

MARIANA LÓPEZ RODRIGUEZ

GATUNO

construyendo una sana convivencia

Proyecto Avanzado de Diseño
Diseño de Comunicación Visual
Asesora Faynory Mora
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
2018 - 1

AGRADE CIMIENTOS

A mi asesora Faynory Mora,

Por ser la persona que me dio la mano y acompañó durante todos estos meses para poder construir un proyecto que me llena de orgullo, este es un logro que ambas alcanzamos con mucho esfuerzo y dedicación.

A la profesora Ángela Sánchez,

Por acompañarnos durante todo este proceso tanto formativo como de un proyecto que hoy culmina. Gracias por tener siempre la disposición de ayudar, sacar de tu tiempo para orientarnos y encaminarnos al éxito.

A los residentes de Los Carboneros,

Por darme el espacio para llevar a cabo mi proyecto, este es un recorrido que apenas empieza pero gracias a la disposición y apoyo de muchos sé que lograremos hacer un cambio positivo en la vida de los gatos.

A mi madre,

Por ser mi inspiración y apoyo incondicional durante todo este camino que hemos recorrido juntas, con altas y bajas pero siempre seguiremos firmes ante esta causa tan linda que hemos construido.

Te amo

TABLA DE CONTENIDO

1.Introducción	05
2.Objetivos del proyecto	06
3.Justificación del proyecto	07
4.Contexto de la necesidad	09
5.Audiencia objetivo	10
6.Marco Teórico	11
7.Benchmarking	15
7.1Análisis de Benchmarking	25
8.Estado del Arte	27
9.Métodos, Técnicas y Herramientas	38
10.Encuesta al usuario	39
11.Comité de Convivencia Animal	45
12.Requerimientos de Diseño	46
13.Desarrollo del producto	47
14.Prueba Piloto	50
15.Descripción final del proyecto	55
16.Conclusiones	65
17.Anexos	67
18.Bibliografía y Referentes	73

“Generalmente la gente no adopta gatos, más bien ellos llegan... ellos buscan que los adopten”

Rodrigo Cardona Zoonosis, 2018

INTRO DUCCIÓN

La convivencia entre un felino como el gato y el ser humano es un tema que lleva consigo una importancia tanto a nivel social como ecológico en el mundo. Es claro que la participación de esta especie en el entorno cotidiano es una realidad inevitable debido a la gran población que hoy en día habita en varios países, entre ellos Colombia, y es que la aparición de esta mascota se ha vuelto tendencia en los últimos años.

Aunque se podría considerar que los gatos están en apogeo gracias a sus características y cuidados funcionales que agradan al hombre, aun se siguen dando casos de maltrato y rechazo a la especie, algunos ligados a tabúes, mitos o miedos irracionales. Esa guerra de poder que se desata entre el hombre y el felino ha dado como resultado pérdidas lamentables de este animal y es aquí donde hay que preguntarse ¿Si atacamos a la especie los problemas acaban? Y la respuesta es no, aun los problemas siguen sin solucionarse; todavía hay sobrepoblación de gatos, infecciones, problemas sanitarios y demás inconvenientes que estos pueden ocasionar en los diferentes espacios habitados por el hombre. Así que es ahora cuando hay que entender que las acciones que se están tomando no llevan ningún lado. Existen alternativas reales que sí dan resultados garantizados para una mejor convivencia y bienestar de los gatos, pero esto solo funciona si nace del interés por parte hombre de brindar esa oportunidad a estos animales y tener la mente abierta al conocimiento, tolerancia, respeto y cuidado, para así llegar a un equilibrio donde ambos puedan convivir correctamente.

Pero eso a veces no basta, la falta de información o creencias sociales hacen que estas acciones sean un poco difíciles, ya que cambiar un pensamiento o idea no es tarea fácil, pero se sabe que una buena estrategia de comunicación donde se implementan las herramientas del diseño como por ejemplo material audiovisual, pueden tocar no solo la mente sino también el corazón de su receptor.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

General

Sensibilizar a la comunidad del conjunto residencial Los Carboneros de la ciudad de Cali, acerca del respeto y la importancia de los felinos de la zona, desligándolos de las connotaciones negativas, con el fin de generar una buena convivencia entre todos los que habitan ese espacio.

Específicos

Diseñar una estrategia de comunicación que permita sensibilizar a los residentes del conjunto Los Carboneros con respecto a los gatos de la zona.

Identificar los comportamientos más repetitivos e instintivos de los felinos que molestan a los residentes.

Exponer las alternativas que existen para controlar la población felina del conjunto con el fin de terminar la exterminación de la especie en la zona.



JUTIFI CACIÓN DEL PROYECTO

El ser humano es social por naturaleza, lo que genera que sea inevitable para él no convivir con su entorno, comprendido como otros seres vivos. El ser social implica que exista convivencia entre individuos, la cual es fundamental para mantener el equilibrio natural que permite a todo ser vivo llevar una vida digna basada en el cuidado y respeto entre todos los presentes en un mismo espacio. Es por ello que es clave definir y comprender la convivencia como (Definición de Convivencia, 2015)

La convivencia se logra porque el ser humano es totalmente sociable, no se puede vivir sin ninguna psicopatología encontrándose totalmente solo, la interacción entre varios individuos es fundamental para poseer y preservar una buena salud mental; a pesar de ser absolutamente necesario la convivencia no es fácil de practicar, aparte de poseer tolerancia por los distintos comportamientos, se debe contar con respeto, y sobre todo solidaridad.

La relación de convivencia entre animales y seres humanos se remonta a la prehistoria, el hombre siempre tuvo un constante contacto con las diferentes especies, siendo en un principio su fuente de alimento o abrigo, hasta hoy en día donde algunas forman parte del círculo familiar. Con los años, se vivenciaron transformaciones que dieron como resultado la domesticación de algunas especies, vacas, pollos, caballos, perros, peces, aves, gatos, entre otros. Más precisamente, la domesticación e incorporación de los gatos a la cotidianidad

del ser humano ha sido todo un proceso de adaptación y búsqueda para conocer más sobre los misterios que giran alrededor de esta especie.

Los gatos tuvieron su apogeo en la historia en Egipto hacia el año 3000 antes de Cristo, donde gracias a la iconografía hallada en estudios arqueológicos, se demostró la importancia de este animal en la espiritualidad y creencia de los egipcios. Según un artículo escrito por (Ochando, 2015)

El gato se convirtió en un animal de compañía apreciado por su dulzura, su encanto, su misterioso comportamiento, y sobre todo, por ser protector del hogar. Fueron muy importantes debido a su habilidad para hacer disminuir la población de ratones, que realizaban verdaderos estragos en los campos de cereales del Nilo, una zona de gran importancia económica. Además, mantenían limpias las casas porque al cazar ratas y serpientes, se eliminaba un portador de enfermedades graves, como la peste y los alrededores de los hogares próximos eran más seguros. El gato logró una importancia que fue aumentando con los años, tanto en el plano religioso como en el social.

Pero la importancia que algún día tuvo el gato en la sociedad se ha perdido con el tiempo. Así como existieron etapas de adoración a esta especie, también se evidenciaron ataques y difamaciones que han llevado al ser humano a tomar medidas drásticas contra estos animales, la exterminación. Uno de los casos más antiguos de la historia, fue en Europa hacia el siglo XIV de la Edad Media, los felinos estuvieron a punto de extinguirse debido a las creencias religiosas y difamación del Papa Gregorio IX quien asociaba al gato con el satanismo y demonios (Ragnar, 2017)

El cristianismo lo estigmatizó, ya que el gato era un animal adorado en muchos cultos paganos, como por ejemplo en el de la diosa nórdica Freya (muchas veces representada por un carro tirado por gatos). A parte de los cultos paganos, el gato también fue asociado a prácticas satánicas y demoníacas, a la mala suerte, a prácticas de hechicería y brujería. Se creía que dicho animal tenía poderes sobrenaturales, que el diablo podía transformarse en uno de ellos, también que eran aprendices de los brujos/as y una infinidad más de cualidades negativas. La Iglesia Católica fue una de las grandes culpables de la casi extinción del gato común en Europa...

Y es que el ser humano no logra entender la importancia que tiene una especie para el equilibrio ambiental. El hombre ha causado tanto daño en el mundo al no saber utilizar, aprovechar y convivir con su entorno, que es por ello que hoy en día se lamentan tantos desastres naturales y especies extintas en el mundo.

Los gatos sufren la estigmatización por mitos y tabúes que la sociedad ha creado y difundido por generaciones. Aspectos como el color, al referirse a los gatos negros como portadores de mala suerte, comportamientos como maullidos estruendoso, gestos corporales, rasguños, orina fuera del espacio designado, actitud con otras especies, enfermedades como la toxoplasmosis y un tema de sobrepoblación de colonias felinas, son algunos factores que han alterado la convivencia entre felinos y hombre. El temor, desconocimiento, falta de educación y tolerancia por parte de este, dan como resultado el maltrato y hasta exterminación de la especie.

Dicho lo anterior, cabe aclarar que el aumento descontrolado de los gatos es un punto clave en cuanto a las problemáticas que se viven hoy en día. Estos suelen ser animales independientes y muy territoriales, pero ello no significa que la vida en colonia no sea una opción para ellos. Se conoce que los gatos se emiten maullidos ya sea con el fin de alimentar a sus crías, por cuestiones de apareamiento, definir territorios, comunicarse entre sí o con los humanos (Agustina, Los gatos maúllan distinto dependiendo de lo que quieren, 2013). Este comportamiento hace que en un mismo espacio sea posible la existencia de más de un gato,

lo que supone un problema para la zona donde se establecen. Pero a pesar de ser una situación que puede presentar molestia para muchos individuos, el exterminio de estos animales no cambia el hecho de que sigan llegando más gatos ese espacio. Es más, los gatos al ser territoriales solo permiten el ingreso de ciertos animales ya sea de su misma especie o no a su territorio, así que, crean un filtro para que no entren más felinos a la zona, lo cual favorece al lugar.

Con base en lo anterior, y teniendo en cuenta diferentes factores no solo de territorio sino también instintos naturales como la depredación y control de plagas como roedores, mamíferos pequeños, insectos y aves, que se quiera o no, existen comúnmente en entornos habitados por el hombre, hacen que el gato tenga una importancia tanto ambiental, como también para el entorno en el que habita que el hombre debe entender y aceptar.

En la actualidad la creación de programas y leyes de protección de la vida animal han sido gestoras del bienestar y cuidado de especies silvestres y domésticas como los gatos. Esta labor permite darle al animal una vida digna o segunda oportunidad si sufrieron de malos tratos o abuso por parte del hombre. Se han creado campañas tanto del gobierno como de entidades no gubernamentales para la protección, sensibilización, educación y cuidados de especies como caninos y felinos. Y aunque los gatos han tenido su espacio en los proyectos, lamentablemente aún siguen siendo víctimas de estigmas e intolerancia. A pesar de la existencia de las sanciones y programas de protección, el ser humano aún sigue cometiendo actos que atentan contra la vida de esta especie.

Es por ello que nace este proyecto con el objetivo de cambiar la situación que hoy viven los felinos en Colombia. El exterminio de esta especie no es una solución a la problemática de sobrepoblación e inconvenientes provocados por estos. Existen muchas alternativas como la adopción, esterilización, apadrinamiento, entre otro, que hacen un cambio significativo no solo en la vida del animal sino también en la del hombre y su convivencia con la especie. Pero para lograr una actitud positiva, de mente abierta y que el ser humano tome la acción adecuada, es vital entender la importancia y beneficios la especie, el bienestar que produce como animal terapéutico, así como dejar a un lado los misticos y tabúes, para que de esta manera se logre sensibilizar a la comunidad y crear un espacio que fomente la buena convivencia y garantice la preservación felina.



CONTEXTO DE LA NECESIDAD

Tener una buena convivencia entre seres vivos es un factor fundamental para comprender y aceptar la función que cada uno está para llevar cabo en un mismo espacio. Cuando existe un choque o confrontación, el ambiente se torna tóxico para entablar una buena relación, lo que desemboca en problemas de control. Durante años es evidente como el ser humano ante amenazas o disgusto decide de tomarse la cima de la cadena de poder para suprimir a quienes alteren su ambiente, la evidencia, el exterminio de especies como plantas, animales y comunidades humanas.

Una acción como esta se presenta en lugares tan comunes como residencias, donde el hombre además de vivir en comunidad, también debe convivir con su entorno, entendiéndose como árboles, plantas, animales domésticos y silvestres. Cuando estas especies, sobre todo los animales generan molestia por sus comportamientos naturales, algunos individuos se toman el derecho de decidir cómo se debe resolver el problema, lo que comúnmente lleva al maltrato físico, envenenamiento y otras prácticas que atentan contra la vida del animal.

En el conjunto residencial Los Carboneros de la ciudad de Cali, es evidente el maltrato e intolerancia por parte de algunos residentes hacia los felinos que viven tanto en el conjunto como los que habitan la calle e ingresan al espacio en busca de alimento y resguardo. Desde hace 10 años atrás, se han presentado alrededor de 7 casos de envenenamiento masivo e individual que han acabado con la vida de muchos gatos. Durante dicho periodo, la situación dio cabida para que se dieran confrontaciones tanto verbales como físicas entre

los vecinos y aunque después todo se puso en calma, fue en diciembre del 2017 cuando se volvió a dar otro envenenamiento a un felino negro que frecuentaba la zona. Este último fue un detonante para que muchos propietarios alzaran la voz contra las acciones desmedidas que están tomando algunos individuos aún desconocidos. Y esta también fue una alerta no solo para aquellas personas responsables de la acción, sino también para la comunidad en general ya que pueden llegar a tener problemas legales por violación a la ley protectora de animales que hoy en día rige en el país.

Es aquí donde nace la razón para intervenir este espacio y la comunidad que habita en él. La problemática que se presenta en este conjunto residencial ya ha tomado muchos años y aun no se da una solución por parte de la administración o los residentes. No se sabe hasta cuándo se seguirán presentando casos como el del felino negro, pero sí es necesario hacer una intervención inmediatamente para sensibilizar, informar y educar a los residentes con el fin de fomentar la tolerancia y el entendimiento de la importancia del respeto hacia esta especie y que existen alternativas mucho más dignas para controlar un problema como la sobrepoblación o residuos sanitarios.

AUDIENCIA OBJETIVO

El conjunto residencial los Carboneros, es un espacio de propiedad horizontal ubicado en el barrio Camino Real de la ciudad de Cali; cuenta con un total de 55 viviendas entre apartamentos y casas, zonas verdes y espacios de recreación. Frente a la zona de portería se encuentra un parque público habitado no solo de plantas sino también algunos animales, como ardillas, aves, insectos, algunos caninos y felinos que frecuentan la zona.

Al ser un conjunto con amplias zonas verdes, estar conectado a otra unidad residencial y tan cerca de un parque como fue mencionado anteriormente, es el escenario perfecto para el ingreso de algunas especies que están en búsqueda de alimento o resguardo, lo cual ha creado desde hace algunos años problemas para este.

Es por ello que para este proyecto se escogió a los habitantes de Los Carboneros, ya que con ellos se pretende llevar a cabo una estrategia que dé solución a una causa importante de conflicto, los gatos. Es así que se hizo la caracterización de la población la cual se dividió en cuatro segmentos: Niños (0 - 14 años), Jóvenes (15 - 17 años), Adultos (18 - 50 años) y Adultos mayores (60 años en adelante).

Al ser una audiencia con tan amplio rango de edad los gustos y comportamientos varían en gran medida. Pero principalmente el comportamiento que genera conflicto entre los residentes son las opiniones divididas frente a la situación de los felinos que ingresan a la propiedad. Amantes de los animales y propietarios de gatos han tenido discusiones y altercados con aquellos que demuestra intolerancia y han llegado a cometer actos de maltrato hacia los mininos.

Es por ello que se pretende dar solución a esta problemática, con el fin de que mejore la convivencia entre los residentes y los felinos que ingresan, ya que es inevitable que los animales no hagan parte de este entorno. Por otro lado, se espera que la estrategia que se lleve a cabo pueda ser ejemplo para otros espacios o establecimientos que presenten la misma problemática y quieran buscar una solución que no atente contra la vida de los felinos.

Convivencia

“La palabra convivencia es de origen latín, formado por el prefijo “con” y, la palabra “vivencia”, que significa acto de existir de forma respetuosa hacia las demás personas. En la vida del ser humano, desde que nacemos es fundamental la socialización entre los individuos y, es por ello que es imprescindible la interacción con otros seres humanos para la salud mental y la integridad física de la persona y de quienes lo rodean, fundamental para lograr el equilibrio del individuo y su desenvolvimiento en su vida personal, profesional y social. La convivencia se puede llevar en diferentes ámbitos como: trabajo, hogar, escuela, entre otros. Es de destacar, en una convivencia es fundamental existir y tener en cuenta los siguientes valores: el respeto, la honestidad, la tolerancia, la solidaridad, entre otros”.

(Significado de Convivencia, 2013-2018)

Conciencia ambiental

Comprender el significado de la conciencia ambiental es importante debido a que es la muestra de las acciones que debemos llevar a cabo con nuestro entorno y no solo eso sino también las repercusiones que pueden suceder si se hace un mal trato al ecosistema,

“Hacer conciencia ambiental, es conocer nuestro ambiente, nuestro entorno, cuidarlo, protegerlo y conservarlo para que nuestros hijos también disfruten de un ambiente sano. Es el entendimiento que se tiene del impacto de nosotros los seres humanos en el entorno, es decir; entender cómo influyen las acciones que cometemos cada día en el ambiente y cómo eso afecta el futuro de nuestro espacio y nuestros hijos”.

(¿Qué es la Conciencia Ambiental o Ecológica?, 2018)

Método C.E.S

El procedimiento C.E.S, Captura-Esterilización-Suelta (en inglés TNR, Trap-Neuter-Return), es un método que consta de capturar felinos que tiene como habitan las calles, esterilizarlos y devolverlos a su territorio. En ocasiones estos animales son marcados con un corte en V en la oreja para identificarlos, pero esta acción es opcional. Cuando ya se lleva a cabo este proceso, en ocasiones es recomendable que los gatos ingresen a una base de datos para tener un control y censos.

MARCO TEÓRICO

Todos los gatos son censados y se registran en una base de datos para su seguimiento individual. Se les provee de alimento y agua limpia diariamente y se construyen refugios cálidos y secos que les protejan de las inclemencias del tiempo y les permitan evitar infecciones respiratorias. Siempre que sea necesario, se les facilitan tratamientos veterinarios, se les desparasita y administra los medicamentos que precisen.

(EN QUÉ CONSISTE EL MÉTODO C.E.S., 2015)

Sensibilizar

Sensibilizar significa “dotar de sensibilidad o despertar sentimientos morales, estéticos, etc.” (Diccionario de la lengua española, 2001). En el Diccionario de uso del español (2000) de María Moliner, se recoge el término sensibilizar con el sentido de “hacer que alguien sea más consciente de un hecho, particularmente de un problema de especial trascendencia social”

Mitos y Tabues

Gato Negro

Los gatos negros han sido víctimas de estigmatización a causa de creencias y supersticiones producto de tabúes, mitos e ideas culturales donde se cree que son de mala suerte o tiene relación con entidades demoniacas como brujas y el diablo. Estos pensamientos se remontan a la edad media donde nacieron ideas falsas sin fundamento. Es importante entender que el color no determina que tan bueno o no es un animal, además de no ser un argumento para relacionarlo con malas energías o creencia banales.

Embarazo y Felinos

La creencia de que la convivencia entre una mujer embarazada y un gato es imposible debido a los riesgos biológicos y genéticos que puede ocasionar en le bebe, es tan solo un pensamiento errado por falta de información acerca de la Toxoplasmosis. Esta enfermedad o condición se transmite por diferentes factores como la ingesta o manipulación de heces fecales de un gato ya enfermo, consumo de carne cruda y hasta transfusiones de sangre

(La Toxoplasmosis: Los Síntomas, Los Efectos Y La Prevención, 2015).

Esquivos y Poco cariñosos

Es cierto que la naturaleza de un gato es esquiva e independiente, pero todo es cuestión de crianza y carácter. Así como existe el gato que no le gusta tener mucho contacto con el ser humano y prefiere mantener su espacio, también se encuentran aquellos que reconocen a su dueño a quien le dan amor y una grata compañía. Estos animales son capaces de dar el mismo nivel de afecto que otras mascotas como por ejemplo los perros, solo hay que tener claro que el gato escoge al dueño y no viceversa. Ellos deciden a quien darle cariño y tiene maneras peculiares y divertidas de demostrarlo.

Alergias a los Gatos

El pelo del gato en realidad no es el motivo real de las alergias en los seres humanos, estas personas que presentan dicha condición reaccionan a los alérgenos de la saliva, orina y caspa de los animales. Evidencia de ello son aquellos que han tenido contacto con especies felinas que no poseen pelo y aun así reaccionan ante esta. Para este problema se pueden llevar a cabo diferentes acciones como evitar el ingreso de la mascota a la habitación, no tener contacto con objetos que frecuente el gato, tener un buen aseo con la mascota, entre otros.

(Cosas de Gatos, 2012)



Comportamientos naturales

Trae animales muertos

Se dice que existen dos razones por las que estos felinos llevan animales muertos a sus dueños, la primera es considerado una muestra de cariño, como in obsequio por parte del gato a su dueño y la segunda es que este animal ve al dueño como una criatura incapaz de cazar y proporcionarse su propia comida, es por ello que al ser parte de su manada el caza el alimento y lo lleva para que el individuo no muera de hambre.

(Los 5 comportamientos más extraños en gatos, 2017)

Maullidos

Los gatos se caracterizan por presentar diferentes tipos de maullidos según la necesidad o actividad que están realizando, algunos de estos pueden ser molestos para el hombre debido al alto nivel de intensidad que tienen y hay otros que manejan un sonido más tenue que puede generar ternura y ser graciosos. Hay diferentes razones de porque los gatos maúllan; puede ser que estén buscando apareamiento y es cuando los machos emiten un maullido estruendoso en busca de una hembra, otros son para pedir comida o cariño por parte de su dueño, también lo usan como lenguaje con humanos y otros gatos, las hembras usan un maullido específico para llamar a sus crías y por ultimo pueden ser una demostración de enfermedad o dolor. En el caso de los machos que son los que generan el maullido más molesto cuando es época de apareamiento, la esterilización puede ser una solución para dicho problema, aunque no es cien por ciento eficiente en todos los casos.

(Agustina, 2013)

Gestos

Los gatos tienen un sistema de gestos muy propio de la especie y que en ocasiones no es claro para el ser humano. Algunos critican o temen acciones que los gatos llevan a cabo pero todo se trata del comportamiento natural del animal y como estos demuestran sus emociones a los demás. Según (Hidalgo, 2013)

Nicky Trevorrow, expone algunas ideas sobre el lenguaje de los gatos con el fin de que podamos comunicarnos de forma más eficiente con ellos. Establece, por ejemplo, que los gatos nos expresan su felicidad al vernos poniendo su cola en forma vertical, que cuando se ponen de espaldas no desean necesariamente que les acariciemos la panza, sino más bien frotar su cabeza con el suelo y demostrarnos su confianza y relaxo. Además, indica que el ronroneo no sólo es signo de felicidad sino también de dolor, que las orejas gachas significan temor, que el parpadeo lento con inclinación de cabeza es demostración de confianza y que el lamer sus labios puede ser signo de estrés. Prestarle atención a estas expresiones es fundamental a la hora de querer construir un vínculo con nuestros pequeños felinos ya que, a diferencia de nosotros los humanos, ellos no poseen músculos faciales mediante los cuales expresarnos disgusto, dolor o felicidad.

Orina fuera de la caja

Existen varias razones por la cual un gato decide orinar fuera de su caja de arena. Aunque naturalmente los gatos por instinto buscan tierra o arena para hacer sus necesidades, es común que a veces estos las hagan en otros espacios del hogar. Las razones para ello son principalmente, signo de infección urinaria, estrés ya que son animales muy sensibles, no consideran que el arenero este lo suficientemente limpio debido a que son bastante aseados y por último la marcación de territorio si el gato habita con otros gatos o especies. Para este último caso la castración es una buena opción pero no es una garantía total.

(Coello, 2017)



Beneficios de un Gato

El gato es una especie que trae muchos beneficios ambientales, sociales, de mantenimiento y salud para el ser humano. Comúnmente se conoce la labor ecológica de este felino como cazador natural y controlador de plagas como insectos, aves y roedores, pero las capacidades de este van más allá de su simple instinto natural. Los gatos, como todas las mascotas proveen al ser humano de cariño y compañía, pero también permiten que este se vuelva más sociable y consiente de su entorno. El cariño que se forja entre estos dos, genera que la persona cree un mayor respeto hacia la biodiversidad, sea más tolerante, cuidadoso, responsable y además interactúe con otros individuos con quienes pueda compartir gustos en común, en este caso los gatos.

Por otro lado, este felino es la mascota perfecta debido a que su mantenimiento es mínimo en comparación con otras especies como el perro, el cual necesita de cuidados muy estrictos para tener una buena condición de vida. Los gatos son animales independientes

que pueden vivir con cosas básicas para saciar sus necesidades, el alimento, caja de arena, un lugar oscuro y un objeto para afilar sus uñas son suficientes para que éste se encuentre a gusto. El gato no necesita de paseos constantes al exterior en compañía de su dueño y es capaz de durar algunos días con buena comida y agua si su dueño no se encuentra en el hogar, no necesita de baños constantes y además no es común que hagan muchos daños a causa de ansiedad o depresión si su dueño no está presente.

Para finalizar, los gatos son considerados como animales terapéuticos gracias a la frecuencia de sus ronroneos. Según Elizabeth von Muggenthaler, presidente de Fauna Communication Research Institute “las frecuencias entre 20 y 140 Hz favorecen el crecimiento óseo y la curación de fracturas, alivian el dolor, reducen la inflamación, favorecen la cicatrización de heridas, el crecimiento muscular, la reparación de los tendones, mejoran la movilidad de las articulaciones y alivian la disnea pulmonar”.

(Julián, 2016)

BENCH MARKING

● En el proceso de investigación, se tomaron referentes para realizar un análisis de proyectos y estrategias que se han llevado a cabo tanto local como internacionalmente en función a la problemática de los felinos en un entorno compartido con el hombre. Además se evaluó la herramienta audiovisual en diferentes campañas que han sido compartidas en plataformas como YouTube.

● Aquí se referencian nueve estrategias entre experiencias de convivencia y uso de los audiovisuales, que permiten contextualizar y direccionar la solución a la que se quiere llegar para el tema de la convivencia entre felinos y residentes del conjunto Los Carboneros.

“No hay cultura de adopción de gatos”

Rodrigo Cardona Zoonosis, 2018

UNICENTRO CALI

Unicentro es un centro comercial ubicado en la ciudad de Cali que ha manifestado una problemática de sobrepoblación felina en el sector. Según la ingeniera ambiental Johanna Luna del centro comercial, puede haber alrededor de 100 gatos habitando la zona de Multicentro, Univalle, Ciudad Jardín y sectores aledaños. Debido a que el establecimiento es una estructura abierta, el ingreso de los felinos a las instalaciones no es un tema que se pueda controlar, así que la administración decidió crear una estrategia para que los gatos puedan convivir con los visitantes de Unicentro sin tener problemas y dándole a la especie una vida digna de cuidados.



Unicentro decidió hacer un censo de los gatos que frecuentaban las instalaciones, al tener ya un estimado de 38 gatos aplicó el método CES (captura, esterilización, suelta) para controlar que la población no siguiera en aumento. Así mismo a los gatos capturados se les puso un chip de identificación que permite al centro comercial llevar un control de cuidado como son las vacunas y desparasitación de cada gato.

Ya que los gatos viven dentro del centro comercial, la administración creó espacios adaptados para las necesidades de estos animales, en cuatro puntos se colocaron platos de comida y agua así como casas en los árboles para que los gatos tuvieran su propio espacio.

Esta estrategia ha llamado mucho la atención de los ciudadanos como una labor que permite a los felinos convivir de manera adecuada con los visitantes sin generar conflictos, además que es una gran alternativa como solución a esta problemática.

Cabe aclarar que Unicentro no se considera una fundación, así que no es un espacio designado para dejar gatos en abandono. Ellos han formalizado una alianza con un médico veterinario el cual brinda todos los cuidados necesarios para los 38 gatos propios del centro comercial y para los felinos nuevos se tomó la decisión de ser llevados a la veterinaria y ahí ser dados en adopción o simplemente darles los cuidados que necesitan y después dejar en libertad.

(Ver en anexos la entrevista a profundidad con la Analista Medio Ambiental Johanna Luna, Marzo 06 de 2018)

Calico Cat Café es una propuesta que llegó a la ciudad de Bogotá para brindar a sus clientes un espacio de comida, café y gatos. Este restaurante abrió sus puertas para dar una experiencia donde los visitantes podrán tener una compañía extraordinaria, los gatos. Como lo dicen en su misión es una propuesta creativa para darle a estos animales un espacio donde se puedan sentir seguros, además de promover la adopción y cuidado de estos (Calico Cat Café, 2017)

Para Calico Cat Café es fundamental proveer una experiencia única de amor hacia nuestros huéspedes (gatos) y visitantes (cat lovers), en un ambiente innovador enmarcado en el respeto, la creatividad, la seguridad y la diversión en un lugar de esparcimiento donde se pueda compartir con gatos que necesitan un hogar, y así, encontrar familias amorosas que brinden bienestar a gatos sin hogar.

En la página de este restaurante, se puede encontrar una sección destinada a conocer los gatos que habitan en este espacio. En dicha sección se cuenta la vida e historia de estos felinos además de brindar información acerca de apadrinamientos, adopciones y un formulario si se quiere llevar a cabo una alguna de las acciones.

Esta iniciativa es una fuente clara de cómo es posible la convivencia del ser humano y los felinos en un mismo espacio. La idea nace para los amantes de los gatos pero cualquier persona puede ir a este lugar y

CALICO CAT CAFÉ

aprender un poco más sobre esta especie. Para llevar a cabo un proyecto así es necesario conocer los requerimientos de un gato y adaptar el espacio no solo para el confort de ellos sino también para que los visitantes se lleven una buena experiencia. Además de darle un hogar digno y ayudar a estos felinos, el restaurante promueve la adopción para estos gatos, además como se lee en su visión (Calico Cat Café, 2017)

Queremos que Calico Cat Café sea uno de los mejores lugares de esparcimiento de Bogotá, garantizando experiencias inolvidables, productos de calidad, innovación y diseño para el cat lover, siendo así reconocidos por trabajar en favor del bienestar animal, la tenencia responsable, la transformación social a través de la educación y la concientización, reduciendo los elevados niveles de maltrato animal en Colombia.



Figura 1, <http://ewao.com>

LLOBRE- GATS

Llobregats es un proyecto que nace en la ciudad Sant Boi de Llobregat, Barcelona. Es una iniciativa con el objetivo de dignificar y gestionar el control de las colonias felinas de la zona, por medio de la esterilización y disposición de espacios de alimento y resguardo creados con materiales desechados y posteriormente reciclados. Según un artículo escrito por (Toledano, 2017)

...de manera voluntaria y a través del método CES (Captura, Esterilización y Suelta). Los dos últimos años han trabajado en calidad de gestores, teniendo a su cargo la coordinación entre el Ayuntamiento y el voluntariado. En este tiempo han controlado y cuidado unas 80 colonias felinas urbanas y han esterilizado a más de 800 integrantes, 500 solo en 2 años. Son cifras que dan cuenta del alcance de su labor: si el nacimiento de camadas en las colonias no hubiera sido controlado, el número de gatos urbanos sería mucho mayor, sus condiciones de vida mucho peores y la relación con los otros vecinos, humanos y no humanos, más conflictiva.

Este proyecto es una muestra de trabajo no solo para ayudar a los felinos y brindarles una mejor calidad de vida, sino también es muestra de cómo el reciclaje es un alternativa eficiente para crear objetos que beneficien tanto a una comunidad como a una especie. “El proyecto LlobreGats ha sido además incluido en la Semana Europea de Prevención de Residuos, cuyo objetivo es promover e implantar acciones de sensibilización sobre recursos sostenibles, gestión de residuos y reciclaje.” (Toledano, 2017)

La zona donde hoy se encuentran están colonias felinas sufría de problemas de higiene por los desechos sanitarios y la comida que algunas personas dejaban para alimentar a los animales, la cual gradualmente se iba descomponiendo provocando malos olores y que la zona no tuviera una buen apariencia. Es aquí como el proyecto logra crear un equilibrio para que los felinos puedan seguir habitando la zona sin crear molestia a los habitantes, además de utilizar el reciclaje de forma creativa junto a otras acciones como la esterilización, vacunación y estrategias como la disminución en la renta a cambio de cuidar a algún gato perteneciente a la colonia.

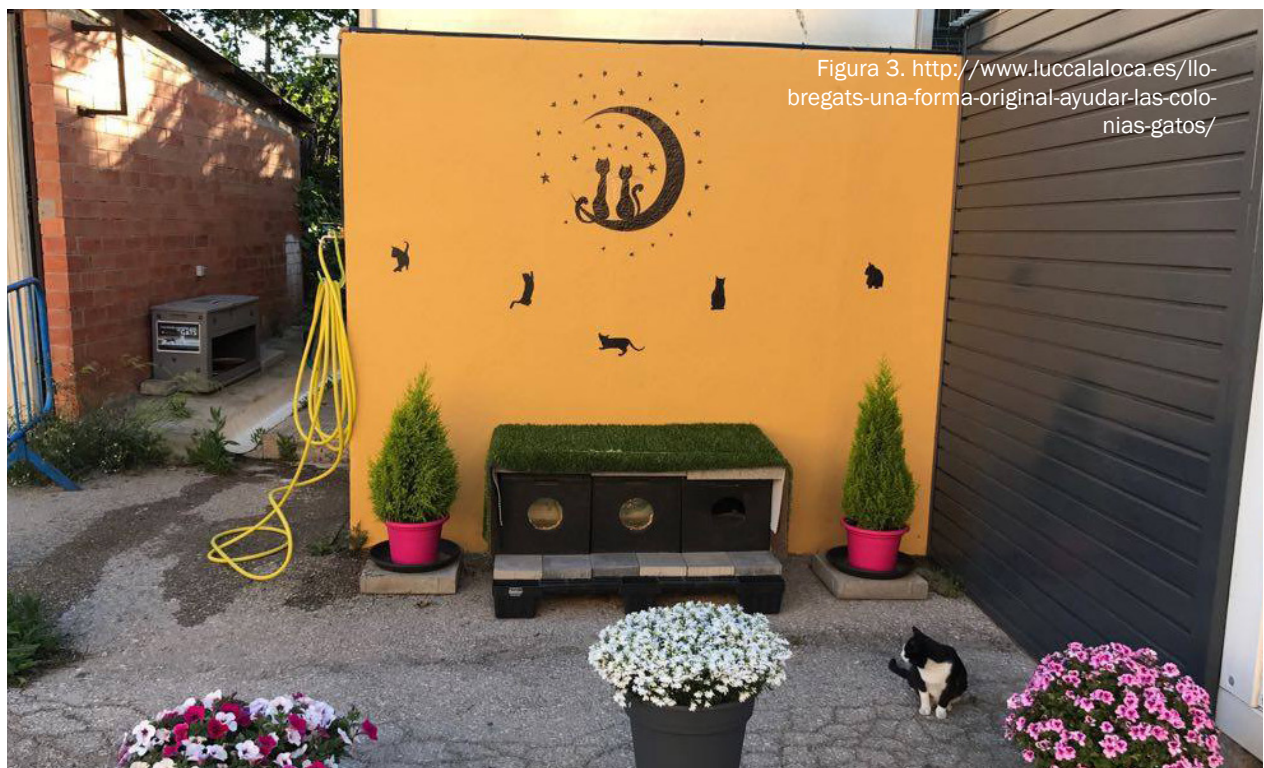


Figura 3. <http://www.luccalaloca.es/llobregats-una-forma-original-ayudar-las-colonias-gatos/>

PARQUE KENNEDY

El parque de los gatos, realmente nombrado como el parque Kennedy, es un espacio ubicado en el distrito de Miraflores de Lima - Perú. Conocido por ser un espacio de recreación para los nativos y turistas, este parque se caracteriza por tener unos habitantes muy particulares, y es que en este lugar se encuentran alrededor de 100 gatos que viven y conviven con los visitantes que diariamente llegan al lugar. El parque de los gatos se ha convertido por ser un espacio para los amantes de los gatos quienes disfrutan pasar el tiempo junto a estos animales, dándoles amor, alimento y compañía.

Los gatos que habitan la zona han sido esterilizados, vacunados y se les brinda diariamente el alimento. Algunos vecinos y amantes de los gatos crean campañas de esterilización y adopción para encontrarles un hogar, así controlando un poco la población felina, generando una disminución en la cantidad de gatos del

parque, al igual que también se hacen donaciones resultado de mercados de pulgas que abonan al mantenimiento digno de la colonia. De manera radical, para evitar el aumento de dicha población, se estableció una orden que sanciona a quienes son descubiertos abandonando algún gato en el parque.

El parque Kennedy es un espacio que demuestra cómo se puede llevar una buena convivencia entre felinos y humanos. A pesar de que la cantidad de gatos es un tanto desmedida, los habitantes han sabido buscar soluciones para darles una vida digna y de igual manera tener cierto control que genera menos conflictos. El interés por la esterilización, vacunación y promoción de la adopción es una estrategia adecuada donde no solo se ven beneficiados los mininos sino también los residentes de la zona, ya que de cierta manera el tener los gatos ahí, es una ventaja para el control de algunas especies indeseables como las ratas.

(Video El parque de los Gatos, JackyJunior.tv, 2016)

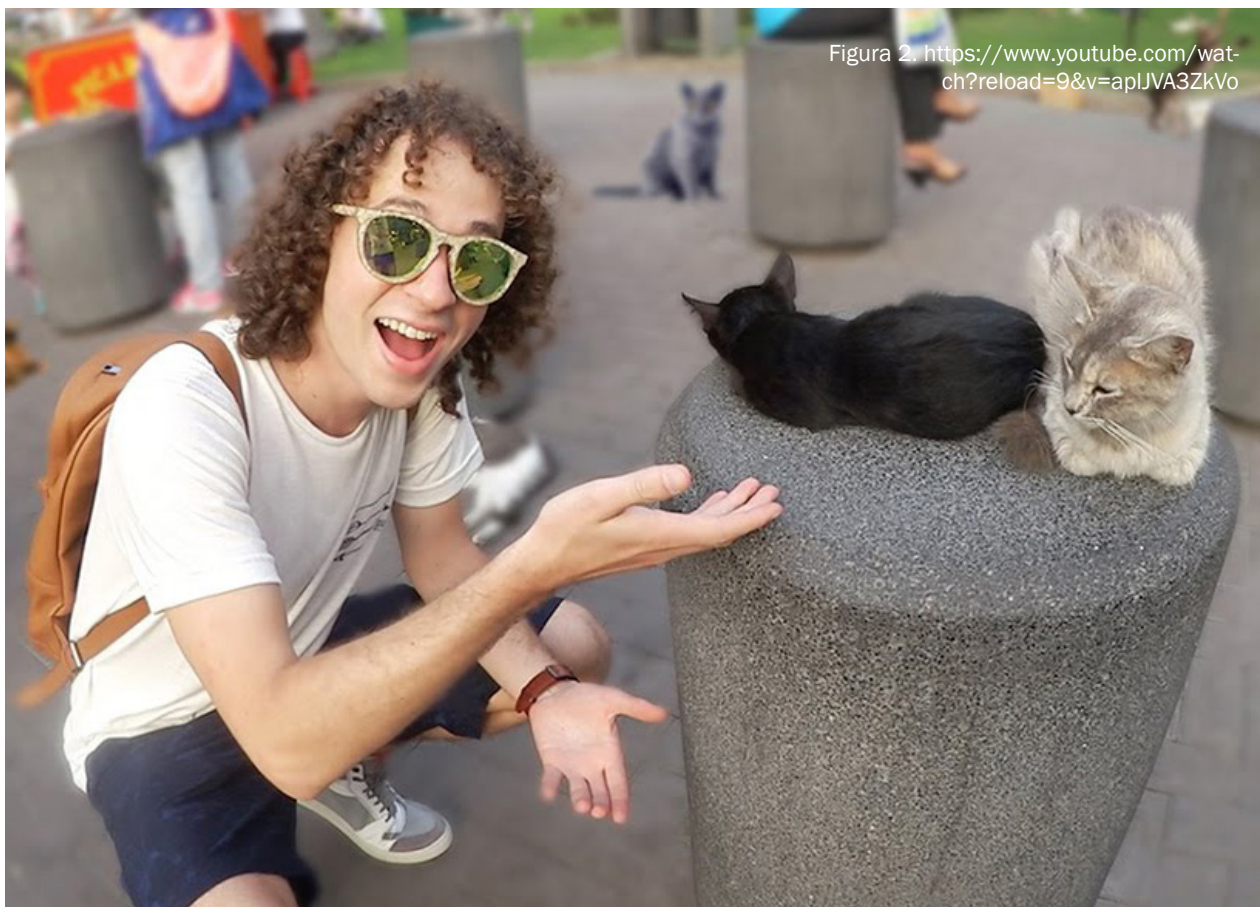


Figura 2. <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=apIJVA3ZkVo>

“Por lo menos un 30% de la problemática de animales de compañía en Cali es por felinos en situación de calle”

Rodrigo Cardona Zoonosis, 2018

LOS GATOS DE UAO



La Universidad Autónoma de Occidente es una institución educativa en la ciudad de Cali que durante algunos años ha sido el hogar de colonias felinas que se han establecido en el campus de la universidad, debido a la sobrepoblación que hay en la zona. Hoy, estos gatos hacen parte del entorno de la UAO, pero para que hubiera un ambiente adecuado para los gatos como el que se ve hoy en día, la universidad tuvo que realizar un proceso investigativo y de acciones que nació de Margarita Morales, la directora del programa de Comunicación Publicitaria y Sofía Cajiao, docente jubilada de la facultad de Ciencias Básicas quienes alimentaban y cuidaban de mano propia a los gatos. Según dijo Margarita Morales “Esto es amor a la causa, siento aprecio y respeto por los animales, y aunque inicialmente me involucre para ayudar esporádicamente, poco a poco comencé a asumir la responsabilidad completa de los felinos”.

Para el 2016 no solo eran estas mujeres las involucradas en el cuidado de los felinos, diferentes estudiantes, directivos y administrativos tomaron acción participativa en lo que hoy se conoce como “Los Gatos de la UAO”. Camila Medina una estudiante que hace parte de esta iniciativa comentó “Estamos todos los días en la Universidad conviviendo con ellos, algunas veces nos dolía ver que algunos estaban lastimados o enfermos, y empezamos a pensar que en la Universidad hay muchos gatos, así que debíamos hacer algo para ayudar a darle manejo a la población”

En ese mismo año, la UAO aprobó recursos para un plan de acción que constaba de diferentes actividades que serían la solución a la problemática y situación de vida de los gatos del campus. El plan constaba de censos, vacunación y desparasitación, campañas de esterilización y cuidado de los felinos enfermos, además de la gestión para la capacitación con la gente del Centro Zoonosis, crear campañas de adopción y mejorar los espacios de alimento en la universidad creando algo llamado los “comecats”. Estas acciones no solo mejoran la calidad de vida de los felinos, sino también crean un espacio amigable con el ecosistema, genera aceptación, tolerancia y buena convivencia entre todos los que habitan el mismo espacio. Se puede ver como los gatos transitan libremente las instalaciones, tienen lugares adaptados a sus necesidades y aún más importante, los estudiantes, profesores, administrativos y visitantes no tienen conflicto en compartir el espacio, no hay actos de maltrato o agresión a los felinos.

(Universidad Autónoma de Occidente, 2017)
www.uao.edu.co/noticias



Campaña contra el abandono animal

Es una campaña de sensibilización que invita a tomar conciencia ante el abandono de las mascotas resaltando que ellos nunca nos abandonaran, así que ¿por qué razón nosotros sí lo hacemos? Este video utiliza un suceso impactante como es un accidente de auto, que resulta ser bastante explícito, para demostrarle al espectador la fidelidad de una mascota y como está siempre querrá y esperara lo mejor del ser humano sin juzgar sus actos. Es bastante real la ambientación y los sucesos, logrando genera un sentimiento de reflexión, tristeza, compasión, etc.

Al dar inicio al video se puede ver como una mujer y un canino esperan a que un hombre despierte tras haber sido víctima de un accidente. En el momento en que este despierta, lo primero que mira es a su perro a un costado de la camilla; continuamente se empiezan a presentar imágenes, como un flashback del accidente que este sufrió contando la historia desde el final hasta la raíz de los sucesos.

Tras el accidente, una ambulancia llega al lugar para salvar la vida del hombre quien se encuentra delicado debido al impacto que sufrió en su auto. Su perro se encontraba con él al momento del accidente, lo acompaña mientras llega la ayuda y son trasladados al hospital. Después de esto, se ve momentos antes de

que llegaran los paramédicos cómo el perro saca a su dueño del carro que debido al impacto entra en llamas. La siguiente escena presenta el por qué sucedió el accidente, y es que el sujeto iba conduciendo, cuando en un instante observa por el retrovisor y ve a su perro corriendo detrás del auto, al mirar nuevamente al frente, el hombre ve un árbol caído el cual trata de evitar pero por la velocidad y la rapidez de todo lo que estaba sucediendo pierde el control y vuelca el automóvil. Ya para finalizar, se muestra que la razón por la que el perro estaba siguiendo el auto de su dueño y es que este había decidido llevarlo al bosque para dejarlo ahí, lo abandono.

Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=N-n1Dj93QCMY>



Estoy aquí / intervención urbana

“Estoy aquí” es una iniciativa de Intervención Urbana por parte de unos jóvenes que tenían como objetivo concientizar a la sociedad acerca de la realidad que viven los animales en situación de calle. Diariamente estos son rechazados, olvidados e ignorados por nosotros, el ser humano, que no vemos la importancia que tienen en nuestras vidas y como también son merecedores de cuidado, amor y respeto.

La estrategia contaba de amarrar cuidadosamente en el cuello de algunos caninos que habitan en las calles, un globo con helio que tenía escrito con marcador un mensaje simple como no me maltrates, abrázame, acaríciame, ráscame la barriga, entre otros.

Esta acción tuvo bastante impacto ya que los perros lograron llamar la atención de los ciudadanos que transitaban en esa zona, al ser poco usual, llamativo y divertido de ver, se generaban actitudes de acercamiento e interacción con los animales. Las personas les daban comida, se tomaban fotos con ellos, los acariciaban, abrazaban y demás acciones que cotidianamente no todos harían.

Es claro que ningún ciudadano olvidara el día en que un perro con un globo amarrado en su cuello se le acercó y le dio un mensaje tan cercano y personal. Ya que el tono en cómo fueron escritos los mensajes, asemejaban a que el mismo canino le estuviera hablando directamente a la persona logrando generar en muchos empatía y aceptación.

Obtenido de: https://www.youtube.com/watch?v=-bU_3124KkPM



The first Hug

Es una iniciativa creada por un joven tailandés que tiene como objetivo crear conciencia del trato que se les da a los perros callejeros, debido a que han sido víctimas de abandono y rechazo.

El video muestra como este joven va transitando las calles de su ciudad haciendo un acto tan humano y solidario como es un abrazo. La estrategia, por así llamarla, consta de tomarse un momento para abrazar a cualquier perro que se encuentre en el camino. Lo bello de este acto es observar la actitud de los caninos ante la acción del individuo, algunos con timidez y precaución se acercan lentamente a él, otros simplemente de manera muy noble dejan que los tome con tranquilidad y comparta ese gran abrazo, otros que probablemente nunca han vivido una muestra así de amor se acuestan en las piernas del joven sentado en la calle y de manera muy cariñosa de acurrucan para recibir amor. Por último el protagonista invita a un grupo de niños a hacer lo mismo que él, abrazar y dar cariño a un perro que se encontraba cerca de ellos.

Esta demostración de amor tan simple e incluyente repercute en los sentimientos no solo de los caninos,

sino también de quien hace o presencia el acto. Conmueve ver como los perros son tan agradecidos con recibir un poco de atención y que son dignos de ello y mucho más. No son necesarias las palabras para explicar un sentimiento o el bienestar que una acción puede traer, solo basta verlo para sentirlo tan cerca y personal que hasta hace considerar que está haciendo el hombre con estos animales y por qué no se les está dando la atención que realmente merecen.

Obtenido de: https://www.youtube.com/watch?v=mx3f_xGGmkw&t=38s



Campaña contra el maltrato animal

Es una campaña contra el Maltrato animal creada por la Unión de Amigos de los Animales, en la ciudad de Santiago de Chile. Este video invita a las personas a recapacitar y reflexionar sobre el trato que se da a los animales y como se debe ser responsable de su cuidado y bienestar.

Es un video que utiliza la voz y la imagen de diferentes protagonistas para dar mensajes que permita abarcar la mayor cantidad de público posible. Además de esto, los mensajes son con una actitud calma, reflexiva, amigable y cercana para que el receptor lo tome de la mejor manera, siendo consiente y abierto a lo que se le está transmitiendo.

Esta campaña es importante ya que no solo invita a ser responsable con las mascotas, sino también expone la realidad de la vida de los animales que habitan en las calles, ellos sufren, pasan hambre y tiene accidentes, además se toca el tema de la sobrepoblación

animal en las calles y como ello es consecuencia de mala tenencia y descuidos que los propios ciudadanos tienen con sus mascotas. También, se afirma que la educación e información son medidas comprobadas y éticas para tratar y en lo posible erradicar el maltrato a los animales, que la solución no es hacer daño o peor aún matar.

Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=v-QZUIB53PBw>

ANÁLISIS BENCHMARKING

Análisis de benchmarking estrategias de sensibilización

NOMBRE	TEMÁTICA	COMUNICA UNA HISTORIA	VIDEO	TONO DE COMUNICACIÓN
CAMPAÑA A.A	Campaña contra en abandono animal	SÍ	La demostración exacta de cada suceso. Por medio de la imagen hace que todo sea y se sienta real para el espectador, logra que este reflexione y sea más consiente frente a dicha problemática.	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrativo • Emocional • Reflexivo
ESTOY AQUI	Campaña para concientizar a los ciudadanos sobre los perros que habitan en la calle.	NO	Es una imagen que conmueve y demuestra que de una manera sencilla como son los mensajes en globos, se puede hacer un cambio en la actitud y acción humana. Como es la grabación de un suceso que si paso, se hace más cercano a la realidad del espectador del video y así se logran emociones y sensaciones en él.	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrativo • Emocional • Reflexivo • Cercano
THE FIRST HUG	Iniciativa para crear conciencia sobre el trato a los animales	NO	Se ven los caninos en su realidad diaria en las calles y como un joven hace un acto tan humano como es abrazarlos, esto simplemente conmueve y sorprende. Ver la actitud de algunos de estos perros que es de timidez o desconfianza hace que se considere la triste realidad de la vida de estos y como son tan agradecidos por una simple muestra de amor.	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrativo • Emocional • Reflexivo • Cercano
CAMPAÑA M.A	Campaña contra el maltrato animal	NO	Expone casos reales y problemáticas que se viven en el país. Diferentes personas dan mensajes sobre actos de maltrato, cuidado, esterilización, etc. También crea conciencia de la raíz del problema, de cómo el ser humano debe actuar correctamente ante lo que él mismo creo por falta de educación, información y responsabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexivo • Cercano • Informativo • Educativo

Análisis de benchmarking estrategias de bienestar y convivencia

NOMBRE	IMAGEN VISUALE	PROBLEMÁTICA PREVIA	STRATEGIA	CANALES DE COMUNICACIÓN
UNICENTRO	NO	SÍ	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacen salud y bienestar de los felinos. Practica del método C.E.S. Alianza con una veterinaria. Registro e identificación de los felinos. Adaptación del espacio para los felinos. 	Comunicación interna desde la Administración.
CAT CAFÉ	SÍ	NO	<ul style="list-style-type: none"> Un espacio que brinda la experiencia de disfrutar un café y buena comida en compañía de los gatos del lugar. Se promueve la adopción y el apadrinamiento. Satisfacen el bienestar y salud de los gatos en el lugar. Un espacio adaptado y especial para ellos y los clientes 	Página Web y Redes Sociales del lugar.
KENNEDY	NO	SÍ	<ul style="list-style-type: none"> Vecinos y entidades gubernamentales promueven el lugar brindando salud y bienestar a las necesidades básicas de los felinos. Se practica el método C.E.S. Se hacen campañas de adopción de los felinos del parque. Se realizan mercados de pulgas para el mantenimiento de las colonias. 	Se conoce del lugar por videos en Youtube, voz a voz y campañas que han realizado.
LLOBREGATS	SÍ	SÍ	<ul style="list-style-type: none"> Dignificar a las colonias felinas por medio de la creación de espacios y objetos adaptados a las necesidades de estos con materiales reciclables como neveras, hornos, cajas, etc. Practica del método C.E.S 	Página Web
U. AUTÓNOMA	NO	SÍ	<ul style="list-style-type: none"> Censos, vacunación y desparasitación, campañas de esterilización y cuidado de los felinos enfermos, además de la gestión para la capacitación con la gente del Centro Zoonosis, campañas de adopción y mejora de los espacios de alimento en la universidad. 	Página Web Institucional

ESTADO DEL ARTE

Los gatos están en tendencia, diariamente se encuentran noticias, videos, estadísticas e información que expone la vida y situación de este felino. Se evidencian los conflictos y posiciones divididas sobre temas de sobre población, enfermedades, maltrato, entre otros, así como también iniciativas por parte de entidades educativas, leyes de protección y propuestas gubernamentales que permiten ver un panorama de lo que se dice de la especie y las acciones que se llevan a cabo. A continuación se expondrán algunos escritos y estadísticas que aportaron a la investigación.

“De 800 quejas que llegan anualmente, 130 son de felinos es situación de calle, en unidades residenciales o en viviendas abandonadas”

Rodrigo Cardona Zoonosis, 2018

Manifiesto felino

Europa es uno de los países donde el gato se ha consolidado como una de las mascotas en tendencia gracias a sus características y particularidades; en España, este felino es considerado como una de las primeras elecciones para acompañar la vida de los españoles. No obstante, aunque los gatos están en un apogeo de amor y cuidado, aun muchos que viven en las calles deben sufrir de maltratos e indiferencia por parte del hombre, es por ello que la Asociación Parlamentaria en Defensa de los Animales, decidió crear un espacio donde junto a entidades e individuos que trabajan la gestión de las colonias felinas, plantearon lo que hoy se conoce como el “Manifiesto Felino” (López, 2015)

... un decálogo para mejorar el bienestar de los gatos que comparten con nosotros nuestras calles, nuestros barrios, nuestros pueblos. Se trata del primer ‘Manifiesto Felino’ presentado en sede parlamentaria, que aspira a orientar a las administraciones públicas y a los ciudadanos para conseguir una coexistencia ética y satisfactoria con las colonias de gatos, y que está avalado por expertos de toda Europa.

Dicho manifiesto plantea 10 propuestas que tienen como objetivo lograr una buena convivencia entre el hombre y el gato, garantizando el bienestar y cuidado de la especie teniendo en cuenta las acciones que se deben y no llevar a cabo.

10 PASOS

Identificación y registro obligatorio de los gatos.

Reconocimiento de la especificidad de los gatos ferales y reconocimiento de la obligación de protegerlos.

Reconocimiento del C.E.S (Captura, Esterilización y suelta) como el único método aceptable para la gestión de la población de gatos sin propietario.

Aplicación de la legislación que ponga fin a la impunidad de las conductas infractoras y delictivas contra gatos y colonias felinas.

Prohibición en todo el estado de la desunulación y otras mutilaciones.

Obligatoriedad de la esterilización de todos los gatos, excepto para los criadores profesionales.

Mejora en la implementación de la normativa de cría y venta de gatos.

Inclusión de la tenencia responsable de gatos en las campañas públicas de bienestar animal.

Inclusión del bienestar animal dentro de los programas oficiales de educación básica.

Etiquetado de los productos veterinarios tóxicos para gatos para evitar envenenamientos.

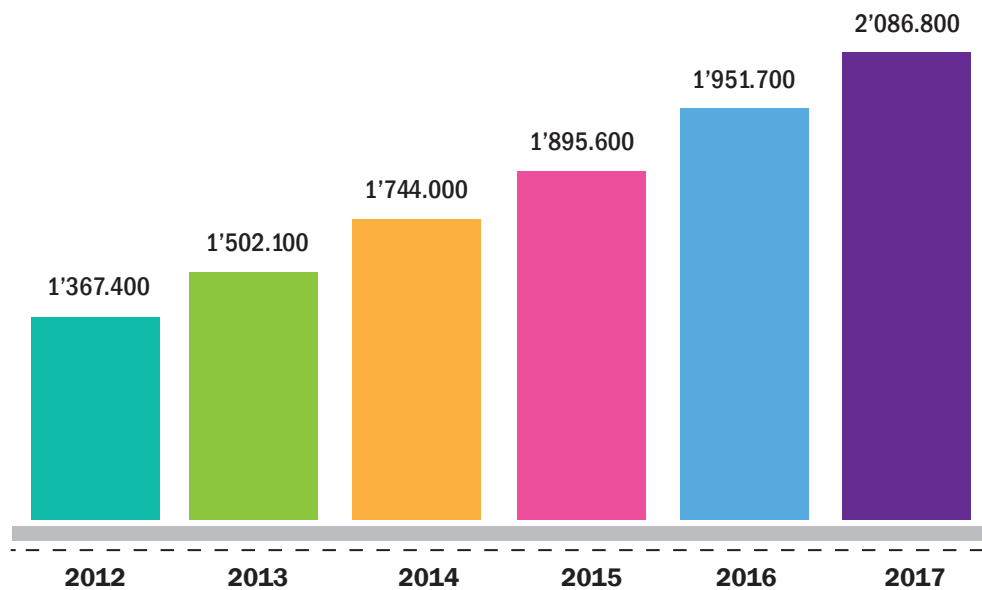
“Llevamos 15 gatos más 10 perros a una campaña de adopción, nos llamaron para devolver a los gatos porque no se estaban moviendo (adoptando)”

Rodrigo Cardona Zoonosis, 2018

Un mundo de gatos

La revista Avianca para el año 2018 lanzó un artículo llamado “Un mundo de gatos”, en este se expone un estudio realizado por la firma Euromonitor Internacional acerca de la tendencia y popularidad de los felinos en varios países del mundo incluyendo Colombia. (Un mundo de gatos, 2018)

... con información de 54 países, la población de gatos ha superado los 289,4 millones, lo que equivale a la población de personas de Colombia, Brasil y Perú juntas. Durante los últimos seis años, en las familias colombianas el número de felinos creció 52,6%, como lo reflejan los datos



(Avianca en revista, 2018)

Ley de Protección Animal en Colombia

LEY 1774 de Enero 6 de 2016

“POR MEDIO DE LA CUAL SE MODIFICAN EL CÓDIGO CIVIL, LA LEY 84 DE •1989,
EL CÓDIGO PENAL, EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO PENAL Y SEDICTAN OTRAS
DISPOSICIONES”

EL CONGRESO DE COLOMBIA

DECRETA:

Artículo 1°. Objeto. Los animales como seres sintientes no son cosas, recibirán especial protección contra el sufrimiento y el dolor, en especial, el causado directa o indirectamente por los humanos, por lo cual en la presente ley se tipifican como punibles algunas conductas relacionadas con el maltrato a los animales, y se establece un procedimiento sancionatorio de carácter policivo y judicial.

Artículo 3°. Principios.

a) Protección al animal. El trato a los animales se basa en el respeto, la solidaridad, la compasión, la ética, la justicia, el cuidado, la prevención del sufrimiento, la erradicación del cautiverio y el abandono, así como de cualquier forma de abuso, maltrato, violencia, y trato cruel;

b) Bienestar animal. En el cuidado de los animales, el responsable o tenedor de ellos asegurará como mínimo:

1. Que no sufran hambre ni sed,
2. Que no sufran injustificadamente malestar físico ni dolor;
3. Que no les sean provocadas enfermedades por negligencia o descuido;
4. Que no sean sometidos a condiciones de miedo ni estrés;
5. Que puedan manifestar su comportamiento natural;

c) Solidaridad social. El Estado, la sociedad y sus miembros tienen la obligación de asistir y proteger a los animales con acciones diligentes ante situaciones que pongan en peligro su vida, su salud o su integridad física.

Asimismo, tienen la responsabilidad de tomar parte activa en la prevención y eliminación del maltrato, crueldad y violencia contra los animales; también es su deber abstenerse de cualquier acto injustificado de violencia o maltrato contra estos y denunciar aquellos infractores de las conductas señaladas de los que se tenga conocimiento.



Artículo 4°. El artículo 10 de la Ley 84 de 1989 quedará así:

Artículo 10. Los actos dañinos y de crueldad contra los animales descritos en la presente ley que no causen la muerte o lesiones que menoscaben gravemente su salud o integridad física de conformidad con lo establecido en el título XI-A del Código Penal, serán sancionados con multa de cinco (5) a cincuenta (50) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Artículo 5°. Adiciónese al Código Penal el siguiente título:

TÍTULO XI • A:
DE LOS DELITOS CONTRA LOS ANIMALES
CAPÍTULO ÚNICO

Delitos contra la vida, la integridad física y emocional de los animales

Artículo 339A. El que, por cualquier medio o procedimiento maltrate a un animal doméstico, amansado, silvestre vertebrado o exótico vertebrado, causándole la muerte o lesiones que menoscaben gravemente su salud o integridad física, incurrirá en pena de prisión de doce (12) a treinta y seis (36) meses, e inhabilidad especial de uno (1) a tres (3) años para el ejercicio de profesión, oficio, comercio o tenencia que tenga relación con los animales y multa de cinco (5) a sesenta (60) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Artículo 339B. Circunstancias de agravación punitiva. Las penas contempladas en el artículo anterior se aumentarán de la mitad a tres cuartas partes, si la conducta se cometiere:

- a) Con sevicia;
- b) Cuando una o varias de las conductas mencionadas se perpetren en vía o sitio público;
- c) Valiéndose de inimputables o de menores de edad o en presencia de aquellos;
- d) Cuando se cometan actos sexuales con los animales;
- e) Cuando alguno de los delitos previstos en los artículos anteriores se cometiere por servidor público o quien ejerza funciones públicas.



Grupo Protección Ambiental y Ecológica

El día 17 de Marzo de 2018 se tuvo un acercamiento con la Policía Nacional para obtener información acerca de la situación que se presentan en la ciudad de Santiago de Cali a causa de las mascotas o animales que habitan en las calles.

Como ya se conoce existe la LEY 1774 de Enero 6 de 2016, expuesta anteriormente, que protege a los animales ante cualquier intensión o acto de maltrato y castiga a quienes los cometen. Además de ello se conocen las sanciones ante propietarios irresponsables o que no acaten las reglas de cuidado y sanidad con sus mascotas.

El Grupo de Protección Ambiental y Ecológica lleva un registro de casos de abandono, maltrato, atropellos, disposición de animales rescatados a entidades públicas y gubernamentales. Explícitamente los datos son

acerca de caninos, felinos y equinos de la ciudad y sectores aledaños entre los años 2016 a 2018.

Para este proyecto se tomaron solo las cifras de la población felina del 2017 y 2018 para ver un comparativo entre ambos años y saber si gracias a esta ley ha aumentado o disminuido las cifras de los ítems ya mencionados.

Nota: Los conflictos de convivencia que suceden en las unidades residenciales son tomadas por el cuadrante encargado de la zona donde esta esté.

TIPO DE ACCIÓN DE PREVENCIÓN		NÚMERO DE ACCIONES 2017		
Motivos de Policía por infracción a la ley 84/1989	FELINOS ABANDONADOS	FELINOS ATROPELLADOS	Nro. animales dejados a disposición de Zoonosis	Nro. animales dejados a disposición de sociedades protectoras
			Caninos y Felinos	Caninos y Felinos
	395	61	864	680
Comparendos código nacional de Policía por el artículo 124 comportamientos que ponen en riesgo la convivencia por la tenencia de animales.	90			

TIPO DE ACCIÓN DE PREVENCIÓN		NÚMERO DE ACCIONES 2018		
Motivos de Policía por infracción a la ley 84/1989	FELINOS ABANDONADOS	FELINOS ATROPELLADOS	Nro. animales dejados a disposición de Zoonosis	Nro. animales dejados a disposición de sociedades protectoras
			Caninos y Felinos	Caninos y Felinos
	89	19	157	122
Comparendos código nacional de Policía por el artículo 124 comportamientos que ponen en riesgo la convivencia por la tenencia de animales.	90			

E. Zorrilla, Grupo Protección Ambiental y Ecológica, 2018

Gatos Javeriana

Este proyecto nace en la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá hacia el año 2009, donde durante este tiempo se manifestó una problemática relacionada con la población felina que habitaba y frecuentaba la zona del campus. Ante la situación, surge una propuesta por parte de estudiantes, administrativos y directores de conformar un comité que tendría como objetivo buscar una solución a problemas sanitarios, de sobrepoblación y posible dispersión de infecciones provocadas por la especie (campus, 2009)

Este proyecto pretende desarrollar una propuesta integral para el manejo controlado, saludable y sostenible de la población felina dentro de la Universidad con el fin de garantizar su bienestar general, en concordancia con el de la comunidad educativa javeriana. Al mismo tiempo ofrecerá estrategias responsables, pedagógicas y formativas para una mejor interacción de las distintas personas que transitan el campus javerianos y visitantes con los animales urbanos en general.

Para el desarrollo del proyecto se llevó a cabo un diagnóstico inicial donde se detectaron los principales problemas ocasionados por los gatos; esta investigación arrojó puntos como el aumento no controlado de la población, problemas sanitarios, la salud de los felinos, ataques de rasguños a personas de la comunidad javeriana y posible dispersión de infecciones. Por otro lado, también se investigaron las ventajas que tiene la presencia de dicha población en el espacio de la Javeriana como el control de plagas y territorialidad, además de permitir que la universidad se convirtiera

en un ecosistema sostenible y amigable con la especie que da importancia al respeto y tolerancia de la convivencia con esta y el posible diseño de estrategias que reúnan diferentes disciplinas de la universidad hacia un proyecto común.

Dicho lo anterior, ya con el conocimiento que arrojó la investigación, se planteó un cronograma que permitió la división de tareas y objetivos, así como quienes serían los delegados a cumplir con estas. Los componentes de la planeación serían censos, capturas, esterilización, vacunación y desparasitación, entregas de adopción, definir áreas de alimentación, recolección de alimento, trabajo pedagógico con la comunidad, consolidación del comité y el manejo de los gatos con las basuras.

En síntesis, la evaluación de este proyecto fue importante en la medida que muestra cómo ante una problemática se pueden plantear soluciones que beneficien no solo al generador de dicho problema, sino también a la comunidad que en este caso se veía afectada. Los participantes del comité llevaron a cabo toda una investigación y división de tareas para formalizar todo un proceso en pro del bienestar felino y buena convivencia entre todos.

(Comité Manejo de Gatos en el Campus, Bogotá Julio 13 de 2009)

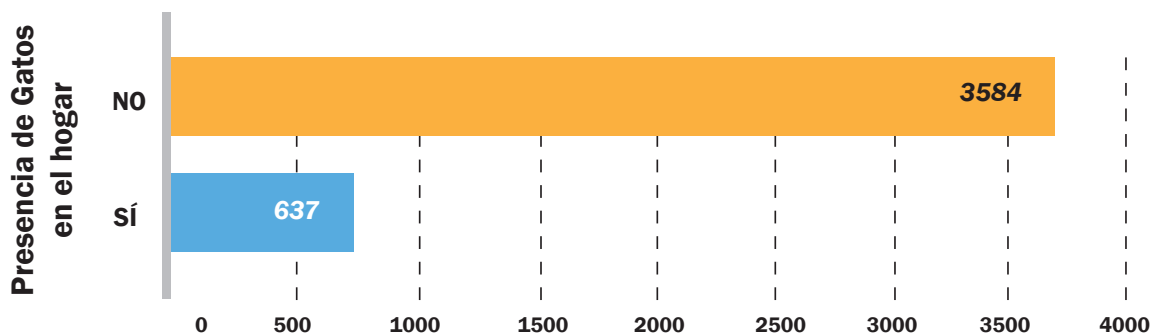


“Yo puedo capturar diez gatos de una unidad pero si los factores ambientales y comunitarios están pues vuelven a haber más gatos”

Rodrigo Cardona Zoonosis, 2018

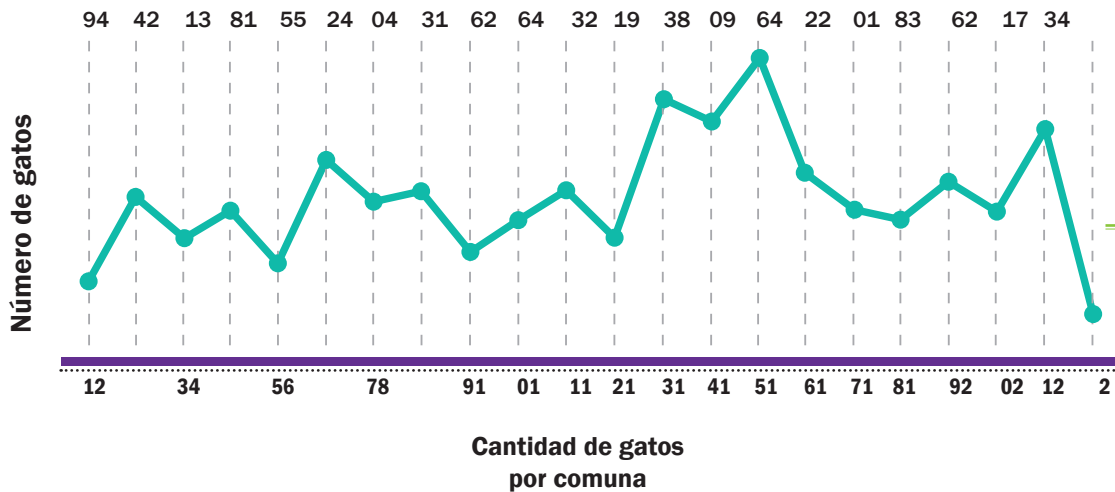
Zoonosis Cali

En una visita al Centro Zoonosis de la ciudad de Cali se tuvo la oportunidad de hablar con el Médico Veterinario Rodrigo Andrés Cardona Gongora del tema de los felinos en la ciudad y la diferentes problemáticas que hay con ellos. A lo largo de la conversación Rodrigo toco temas como los censos de la población, felinos en situación de calle y en residencias, cuales son las estadísticas de esterilización, vacunación y ambiente en el que viven estos felinos. Comento acerca de la falta de cultura de adopción de felinos así como una anécdota donde varios felinos fueron devueltos porque no eran adoptados. Todos estos datos estadísticos y comentarios del médico se exponen a continuación.



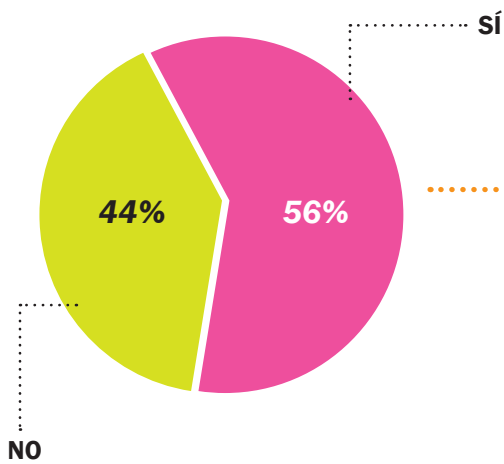
En la encuesta sobre la presencia de gatos en los hogares, 637 personas afirmaron tener mascotas, mientras que 3.584 encuestados respondieron no tener.

Centro Zoonosis - Universidad del Valle, Alejandro Casas y Bruno Gutierrez, 2016



Las comunas donde hay mayor cantidad de felinos son la 13, 14, 15 y 21 de la ciudad de Cali.

Esterilización en Gatos



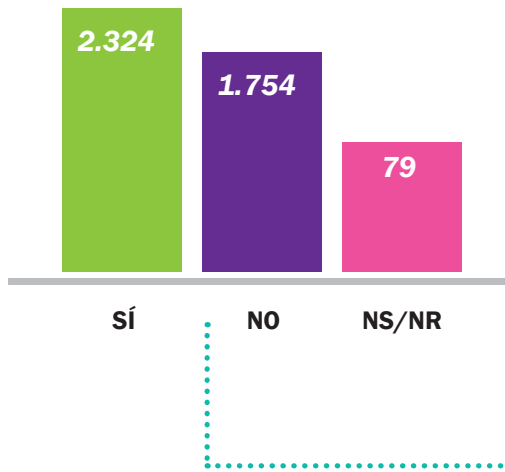
Aquí se evidencia la diferencia entre los gatos a los cuales se les ha realizado esterilización quirúrgica y no, donde el 56% si ha sido esterilizado, mientras que el 44% no.

“Llevamos 15 gatos más 10 perros a una campaña de adopción, nos llamaron para devolver a los gatos porque no se estaban moviendo (adoptando)”

Rodrigo Cardona Zoonosis, 2018

Centro Zoonosis - Universidad del Valle, Alejandro Casas y Bruno Gutierrez, 2016

Gatos callejeros en el barrio



¿Considera usted que los gatos callejeros son un problema en su barrio?

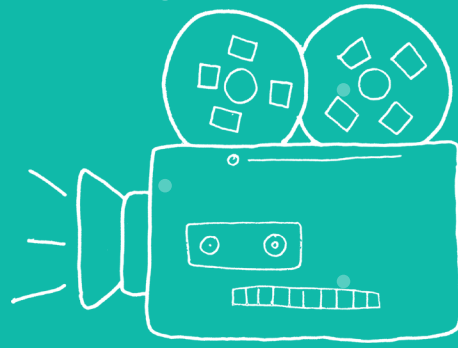
La grafica muestra la relación que existe entre los encuestados y la percepción o los que consideran que los gatos callejeros son un problema. De la cantidad de encuestados que contestaron esta pregunta 2324 considera que los perros callejeros si son un problema dentro de su barrio, 1754 consideran que no es un problema dentro de su barrio y 79 personas No Sabe/No responde.

MUCHOS	NI MUCHOS NI POCOS	POCOS	NINGUNO	NS/NR
1621	449	1069	7777	9
40.58%	11.24%	26.76%	19.45%	1.98%

¿Desde su percepción, su barrio tiene muchos gatos callejeros, ni muchos ni pocos, pocos o ningún gato callejero?

De la cantidad de encuestados el 26,76% considera que existen pocos gatos callejeros en su barrio, el 40,58% considera que existen muchos, 11,24% piensa que ni muchos ni pocos y el 19,45% considera que no existe ningún perro callejero en su barrio

MEDIOS AUDIO VISUALES



El término audiovisual es la mezcla de información que viene por estos dos canales, vista y oído, de manera sincrónica y complementaria, permitiéndole al ser humano conocer la realidad que comprende su entorno. Cuando la información viaja por estos canales, el mensaje llega con mayor seguridad y contundencia hacia el receptor además de dar la oportunidad a que sea transmitida de manera masiva y llamativa (Oscar Hincapié).

Como afirma (Importancia, 2015) “El material audiovisual consigue exponer temas con muchísima más objetividad, de forma completamente clara y accesible para todos. Además, estimula muchísimo más el interés de los individuos...”.

Según el “Método científico” modelo de producción de conocimiento; el ser humano aprende las cosas viéndolas y haciéndolas (Pasos del método científico , 2010). Pero el audiovisual permite ahorrarse la experiencia, ya que únicamente con la observación y escucha se puede obtener información, conocimientos, además de posibilitar al individuo experimentar sensaciones o despertar emociones reales, escalando cada vez más profundo en su mente.

Por otro lado, como es bien sabido en la actualidad cualquier individuo tiene la posibilidad de crear y difundir su propio contenido, ya no es necesario un cine,

teatro o productora televisiva, ya que el video ha abierto el panorama para que un creador tenga la libertad de compartir contenido de cualquier índole, un ejemplo claro es la fuerza de YouTube y la comunidad de “youtubers” que han llegado a mover masas, convirtiéndose en objeto de admiración, credibilidad y aún más importante una fuente para cambiar la percepción de quien los ve.

Para finalizar, la magnitud de influencia que tienen los medios audiovisuales como la televisión o videos que se transmiten en diferentes plataformas como YouTube y las redes sociales sobre problemáticas sociales o temáticas que urgen ser expuestas, han logrado en gran medida educar, informar, crear conciencia y sensibilizar a quien los observa.

La creación de campañas que promueven el uso del cinturón o respeto en las vías, no conducir en estado de ebriedad, búsqueda de la igualdad, responsabilidad con las mascotas o simplemente videos cortos de Facebook que hablan y muestran la realidad de los niños que no tiene acceso al agua potable, son difundidos y vistos diariamente por millones de personas que sienten, reflexionan, toman conciencia, dejan de ser ajenos a la realidad y en algún momento deja de quedarse con las manos cruzadas y deciden actuar.

“En la sociedad actual, los medios de comunicación responden a las necesidades de un mundo globalizado, contribuyendo en la formación de valores, actitudes y hábitos de convivencia”

(Ruiz,2015)

MÉTODOS TÉCNICAS HERRAMIENTAS

Para la realización de este proyecto se implementaron métodos y herramientas de carácter cuantitativo y cualitativo además de la integración del diseño participativo, clave para el desarrollo de una propuesta que permita la observación y comprensión de la audiencia en el proceso creativo e informativo. Para ellos se plantearon fases que permitieran alcanzar los objetivos:



- ✓ Observar la problemática
- ✓ Observación del entorno
- ✓ Definir el problema
- ✓ Caracterización de la población felina y humana



- ✓ Revisión de documentos y datos estadísticos
- ✓ Realización de encuestas y entrevistas
- ✓ Visita a entidades públicas y otros espacios



- ✓ Crear un plan de acción
- ✓ Empleo de una estrategia de comunicación por medio de herramientas del diseño para dar solución a la problemática
- ✓ Involucrar a la audiencia



- ✓ Lanzamiento de la estrategia de comunicación / Producto

Se practican Encuestas y Entrevistas que permiten la recopilación de información para realizar un análisis de opiniones y afirmaciones frente al problema con el fin de priorizar la información primaria y secundaria que serán un conducto hacia la solución de éste.

Por otro lado, al hacer partícipe a la audiencia en el proceso de construcción y desarrollo, se permiten generar lazos de empatía, confianza y una comprensión de la perspectiva del individuo que resulta en enfocar correctamente el proyecto.

ENCUESTA AL USUARIO

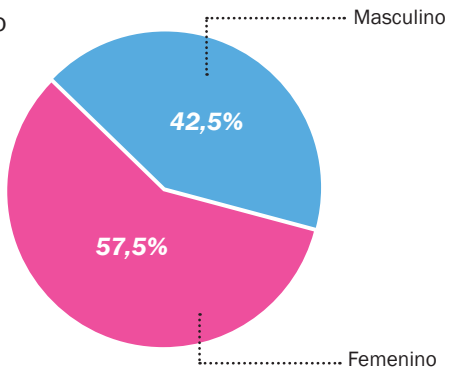
El día 16 de Marzo de 2018 se llevó a cabo la actividad de encuestar a los residentes del Conjunto Residencial Los Carboneros en la ciudad de Cali. Las viviendas en esta unidad se comprenden de 1 a 4 individuos, pero para la actividad se hizo únicamente una encuesta por casa/apto debido a cuestiones de tiempo, agilidad y disponibilidad de los habitantes.

Se creó un formulario de 8 preguntas tanto cualitativas como cuantitativas de única o múltiple respuesta. La dinámica para responder a dichas encuestas se planteó de una manera muy cercana al usuario, así que esta debía ser guiada y acompañada por el encuestador, esto posibilitaba la obtención de más datos, empanizar con el usuario y hablar a profundidad de la problemática.

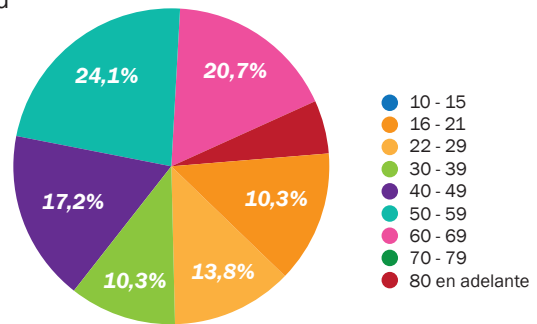
Cabe aclarar que algunas encuesta no se lograron hacer bajo las directrices dichas anteriormente por circunstancias en las que el encuestador no pudo coordinar tiempo con el encuestado, por ello a aquellas personas se les dejó la encuesta en los casilleros de la portería con una nota que agradecía la colaboración de responder al cuestionario y se pedía que fuera devuelto a portería una vez resuelto.

Preguntas y resultados de la entrevista

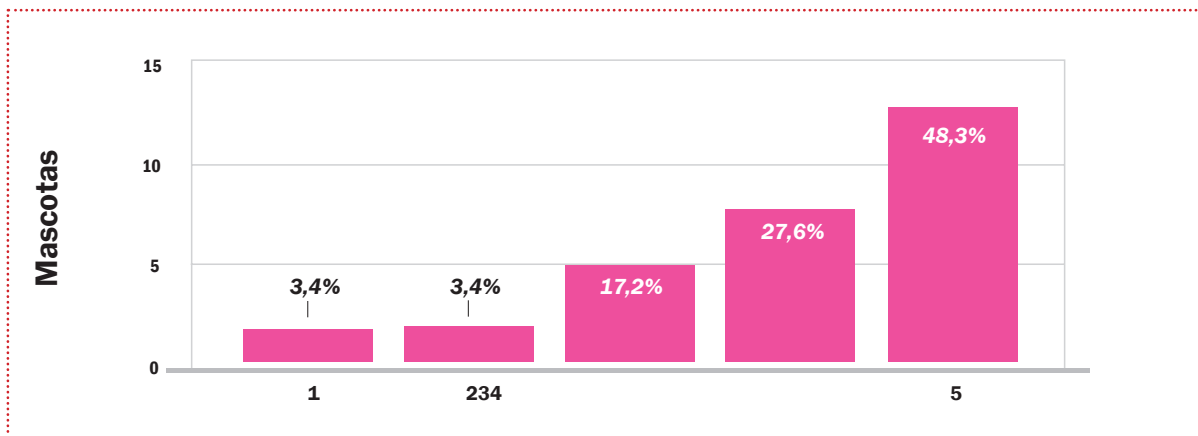
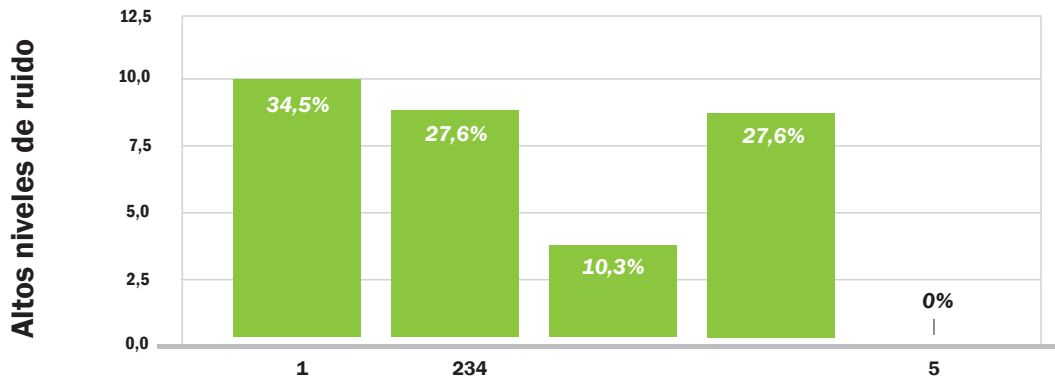
Género

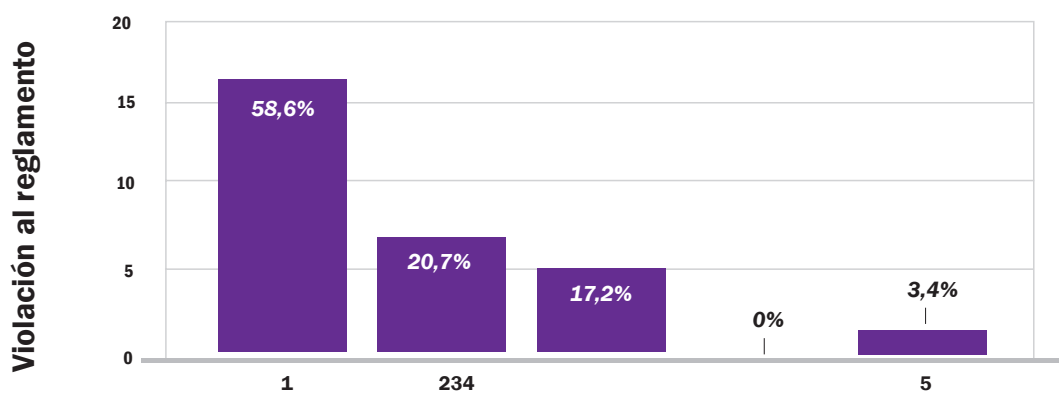
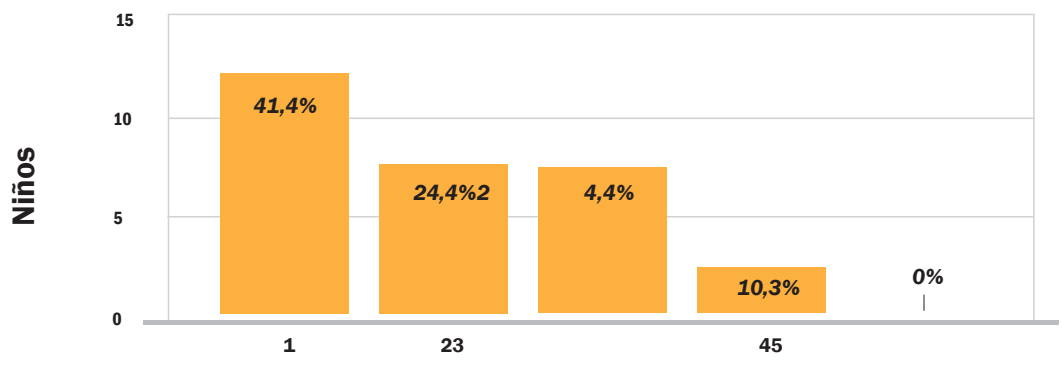
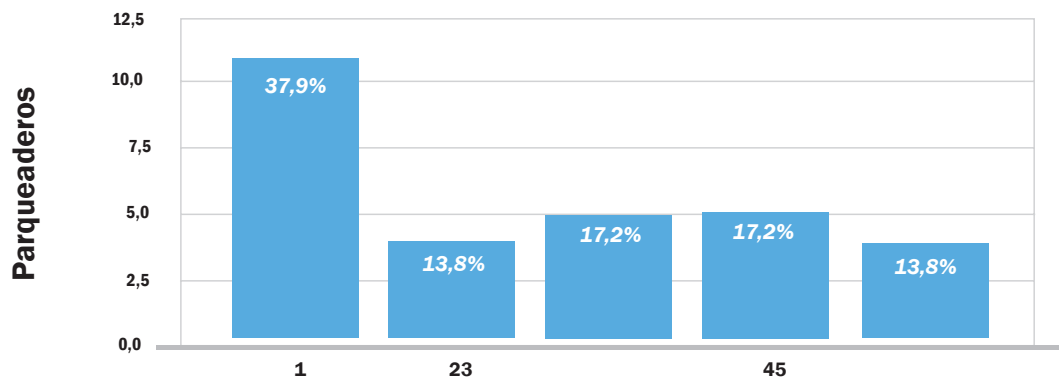


Edad



Enumere de 1 a 5 (1 siendo de menor importancia y 5 de mayor importancia) las causas de conflicto entre los residentes del conjunto residencial Los Carboneros.

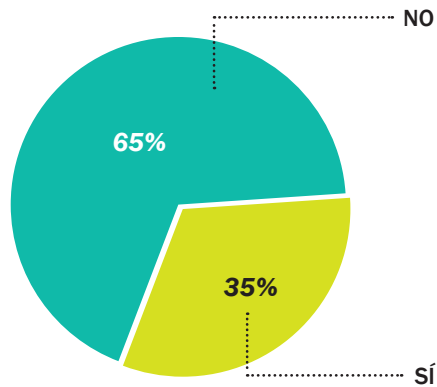




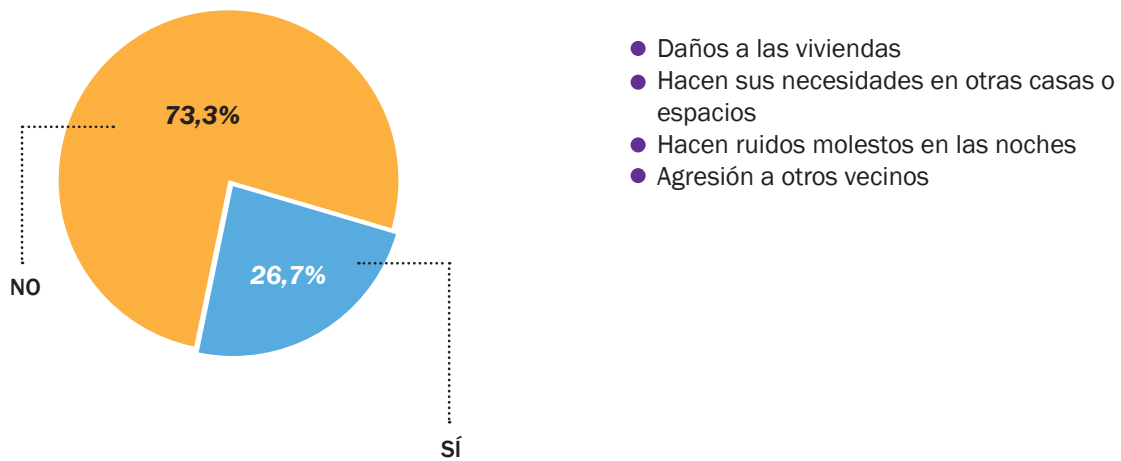
Teniendo en cuenta la pregunta anterior ¿Por qué razón le dio esa posición a las Mascotas en la escala? (Respuestas mencionadas con mayor frecuencia o de características similares)

- No tengo problema
- Conozco / Escuchado de los altercados
- Intolerancia por parte de los residentes
- Ocasianan problemas de sanidad
- Hacen ruidos molestos
- Son un tema/problema frecuente
- Los dueños no se hacen responsables de las acciones de sus mascotas

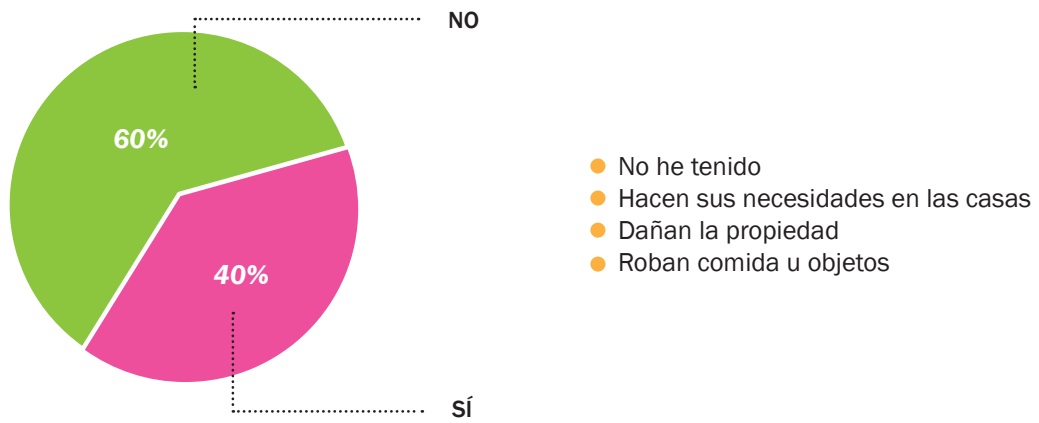
¿Usted tiene mascotas?



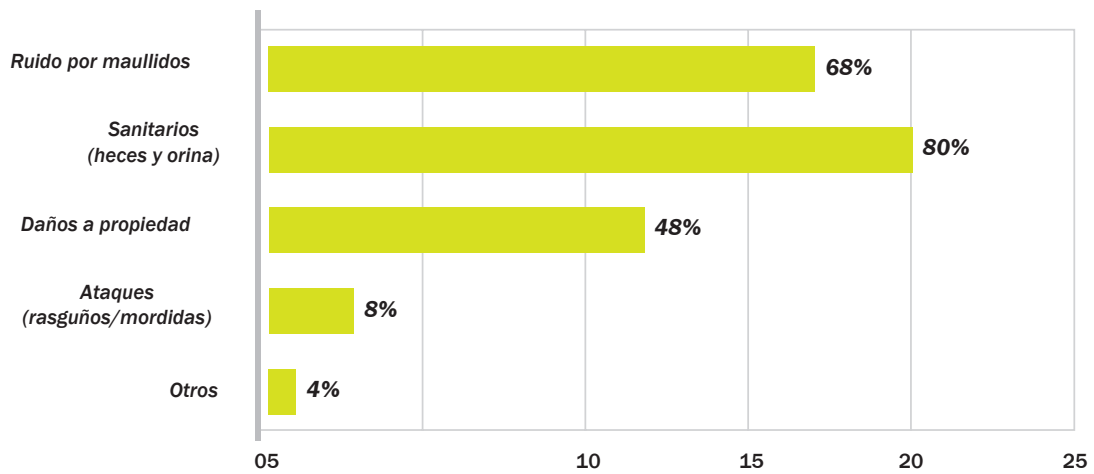
¿Usted ha tenido algún problema en el conjunto a causa de su mascota? ¿Por qué?



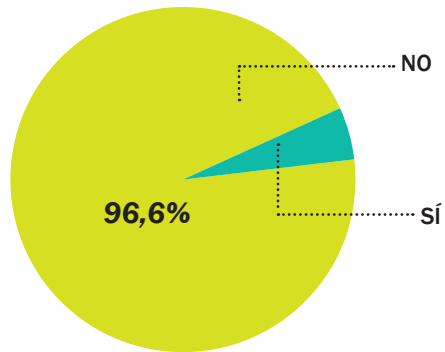
¿Tiene usted o ha tenido problemas con los gatos que ingresan al conjunto o que son propiedad de algún residente? ¿Por qué?



¿Cuáles cree son las causas de los problemas con los gatos en el conjunto? (opción múltiple respuesta)



¿Conoce alguna estrategia implementada por parte de la administración o algún residente para el control de la problemática con los felinos?



¿Conoce alguna estrategia implementada por parte de la administración o algún residente para el control de la problemática con los felinos?

- NS/NR
- Formar un grupo que se encargue del problema de las mascotas
- Identificar y esterilizar a los gatos
- Dar a los felinos en adopción
- Concientizar y sensibilizar a los vecinos
- Impedir la llegada de más gatos
- Zonas de alimento y arena
- Contactar a una entidad experta en el tema
- Más responsabilidad por parte de los dueños

COMITÉ DE CONVIVENCIA ANIMAL

El día 10 de Abril del 2018, se llevó a cabo la primera reunión con la administración y el comité de convivencia del Conjunto Residencial Los Carboneros, esto con el objetivo analizar el tema de la problemática de las mascotas y plantear una posible solución.

En este primer encuentro la administradora de la unidad hizo una corta contextualización de los sucesos de maltrato e intolerancia por parte de algunos residentes tanto a las mascotas como a los felinos que ingresan del exterior; se comentaron estrategias y soluciones llevadas a cabo desde la administración y el consejo de la unidad, pero se llegó a la conclusión que los hechos no dan los resultados esperados, así que el conflicto entre residentes y mascotas sigue persistiendo, sino es que aumentando.

Ante la evaluación de la totalidad del tema, se abordó la búsqueda de soluciones, propuestas o ideas que pudiera tener el comité con el propósito de evaluar alternativas y escuchar a cada integrante. Después de esto, se dio el espacio para exponer el proyecto que se está llevando a cabo, el cual mediante una estrategia de diseño tiene como objetivo sensibilizar a la población de Los Carboneros, específicamente por los inconvenientes que generan los gatos, esto desde el uso de la herramienta audiovisual y otros medios gráficos.

Por último, se propuso la creación de un "Comité de convivencia Animal", el cual estará a cargo de tratar los problemas que se puedan presentar, ya sea por mascotas de los propietarios, animales silvestres de la zona y en especial los gatos que ingresan al conjunto. Se pretende que aquel individuo que presente una queja pueda acudir a este espacio conformado por 7 de las cuales unas son del comité de convivencia y otras son residentes que tiene la iniciativa de ayudar en el proyecto. Este grupo, gestionara la búsqueda de soluciones viables y sobretodo éticas que sí den resultados favorables, también incentivarán el dialogo respetuoso para tratar los temas y por ultimo darán la información necesaria a los residentes que tengan alguna solicitud, duda, comentario o problema.



REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Como estrategia de comunicación, se plantea llevar a cabo una campaña que integre diferentes herramientas del diseño con el fin de alcanzar el objetivo de sensibilizar a la comunidad del conjunto residencial Los Carboneros. Ante este planteamiento, específicamente se hizo énfasis en dos productos que son las piezas como afiches o señaléticas y los medios audiovisuales. La razón por la cual se determinaron estos transmisores es debido a la necesidad de llegar a la mayor cantidad de audiencia posible, teniendo en cuenta que los rangos de edad son muy variados.

Al hablar de esas piezas gráficas impresas, se deben tener en cuenta ciertos parámetros de color, forma, ubicación, material y tono de comunicación. En primer lugar, el color de las piezas no puede mimetizarse con el entorno, es por ello que deben ser colores que puedan llamar la atención del observador sin crear contaminación visual en el espacio. En segundo lugar, experimentar con las formas de estas piezas puede enriquecer en gran medida la campaña; aprovechar las siluetas del gato por ejemplo generará que la pieza no se vea tan plana y le dé un toque de realismo. Tercero, la ubicación es sumamente importante, donde se expongan las piezas debe ser un lugar pensado para ser visto por el mayor número de personas. Como el conjunto tiene tantas zonas verdes se puede aprovechar estos espacios pero teniendo sumo cuidado de que el entorno no opaque la pieza. Siguiendo con el tema de los materiales, se deben tener en cuenta los factores climáticos ya que la pieza estará expuesta a la intemperie, es por ello que el material debe ser resistente al agua y el sol, o simplemente aplicar una capa protectora que cuide cada aspecto de la impresión. Además de ellos también es importante que la pieza tenga una

base firme ya que al estar tan expuesta puede sufrir de algún accidente el cual la dañe de manera permanente. Por último, el tono de comunicación que se manejará en las piezas es la clave para el éxito. Como ya se dijo el rango de edades de la audiencia es muy amplio, así que el mensaje debe tener la habilidad de ser entendido tanto por un niño, como por un adulto mayor; es por ello que se determinó que los mensajes deben ser cortos, claros, con un tono amigable, muy cercano y familiar. Esto porque como hay una problemática previa que genera cierto conflicto con los felinos, se debe tratar de que la persona abra su mente y esté dispuesta ante la propuesta.

En cuanto a la producción de un material audiovisual, hay que tener de igual manera puntos a considerar. Todo gira en torno al público y como este va a recibir el mensaje, es por ello que nuevamente como es una audiencia tan amplia el tono de comunicación sigue siendo primordial, este debe contar con las mismas características mencionadas anteriormente, además de tener en cuenta la calidad y tipo de texto e imagen, ya que algunos temas pueden generar susceptibilidad sobre todo en los niños. También, el medio por el cual se reproduzca el video debe ser el adecuado para que no se generen dificultades en su visualización, como por ejemplo el tamaño de la pantalla o el lugar donde se posicione este. Entre más contacto el público pueda tener con la pieza de video, mejor será la experiencia que se llevará. Por último se puede considerar el factor sorpresa, planteándose desde el diseño una manera de mostrar dicho material de una forma no tan cotidiana, además se puede jugar con las otras piezas que acompañan la campaña, ya que la integración de todo refuerza la idea del proyecto.

DESARROLLO DEL PRODUCTO

El desarrollo de la estrategia partió de la creación de un logo bajo la palabra "Gatuno" que es una denominación genérica que hace referencia a los gatos. Se utilizó dicho nombre para la campaña ya que era corto, fácil de decir, sencillo de recordar, pegajoso y dirige al espectador de la campaña con facilidad hacia el tema general. Por otra parte, el eslogan "Construyamos una sana convivencia", nace de los conflictos que se han vivido durante muchos años en el conjunto residencial principalmente a causa de los gatos. Este eslogan es una invitación a que juntos podemos lograr un cambio en nuestro entorno y en la vida de los felinos. Finalmente, para la construcción grafica del logo, se utilizó en el nombre una tipografía de trazos desiguales que mantuviera la estética orgánica que se aprecia en las otras piezas del proyecto.



TIPOGRAFÍA DEL LOGOSÍMBOLO

- Lemonism DEMO -
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
09123456789

TIPOGRAFÍA DEL ESLOGAN

- Portobello demo lowercase -
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
09123456789

COLOR DEL LOGOSÍMBOLO



Magenta
e5007d



Blanco
ffffff

En segunda instancia, se crearon piezas graficas de tamaño 35 x 50 cm (1/4 de pliego) impresas en Pro-palcote full color, que posteriormente fueron plastificadas para permitir la correcta conservación de estas, debido a que las ilustraciones estarían expuestas a la intemperie en diferentes zonas del conjunto. Además, a la ilustración impresa se le pegó en la zona posterior un soporte rígido de cartón prensado para ganar mayor rigidez y una vara de balsa grueso que sostendría el producto general.

La grafica que se manejó para las piezas gráficas, fueron ilustraciones caricaturizadas de felinos con diferentes características, estas se crearon con la finalidad de ser visualmente atractivas, amigables con el observador (ya que algunas personas le temen a los gatos) y también porque dentro del público objetivo hay niños; así que con ellas se podría llamar la atención de estos. Las piezas fueron pintadas con pinceles de acuarela en Photoshop para crear texturas visuales y enriquecer el trabajo. Se utilizaron primeros planos ya que la idea era resaltar los gestos de los gatos y que el mensaje que se plasmaba en la pieza fuera interpretado como si este lo estuviera diciendo.



Por último, para video se captaron tomas con la Nikon D7000, tanto de felinos de la unidad como otros de las calles y fundaciones; esto con el objetivo de complementar y enriquecer un poco más la visual. El video tiene una duración aproximada de 3 min y se tocan diferentes temáticas, algunas relacionadas con las piezas impresas. El video es narrado por un felino que habita en el conjunto residencial con el fin de hacerlo más amigable y empático con el receptor.

Nota: Las ilustraciones de los gatos están basadas en fotografías de felinos que viven o frecuentan el conjunto residencial, esto con la finalidad de ser asemejados o reconocibles para los residentes y dar más fortaleza al punto focal que es la zona de Los Carboneros.

35 cm

50 cm





PRUEBA PILOTO DEL MATERIAL

En esta primera etapa donde se tuvo un acercamiento con lo que próximamente sería el producto final, se imprimieron las seis señaléticas/afiches que se expondrían en distintos puntos clave del conjunto residencial. En el comité se evaluó cuáles serían los lugares más estratégicos donde se pudiera captar la atención de un mayor público, pero que aun así no generara contaminación visual por estar muy concentrados en un mismo espacio. Después de tener eso en cuenta se llegó a la conclusión que las zonas debían estar cerca de la administración y la portería debido a que de una forma u otra todos los residentes diariamente pasan por ese sector.

Después de tener eso claro, se invitaron algunas personas para apoyar el armado de las piezas gráficas que constaban de la impresión en un vinilo adhesivo, una pieza de soporte rígido y una vara de balsa grueso que permitiera que las piezas se enterraran firmemente en la tierra. Luego se empezó la actividad y se pudo observar cual era la reacción de las personas al ver un objeto ajeno a su espacio cotidiano.

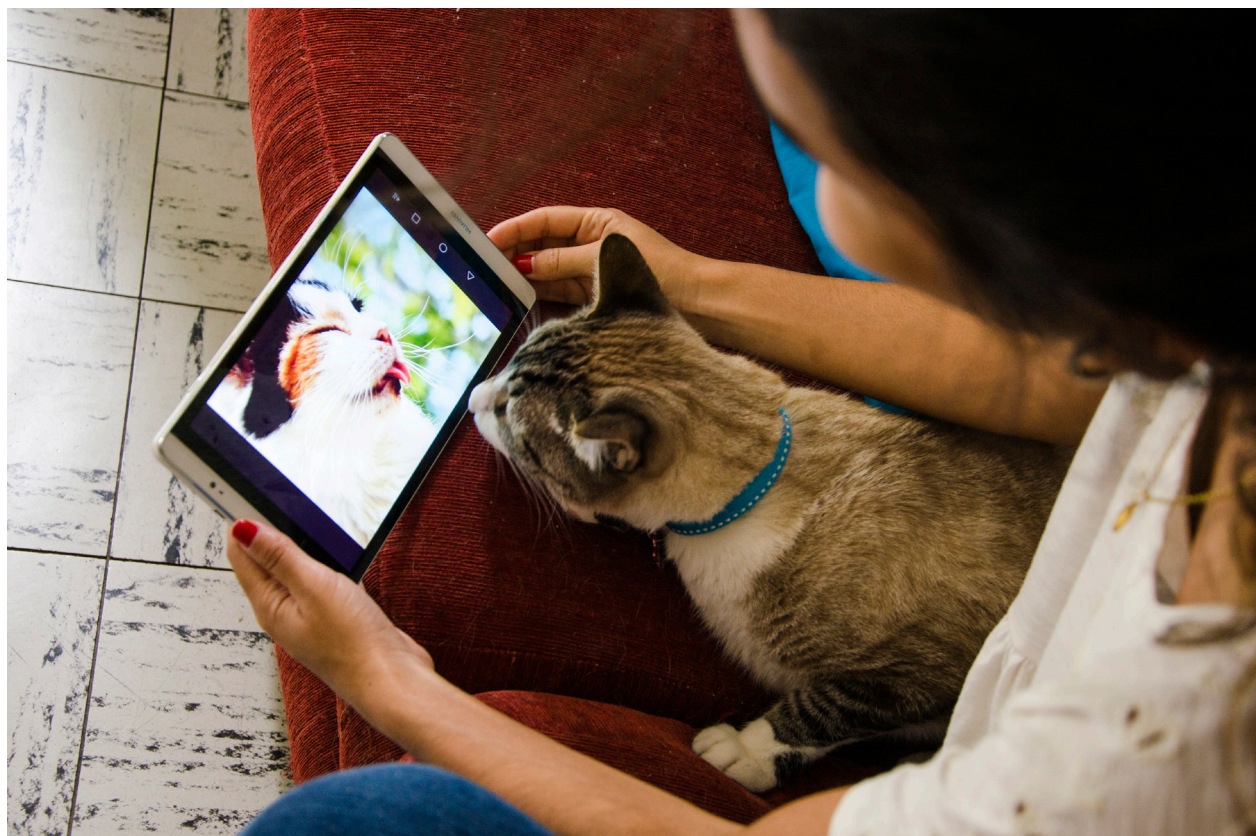
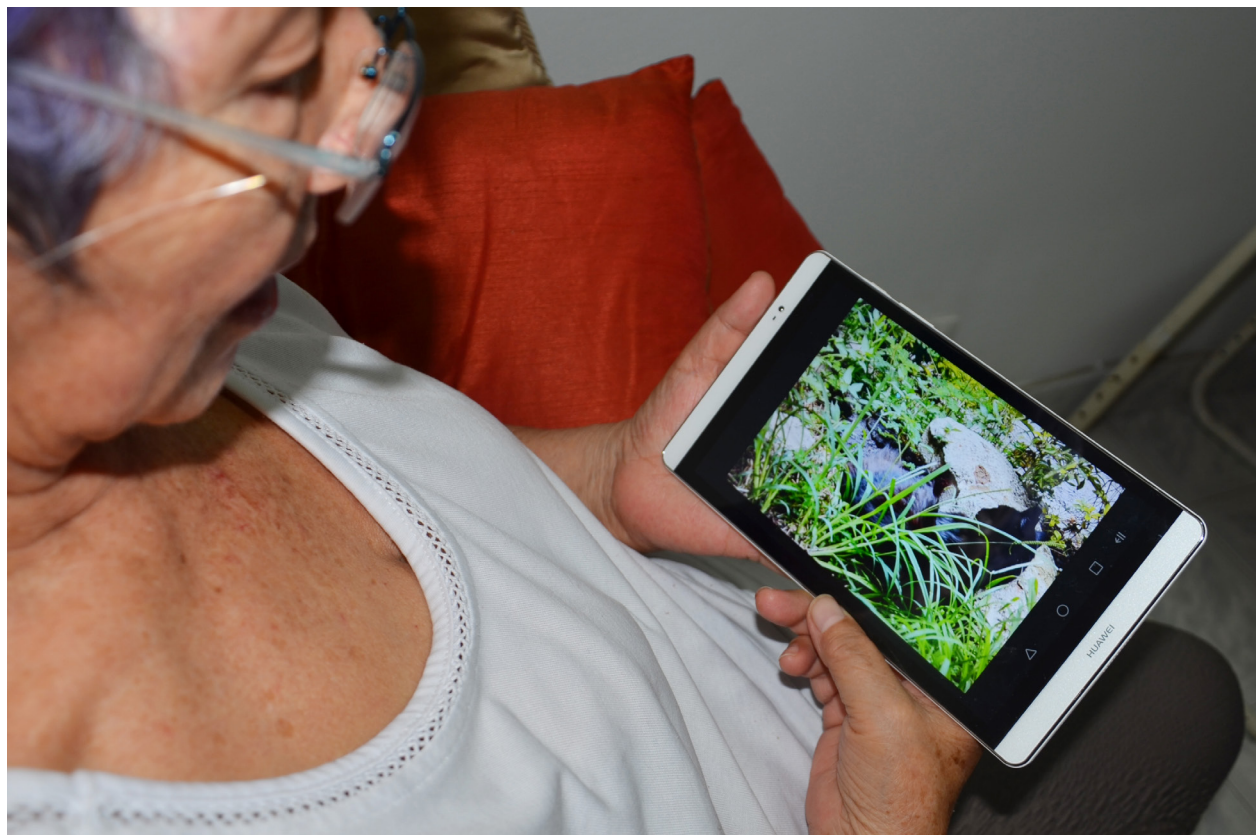
Como un primer ensayo, se evidencio que las piezas si llamaban la atención y muchas personas se acercaban a preguntar de qué se trataba el trabajo y en cierta medida daban sus opiniones o aún mejor sugerencias que claramente enriquecerían aún más el proyecto ya que se tendrían en cuenta para las piezas finales.

Después de finalizada la primera fase que eran los afiches/señalética, se continuo con la segunda parte del trabajo que era mostrar a algunos residentes un video corto de aproximadamente 3 minutos donde se tocaban diversos temas relacionados con los felinos, que salieron de la encuesta realizada el 16 de Marzo y las reuniones con el comité. La idea fue observar las reacciones de las personas, recibir opiniones en cuanto al contenido y verificar si la herramienta audiovisual cumplía con el objetivo de sensibilizar.









DESCRIPCIÓN FINAL DEL PROYECTO

Finalmente, el proyecto que se llevó a cabo fue una campaña bajo el nombre de "GATUNO: Construyendo una sana convivencia" que permitió unificar todas las piezas realizadas como estrategia de comunicación para los residentes del conjunto residencial Los Carboneros de la ciudad de Cali. El poner un nombre a esta campaña facilitó que las personas pudieran identificar con claridad de que trataba el proyecto y cuál era el foco principal, que es la convivencia, además de ello también hizo que esta fuera más reconocible, real y cercana para todos.

Por otro lado, como se mencionó anteriormente la campaña constó de tres etapas claves, la primera fue crear el comité de convivencia animal, que es un espacio para la gestión y el trabajo que se debe llevar a cabo frente a la problemática de los felinos y otras mascotas del lugar. Este lugar quedó permanentemente habilitado a partir del mes de Abril para cualquier residente que presente un problema o tenga alguna inquietud. De manera muy general, las reuniones del comité se llevan aproximadamente cada tres meses, pero si se presenta una situación en cualquier momento pues esta será atendida. Cabe aclarar que la creación de este espacio fue clave ya que permitió un acercamiento con el usuario real, atender sus dudas, crear empatía, escuchar sus necesidades y sobre todo propuestas.

La segunda, fue la creación de piezas gráficas impresas tamaño 35 x 50 cm que se dispusieron en puntos estratégicos y que llamaban la atención debido a que no eran de la cotidianidad de los observadores. Las piezas llevaban mensajes que hacían referencia a diferentes problemáticas de los gatos o datos que eran necesarios exponer. Para este producto final, las piezas fueron troqueladas con la forma de los felinos, con el fin de hacerlos visualmente menos planos, más divertidos y llamativos.

Para la etapa final, la herramienta audiovisual que se llevó a cabo fue un video de aproximadamente 3 min que tenía en su contenido información clave que debía

exponerse, esto teniendo en cuenta la investigación previamente realizada. Se tocaron temas relacionados con los mensajes de las piezas gráficas y otros que no tenían relación con dichas piezas pero si con la problemática. La comunicación de este video se hizo con un tono bastante cercano y amigable ya que la transmisora del mensaje en el video fue una gata que reside en una de las viviendas del conjunto.

Para la exposición de la pieza audiovisual se tomó una de las ilustraciones, se modificaron sus características iniciales y se creó un troquel que permitía ver el video a través de la pieza, haciendo que todo se unificara de una manera más fuerte. La pantalla de la Tablet se ubicó justamente en la zona superior de la ilustración del felino troquelado asemejando que el video se veía a través de sus ojos, las personas debían dar play a la Tablet y el video empezaría a correr.

Junto con todo lo mencionado anteriormente, en la campaña se dieron botones publicitarios que tenían las ilustraciones y el nombre del proyecto, esto con el fin de dar un obsequio y agradecimiento por participar, además de generar recordación en las personas. Por último, a los más jóvenes se les dio como un adicional una bomba en forma de gato para hacer la experiencia más divertida y llamativa para ellos.

Para finalizar, se pretende que esta campaña pueda seguir funcionando ya que aún falta información por compartir, es por ello que se plantea que cada tres meses se renueve el material audiovisual tratando las diferentes temáticas y así lograr que los residentes estén un poco más informados y sepan las opciones que tiene para controlar el problema y sobre todo las acciones que deben llevar a cabo.

BOMBEROS 119
SECRETARÍA MUNICIPAL PARA LA GESTIÓN
DEL RIESGO DE EMERGENCIAS Y DESASTRES
653 38 01 / 660 48 26



















CONCLUSIONES

Para concluir, cambiar el pensamiento de una comunidad no es tarea fácil, requiere de muchos factores para que al final se pueda decir, sí logre que una persona deje de actuar o pensar así. Hoy con Gatuno, dimos el primer paso para alcanzar ese objetivo, aún hay mucho camino por recorrer, mucho esfuerzo y perseverancia que sé algún día darán los resultados que no solo yo espero, sino también muchos residentes de esta unidad.

Esta experiencia me dejó muchos conocimientos enriquecedores no solo para mi formación académica sino también para mi formación como persona. Quedo claro que en el diseño hay que pensar estratégicamente, tener un plan de acción, involucrarse con el público y sobre todo saber utilizar las herramientas que al fin y al cabo es con ellas que alcanzamos nuestras metas. Ciertamente hoy puedo afirmar que los medios audiovisuales sí son una herramienta fuerte no solo como transmisora de información sino también como un conducto que logra penetrar en el sentir más profundo de una persona. El exponer una realidad como la planteada en este proyecto logro crear en los residentes de Los Carboneros un espacio de reflexión ante la problemática y más que eso dio evidencia que no solo es una persona la que se preocupa por la situación, sino que hay muchas que están interesadas en participar para lograr el cambio.

Por otro lado, el uso de la gráfica en las piezas impresas fue una herramienta que alcanzo el objetivo de llamar la atención para así convertirse en un medio informativo divertido y claro para todos. Fue clave tener en cuenta la calidad de los mensajes, el juego de formas, colores y el tono de comunicación en que serían plasmados teniendo en cuenta el rango de edades tan amplio al que se dirigía toda la estrategia. El factor sorpresa siempre será un acierto.

Por último, es importante entender que los gatos son animales con los cuales debemos aprender a convivir. Si hay que tomar una acción que sea la más ética, moral y humana, no siempre escoger la más fácil. Es inevitable no tener contacto con nuestro entorno y eso es lo bello, el compartir un espacio, aprender unos de otros, tolerar y sobre todo respetar así como queremos ser respetados.

Entrevista

Persona que realiza la entrevista: Mariana López Rodríguez

Entrevistado: Johana Andrea Luna

Profesión: Analista Medio Ambiente, Administración Unicentro Cali

Fecha de entrevista: Marzo 06 de 2018

Lugar: Unicentro Cali

¿De dónde nació esta estrategia?

Bueno esto nació de... resulta que este sector, lo que es Melendez, tenemos una problemática de ese tema de los gatos. Lo que es la Rivera del Río, todo lo que es Universidad del Valle y Melendez, tiene sobrepoblación de gatos. Esos gatos llegaron hace mucho rato a la ciudadela y entonces ya viendo que permanecían en contacto con la gente, eran siempre los mismos, entonces la ciudadela en el momento en que yo llegue decidí otorgarle a los gatos el tema de comida, bienestar en salud y contratar un veterinario.

Todo inicio con una población de 38 gatos, que eran los que más permanecían en la ciudadela, porque aquí hay una población flotante de 150 a 200 gatos diarios. Estos pasan, atraviesan y se meten... bueno ocasionan hasta algunos inconvenientes entre los locales, pero tenemos una población fija de 39 gatos.

¿Han tenido algún problema como por ejemplo el tema de sanidad, por permitir el ingreso y hacer a los gatos parte del centro comercial?

De sanidad no hemos tenido problemas, pero si a nivel de los locatarios. Los gatos se meten dentro de los locales, orinan por ejemplo la ropa, hacen daños en el espacio, se quedan en los techos y se caen... Entonces esa es la problemática que tenemos. En este momento tenemos una política de dejar ingresar tanto perros como gatos a la ciudadela de máximo 10 kilos de peso, sin embargo hay gente que se queja que porque hay que traer los perritos amarrados si los gatos están sueltos... pero es que los gatos son salvajes, no son domésticos, entonces a los gatos hacemos pues simplemente se les provee alimento a los que se les puede dar e incluso hay gatos que llegan enfermos, los dejan abandonados dentro de la ciudadela y aun a esos gatos nosotros les damos protección como llevarlos al veterinario.

Nuestros gatos tienen microchip, así que nosotros sabemos cuáles son los nuestros con el lector del microchip y ahí hacemos el control de la vacunación, la desparasitación que es cada año. Pero hay gatos que no les tenemos microchip pero aun así le damos la posibilidad de que sea atendido por el veterinario... pero son cosas que la gente no comprende, la gente solo habla de que la ciudadela maltrata a los gatos, no se la razón para esos comentarios, pero la verdad no tenemos tiempo para eso. Lo que ocurre es que nuestra población flotante, de todos los que llegan... llegan enfermos, los tiran... incluso una vez encontramos un gato invalido, entonces ahí corroboramos de que el tema si es eso, que viene y los abandona enfermos y después las mismas personas que lo hacen, muchas veces son las que hacen la bulla, nos sacan en las redes sociales y dicen que nosotros los maltratamos, que no les damos la comida... cuando si les hacemos un programa integral a los gatos y todo el tiempo estamos pendiente de ellos.

¿Cuál es la estrategia que se planteó para solucionar el tema de los gatos de Unicentro?

Primero hicimos el censo e identificamos los lugares donde permanecían en colonias. Tenemos alrededor de 4 o 5 colonias dentro de la ciudadela. En un principio solamente se vacunaban y desparasitaban los que se encontraron, pero hace dos años que llegue instauramos un nuevo programa e implementamos el tema del microchip para identificarlos con foto, con hoja de vida, no les ponemos nombre solamente con el número del chip y ahí sabemos cada cuanto requieren su vacuna. Sabemos cuándo están enfermos, así que la veterinaria los recibe, los recogen, se verifica si es de la población y con ello hacemos el protocolo de atención y ya, si el gato se recupera y es de la ciudadela pues se devuelve, sino y es menos de 3 o 4 meses se da en adopción. Si no logramos que los adopten, los esterilizamos y devolvemos a la ciudadela.

¿Han tenido problemas con la natalidad de los gatos que llegan?

Si, realmente llegan muchas gatas embarazadas, hay momentos o semanas en las que llegan 2 o 3 y somos nosotros quienes las atendemos. Claro esos son gastos, médicos, medicamentos... es realmente costoso, pero eso es lo que hacemos, es el protocolo. Se les da su comida diaria que se compra mensualmente de acuerdo a su vacunación y su desparasitación pues así mismo les vamos haciendo el control.

¿Han tenido problemas con los visitantes de Unicentro a causa de los gatos?

Tú sabes que cuando la gente desconoce suele hablar. Entonces cuando desconocen hablan lo que no es... dicen que no les damos alimentación, entonces ellos vienen supuestamente a darles comida porque nosotros no les damos. Lo que no entienden es que tenemos sectores destinados para darles comida a los gatos, no es en cualquier lugar, no es en todo los sitios, no es donde a ellos se les ocurra dejarles como la platoleta de comidas, no es el sitio. Por ejemplo hay que gente que se queja de los gatos,

pero hay otros que ven a los gatos y les dan comida, entonces son como las cosas divididas, así que jugamos con eso. Nuestro interés son los gatos, podemos aclarar dudas a nuestro visitantes pero el foco son los gatos.

La gente a veces viene y nos dice que porque no recibimos los gatos, pero es que nosotros no nos dedicamos a eso. A mí me han llamado para recibir tres gatos, pero yo les digo que no puedo recibirlos. Aquí ya hay unos gatos, se quedaron y mantenemos los de siempre. Si llegan otros gatos no los recibimos, antes los damos en adopción, los que han llegado esos los damos en adopción con ayuda de la veterinaria. Entonces al no recibirlos, la gente se disgusta... pero es que nosotros no nos dedicamos a eso, esto no es una fundación.

¿Esta estrategia ha traído algunos beneficios para Unicentro?

Pues es como de sectorizarlos a ellos sobre todo, pero beneficio a la ciudadela la verdad ninguno, la verdad es más como un acto de bienestar hacia los gatos... pero es más bien como un acto de amor, no es de ganancia o algo así, sin embargo pues los cuidamos, los mantenemos y siempre estamos pendientes de ellos.

¿Cuántos espacios están creados para los gatos de Unicentro?

Tenemos 5 áreas en toda la ciudadela localizada, donde más permanecen los gatos, pero pues como ha habido tantos cambios y construcciones nuevas ellos se han dispersado por todo el espacio. Son como 4,5,6 sitios que tenemos fijados para ponerles la comida; sino que la gente al desconocer lo que hacemos les coloca comida en todo lugar, ustedes ven una banca ponen comida, en los sótanos ponen comida, entonces también nos ocasiona bastantes problemas y afecta el programa que tenemos con ellos. Entonces eso ha hecho que lleguen muchos más gatos a la ciudadela porque los atraen, además que eso afecta obviamente el tema de lo visual que tenemos en la ciudadela.

¿En algún momento presentaron inconvenientes con las residencias que están alrededor a causa de la cantidad de gatos?

No porque vivimos lo mismo. Ellos están inundados de gatos, la Universidad del Valle está inundada de gatos, lo mismo, hasta perros hay en esa universidad porque hay gente que va y los tira allá por el espacio.

¿En los lugares como Multicentro, Univalle y demás sectores aledaños que tienen el mismo problema, han implementado la misma estrategia que ustedes?

Los estudiantes han hecho programas pero es que la población es demasiado grande y lo que sucede es que esto genera costos, costos altos que si usted lo suma en el año y uno dice ¿yo invertí todo eso?

Nosotros tenemos incluso una veterinaria que es quien atiende a nuestros gatos, urgencias la 24 horas, los siete días de la semana, entonces eso tiene un costo y que a veces no se vea reflejado no quiere decir que no se haga, porque es que es demasiada población. La verdad es muy difícil sostener un proyecto así.

En una ocasión vinieron de un centro comercial de Jamundí, a los mismo, venga cuéntenos la experiencia... pero no pudieron porque sostener a los gatos, el tema de la alimentación, el solo espacio. Aquí nos favorece que nuestras áreas son amplias y tenemos mucha zona natural, pero por ejemplo un centro comercial que sea solo edificación como sostiene los gatos, ósea el tema de sanidad ahí es donde se viene a complicar.

¿Cómo manejan el tema de olores y heces de los gatos?

Aquí hemos tenido problemas de olores porque en las materas incluso les da por hacer sus necesidades. Lo que hacemos nosotros es utilizar fragancias cítricas y hacemos riego de esto en las materas. Incluso hay días en que hace mucho calor donde el tema del olor se complica, aunque es en zonas equis.

¿Cómo ha sido la experiencia y que opiniones has recibido frente al plan con los felinos?

Pues son divididas, hay quienes dicen chévere lo que están haciendo, porque reconocen como trabajamos; hay otros que no tanto pero pues la verdad yo suelo enfocarme en nuestros resultados, la atención e incluso los recibos ya que son altas las facturas que pagamos. Entonces después de que ellos tengan su comida, tengan bienestar, se les pueda dar obviamente toda la atención que requieren ya sabemos que lo estamos haciendo bien por ese lado. Entonces la gestión se vuelve solo interna y es en lo que yo me estoy enfocando en este momento, porque igual han disminuido las quejas pero la gente sigue sin informarse.

¿Han llegado a crear campañas para explicarle a la gente su labor?

Descubrimos que entre más se le explicaba a las personas, más confusión había. En algún momento si hacíamos muchas campañas, pero desde el año pasado tomamos la decisión de que todo lo que se hiciera era a nivel interno. Hicimos mucha campaña, mire la adopción del gato... no eso fue algo loco porque realmente comprendemos que la gente entiende lo que quiere entender de eso y ese tema de los animales es muy álgido entonces crea susceptibilidades, conceptos erróneos, pero los crean bajo una creencia no bajo lo que se está haciendo que es diferente. Cuando usted se entera de lo que se está haciendo se evidencia el plan, pero hay cosas que se salen de las manos y como no nos dedicamos a ello porque no es obligación nuestra darle atención a los gatos, pero aun así la ciudadela decidió hacerlo.

Formulario de Encuesta

Santiago de Cali, Marzo 16 de 2018



ENCUESTA

La siguiente encuesta tiene como objetivo proporcionar información acerca de un tema de convivencia entre seres humanos y animales. Los datos de esta serán usados solo con fines académicos. Pedimos responder con total honestidad ya que será de manera anónima.

En la siguiente encuesta se plantean preguntas cerradas de única o múltiple respuesta y preguntas abiertas donde usted debe responder de manera concreta a lo solicitado.

Si el espacio de las líneas no es suficiente puede responder al respaldo.

Género

Femenino: _____ Masculino: _____

Edad: _____

1) Enumere de 1 a 5 (**1 siendo de menor importancia y 5 de mayor importancia**) las causas de conflicto entre los residentes del conjunto residencial Los Carboneros.

Altos niveles de ruido _____
Mascotas _____
Parqueadero _____
Niños _____
Violación al reglamento _____

2) Teniendo en cuenta la pregunta anterior **¿Por qué razón le dio esa posición a las Mascotas en la escala?**

3) ¿Usted tienes mascotas?

SÍ _____ NO _____

4) ¿Usted ha tenido algún problema en el conjunto a causa de su mascota? **¿Por qué?**

SÍ _____ NO _____

5) ¿Tiene usted o ha tenido problemas con los gatos que ingresan al conjunto o que son propiedad de algún residente? **¿Por qué?**

SÍ _____ NO _____

6) ¿Cuáles cree son las causas de los problemas con los gatos en el conjunto? (*opción múltiple respuesta*)

Ruidos por maullidos _____
Sanitarios (heces y orina) _____
Daños a la propiedad _____
Ataques (rasguños o mordidas) _____
Otros _____

7) ¿Conoce alguna estrategia implementada por parte de la administración o algún residente para el control de la problemática con los felinos?

SÍ _____ NO _____

8) ¿Qué solución daría usted para resolver el problema de la población felina en el conjunto residencial?

Agustina. (20 de Junio de 2013). Obtenido de <https://mascotadictos.com/2013/06/20/los-gatos-maullan-distinto-dependiendo-de-lo-que-quieren/>

Agustina. (2013). MascotAdictos. Obtenido de <https://mascotadictos.com/2013/06/20/los-gatos-maullan-distinto-dependiendo-de-lo-que-quieren/>

AmericanPregnancy. (2015). Obtenido de <http://americanpregnancy.org/es/pregnancy-complications/toxoplasmosis/>

Calico Cat Café. (s.f.). Recuperado el Marzo de 2018, de catcafealico.com

campus, C. m. (2009). Proyecto de gatos en el campus. Bogotá.

CONCEPTODEFINICION.DE. (Octubre de 2015). Recuperado el Marzo de 2018, de <http://conceptodefinicion.de/convivencia/>

Doganzo. (2015). Obtenido de <https://doganzo.org/en-que-consiste-el-metodo-c-e-s/>

Hidalgo, C. (2013). MascotAdictos. Obtenido de <https://mascotadictos.com/2013/11/18/desmitifican-algunas-creencias-sobre-el-lenguaje-corporal-de-los-gatos/>

Julián, E. (2016). Vida Natural Animal. Obtenido de <http://vidanaturalanimal.com/el-poder-curativo-del-sonido-del-ronroneo-de-un-gato/>

López, C. (2015). eldiario.es. Obtenido de https://www.eldiario.es/caballodenietzsche/Manifiesto-felino-elecciones-mayo_6_381521856.html

Ochando, N. H. (26 de Junio de 2015). HISTORIARUM. Recuperado el Marzo de 2018, de <https://www.historiarum.es/news/%C2%BFpor-que-los-egipcios-adoraban-a-los-gatos-por-nieves-hernandez-ochando/>

Ragnar. (2017). Historias del Mundo. Obtenido de <http://historiasdelglobo.blogspot.com.co/2017/10/la-casi-extincion-del-gato-en-europa-y.html>

Significados. (2013-2018). Obtenido de <https://www.significados.com/convivencia/>

TemasAmbientales.com. (2018). Obtenido de <http://www.temasambientales.com/2017/03/conciencia-ambiental.html>

Toledano, R. (19 de Septiembre de 2017). eldiario.es. Recuperado el Febrero de 2018, de https://www.eldiario.es/caballodenietzsche/Reciclaje-alquiler-solidario-ayudar-gatos-calle_6_688441158.html

eldiario.es/caballodenietzsche/Reciclaje-alquiler-solidario-ayudar-gatos-calle_6_688441158.html

Un mundo de gatos. (2018). Avianca en revista, 76.

UniversoMascotas. (2017). Obtenido de <http://www.universomascotas.co/bienestar/noticias/datos-cue-rriosos/los-5-comportamientos-m%C3%A1s-extra%C3%B1os-en-gatos>

Rios, G. (2015). Obtenido de <http://modaeneldiseño.blogspot.com.co/2015/05/la-importancia-del-fanzi-ne-y-la-escena.html>

Figura 1. http://ewao.com/page/318/?TB_iframe=true&width=921.6&height=921.6

Importancia del agua (s/f.). Autor: Importancia. En: <https://www.importancia.org/agua.php>

saberia.com. (2010). Obtenido de <http://www.saberia.com/cuales-son-los-pasos-del-metodo-cientifico/>

Ruiz, S. V. (2015). prezzi.com. Obtenido de https://prezi.com/_gg2ocdohl-1/la-importancia-de-los-medios-audiovisuales-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje/

Figura 2. <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=apJVA3ZkVo>

Figura 3. <http://www.luccalaloca.es/llobre-gats-una-forma-original-ayudar-las-colonias-gatos/>

BIBLIO GRAFÍA Y REFE RENTES

