



PROYECTO de GRADO 2024-2

Objetivo general

Idear una experiencia a través de un enfoque pedagógico para la sensibilización sobre la comunicación asertiva en el contexto familiar del grupo CreSer de Fe y Alegría Colombia.

Objetivos específicos

1. **Identificar** las principales causas y momentos en que se dificulta o interrumpe la comunicación asertiva en el contexto familiar del grupo CreSer y sus diferentes ejes sociales.
2. **Reconocer** junto con el grupo CreSer las herramientas visuales efectivas que promuevan la comunicación asertiva a través de procesos manuales en el contexto familiar.
3. **Desarrollar** una experiencia comunicativa que informe y sensibilice al grupo CreSer sobre la importancia de la comunicación asertiva en el contexto familiar, considerando sus ejes sociales personal, familiar y comunitario.

Usuario

Círculo de 20 mujeres, la mayoría de ellas cabezas de hogar, entre la edad de 35 a 60 años. Entre ellas, se encuentran mujeres residentes del barrio y migrantes venezolanas.



Entrelazadas

Conectando Comunidad



Emily Jeesele González Mosquera

Diseño de identidad corporativa y editorial

Director de Proyecto: Diego Giovanni Bermúdez

Diseño de Comunicación Visual - Dpto. Creación

