

A man with glasses and a green shirt is playing a saxophone in a jazz club. He is standing in front of a brick wall. To his right is a music stand with sheet music. In the background, there is a chalkboard with the word 'JAZZ' written on it. The lighting is dim and focused on the musician.

Borondo de Jazz

Por: José Fernando Victoria

Comunicación - Trabajo de Grado

Docente: Mónica Bravo

Proyecto de Grado - Documental Audiovisual

Título del proyecto: Borondo de Jazz

1. Sinopsis

Cali es una ciudad culturalmente diversa, en donde la música ha jugado un papel fundamental en lo que es la construcción de una identidad cultural, una marca ciudad, y un elemento indispensable para el turismo, el ocio y el goce nocturno. Todo esto, generado principalmente de la mano de la música salsa y otros géneros que se han constituido como “populares” en la ciudad. En medio de toda esta cultura de ocio y goce nocturno alrededor de la Salsa en Cali, determinados espacios de la ciudad han presentado formas distintas de llevar a cabo estas prácticas sociales, haciendo uso de géneros musicales no tan populares ni explotados comercialmente para la sociedad caleña. Entre los géneros presentados en estas prácticas de goce se encuentra la música Jazz, un género musical estadounidense con raíces asociadas a la música africana y, al igual que la salsa, ha tenido un impacto enorme en la creación de identidades culturales y en desarrollo de goce nocturno en ciudades de otros países.

En este documental audiovisual se buscará explorar el escenario musical de goce nocturno de la ciudad a través de la música jazz, y el desarrollo de este frente a otros géneros como la salsa. El documental mostrará una inmersión profunda dentro de la cultura del jazz en la ciudad, junto con sus artistas y espectadores; todo esto con tal de llegar a una reflexión sobre cómo se ha desempeñado y lo que puede significar o representar este género musical dentro de la sociedad caleña.

2. Nota autoral

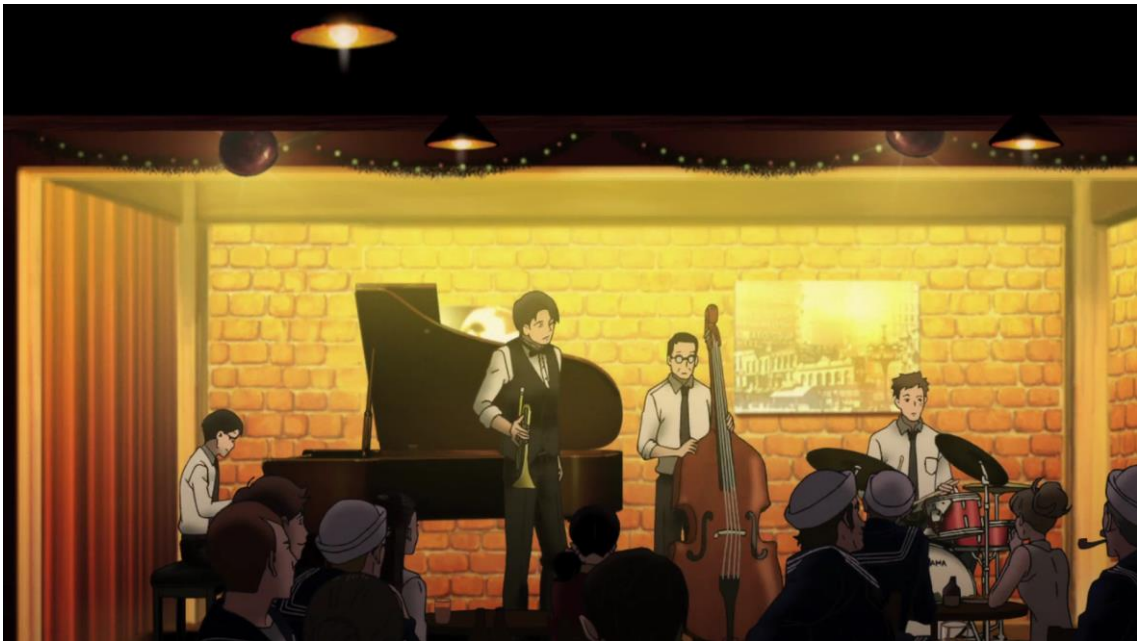
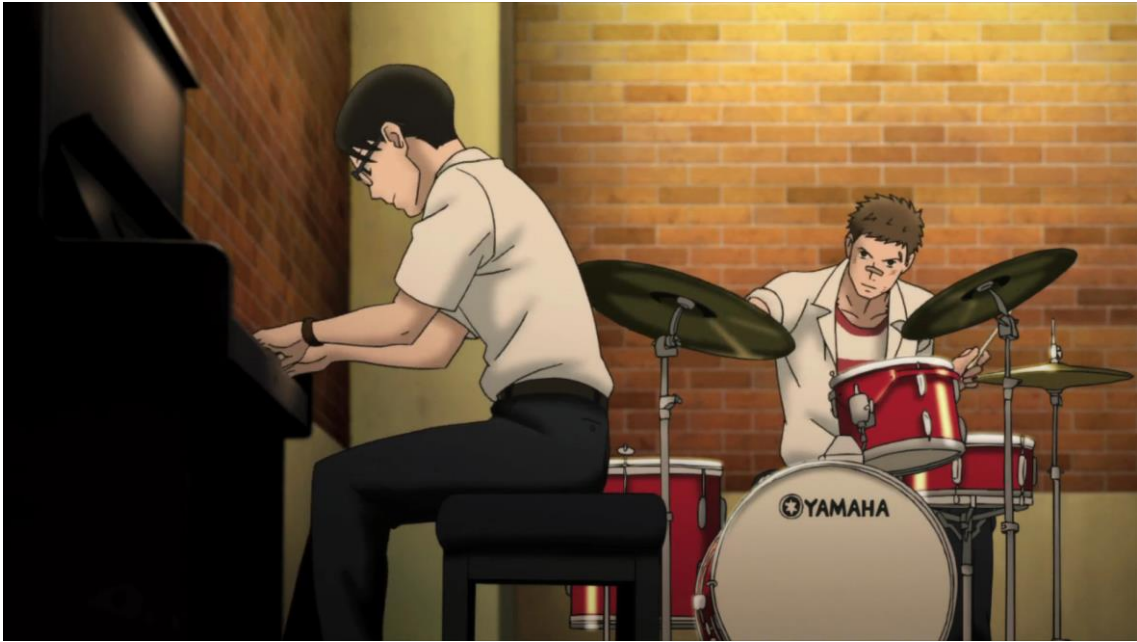
2.1. Fotografía

Respecto a la fotografía y el aspecto visual, se construirán muchos planos del espacio, del público y los músicos, con tal de poder brindar al espectador una experiencia de inmersión e intimidad dentro de la cultura del jazz. Esto, haciendo uso de cámara en mano, al estilo de direct cinema, sin ignorar el uso de algunos planos con cámara fija.

Los planos de las presentaciones de Jazz serán largos, invitando al espectador a que pueda apreciar de manera visual y sonora la experiencia del Jazz.

Se usarán planos de la ciudad, acompañados de música jazz brindando una nueva sensación cultural alejada de planos acompañados con Salsa. Estos planos tienen como mayor recurso la noche, que será el elemento característico en la mayoría de los planos de ciudad, iniciando desde el atardecer al comienzo, pasando por toda la noche y finalizando en una madrugada, a punto de amanecer.

Kids on the slope (2012). Shinichiro Watanabe. Mappa, Tezuka Productions.





Art Tatum - The art of jazz piano. 2008. Howard Johnson.





2.2. Sonido

En cuanto a propuestas sonoras se propone un acompañamiento musical de fondo con jazz, será tanto con sonidos de los intérpretes, como fragmentos de canciones originales de músicos de jazz caleños como Carlos Rengifo, Diana Arias o Santiago Melo. Este acompañamiento está planteado particularmente para los planos de ciudad, en donde se busca generar un contraste imagen - sonido, respecto a mostrar visualmente a una ciudad de la que se tiene la predisposición o estereotipo de estar muy atada a un género musical particular acompañada de una música a la que no se le considera tan popular dentro de esa ciudad.

Se escucharán voces en off de entrevistas a organizadores y músicos de Jazz de Cali, dando sus reflexiones sobre la historia del Jazz en Cali, la forma en lo que lo han sobrellevado hasta la actualidad, y las metas y conflictos a futuro.

Liz and the Blue Bird. 2018. Naoko Yamada. Kyoto Animation.



Se propone también, a lo largo de la película un acompañamiento de sonidos extradiegéticos de instrumentos y de elementos cotidianos de los intérpretes, con tal de brindar mayor volumen a la historia. Un ejemplo de esto se puede apreciar en la escena inicial de la película Liz and the Blue Bird, donde el sonido extradiegético da más volumen a la historia que gira alrededor de la música.

Referencia - Liz and the Blue bird:

<https://www.youtube.com/watch?v=vQBMJLLujqc>

2.3. Dirección

El director tendrá la intención de infiltrarse lo que más pueda dentro de la intimidad de los organizadores, músicos y público durante los eventos de Jazz, pues buscará capturar la personalidad de las personas en este tipo de prácticas. Será inmersivo respetando siempre la dignidad de estos personajes. Si bien nunca tuve alguna conexión ni gusto particular hacia el Jazz, gracias al consejo de un docente se me permitió conocerlo más de frente al tener contacto con la organización Upperground la Terraza y su organizador Ramiro Guerrero. Gracias a este contacto pude saber un poco sobre este género, y me motivé a investigar más, teniendo así la inspiración para una propuesta la cual no sólo ayudaría a Ramiro a dar más visibilización a su organización, sino también a explorar este género que al igual que muchos en Cali, no conozco a profundidad ni sé sobre su desarrollo en la ciudad. Así, por medio del lenguaje que más he usado para expresarme en mi carrera, como lo es el audiovisual, pienso adentrarme en este mundo del Jazz en el escenario nocturno de Cali, moviendome entre las mesas del público y capturando las imágenes y sonidos del escenario.

2.4. Montaje

Habrán muchos planos largos, particularmente en las sesiones de Jazz, enfocado en los intérpretes, con tal de persuadir al espectador a tener una contemplación completa del jazz, de manera visual y auditiva. A lo largo de la pieza, los planos explorarán el Jazz en el escenario nocturno de Cali, partiendo desde una introducción con el atardecer a la ciudad convencional que el público conoce, pasando a la profundidad de la noche donde se explora todo el escenario del jazz en distintos espacios por medio de planos y sonidos que reflejan la preparación, los toques, entrevistas y la música; para después finalizar con el amanecer.

2.5. Perfil de personajes

Ramiro Guerrero: Médico y co-fundador de la organización Upperground la Terraza, por medio de la cual organiza eventos de música alternativa en distintos espacios de Cali, entre estos, eventos de música jazz. Durante la pandemia tuvo la intención de organizar eventos de música alternativa, y junto su colega y músico Felipe, inició Upperground la Terraza.

Jaime Henao: Músico de Salsa y Jazz, pianista, profesor de música, y dueño de la discoteca Punto Baré, en el centro de Cali, donde organizan conciertos de Salsa, Jazz y otros géneros musicales. Es pionero de la música jazz en Cali, desde hace poco más de 30 años. Ha sido el fundador y director de bastantes grupos musicales en Cali, como el grupo Areito de Jazz, o el reconocido grupo salsero La Misma Gente. A lo largo de los años ha intentado establecer varios espacios para la presentación de música Jazz en la ciudad, como el restaurante Imágenes o el Club la Garza. El bar Punto Baré, ha sido el espacio con el que más ha podido establecer una escena de Jazz relevante en la ciudad.

Larry Joseph: Músico, Baterista y percusionista caleño, ha tocado en distintos grupos de jazz, y ha trabajado con Jaime Henao, siendo también uno de los pioneros del género jazz en Cali.

Diego Pombo: Artista plástico, pintor y músico. Ha trabajado en distintos eventos y espacios culturales en la ciudad de Cali, además de ser el fundador del Teatro Salamandra donde organiza presentaciones artísticas de teatro y música. También fue el fundador del Festival Ajazzgo de Cali, el cual se realiza cada año y que ha contribuido a una mayor consolidación de la música Jazz en la ciudad.

2.7. Motivación

Primeramente, está un interés en el mundo audiovisual el cual ha sido mi lenguaje más utilizado para expresarme en mi carrera y con el que deseo mejorar aún más. Utilizar un entorno musical como manera (poco explorada de parte personal) de narrar una historia y por ende, impulsar a desarrollar técnicas distintas en los aspectos audiovisuales que se adapten a la narrativa propuesta, es también una motivación para este proyecto.

Luego está un interés en la música no tan desarrollada comercialmente en los espacios de Cali y de Colombia, el poder dar visibilización a este tipo de géneros, sus espacios de consumo, quienes los consumen y quienes los crean o interpretan.

Por último, está un interés en tocar temas relacionados a la identidad cultural de la sociedad Caleña, y el introducir nuevos elementos que puedan brindarle una mayor diversidad a nivel de cultura, más enfocado en este caso, a la música.

2.8. Referentes estéticos

1959: The year that changed Jazz: Película documental del año 2009 dirigida por Paul Bernays. Este documental nos habla del año 1959 como una fecha importante que cambió la historia de la música jazz, debido a los acontecimientos sociales y políticos que se daban en la época y que se relacionaban con este género musical, y el gran impacto de artistas y álbumes musicales que hubo en ese año en Estados Unidos, y que siguen teniendo impacto hasta hoy día. De este audiovisual se destaca, la equilibrada mezcla narrativa entre entrevistas y narrador, y la exposición visual de los álbumes musicales y de fotografías de los artistas en sus procesos de grabación. También se destacan los planos de ciudades estadounidenses importantes para estos artistas, acompañados de sinfonías de jazz, lo cual es importante para tener en cuenta en un proyecto sobre el jazz en Cali.

Kids on the slope: Serie de ficción japonesa animada del año 2012, dirigida por Shinichiro Watanabe y basada en el manga de Yuki Kodama. En esta serie, un adolescente pianista y amante de la música clásica se introduce en el mundo de la música jazz por medio de su amistad con un compañero de escuela, y descubriendo todos los procesos artísticos y emocionales detrás del jazz. De esta serie se destacan las reflexiones que pueden salir a partir del jazz como género musical. También se destacan

los planos y la iluminación en escenas de presentaciones o de ensayos, destacando mucho la pasión de cada integrante con el instrumento y el detalle a la hora de tocarlo.

The genius of Django Reinhardt: Película documental estadounidense del año 2010, dirigida por Christian Cascio. Este documental muestra la vida y obra del guitarrista y compositor belga Django Reinhardt, quien es posiblemente el músico de jazz más influyente de Europa, por su estilo de componer música, por su personalidad y por popularizar el estilo de jazz con guitarra. De esta película se destaca el uso constante de materiales de archivo, y el uso por largos tiempos de las melodías de Reinhardt y su quinteto. Si bien el proyecto propuesto no traerá consigo mucho material de archivo, el uso que le da este documental sirve de referencia para saber como usarlo aunque sea por poco tiempo. La idea propuesta de adaptar una canción popular para la sociedad caleña en una forma de jazz se inspira en cómo este documental mostró a Reinhardt hacer una versión de jazz del himno de Francia cuando fue liberada del control de Alemania en la Segunda Guerra Mundial.

Art Tatum - The Art of Jazz Piano: Película documental estadounidense del año 1988, dirigida por Howard Johnson. En este documental se muestra la vida y obra del pianista de jazz Art Tatum, quien fue muy reconocido por su estilo particular de tocar el piano y por trabajar con muchos otros artistas y sinfónicas reconocidas de Jazz en Estados Unidos. De este documental se destaca el uso de planos prolongados de música por parte del pianista, generando una intención de que el espectador pueda apreciar detalladamente el proceso de presentación en el jazz.

Liz and the Blue bird: Película animada de ficción japonesa del año 2018, dirigida por Naoko Yamada. En esta película se recorre la relación entre dos chicas mientras se preparan para una presentación en la banda sinfónica de su escuela. En paralelo se muestra la historia de un cuento (del cual se desprende la pieza musical que tocarán las chicas en su banda) que va sirviendo de metáfora de la relación que viven las dos chicas. Si bien esta película no tiene que ver con música Jazz, tiene muchos elementos aplicables a casi cualquier audiovisual relacionado a la música, especialmente en el diseño sonoro, donde la manipulación de sonidos cotidianos hace que la historia pueda contarse, al mismo tiempo que se use para una composición musical minimalista que acompaña las escenas y la música de fondo. También se destaca el uso de planos detalle para capturar la actitud de los personajes en el momento de llevar a cabo los procesos musicales, lo cual podría ser importante a tener en cuenta para el documental.

Gimme Shelter: Película documental estadounidense del año 1970 dirigida por los hermanos Albert y David Maysles junto a Charlotte Zwerin, el cual captura varios momentos de la gira de la banda británica Rolling Stones en Estados Unidos durante el año 1969. Aquí se muestran, no solo fragmentos de los conciertos sino momentos más privados de la banda, como sesiones de fotos o grabaciones de canciones, además de capturas detalladas del público y de personas que acompañan a la banda. Esta película sirve de referente sobre el uso de cámara y de la narración para infiltrarse en la intimidad de un escenario musical, tanto con los artistas como con el público.

2.9. Referentes teóricos

En este proyecto los conceptos claves a tener en cuenta son el goce nocturno y el consumo cultural. Para ello se han tomado de referencia, 4 artículos con los que se puede explicar el desarrollo de estos conceptos alrededor de la cultura del jazz en Cali. Muñíz (2022) nos explica que la salsa creó un gran ambiente de goce nocturno en Cali, lo que elevó una imagen positiva de la ciudad en un momento crítico en el que los cárteles y grupos armados generaban una sensación de pánico en la ciudad, y que también brindó una identidad cultural en la región.

Co-creating a city brand image based on cultural identity: the case of Cali and the Salsa music and dance scene. International Journal of Tourism Cities: En español “Co-creando una imagen de marca ciudad basada en identidad cultural: el caso de Cali, la música salsa y escena de danza”. Es un artículo del año 2022 escrito por Norberto Muñíz Martínez, habla sobre cómo la salsa ayudó a que Cali pudiera destacar en el escenario colombiano e internacional, brindando una identidad cultural propia luego de haber sido estigmatizada e infravalorada por el auge del narcotráfico y la guerra de los carteles, y luego de perder su estatus como ciudad más próspera y ejemplar de Colombia. El género de salsa ayudó a que Cali recuperara una imagen positiva ante el mundo, a crear su marca ciudad como “Capital mundial de la salsa”, y cómo eso ha desarrollado en gran medida una economía de turismo masivo alrededor de este género musical. Este artículo ayuda mucho a brindar contexto de la cultura a la que se enfrenta el Jazz al meterse en Cali. El jazz en otras ciudades logró hacer lo que hizo la Salsa en Cali, brindar identidad cultural, y este artículo podrá dar una pauta sobre cómo debe funcionar el Jazz en Cali para visibilizarse.

El marco conceptual de este texto toma como conceptos las interacciones sensoriales, la co-creación creativa de la marca ciudad, y los procesos de identidad cultural desde la sociedad civil. Cuenta con una metodología cualitativa que analiza las interacciones entre ciudadanos locales en las prácticas de la salsa. Se concluyó que toda la música popular se establece basada en un conjunto de expresiones artístico-culturales que crean identidades sensoriales culturales, y que estas manifestaciones son adoptadas por élites que consolidan políticas culturales.

La crisis del rock como crisis del arte: comunicación musical y crítica popular: Este artículo fue escrito por Antonio Méndez Rubio en el año 2022. Habla sobre los problemas que afronta la música rock en la actualidad, enfrentándose en el mundo a distintos géneros considerados más populares y consumidos por las masas, que, sumado a la fuerte industrialización de la música en la actualidad, llevando a una superproducción, aceleración y saturación de contenidos que buscan generar conformismo y convencionalismo en las masas, siendo esto la actual música popular. Este artículo, si bien está hablando de Rock, puede ser aplicado al Jazz dentro de Cali. El jazz puede ser considerada una música popular en otras ciudades del mundo, pero en Cali juega el mismo papel que describe el texto respecto al rock, es un género impopular

en una ciudad saturada por un género que le ha dado una identidad cultural y que también se llena de otros géneros que con el tiempo han llegado a una superproducción y también saturan la ciudad. Todo esto, dentro de la conceptualización de música popular, arte, vanguardia, y crisis.

The Birth of Porto's Jazz Scene: Culture, Spaces, and Networks: En español “El nacimiento de la escena de Jazz de Porto: Cultura, Espacios y Redes”. Este artículo del año 2022, escrito por Pedro Cravinho habla de cómo el Jazz pudo hacerse su lugar en una ciudad con una cultura muy distinta a la de sus ciudades de nacimiento y aún más en el contexto de un régimen autoritario que rechazaba a este género musical. Este artículo es una inspiración para el establecimiento del Jazz en Cali, teniendo aún mayores oportunidades y libertades que lo que tuvo en Porto. También apoya mucho el uso de medios audiovisuales, pues dice que fue una herramienta clave para promover el Jazz en esa ciudad portuguesa, y también mucho de esto tuvo que ver con la conformación de locales y clubes nocturnos, por lo que sustenta todo el trabajo de los espacios de la ciudad de Cali que promueven el consumo de este género musical y la creación de un producto audiovisual que explore estos espacios. El marco conceptual abarca los conceptos de Cultura, Jazz, Redes y Espacio.

El consumo sirve para pensar: Este artículo de Nestor García Canclini, escrito en 1995, habla de cómo funciona el consumo en general, y el cómo tiene que ver con las relaciones económicas entre los individuos y también la identidad cultural, aclarando que el consumo en términos de cultura es una serie de “rituales” que brindan con los que la gente se identifica, y que el mercado buscará expandir para volverlo un medio comercial y de lucro, evitando muchas veces la diversificación o entrada de otro tipo de productos de consumo a una sociedad, o haciendo que sean poco visibles. Aun así, nos explica que la gente puede adaptarse también a otros tipos de productos para consumir y seguir generando identidad. Esto es muy aplicable al caso del Jazz en Cali, pues es un género cuya visibilización está muy reducida frente a la de otros géneros como la salsa, la cual es un ritual de goce muy fuerte para la población caleña y que ha sido explotada muy comercialmente en esta ciudad; pero eso no evita que la población (o una parte de esta) poco a poco haya permitido la entrada de este género y también le de un uso como forma de goce nocturno.

3. Nota de producción (Debe plasmar la visión del proyecto desde la producción)

3.1. Equipo artístico y creativo

Dirección - Guion: José Victoria

Fotografía: José Victoria

Sonido: José Victoria

Producción: José Victoria

Edición: José Victoria

3.2. Valores de producción

3.3. Relevancia de la propuesta

Esta propuesta es relevante, porque busca tratar la identidad cultural de la ciudad de Cali a través de su elemento posiblemente más significativo, el cual es la música, al cual se busca darle un nuevo significado a través de la exploración de un género que ha hecho presencia en la ciudad, pero que no ha tenido un impacto de la magnitud que han tenido otros géneros musicales.

3.4. Audiencias

El público al que busca dirigirse esta propuesta audiovisual, es principalmente a músicos (intérpretes y/o compositores), aficionados, consumidores e investigadores interesados en la música Jazz y en géneros musicales alternativos, principalmente en la ciudad de Cali. También se dirige a la población interesada en temas relacionados a la identidad cultural y las industrias creativas. Y, por último, se dirige a las personas involucradas y/o interesadas en la industria audiovisual y el cine.

3.5. Financiación

Siendo este un proyecto de grado de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, esta misma ya ha dado un aporte en cuanto a préstamo de equipos y espacio para edición, lo que equivale a un 9,3% del presupuesto de la película. El director, siendo dueño de la producción y ocupando la mayor parte de los cargos cubre un 89,4% del presupuesto.

Para comienzos del año 2025 el ministerio de Cultura ha lanzado una convocatoria de Estímulos para proyectos que promuevan la diversidad cultural en cualquier parte del país.

Presupuesto

[Presupuesto - Documental](#)

4. Tratamiento

4.1. Enfoque Narrativo, estético y temático (Guion)

- Aparecen un plano de la entrada a Cali por la vía hacia Palmira mostrando la bandera de la ciudad en el atardecer. Se escuchan sonidos extradiagéticos de

instrumentos sillas, pasos y papeles, y comienza a sonar el tema “Moanin’” de Art Blakey.

- Suena la voz en off de Jaime Henao (músico de salsa y jazz) sobre un panorama general del goce nocturno “tradicional” de Cali mientras continúa el plano de la entrada a la ciudad.
- Se muestran planos de discotecas Zaperoco y Nellytk con la gente bailando Salsa mientras se sigue escuchando la voz de Jaime y también comienza a escucharse la voz de Larry Joseph (músico de jazz y salsa).
- Se muestra el plano de Jaime mientras sigue hablando del goce nocturno en Cali, se muestra plano de la discoteca Mulato Cabaré para luego pasar a un plano de Larry Joseph hablando del goce nocturno.
- Se pasa a un plano de la discoteca Chorrito Antillano con la gente bailando salsa, para después pasar a una panorámica de la ciudad de Cali en el atardecer desde el puente de la Autopista sobre la Calle 25.
- Se muestra un plano del bar Punto Baré, con cuadros de músicos salseros y revelando al conjunto de jazz. Luego se muestran más planos generales de Punto Baré.
- De manera intercalada suenan las voces en off de Ramiro (fundador de upperground la terraza – organizador de toques de jazz) y Diego Pombo (músico de jazz, fundador del teatro salamandra y el festival Ajazzgo) junto con las de Jaime y Larry hablando sobre la llegada del jazz a Cali, mientras se muestran planos de donde se localizaban el restaurante Imágenes y el Club la Garza.
- Mientras van hablando los tres personajes sobre la llegada del jazz a Cali se muestran planos de preparación para un concierto de jazz (Escuela El colectivo, Punto Baré, El Finestral, entre otros.)
- Se muestran imágenes de archivo de toques de Jazz del grupo Areito, de toques en años anteriores de Upperground la Terraza, entre otros.
- Se siguen mostrando planos de preparación para concierto, y se muestran entrevistas de los músicos hablando sobre su relación con el jazz.

- Comienzan a mostrarse planos largos de las presentaciones de Jazz, con planos intercalados de lugares de Cali por la noche: Bulevar de Oriente, Parque de Jovita, Loma de la Cruz, Puerto Resistencia, Calle 5 con sus bares, Mural de la calle 5, Parque de barrios Obrero, San Nicolás, entre otros.
- Se muestran entrevistas de los músicos, organizadores y anteriores personajes reflexionando sobre lo que significa el Jazz para la cultura nocturna de Cali. De manera intercalada se siguen mostrando planos de los toques de Jazz.
- Se muestra una panorámica de la ciudad en la madrugada a punto de amanecer. Comienzan los créditos con la ciudad de fondo.

Línea de Tiempo

https://miro.com/app/board/uXjVlcmZesY=?share_link_id=808382131260

5. Estado actual de la investigación

A continuación, se mostrará en este capítulo los métodos que se han realizado para investigar sobre el tema a tratar dentro del documental. Aquí se toma en cuenta toda la búsqueda y revisión de productos teóricos y estéticos relacionados al tema, y del mismo modo la conversación con personajes expertos o involucrados directamente en el tema a tratar. También se expone lo que se ha podido inferir y obtener como elemento necesario para la realización del documental a partir de estos avances.

5.1. Avances

Hasta el momento se han revisado 4 artículos, que justifican a nivel teórico la creación de este proyecto en lo que respecta a cómo se ha desarrollado el estallido del jazz, los conflictos que pueden enfrentar los géneros musicales considerados alternativos según su contexto frente a los géneros populares, el análisis del funcionamiento del consumo cultural, y la creación de la identidad cultural de una ciudad a través de la música.

También se han revisado 5 referentes estéticos de tipo audiovisual, tanto en ficción como en documental, en los cuales se puede observar cómo el jazz y la música pueden ser abordados para el universo audiovisual en términos de ritmo, montaje, fotografía, sonido y narración.

5.2. Entrevistas realizadas

Hasta ahora se ha realizado una entrevista a Ramiro Guerrero, Médico de la Universidad del Valle que, además de ejercer su profesión en la salud, desde hace 4 años ha trabajado en la organización Upperground la Terraza, fundada por el mismo y en donde

organiza eventos de música alternativa, y en donde han realizado varias presentaciones de música Jazz, invitando a artistas locales y también de otras ciudades y países.

También se ha realizado una entrevista a Carlos Rengifo, músico de Jazz, que ahora vive en Estados Unidos trabajando como profesor de música y director de su propio sello discográfico. También tiene muchos conocimientos sobre la música Jazz en Cali, y su historia.

5.3. Pesquisas

A partir de la entrevista y el contacto que se ha tenido con Ramiro, se ha podido obtener información de eventos importantes del Jazz, no solo Upperground, sino también las JAM sessions y las presentaciones BIG BAND de Punto Baré. Gracias a esta entrevista, se pudo saber de más personajes importantes en el ambiente del Jazz en Cali, a los que se puede contactar fácilmente. También se supo un poco sobre la historia y desarrollo del Jazz en Cali, y los conflictos que enfrenta en la actualidad.

Por medio de la entrevista con Carlos Rengifo, se ha obtenido información sobre la historia del Jazz en Cali y también sobre espacios donde se hacían presentaciones y que hoy en día ya no existen. También se obtuvo el contacto de Larry Joseph, otro músico caleño de Jazz, y muy influyente en el género dentro de la ciudad.

Adicionalmente se ha hecho un trabajo de observación de prueba para la realización del teaser, conociendo de primera mano el cómo funciona una presentación de jazz, donde también se hicieron pruebas con entrevistas al público, a los músicos y al organizador. De la misma forma se ha hecho un trabajo de campo para observar los espacios de la ciudad en donde se filmarán los planos que se mostrarán de manera intercalada en la película.

6. Cronograma

[CRONOGRAMA - Documental](#)

Bibliografía

Bernays, P. 2009. *1959: The year that changed Jazz*.

Cascio, C. 2010. *The Genius of Django Reinhardt*.

Cravinho, P. (2022). *The Birth of Porto's Jazz scene: Culture, spaces and networks*. Popular music and society n° 45. Routledge Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.1080/03007766.2022.2123482>

García, N. (1995). *El Consumo sirve para pensar*. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/garcia_canclini_el_consumo_sirve_para_pensar.pdf

Johnson, H. 1988. *Art Tatum - The Art of Jazz Piano*.

Maysles, A; Maysles, D; Zwerin, C. (1970). *Gimme Shelter*. Maysles Films,

Méndez, A. (2022). La crisis del Rock como crisis del arte: comunicación musical y crítica popular. Revista científica de información y comunicación n°19. Universitat de Valencia. Valencia, España. <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/732>

Muñiz, N. (2022). *Co-creating a city brand image based on cultural identity: the case of Cali and the Salsa music and dance scene*. *International Journal of Tourism Cities*. International Journal of tourism cities. https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/17658/Co_creating_city_brand_image_based_salsa.pdf;jsessionid=0C169DAAF80F67F62206C2B2E64AC8B?sequence=1

Watanabe, S. 2012. *坂道のアポロン/Kids on the slope (sakamichi no aporon - lit Apollo on the Slope)*. MAPPA, Tezuka Productions.

Yamada, N. 2018. *リズと青い鳥 (lit - Liz and the Blue Bird)*. Kyoto Animation.