

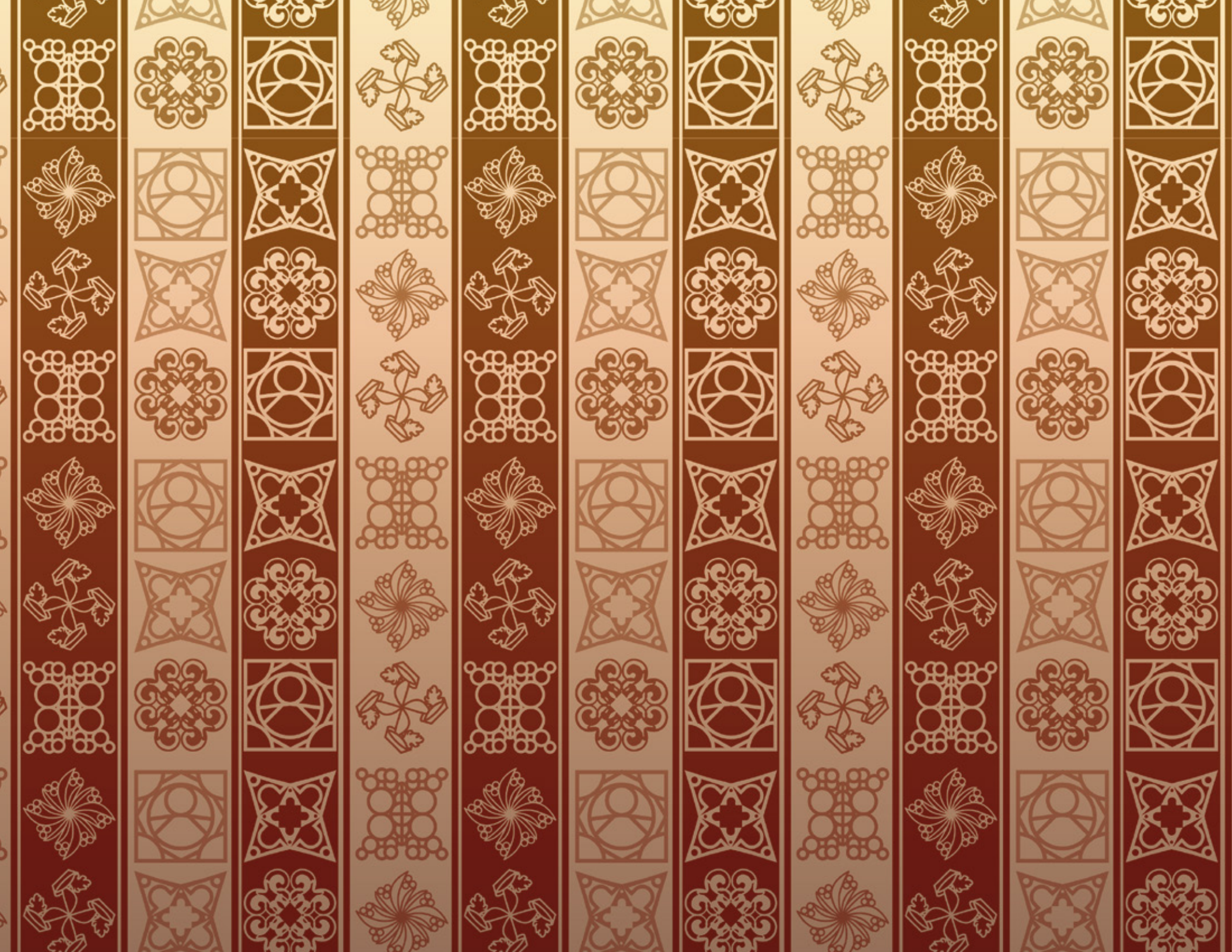


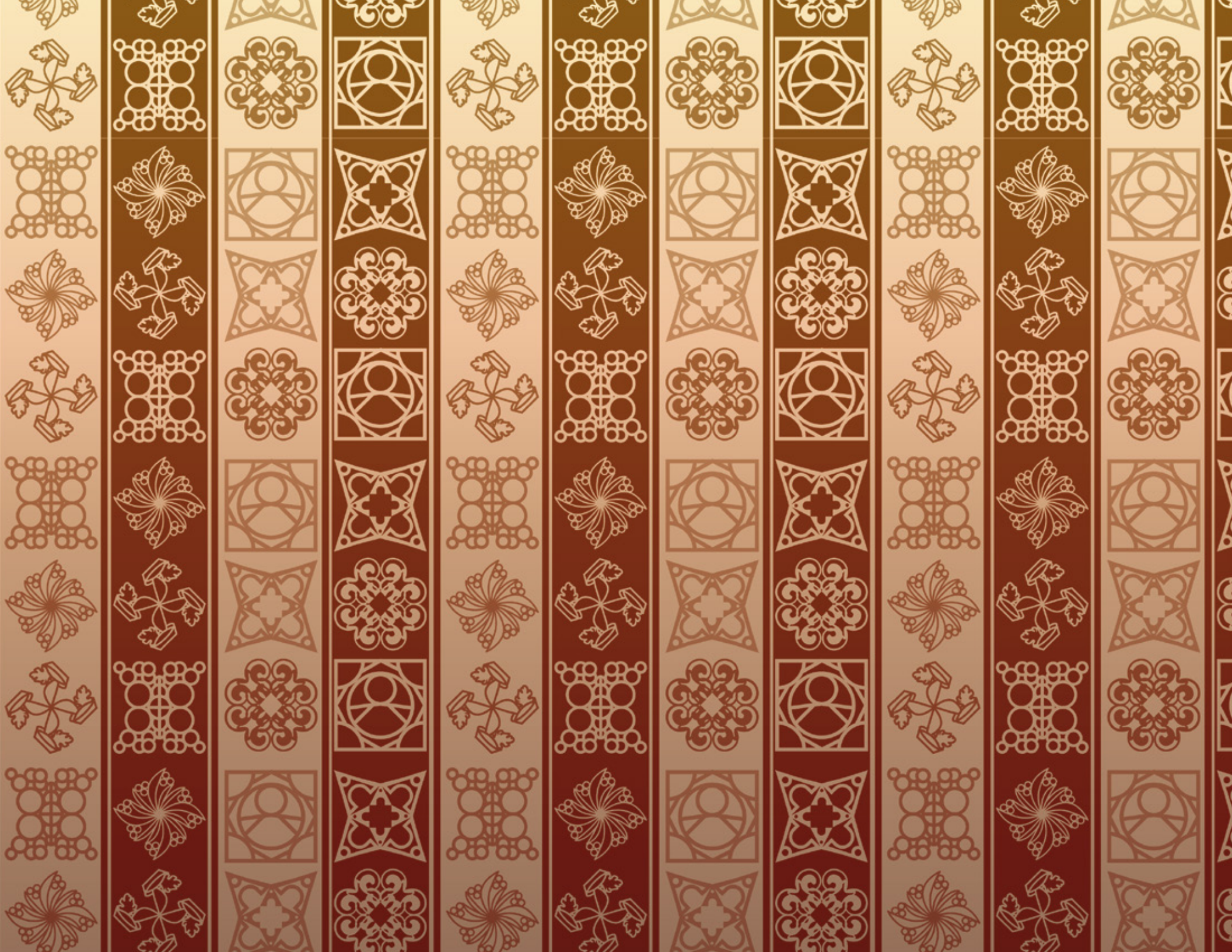
BORONDEANDO POR CALI



Un reconocimiento de los sitios más antiguos de la ciudad por medio de la creación de gráfica textil en estudiantes de la PUJ.

Juan Esteban Villalobos Urrea
Maestro de las Artes Visuales
Estudiante de Diseño de Comunicación Visual, Enfoque de Marca
8º semestre . Asesor Mg. Jhoiner Cuellar Arenas







Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Diseño de Comunicación Visual.

Departamento de Arte, Arquitectura y Diseño.

Facultad de Creación y Habidad.

Guía del Taller de impresión en gráfica textil



BORONDEANDO

POR **CALI** 

Un reconocimiento de los sitios más antiguos de la ciudad por medio de la creación de gráfica textil en estudiantes de la PUJ.

Juan Esteban Villalobos Urrea
Maestro de las Artes Visuales
Estudiante de Diseño de Comunicación Visual, Enfoque de Marca
8° semestre . Asesor Mg. Jhoiner Cuellar Arenas



Juan Esteban Villalobos
Arte & Diseño Visual

DEDICATORIA



Quiero aprovechar este momento para expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera invaluable a mi proyecto de grado. En primer lugar, me gustaría agradecer a mi pareja, Gabriel Morales, por su apoyo inquebrantable y su apasionada dedicación a lo largo de todo el proceso. Su constante aliento y colaboración fueron fundamentales para alcanzar este logro.

También deseo expresar mi gratitud a Judith Barrera, quien se convirtió en una aliada indispensable en este proyecto. Su valiosa perspectiva y conocimientos contribuyeron significativamente a su éxito. Sin su colaboración y compromiso, no hubiera sido posible llegar tan lejos.

No puedo dejar de mencionar a mis padres, Cesar Villalobos y Paula Andrea Urrea, cuyo apoyo incondicional y amor inquebrantable me han impulsado a alcanzar mis metas. Su aliento constante, sabiduría y sacrificio han

sido una inspiración para mí a lo largo de toda mi vida y en particular durante este proyecto.

Además, quiero agradecer a todas las demás personas que brindaron su apoyo durante este camino. Cada palabra de aliento, consejo y contribución ha sido de gran valor para mí. Su confianza en mi capacidad y su generosidad me han impulsado a superar obstáculos y a crecer como persona y como profesional.

Este proyecto de grado no solo es mío, sino también de todas las personas que me han acompañado en este viaje. Su apoyo y dedicación han dejado una huella imborrable en mi vida y estoy eternamente agradecido por ello.

¡Gracias a todos!



ÍNDICE

10

1. EMULSIONADO

23

2. REVELADO

36

3. ECHAR GAFA

48

4. SALE PA' PINTURA

52

5. UY TUTUY



6. CONCLUSIONES



7. RECOMENDACIONES



8. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS



9. ANEXOS



1. EMULSIONADO



Definición y empatía ante la situación problema.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El diseño de comunicación visual se ha encargado desde siempre de comunicar su contexto. Un ejemplo de esto es el caso de Howard Miller en 1943 con su cartel publicitario *We can do it!* en donde se muestra una representación de las mujeres trabajadoras en el ejército, donde se incluyen a aquellas decididas a ocupar algún puesto en el cuerpo militar de los Estados Unidos (Montilla, 2021). Por lo tanto narrar lo que ocurre en los territorios es importante para la identidad así como lo era este cartel para las mujeres de su contexto. Desde hace 20 años se ha podido notar que “con la tecnología viene la pérdida de identidad de las naciones, la incorporación de valores ajenos a nuestros principios” Obando (1998) (p.222).

Ahora bien hay una disminución en el sentido de pertenencia por la ciudad de Santiago de Cali. Esto se puede evidenciar desde el propio la oferta local que se ha visto afectado desde antes de la



Howard Miller, 1943

crisis sanitaria ocurrida en el 2020 según Coll (2021), quien en su artículo en el periódico El País “hubo una reducción del 29 % de las MiPymes que se registraron en la Cámara de Comercio de Cali al comparar el primer semestre del 2019 con el del 2020” (P.1) esto muestra que ha decrecido la oferta local. Mientras que también se ha deteriorado el propio consumo de los caleños por el producto hecho localmente. Tal como menciona Rodríguez (2014) debido a los estereotipos por los que la ciudad ya está posicionada o reconocida a nivel local como regional o hasta internacional, la imagen cambiante de la simbología caleña ha ido desapareciendo su imaginario social.

Por su parte, desde las industrias del sector cultural en la ciudad de Cali, empiezan a emerger nuevas estrategias de visibilizar, aprovechar y empaparse de la cultura como lo es el colectivo circuito gráfico (2023) el cual resalta la corriente gráfica alternativa e independiente de Cali, a través de una alternativa innovadora del Turismo Cultural.

De la misma manera, Giraldo (2021) menciona la estrategia de reactivación económica y cultural local “Caleño Compra Caleño” la cual desde el 2021 se ha dedicado a visibilizar los emprendimientos de la ciudad. Teniendo la finalidad de ser un directorio digital donde se pueden encontrar más de 200 marcas locales para poderse antojar y se pueda apoyar lo propio. Esta estrategia, es una muestra clave de cómo la gráfica puede potenciarse a través de la gestión de múltiples eventos que este espacio ha realizado a lo largo de los últimos 3 años en el sector comercial.

En adición es “fundamental reconocer que el consumo, en la posmodernidad, va más allá del intercambio mercantil; los objetos y las marcas son concebidos con un valor simbólico que se convierte en referente para la construcción de la identidad personal y generacional” Lerma & Paredes (2015) por lo que la disminución de la oferta de productos en la ciudad Santiago de Cali se convierte en una



disminución de referentes para los procesos de construcción de identidad en los jóvenes.

Por su parte, siguiendo las ideas de Suárez, (2021). Con base al interaccionismo simbólico el sentido de apropiación es concebido como el proceso material y simbólico de asignación e interpretación de sentidos a un producto cultural. Pone el énfasis en la capacidad de los sujetos para volver significativos los procesos culturales de acuerdo a sus propios propósitos y contextos“(, en el caso de los jóvenes hacen suya la cultura y la incorpora creativamente al conjunto de sus actividades cotidianas, pero teniendo en cuenta las cifras previamente mencionadas de una disminución desde el consumo cultural y que empiecen a haber iniciativas para potenciarlo demuestra que no se está generando un proceso simbólico de generar sentimiento alrededor de la identidad caleña.

De acuerdo a la problemática expuesta nace la pregunta problema:

¿Cómo fortalecer el reconocimiento de los sitios más antiguos de la ciudad en estudiantes de la PUJ para el 2023?



1.2 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el reconocimiento de los sitios más antiguos de la ciudad a través de un Taller de impresión en gráfica textil, en estudiantes de la PUJ para el 2023.

1.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❁ Comprender el nivel de conocimiento de los jóvenes estudiantes acerca de los sitios históricos de la ciudad.
- ❁ Identificar los sitios históricos antiguos más relevantes de la ciudad de acuerdo a su valor histórico, cultural y social.
- ❁ Elaborar un taller teórico-práctico a través de la gráfica textil, para fortalecer el conocimiento de uno de los sitios más antiguos de la ciudad en estudiantes universitarios de la PUJ para el 2023.



1.4 JUSTIFICACIÓN



Retomando la idea de Rodríguez (2014), la ciudad está estereotipada a nivel local, nacional e internacional, por ejemplo, es reconocida como la capital de la salsa. Lo que nos permite pensar que la ciudad ha perdido el sentido de identidad arraigado en sus costumbres, tradiciones que conforman las culturas de la ciudad. Asimismo el autor propone que es necesaria una nueva mirada que permita resaltar aquellos con los que la ciudad ya se ha posicionado y hay un reconocimiento desde lo arquitectónico (el gato, las tres cruces, cristo rey, boulevard) y lo gastronómico (chontaduro, Cholado) además de añadir unos nuevos.

En este sentido, desde el diseño de comunicación visual es viable crear una propuesta que permita potenciar estos símbolos multiculturales que surgen de la ciudad o se resignifican a través

del tiempo y situaciones sociales. Esto se visibiliza a través del textil y los medios impresos, como las técnicas de serigrafía sobre un medio. El sustrato que más se relaciona con la construcción de identidad debido a las necesidades de expresión de los jóvenes es el cuerpo y el vestuario (Baquero, 2011).

Según Baquero (2011) el cuerpo puede interpretarse como un vehículo de comunicación, que integra dos dimensiones: la interna y la externa, mediante las personas se expresan y se comunican. Es aquí donde este proyecto toma iniciativa a ser partícipe de este sector desde el diseño de comunicación visual para la gráfica caleña como un gestor de la identidad cultural.



1.5 ALIADOS



Judith Barrera

Fundadora de Pulpolnk Casataller

Es un espacio de intercambio de conocimiento para aprender múltiples técnicas artísticas a partir de una metodología de aprendizaje de seminario taller. Esta iniciativa promueve la creación gráfica de manera análoga en las siguientes técnicas tales como la serigrafía, el bordado, el patronaje, y la encuadernación. Se consolida como una iniciativa creativa de la ciudad, donde además convergen diferentes emprendedores de la región.

La vinculación para este proyecto Avanzado de Diseño de Comunicación visual, se va a realizar con el acompañamiento de Judith Barrera quien está dispuesta a brindar espacios de educación e investigación que actúen como escenarios que favorezcan la recolección de datos. Además la casa taller puede brindar insumos creativos que puedan ser utilizados en el proceso de creación del proyecto. La investigación es importante para el aliado debido a que trata una relación íntimamente estrecha sobre los grupos de actores que le interesan a este.





Eli Quiroga

Diseñadora de Vestuario

Esta diseñadora enfocada en gráfica y moda lleva 9 años en el campo de trabajo, su especialidad le ha permitido conocer la importancia del textil como medio comunicativo a través de sus diseños. Es una aliada de suma importancia ya que conoce los procesos y medios creativos de un textil y así como también las nuevas tendencias cromáticas y de insumos que se pueden adaptar gráficamente a la propuesta de este proyecto



1.6 USUARIO



La población o universo poblacional está conformada por jóvenes universitarios de instituciones reconocidas de educación superior en la ciudad de Cali, que tengan un rango de edad entre los **18 y 26 años**, con un estrato económico de clase medio alto, se encuentran en un nivel cultural donde apenas terminan sus estudios de bachillerato, y se encuentran en su proceso de pregrado. Los intereses de investigación de estos usuarios permiten identificar las necesidades y conductas, *(como lo son los modismos, vestimentas, y características de un caleño)* mediante las cuales se pueda llegar a una comprensión de manera global de la expresión cultural de los mismos.

Por su parte, la muestra probabilística está enfocada en jóvenes universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Aquellos que cumplan el rango de edad entre los

Años de edad, se encuentren en una carrera de pregrado diurna.



1.7 MARCO DE REFERENCIA



Envoltorio

“Incluido las ropas que cubren la piel, funciona como el menor de todos los espacios personales posibles, pero también puede funcionar como una reserva por derecho propio, como el tipo más puro de territorialidad egocéntrica”.

Goffman, (1979)

Efectos Fronteras

“La identificación está sujeta al «juego» de la différence. Y puesto que como proceso actúa a través de la diferencia, entraña un trabajo discursivo, la marcación y ratificación de límites simbólicos, la producción de «efectos de frontera».

Hall, (2003)

Apropiación Cultural

“Fenómeno que toma elementos de una cultura minoritaria para emplearlos en un contexto ajeno casi siempre con fines comerciales”

Tostado, (2020)



Gráfica Textil

“Los diseños textiles finales se muestran como estrategias de venta, cuya función es dar a conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos contemporáneos”

Zambrano, Chilibringa & Salazar
(2021)



El Taller

El taller educativo “se constituyen casi en un paradigma integrador de diferentes concepciones educativas, principios, técnicas y estrategias que hoy proponen los métodos activos y participativos, como la nueva concepción que debe darse a la educación”.

Perozo, Kisnerman, Reyes & Bustos
(2006).

Identidad Cultural

“El reconocimiento del individuo con respecto a sí mismo y de sus creaciones, lo que le permite relacionarse e identificarse con el grupo social en donde se desarrolle, a pesar de sus diferencias y particularidades”

García, (2021, p.158)



1.8 BENCHMARKING SECTORIAL

	Temática	Metodología investigación	Aprox. Solución Visual	Muestra Gráfica
<p>Internacional BONILLA. 2018 Riobamba, Ecuador</p>	<p>Análisis semiótico iconográfico de la cultura Tolita para la realización de una línea gráfica.</p>	<p>Utiliza tres métodos de investigación : Teórico-Histórico, Empírico-etnográfico, Analítico-Descriptivo Además de una metodología proyectual.</p>	<p>Construcción modular Implementación desde el estampado sobre tulas, camisetas, bufandas, monederos, gorros, guantes y pañuelos.</p>	
<p>Nacional ROBERTINA & GONZÁLEZ. 2020 Riobacha, La Guajira</p>	<p>Fortalecimiento de la identidad Wayuu cultural a través de mitos y leyendas.</p>	<p>Utiliza el metodo cualitativo y el enfoque socio crítico, porque la práctica cultural de los relatos orales implica un vínculo entre el contexto, la memoria colectiva.</p>	<p>Creación de un álbum para el fortalecimiento del conocimiento de mitos y leyendas de la cultura wayuu.</p>	
<p>Local RUALES 2014 Cali, Valle</p>	<p>Reinterpretación cultural de Santiago de Cali a través de una compilación fotográfica.</p>	<p>Metodología de cinco fases: Indagación, tratamiento de información, interpretación, análisis teórico, producción.</p>	<p>Desarrollo de un libro objeto para generar una reinterpretación cultural de Santiago de Cali.</p>	



1.9 BENCHMARKING NO SECTORIAL

	Temática	Metodología investigación	Aprox. Solución Visual	Imagen
<p>Internacional Ramos (2017) Quito, Ecuador</p>	<p>Diseño de material gráfico didáctico para el mayor desarrollo de la creatividad de los estudiantes de VII y VIII nivel de la carrera de Diseño en la FADA-PUCE-Quito.</p>	<p>Metodología en dos partes, investigación científica con paralización y metodología proyectual de diseño (análisis, diseño y evaluación)</p>	<p>Creación de una cartilla como material didáctico para el aprendizaje de las técnicas creativas</p>	
<p>Nacional Vélez, Villa, Hernández, Bracho, Castro & Uribe. (2022) Medellín, Antioquia</p>	<p>La Transmedia como herramienta de comunicación en la difusión de las industrias creativas y culturales de Medellín</p>	<p>Metodología de investigación mixta y proyectual sectorial en editorial, diseño y medios digitales.</p>	<p>Audiovisuales Micro documentales, Serie de podcast. Exposición en espacio urbano con activación de códigos QR. Infográficos interactivos:</p>	
<p>Local Tenjo (2022) Cali, Valle</p>	<p>Kit para gestionar el tiempo</p>	<p>Metodología creada a partir de IDEO. Bruno Munari y Design Thinking</p>	<p>Sistema de producto en tres partes: Kit para gestionar el tiempo, aplicación complementaria y nube de almacenamiento</p>	

2. REVELADO



Aplicación de la metodología de investigación científica.



2.1 MARCO METODOLÓGICO



El marco metodológico de esta investigación responde a los objetivos específicos del proyecto por lo que se compone de seis fases partiendo desde la metodología de investigación científica con enfoque mixto y metodología proyectual basada en el diseño centrado en el usuario. En tanto que la primera responde a los objetivos de identificar cuáles son los rasgos de identidad de la cultura caleña. Mientras que la segunda se encarga de reconocer la percepción de los jóvenes universitarios alrededor del concepto de la apropiación de la identidad caleña, así mismo de diseñar una estrategia de comunicación visual que aumente la apropiación de la identidad caleña en estudiantes universitarios y por último validar la estrategia de comunicación con los jóvenes en edad universitaria.



2.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN O DE ESTUDIO

Investigación descriptiva:

De acuerdo a Guevara, Verdesoto & Castro (2020, P166). "se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad". De esta manera este proyecto se enfoca en identificar los componentes de la cultura caleña y la forma en la que esta es apropiada por los jóvenes universitarios de su ciudad, pero más específico en la muestra de interés de aquellos que estudian una carrera de pregrado en la Pontificia universidad Javeriana Cali.

Investigación explicativa:

Esta se define por buscar una explicación y determinación de los fenómenos. De esta manera permite comprobar la hipótesis que expliquen el comportamiento de un determinado fenómeno. Galarza, (2020, p. 3). En este orden de ideas, la hipótesis parte de la falta de apropiación cultural caleña por parte de los jóvenes universitarios.



2.3 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Hablar de enfoque investigativo de este proyecto se refiere a aquel proceso sistemático, que está directamente relacionada a los siguientes métodos de investigación con los que se darán dos perspectivas desde el campo científico y a cómo se asume el proceso investigativo.



Enfoque Cuantitativo

Este es definido como la forma “apropiada cuando queremos estimar las magnitudes u ocurrencia de los fenómenos y probar hipótesis” (Sampieri, Hernández, Fernández, 2014, p.6). De esta manera, este enfoque permite reconocer las posibles causas y factores desencadenantes de la falta de apropiación cultural caleña por parte de los estudiantes universitarios que permiten desarrollar una solución eficaz.

Enfoque Cualitativo

Está enfocado en “La recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”.(Sampieri, Hernández, Fernández, 2014, p.7). Por lo tanto este enfoque aporta al dar características, cualidades para poder interpretar el por qué hay una falta de apropiación

Enfoque Mixto

Está conformado por la “Combinación del enfoque cuantitativo y el cualitativo”(Sampieri, Hernández, Fernández, 2014, p.3) de esta manera se pueden lograr una serie de encuestas y entrevistas que abarque ambos enfoques investigativos dentro de la muestra poblacional.

2.4 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Etnográfico

: Este método es abordado desde el Estudio a grupos, organizaciones y comunidades, También elementos culturales desde la etnografía cultural enfocada como “Una comunidad o grupo cultural, 30-50 casos que lo conformen. Si es menor el grupo, incluir a todos los individuos o el mayor número posible. (Sampieri, Hernández, Fernández, 2014, p.385)

2.5 HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Matriz Operacional

Esta matriz de consistencia “nace como una herramienta metodológica para ordenar, jerarquizar, estructurar y controlar los conceptos, las categorías, las dimensiones y las variables, entre el objeto o fenómeno que se quiere estudiar y los atributos que se le asignan” Giesecke (2020). De esta manera, permite dar un orden de operacionalización de la hipótesis, por la cual es posible generar una coherencia entre la hipótesis y las variables que la explican, además de permitir definir cómo estas variables serán abordadas desde la metodología partiendo del árbol de problemas.



Encuestas

Siguiendo las ideas de (Sampieri, Hernández, Fernández, 2014) la encuesta se utiliza como un instrumento más utilizado para recolectar datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir.

Entrevista

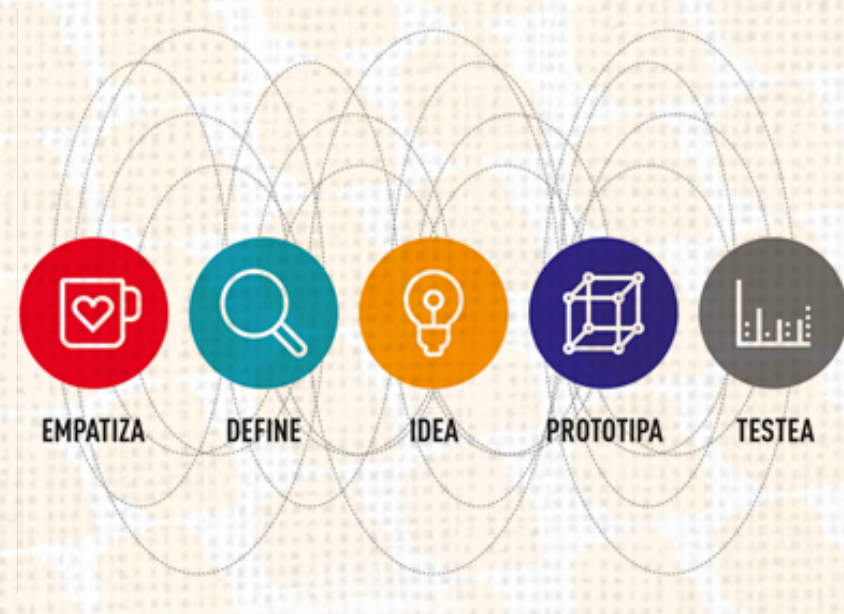
Esta herramienta permite que una persona calificada (entrevistador) aplique el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro” (Sampieri, Hernández, Fernández, 2014, p.233-234) . Esta será aplicada a múltiples expertos en el campo de la historia, gestión y cultura caleña



2.6 METODOLOGÍA PROYECTUAL

De acuerdo a la página web de diseño Design Thinking.es,(2023) esta metodología permite generar ideas innovadoras que centran su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto". Su proceso consiste de cinco fases:

- 1.EMPATÍA (*necesidades de los usuarios*).
- 2.DEFINICIÓN (*Identificación de problemas*).
- 3.IDEACIÓN (*ideas que generan soluciones al problema*).
- 4.PROTOTIPADO (*prototipos hace las ideas palpables*).
- 5.TESTEO (*identificar mejoras significativas para llegar a la solución buscada*).



2.7 METODOLOGÍA ESTAMPANDO CALEÑIDAD

De esta manera, Siguiendo la estructura del Design Thinking su metodología consta de 5 fases, las cuales serán adaptadas a este proyecto, bajo la fase investigativa (Emulsionado y Revelado) Y la fase creativa (Echar gafa, Sale pa' pintura y Uy tutuy).

1 Emulsionado



Definición y empatía ante la situación problema.

2 Revelado



Aplicación de la metodología de investigación científica.

3 Echar Gafa



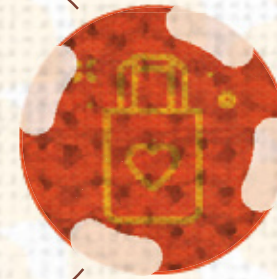
Adaptación de los requerimientos de diseño para la fase creativa.

4 Sale Pa' Pintura



Desarrollo gráfico del lenguaje de comunicación visual para el sistema de producto.

5 Uy Tutuy



Abstracción visual de los sitios caleños



2.8 ENCUESTA

Identificar el nivel de conocimiento y de falta de apropiación por la identidad caleña.

Se desarrolló en los jóvenes estudiantes. La cual permite identificar el interés por la cultura caleña y cómo esta genera un efecto de apropiación de esta identidad mediante el enfoque mixto investigativo que previamente se ha mencionado. De esta manera se ha realizado a 166 estudiantes de la carrera de pregrado dentro de las instalaciones del campus. Esta herramienta se llevó a cabo por medio digital en un documento de google forms, compartido por medio de enlaces y código QR para una mayor facilidad de abarcar a los usuarios. Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

1. ¿Cuál es tu nombre?
2. ¿Cuál es tu género?
3. ¿Cuál es tu rango de edad?
4. ¿Cuál es tu carrera?
5. ¿Cuál es tu semestre académico?
6. ¿Califique el nivel de conocimiento que tienes sobre la cultura caleña?
7. ¿Sabe usted cuando es el aniversario de Cali?
8. De 0 a 5 ¿Evalúe que tanto reconoces los siguientes símbolos?
9. ¿Con cuál de los siguientes símbolos caleños te identificas más?
10. ¿Con cuál de los siguientes rasgos de conducta caleña te identificas más?



2.9 INSIGHTS ENCUESTA

Público encuestado

Jóvenes estudiantes, entre los 16 y 30 años.

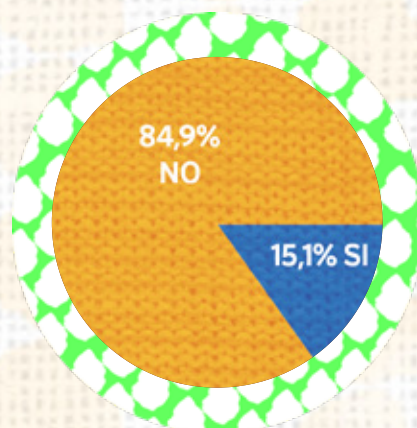
Días de la encuesta

Del 6/marzo/2023 hasta el 13/marzo/2023

Cantidad de encuestados

165 encuestas realizadas

RESULTADOS



Nivel de conocimiento de los jóvenes acerca de la ciudad



2.10 ENTREVISTAS

Por otro lado, como se ha mencionado previamente, la entrevista se realizó a tres expertos en el área cultural caleña. La finalidad cualitativa de estas entrevistas es poder indagar e Identificar cuáles son los rasgos de identidad de la cultura caleña y cómo estos se han estado perdiendo.



FERNANDO ARBOLEDA APARICIO
MFA.

“Los símbolos caleños son reconocidos como espacios de convergencia popular.”



DIEGO GIOVANNY BERMUDEZ
PHD.

“El escenario burbuja causa que los jóvenes se distancien de la ciudad, les falta más andén ”



ELI QUIROGA
DISEÑADORA DE MODA & VESTUARIO

“El buen vestir caleño le permite usar el jean, tenis y camisa estar en todo lugar cómodo. Comunicando su personalidad a través de estos elementos.”

2.11 INSIGHTS



Los jóvenes necesitan una **herramienta** que les permita conocer más acerca de la historia caleña.



Un hallazgo inesperado fué **la motivación** por parte de los jóvenes al querer conocer más sobre su ciudad.



Se conocen los sitios **más relevantes** pero no se conoce su importancia histórica.



La manera en como nos vestimos, permite identificarnos dentro de una sociedad, comunicando quienes somos y permite representarnos dentro de un grupo cultural.



Los espacios donde el textil es **partícipe** hacen parte del contexto donde se encuentra.



2.12 REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Conmemorativo

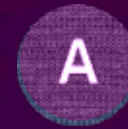


Reconocimiento por temas identitarios y culturales de la ciudad

E-C

Deseo

Tipográfico



Creación de gráfica combinada con acompañamiento tipográfico

E-C

Obligación

Educativo



Conocimiento por temas relacionados con la ciudad

E-C

Obligación

Textil



El textil como herramienta de comunicación a través de la gráfica

T-P

Obligación

Interactivo



El usuario pueda ser participe del proceso de Identificación de la prenda

F-O

Obligación

3. ECHAR GAFA



Adaptación de los requerimientos de diseño para la fase creativa.

3.1 PROCESO DE IDEACIÓN DEL PRODUCTO

Para poder hablar y fortalecer estos elementos culturales, se resalta que estos tienen la particularidad de ser fronterizas, estas fronteras están definidas por Erving Goffman (1971) como territorios tanto físicos (geográficamente) como situacionales (Disposición del público en un contexto). De esta manera, define espacios donde el yo interactúa y en un determinado espacio, en esta ocasión específicamente en lo que define como el recinto (Iconos o sitios físicos), la reserva de conversación (los modismos caleños), el envoltorio (la vestimenta) y el territorio de posesión (objetos personales dentro de un contexto).

Con base a estos espacios y siguiendo la necesidad de los usuarios con base a la encuesta, se ha determinado que el producto el cual

serán camisetas que tengan la posibilidad de ser intervenidas por el usuario fortaleciendo su caleñidad desde los elementos como los sitios, los modismos, la imagen de cali dentro del producto que pueda llevar y cumpla con los requerimientos de diseño previamente mencionados.

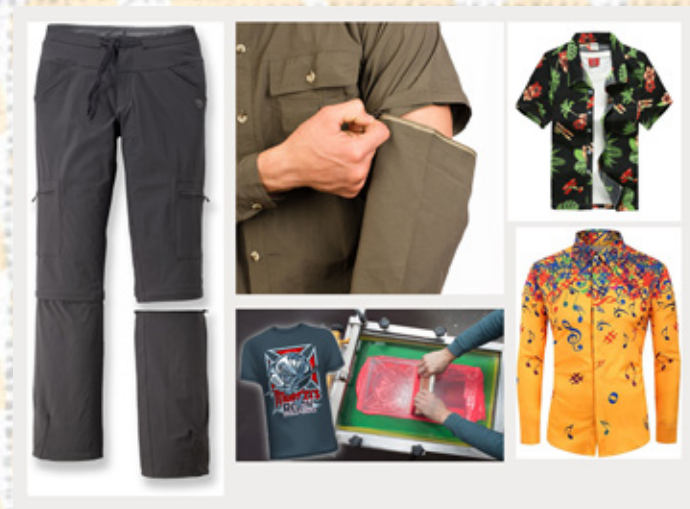
Como parte inicial de este proceso, tomando en cuenta los espacios de Goffman se han podido determinar 4 ideas que permitan ser creada junto con el usuario logrando ser intervenida y apropiada por este bajo una serie de elementos culturales en común.

FASE CREATIVA: SALE PA' PINTURA

La primera idea es una camiseta mapa que permita dar una localización geográfica de espacios culturales al usuario, de esta manera logra darle más información de su contexto de diferentes zonas de la ciudad permitiendo conocer y explorar la ciudad de una forma interactiva.



La segunda se enfoca en ser una prenda adaptable. El contexto caleño es impredecible donde por su localidad tropical es impredecible saber si lloverá o hará sol, por lo que parte de su funcionalidad además de tener a modo gráfico los íconos de la ciudad, se adapta a las circunstancias al poder expandir por medio del uso de cierres en las mangas, se vuelve una chaqueta.



La tercera se enfoca exclusivamente en una camiseta intervenida con los modismos caleños dichos o utilizados por el usuario.



La cuarta denominada como “construye tu cali”, la cual tiende a ser una posibilidad de kit, con el cual brinda la posibilidad de plasmar modismos y elementos de la ciudad de una forma gráfica y personalizada. De esta manera empezó a darse lugar una idea de un espacio de intervención gráfica.



3.2 TALLER DE JUDITH

De esta manera, siguiendo la idea que vanegas resalta acerca de cómo las identidades culturales forman parte de las estrategias que definen y diferencian un grupo social frente a otros. Nos permite y tener un mejor entendimiento acerca de cómo la ciudad de Cali está rodeada por una extensa multiculturalidad la idea que mejor expresa esta serie de conceptos dentro de un producto gráfico sería la denominada "construye tu Cali". Por el cual el usuario además de tener una camiseta, esta tenga el valor agregado de poder ser personalizada a su gusto por las cosas que lo identifiquen de los múltiples espacios de la ciudad lo cual conllevaría a la creación del taller gráfico de impresión.

De modo que el primer paso a seguir con el aliado en impresión, Pulpink casataller. Se decidió realizar una serie de asesorías y un curso en serigrafía personalizada, para comprender la estructura de cómo un taller funciona y que se necesita para llevarse a cabo esta técnica de impresión.

Asesoría y serigrafía



BORONDEANDO POR CALI

Introducción a la serigrafía

Requerimientos revelado

Propiedades de las pinturas para tela

Dimensiones Marcos de serigrafía

Recomendaciones insumos totebags

Mentoria con el Aliado



Fecha: 24 Abril 2023



Exploración

Realización de Serigrafía a 1 tinta sobre papel

Realización de Serigrafía a 2 tintas sobre papel y tela

Realización de Serigrafía en degradado sobre papel

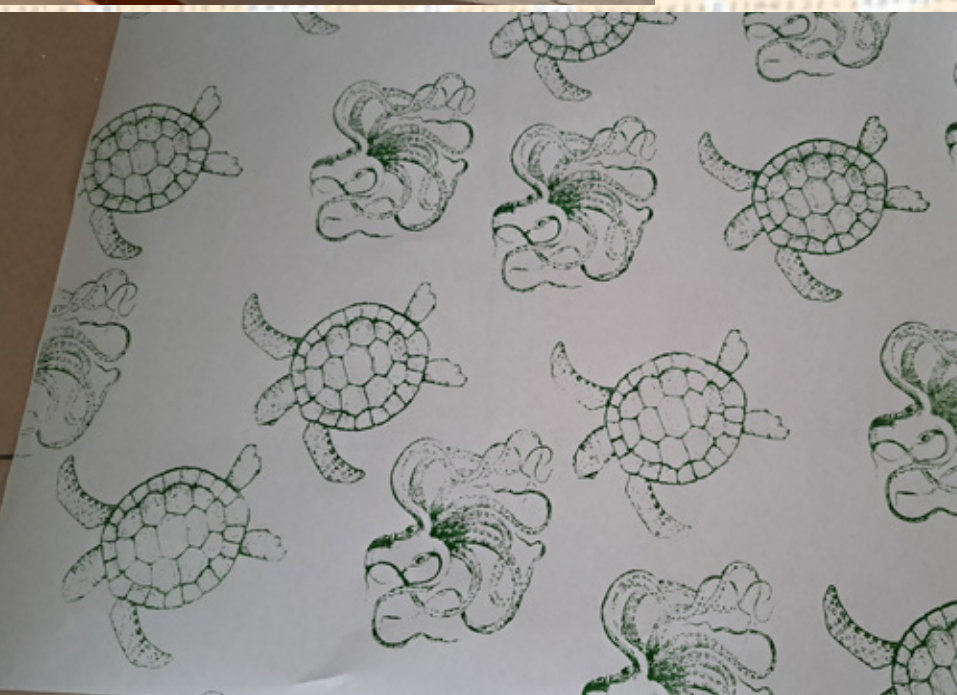
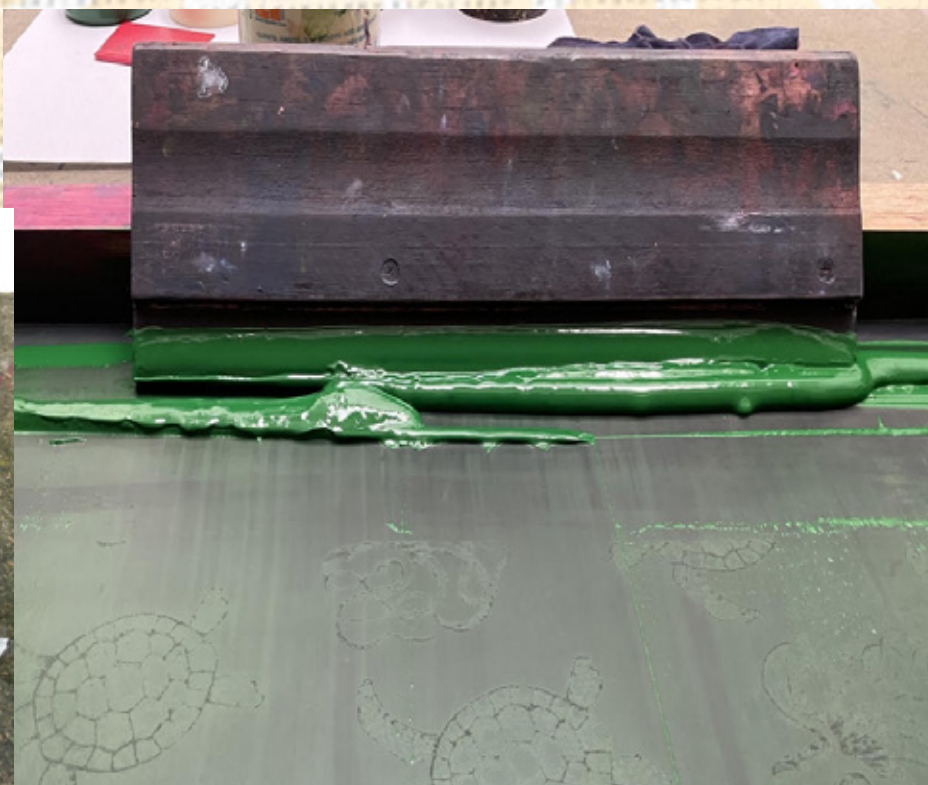


Mentoria con el Aliado



FASE CREATIVA: SALE PA' PINTURA

Registro



Fecha: Mayo 3 2023



Pruebas de Impresión

Creación de marcos serigráficos

Exploración gráfica sobre diferentes sustratos



Cierre del Taller

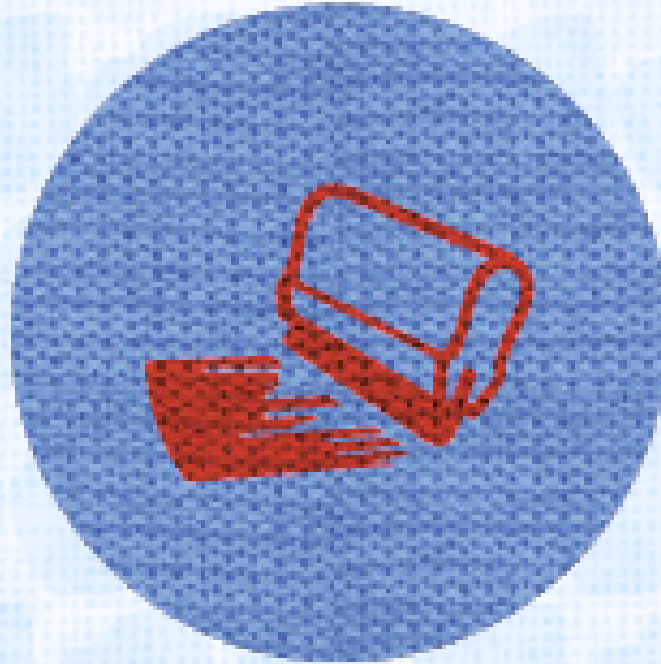
Una vez comprendido que para realizar el taller se necesitan de una serie de actividades que permitan de discutir sobre conocimientos previo, comprender la importancia cultural. para despues exponer los sistemas de abstracción para generar grafica, además de emostrar diferentes métodos de impresión aplicado a distintos sustratos. Y finalmente cada estudiante pueda realizar una serie de impresiones sobre sustratos como el textil y papeles como el bond y kraft.

En este orden de ideas es momento de realizar una indagación acerca de los sitios históricos caleños, algunos criterios que se han elegido para ello son:

1. Su historia.
2. Importancia Cultural.
3. Elementos Característicos.



4. SALE PA' PINTURA



Desarrollo gráfico del lenguaje de comunicación visual para el sistema de producto.

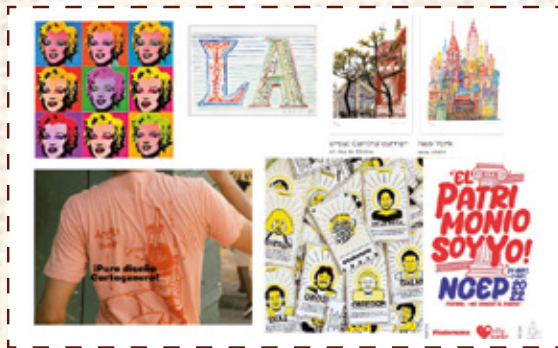
Teniendo en cuenta los criterios previamente mencionados, se han elegido lugares como la Plaza caicedo, LaGaleria la Alameda, Edificio Otero, El Barrio Obrero y San Antonio. Con la finalidad de explorar acercamientos gráficos y simbólicos de estos lugares para poder llevar a cabo dentro del taller gráfico.



Moodboard San Antonio



Moodboard Boulevard del rio



Primer Moodboard de exploración



Moodboard Barrio Obrero



Moodboard Edificio Otero



Moodboard La Merced

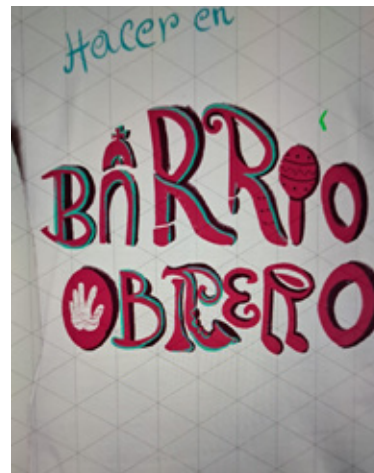
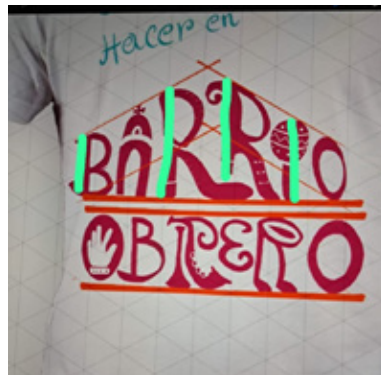


Moodboard San Antonio



Moodboard Boulevard del rio

Estos primeros acercamientos permitieron tomar decisiones ante qué clase de gráfica utilizar dentro de un sistema tanto de impresión como visual. A demás de primeros hallazgos ante que clase de producto imprimir en el taller.

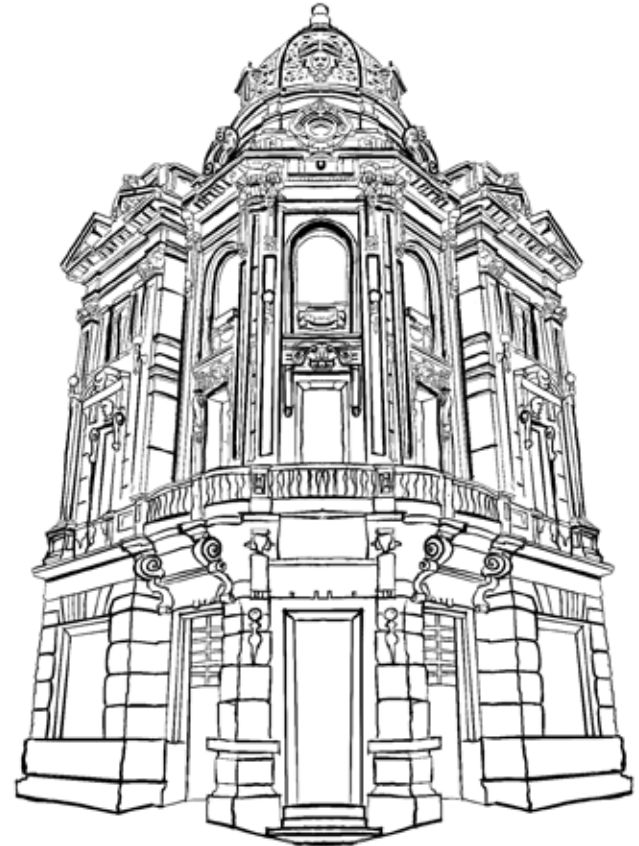




IGLESIA LA
MERCED



BARRIO
OBRERO



EDIFICIO
OTERO

5. UY! TUTUY



Abstracción visual de los sitios caleños para el taller de gráfica.

Para ello, se ha decidido llevar a cabo un taller gráfico como parte de prueba de usuario y permita encerrar el sistema de producto en un solo lugar bajo la creación de una guía con todas las características formales del taller, permitiendo que este pueda ser replicable más adelante.

5.1 SISTEMA DE PRODUCTO

1. Estudio del lugar histórico.



Primer Moodboard de exploración



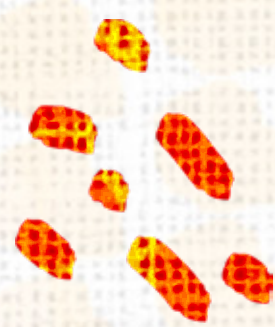
Moodboard La Merced



Moodboard San Antonio

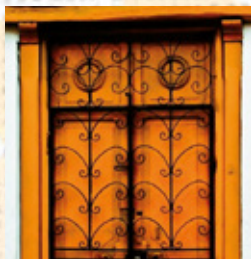


Moodboard Boulevard del rio



2. Identificación de rasgos culturales e iconográficos que lo caracterizan.

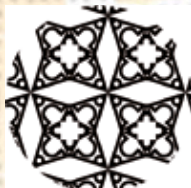
Arquitectura de San AntonioG



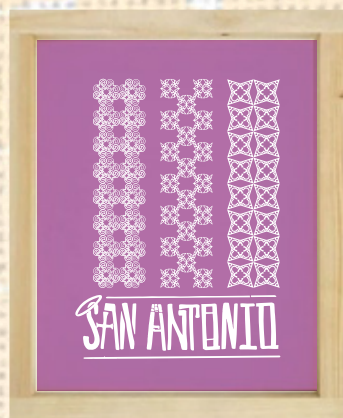
Simplificación de forma



Generación gráfica y sistema modular



3. Uso de sistemas de abstracción grafica para que cada estudiante pueda crear su propia grafica sobre la ciudad.



4, Realización de un taller de impresión con estudiantes de la PUJ Cali.



5. Creación de una guía para llevar a cabo una reproducción del taller .



Para mayor información revisar el documento guía de gestión sobre el taller.

5.2 VALIDACIÓN

Taller creativo

BORONDEANDO

POR

CALI



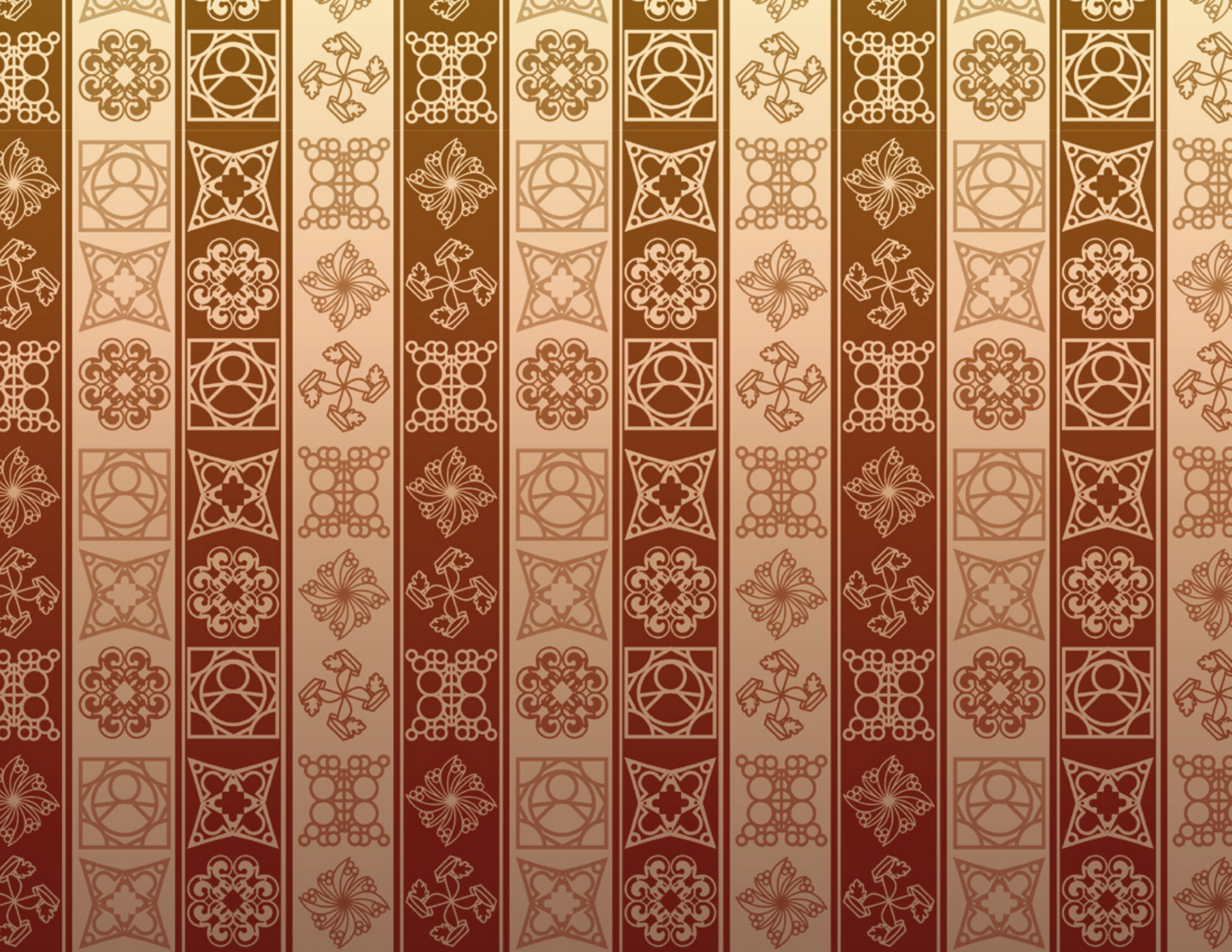
MIÉRCOLES 10 MAYO

HORA: 2:00 PM

Taller de Grabado de la PUJ Cali

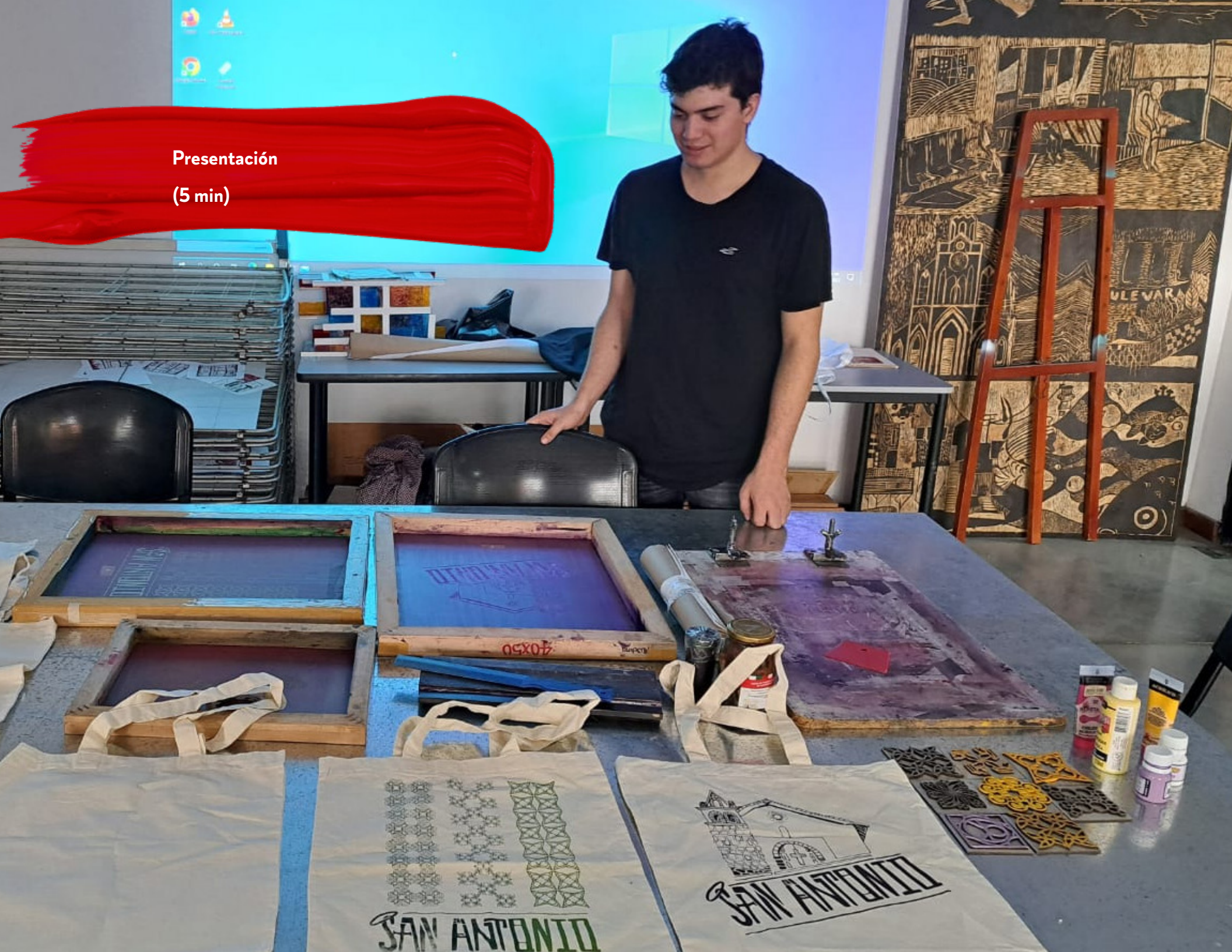
Clase de historia del arte 2, prof. María del Pilar Vergel

I  CALI



Presentación

(5 min)



El taller de impresión en gráfica textil, Borondeando Cali, permite dar conocimientos previos de los estudiantes acerca de la localidad caleña, para contextualizarlos, exponer la historia de una locación histórica enfocada en su importancia cultural. Para así exponer sistemas de abstracción grafica para que cada estudiante pueda crear su propia grafica sobre la ciudad. Demostrando diferentes métodos de impresión aplicado a distintos sustratos. Finalmente Imprimir sobre diferentes sustratos como el papel y tela mediante técnicas de sellos y serigrafía.



Foro abierto: Borondeando el lugar.

(20 minutos)

El foro permite fomentar la interacción, comunicación y conocimientos entre los miembros del taller, la participación se hará por uno a uno de forma que cada integrante pueda mínimo una opinión acerca de la localidad. Para este momento no se necesitan materiales.



Conociento San Antonio

(5 min)

Aquí empieza a dictarse la teoría del taller, una corta exposición que abarca la historia de la iglesia de san Antonio y su importancia como sitio cultural. La profundización del conocimiento permite dar nuevos conceptos, datos y forma de apropiarse de este espacio.



Serigrafiando Identidad (60 Minutos)

Ya es momento de hacer varios ejercicios desde la impresión gráfica, con el desarrollo de varios ejercicios de impresión, los estudiantes podrán tener un mayor acercamiento y apropiación del conocimiento que se les ha dado, de esta manera primero desde la serigrafía sobre múltiples sustratos como textiles (totebags, camisetas) y también exploración desde papeles como el bond y craft. Por otro lado, el lugar elegido para trabajar durante el desarrollo del taller es un espacio amplio, intencionalmente

RETROALIMENTACIÓN



Retroalimentación: (10 puntos)





5.3 RESULTADOS DEL TALLER

Las siguientes preguntas se usaron dentro de la fase de retroalimentación del taller con la finalidad de poder comprender si los estudiantes obtuvieron nuevos conocimientos sobre el lugar, los medios de impresión y se cumple el objetivo de realizar un reconocimiento por temas de la caleñidad.

1. De 1 a 5 ¿Qué tanto conocimiento de este lugar tenías antes del taller?
2. De 1 a 5 ¿Qué tanto conocimiento de este lugar tenías después del taller?
3. ¿Adquiriste conocimiento nuevo sobre esta parte de la ciudad?
4. ¿El taller hace énfasis en el reconocimiento por temas identitarios y culturales de la ciudad?
5. ¿Consideras el uso de este tipo de productos textiles funcionan como un potenciador de la cultura caleña?
6. De 1 a 5 ¿El sentirte involucrado en el proceso de creación gráfica de la prenda te motiva a incluirla como parte de tu cotidianidad?
7. De 1 a 5 ¿Cómo calificarías taller teórico-práctico?
8. ¿Estarías interesado en participar en una próxima edición del taller?



5.4 FEEDBACK DEL TALLER

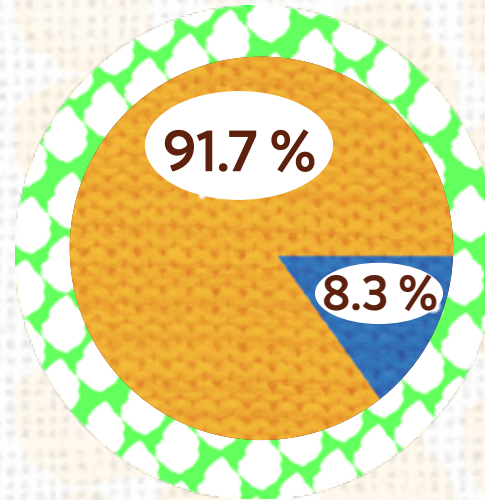


75%

El sentirte involucrado en el proceso de creación gráfica de la prenda te motiva a incluirla como parte de tu cotidianidad.



Considera que el taller hace énfasis en el reconocimiento por temas identitarios y culturales de la ciudad



Interesados en participar nuevamente en este tipo de espacio

4,6

El taller obtuvo una calificación de 4,6 entre 1 y 5.



Aprendieron nuevo conocimiento sobre esta parte de la ciudad



Por consiguiente, la guía que acompaña el proyecto, es la que encierra todo el sistema de producto y ha permitido llevar a cabo el taller de impresión gráfica. De forma que esta sea una base para aquel docente o persona que pueda implementar este taller de una manera clara sobre cómo este sistema se pueda replicar nuevamente en otros sitios caleños.

Escanea el siguiente link o código QR para acceder a la guía del taller de impresión gráfica:

<https://www.calameo.com/read/00739525982f1b7242d0c>



6. CONCLUSIONES

De acuerdo el Objetivo 1 (comprender el nivel de conocimiento):

- Efectivamente se demuestra que la gráfica textil permite educar y fomentar la cultura de la ciudad.
- Los vacíos de conocimientos de los estudiantes sobre la ciudad pueden ser resueltos al fomentar espacios.

2. De acuerdo el Objetivo 2 (Identificar los sitios más antiguos de la ciudad):

- Se identifican sitios históricos parte de la historia de Cali y de sus vanguardias como el barroco.

3. De acuerdo el Objetivo 3 (Elaborar un sistema gráfico a partir del contexto):

- Los estudiantes tienen un interés de en la impresión textil lo que sirve de motivante para seguir creando gráfica en este tipo de espacios.
- Expansión de la gráfica para cualquier tipo de conocimiento histórico de la ciudad



7. RECOMENDACIONES

- El proyecto es válido como prueba piloto para posteriormente aplicar a la convocatoria de estímulos en el área de patrimonio de la ciudad.
- Este espacio puede ser utilizado para educar sobre cualquier tipo de conocimiento histórico de la ciudad.
- Este tipo de espacio fomenta el emprendimiento ya que da insumos para crear nuevos productos de forma local teniendo en mente el patrimonio.



8. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre , E., Ferrer , M. de los Ángeles, & Rojas , C. (2021).

La esquemización como estrategia de comunicación visual para una grata experiencia de usuario: un análisis de las aplicaciones educativas virtuales. *Kepes*, 18(23), 219-242. recuperado de <https://doi.org/10.17151/kepes.2021.18.23.8>

Aylwin Acuña, N. (1974). *El taller*.

recuperado de <https://repositorio.uc.cl/xmlui/bitstream/handle/11534/6388/000381839.pdf>

Baquero, M., et al. (2011). Definiciones y características del diseño de vestimenta. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7258>.

Buenaño, L. E. U., & Rodríguez, M. P. P. (2021). Guía para el fortalecimiento de los valores culturales dirigida a los estudiantes de la escuela de educación general básica Abdón Calderón, Pelileo–Tungurahua. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 23. recuperado de <https://sired.udenar.edu.co/2786/1/86549.pdf>

Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales*, (62), pp. 199-212. Ddoi:10.4067/S0717-554X2018000200199

Feixa, C. (1999). *De jóvenes, bandas y tribus*. Antropología de la juventud. Barcelona, Ariel

F. Coll Rubiano, J. (2021, 12 septiembre). Historias de «pequeños gigantes» que mueven la economía vallecaucana. *elpais.com.co*. Recuperado de <https://www.elpais.com.co/economia/historias-de-pequenos-gigantes-que-mueven-la-vallecaucana.html>

Galarza, C. A. R. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.

- Giesecke Sara Lafosse, M. P. (2020). Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales. *Desde el Sur*, 12(2), 397-417.
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. Recuperado de <https://doi.org/10.26820/recimundo/4.3.julio.2020.163-173>
- Lerma Cruz, C. E., & Paredes Bedoya, Y. P. (2015). Objetos Simbólicos De Consumo Y Su Relación Con La Construcción De Identidad De Las Generaciones De Consumidores En La Ciudad De Cali-Colombia (Symbolic Objects of Consumption and its Relationship with the Identity Construction of the Consumers Generations in Cali-Colombia). *Revista global de negocios*, 36(6), 75-88. ISO 690
- García Storey, G. E. (2021). LA IDENTIDAD CULTURAL COMO ELEMENTO COHESIONADOR SOCIAL. *AULA VIRTUAL*, 2(4), 157-166. Recuperado de <http://aulavirtual.web.ve/revista/ojs/index.php/aulavirtual/article/view/45>
- Giraldo, P. (2021, 28 agosto). Con gran éxito se lanzó la muestra comercial 'Caleño Comprá Caleño Vé'. Recuperado de <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/162476/con-gran-exito-se-lanzo-la-muestra-comercial-caleno-compra-caleno-ve/>
- Gonzalez, J., & Paola, R. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de tercer grado de la institución educativa indígena rural n°1 sede jonjoncito a través de mitos y leyendas. Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/6666/T04752>.
- Hormaza & Torres Rodríguez, R. M. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 18(3), 385-400. Recuperado de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027>
- Montilla, H. J. (2021). El cartelismo estadounidense y la representación de las mujeres en las guerras mundiales. In *Investigació i gènere a la Universitat Jaume I, 2020* (pp. 219-226). Servei de Comunicació i Publicacions. Recuperado de <https://www.torrossa.com/en/resources/an/5054976#page=219>

Orozco Moncada, N. (2020, 11 agosto). Cali: la ciudad cultural que resiste. Radiónica. Recuperado de <https://www.radionica.rocks/analisis/cali-la-ciudad-cultural-que-resiste>

Obando, E. C. (1998). Las nuevas tecnologías en la información y comunicación: ¿ para bien o para mal?. *Revista latina de comunicación social*, 11, 135-146. ISO 690

Peña Moya, M. C. (2019). Libro pop-up sobre fauna endémica peruana y el pensamiento creativo en niños de primaria de instituciones educativas, Comas, Lima 2019.

Perozo, G. M., KISNERMAN, N., REYES, M., & BUSTOS, N. A. Y. J. G. (2006). El concepto del taller. Recuperado de <https://www.academiacolectores.com/esculturas/pdf/Venancio-Blanco-el-taller.pdf>

Rodríguez, S. (2014). Reinterpretación cultural de Santiago de Cali a través de una compilación fotográfica y la producción de una pieza editorial experimental "Libro Objeto" (Bachelor's thesis, Universidad Autónoma de Occidente). Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/6666/T04752>.

Restrepo, C. M. (2022). Así se imaginan los caleños la Plaza de Cayzedo renovada. Gov.co. Recuperado de <https://www.cali.gov.co/infraestructura/publicaciones/170703/asi-se-imaginan-los-calenos-la-plaza-de-cayzedo-renovada/>

Sampieri, H., Hernández, R., & Fernández, C. (2014). *Baptista Metodología de la investigación Sexta edición*. Editorial McGraw-Hill. México DF, 210-358. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Saltos Coloma, F. (2019). Bases y estrategias de la gestión (de lo) cultural Derechos culturales para el Buen Vivir. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19037>

Sánchez, P. (2018). Nuevas formas de apropiación cultural juvenil (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata). Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/74969/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Suárez, J. C. P. (2021). El interaccionismo simbólico: oportunidades de investigación en el aula de clase. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 211-228.

Torres, A. L. A., & García, A. P. (2020). Organizaciones Culturales de la Sociedad Civil: Modelos de gestión cultural y administrativa. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, (50), 49-74. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7183703>

VANEGAS, Julio Arias, et al. *Identidades culturales y formación del Estado en Colombia: Colonización, naturaleza y cultura*. 1era Edición: Ingrid Johanna Bolívar Editorial. Bogotá. 2006.

Vélez, E. M., Villa, M. C. O., Hernández, Y. G. M., Bracho, M. C. C., Castro, J. D. M., & Uribe, D. S. (2022). La Transmedia como herramienta de comunicación en la difusión de las industrias creativas y culturales de Medellín. *Ingeniería, Diseño e innovación*, 1(1), 139-150.

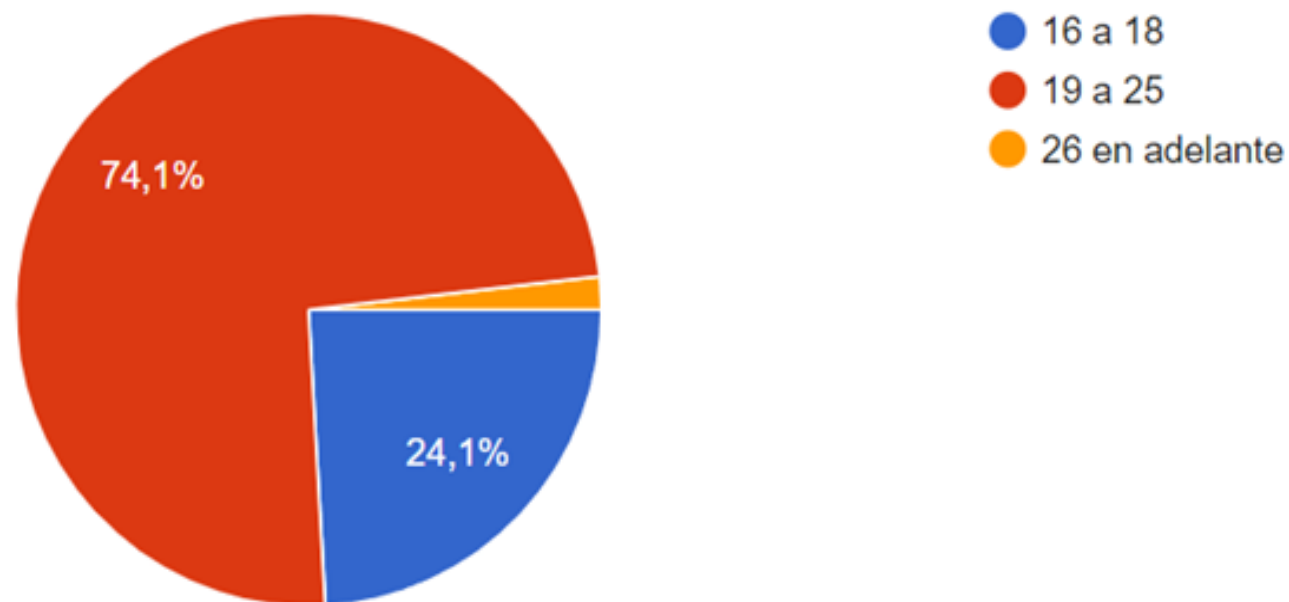
Zambrano-Rendón, D. P., Chiliquinga-García, A. I., & Salazar-Parra, A. P. (2021). Módulos iconográficos de la cultura Panzaleo como sistemas de representación gráfica en soportes textiles. *Polo del Conocimiento*, 6(2), 963-973.

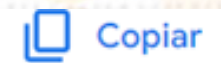
9. ANEXOS

9.1 RESULTADOS DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES

¿Cuál es tu rango de edad?

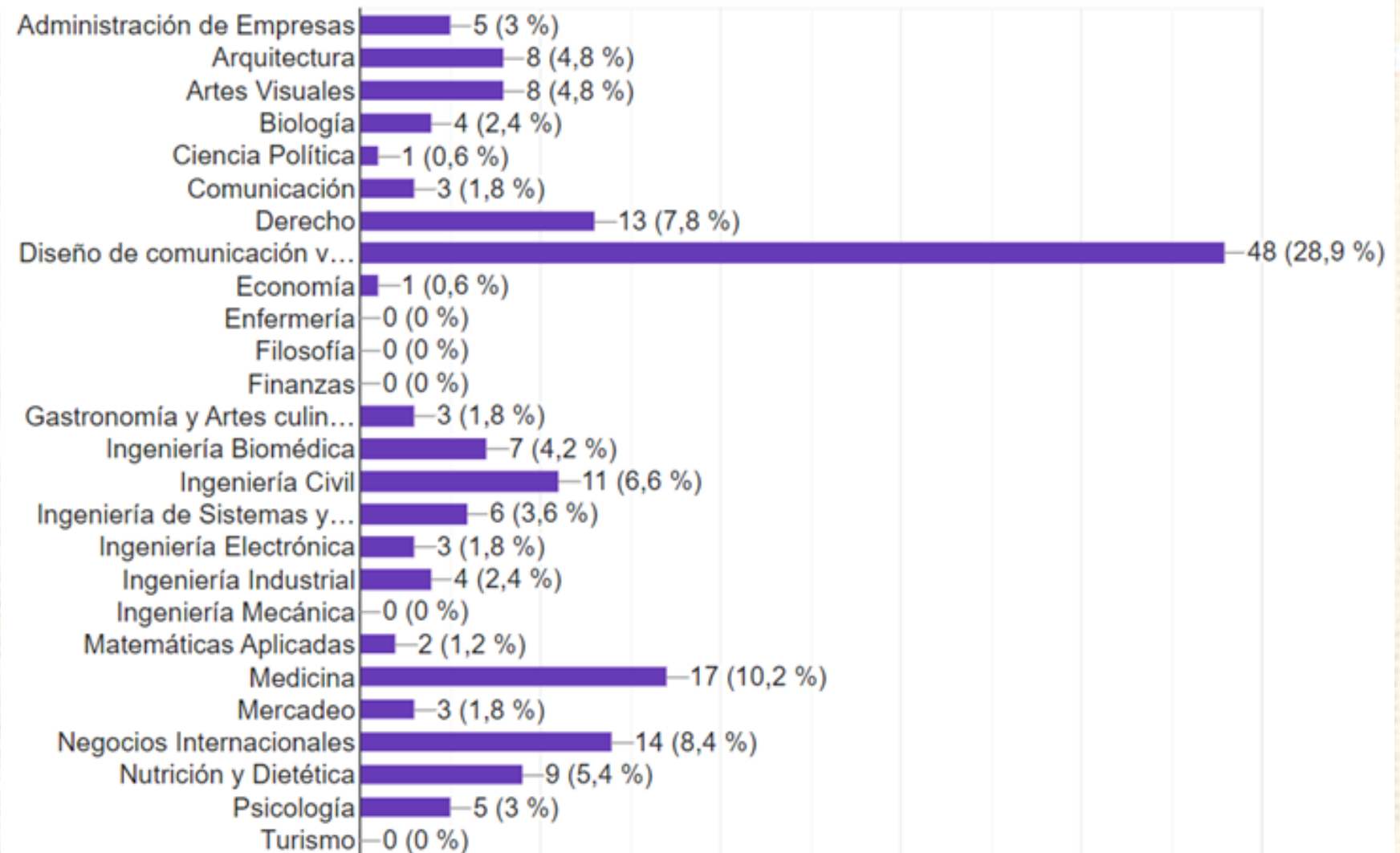
166 respuestas





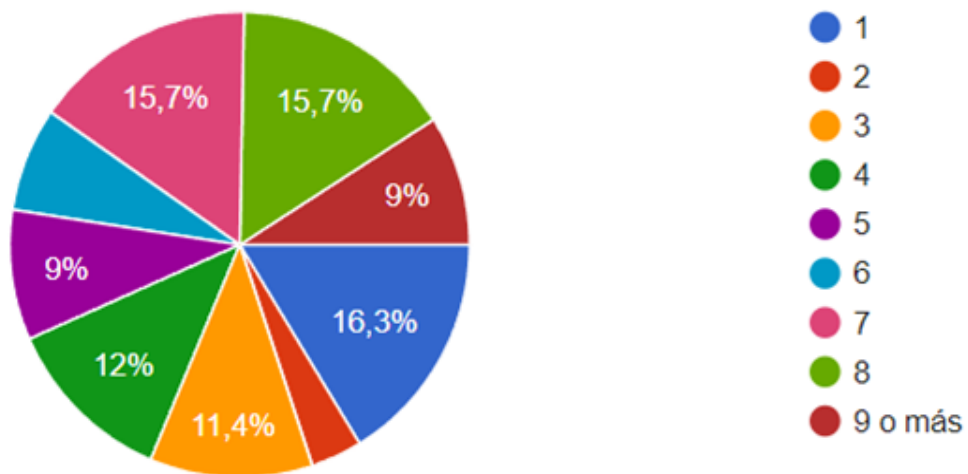
¿Cuál es tu carrera?

166 respuestas




¿Cuál es tu semestre académico?

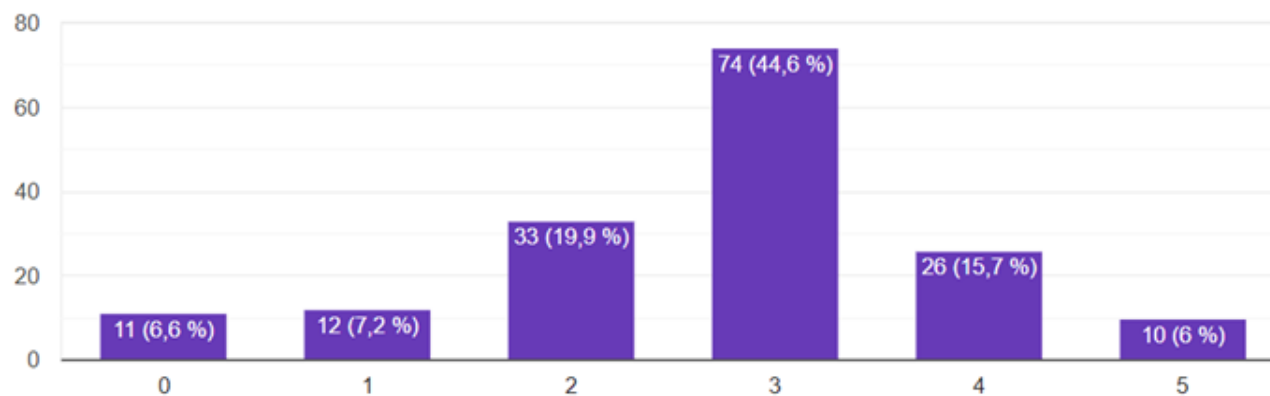
166 respuestas



¿Califique el nivel de conocimiento que tienes sobre la cultura caleña ?

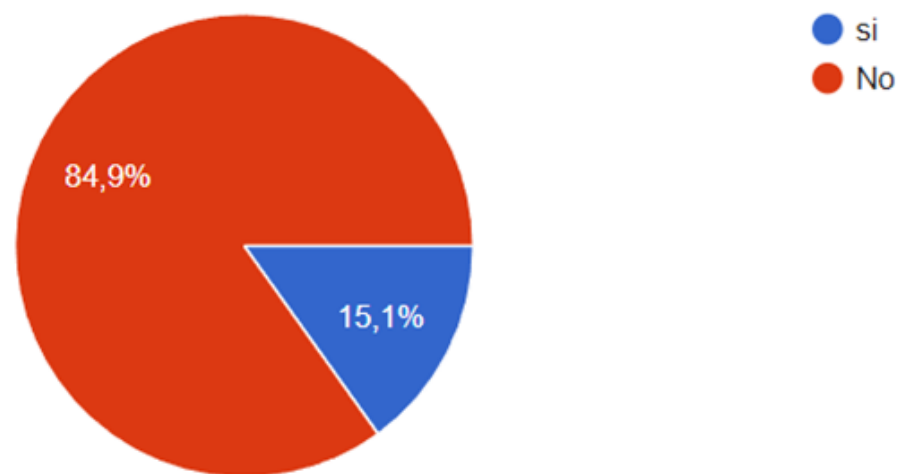
 Copiar

166 respuestas

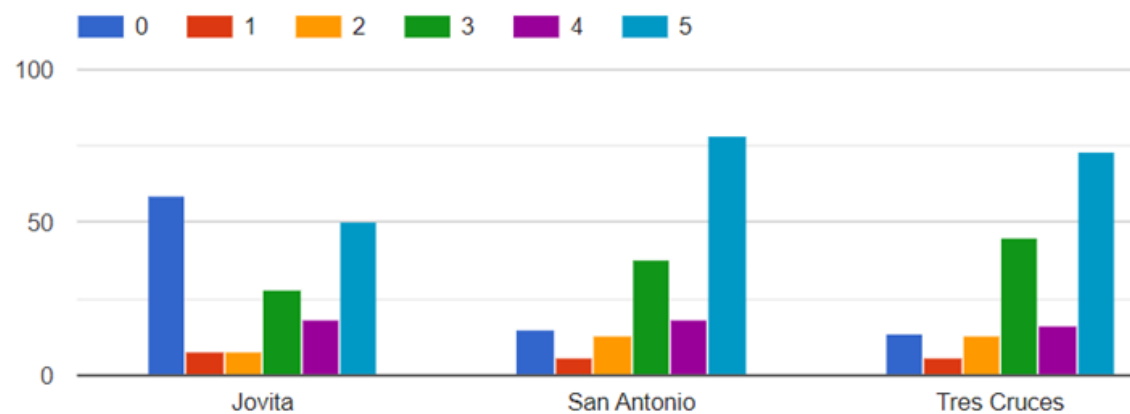


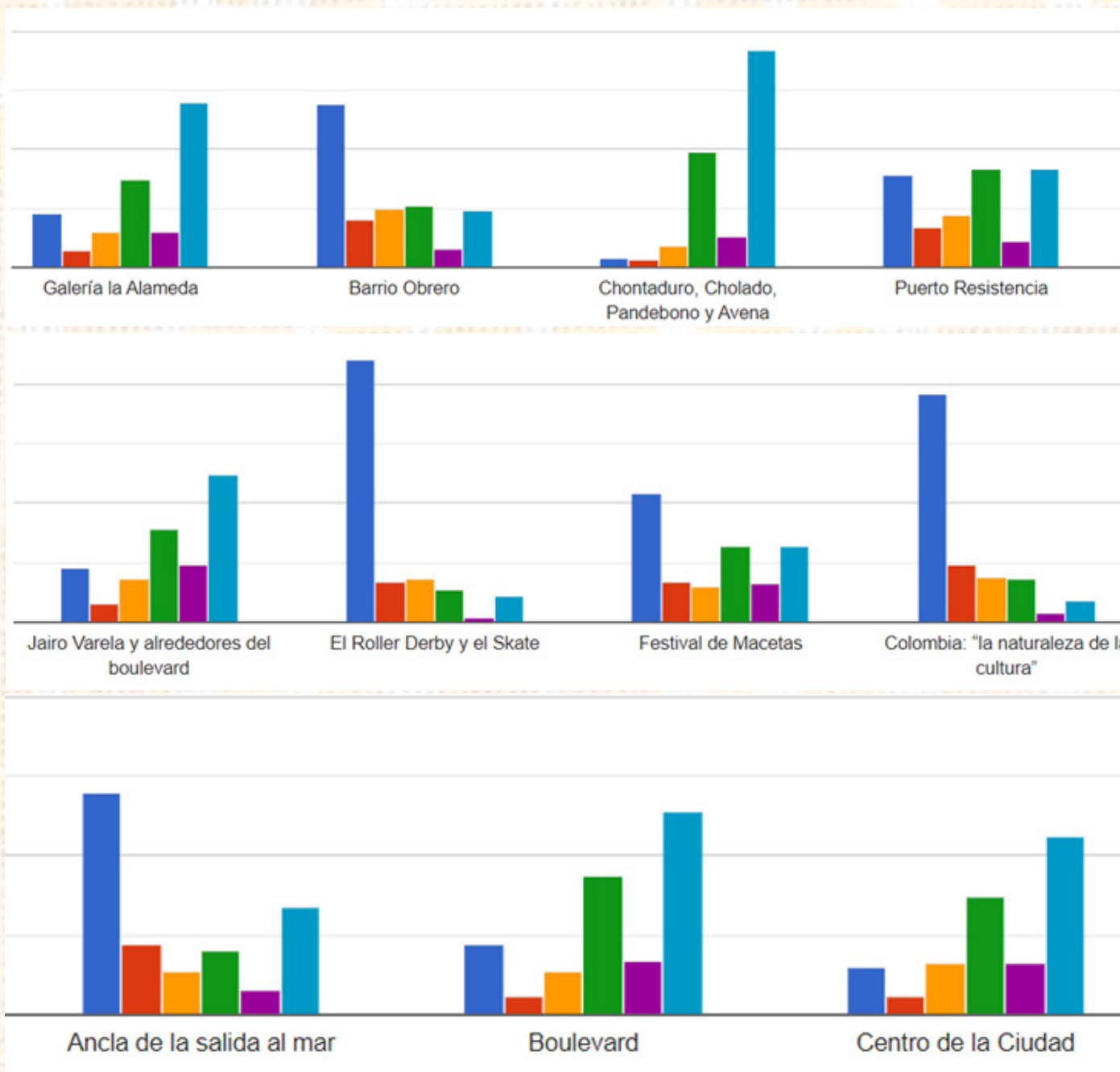
¿Sabe usted cuando es el aniversario de Cali ?

166 respuestas

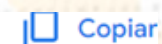


De 0 a 5 ¿Evalúe que tanto reconoces los siguientes símbolos ?

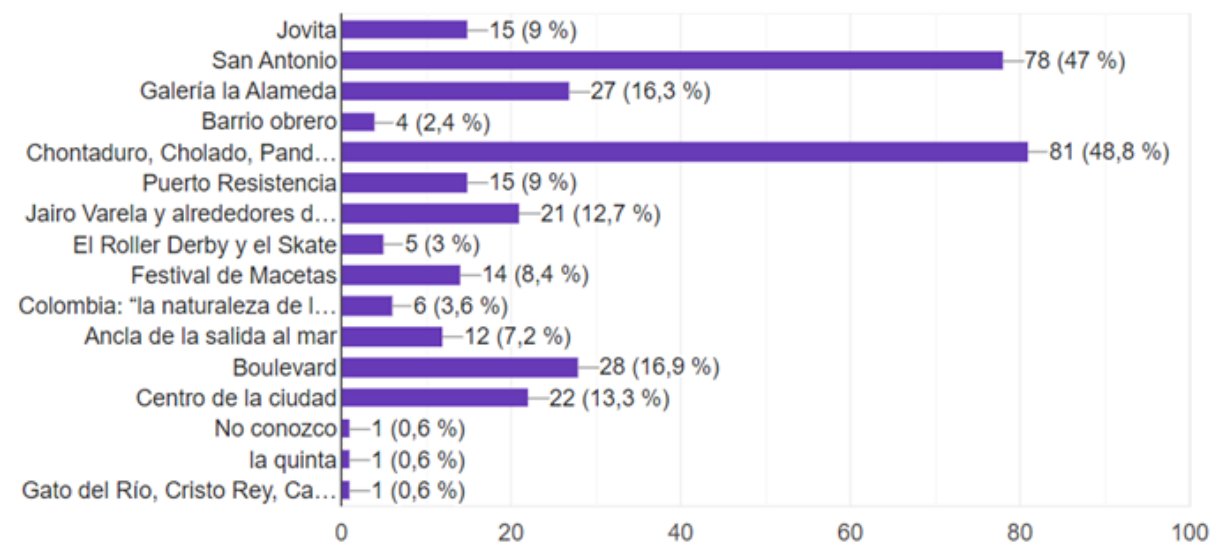




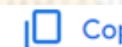
¿Con cuál de los siguientes símbolos caleños te identificas más?



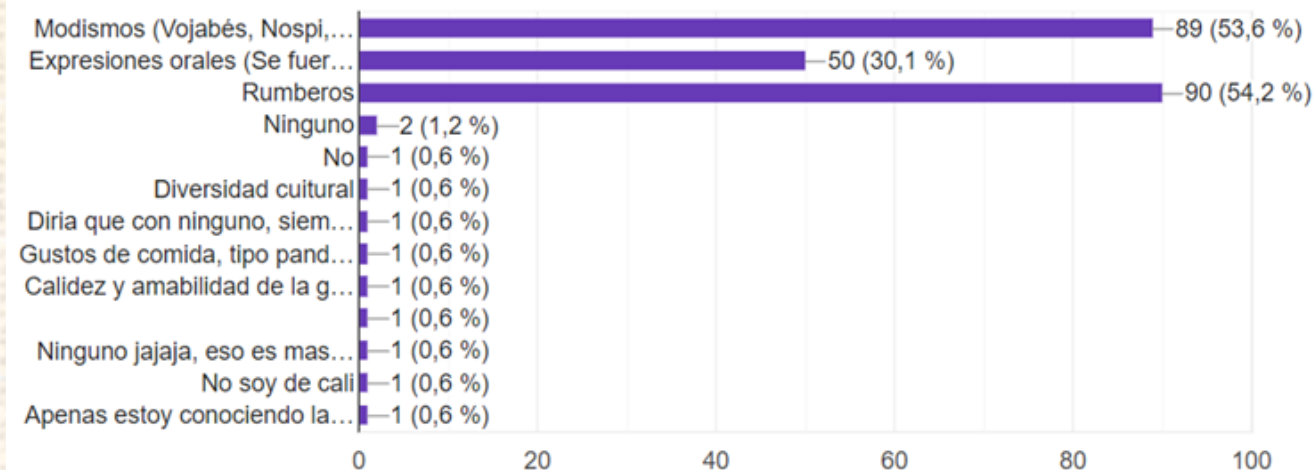
166 respuestas



¿Con cuál de los siguientes rasgos de conducta caleña te identificas más?



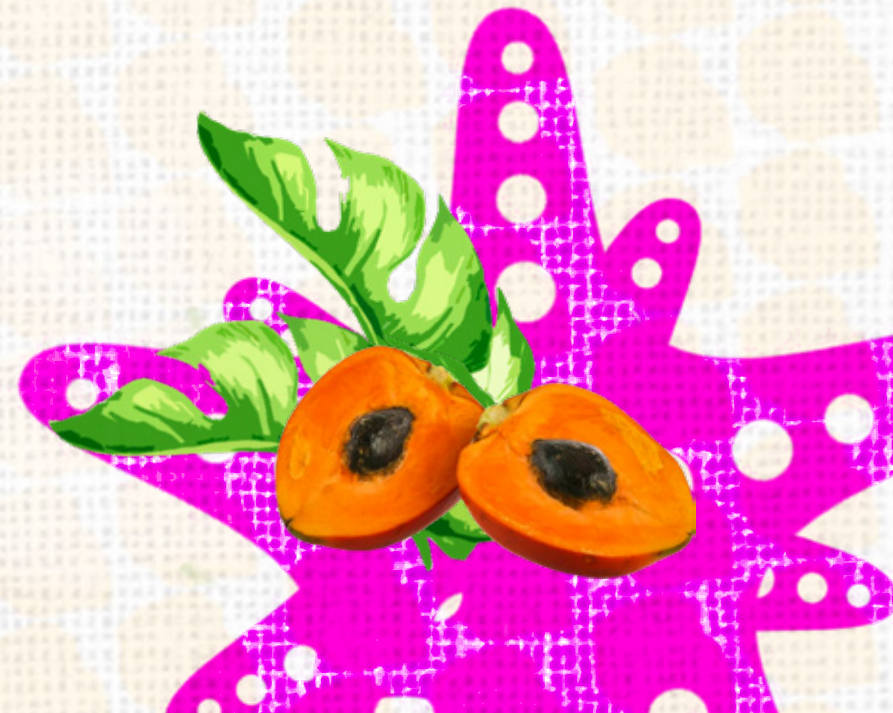
166 respuestas



9.2 AUDIOS DE ENTREVISTAS A EXPERTOS

El siguiente enlace lleva a las entrevistas realizadas a expertos en el mes de febrero y marzo a los expertos en cultura, historia y textil, Diego Giovanni Bermudez , Eli Quiroga, Fernando Arboleda Aparicio,

https://drive.google.com/drive/folders/1CgwJ851rNv4K0HG4ym7y-o4-flcCgJ2b?usp=drive_link



9.3 REQUERIMIENTOS DE DISEÑO COMPLETOS

HALLAZGOS	NECESIDAD	REQUERIMIENTO	TIPO	D/O	DESCRIPCIÓN (HERRAMIENTA)	POSIBLES RESULTADOS
Los jóvenes necesitan una herramienta que les permita conocer más acerca de la cultura caleña	Los jóvenes de la ciudad necesitan reconocer más la cultura caleña	Conocimiento por temas relacionados con la ciudad	E-C	Obligación	- infografía - Posters - Videos cortos Instruccionales - Libros	El usuario conoce más sobre temas relacionados con la ciudad
Se conocen los símbolos más relevantes y Cuáles otros pueden darse a conocer más	Los jóvenes de la ciudad necesitan conocer más acerca	Reconocimiento por temas identitarios y culturales de la ciudad	E-C	Deseo	- infografía - Posters - Videos cortos Instruccionales - Libros	El usuario reconoce más sobre lugares concretos de la ciudad
Los espacios en donde el textil es participe hacen parte del contexto donde se encuentra	Los jóvenes de la ciudad necesitan símbolos o lenguaje.	Creación de gráfica combinada con acompañamiento tipográfico	E-C	Obligación	-Arquitectónicos -Artísticos -gastronómicos -Históricos -Musicales	Los jóvenes se identifican con los símbolos de su ciudad.

Los espacios en donde el textil es participe hacen parte del contexto donde se encuentra	Los jóvenes necesitan expresarse a través de su vestuario.	El textil como herramienta de comunicación a través de la gráfica	T-P	Obligación	Características del textil (prendas frescas ej: <u>lino, algodón,</u>)	Los jóvenes tienen una prenda que pueda ser adaptable a su uso cotidiano.
Los espacios en donde el textil es participe hacen parte del contexto donde se encuentra	Los jóvenes necesitan de una prenda que se adapte a su contexto	Adaptar un código de vestimenta casual aplicado tanto a hombre como mujer	F-O	Obligación	-Tipo de prenda (casual, <u>aesthetic,</u> formal, Business informal, <u>Semi Formal,</u> <u>etc</u>)	Los jóvenes tienen una prenda que pueda ser adaptable a su uso cotidiano.
La manera en cómo nos vestimos, permite identificarnos dentro de una sociedad, comunicando quienes <u>sómos</u> y permite representarnos dentro de <u>un</u> grupo cultural.	El usuario pueda ser participe del proceso de Identificación de la prenda.	Potenciar el Interés por temas de la ciudad	F-O	Deseo	Sistema de intervención gráficamente la pieza por el usuario	El usuario interviene la pieza y la personaliza a su gusto
La motivación por parte de los jóvenes al querer conocer más sobre su ciudad	La prenda debe tener un valor añadido	La prenda debe Captar la atención del usuario	E-C	Obligación	Debe ser colorida, llamativa, Innovadora,	El usuario tiene interés en utilizar la pieza por sus características gráficas

8.3 CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL TALLER

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Manuela Geron Giraldo identificado con CC y número de documento 1.198214493

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.

J. Villalobos

Firma Tallerista

Manuela Geron

Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Pablo Andrés López identificado con CC y número de documento 1144109066

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.

J. E. Villalobos

Firma Tallerista

Pablo López

Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Daniel Sanchez Murillo identificado con C.C. y número de documento 110536006

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.

J E Villalobos

Firma Tallerista

[Firma]

Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Norma Sofia Guarín Fiesco identificado con C.C. y número de documento 1069052035

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.

J E Villalobos

Firma Tallerista

Norma Guarín

Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Paola Patricia Vergara C. identificado con CC y número de documento 728845211

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.

J. E. Villalobos

Firma Tallerista

Paola Patricia Vergara

Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Diana Carolina Mayera Plata identificado con CC y número de documento 1113621720

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.

J. E. Villalobos

Firma Tallerista

Diana Carolina Mayera Plata

Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Norma Sofía Guarsín Fiesco identificado con C.C. y número de documento 1069052035.

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.

J E Villalobos
Firma Tallerista
Norma Guarsin
Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Norma Sofía Guarsín Fiesco identificado con C.C. y número de documento 1069052035.

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.

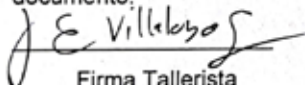
J E Villalobos
Firma Tallerista
Norma Guarsin
Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

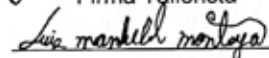
Yo Luísmanuel Montoya identificado
con CC y número de documento 1006973538

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.



Firma Tallerista



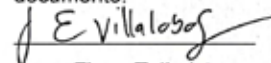
Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

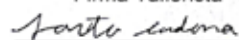
Yo Santa Codena identificado
con CC y número de documento 1009579316

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.



Firma Tallerista



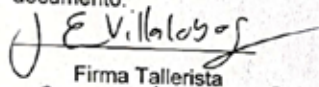
Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

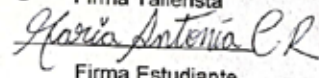
Yo Maria Antonia Caicedo Rojas identificado con CC y número de documento 112040005

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.



Firma Tallerista



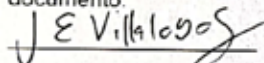
Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

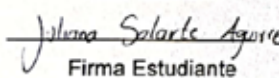
Yo Juliana Solarte Aguirre identificado con TI y número de documento 1117015334

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.



Firma Tallerista



Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Hanna José Alfaro Aguirre identificado con CC y número de documento 1110183998

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.

J E Villalobos
Firma Tallerista

Hanna José Alfaro
Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo María del Mar Gómez Viegas identifico con C.C y número de documento 1006435467

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.

J E Villalobos
Firma Tallerista

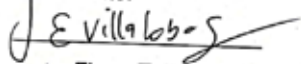
[Firma]
Firma Estudiante

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

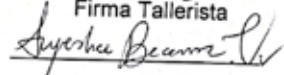
Yo Ayesha Beana Valderrama identificado
con TI y número de documento 1105365082

Comprendo que mi participación es totalmente voluntaria, que puedo retirarme del estudio cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta en mis cuidados médicos. Presto libremente mi conformidad para participar, en el Proyecto de Investigación titulado "Borondeando Caleñidad". He sido también informado/a de que mi imagen personal, fotografías, videos, o cualquier otro insumo gráfico que se produzca serán utilizados dentro de las muestras de la asignatura Proyecto Avanzado de Diseño de comunicación visual de octavo semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y sus derivados.

El responsable de este taller es Juan Esteban Villalobos Urrea, identificado con la C.C 1.143.878.518 con el número de teléfono 3205414321 quien responderá cualquier duda o inquietud frente al documento.




Firma Tallerista



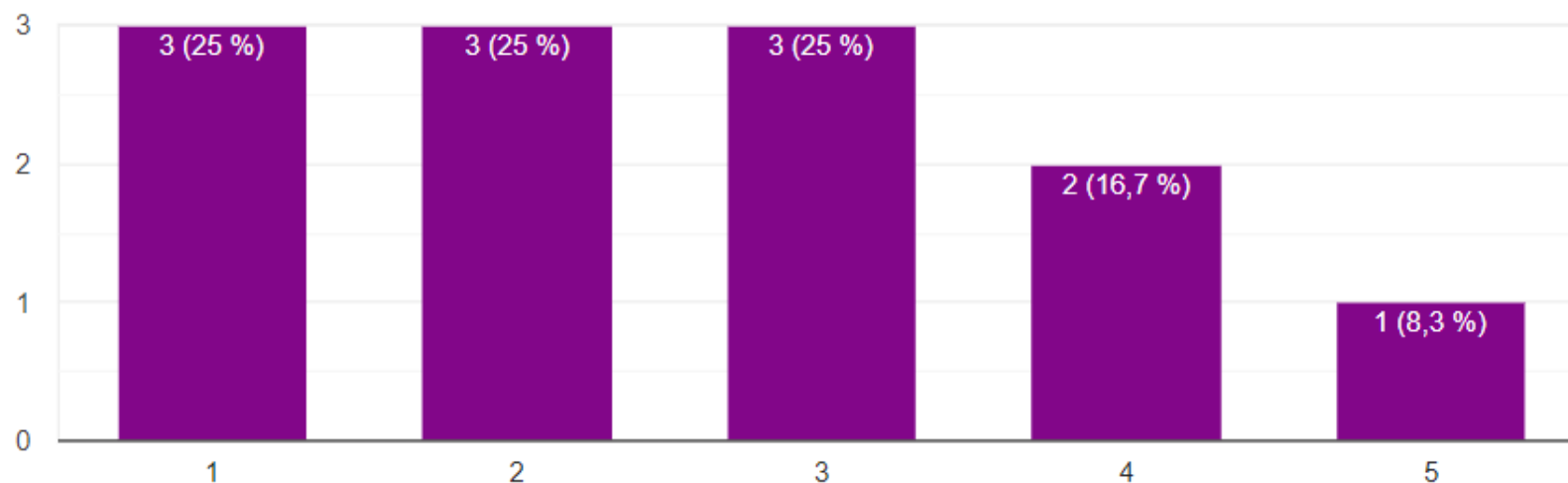
Firma Estudiante

8.4 RESULTADOS FEEDBACK TALLER


1. De 1 a 5 ¿Qué tanto conocimiento de este lugar tenías tenías antes del taller?

 Copiar

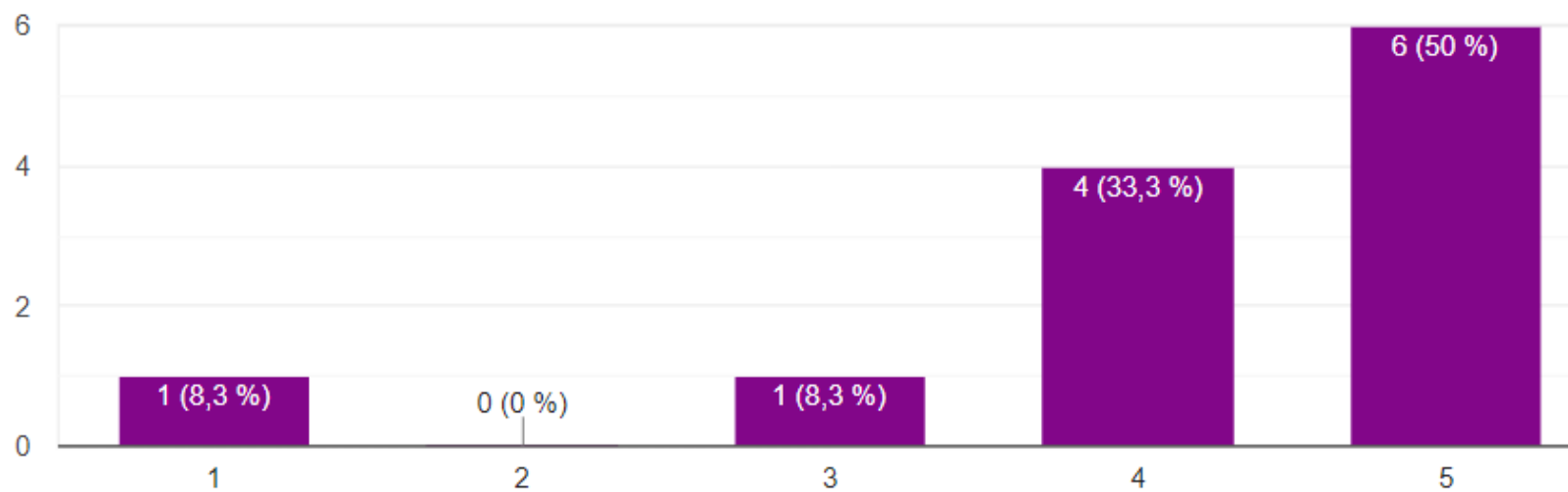
12 respuestas



2. De 1 a 5 ¿Qué tanto conocimiento de este lugar tenías después del taller?

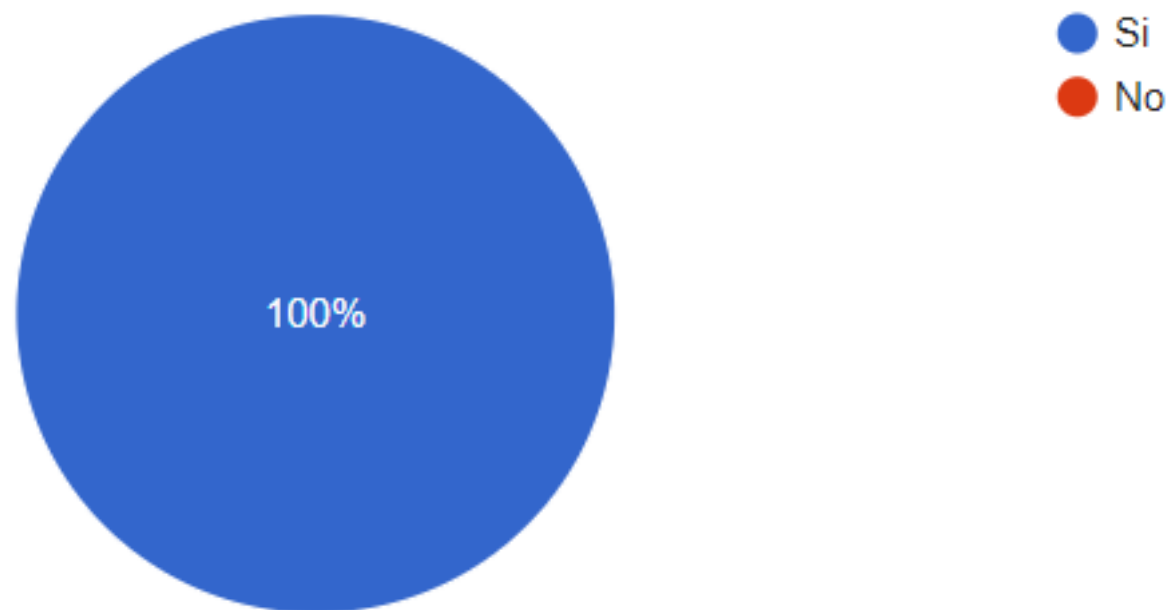
 Copiar

12 respuestas



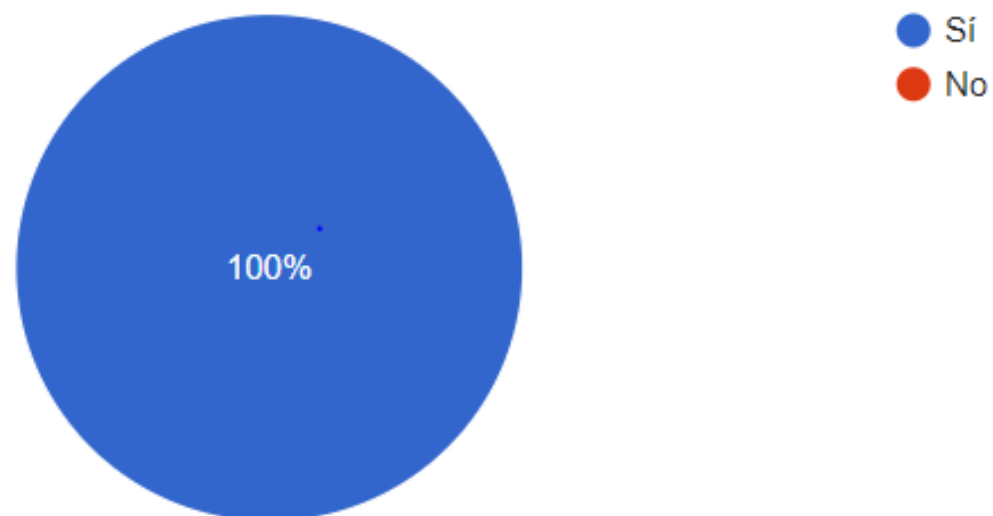
3. ¿Adquiriste conocimiento nuevo sobre esta parte de la ciudad?

12 respuestas

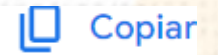


4. ¿El taller hace énfasis en el reconocimiento por temas identitarios y culturales de la ciudad?

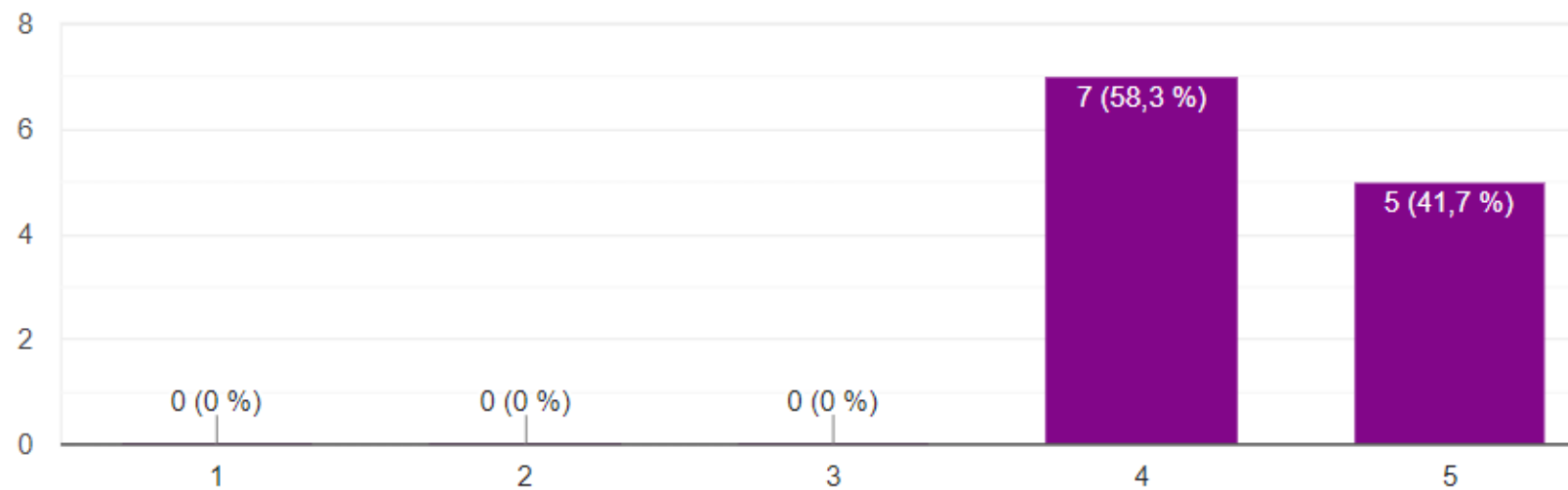
12 respuestas




5. ¿Consideras el uso de este tipo productos textiles funcionan como un potenciador de la cultura caleña?



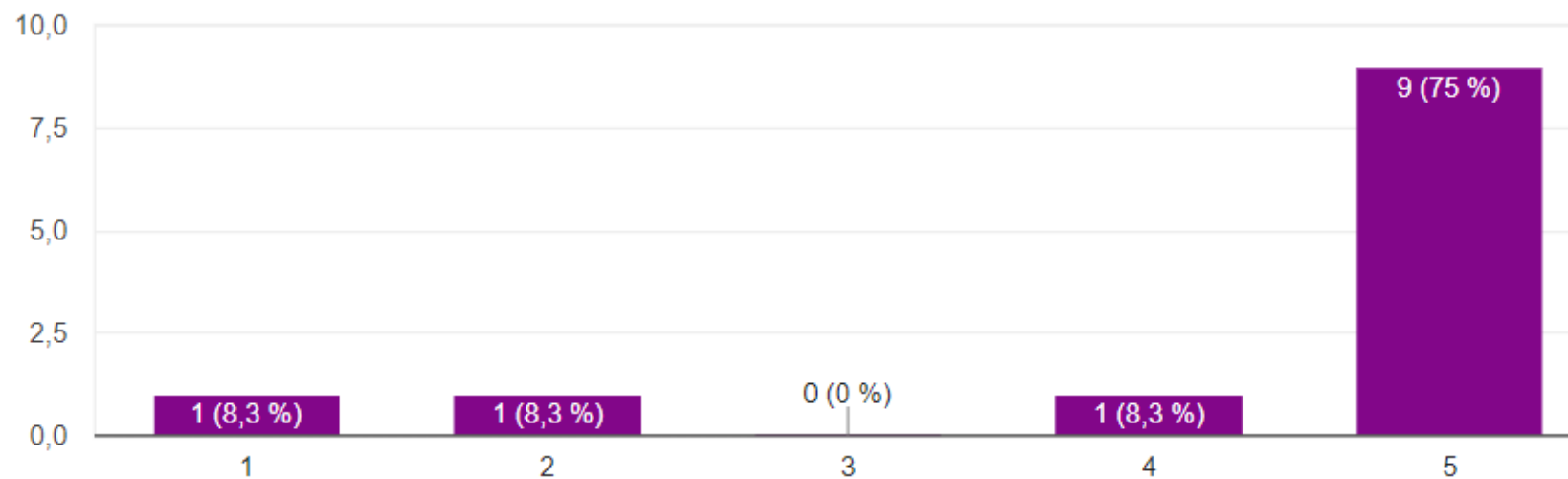
12 respuestas



6. De 1 a 5 ¿El sentirte involucrado en el proceso de creación gráfica de la prenda te motiva a incluirla como parte de tu cotidianidad ?

 Copiar

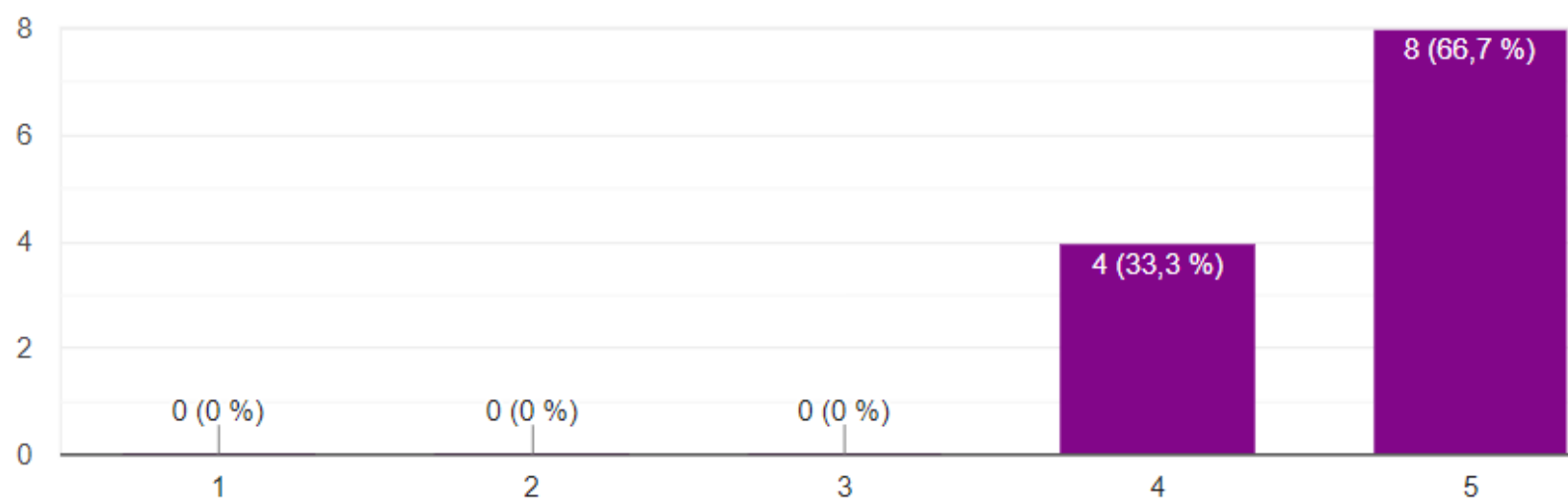
12 respuestas



7. De 1 a 5 ¿Cómo calificarías taller teórico- práctico?

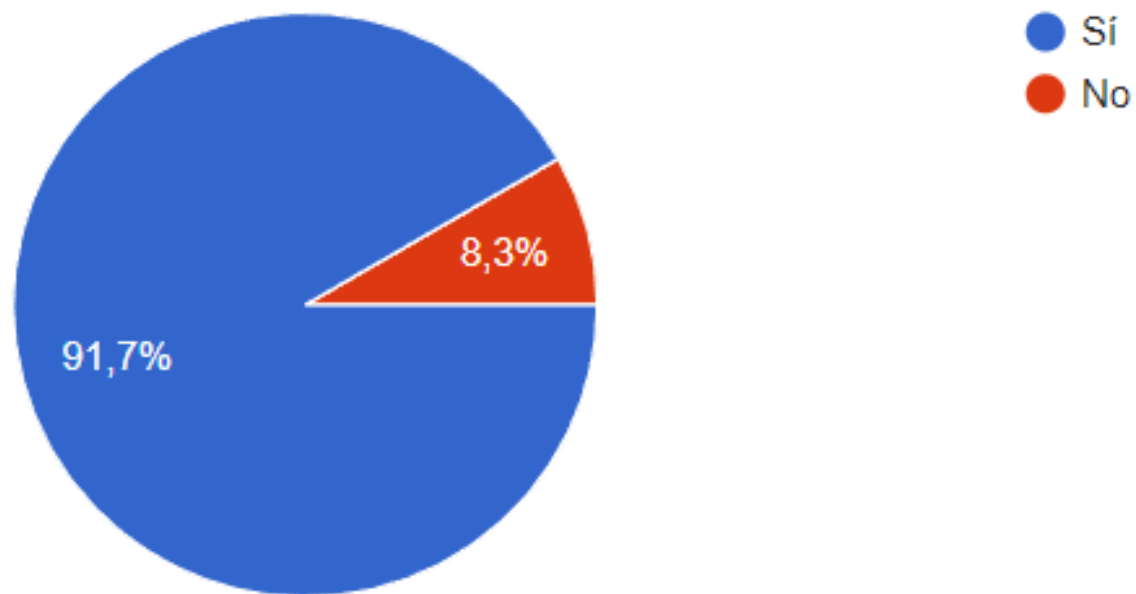


12 respuestas



8. ¿Estarías interesado en participar en una próxima edición del taller?

12 respuestas



9. ¿Qué observaciones le gustaría mencionar acerca del taller?

6 respuestas

Buena herramienta para sensibilizar sobre el patrimonio

Ojalá rifaran las tote bags :)

Ninguna

Que fuese aún más largo

Podrias ejercerlo con arquitectura (te recomiendo hablar con el profesor Diego de Patrimonio -segundo semestre)

Fue muy informativo, didáctico y se expuso de manera clara y concisa. Me gustó mucho.



