2008). De acuerdo con el CNMH (2018), esta identidad reconstruida se sustenta en la solidaridad, la fe y el compromiso con la memoria, lo que convierte a las madres en agentes de transformación social y portadoras de verdad.

Marco Contextual

El barrio Siloé, ubicado en la ladera occidental de Cali (Comuna 20), ha sido históricamente un territorio marcado por la violencia y la estigmatización. Desde el conflicto armado interno hasta la violencia urbana contemporánea (1990-2025), las dinámicas de violencia, estigmatización y abandono institucional han profundizado rupturas en el tejido social y en los procesos de memoria colectiva.

Las madres de personas desaparecidas en Siloé son víctimas de desaparición forzada, asesinatos por actores armados y violencia estatal. Pertenecen en su mayoría a sectores populares y grupos étnicos de la ladera. Su búsqueda y memoria permanecen en lo privado —altares, fotos, relatos— sin visibilidad ni apoyo institucional. La estigmatización del territorio refuerza su silencio.

El Museo de las Memorias de Siloé, liderado por David Gómez, representa un espacio de resistencia cultural y pedagógica en el territorio. Su trabajo de museología popular ha construido un archivo vivo de la memoria barrial, y se convierte en aliado estratégico del proyecto, garantizando que los productos del sistema visual tengan un destino comunitario y un uso pedagógico sostenido en el tiempo.

Conclusiones de Investigación

- El análisis integral del contexto de Siloé evidencia que la desaparición forzada no solo ha dejado ausencias físicas, sino también fracturas identitarias y simbólicas en las madres buscadoras. Estas mujeres sostienen prácticas cotidianas de memoria —altares, fotografías y relatos— que se convierten en actos políticos de resistencia y dignificación, pero que carecen de visibilidad pública.
- La revisión teórica y los antecedentes académicos confirman que la invisibilización de las identidades de las madres está vinculada a una narrativa institucional que prioriza las cifras sobre las voces. De allí surge la necesidad de un enfoque de diseño centrado en la representación ética y la autoría colectiva, donde las madres sean narradoras de su propia historia.
- El benchmarking permitió identificar que los proyectos más eficaces en comunicación de memoria —como los impulsados por la UBPD y el CNMH— logran impacto social cuando integran pedagogía, participación comunitaria y narrativa visual sensible. No obstante, muchos de ellos mantienen dinámicas verticales; este hallazgo respalda la pertinencia de un modelo participativo diseñado desde y con las madres de Siloé.
- El DCV se consolida como un agente mediador entre la memoria y la pedagogía, capaz de transformar el dolor en relato compartido. Su potencial no radica solo en el componente visual, sino en la posibilidad de generar procesos de aprendizaje, empoderamiento y reparación simbólica.
- El modelo narrativo propuesto debe traducirse en una plataforma visual participativa que permita reconstruir la identidad de las madres, fortalecer su papel como agentes de memoria y sensibilizar a la sociedad caleña frente a la vigencia de la desaparición forzada.

Requerimientos de Diseño

Los requerimientos de diseño surgieron de la síntesis de los hallazgos del trabajo de campo y las necesidades identificadas durante la Fase Escucha. Cada requerimiento responde a una necesidad real de las madres y del territorio.

Necesidad	Requerimiento	Descripción
El producto debe partir de las voces y experiencias reales de las madres	Narrativa participativa y co-autoría	Las madres son protagonistas y coautoras de su representación. Uso de testimonios, objetos personales y memorias propias como materia prima del diseño.
El diseño no debe revictimizar ni reproducir el estigma territorial de Siloé	Enfoque ético y sensible	Lenguaje visual que represente fortaleza, resistencia y dignidad. Evitar imágenes de dolor explícito, victimización o asociación directa con violencia.
El usuario (sociedad caleña) debe conectar emocionalmente con las historias	Estrategia narrativa de empatía	Storytelling visual centrado en lo cotidiano: objetos, manos, rituales, búsqueda. Tono cercano, humano y accesible, no institucional ni técnico.
El producto debe ser pedagógico y generar conciencia sobre la desaparición forzada	Diseño de información pedagógica	Contenidos que contextualicen el fenómeno sin abrumar. Capas de información:

Necesidad	Requerimiento	Descripción
		emocional primero, conceptual después.
El producto debe adaptarse a diferentes plataformas y contextos de circulación	Sistema de diseño visual adaptable	Lenguaje gráfico que funcione en formatos digitales y físicos: publicación, exposición, imprimible, redes.

Propuesta de Diseño

El sistema de diseño 'Madres de Siloé: Lo que mamá sostiene, sigue vivo' es un modelo narrativo visual que articula cuatro componentes interconectados, con las madres como protagonistas del sistema. Cada pieza fue construida desde y con las madres, usando sus testimonios, objetos personales y memorias como materia prima del diseño.

Identidad Visual

La identidad visual del proyecto surge de la síntesis conceptual entre tres ejes: madre (cultura, sostén, origen), Siloé (raíz, comunidad, territorio) e identidad (dignidad, memoria, testimonios). El isotipo es una figura de tres mujeres entrelazadas sosteniendo un corazón anatómico, símbolo de la vida que persiste a través de la memoria y el amor materno. El logotipo combina tres tipografías con roles diferenciados: Cheddar Gothic Rough para el título principal —evocando lo hecho a mano y lo que tiene historia—, Snell Roundhand para fragmentos de testimonio —íntimo y personal— y Century Gothic para contextos informativos y de navegación.

La paleta de colores está anclada en el territorio y la experiencia de las madres: terracota (#A0522D, 'la tierra de Siloé', color principal), ámbar (#C4892A, 'la resistencia', acento primario), crema (#EFE0C8, 'la memoria', fondo base), verde oscuro (#4A5E3A, 'la vida que persiste', acento secundario) y café oscuro (#2C1A0E, 'la ausencia', tipografía).

Sistema de Producto

El sistema se compone de cuatro piezas que se conectan y complementan entre sí:

01. Cuaderno de memorias

Pieza física compuesta por retratos, testimonios, objetos y espacios para escribir. Su estructura narrativa se organiza en cinco momentos: 01/Identidad (nombre, origen, tres palabras que la definen), 02/Imagen (cómo quiere ser vista), 03/Memoria Material (archivo íntimo del objeto que guarda), 04/Fragmentos de testimonio y 05/Testimonio (su historia, en sus palabras, incluyendo una carta para el/la desaparecido/a). El cuaderno es una pieza de reparación simbólica personal que cada madre completa y conserva.

02. Página web

Archivo vivo digital que incluye galería de retratos (cada madre con su nombre, historia y objetos), mapa interactivo de Siloé desde adentro con puntos de memoria barrial, archivo de objetos (fotografías de los objetos que las madres guardan) y fragmentos de audio con testimonios en voz propia, sin filtro institucional.

03. Cápsulas de video

Retratos audiovisuales de 3 a 5 minutos, con una cápsula por madre. La estructura narrativa sigue cuatro momentos: origen, el momento, la búsqueda y hoy. La estética se centra en planos cerrados, objetos, manos y voces propias, sin voz en off externa. Circulan en la web, redes sociales, exposición y museo.

04. Redes sociales

Estrategia de difusión y educación co-diseñada con las madres, a través de la cuenta @madres_de_siloe en Instagram. Los tres ejes de la estrategia son: visibilizar (llevar las historias de las madres más allá del territorio), informar (dar a conocer el proyecto y sus piezas al público general) y conectar (crear comunidad con otras madres y organizaciones).

Validación

La validación se realizó mediante sesiones participativas con las madres en el barrio Siloé, retroalimentación de expertos y pruebas de concepto con usuarios del territorio. El proceso verificó que el sistema fuera pertinente, ético y coherente con las voces de las protagonistas.

Las sesiones de co-validación con Elicidia, María Italia y Liliana sobre los prototipos del cuaderno, las cápsulas de video y los retratos impresos arrojaron retroalimentación directa. David Gómez, desde el Museo de las Memorias de Siloé, validó la pertinencia territorial del sistema. Las piezas físicas fueron instaladas en el museo y el contenido digital circuló en redes de la comunidad.

"Por fin alguien nos ve como somos, no como víctimas. Nos sentimos apoyadas y visibles." — Elicidia Aguirre, madre participante

"Este sistema tiene alma de territorio. Tiene un lugar aquí en el museo." — David Gómez, aliado territorial

Conclusión Final del Proyecto

El Diseño de Comunicación Visual puede ser una práctica de dignificación cuando cada decisión nace de un principio claro: las protagonistas primero. Los insights, requerimientos e identidad visual de este sistema surgieron de escuchar a Elicidia, María Italia y Liliana, no de interpretarlas desde afuera, lo que demuestra que el diseño construido con las comunidades produce resultados más pertinentes, éticos y sostenibles.

La memoria de estas madres no vive en los monumentos sino en los objetos cotidianos: en una gorra guardada, en una carta sin destinatario, en una fotografía sostenida con las dos manos. El sistema de producto responde a esa realidad desde el cuaderno hasta las cápsulas de video. El territorio no es el telón de fondo del proyecto, es su raíz. Por eso la identidad visual está anclada en la cultura de Siloé y no impone una estética ajena.

Este proyecto no conmemora el pasado, activa presencia en el presente, porque las historias de estas mujeres son vivas, urgentes y necesarias hoy. Lo que mamá sostiene, sigue vivo.

«Sostener la ausencia con dignidad es la forma más valiente de existir.»

Referencias

- Jelin, E. (2002). Los trabajos de la memoria. Siglo XXI Editores.
- Halbwachs, M. (1950). La mémoire collective. Presses Universitaires de France.
- Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH). (2015). Memoria, silencio y acción colectiva. CNMH.
- Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH). (2018). Galería de la memoria: voces, rostros y resistencia. CNMH.
<https://centrodememoriahistorica.gov.co/category/galeria/>
- Colectivo Interferencia. (2022). Archivo de lo Común. Proyecto de memoria comunitaria.
<https://archivo-de-lo-comun.org/>
- Acuña Rueda, G. L. (2008). Impacto psicosocial de la desaparición forzada. Una visión. *Revista Diversitas*, 4(2), 251–266. <https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2008.0002.09>
- Boss, P. (1999). *Ambiguous loss: Learning to live with unresolved grief*. Harvard University Press.
- Comisión de la Verdad. (2022). Informe final: Hay futuro si hay verdad. Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad. <https://www.comisiondelaverdad.co/informe-final>
- Gallego Betancourth, M. L. (2024). Desaparición forzada en Colombia: Revisión sistemática. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 16(1), 85–103.
<https://doi.org/10.22335/rict.v16i1.2079>
- JEP (Jurisdicción Especial para la Paz). (2022). Informe sobre desaparición forzada en Colombia. <https://www.jep.gov.co/Sala-de-Prensa/Paginas/desaparicion-forzada.aspx>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2006). Convención Internacional para la Protección de Todas las Personas contra las Desapariciones Forzadas.
<https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/international-convention-protection-all-persons-enforced>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2021). Informe sobre desapariciones forzadas en América Latina. Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos.

Registro Único de Víctimas (RUV). (2024). Estadísticas sobre desaparición forzada en Colombia. Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas.
<https://www.unidadvictimas.gov.co/es>

Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas (UBPD). (2022). Sus voces, nuestras memorias. <https://unidadbusqueda.gov.co/wp-content/uploads/2022/08/LIBRO-Sus-voces-nuestras-memorias-1-1.pdf>

Unidad para las Víctimas. (2023). Reparación simbólica y reconstrucción del tejido social. Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas.