

**Estrategia de información, educación y comunicación para el fortalecimiento de la cohesión
y articulación de actores en el Centro Docente Liceo Marisol en Cali, Colombia.**

Luz Marcela Barón López
María Camila García Ospina
Martha Liliana Pulgarín Cruz

Maestría Comunicación en las Organizaciones
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Departamento de Comunicación y Lenguaje
Pontificia Universidad Javeriana Cali

Trabajo de grado proyecto estratégico de comunicación

Director. Víctor Hugo Valencia

5 de junio de 2023

Agradecimientos a nuestras familias, profesores de la maestría y a nuestro director de tesis Víctor por todo el apoyo durante este proceso.

Especialmente, a la Institución Educativa Centro Docente Liceo Marisol, a la actual rectora y compañera Marthica, porque sin ellos este trabajo no sería posible.

Resumen

El trabajo de grado se realizó bajo la modalidad de proyecto estratégico de comunicación en la institución educativa Centro Docente Liceo Marisol, ubicada en el barrio Manuela Beltrán, comuna 14 en la ciudad de Cali, Colombia.

Es una organización del tercer sector, que imparte las modalidades de preescolar, básica primaria, secundaria y media y está bajo la administración jurídica de la fundación Nuestra Señora de Guadalupe.

El propósito principal fue diseñar un abordaje estratégico diferenciado a través del uso del modelo Información, Educación y Comunicación (IEC) para afianzar los vínculos y las relaciones con los diferentes públicos de interés del Centro Docente Liceo Marisol. El proyecto se desarrolló en tres fases: diagnóstico y análisis de las necesidades, Planificación y diseño de los componentes del plan de acción, ejecución de las acciones propuestas y evaluación y seguimiento. (ver figuras 10, 11, 12)

Los actores con los que se trabajó la propuesta fueron el público interno y externo de la institución educativa. Cada fase de este proceso se realizó de manera participativa con algunos grupos de interés a través de diferentes espacios presenciales y virtuales, entre los que se destacaron las mesas de co-creación, que dieron como resultado iniciativas y productos de comunicación de alto impacto que se diseñaron de manera autónoma e independiente.

Se tuvo en cuenta la rúbrica de la Guía 34 del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, el cual es un documento para realizar la autoevaluación y construcción del Plan de Mejoramiento y la ruta de mejoramiento institucional de todos los establecimientos educativos de educación preescolar, primaria, secundaria y media de Colombia, además es la rúbrica que la Secretaría de Educación Distrital utiliza para realizar auditorías, desde el componente pedagógico, denominado el “Anexo 10” (ver anexo 23). Esta Guía está compuesta por cuatro

áreas de gestión (directiva, administrativa, convivencia y académica), y cada una de ellas se conforma de procesos y componentes, donde se hace énfasis en la comunicación de forma innata entre las diferentes áreas de gestión. (ver anexo 7).

Cabe resaltar que este trabajo se enfocó en (2) de las (4) áreas de gestión (directiva y de convivencia), con cada uno de los procesos que la integran, como también se articularon los procesos transversales organizativos de la Guía 34.

La viabilidad de ejecutar una de las fases, se fortaleció debido a la constante disposición de los grupos de interés, quienes, al participar de cada una de las actividades propuestas, expresaron su motivación y creatividad aspectos, que, sin duda impulsaron la movilización en términos de comunicación.

Palabras clave: comunicación, cultura organizacional, estrategias IEC, educomunicación.

Tabla de contenido

1. Diagnóstico.....	11
2. Antecedentes.....	33
2.1 Estrategias de comunicación integral.....	34
2.1.1 Propuesta de modelo de gestión de la comunicación interna que impacte en el fortalecimiento de la identidad en la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín tú UPB, por dentro.....	34
2.1.2 Diseño y ejecución de fase piloto de una estrategia integral de comunicaciones en una compañía privada del sector tecnológico de Cali, Colombia.....	35
2.1.3 Sistema de gestión comunicacional para el mejoramiento de la comunicación organizacional interna y formal del colegio class IED.....	36
2.1.4 Estrategia de gestión mediada por las tecnologías de la información y la comunicación, para el fortalecimiento de la comunicación organizacional en el Colegio General Santander I.E.D.....	37
2.1.5 Plan estratégico de comunicación a partir del estudio de caso de grupos de Whatsapp de los estudiantes de octavo, noveno y décimo años del colegio Simón Bolívar.	38
2.1.6 Propuesta en clave relacional para el fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes de los colegios distritales: Marco Antonio Carreño Silva, Maria Cano Y Ricaurte.....	39
2.1. 7 Propuesta de gestión para mejorar la comunicación interna entre docentes y padres de familia del grado 5° del Colegio Inem Santiago Pérez.....	39
2.1.8 La comunicación entre docentes y directivos: una propuesta para su cualificación.	40
2.1.9 Fortalecimiento de la comunicación organizacional entre docentes y directivos docentes, a partir de círculos de calidad como herramienta de gestión directiva en el Colegio Brasilia Bosa I.E.D. sede A jornada mañana.....	41
2.10 Estrategia didáctica para mejorar las relaciones entre docentes y estudiantes en la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta.....	42
2.2 Experiencias de intervención en contextos educativos.....	43
2.2.1 Comunicación digital: estrategia de difusión de contenidos académicos en planteles educativos de Guayaquil.....	43
2.2.2 Estrategia educomunicativa mediada por la radio para la apropiación de las expresiones culturales en los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista del Municipio de Toledo, Norte de Santander.....	44
2.2.3 Revista Digital: El Balcón, Una Estrategia Educomunicativa para la Institución Educativa Instituto Buenavista.....	45
2.2.4 Estrategias de educomunicación desde la perspectiva crítica para el mejoramiento de la práctica docente en la escuela “Otavalo valle del amanecer”.....	46
2.2.5 Estrategia de educomunicación para el uso y apropiación de las TIC en los procesos	

de enseñanza y aprendizaje, dirigida a los docentes de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Cali.....	47
3. Planteamiento del problema.....	48
4. Justificación y objetivos.....	53
4.1 Justificación.....	53
4.2 Pregunta problema.....	58
4.3 Objetivos.....	58
4.3.1 General.....	58
4.3.2 Específicos.....	59
5. Marco de referencia.....	59
5.1 Cultura organizacional.....	59
5.2 Estrategias IEC.....	60
5.3 Educomunicación.....	61
6. Propuesta comunicacional.....	63
6.5 Procedimiento.....	65
6.5.1 Fase 1: Diagnóstico y análisis de las necesidades.....	65
6.5.2 Fase 2: Ejecución.....	66
6.5.3 Fase 3: Evaluación y seguimiento.....	67
6.6 Actividades.....	70
6.6.1 Actividad N°1: Revista estudiantil Centro Docente Liceo Marisol.....	70
6.6.2 Actividad N°2: Proyecto Transmedia.....	86
6.6.3 Actividad N°3. Revivamos la historia juntos: 1er Encuentro de egresados familia Liceo Marisol.....	96
6.6.4 Actividad N°4: “De estudiante a educador” Sembrando semillas del saber – Semilleros estudiantiles grado 11°.....	101
6.6.5 Actividad N°5: Proyecto de Inclusión educativa “Te escucho me escuchas”.....	104
6.6.6 Actividad N°6: Participando en mi comunidad por un desarrollo sostenible “Recuperación del separador vial”.....	107
6.6.7 Actividad N°7: El mural del Covid 19, una historia que contar.....	110
6.6.8 Actividad N°8: Liceo Marisol en el mundo “Modelo de las Naciones Unidas ONU”. 113	
6.6.9 Actividad N°9: El ecosistema digital estudiantil Liceo Marisol.....	115
7. Evaluación de la intervención comunicacional.....	119
8. Cronograma.....	128
9. Conclusiones y recomendaciones.....	129
10. Referencias.....	132
11. Anexos.....	139

Lista de Tablas

Tabla 1. Conformación Comuna 14	13
Tabla 2. Conflictos entre vecinos y violencia intrafamiliar.....	15
Tabla 3. Mapeo etnográfico Manuela Beltrán	16
Tabla 4. Percepción del estado de la cultura institucional	26
Tabla 5. Percepción del estado de la comunicación asertiva.....	27
Tabla 6. Percepción del estado de las de acercamiento de los públicos.....	28
Tabla 7. Revista digital Marisol Comunica.....	72
Tabla 8. Temáticas revista primera edición	76
Tabla 9. Equipo de comunicaciones primera edición revista.....	78
Tabla 10. Transmedia IEC	88
Tabla 11. Revivamos la historia juntos: 1er encuentro de egresados.....	96
Tabla 12. “Sembrando Semillas del Saber”	103
Tabla 13. Inclusión educativa “Te escucho me escuchas”	105
Tabla 14. Manos a la obra: “ Recuperación del separador vial”.....	108
Tabla 15. Proyecto mural : “ le ganamos la guerra al COVID-19.....	111
Tabla 16 . Liceo Marisol en el mundo “ Modelo de las Naciones Unidas ONU”.....	114
Tabla 17. El ecosistema digital estudiantil Liceo Marisol	116

Lista de Figuras

Figura 1. Públicos internos del Centro Docente Liceo Marisol	20
Figura 2. Encuesta para la evaluación del rol directivo	25
Figura 3. Comunicación asertiva.....	26
Figura 4. Percepción del estado de actividades de acercamiento con los públicos.....	27
Figura 5. Árbol de problemas.....	29
Figura 6. Falta de cohesión y articulación entre gestiones.....	50
Figura 7. Diagrama de causa y efecto espina de Ishikawa.....	52
Figura 8. Modelo estratégico de comunicación para el Centro Docente Liceo Marisol	54
Figura 9. Guía 34 del MEN de la autoevaluación al plan de mejoramiento	55
Figura 10. Ruta de mejoramiento Guía 34 del Ministerio de Educación Nacional	56
Figura 11. Mapeo de los grupos internos y externos del Centro Docente Liceo Marisol	57
Figura 12. Fase 1: Diagnóstico y análisis de las necesidades a intervenir.....	66
Figura 13. Fase 2: Planificación y diseño de los componentes del plan de acción	67
Figura 14. Fase 3: Ejecución de las acciones propuestas y evaluación y seguimiento	69

Lista de Anexos

Anexo 1. Cuestionario diagnóstico inicial de la comunicación.....	139
Anexo 2. Autorización Institución Educativa Centro Docente Liceo Marisol.....	140
Anexo 3. Gráfica Zeti 2023: Información sociodemográfica de los estudiantes	145
Anexo 4. Análisis DOFA.....	146
Anexo 5. Guía de entrevista con informantes claves.....	147
Anexo 6. Política para el mejoramiento académico	151
Anexo 7. Matriz, medios, mediadores, modos, espacios.....	152
Anexo 8. Matriz de comunicación interna y externa	156
Anexo 9. Mapeo públicos	166
Anexo 10. Alianzas multisectoriales.....	166
Anexo 11. Acta de resolución.....	167
Anexo 12. Registro fotográfico visita al colegio.....	169
Anexo 13. Registro fotográfico reunión con líderes institucionales.....	170
Anexo 14. Registro fotográfico recreación de mapas de públicos	170
Anexo 15. Capacitación al equipo de comunicación estudiantil	171
Anexo 16. Registro fotográfico capacitación en entrenamiento en vocería	171
Anexo 17. Registro fotográfico capacitación en comunicación a estudiantes grados 4° y 5° de educación primaria proyecto con el equipo de la Pontificia Universidad Javeriana.....	172
Anexo 18. Registro fotográfico capacitación en comunicación asertiva al personal directivo, administrativo y docentes.....	172
Anexo 19. Registro fotográfico capacitación en estrategias comunicacionales.....	173
Anexo 20. Registro fotográfico capacitación a docentes en estrategias ambientales para una sana convivencia en alianza con el Dagma.....	173
Anexo 21. Registro fotográfico capacitación en estrategia de aula dirigida para docentes.....	174
Anexo 22. Registro fotográfico capacitación de inducción y re - inducción al personal sobre factores nucleares de	

IE.....	174
Anexo 23. Herramienta de apoyo de autoevaluación institucional anexo 10	175
Anexo 24. Ecosistema digital del Liceo Marisol.....	175
Anexo 25. Línea de evolución de la comunicación Centro Docente Liceo Marisol.....	176

1. Diagnóstico

La estrategia de intervención se llevó a cabo en la Institución Educativa Centro Docente Liceo Marisol ubicada en el barrio Manuela Beltrán, Comuna 14 del Distrito de Aguablanca de la ciudad de Cali, Colombia.

En esta comuna existen tres tipos de establecimientos educativos de educación formal: públicos, de cobertura y privados, que imparten los niveles de preescolar, primaria, secundaria y media. Los colegios públicos son del Distrito, a los cuales se vinculan el personal directivo, administrativo y docente por medio de nombramientos, el espacio físico y mobiliario es de propiedad del gobierno y, los estudiantes son asignados directamente por la Secretaría de Educación Distrital. Los colegios de cobertura son establecimientos que en su origen son de propiedad privada, su representación jurídica es por medio de una fundación quien es la encargada de contratar el servicio educativo, en el que las instituciones deben cumplir con los requerimientos dados por el banco de oferentes, que según el Ministerio de Educación Nacional (2023) es:

un procedimiento administrativo, previo e independiente del proceso de contratación como herramienta administrativa, transparente y eficiente que permite evaluar y calificar la experiencia e idoneidad de las entidades para prestar el servicio educativo, así como establecer su capacidad para poder suscribir contratos de prestación del servicio educativo con una secretaría de educación. (p. 1).

A este tipo de planteles educativos pertenece el Centro Docente Liceo Marisol, los estudiantes se vinculan a la institución siguiendo los lineamientos de cada establecimiento educativo y posteriormente se presenta el listado de estudiantes matriculados, al componente

de cobertura educativa, para que le sea asignado la beca de gratuidad escolar, en este mismo orden, se encuentran los colegios privados, que su naturaleza es de un propietario, quien a su vez administra los recursos a través del cobro de matrícula y pensiones a las familias de los estudiantes.

Según la Secretaría de Educación Distrital en el informe especial por comunas, en la comuna 14, se encontraron 60 instituciones educativas en todos los niveles. De estas, tres son de carácter oficial y 57 son colegios privados, de los cuales 26 prestan el servicio de ampliación de cobertura educativa, es decir, la matrícula es contratada con el Estado. (Herrera et al 2019).

En el barrio Manuela Beltrán la estratificación social está clasificada en baja y según el reporte de Sisbén IV, (2021) está compuesta por 23132 personas, de los cuales 10404 son hombres y 12728 mujeres. Es importante tener en cuenta que el 18,2% de los habitantes de este barrio registrados en el Sisbén IV, viven en pobreza extrema, y 40,7% en pobreza moderada.

La distribución por grupo poblacional de los habitantes: 2297 están en primera infancia (entre 0-5 años, 9,9% del total); 2291 están en la infancia (entre 6-11 años, 9,9% del total); 2463 están en la adolescencia (entre 12-17 años, 10,6% del total); 4557 están en la juventud (entre 18-28 años, 19,7% del total); 8610 están en la adultez (entre 29-59 años, 37,2% del total); 2914 están en la vejez (60 o más años, 12,6% del total) (Sisbén IV, 2021).

Del total de menores en edad escolar (entre 5-16 años) registrados en el Sisbén IV, el 88,3% se encuentran estudiando (4171 de 4722). En cuanto a la conexión a internet tan sólo el 25.7 % tienen acceso a este servicio. (Sisbén IV, 2021).

La Comuna 14 cubre el 3,8% del área urbana del municipio de Santiago Cali con 454,3 hectáreas, cifra por debajo del promedio de hectáreas por comuna que es de 550. Está conformada por seis (6) barrios y cuatro (4) urbanizaciones. (Alcaldía de Cali, 2016).

De acuerdo a lo anterior, se identificó que este territorio presenta diferentes problemáticas sociales, algunas como la pobreza, el acceso a la educación y a las TIC se enfatizan más, de ahí la importancia de la gestión de la comunicación en una institución educativa que tiene en su entorno, grandes retos como transformador de vidas.

Tabla 1

Conformación Comuna 14

Código	Barrio, Urbanización o Sector
1401	Alfonso Bonilla Aragón
1402	Alirio Mora Beltrán
1403	Manuela Beltrán
1404	Las Orquídeas
1405	José Manuel Marroquín II Etapa
1406	José Manuel Marroquín I Etapa
1495	Puerta del Sol
1496	Los Naranjos I
1498	Promociones Populares B
1499	Los Naranjos II

Nota. Dato tomado del Plan de Desarrollo 2016-2019 comuna 14 (p. 36)

Otra de las grandes problemáticas que tiene la comuna 14 es la falta de zonas verdes y

educación por parte de la comunidad en lo relacionado con la disposición inadecuada de los residuos sólidos. En su compromiso con el cuidado del ambiente, el Centro Docente Liceo Marisol ha tenido en cuenta estos espacios para la limpieza, embellecimiento y ornato, acciones que involucran a sus grupos de interés y trascienden a acciones pedagógicas que permitan tener este tipo de espacios sin residuos a través de la articulación con el Sena, los estudiantes de grado 10° y 11°, que pertenecen a la técnica de Monitoreo ambiental, desarrollan proyectos de intervención a la comunidad como requisito en la etapa productiva.

Según la Alcaldía de Cali (2016):

“En el año 2014 se encontraron un total de 33 puntos críticos impactados por residuos sólidos en la comuna 14, de los cuales se intervinieron dos y, 31 estaban en proceso de recuperación por parte de la autoridad ambiental local y el operador de aseo Emas” (p.78).

Entre los puntos de recuperación descritos a continuación, hay cuatro (4) que son referentes en el establecimiento educativo, entre ellos el separador vial, y el puente por donde los estudiantes que viven en el sector del barrio San Marcos deben transitar, debido a que es paso obligatorio para llegar al colegio, lamentablemente es un afluente contaminado y boscoso, convertido en depósito de residuos sólidos y que por medio de este proyecto estratégico se logró recuperar dichos espacios.

Puntos en proceso de recuperación:

Barrio Bonilla Aragón: Kra 27 Con Cll 91 (Separador).

Barrio Orquídeas: Cra 27 Con Cll 106 (Separador).

Barrio Orquídeas: Cra 27 Con Cll 109 (Separador).

Barrio Manuela Beltrán : Kra 26 J Con Cll 120 (Puente).

Barrio Manuela Beltrán : Kra 26 J Con Cll 111.(Separador).

Barrio Manuela Beltrán: Kra 26 J Con Cll 109. (Separador).

Barrio Manuela Beltrán : Cll 106 Con Kra 26 J2.(Separador).

Otra de las problemáticas que presenta este sector de Cali es el maltrato físico y psicológico entre las familias y vecinos, otra de las razones que impulsa al colegio para generar acciones que contribuyan a su disminución. A continuación, se presentan en la siguiente tabla algunos datos asociados a los tipos de maltrato.

Tabla 2

Conflictos entre vecinos y violencia intrafamiliar

Detalle	Cantidad	Total, ciudad
Maltrato físico	127	1.388
Maltrato psicológico	234	1.661
Escombros y basuras	1	136
Humedales	41	1.024
Uso indebido de pólvora	0	2
Maltrato animal	0	23
Perturbación por ruido	4	69
Tenencia animal	0	48
Total atendidos	407	4.351

Nota. Dato tomado del Plan de Desarrollo 2016-2019 Comuna 14 (p. 76)

Se hizo necesario para el desarrollo del trabajo realizar un mapeo etnográfico con la colaboración de los públicos decisores y referentes permitiendo identificar los medios, modos, espacios y mediadores en el sector de influencia de la institución.

Tabla 3

Mapeo etnográfico barrio Manuela Beltrán

Lugar	Descripción
Miscelánea Las Brumas	Venta de textos escolares, el libro guía y las medias de la institución educativa
Panadería Las Maravillas	Proveedores de tortas o pasteles
Panadería Pipe Pan	Proveedor de refrigerios para el personal en jornadas de capacitación
Comedor comunitario	Un aproximado del 35% de los estudiantes almuerzan en el comedor comunitario, les cobran un valor de \$500
Granero de los monos	Proveedores de insumos para la preparación de los almuerzos del personal
Billar de Manuela	Durante los juegos Marisolianos y la semana cultural, son los que prestan los juegos de sapos
Heladería la 26	Proveedores de las ensaladas de frutas o helados ya servidos para los estudiantes
La distribuidora avícola	Proveedores de insumos que se requieren para las diferentes actividades
Cancha de la 106	Se hacen los encuentros deportivos de los estudiantes cuando hay Intercolegiados con otras instituciones del sector
Centro de salud de Manuela Beltrán	Actividades de promoción y prevención con programas como: piensa joven, métodos anticonceptivos, desparasitación, vacunas del Papiloma, COVID, campañas preventivas que la hacen directamente en la

institución

Cancha del 9 de enero	Se hacen los encuentros deportivos de los estudiantes cuando hay intercolegiados con otras instituciones del sector
la emisora Oriente stereo	Noticias de interés para el barrio, integración del equipo de comunicaciones estudiantil
Centro de atención Inmediata CAI	Están conectados con la alarma institucional con un botón de pánico, cuando se requiera los servicios inmediatamente se presentan en la institución
Fiscalía de los Mangos	Servicios de comisaría de familia, juez de paz para los casos cuando los padres de familia son los que entran en conflicto y se requieren otras instancias de diálogo y concertación
CDI	Centros de Desarrollo Infantil, todos los del sector tienen convenios con el colegio, para que los niños que están ya en edad escolar de 4 años, puedan seguir la transición en la institución educativa
Biblioteca pública de san Marcos	Convenio para la labor social de los estudiantes de grado 9, 10 y 11, para que la presten haciendo trabajo comunitario en la biblioteca, en los proyectos de baile, música, ornamentación, ambiental, alfabetización al adulto mayor, entre otros
Support System	Soporte para el internet y el mantenimiento de equipos en la institución
Hospital de San Marcos	Atienden a los estudiantes remitidos con la póliza de salud frente a los incidentes y accidentes que pueden ocurrir en la institución

El mapeo etnográfico se desarrolló con la participación de los diferentes grupos de interés institucional: administrativos, directivos, voceros padres de familia, representantes estudiantiles y demás estamentos del gobierno escolar: consejo directivo, académico entre otros, donde se pudo destacar los sitios de convenios interinstitucionales, como los de mayor afluencia por los estudiantes y sus familias, entre los que se destacan: el comedor comunitario, el centro de salud de Manuela Beltrán por los diferentes programas enfocados para la población de la niñez y los jóvenes del barrio, la cancha de fútbol del 9 de enero, la cancha de Manuela

Beltrán, la panadería Las Maravillas 1 y 2; y para los padres de familia, el juego de sapo y billar de la 26 entre otros. Manuela Beltrán como barrio, sufre los estragos de la violencia enfocada principalmente en los jóvenes adolescentes, en el que las fronteras invisibles¹, no permiten que los jóvenes puedan movilizarse de forma libre y segura en los diferentes espacios de la geografía del barrio y se convierten en un obstáculo para el desarrollo de proyectos que buscan el bienestar de la comunidad.

Como parte del diagnóstico se realizaron entrevistas a los coordinadores de la institución que integran el grupo de los decisores, y que a su vez, fueron referentes importantes en el diseño de la propuesta comunicacional. Se quiso determinar los factores contextuales y los factores institucionales que pueden influir en la deserción escolar de los estudiantes. Las situaciones de clima escolar u otras que hacen parte de la escuela, al igual que su organización, pueden afectar la decisión de desertar por parte del alumnado y colaboradores. Ambientes de aprendizaje pobres, que no se apliquen normas de convivencia co- creadas, donde las habilidades psicosociales de los diferentes actores, solo esta en la teoría, porque en la práctica el código reconocido para la solución de los conflictos de acuerdo al contexto, es a través de la violencia física, verbal y psicológica, terminan los estudiantes, padres y docentes normalizando estos comportamientos que se desencadenan en otros factores como: el matoneo, el acoso y en consecuencia de esto, la deserción escolar (Prakash et al., 2017) afirman que en consecuencia, los jóvenes que provienen de familias disfuncionales presentan problemas de autoestima, poca comunicación e interacción con los demás.; situaciones determinantes para formular una propuesta de comunicación con la participación de todos los actores institucionales para lograr fortalecer la cultura de la no violencia, filosofía instaurada

¹ Frontera invisible: es una prohibición de pasarse de un lugar a otro que no está prescrita por ningún medio físico.

por el establecimiento como principio generador y estratégico de la gestión de convivencia, es la política del buen trato.

Las impresiones y opiniones de los entrevistados se relacionan a continuación.

La coordinadora de convivencia A. Bonilla (comunicación personal, 1 de agosto, 2022), manifestó que “entre los factores más representativos de deserción escolar de los estudiantes al sistema educativo, están las fronteras invisibles, el microtráfico, los grupos al margen de la ley, las organizaciones delincuenciales denominadas oficinas de cobro, los gota a gota² y las amenazas que obligan a los padres de familia a trasladarse del lugar de vivienda, las ventas de sustancias psicoactivas y la delincuencia organizada. Asimismo influyen factores emocionales de los estudiantes, los reportes de enfermedades como la ansiedad, la depresión, el alto índice de estudiantes en inclusión educativa y en condición de necesidad especial de aprendizaje con soporte médico, genera la desmotivación, los roles de responsabilidad que en su mayoría, los estudiantes deben tener con los hermanos menores además de la pérdida de empleo de los padres, hacen que los jóvenes decidan emprender actividades laborales antes de finalizar sus estudios de grado 11^o”.

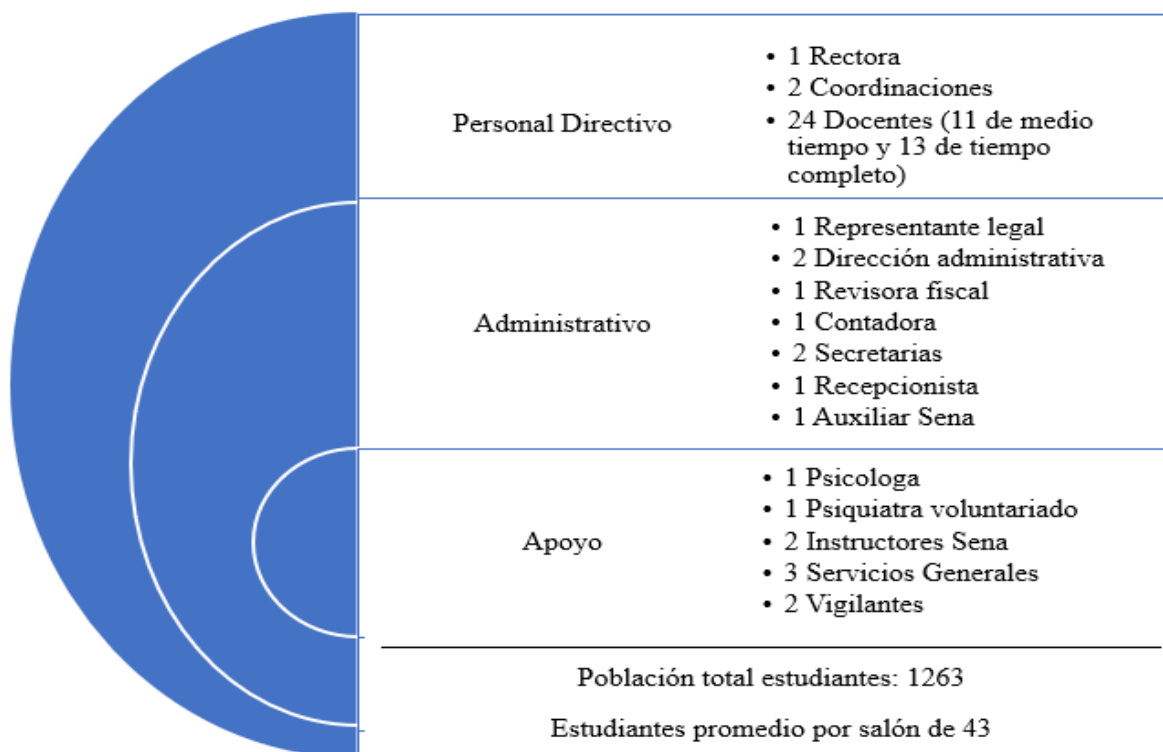
Seguidamente el coordinador, N. Salas (comunicación personal ,1 de agosto, 2022) expresó que “la falta de motivación de los estudiantes para permanecer en las instituciones educativas, al no encontrar intereses afines entre lo que recibe y lo que espera en cuanto a contenidos, la falta de habilidades psicosociales en los docentes para entender y comprender el contexto de los estudiantes, la poca asertividad de algunos líderes institucionales, hacen que se construyan barreras en la comunicación que obstaculiza el logro de los resultados esperados.

² Gota a gota se conocen a las personas que realizan préstamos rápidos, sin garantías ni avales, y a quienes se le debe devolver en cuotas muy pequeñas diariamente con intereses altos.

Otro de los factores es la falta de conectividad a internet, ya que el sector no cuenta con fibra óptica, la no obtención de herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades académicas, y la poca perspectiva de vida de los jóvenes contribuyen a la deserción escolar”.

En cuanto a la información interna de la institución, de acuerdo al informe del Sistema de Matrícula estudiantil (SIMAT), el Liceo Marisol, cuenta con:

Figura 1 *Públicos internos del Centro Docente Liceo Marisol*



Según informe extraído de la plataforma Zeti (ver anexo 3) , que es el portal virtual de servicios educativos que permite desarrollar procesos administrativos, académicos y evaluación de los mismos, información, soporte académico del personal docente y estudiantil del establecimiento educativo, en el reporte de marzo 2023, muestra que el 51.9% de los padres de familia se ocupa en un empleo de informalidad, el 17,1% laboran para una empresa con salario

mínimo, el 2% devenga entre dos o más salarios mínimos, el 4% está desempleado, el (8%) tiene subsidio del gobierno, el 1% se dedican a la mendicidad y el 16% son comerciantes e independientes.

El 54 % de los estudiantes viven con padres separados, el 48% viven con mamá, el 7% con papá, el 28 % vive con padrastro o madrastra, el 1% vive solo, el 5% vive con abuelo o abuela, el 12% refiere que vive con otro familiar, el 0,5% vive en relación de pareja, el 15% de los estudiantes reciben un subsidio del estado por medio del programa “Jóvenes en Acción”, el 15,8% practican algún deporte en escuelas formativas, el 8% pertenece a escuelas de baile, el 5% tiene necesidades especiales de aprendizaje y pertenecen al programa de inclusión educativa, el 1% tiene alguna discapacidad física y/o mental, el 26.7% está o estuvo en programa de restablecimiento de derechos con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Se destaca que con relación con el nivel de escolaridad, el 79% de los estudiantes no tienen ningún familiar que esté o haya accedido a la educación superior, el 98% de los estudiantes manifestaron querer seguir la educación superior, en cuanto a las comunicaciones, el 96% tiene algún tipo de dispositivo ya sea celular, portátil, tableta o computador de mesa con conectividad a internet.

De acuerdo a lo anterior, se muestra la compleja situación de los estudiantes del Liceo Marisol y de sus familias, convirtiéndose entonces la educación en el principal agente transformador de la realidad de pobreza, exclusión, marginalidad, conflictos, desempleo, drogadicción, entre otros, que afronta cotidianamente la comunidad del barrio Manuela Beltrán. Según Bazdresch (2001):

Esta teoría, dicho de modo simple, considera a la pobreza como un fenómeno que

ocurre porque las personas no han adquirido las habilidades cognitivas básicas para ser exitosas en el mundo. Por tanto, basta con educarlas, darles acceso a la escuela o proporcionarles compensaciones educacionales, y así se disminuirán al mínimo las probabilidades de “recaer” en la pobreza.

De esta manera se podrían convertir en co - creadores en su entorno. De ahí la importancia de generar una estrategia que no se quede únicamente en la institución educativa sino que involucre a otros actores y dinámicas comunitarias que requieren ser reconocidas, visibilizadas y de ser posible, modificadas para el bienestar institucional y que impacte en el sector en el que tiene influencia el Liceo Marisol, por lo cual, se llevaron a cabo tres actividades donde participaron los líderes institucionales y el involucramiento de la comunidad educativa, con el objetivo de identificar la situación problemática, la cual se intenta solucionar mediante intervención comunicacional. Una de ellas fue la entrevista con los líderes que hacen parte del grupo decisores en el proyecto, conformado por la rectora, los coordinadores y el personal administrativo, la segunda actividad fue la encuesta virtual y la actividad final fue el árbol de problemas.

De manera simultánea en la que se revisó la documentación del colegio, se identificaron fuentes de información, clave para el desarrollo del proyecto. Se realizaron entrevistas con quienes tomaban decisiones en su momento, Martha Pulgarín, rectora líder de la gestión directiva, Nairo Luis Salas Ávila coordinador académico y líder de la gestión académica, Ana Cilena Bonilla Guaza coordinadora de Convivencia y líder de la gestión de Convivencia. En el área administrativa: Natalia Jaramillo Arredondo en gestión administrativa y contable, Liliana Andrade, secretaria de registro académico, Luz Denny Giraldo, recepcionista. Estas personas

respondieron a preguntas como: ¿Creen que la comunicación es efectiva y se ve reflejado en los resultados institucionales?, ¿Consideran que existe articulación entre las gestiones, áreas, procesos y unidades de gestión en el Centro Docente Liceo Marisol?. ¿La relación entre los diferentes públicos permiten el flujo de la comunicación?, ¿Qué oportunidades de mejora usted evidencia para el logro de los objetivos comunes?, se les indicó que podían responder de forma aleatoria las preguntas sugeridas en el conversatorio. La percepción de cada uno de los actores decisorios están reflejadas a continuación: M. Pulgarín (comunicación personal, 1 de agosto, 2022) “la comunicación no es efectiva porque a veces se da por hecho que el lenguaje es claro, y que debe ser de conocimiento de los cargos, ya que hace parte de las competencias propias de cada colaborador y de cada gestión, aunque se realizan reuniones programadas, se dialoga con los directivos y administrativos, se realizan los lineamientos y el direccionamiento para el desarrollo de los procesos y/o actividades las metas esperadas se cumplen parcialmente, se hace necesario generar espacios de participación con los diferentes públicos e implementar actividades que ayuden a articular la planeación estratégica con las actividades”.

N.Salas (comunicación personal, 1 de agosto, 2022) expone que “debe existir un departamento específico que genere los comunicados y que estos a su vez sean aprobados y de esta forma se pueda dar a conocer a la comunidad, es decir, debe existir un doliente específico de la comunicación. El protocolo establecería las condiciones y los parámetros necesarios.

A.Bonilla (comunicación personal, 1 de agosto, 2022) manifiesta que “no es efectiva, a pesar de que se pasan comunicados escritos, verbales, se hacen capacitaciones, los funcionarios siguen cometiendo errores en la comunicación, considero que el problema está en la falta de interpretación y mal manejo de la lectura. Por ejemplo en las firmas de recibido, colocaron donde

dice cédula, una profesora colocó el número telefónico, otra persona donde dice cargo colocó la firma. otra es... cómo es que se habla algo en un consejo académico, se dice que los estudiantes no pueden saber aún y al otro día ya algunos saben lo que se habló”.

N.Jaramillo (comunicación personal, 1 de agosto, 2022) dice que “no está establecido un canal de comunicación dentro del colegio, ejemplo en muchas ocasiones asignamos una tarea, una actividad de algún proceso y uno da por hecho que la otra persona entendió o leyó la instrucción, y al recibir la tarea manifiesta no haber entendido. En algunas veces lo hacen a su manera y no de acuerdo con los lineamientos establecidos”. Falta mayor interpretación en la lectura cuando la explicación se hace de forma escrita. En ocasiones los funcionarios entienden a su manera porque no hacen una lectura minuciosa para mayor interpretación y se dan malentendidos y malestares entre las personas”.

Liliana Andrade quien tiene el cargo de secretaria general y Luz Nedy Giraldo quien se desempeña como recepcionista de la institución, cuentan con roles fundamentales debido a que se encargan de los procesos de las diferentes áreas de gestión.

L. Andrade (comunicación personal, 1 de agosto, 2022) afirma que “la comunicación no es eficaz porque considero que se deben revisar las formas de hacer la comunicación, a veces se entrega comunicación escrita de forma física, otras por el WhatsApp y se satura de información diaria que emiten, a veces no hay tiempo de revisar los correos electrónicos institucionales, y se utiliza más el voz a voz, considero que deberían de articular las diferentes gestiones para que se hable desde un mismo lenguaje, también la forma como se dicen las cosas, genera malestar entre los colaboradores, otro punto es hacer actividades integradoras para que los estudiantes se enamoren de su proceso educativo”.

L. Giraldo (comunicación personal, 1 de agosto, 2022) “La comunicación en la institución podría mejorar si todos los funcionarios tuviéramos en cuenta que de mi trabajo depende el trabajo del otro, de esta manera sabríamos que la importancia no solo radica en el proceso actual sino también en los demás procesos a mi alrededor, y que todo debe marchar como un reloj, para lograrlo de esta manera estar en sincronía, a veces se realizan citaciones a los padres y a pesar de existir un formulario google para registrar dicha cita, los colaboradores ya sea por descuido o tiempo no lo hacen y esto genera malestar cuando el padre de familia debe esperar a ver quien lo atiende, ya que no debo pararme de mi puesto de trabajo”.

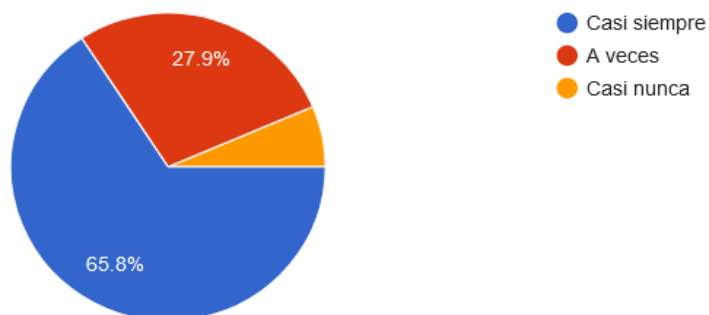
De este modo para ampliar la información se realizó encuesta virtual que tuvo como objetivo medir la percepción de los diferentes públicos internos de la institución educativa en temas de clima, comunicación, cultura, generación de encuentros de participación interna y local de la comunidad educativa. Se seleccionaron las preguntas 5, 8 y 9, utilizando una muestra de 219 personas que incluyó docentes, estudiantes, padres de familia y administrativos.

Figura 2

Encuesta para la evaluación del rol directivo

5. Promueve valores fundamentales: Política del buen trato, asertividad, respeto, escucha que favorecen el clima organizacional y el reconocimiento del entorno cultural

219 respuestas



En la anterior figura podemos observar que aunque el 65.8% de los públicos internos tienen una percepción favorable frente al estado de la cultura institucional, entendida esta como los valores, las prácticas, los procesos y procedimientos llevados por las personas, hay un factor determinante del 34,3% que perciben que la cultura institucional debe convertirse en un área de mejora para que pueda ser asumida por todos los líderes institucionales

Tabla 4

Percepción del estado de la cultura institucional

Indicadores	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Casi siempre	144	68,5%
A veces	61	27,9%
Casi nunca	14	6,4%
Totales	219	100%

Figura 3

Comunicación asertiva

8. Se comunica con los distintos integrantes de la comunidad educativa de manera asertiva y efectiva. Respeta las opiniones diferentes, escucha con atención y comprensión, ayuda a que los padres de familia se integren en la institución y se comprometan con la formación de nuestros educandos.

219 respuestas

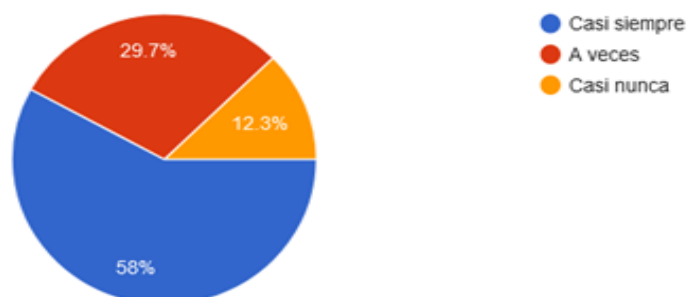


Tabla 5*Percepción del estado de la comunicación asertiva*

Indicadores	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Casi siempre	127	58%
A veces	65	29,7%
Casi nunca	27	12,3%
Totales	219	100%

En la anterior figura muestra que el 42% de los encuestados refieren que es importante que los líderes deben fomentar la comunicación asertiva, Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2002) señala que: Así mismo, es importante acotar que la productividad a nivel educativo está ligada primeramente al tipo de comunicación que se establece en las instituciones educativas y en el tipo de comunicación que utiliza un docente en su acción participativa. Las características de una comunicación asertiva en la escuela debe ser: discursiva, porque la comunicación necesita ser familiar y debe crearse en un ambiente donde docentes, estudiantes y demás miembros de la institución educativa puedan comunicarse conceptos, objetivos, entre otros, ya que este permite comprender la comunicación desde una mirada de 360°, evitar los monólogos y construir entre los públicos la generación de una nueva cultura.

Figura 4*Percepción del estado de actividades de acercamiento con los públicos*

9. Propicia encuentros de participación cultural, deportiva, de formación, prevención con diferentes instituciones y organizaciones locales.

219 respuestas

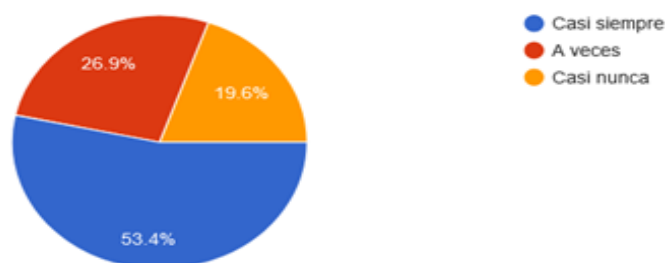


Tabla 6

Percepción del estado de las actividades de acercamiento con los públicos internos y externos

Indicadores	Cantidad de respuestas	Porcentaje
Casi siempre	117	53,4%
A veces	59	26,9%
Casi nunca	43	19,6%
Totales	219	100%

En la gráfica anterior el 46,5% muestra la importancia de establecer actividades de relacionamiento y de generación de vínculos de cercanía con los diferentes públicos. Los diferentes actores de la institución solicitan que existan proyectos y espacios dirigidos a la comunidad en aras de generar mayor participación en la vida institucional.

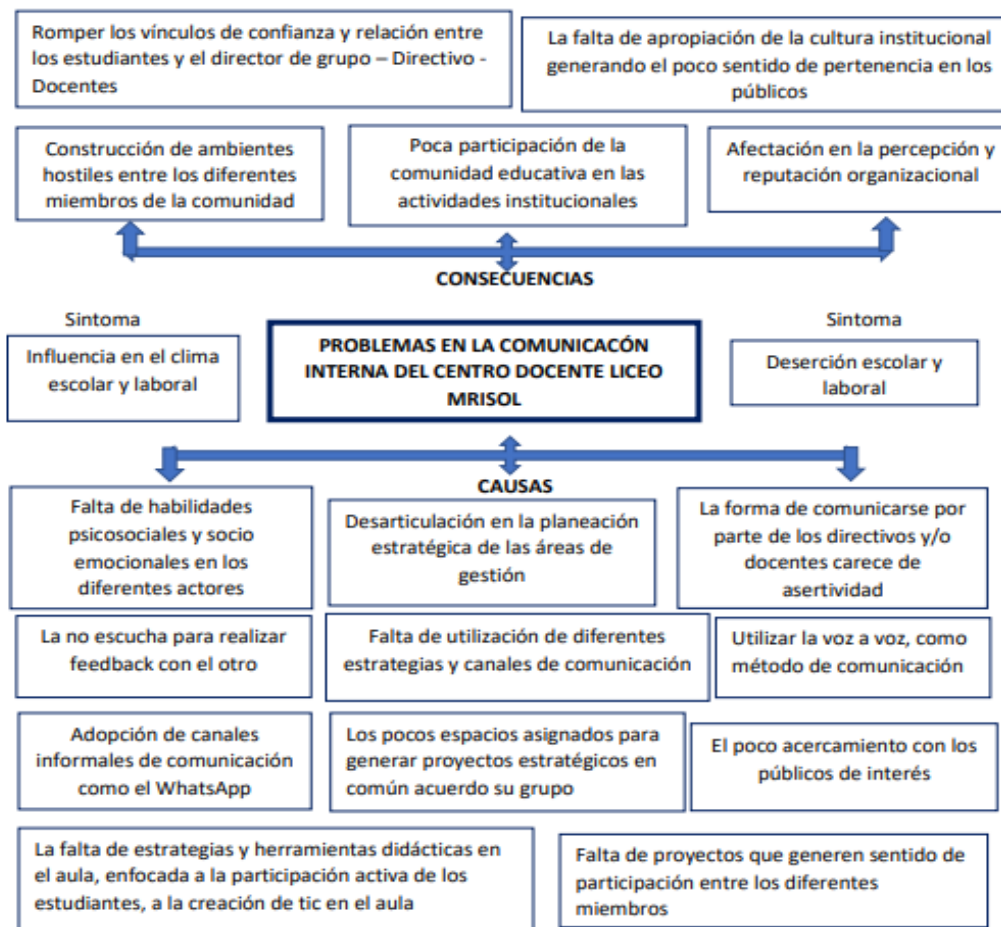
Asimismo, se propuso realizar reunión conjunta con los líderes institucionales, representantes del gobierno escolar, estudiantes y padres de familia para poder elaborar entre todos el árbol de problemas y así identificar, las causas y las consecuencias que genera la problemática de comunicación en el Centro Docente Liceo Marisol. Se muestra en la gráfica que viene a continuación.

Figura 5

*Árbol de problemas***ÁRBOL DE PROBLEMAS**

Problema detectado: Comunicación

Público evaluador: Directivos – administrativos – Docentes – Padres de familia y estudiantes



Frente a este panorama, el árbol de problemas visibilizó que es necesario gestionar la comunicación como oportunidad de mejora, reconocida por todos los líderes institucionales y que se debe resolver de manera participativa a través de un modelo basado en estrategias de Información Educación y Comunicación IEC, definida esta, como la caja de herramientas metodológicas para intervenir en lo social desde la Comunicación para el desarrollo y la movilización (Brunetti et. al. 1992). Según Valencia (2006):

Estos tres componentes el informativo, el comunicativo y el educativo no son etapas ni fases de un proceso sino dimensiones que se suceden simultáneamente ya que están pensadas para ser puestas a disposición de los públicos a abordar y sometidas a los ajustes y variaciones surgidas de la validación adelantada con dichos públicos” (p.92)

Estas estrategias promueven cambios en las personas y permiten fortalecer los vínculos relacionales, impactan en la cultura y lograr así mayor cohesión entre los diferentes públicos.

En razón de estas situaciones, según Botto (1999) “Las organizaciones cada vez otorgan mayor importancia a las comunicaciones dentro de sus estructuras. Esto permite crear y afianzar una imagen institucional que proporcione coherencia a todos los mensajes que se emiten” (p.1).

Esta fase diagnóstica finalizó con la entrevista realizada al Jefe de Núcleo zona educativa oriente, el Lic. F. Montaña Reding, (QEPD), (comunicación personal, 17 de septiembre, 2022) donde está adscrita, la institución educativa. Como funcionario de la Secretaría de Educación de Santiago de Cali, en el área de Inspección y Vigilancia, nos compartió su percepción sobre la comunicación en los establecimientos educativos. (ver anexo 5)

“Cada colegio tiene como comunicarse, y en algunos sectores algunas instituciones impactan más que otras. por ejemplo... El Nuevo Latir se comunica con todo el sector, todo el mundo quiere llegar allí, es la institución más moderna en infraestructura. Cada institución tiene diferentes maneras de comunicarse, a través del rector, de boletines o del voz a voz que es muy fuerte en esta zona”.

Al preguntar por los espacios en los que se genera la circulación de la información, respondió:

“En los entornos escolares hay varios tipos de comunicación, una es el voz a voz, que circula en medio de la comunidades, la comunicación directa entre las instituciones y el otro es desde la Secretaría de Educación a la zona educativa con las instituciones. El voz a voz es el más popular, existe mucha desinformación, cada uno interpreta la información a su manera y entonces no es muy fluida que digamos por parte de la comunidad de rectores. Las instituciones, entre más cercanas, se comunican ya que están agrupadas por fundaciones o por otro tipo de organizaciones. En una organización cualquiera, pueden haber cinco, seis instituciones y esas se comunican entre sí y le dan información a otras, que son amigos, y el de la Secretaría de Educación a través de las zonas educativas. El espacio que yo ocupo es la zona educativa oriente que comprende las comunas 13, 14 y 21 de Cali, entonces desde aquí utilizamos como medio de comunicación, el teléfono o el whatsapp colectivo y se aprovechan las redes puesto que de ahí se manda cualquier tipo de información y se resuelven dudas o inquietudes que la gente tenga”.

Por consiguiente, podemos notar que los canales utilizados por la Secretaría de Educación para establecer vínculos relacionales con los rectores de los colegios, se hace desde canales informales, a veces no de forma directa, representando un riesgo en la flujo o en la fuga de la información, generando incluso posibles ruidos. No existe trazabilidad con la información emitida, la Secretaría de Educación es percibida como un ente de seguimiento y control y no de apoyo para la mejora continua de los establecimientos educativos con el propósito de alcanzar las metas establecidas.

Es importante destacar que este proyecto se planteó a largo plazo, razón por la cual no hay posibilidad de exponer en su totalidad los resultados. En la primera fase de intervención se propuso identificar de manera participativa, la importancia de la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad educativa que impacta los procesos a nivel interno y

externo.

Entre los aciertos del proyecto se resaltan la recopilación de la información relevante que se convirtió en la hoja de ruta institucional, la participación en el diseño de la matriz de modos, medios y espacios, las conversaciones incluyentes entre los diferentes públicos, dar cohesión y articular los proyectos y/o experiencias significativas desde la estrategia institucional, sentir las problemáticas de los diferentes públicos, lograr la apropiación de los estudiantes y docentes de la propuesta Marisol Comunica, revista virtual que ha publicado tres números al cierre de este proyecto se constituye en uno de los referentes destacados en el cierre de esta fase.

Los retos que se presentaron a lo largo de este trabajo, están asociados con la posibilidad de implementar alternativas educativas digitales, la consecución de los recursos para la sostenibilidad de los programas establecidos y la priorización en el desarrollo de las habilidades socioemocionales en los diferentes actores de la comunidad educativa.

En cuanto a las limitaciones, se puede identificar las relacionadas con el tiempo, ya que el cúmulo de actividades institucionales, afecta las semanas lectivas requeridas por la Secretaría de Educación como obligatorias que corresponden a (40) semanas lectivas de trabajo con estudiantes, definidas en el calendario académico. Desde la comunicación se hace necesario identificar los canales de comunicación formales e informales y establecer los indicadores de seguimiento para el mejoramiento continuo. Una buena práctica sería que las reuniones con los diferentes equipos permitan el diálogo 360°, en espacios en los que se fortalezcan las habilidades comunicativas de los líderes e involucrar a los diferentes públicos de la comunidad educativa en las actividades de participación colectiva que impacten en lo individual y lo social. Los cambios que se esperan con la ejecución total del proyecto, es crear procesos sostenibles, aumentar el

sentido de apropiación y mayor participación desde los diferentes públicos que contribuya a una cultura institucional adoptada por todos y el ejercicio de implementar actividades incluyentes, que promuevan la movilización social hacia el cambio.

2. Antecedentes

A través de un proceso investigativo se realizó un rastreo en trabajos de grado de maestría, que permitieron identificar dos tendencias de investigación sobre la importancia de la gestión de la comunicación integral en espacios educativos.

La primera tendencia es Estrategias de comunicación integral la cual permite entender la importancia de la gestión de la comunicación en los entornos escolares. Esta tendencia contribuye al desarrollo de la política comunicacional al interior de la institución permitiendo que el flujo de la comunicación sea efectivo y cumpla con los objetivos planteados. La comunicación integral es un factor clave para el fortalecimiento de las relaciones construidas con la audiencia o grupos de interés de la institución. Las investigaciones permitieron conocer cómo los componentes de la comunicación integral pueden impactar los procesos al interior de un establecimiento educativo.

La segunda tendencia es *Experiencia de intervención en contextos educativos* analizando que hay intervenciones basadas en estrategias de Información, Educación y Comunicación, que son importantes ya que buscan transformar el entorno de la comunidad educativa. Esta tendencia busca involucrar a los públicos objetivos en la participación de actividades y estrategias como actores fundamentales a través de intercambio de conocimientos en pro de la institución.

2.1 Estrategias de comunicación integral

2.1.1 Propuesta de modelo de gestión de la comunicación interna que impacte en el fortalecimiento de la identidad en la Universidad Pontificia Bolivariana, sede Medellín tú UPB, por dentro

Este trabajo tuvo como objetivo proponer un modelo de gestión de la comunicación interna que impactará en el fortalecimiento de la identidad de la Universidad Pontificia Bolivariana con sede en Medellín, Colombia. Este objetivo se creó a pesar de que la universidad tenía un plan de comunicación que tenía que transmitir información relevante a sus trabajadores y no se tenía en cuenta un modelo para fortalecer la identidad en el público interno, además de que las evaluaciones que se habían realizado estaban relacionadas con clima laboral y pertinencia de medios internos.

Por otro lado las investigaciones que se realizaron desde la Facultad por medio de sus estudiantes de especialización y maestría van encaminadas a la gestión de la comunicación con públicos externos de la Universidad. Por ende la investigación y la propuesta de un modelo de gestión de la comunicación interna que impacte en el fortalecimiento de la identidad de los públicos internos de la Universidad es importante para tener una mirada más holística de la comunicación que la UPB maneja con sus colaboradores y docentes.

La metodología aplica herramientas cuantitativas y cualitativas. Se desarrolló una encuesta con 46 preguntas estructuradas al personal administrativo, docentes e investigadores con contrato de tiempo completo de la Sede Laureles y entrevista semiestructurada a la Directora de la Oficina de Comunicaciones y a la Directora de Gestión Humana. Para la encuesta se utilizaron preguntas de tipo selección múltiple basadas en la escala de Lickert, de

puntuación y de respuesta afirmativa o negativa y de respuesta abierta.

En conclusión, la investigación demostró que los públicos internos tienen de manera natural interpretaciones cuando reciben mensajes de la universidad dependiendo de su relación con esta, y que para dichas interpretaciones inciden variables como el tipo de vinculación, la edad, el cargo, si comparte presunciones y sentimientos con respecto a la calidad de la comunicación interna y así mismo de identificación con la universidad de la que forman parte.

2.1.2 Diseño y ejecución de fase piloto de una estrategia integral de comunicaciones en una compañía privada del sector tecnológico de Cali, Colombia.

En este trabajo se describe cómo en una organización se realizaban actividades comunicacionales desde tres de las seis áreas que la conforman, haciéndolo de manera desarticulada, y, por ende, obstaculizando la gestión integral de la comunicación y sus resultados. Por lo anterior, diseñaron una matriz estratégica compuesta por tres fases. La primera denominada aprestamiento donde se buscaba generar un acercamiento con los colaboradores de la empresa y posicionar la comunicación como un elemento importante en la organización. La segunda llamada socialización buscaba generar una apropiación de la comunicación en la organización, y la fase número tres conocida como empoderamiento era la aplicación consciente de la gestión por parte de sus empleados cuando se genere un vínculo con la realidad e identidad organizacional. Todas con el fin de lograr que la comunicación sea reconocida y visible como eje estratégico de la gestión en la compañía.

En conclusión este trabajo mostró la importancia de la comunicación en los contextos organizacionales, desde su concepto social más esencial, ya que ha permitido a las personas transmitir pensamientos, ideas, creencias y posturas de vida en su actuar diario, además de facilitar la creación de vínculos entre colaboradores, incentivar el trabajo colaborativo y el

interés de seguir aprendiendo sobre el rol del comunicador al interior de las organizaciones.

2.1.3 Sistema de gestión comunicacional para el mejoramiento de la comunicación organizacional interna y formal del colegio class IED

Este trabajo planeó diseñar la estructura de un sistema de gestión comunicacional para mejorar la comunicación organizacional interna y formal del colegio Class IED de Bogotá, Colombia. El problema que se identificó fue el paso de 9 rectores en cinco años, y por esa inestabilidad administrativa ha generado que el colegio no haya podido avanzar en sus procesos directivos, académicos y convivenciales.

En cuanto a las herramientas de recolección de información se utilizó la encuesta y la entrevista en la fase diagnóstica y el taller y el focus group como mecanismos de validación de la propuesta con la población a impactar que estaba conformada por 34 docentes (equivalentes al 100% de la población), 3 coordinadores (equivalentes al 50% de la población) y 3 administrativos (equivalentes al 50% de la población).

En conclusión, el sistema de gestión comunicacional del colegio Class IED, se convirtió en una propuesta, para el mejoramiento de la comunicación organizacional interna y formal de la institución el cual le permitió a la institución pensar en la comunicación de una forma más estructurada al plantear distintos componentes que puestos en marcha articuladamente, pueden impactar de manera positiva en los procesos de gestión educativa al interior del colegio.

2.1.4 Estrategia de gestión mediada por las tecnologías de la información y la comunicación, para el fortalecimiento de la comunicación organizacional en el Colegio General Santander I.E.D.

En esta investigación se abordó una problemática centrada en las insuficiencias presentadas en el desarrollo de la comunicación organizacional, ya que no es entendida como una de las herramientas estratégicas de la gestión de calidad. Teniendo en cuenta la problemática planteada, el objeto de la investigación se concreta en la gestión escolar y el campo de acción se ubica en la comunicación organizacional mediada por las TIC.

Para conocer el estado de los procesos de comunicación organizacional en esta institución, se realizó un diagnóstico, a través de encuestas y el análisis documental de las actas generadas en las reuniones del equipo de gestión de la institución. Gracias al análisis de los resultados, se establecieron dificultades en procesos enmarcados dentro de la comunicación organizacional, propiciados por la ausencia de una estrategia de comunicación que permita entenderla como un eje fundamental de la cultura organizacional y la gestión.

Se realizó una revisión y análisis de la fundamentación teórica de la comunicación como elemento de la gestión de calidad, comunicación organizacional y las TIC como herramienta potencializadora de estos procesos. La estrategia propuesta, posibilita la construcción del concepto de comunicación en la institución como elemento inherente a la cultura organizacional, a través de un modelo de matrices que permite proponer un plan estratégico, que surge del estudio de las necesidades puntuales de la institución y da respuesta a las mismas.

2.1.5 Plan estratégico de comunicación a partir del estudio de caso de grupos de Whatsapp de los estudiantes de octavo, noveno y décimo años del colegio Simón Bolívar

En este plan estratégico fue importante diagnosticar la comunicación interna para crear estrategias, tácticas para que exista una comunicación eficiente y efectiva en este colegio, donde se tomaron en cuenta algunos autores como Aljure, Castells, Jenkins entre otros. Los medios digitales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o comunidades de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Se crean comunidades virtuales en donde existen varias dimensiones de interactividad que incrementan la interconexión entre las personas y modifican el sentido de la comunicación interpersonal. La aplicación y uso de las plataformas digitales puede generar procesos en la llamada era digital, por las funciones y versatilidad de estas herramientas tecnológicas que influyen enormemente en la vida diaria y en las relaciones sociales de sus usuarios. Esta investigación profundiza el papel de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el caso de la aplicación Whatsapp, donde existen canales de comunicación establecidos por los participantes.

Se analizaron los distintos grupos de Whatsapp, de octavo, noveno y décimo año de educación básica superior, mediante una etnografía digital y una observación participante en esta herramienta digital, la interacción, usos, tipo de comunicación y la conectividad de los estudiantes de estos grupos en el contexto académico, para con toda esta información elaborar un plan de comunicación estratégica para la institución.

En conclusión, esta herramienta influye en las dinámicas de las relaciones interpersonales e intergrupales tradicionales cara a cara y apareciendo nuevos procesos de comunicación, identificación grupal, transmisión y recepción de mensajes etc.

2.1.6 Propuesta en clave relacional para el fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes de los colegios distritales: Marco Antonio Carrreño Silva, Maria Cano Y Ricaurte

En este trabajo se propuso el diseño de una propuesta, fundamentado en la teoría relacional de Pierpaolo Donati que conlleva al fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes favoreciendo el crecimiento personal e institucional.

En cuanto a su metodología implementaron el instrumento de Thomas- Kilmann, el cual hace referencia a la forma de asumir los conflictos y permite evaluar la conducta de un individuo en situaciones problemáticas. Y en segundo lugar, se realizó una encuesta semi-estructurada sobre percepción de la comunicación institucional en todos sus aspectos a saber: calidad, pertinencia, conocimiento y utilización de los medios de comunicación existentes al interior de la institución.

Con esta investigación se realizó un proceso de cambio cultural para que los docentes y los directivos sean conscientes de la urgente necesidad de ser ellos mismos protagonistas principales de las acciones propuestas en esta investigación para que la comunicación no sea fuente de conflictos.

2.1. 7 Propuesta de gestión para mejorar la comunicación interna entre docentes y padres de familia del grado 5° del Colegio Inem Santiago Pérez

En esta estrategia se identificó como problema que la comunicación entre los padres y docentes es muy poca, afectando así los procesos académicos y de convivencia de los estudiantes, además los padres desconocen los canales de comunicación donde ellos puedan

participar para contribuir en la formación de sus hijos.

Es un estudio que buscó a través de reuniones, talleres en los cuales se aplican encuestas para lograr que los padres de familia se involucren activamente en la gestión del colegio alcanzando un mejor rendimiento académico y convivencial.

En conclusión el trabajo comprobó la necesidad de construir lineamientos claros de organización de procedimientos y manejo de medios y canales de comunicación para lograr que estos funcionen adecuadamente. Por consiguiente, los problemas de comunicación disminuyeron notoriamente y se evolucionó hacia una gestión administrativa que organiza los demás procesos de la institución.

2.1.8 La comunicación entre docentes y directivos: una propuesta para su cualificación

El objetivo de este trabajo fue contribuir en la detección de los problemas que afectan los procesos de comunicación institucional en lo relacionado con la gestión de los docentes y directivos docentes, además de crear una estrategia para fortalecer y articular los procesos de comunicación y su efectiva ejecución de las tareas propias del día a día en la gestión académica y convivencial.

Esta investigación fue de tipo cualitativo, usando herramientas metodológicas como el análisis y la síntesis de las fuentes escogidas para sustentar la comunicación como el objeto de estudio, la observación directa para conocer cómo se desarrollan los procesos de comunicación dentro de la institución, la encuesta a docentes y directivos para establecer la percepción, punto de vista y recoger sugerencias de los involucrados en la investigación.

Como conclusión, se reafirmó la importancia de la comunicación entre los docentes y directivos de la institución, la estructuración de los módulos guía y el desarrollo y validación de los módulos aportó a la sensibilización y formación en gestión de la comunicación como

eje fundamental de la labor docente y directiva.

2.1.9 Fortalecimiento de la comunicación organizacional entre docentes y directivos docentes, a partir de círculos de calidad como herramienta de gestión directiva en el Colegio Brasilia Bosa I.E.D. sede A jornada mañana

Triana y Pérez en 2016 en su maestría de educación a partir de una encuesta en el colegio a docentes, opinaron que solo algunas veces se tiene en cuenta sus iniciativas, necesidades y opiniones. El 58 % de los encuestados percibieron que la comunicación entre docentes y directivos es regular. El 65% de los encuestados señalaron que la dificultad más evidenciada se refiere a la información que llega tarde. El 25 % información no clara, el 10 % mensajes distorsionados y que la cambian en el último momento o no se ejecuta en su totalidad.

Se plantea una estrategia de gestión directiva de la conformación de Círculos de Calidad, que contribuye al fortalecimiento de los procesos de comunicación organizacional entre docentes y directivos docentes. La población para este estudio fue de docentes, docentes orientadores y directivos docentes del colegio Brasilia Bosa, sede A. Jornada mañana, así: 42 docentes, 2 docentes orientadores, 3 directivos docentes. Se realizaron encuestas, entrevistas semi-estructuradas, análisis de documento y observación participante.

Se pudo concluir que los Círculos de Calidad como herramienta de gestión directiva generó espacios de participación, reflexión, entendimiento y consenso en la toma de decisiones para la solución de problemas, es decir un verdadero trabajo de equipo. Se evidenció la importancia de la incorporación de las TIC, a la gestión de la comunicación con el uso de herramientas como la Webquest, ya que posibilita la capacitación permanente, al mantenerse en la red podría ser explorada por el 100% de los docentes, docentes orientadores y los directivos docentes de la institución. Igualmente, el empleo de redes sociales como canales de 89

comunicación formal entre docentes y directivos docentes, mejoró la fluidez y la difusión inmediata de la información, a la vez se confirmó la importancia de la comunicación informal, que alimenta la retroalimentación de la comunicación formal.

2.10 Estrategia didáctica para mejorar las relaciones entre docentes y estudiantes en la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta

Arrieta, Díaz, Flórez y Sierra identificaron como necesidad brindar en la institución una formación integral en la cual el proceso de aprendizaje impacte en la formación emocional y la convivencia escolar, con un conjunto de acciones concretas que promuevan la comunicación efectiva, la corresponsabilidad de los actores educativos (docentes y estudiantes), las relaciones respetuosas, acogedoras y cálidas en el aula de clase, el establecimiento de acuerdos y normas que favorezcan la autorregulación individual y social y la inclusión de todos los estudiantes en el aula pasando por el clima escolar.

La intervención se centró en la construcción de un ejercicio de reconocimiento, visibilización y legitimación de los procesos sociales de la población estudiantil de la Institución Educativa Policarpa Salavarrieta. Evalúa el desarrollo natural de los sucesos, relación entre el investigador y mundo social. Por consiguiente, se utilizaron fuentes de información como la observación, diario de campo, cartografía social pedagógica, estrategia didáctica, grupo de discusión y entrevista que permitieron realizar procesos reflexivos, descriptivos y analíticos en profundidad.

Cuando se hacen revisiones de la práctica de los docentes y las acciones de aula se permite que otros maestros puedan reconocer estas acciones y aprendan de las mismas una vez visibilizadas. Esto genera un aprendizaje entre pares. El trabajo colaborativo es una estrategia que mejora las relaciones interpersonales y permite que los estudiantes se conozcan, escuchen

sus puntos de vista, se respeten y toleren, aprendiendo a aceptar las diferencias y valorar las destrezas y habilidades del otro.

2.2 Experiencias de intervención en contextos educativos

2.2.1 Comunicación digital: estrategia de difusión de contenidos académicos en planteles educativos de Guayaquil

Edisson Roberto Aleaga en el 2021 a raíz de la pandemia del covid 19, identificó la necesidad de que cada institución educativa cuente con una estrategia establecida de difusión de contenidos académicos, fuera del espacio físico.

Por lo anterior, nació la idea de si es posible difundir contenidos académicos de forma efectiva mediante la utilización de herramientas digitales que incluyan el uso de páginas web, redes sociales, streaming y podcast. Implementó encuestas y entrevistas. Para este estudio se tomó como referencia a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato que pertenecieron al grupo de participación estudiantil de Periodismo, registrados según datos obtenidos de la secretaría de la Unidad Educativa Academia Naval Altamar. La población estimada fue de 50 personas; 45 estudiantes que cursan el Tercer año de Bachillerato periodo lectivo 2020 -2021 y de 5 maestros vinculados por la transversalidad de sus contenidos académicos a lo requerido en el medio digital.

Se realizaron encuestas a personas afines, tanto a la comunicación como a la educación y entrevistas a expertos que soportan el argumento no solo de factibilidad del proyecto sino de pertinencia con base en todos los argumentos expuestos con antelación. Para la encuesta se elaboró un cuestionario de preguntas cerradas, mismas que permiten entender lo que el público (estudiantes y docentes) esperan del medio.

Este proyecto sirvió para establecer puentes de conexión e interacción entre la población

de influencia y también para que las propuestas académicas y de espectro, así como necesidades surgidas sean conocidas por fuera del entorno.

2.2.2 Estrategia educomunicativa mediada por la radio para la apropiación de las expresiones culturales en los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista del Municipio de Toledo, Norte de Santander

Esta investigación se basó en el núcleo problema que ofrece la UNAD a través de la educomunicación, con el fin de convertir el aula en un escenario de participación, liderazgo, crecimiento cultural y social, que potencialice en los educandos el trabajo colaborativo y les permita aprender juntos. Este proyecto tuvo como objetivo general “desarrollar estrategias pedagógicas mediante el uso consecuente de la radio como vehículo de expresión y socialización de hallazgos sobre tradiciones culturales del municipio de Toledo, Norte de Santander”. colocar la cita

Se utilizó la investigación bajo el enfoque metodológico cualitativo, a razón de estos los instrumentos aplicados: prueba diagnóstica, talleres, entrevista y la observación. Dentro de los resultados se logró apreciar el poco conocimiento que tienen los estudiantes sobre la cultura toledana. Conforme a los resultados obtenidos a través de la prueba diagnóstica donde se buscó apreciar el nivel de conocimiento cultural de los estudiantes respecto a su municipio, se procedió a realizar y aplicar talleres de expresión oral y de construcción de guiones radiales para fortalecer las competencias comunicativas, para ello se contó con la ayuda de la emisora "La voz de Toledo".

Por último, se efectuaron programas radiales para la apropiación y divulgación de las

manifestaciones culturales de la comunidad toledana. En conclusión, se lograron ejecutar ocho talleres de radio donde los estudiantes pudieron fortalecer sus competencias comunicativas y aprendieron los pasos para escribir un guión radial. Por último, se realizaron los programas radiales donde los educandos estuvieron animados, fueron muy creativos. También, el trabajo en el aula fue dinámico, participativo, permanecieron motivados todo el tiempo, hubo buena comunicación entre ellos, superaron las dificultades y reforzaron el trabajo colaborativo, además, aprendieron de su cultura, reafirmaron su identidad cultural e idiosincrasia.

2.2.3 Revista Digital: El Balcón, Una Estrategia Educomunicativa para la Institución Educativa Instituto Buenavista

En cabeza de la directora y un grupo de docentes, se evidenciaron los bajos resultados que presentaban los estudiantes en las pruebas Saber Pro de los últimos 4 años, se buscaron nuevas formas de aprendizaje que fueran más interesantes y atractivas para abordar las temáticas relacionadas con lecto-escritura y redacción, áreas en las que se han evidenciado problemas de aprendizaje. Por lo tanto, se planteó la idea de crear un proyecto de medios de comunicación para toda la comunidad estudiantil y enfocado en los grados 9 y 10 con el fin de mejorar el aprendizaje de los tópicos dictados en clase y así mismo, de proporcionar nuevas narraciones transmedia para la creación de medios de comunicación con el apoyo de las TICS.

El público objetivo fueron los estudiantes de noveno y décimo grado de la Institución Educativa Instituto Buenavista. Se aplicaron técnicas cuantitativas como la encuesta y cualitativas como la observación participante, talleres y focus group, ya que por medio de estas técnicas se tuvo un acercamiento más humano a las variables que influyen en la problemática que se está estudiando, ya que esto permitirá establecer una ruta para el desarrollo de las

actividades propuestas.

Los resultados evidenciaron que al establecer una estrategia educomunicativa que es novedosa para los estudiantes, se fortalecen las relaciones de los estudiantes con los contenidos de clase, el interés en aprender y participar, de la misma forma se mejora la relación docente-estudiante, ya que se estará trabajando en equipo para alcanzar las metas propuestas. De igual forma, se evidencia que la educomunicación es una herramienta útil para el trabajo planteado en clase, por lo que permite diferentes acercamientos pedagógicos, donde se visibilice el proceso comunicativo de la educación donde se establece un diálogo entre educador y educando, en un sentido multidireccional que permite la retroalimentación, donde se incentiva a la interacción en espacios comunes, donde se tienen iguales oportunidades de participación.

2.2.4 Estrategias de educomunicación desde la perspectiva crítica para el mejoramiento de la práctica docente en la escuela “Otavalo valle del amanecer”.

La investigación tuvo como objetivo principal describir las estrategias de educomunicación para el mejoramiento de la práctica docente en la Escuela Municipal Otavalo Valle del Amanecer al encontrar una baja aplicación de estrategias de Educomunicación.

Se fundamentó en un enfoque cuantitativo, con la investigación de tipo descriptiva que permitió referir características y comportamientos a la problemática de investigación. Los instrumentos utilizados en el estudio fueron una encuesta de tipo Likert dirigida a los 30 docentes y una entrevista estructurada, también de tipo Likert, aplicada a 4 directivos. En cuanto a los resultados se procedió al análisis de los datos mediante el programa Excel y se identificaron como principales hallazgos que el 90% de los docentes desconocen sobre Educomunicación y sus estrategias, que el 86% no accede a un plan de capacitación del Ministerio de Educación

Nacional y que el 77% utiliza plataformas y aplicaciones a través de internet en computador o celular.

Como conclusión la Educomunicación constituye un espacio dialógico de enseñanza y formación que permitió orientar el desempeño docente desde una perspectiva crítica y el socioconstructivismo para el mejoramiento, tanto de los componentes, actores y procesos del sistema educativo, como para los aspectos cognitivo, metodológico y actitudinal del docente, con énfasis en la caracterización de estrategias para elevar la calidad de resultados de aprendizaje en los estudiantes, donde se fomente la experiencia y el desarrollo de habilidades y destrezas con las que se tome acción para la transformación cultural usando medios de comunicación y las TIC.

2.2.5 Estrategia de educomunicación para el uso y apropiación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, dirigida a los docentes de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Cali

La formación en competencias TIC y las acciones asociadas a la alfabetización digital para el profesor universitario, son una necesidad permanente con repercusión directa en la calidad académica, como lo afirma el Ministerio de Educación Nacional y la UNESCO (2009), con los Estándares de Competencias en TIC para los Docentes ECD-TIC.

Por lo anterior, Guerrero en el año 2022 diagnosticó el uso de herramientas tecnológicas, y necesidades formativas en TIC en docentes de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Cali. Y todo esto teniendo en cuenta todo lo aprendido durante la pandemia del virus del covid 19 que avanzó las formas de enseñanza.

La metodología que se propuso fue de revisión de literatura, la observación del Entorno Virtual de Aprendizaje respecto al rol docente, el desarrollo de 13 entrevistas semi-estructuradas, el desarrollo de un grupo focal dirigido a profesores y directivos académicos y la aplicación de la

matriz de impacto cruzado.

Todo ello permitió, entregar a la institución y población de estudio de esta investigación, un documento concreto denominado “Cartilla – Estrategia de educomunicación para la incorporación de las TIC en los docentes de UNICATÓLICA” donde están las acciones recomendadas para la estrategia de educomunicación dirigida a docentes, ubicando al área de la institución encargada de implementarla, en el desarrollo de la misma, en conexión con las teorías que se trabajaron, las acciones de comunicación en las diferentes etapas planteadas y las recomendaciones que deben desarrollarse para alcanzar los objetivos propuestos.

Los anteriores estudios permiten inferir el nivel de importancia y el interés que existe en diferentes instituciones por abordar la comunicación desde las aulas con comunidades educativas que son proactivas.

3. Planteamiento del problema

A partir del diagnóstico, se puede resaltar la necesidad de gestionar una cultura organizacional participativa y reconocer los públicos de interés en el Centro Docente Liceo Marisol a través de un modelo estratégico participativo buscando con ello, fortalecer el relacionamiento, cohesión y articulación entre las áreas y unidades de gestión, impactando en la cultura, generando espacios de participación colectiva, redireccionando los proyectos desde las realidades sentidas, buscar promover la participación de los diferentes actores de la institución, identificar los canales y buscar la apropiación de los mismos, direccionar las prácticas pedagógicas de los docentes, como aportar en el desarrollo de las habilidades comunicativas a los líderes institucionales, se convierten en el punto de partida para proponer la estrategia comunicacional.

Así, tal y como lo define Ritter (2008) la comunicación organizacional:

Apoya el logro de los objetivos, las políticas, los planes y programas corporativos, afianza, fomenta o cambia la cultura corporativa existente, satisface las necesidades de información y comunicación de las audiencias internas, construye una identidad de la empresa en un clima de confianza y motivación, contribuye a la creación de espacios de información, participación y opinión .(p.149)

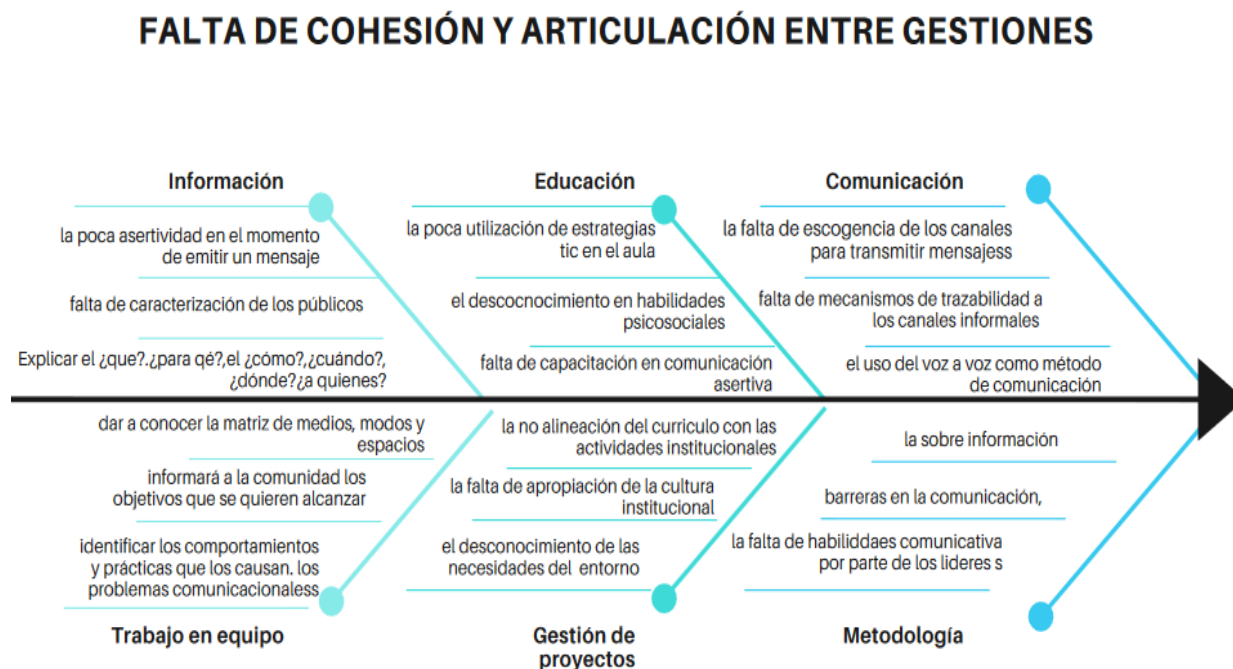
De esta forma la gestión de la comunicación se convierte en una estrategia clave para perfilar a las organizaciones para el logro de los objetivos, por tanto, hay que revisar las causas que dan origen a las problemáticas presentadas en el establecimiento educativo, y entre ellas están: el desconocimiento de la gestión de la comunicación, la falta de crear espacios de interacción, actividades de promoción desde una realidad sentida y de entendimiento mutuo donde fluya la comunicación en todas las direcciones posibles.

La falta de vínculos con los grupos de interés, la poca asertividad en el momento de emitir un mensaje, la falta de articulación de los objetivos esperados, la poca utilización de estrategias TIC en el aula por parte de los docentes, la falta de alineación de las actividades institucionales, la deficiente participación de los diferentes actores institucionales, las comunicaciones informales, el uso del voz a voz como método de comunicación, la falta de mecanismos de trazabilidad a los canales informales de comunicación, la sobre información, los estilos de liderazgo autoritarios, todo esto trae como consecuencia el ruido entre los grupos, crisis, las barreras en la comunicación, clima laboral, fraccionamiento del equipo de trabajo, afectación en la percepción y reputación organizacional de los públicos internos y externos, menor desempeño, ambientes hostiles en el aula de clases, pérdida de la cultura institucional,

romper los vínculos de confianza y fricción en las relación entre los estudiantes y el director de grupo – directivo - docentes - estudiantes - padres de familia entre otros. El siguiente diagrama, representa la consolidación de los problemas detectados al interior de la institución educativa a través del trabajo de campo realizado en la fase diagnóstica, una de las situaciones a intervenir es la falta de cohesión y articulación entre las gestiones, representada desde las estrategia IEC, para caracterizar las problemáticas a destacar.

Figura 6

Falta de cohesión y articulación entre gestiones



De este modo, se comprendió la comunicación como telón de toda actividad humana, como base de la interacción social, y como un conjunto de elementos donde la modificación de uno de ellos altera las relaciones entre otros elementos, acorde de este planteamiento en los años

60 por parte de quienes integraron la Escuela de Palo Alto, Bateson y Ruesch (1984) describen la comunicación como la matriz en la que se encajan todas las actividades humanas. (p.13)

Según Franco (2020):

Desde la Escuela de Palo Alto la comunicación es un proceso social de interacción permanente que integra modos de comportamiento como la palabra, el gesto, la mirada y el espacio interindividual; y al comprenderla como base de la interacción social, supone que, sin comunicación, no hay, o no se podría hablar de sociedad. Así, la comunicación es fundamental para la construcción del mundo social, del orden social y por tanto, para el cambio social. Los individuos y colectivos, en interacción, en comunicación, construyen y transforman lo social. Individuos y colectivos comunicantes son generadores de cambio social cotidianamente. (p.69)

Por otro lado, para identificar las causas y los efectos que pueden ocasionar las situaciones evidenciadas al interior de la institución educativa Centro Docente Liceo Marisol, se propuso diseñar un diagrama de causa y efecto, también llamada como espina de Ishikawa (Lezcano , Herrera y Londoño , 2013) indica.

El diagrama causa efecto ayuda al analista y al interesado a comprender las causas que generan un problema. No hay duda alguna de que esta es una herramienta muy útil a la hora de querer conocer exactamente qué es lo que está deteriorando en ciertos aspectos a los ámbitos de la empresa (p. 39).

Gestionar la comunicación en la institución educativa, se constituye en una oportunidad de mejora, tomar en cuenta a los diferentes actores institucionales de la puesta en marcha de las políticas y estrategias es el camino para la mejora continua. Muchas veces se generan múltiples

problemas por no existir un correcto flujo de información o ideas. Actualmente, mantener a los empleados de una compañía informados acerca de decisiones y acciones que toma la gerencia, crea en los individuos un sentido de pertenencia y una motivación adecuada, al sentir estos que son parte de la empresa y que se cuenta con ellos para decisiones trascendentales que determinarán el futuro de la compañía. (Gisbert Soler & García Tripiana , 2014, pág. 189)

En la siguiente espina de pescado, se toma como problema fundamental la falta de comunicación asertiva dimensionado desde (4) grandes esferas que lo intervienen, y en las espinas del diagrama, se destacan los problemas y los efectos que se están ocasionando en la institución educativa.

Figura 7

Diagrama de causa y efecto espina de Ishikawa



De esta forma, la cultura de la escuela es un sistema subyacente de normas, valores, rituales, tradiciones, ceremonias e historias que se acumulan a través del tiempo. Ello actúa como una red de expectativas sociales y creencias que forman a sus miembros en la forma de pensar, sentir y actuar. (Baeza, 2008, p. 194, 198) y la cultura es asumida cuando los líderes tienen en cuenta las políticas, los lineamientos, las estrategias para llegar al logro, es decir, los contenidos y saben utilizar las formas para comunicar, Hargreaves (1994)

4 . Justificación y objetivos

4.1 Justificación

Los establecimientos educativos en Colombia de educación preescolar, primaria, secundaria y media, están regulados bajo la Ley 115 de 1994, ésta establece que las instituciones educativas son espacios donde se debe fomentar e incentivar la democracia y la participación de los diferentes actores de la comunidad educativa, entendiéndose como comunidad educativa, los estudiantes, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, egresados, directivos docentes, personal de apoyo, personal de servicios y administradores escolares; todos ellos, según su competencia, participarán en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del establecimiento educativo. “La comunidad educativa participa en la dirección de los establecimientos educativos, en los términos de la presente ley”. (Constitución Política de Colombia, 1991, art 68)

Por consiguiente, los establecimientos educativos tendrán un Proyecto Educativo Institucional PEI .“ El Proyecto Educativo Institucional debe responder a situaciones y necesidades de los educandos, de la comunidad local, de la región y del país, ser concreto, factible y evaluable” . (Ley 115, 1994, art 73)

En la siguiente gráfica se presenta la estrategia de comunicación diseñada para el Liceo Marisol, identificando las (4) áreas de gestión: directiva, administrativa, convivencia y académica, los públicos decisores y referentes en la propuesta comunicacional, y los procesos organizacionales que impactarán en los públicos destinatarios.

Los procesos institucionales tienen entradas constituidas por el conjuntos de lineamientos, leyes y normas, y a su vez, según propuesta comunicacional responden a unas salidas que impactarán en las personas, denominadas clientes y en la sociedad.

Figura 8

Modelo estratégico de comunicación para el Centro Docente Liceo Marisol



Al finalizar el año lectivo las instituciones educativas realizan la autoevaluación institucional por medio de la Guía 34, “De la autoevaluación al plan de mejoramiento”, dividida en dos partes, la primera hace énfasis al mejoramiento del marco institucional, a la necesidad de que organicen las áreas de gestión: Directiva, administrativa, académica y comunitaria, revisen y

se autoevalúan cada uno de los procesos y procedimientos y, con el liderazgo del rector se logre transversalizar los procesos organizativos: capacitación interna y externa, convenios, comunicación, y procesos continuos de inducción y re- inducción, y así lograr construir la ruta de mejoramiento institucional.(Guía para el Mejoramiento Institucional, 2008).

Figura 9

Guía 34 del MEN de la autoevaluación al plan de mejoramiento



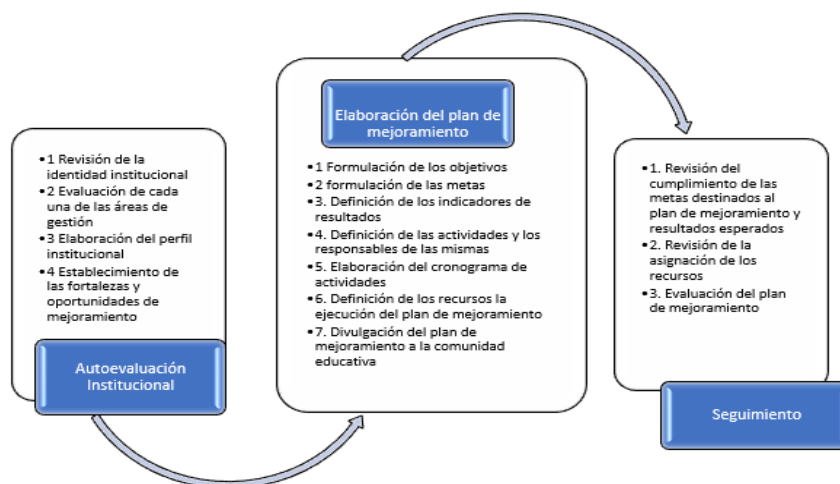
Para el diseño del proyecto estratégico de comunicación se tomó como referencia las áreas de la gestión directiva, gestión de convivencia, con cada uno de los procesos que la integran, como también se articuló los procesos transversales organizativos de la Guía 34.

En la segunda parte de la Guía 34, definida como la ruta del mejoramiento institucional, inicia con la autoevaluación, la revisión de identidad, perfiles, análisis FODA, se elabora el plan

de mejoramiento, se definen los objetivos, metas, indicadores, cronogramas, seguimiento; por último se realiza la evaluación y comunicación de los planes operativos a las diferentes áreas de la comunidad educativa.

Figura 10

Ruta de mejoramiento Guía 34 del Ministerio de Educación Nacional



Nota: Tomada de la Guía 34 del Ministerio de Educación Nacional

Esta fase de la ruta de mejoramiento, es la que se articuló con el plan de comunicación diseñado en el proyecto de grado. Gestionar la comunicación, establecer las relaciones entre los públicos, aprender a delegar, trabajar en equipo, diseñar estrategias que den respuesta al sentido común de la cultura educativa, mejorar la comunicación teniendo en cuenta el impacto de una eficiente comunicación se ven reflejados en el clima escolar, los vínculos e incentivar la participación de la comunidad educativa, hace necesario generar una propuesta para el fortalecimiento de la comunicación interna como parte fundamental de relacionar las unidades de gestión, sus componentes y los procesos solicitados en la Guía 34.

Así mismo y de acuerdo con la Guía 34 (2008), es importante trabajar en la identidad

institucional definida como:

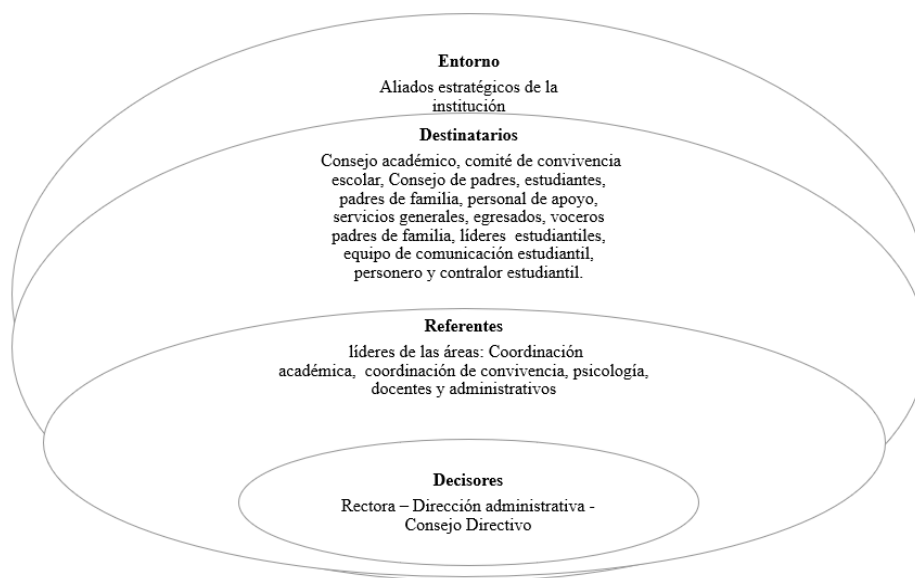
El conjunto de rasgos propios que caracterizan a un establecimiento educativo y que lo diferencian de los demás. De esta hacen parte los principios, las creencias, los imaginarios, así como los fundamentos conceptuales y metodológicos a partir de los cuales se realiza el trabajo cotidiano. Lo anterior conforma la cultura institucional. (p. 39).

Cuando la cultura es asimilada por todos los miembros de la comunidad se construyen relaciones vinculantes, los procesos se articulan, hay mayor confianza en los líderes institucionales, se respetan los pactos de convivencia, influye en el rendimiento de las personas, hay mayor sentido de pertenencia entre los equipos.

Del mismo modo, incorporar las estrategias IEC como modelo de comunicación es fortalecer el relacionamiento y diseñar de manera participativa un plan que logre identificar actores y articular los procesos de comunicación, con la participación activa de quienes intervienen. Por otra parte, es necesario la identificación de los diferentes públicos internos y externos del establecimiento educativo, clasificarlos, por tal motivo, se propuso la creación del esquema mapeo de los grupos internos y externos del Centro Docente Liceo Marisol.

Figura 11

Mapeo de los grupos internos y externos del Centro Docente Liceo Marisol



Ruiz (como se citó en Dircom, 2022) plantea que desde el inicio de la pandemia ha habido un área común que se ha fortalecido mundialmente en todas las organizaciones: la comunicación interna. Ya en el arranque de 2020, la comunicación interna tuvo un papel protagonista, y dos años después sigue siendo una de las áreas corporativas con mayor relevancia.

Teniendo en cuenta sus procesos misionales de la institución educativa Centro Docente Liceo Marisol. que demuestra un alto interés por incorporar la comunicación como factor clave de participación y transformación entre su talento humano y su gestión organizativa, comprendiendo que la comunicación es la vía para reconocer la diversidad de identidad en cualquier espacio donde los seres humanos interactúan, es decir, que las interacciones que se presentan en las comunidades son permeadas por el estado de desarrollo en el que se encuentran y que en la comunicación se encuentra la vía para las transformaciones sociales deseadas según (Gumucio , 2004)

4.2 Pregunta problema

¿Cómo a través de una estrategia integral de comunicación basada en el modelo IEC se logra impactar en la gestión organizacional y en el comportamiento de las personas del establecimiento educativo Centro Docente Liceo Marisol ?

4.3 Objetivos

4.3.1 General

Diseñar un abordaje estratégico diferenciado a través del uso del modelo IEC para afianzar los vínculos, la cohesión, y el fortalecimiento de las relaciones con los diferentes públicos de

interés del Centro Docente Liceo Marisol del barrio Manuela Beltrán de Cali, Colombia.

4.3.2 Específicos

1. Diagnosticar participativamente los medios, modos, espacios y mediadores institucionales que deben ser potenciados en una estrategia de comunicación integral de la IE Centro Docente Liceo Docente Marisol.
2. Diseñar con base en el modelo IEC un primer abordaje estratégico de comunicación que pueda ser operativizado en su primera fase durante el año 2023.
3. Implementar actividades estratégicas que den cumplimiento al primer abordaje diseñado para evaluar y monitorear su impacto en la cultura institucional de la institución educativa entre los públicos de interés intervenidos.

5. Marco de referencia

5.1 Cultura organizacional

La gestión de la comunicación impacta la cultura organizacional, razón por la cual se requiere entender su definición, importancia e impacto en las organizaciones, en este caso, una institución educativa.

De acuerdo con Albarracín y González (2007):

La cultura organizacional es un grupo complejo de valores, tradiciones, políticas, supuestos, comportamientos y creencias esenciales que se manifiesta en los símbolos, los mitos, el lenguaje y los comportamientos y constituye un marco de referencia compartido para todo lo que se hace y se piensa en una organización.

(p.1)

Por su parte Schein (1988) a partir de su trabajo, *La cultura empresarial y el liderazgo* definió la cultura organizacional como “un patrón de presunciones básicas, inventadas, desarrolladas o descubiertas por un grupo determinado durante un proceso de aprendizaje en el tratamiento de los problemas de adaptación externa e integración interna”(p.12).

En este orden de ideas, el ejercicio de la comunicación no solo se queda en el proceso de identificar las audiencias, va más allá y por eso se hace necesario conocer sus prácticas en los diferentes entornos y una de ellas desde la gestión interna, es la cultura organizacional, puesto que moviliza hacia el logro de propósitos superiores.

5. 2 Estrategias IEC

Se les conoce como IEC a las estrategias de Información, Educación y Comunicación. Según Brunetti et al (1992) “son una caja de herramientas metodológicas para intervenir en lo social desde la comunicación para el desarrollo y la movilización”.

Las estrategias IEC consisten en un proceso de acuerdo entre actores de la economía, el poder, la comunidad y la academia con el propósito de continuar actividades ambientales teniendo en cuenta un esquema abierto de participación. Por ende, las estrategias IEC se convierten en un modelo facilitador para lograr cualquier tipo de actividad sostenible de interés público con los actores objetivos. Valencia (2006)

Las estrategias IEC son principalmente conocidas en temas de salud. Mosquera (2003) plantea un proceso de comunicación para la salud que va más allá de la transmisión de información de la salud de los individuos, esto incluye la promoción de políticas públicas y la movilización social y con esto la transformación de la comunidad. Por lo tanto, se debe comprender el entorno como parte del bienestar integral que permite mejores relaciones entre la

comunidad educativa.

El componente informativo busca compartir selectivos contenidos entre los públicos objetivos, por lo cual es relevante que se tengan los recursos suficientes para brindar información óptima y de interés común .

En cuanto al educativo, se busca a través de la coordinación y la toma de decisiones consentidas el empoderamiento de los actores, en todo tipo de temas.

Y por último, Cortina (como se citó en Valencia , 2006) describe que lo comunicativo logra determinar los vínculos de confianza entre el mismo público permitiendo la participación donde todos exponen sus visiones sin ningún señalamiento. Cabe resaltar que estas estrategias buscan el cambio de manera sostenible de comportamientos para favorecer prácticas.

Es importante resaltar que las tres letras IEC no son etapas o fases, se tratan de dimensiones que suceden simultáneamente , están estructuradas para que estén siempre disponibles para el público objetivo , y sean de constante re-construcción (Valencia, 2006).

En definitiva, las estrategias IEC son un trabajo con la comunidad, donde los públicos deben de conocer, participar y tomar decisiones durante el proceso. Se espera tener un impacto en la institución educativa que cumpla con el objetivo principal que es fortalecer la comunicación para afianzar los vínculos y las relaciones con los diferentes públicos de interés, al lograr la interiorización de los públicos sobre la comunicación como un proceso que conlleva actividades del diario donde se informe, se eduque y por ende se comunique.

5.3 Educomunicación

La comunicación y la educación son aliadas inseparables, ya que la comunicación precisa de mensajes que requiere un interlocutor y que a su vez tiene un retorno del proceso comunicativo, a través de métodos educativos que se conjugan en el binomio: comunicar y

educar, pero para esta comprensión es importante definir qué es educomunicación desde los diferentes autores

Para Barbas (2012):

Es proceso, movimiento, flujo de significados, acción creativa y re-creativa, construcción-deconstrucción-reconstrucción permanente de la realidad. Es, en suma, una forma de pedagogía crítica que concibe los procesos educativos, la comunicación, los medios y las tecnologías como herramientas de análisis y de acción para la comprensión y la transformación del mundo. (p.167)

Para Díaz (2013) “se pretende la enseñanza y aprendizaje de la comunicación en función de compartir, intercambiar significados y sentidos”(p.216).

Como lo refiere Campi (2013) cuando asegura que “las prácticas de educación y comunicación, entendidas como prácticas sociales, culturales e históricas, no son ajenas a los cambios acontecidos a partir del advenimiento de las nuevas tecnologías digitales” (p.3).

De esta manera, una de las grandes discusiones académicas entre los pedagogos es si educar es lo mismo que enseñar, Allende, A. (2022) , su libro *Educarse y educar* refiere que estos conceptos son diferenciadores y que el punto de inflexión se encuentran entre la relación del sujeto que va educarse, y el valor de lo que recibe en el proceso de educación, que sería el educar, explicado de otra forma es fundamental que los educadores sean conscientes que deben mejorar sus procesos de comunicación, que están cargados de valor, para que en el ejercicio de enseñanza y aprendizaje, no solo haya un enfoque de transmisión de conocimiento y saberes, si no que esté cargado de una intención de generar valores y principios, que den respuesta del cómo educar a una sociedad del siglo XXI, con métodos del siglo XX, y con maestros del siglo XIX. La tiza y el tablero fueron reemplazados por la tecnología inteligente, que requiere de educadores

actualizados para afrontar la era de la revolución tecnológica y que apunten a procesos de co creación a través de la educomunicación.

6. Propuesta comunicacional

Dentro de las instituciones educativas el gran desafío de los líderes institucionales es lograr articular el cúmulo de experiencias significativas, aprendizajes, historias, narrativas y saberes que ocurren dentro y fuera de los ambientes escolares, que dan cuenta a toda una macro estructura del contexto en donde se desarrollan las dinámicas sociales de los públicos internos y externos. La sociedad hoy en día exige un cambio en los procesos llevados a cabo en las instituciones, reorientando los procesos a la movilización de sus públicos para la consecución de las metas.

En este mismo sentido Salas (2011) en su artículo Estado del arte de la nueva comunicación estratégica basándose en los postulados de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), comprende la comunicación como producción de sentido común, sobre la realidad sociocultural, conformada por un campo posible de configurar nociones, visiones, percepciones, intenciones, operaciones y acciones comunes, que se construyen y se configuran nuevamente en otras (Duarte, como se citó en Salas, 2011), por lo tanto, el establecimiento de vínculos relacionales, a través de la interacción y cercanía de los diferentes miembros de la comunidad educativa, fortalecen la cultura y dan cuenta, de que las instituciones son ese nicho de construcción para el cambio social.

La comunicación cobra un papel fundamental en las formas, modos, espacios y deben estar mediatizados con las tecnologías como menciona Mattelart y Matterlart (1997):

La proliferación de las tecnologías y la profesionalización de las prácticas no han hecho sino sumar nuevas voces a esta polifonía en un final de siglo que hace de la comunicación la figura emblemática de las sociedades del tercer milenio. (p. 9)

En este sentido, la academia tiene el reto de acercar a los públicos para el logro de los objetivos comunes, hacer que los líderes se enfoquen en la mejora de las prácticas comunicacionales y a cerrar la brecha que hay entre pedagogía, comunicación y tecnología, en vista de ello, la estrategia de información, educación y comunicación logra integrar las distintas gestiones, áreas, procesos, actividades y tareas educativas, involucrando a la comunidad en la participación activa del trabajo institucional, logrando así articular las acciones que promueven el cambio social.

La formulación de la propuesta se amplió en su totalidad ya que inicialmente el público objetivo eran los decisores: rectoría, dirección administrativa y consejo directivo, durante el desarrollo de la propuesta se identificó la necesidad de involucrar nuevos grupos de interés, los referentes constituidos por los líderes de las coordinaciones, docentes, administrativos y psicología y paulatinamente con la construcción del mapeo de públicos, se vinculan las alianzas externas que están involucradas en la geografía donde la institución hace presencia.

El proyecto estratégico de comunicación inició con un diagnóstico participativo (ver anexo 2) de los diferentes públicos de interés, logrando así identificar, relacionar y caracterizar los proyectos y/o actividades, en un diálogo de 360° desde una perspectiva integradora: comunicación interna y comunicación estratégica.

El siguiente gráfico hace referencia a la fase de ejecución de las acciones propuestas y evaluación y seguimiento de las mismas.

6.5 Procedimiento

Se propuso diseñar un abordaje estratégico diferenciado a través del uso del modelo IEC para afianzar los vínculos, la cohesión y el fortalecimiento de las relaciones con los diferentes públicos de interés se pudo identificar como la comunicación es un factor clave dentro de la planeación estratégica del Centro Docente Liceo Marisol, de modo que, impactó en las relaciones entre colaboradores logrando incidir en las prácticas institucionales, promoviendo la participación activa de sus diferentes públicos que beneficie intereses comunes.

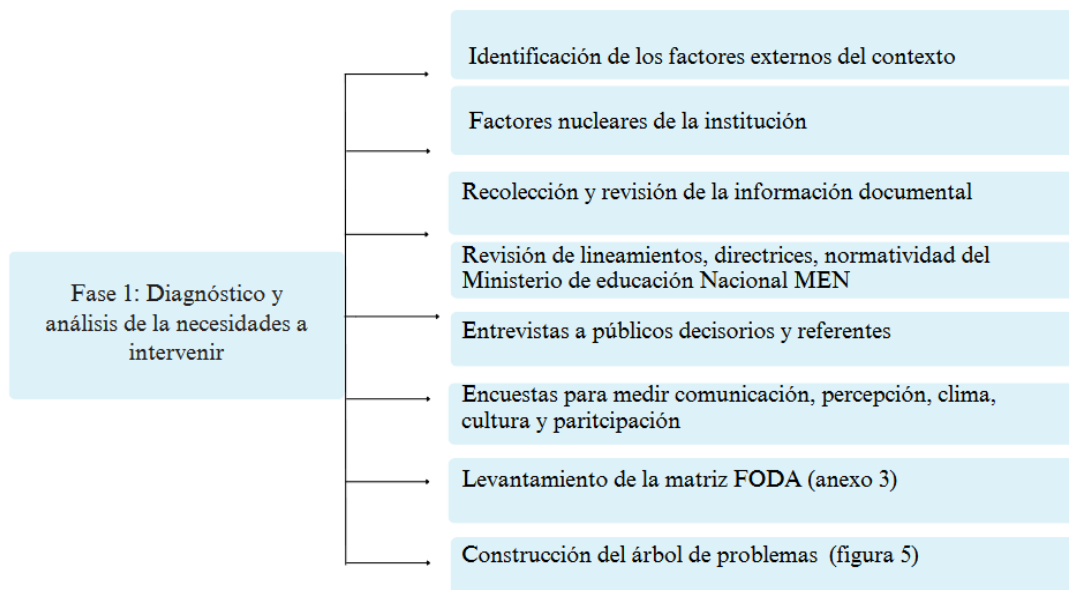
Este diseño se llevó a cabo en tres fases.

6.5.1 Fase 1: Diagnóstico y análisis de las necesidades

En esta primera fase fue clave conocer el contexto en el que está inmersa la institución, socializar el objetivo del trabajo de grado de la Maestría con el grupo de decisores y referentes, revisar y analizar los factores nucleares de la institución, posteriormente recolectar y revisar la información documental, los lineamientos, directrices y normatividad del Ministerio de Educación relacionados con la gestión de la comunicación y cómo incide este proceso en los resultados esperados. (ver anexo 6). De manera simultánea, se consideraron las entrevistas grupales e individuales con los públicos decisores y referentes, insumos para enriquecer la comprensión de las diferentes percepciones. Asimismo se desarrollaron encuestas virtuales con el objetivo de identificar los modos, medios y espacios utilizados (ver anexo 7). Se diseñó el árbol de problemas con la participación activa de los diferentes públicos y se realizó el análisis FODA con el equipo de decisores y referentes (ver anexo 4).

Figura 12

Fase 1: Diagnóstico y análisis de las necesidades a intervenir



6.5.2 Fase 2: Planificación y diseño de los componentes del plan de acción

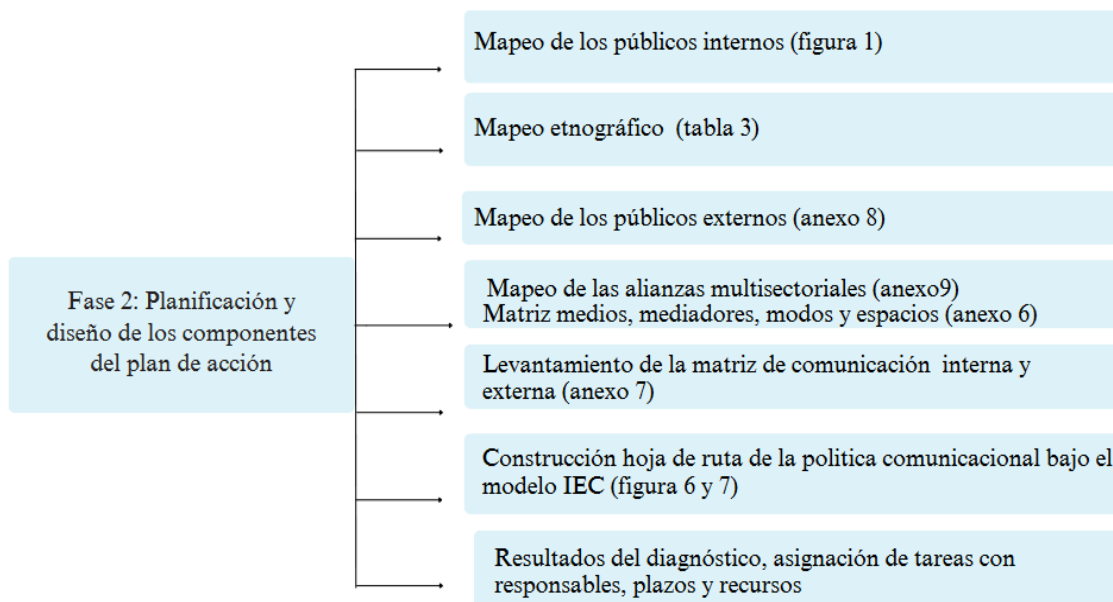
En la segunda fase se realizó el mapa etnográfico, la co - creación de la matriz de medios, modos y espacios de diálogo directo e indirecto entre los diferentes públicos, al igual que la matriz de comunicación interna y externa. Una de las actividades más importantes de esta fase, fue el mapeo de los públicos internos y externos (ver anexo 9) y de las alianzas multisectoriales (ver anexo 10). Los criterios utilizados para la segmentación de los públicos fueron: los grupos de valor deben ser parte de la estrategia y no solo unos entes receptores de información; el nivel de importancia del grupo de valor en el momento de la estrategia y la necesidad de definir productos comunicacionales ajustados a las características culturales de los grupos.

Posteriormente se trabajó en la construcción de una hoja de ruta de la política comunicacional bajo el modelo IEC. Se analizaron los resultados del diagnóstico y se planteó un plan de trabajo que tuviera sinergia con los proyectos estratégicos de la institución y que aportó,

a través de la comunicación, a fortalecer la cohesión para lograr las metas propuestas.

Figura 13

Fase 2: Planificación y diseño de los componentes del plan de acción



6.5.3 Fase 3: Ejecución de las acciones propuestas y evaluación y seguimiento

En la Fase 3 - Evaluación, control y seguimiento, se incluyeron actividades relacionadas con la inducción y reinducción a los públicos internos con el propósito de estar en sintonía con el marco estratégico de la institución educativa y como cada miembro desde su conocimiento y experiencia, contribuye a la gestión de la comunicación.

Tener informados a los equipos decisores y referentes fue una constante a lo largo del desarrollo del proyecto, razón por la cual se socializó la estrategia comunicacional bajo el esquema de las estrategias IEC. Este mismo grupo recibió capacitaciones en diferentes temas asociados a comunicación afectiva y asertiva, entrenamiento en vocería, utilización de herramientas TIC, entre otros (ver anexo registro fotográfico)

Una de las necesidades identificadas en el FODA fue la implementación del ecosistema

digital, lo que motivó a que el colegio fortaleciera su sitio web y que además tuviera presencia en redes sociales como Facebook, Instagram y Tik Tok, espacios virtuales en los que se difunde información y también se crean comunidades que generan diálogos entorno al colegio y quienes hacen parte de él.

El cierre de esta fase fue la co creación de la revista virtual ‘Marisol Comunica’, que tiene como propósito destacar los proyectos que la institución educativa desarrolla, en pro de la comunidad dirigido a los diferentes públicos, con la participación de los estudiantes y un equipo de apoyo constituido por el docente de la asignatura electiva, las estudiantes de la maestría en su trabajo de grado, quienes tuvieron a cargo la revisión del producto comunicacional, una invitada especial de la Universidad Iteso de Guadalajara, que apoyó un apartado de la revista y capacitó a los estudiantes en fotografía y edición, un invitado productor y editor de la revista el Guatin del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, quien fue la persona encargada de apoyar en la parte creativa de las narrativas, y los docentes del departamento de Lengua Castellana.

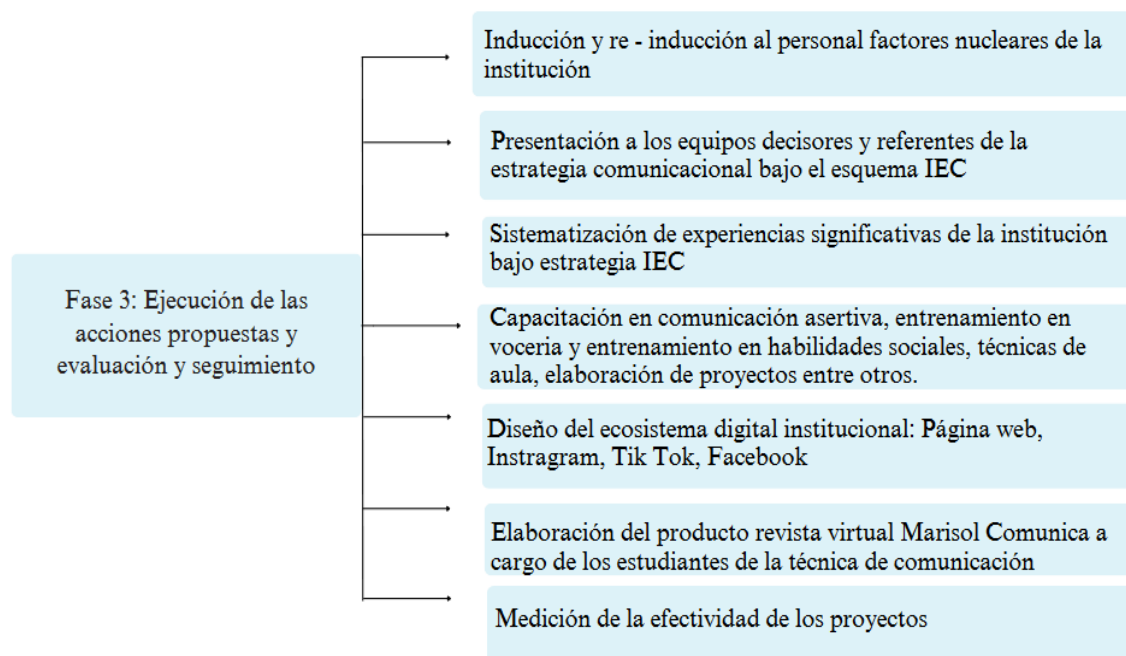
Para materializar este producto comunicacional se planteó la creación de un equipo de comunicaciones conformado por estudiantes de grados 8°, 9°, 10° y 11°, como asignatura optativa, liderada por el docente Ing. Sergio Alberto Quintero. Por otro lado, se institucionalizó por el Consejo académico y con el aval de la rectoría, (ver anexo 11), que los estudiantes de grado 11°, tendrán a cargo la elaboración de un proyecto transmedia, como requisito de entregable de trabajo de grado, que logre transversalizar las diferentes áreas académicas de los estudiantes. Este proceso busca que frente a un mismo objetivo, todas las disciplinas del conocimiento aporten en la realización del proyecto, impactando así en el proceso de prácticas pedagógicas en el aula por parte de los docentes, logrando acercar a los diferentes públicos en el establecimiento de metas comunes .(Gurría ,2023)

Teniendo en cuenta la importancia de los indicadores, se propuso la medición de la efectividad de los medios y espacios de comunicación existentes y las formas de comunicación del personal de la institución. Así mismo como aporte a la gestión de conocimiento se sugirió sistematizar la experiencia de comunicación.

Otra de las actividades que se planteó fue difundir la propuesta de comunicación y sus avances con otras instituciones educativas, que sirva como referencia en las aproximaciones de la comunicación.

Figura 14

Fase 3: Ejecución de las acciones propuestas y evaluación y seguimiento



Con el fin de articular la propuesta comunicacional con las actividades institucionales, se plantea la sistematización de experiencias y la puesta en práctica para el diseño e

implementación de la estrategia de Información, Educación y Comunicación IEC en las experiencias significativas, desde la siguiente perspectiva: se inicia delimitando una necesidad sentida por los diferentes actores institucionales, se definen los públicos a intervenir, se establecen los objetivos que se quieren alcanzar, se organizan los mensajes para atraer a los públicos, con el fin de involucrar con propuestas claras, motivantes e incluyentes y por último se determinan los canales y/o herramientas a utilizar, que sean conocidos y apropiados por todos.

Figura 15

Las fases de la estrategia IEC en los proyectos institucionales



6. 6 Actividades

6.6.1 Actividad N°1: Revista estudiantil Centro Docente Liceo Marisol

Presentación: “Marisol Comunica” es la primera revista digital conformada por

estudiantes de grado once en la asignatura optativa - electiva “ comunicaciones” del Centro Docente Liceo Marisol. La optativa -electiva se creó en la institución a partir de este trabajo de grado y tiene como objetivo diseñar un abordaje estratégico diferenciado a través del uso del modelo IEC para afianzar los vínculos y las relaciones con los diferentes públicos de interés del Centro Docente Liceo Marisol de la comuna 14 en Cali, Colombia. Este producto comunicativo surge como respuesta al objetivo específico de implementar actividades estratégicas que den cumplimiento al primer abordaje diseñado para evaluar y monitorear su impacto en la cultura institucional de la IE entre los públicos de interés intervenidos.

Según Borgobello Peralta (2008) :

La interacción socio-cognitiva en un marco de aprendizaje colaborativo mejora la performance de los sujetos en la vida académica.

El aprendizaje colaborativo como teoría plantea la necesidad de interacción de los estudiantes no sólo con los docentes sino también con sus pares. Este tipo de interacción mejora los aprendizajes, dando lugar a procesos cognitivos y metacognitivos que benefician a los actores. (p.329)

Esta revista, desarrolla diferentes actividades que se realizan en la institución con el fin de darles visibilidad entre los integrantes de la institución educativa como los directivos docentes, docentes, personal del área administrativa, de apoyo, estudiantes, egresados y padres de familia.

Cabe resaltar, que más allá de crear esta revista como producto de construcción colectiva se creará una escuela de comunicación que sea sostenible con el tiempo. Los estudiantes tuvieron la oportunidad y las herramientas necesarias para que, bajo la asesoría del equipo del trabajo de grado del profesor de sistemas, Sergio Alberto Quintero, sean la voz de la institución a

través de la revista. Es importante mencionar, que los estudiantes eligieron de manera autónoma la electiva, como también su participación voluntaria en ser parte del equipo de la revista.

La revista se realizó en formato digital para que fuera de fácil acceso, además de contribuir con el cuidado del medio ambiente, que es uno de los objetivos del colegio. El canal por el cual se distribuyó fue a través de los grupos de whatsapp en formato PDF. La primera edición se publicó el 23 de abril de 2023 y se dejó propuesto que se publicará una edición mensual y que logre consolidarse como un producto que genere apropiación entre los estudiantes para que en un futuro quienes participen, lo hagan sin que sea parte de la electiva.

Cabe destacar que las autoras del presente trabajo, brindaron acompañamiento a este ejercicio periodístico, con la conciencia que debía ser participativo el proceso, ya que los estudiantes al ser parte de los públicos objetivo conocen de primera mano su institución educativa. Esta dinámica de generación de contenido, pretende fortalecer vínculos y crear en los estudiantes, sentido de pertenencia y orgullo con su institución. (ver anexo 11)

Objetivo: Realizar una revista digital que visibilice la gestión del Centro Docente Liceo Marisol a través de las diferentes actividades que desarrolla, destacando a sus protagonistas.

Problemática presentada: La falta de un medio alterno de comunicación para los públicos objetivos.

Tabla 7

Revista digital Marisol Comunica

Detalle	Descripción
Formato	“Marisol comunica”
Públicos	Egresados, Padres de Familia, estudiantes, docentes . comunidad externa

Canales	Revista virtual
Tipo de estrategia	Información -Educación-Comunicación
Nombre del Indicador	Número de visualizaciones
Tipo	Indicador de proceso
Objetivo	Determinar qué proporción de los miembros de la comunidad educativa visitan la revista virtual
Unidad de medida	Númerica
Definición de la variable de la fórmula	La fórmula está compuesta por dos variables <ul style="list-style-type: none"> • Número de miembros del IE que comentan y visitan la revista • Número total de públicos internos
Fase 1	noviembre de 2022 (Planeación)
Fase 2	febrero de 2023 (Convocatoria)
Fase 3	abril 21 de 2023 (Ejecución)

Algunos de los comentarios por parte de algunos miembros de la comunidad educativa, frente a este producto comunicacional fueron:

Soto, M. (comunicación personal, 23 de mayo, 2023) “Soy madre de familia de una de las estudiantes líderes de la revista virtual, y ex docente de la institución: Puedo decir que desde el año 2015, -fecha en la que laboré como docente de lengua castellana-, el C.D.L.M. siempre ha incursionado en su proyecto educativo, al considerar la importancia que representa el acto comunicativo y la de todos sus actores hacia un conocimiento y dominio por el hecho mismo de informar, de comunicar, del bien decir desde la habilidad que día a día cada uno de los docentes desarrollan en sus estudiantes; lo que antes era ubicar el periódico mural y otras carteleras, ahora

está siendo enseñado con total innovación desde la tecnología de diversas plataformas de redes sociales como Instagram, lo cual coadyuva a que cada uno de los involucrados den un uso diferente de los contenidos que crean y los transformen desde su realidad con un enfoque pedagógico”

Desde su perspectiva como madre, ¿qué le parece ese empoderamiento de los estudiantes con respecto a las actividades institucionales de comunicación?

“Considero que todas las actividades aportan innumerables beneficios a los estudiantes. Mi hija, por ejemplo, quien forma parte del equipo de comunicación me deja particularmente muy sorprendida con la manera en que adquiere fortalezas al hablar y desenvolverse frente a la cámara de un dispositivo móvil. La manera en que ella y sus demás compañeros procesan la información y lo convierten ágilmente en un discurso bien intencionado y estructurado con un lenguaje fresco que redundan en excelentes prácticas comunicativas. Para nosotros como padres no ha sido fácil la condición de mi hija, sin embargo, ella ha encontrado en este proyecto como darle un significado a su existencia, cada día me cuenta sus expectativas con la revista, y el apoyo que le dan sus compañeros y docentes, esto por supuesto, deja firme la confianza que depositamos los padres de familia cuando nos vinculamos a esa maravillosa familia llamada C.D.L.M”.

También los estudiantes comentaron sobre cómo fue su experiencia siendo parte del equipo de comunicaciones:

B. Mojica (comunicación personal , 23 de mayo, 2023) Soy estudiante 11-2 , me parece muy bien el grupo de comunicaciones ya que somos un punto de información para el colegio”.

D. Tunubala (comunicación personal , 23 de mayo , 2023) “La comunicación ha

evolucionado de una manera muy importante ya que antes el colegio y los que los rodean no mantenían al tanto de lo que pasaba en el colegio y ahora con la técnica de comunicación si porque mantenemos subiendo información de lo que pasa en el colegio. El poco tiempo que llevamos ha sido una buena experiencia para mí porque por medio de nosotros mantenemos informada a la gente, y eso nos da cierto reconocimiento frente a los demás, incluso a veces nos buscan para que subamos alguna noticia, ha sido super chevere, me siento importante”.

S. Arrechea (comunicación personal , 23 de mayo , 2023)“ Como egresada del colegio y hoy estudiante de comunicación social, me siento muy orgullosa de los avances, el permitir que los estudiantes participen de forma activa en los proyectos, nos permiten resignificar nuestros proyectos de vida, por ejemplo en mi caso, fui la que diseñó la página web y verla que la visitan y que continuaron con el proyecto es importante para nosotros, gracias por estos espacios.

A.Maya (comunicación personal , 23 de mayo ,2023) “Soy estudiante del grado 10-1, la comunicación mejoró bastante, debido a que es mucho más accesible la información sobre el Colegio y sobre sus actividades. En cuanto al equipo de comunicaciones lo poco que he estado me ha parecido todo perfecto, toda realización ha tenido éxito”.

F. Correa (comunicación personal , 23 de mayo,2023) “Fui estudiante del colegio hace 20 años me gradué y mi hijo se graduó hace 3 años como el mejor bachiller, ocupando el primer puesto en el colegio y el tercero en cali, mi hijo goza de una beca en la universidad ICESI donde está estudiando ingeniería de sistemas, siempre he querido mucho el colegio y me siento muy orgulloso de leer todo lo que el colegio hace día a día, me siento como si estuviera dentro del colegio, me gusta que puedo escribir al docente vía WhatsApp y me responde, siempre estoy informado y algo que me encanta es el trato de la rectora Martha, y

que hacen muchos proyectos con los estudiantes, muchas gracias, el que más me gusta de los productos es la revista virtual”.

Tabla 8

Temáticas revista primera edición

Temas	Descripción
Marisol Informa	Entérate -Lo que está haciendo los egresados del Marisol
Marisol Educa	Proyecto Muncdlm . Naciones Unidas ONU ¡Inicia el debate de Naciones!, los profe Oscar y Sergio estarán en frente de la Guerra de Naciones
Marisol Comunica	Equipo de Comunicaciones
Marisol Got Talent	Arca de talento Marisol Seguro que tienes un gran talento ¿y si lo intentas?
Marisol Preserva	Proyecto Ambiental - Green Marisol El Mirasol va a cambiar los colores institucionales, increíble ¡wow! Noticia increíble, el Marisol va a cambiar sus colores
Marisol Proyecta	Para proyección Marisol – ¿Quieres comer?, ¡Cómete el mundo! ¿Sabías que con esta proyección puedes concentrarte en lo que quieres a futuro? ¿y qué están haciendo nuestros egresados promoción 2022? ¿Quieres saber qué hacen nuestros estudiantes al salir del Marisol?
Marisol Incluye	Proyectos de Inclusión - Lengua de Señas

Técnicas para hablar sin hablar
 ¡Vamos a tener un nuevo lenguaje!, el lenguaje de
 la inclusión
 Se aprovecha la lengua de señas para hacer
 trampa en exámenes del profesor Sergio

Marisol Acompaña

Semilleros - Aprender para enseñar
 ¡El aprendizaje es fundamental, revisa los
 semilleros actuales!
 ¿Tienes aprendizaje?
 Una oportunidad para aprender.

Marisol Cuida

Proyecto de Bienestar - ¡Cuidando nuestra salud
 mental!, sabes que los buenos amigos nos ayudan
 a cuidar nuestra salud mental
 ¿Quieres tener un auto? Empieza con tener un
 alto AUTOestima, AUTO imagen, AUTO
 concepto de sí misma
 ¿Conoces los más picados de la institución?

Marisol Relaciona

Ven y te cuento - (Es una sección que hace
 alusión a los proyectos o ideas que se están
 implementado en la institución, opciones
 laborales, oportunidades de estudio, cumpleaños,
 reconocimientos.

Marisol Capacita

Pre – ICFES -Marisol tiene PreIcfes
 ¿Estás preparado para poner a prueba tus
 saberes?

Marisol es equipo

Estrategia SIEE: Grupos Colaborativos -
 Aprendamos Unidos
 ¡¡Se encontraron dos estudiantes unidos con
 pegamento con la excusa de ser un grupo de
 trabajo!!

Marisol Piensa

Preguntas tipo ICFES Acertijos - Pruebas de
 inteligencia.
 ¡Seguro que eres más inteligente de lo que crees,
 Pruébalooo!!!

Marisol Salva	Acciones Marisolianas - Sembrando semillas de amor ¿Qué tan buenas son las actividades en el Marisol? Manos que dan reciben Salvando vidas
Marisol Lee	Feria del Libro - La lectura es lo más importante: lee cuanto quieras
Marisol Expresa	Mural - Marisol al Color !!!Se halla a un estudiante morado en el baño!!! (el poder de la pintura) Quédate a ver las obras del Marisol
Marisol Protege	Manual de convivencia - Ruleta del Bienestar ¿Bien estar o estar bien?, esa es la cuestión... Los estudiantes que no conocen las faltas, están condenados a volver a cometerlas
Marisol Reconoce	Profesores - (experiencias significativas) Dándole un significado a mi profesión...

Tabla 9

Equipo de comunicaciones primera edición revista

Cargos	Nombres
Líderes	Herrera Soto Luna del Mar Mojica Correa Bryhan Stiven
Editorial	Sergio Alberto Quintero Asprilla

Fotografía	Garcés Duque Ortiz Stephany Henaó Cárdenas Gustavo
Redactores/Escritura	Herrera Soto Luna del Mar Rodríguez Díaz Jhojan Esteban Campaz Vergara Erick Mauricio Garzón Ramos Luisa Bonilla Guaza Ana Cilena
Editores	Mojica Correa Bryhan Stiven Tunubala Martínez Danna Valentina
Diseñadores	Murillo Gaviria Yoiner Camilo Méndez Camayo Juan Pablo Camilo Valencia Valencia
Correctores de estilo	María Camila García Marcela Barón
Agentes creativos	Martha Liliana Pulgarín Cruz Kary Valencia David Duarte Yohana Arboleda

Nota. El equipo de comunicaciones revisó la versión final de la revista para realizar la distribución oficial.

Línea gráfica

En cuanto al diseño, se buscó una línea gráfica que fuera juvenil, que tuviera los colores representativos de la IE que son el azul rey y el blanco. La tipografía se escogió que brindará legibilidad y dinamismo: letra títulos : hagrid text heavy , letra cuerpo: montserrat light , letra testimonios : over the rainbow.



LETRA TITULOS : HAGRID TEXT HEAVY

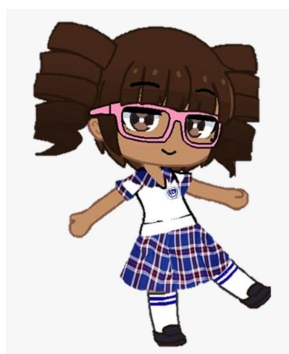
Letra cuerpo: montserrat light

Letra testimonios : over the rainbow

Código azul: 0b2ab8

Código blanco: ffffff

Resultados



Ella es Marisol, la imagen de la revista y del proyecto estratégico de comunicación “Marisol comunica” estrategia IEC para el fortalecimiento de las relaciones entre los públicos objetivos en el Centro Docente Liceo Marisol.

Marisol recibió este nombre debido al nombre de la institución, y fue creada por el profesor de sistemas, quien asumió el rol como director de la revista. Fue creada hace unos años para decorar la página web de la institución junto a un personaje masculino simulando dos estudiantes de la institución. Se rescata para la revista, teniendo en cuenta que la personificación de una marca es muy importante. Esta muñeca cuenta con las características de la mayoría de los estudiantes de la institución: piel oscura , cabello ondulado y con su uniforme de diario.


Evidencias

Primera edición abril 23 de 2023 - Segunda edición junio 2 de 2023 - Tercera edición junio 30 de 2023

← Marisol Comunica

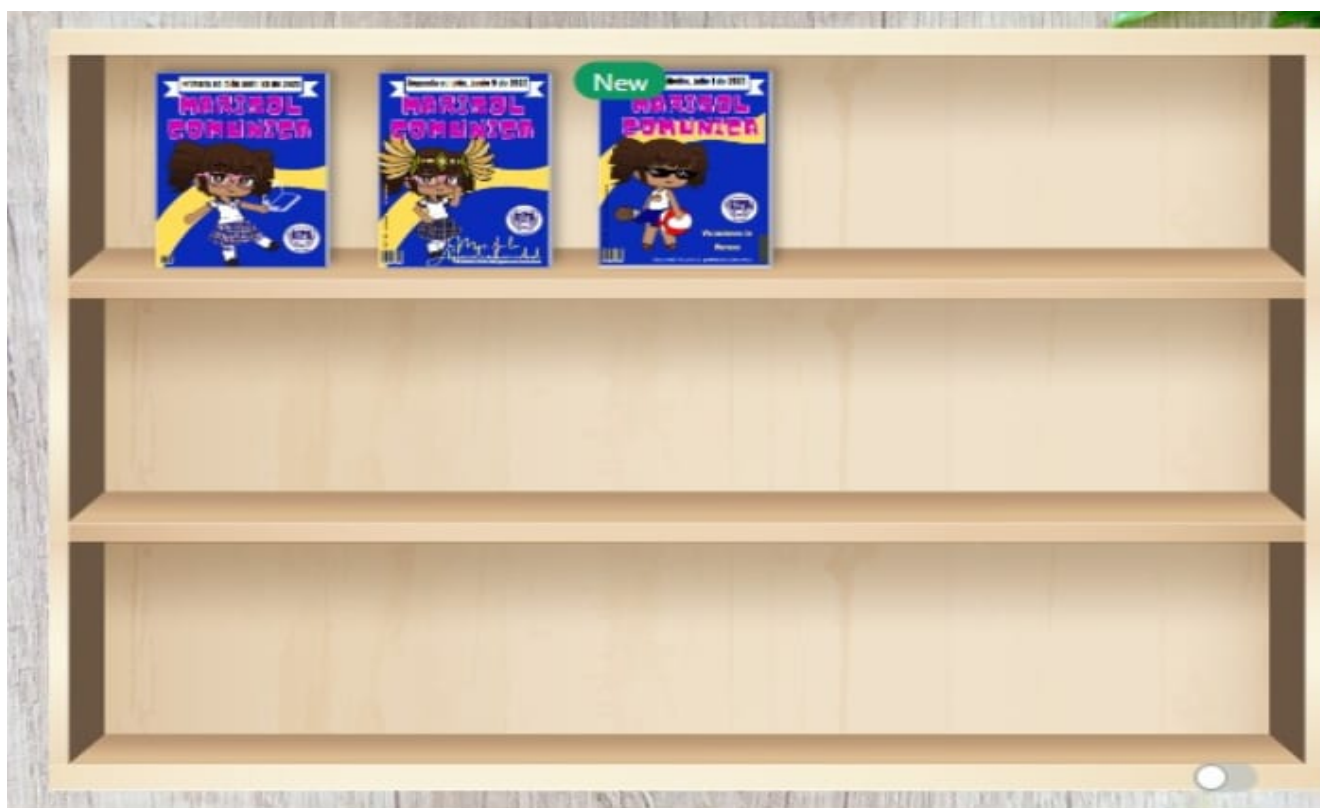
Marisol Comunica Ed 1

mayo 29, 2023



"Marisol Comunica" se titula la revista conformada por estudiantes de último grado en la Asignatura Optativa - Electiva "Comunicaciones" del **Centro Docente Liceo Marisol**, busca afianzar los vínculos con los públicos internos y externos y que se logre visibilizar toda las experiencias significativas que se dan desde los entornos escolares, Esta liderada por el docente **Ing. Sergio Quintero Asprilla, Lic. Martha Pulgarin Cruz** y un equipo conformado por estudiantes de diferentes grados.

El equipo de estudiantes es liderado por Bryan Mojica y Luna Herrera y conformado por Adriana Maya, Alison Mera, Azly Mosquera, Camilo Valencia, Dana Tunubala, Daniela arboleda, Erick Campaz, Fernanda Garzón, Gustavo Henao, Henry Campaz, Isaac Quintero, Isabela Arizala, Johan Rodríguez, Juan Gonzales, Juan Méndez, Justin Orobio, Luis Garcés, Natalia Roza, Nicol Coy, Stephany Duque, Yair Murillo, Yoiner Murillo.



Primera edición abril 23 de 2023

MARISOL COMUNICA



LA REVISTA

La revista "MARISOL COMUNICA" nace de la propuesta del equipo de la Maestría en Comunicación en las Organizaciones de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, como parte de los entregables de trabajo de grado de las estudiantes Martha Pulgarín, quien es la rectora de la institución, las comunicadoras Camila García y Marcela Barón, y se crea una asignatura electiva de Comunicaciones, para estudiantes del grado 11º, bajo la dirección del Ing. Sergio Quintero.




CONOCE



Saray Mosquera Azfy
Grado 10º



Yainer Murillo Gaviria
Grado 10º



Yair Murillo Murillo
Grado 10º



Justin Orobio Caicedo
Grado 10º



Isaac Quintero Carvedes
Grado 7º



Thojan Rodriguez Diaz
Grado 10º



Danna Tunubala Martinez
Grado 11º



Duvan Valencia Valencia
Grado 10º



MARISOL

PERSONAJE REPRESENTATIVO

INDICE



Maria Elva Quiceno Vélez
Directora Administrativa



Lic. Martha Liliana Pulgarín Cruz
Rectora

- Marisol Protege: proyectos Ambientales5
- Marisol Educa: proyectos Académicos, MUN.6
- Marisol Emprende: emprendimientos creados en el colegio7
- Marisol Enseña: valores8
- Marisol Salva: proyectos de Bienestar, Banco de alimentos y el Banco de uniformes (Marisol Apoya)9
- Marisol Recomienda: ofertas laborales y de estudios10
- Marisol Relaciona: extra muros, SENA, Universidades, Fundaciones11
- Marisol Divierte: niños11
- Marisol es Vida: salud y prevención12
- Marisol Reconoce: historia del colegio y egresados,13

Fotografía por: Juan Manuel

ACCIONES QUE EDIFICAN

MARISOL RECUERDA

EGRESADOS QUE HACEN LA DIFERENCIA

¿Sabías que el colegio Centro Docente Liceo Marisol tiene egresados que marcan la diferencia?




Esta semana tuvimos la visita de los hermanos Eld Rodríguez Chuquen, estudiante de 7 Semestre de Ciencias Políticas de la Universidad ICESI (aquella de la foto) y el estudiante Cristhian Chuquen, Ingeniero de Sistemas de la Universidad ICESI (lado derecho de la foto), ambos becados y en compañía del docente Oscar Granada (centro), nos acompañaron para presentar las oportunidades de estudio y becas a los que pueden acceder nuestros futuros egresados de la promoción 2023, y así hacer parte de la Universidad Icesi.

Gracias por sus aportes y tenemos en cuenta "Hay que soñar, y trabajar por los sueños, porque si se pueden alcanzar, con esfuerzo y dedicación".

Si eres un egresado que marque la diferencia, invitado a que visite nuestra institución, probablemente estaremos haciendo nuestro encuentro y re-encuentro de egresados...

Todas las promociones están invitadas



"No te pongas ningún límite, no hay nada imposible en la Familia Marisol"

¡ADOPTA A SALCHICHON!

MARISOL RECOMIENDA

ACCIONES DE SOLIDARIDAD
¡SALCHICHON NECESITA UN HOGAR!



Salchichón es un canino que llegó a nuestro Colegio a hacernos compañía desde el lunes 27 de abril. Él ingresa en el horario de la mañana con los estudiantes, cuando termina la jornada de la tarde y los niños se van, Salchichón se va a deambular por los calles de Manuela Beltrán, sin rumbo fijo.

Necesitamos darle una segunda oportunidad a Salchichón un animal que ha sufrido un proceso de abandono, y quizá de maltrato. Necesita tener un hogar que le brinde estabilidad, los cuidados y el cariño que necesita.

RAZONES PARA ADOPTAR A SALCHICHÓN:

- Establecerá un vínculo afectivo muy especial contigo en agradecimiento por haberlo adoptado en tu vida.
- Saber que llegarás a casa y tu mascota te recibirá con alegría, lo cual te da una auténtica sensación de felicidad.
- La presencia de una mascota ayuda a que los niños se hagan responsables al cuidar de otro ser vivo.



MARISOL COMUNICA



Nº 2 JUNIO 3 DE 2023



Mes de la
Abocolombianidad

SIGUENOS CADA MES @MARISOLCOMUNICA

Una nueva manera de
comunicar



EQUIPO DE COMUNICACIONES ESTUDIANTIL



Powered by
Visual Paradigm



Powered by
Visual Paradigm

MARISOL RECONOCE

En el mes del Maestro Queremos reconocer a esos Maestros que dejan huella

Profe David Duarte



David, es el maestro de Lectura Crítica, Filósofo, que llegó a nuestro Colegio y con su carisma y profesionalismo se ha ganado el corazón de los que tenemos el gusto de conocerle, por sus clases y didáctica en las clases.
¡Felicitaciones!

Profe Oscar Granada



Es nuestro personaje del mes, Docente de Química, su exigencia en las clases, disciplina, organización, su carisma, los consejos que nos da, y sus márgenes en los cuadernos hacen de Oscar un ser amado por muchos ¡Gracias por ser un gran Maestro, que confía en sus alumnos!



Powered by **Visual Paradigm**

MARISOL EDUCA

ACCIONES QUE ENSEÑAN

SEMILLEROS ESTUDIANTILES

Los semilleros fueron armado e impulsados por la coordinadora académica Ana Cilena, la rectora Martha Liliana Pulgarín y el líder semillero David Alejandro Mejoy y Ashley Saray García

¿Estas preparados por los 500 puntos en el Icfes?
¡Aquí te lo contamos!!!

Semilleros, es un espacio construido por estudiantes de grado 11º, que han obtenido puntajes altos en las diferentes pruebas preparatorias para el Icfes, y compartir estrategias de enseñanza y aprendizaje con los compañeros de grado que quieran tener oportunidades de mejora académica.
Te presentamos el equipo de Semilleros estudiantil



Vamos por los 500 en el Icfes

Powered by **Visual Paradigm**

MARISOL ES VIDA

ACCIONES QUE ENSEÑAN



Basco BLUEBERRY ICE OMG

UNA MODA QUE TE MATA

¿Cómo afecta el vapeo al corazón?

Los estudios han relacionado los cigarrillos electrónicos con un mayor riesgo de enfermedades cardiovasculares



- AUMENTO DEL RITMO CARDIACO Y DE LA PRESIÓN ARTERIAL
- LATIDOS CARDIACOS IRREGULARES
- PROBLEMAS VASCULARES
- POSIBLE AUMENTO DEL RIESGO DE COÁGULOS SANGUÍNEOS
- MAYOR RIESGO DE INFARTO



Los consumidores de cigarrillos electrónicos **TIENEN CASI EL DOBLE** de probabilidades de sufrir un infarto que los no fumadores

[!\[\]\(0ac4236861c037d72fc870a87374d570_img.jpg\) Click aquí para más información](#)

MARISOL RELACIONA

ACCIONES QUE CONSTRUYEN

La Pontificia Universidad Javeriana Cali, con los estudiantes de Comunicación y las docentes Fanny Franco, Aura María y Adriana Sánchez de la misma Universidad, vienen desarrollando proyectos de comunicación con los estudiantes de los grado 4º, 5º y 10º, de nuestra institución.




¡BIENVENIDA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI !

MUNCA UNA HISTORIA QUE ESCONDE EXITOS!

MARISOL FELICITA!

ACCIONES QUE EDIFICAN



A todos los que tuvieron la oportunidad de asistir a Munca:

(de izquierda a derecha)
Isaac Quintero (7-1), Alison Mera (10-2), Daniel Garcia (11-1), Angela Guagua (11-2), Isaac Cardona (10-1), Daniel, Angela Guagua (11-2)

Especial reconocimiento del Modelo de las Naciones Unidad para: Angela Guagua (11-2); Mejor delegado Novato y Daniel Garcia (11-1), por llevarse el reconocimiento de delegado Sobresaliente

¡Que sigan cultivando logros día a día!

EL BINOMIO CUADRADO PERFECTO



Profesor Oscar Herrera



Daniel

Powered by **Visual Paradigm**

MARISOL RECOMIENDA

¿SABIAS QUE LEER MUCHO ...

Perjudica la ignorancia

SI NO SABES LA DIFERENCIA ENTRE

VES y VEZ ES PORQUE SIEMPRE

VES TÚ CELULAR y RARA VEZ ABRES UN LIBRO

PARA LEER

¿AHORA SI LO VES? o TE LO REPITO OTRA VEZ?

Por medio de las clases de plan lector se intenta fomentar la lectura pero muchos sólo leen lo necesario para ganar la materia, por ello, los invitamos a aumentar tú nivel de lectura .En el colegio Liceo Marisol puedes encontrar todo tipo de libros, desde el más largo, al más corto, Puedes solicitar un libro para leer y así tendrás:

- Un vocabulario y un léxico mejor
- Aprenderás más, mucho más de distintos temas
- Vivirás historias maravillosas
- No te cansarás
- Y si lees en compañía, será mucho mejor



El renacuajo paseador
Cuento en verso de Rafael Pombo
Ilustraciones de Juan Cedrolas

Powered by **Visual Paradigm**

Tercera Edición, julio 1 de 2023

MARISOL COMUNICA



Nº 3 JULIO DE 2023



Vacaciones de Verano

SÍGUENOS CADA MES @MARISOLCOMUNICA

Encuentro de egresados 2023

La Institución Educativa Centro Docente Liceo Marisol, Directivos, Administrativos tienen el agrado de invitar a los Exalumnos, docentes, de todas las generaciones, al primer encuentro denominado " Revivamos la historia juntos"

Te invitamos a que participes en este gran evento En las redes sociales estaremos compartiendo el link de inscripción, será una gran fiesta, con premios y muchos regalos en nuestro Re - encuentro.



Powered by **Visual Paradigm**

6.6.2 Actividad N°2: Proyecto Transmedia

Este proyecto busca transformar la didáctica utilizada por los docentes en el aula de clases, acercando las tecnologías en su quehacer pedagógico, no es transmitir un conocimiento, es hacer al estudiante participe de la construcción de ese conocimiento, utilizando diferentes medios, canales, formatos, es tomar una información y convertirla en una realidad sentida. Scolari (2016) propone el concepto de alfabetismo transmedia, “entendido no sólo como un nuevo conjunto de competencias, sino también como una visión diferente de las relaciones entre sujetos, TIC e instituciones educativas” (p.1)

La siguiente estrategia Transmedia fue desarrollada en el Centro Docente Liceo Marisol, se dio por etapas: en la primera etapa, se socializo el objetivo del proyecto con docentes y estudiantes de grado 11° y se determinó entre un listado de posibles proyectos de intervención seleccionar los siguientes: Campaña para prevención del acoso escolar bullying y campaña para prevenir la violencia intrafamiliar. En la segunda etapa se determina extraer datos informativos de contexto sobre las situaciones a intervenir, resultando los siguiente:

En encuesta realizada en el primer trimestre del año 2022, se presentaron 102 quejas de estudiantes que dicen ser víctimas de bullying o matoneo escolar, esto quiere decir que cada día 1 o 2 estudiantes han sufrido este flagelo, se da principalmente por un compañero de salón.

Para desarrollar la campaña de prevención a la violencia intrafamiliar se tomó información del perfil de la familia, de encuesta desarrollada el 1 de noviembre de 2022, donde arroja que el 71.2% de los estudiantes fueron víctimas de violencia doméstica o presenciaron actos violentos entre los miembros de su familia.

Se dió inicio a la fase de ejecución planteando campañas preventivas, se crean narrativas,

personajes, se realizan encuestas de la problemática a intervenir, se llevaron a cabo entrevistas a diferentes públicos: estudiantes, padres de familia, docentes, especialistas con despliegue a diferentes formatos, canales y plataformas, página web institucional.

Las asignaturas que se transversalizan fueron las siguientes: En Matemáticas - estadística: conteo, encuestas, sistematización y lectura de los datos estadísticos/ Lenguaje: Narrativas, personajes, recuentos/ Ciencias Sociales: Investigación y análisis de las problemáticas a intervenir / Ciencias Naturales: Afectaciones en la salud mental y cómo estas situaciones influyen en la salud física y mental de las personas, áreas transversales: Sistemas, piezas gráficas, podcast, radionovelas, flyers para la campaña preventiva, presentación para la sustentación final. los productos que se realizaron: Cómic A – Mar, póster, podcast, experimento Social, Estrategias de Información, educación y comunicación, publicidad.

Objetivos: Fortalecer en los estudiantes los aprendizajes por medio del desarrollo interdisciplinar de propuestas comunicativas a través de la transmedia, en busca de soluciones a diferentes problemáticas ocurridas en los entornos escolares.

Problemática presentada: Lograr que los docentes transversalicen las diferentes disciplinas de la educación en busca de un mismo objetivo. Lo que se pretende con el ejercicio transmedia, es que los estudiantes tomen un objeto de campaña a intervenir y puedan dar diferentes planteamientos desde las diferentes asignaturas, quedando diseñado de la siguiente manera con el proyecto se requiere trabajar en actividades de la RAI (Ruta de Atención Inmediata)

1. Información y promoción. Fomentar el mejoramiento de la convivencia y el clima escolar con el fin de generar un entorno favorable para el ejercicio de ciudadanía dentro de los entornos escolares

2. Educación y prevención. Intervenir oportunamente en los comportamientos que

podrían afectar el contexto escolar. (Enfocada a la adquisición de buenos hábitos).

3. Comunicación y atención. Asistir de forma oportuna a los miembros de la comunidad educativa frente a las situaciones que afectan la sana convivencia escolar (Enfocada al manejo de las situaciones)

4. Seguimiento. Monitoreo y evaluación de las estrategias y acciones de promoción, prevención y atención desarrolladas por los actores e instancias del Sistema Nacional de Convivencia Escolar. (Enfocada al manejo formativo de las situaciones).

Tabla 10

Transmedia IEC

Detalle	Descripción
Formato	“Un proyecto TRANSMEDIA IEC”
Públicos	Estudiantes grado 11 ^o , docentes, padres de familia, ex docentes y colaboradores de la IE
Canales	Campañas de expectativa- Formulario Google - Redes Sociales- Cartelera internas – comunicados -Página web, Facebook, voz a voz, Revista virtual
Tipo de estrategia	Información -Educación-Comunicación
Nombre del Indicador	Número de entrevistas
Tipo	Indicador de resultado
Objetivo	Mide los efectos del proceso
Unidad de medida	Entrevistas de satisfacción
Definición de la variable de la fórmula	La fórmula está compuesta por dos variables <ul style="list-style-type: none"> ● Números de estudiantes satisfechos con el producto final ● Número total de estudiantes

En aras de realizar la medición de percepción frente al producto de la revista se hicieron algunas entrevistas con varias personas del establecimiento educativo, entre las que más se destacó fueron las siguientes:

J. Cortes (comunicación personal , 23 de mayo, 2023) “Soy egresado de la promoción 2022, estudiante de 1 semestre de Ingeniería electrónica Univalle”. Primeramente como egresado del colegio pude vivenciar que la comunicación entre los estudiantes, directivas y docentes fue mejorando con el paso del tiempo. Un claro punto fue la brecha que se tuvo entre estudiantes de grado 11 y sus directores de grupo, que en aquel momento eran 2 docentes y dos directivos. Gracias a esto, la comunicación entre estudiante y plantel educativo fue un poco mejor.

La experiencia al hacer parte del proyecto transmedia fue bastante gratificante, ya que gracias a este proyecto, nosotros como estudiantes logramos conocer o llegar a desarrollar algunas cualidades y habilidades dentro de este, así mismo reconociendo que el trabajo en equipo es bastante fundamental para la vida diaria y que cuando todos se unen para de verdad trabajar, se pueden hacer muchas cosas grandes, en este caso un proyecto que impactó de manera positiva al plantel educativo ya que se hicieron unos análisis, recolección de casos, entrevistas y elaboración de productos comunicacionales, que nos ayudó a reconocer que el acoso escolar y la violencia intrafamiliar hay que intervenirlos, me llevo gratos recuerdos”

S. Quintero (comunicación personal , 23 de mayo ,2023)“Soy docente de la electiva de comunicaciones, “La comunicación en el Centro Docente Liceo Marisol, ha tenido un proceso de avance en el que se ha empezado a dejar de lado barreras como la censura que son factores que limitan el óptimo flujo de la comunicación. Además, dentro de la institución se ha trabajado en la libertad de pensamiento de los estudiantes suprimiendo la idea de que la

comunicación está basada de acuerdo a una jerarquía, es decir, el miedo a hablar con algún director.

Mi experiencia como participante en el proceso de creación del proyecto transmedia fue bastante agradable, pues considero que es importante explorar nuevos ambientes para descubrir talentos ocultos. Además, entendí que la base de la humanidad es la comunicación, y que rico es poder transmitir y conectar con el otro”.

J. Quintero (comunicación personal , 23 de mayo , 2023”)Para tener una comunicación acertada es necesario entender la diversidad cultural de la que gozamos y a partir de ello generar confianza para conectar, soy egresado 2022 y actualmente estudiante de Comunicación social- Univalle”.

S. Arrechea(comunicación personal , 23 de mayo ,2023) “soy egresada de la promoción 2022, estudiante de Comunicación, en la Universidad Autónoma de Occidente, “ La comunicación en la institución ha evolucionado significativamente en el paso de los años, se comparte cada vez más información haciendo que todos los miembros de la institución sean tomados en cuenta, fortaleciendo una relación entre el colegio y la comunidad. se comparte y se tiene muy en cuenta lo que sucede tanto dentro, como fuera del colegio. Se transmite mucho apoyo y se brinda información valiosa de todo tipo en las redes sociales de la institución como prevenciones, cuidado, educación entre otros temas fundamentales, además, la comunicación en línea es menos costosa y más ecológica que la comunicación física. La comunicación en la institución ahora tiende a ser más colaborativa y participativa.

A través de este proyecto, se buscó reconocer y entender aquellos casos de bullying o acoso escolar que se presentan en el Centro Docente Liceo Marisol, brindando así espacios de escucha asertiva para todos los actores implicados en las situaciones, además de reconocer las

posturas de los diferentes partícipes en hechos de agresión verbal, física, psicológica y demás, en este caso las víctimas, victimarios y observadores. Los espacios contaron con herramientas como entrevistas privadas, podcast de concientización, encuestas de situaciones y escucha de casos voluntarios, además de la participación de estudiantes, docentes, padres de familia, coordinadores y rectora institucional.

S. Cuero (comunicación personal , 23 de mayo ,2023)“Soy egresada del colegio promoción 2022, y hoy estudiante de primer semestre en trabajo social de la universidad del Valle, cuento que mi experiencia al realizar un trabajo transmedia, donde nos llevó bastante esfuerzo me dio la oportunidad de percibir muchas destrezas y pude demostrar habilidades de las cuales no tenía conocimiento que era capaz de hacer, fui parte de las orquestadores que dirigió los diferentes grupos de trabajo, pude identificar más que debilidades mis propias fortalezas y me ayudó a escoger mi carrera hacia lo social, hoy en día mis docentes me dicen que admiran el conocimiento en el uso de las herramientas de la tecnología, información valiosa sobre el tema tratado incluido en este, otro aspecto que destaque fue la importancia del trabajo en equipo, una sensación de satisfacción creativa. Fue un trabajo bastante entretenido e interesante, aprendí y me sensibilicé con los resultados hasta llorar de la emoción, gracias”.

Evidencias





Esta ficha de prevención se realiza con la intención de captar la atención de los niños y niñas, estudiantes de la institución utilizando diferentes herramientas y animación colorida para lograr que se sientan atraídos e interesados en informarse al respecto.



PHYSICAL • VERBAL • SOCIAL • CYBER

Campaña en contra del bullying

Proyecto preventivo en contra del bullying escolar



El acoso escolar o bullying es la exposición que sufre una persona a daños físicos y psicológicos de forma intencionada y reiterada por parte de otro, o de un grupo de ellos, cuando acude al colegio. Es aquel comportamiento de persecución u hostigamiento que tiene un alumno hacia otro, éste puede ser de

Comic Manual:

VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Es la violencia ejercida entre los miembros de una misma familia, produciendo daños físicos, psicológicos y problemas de desarrollo.

CAUSAS

1. La violencia es falta de control de los padres sobre sus hijos, conductas erróneas e incoherentes que generan los problemas.

TIPOS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

- Física
- Psicológica
- Sexual
- Económica

¿QUE ES?

Es el maltrato a un miembro de la familia, que se evidencian en distintas formas, desde la intimidación hasta los golpes pasando por el acoso o los insultos.

EN CASO DE SER VÍCTIMA PUEDES ACUDIR AQUÍ:

- Comisaría de familia en todo el país
- Fiscalía
- 108: Solo en caso de niños, niñas y adolescentes
- 100: en caso de otros
- Policía Nacional Línea 112

RECOMENDACIONES EN CASO DE QUE SEAS VÍCTIMA

Dirigerte a un familiar o amigo al que le tengas confianza y de esta forma, te puede orientar de las rutas de atención.

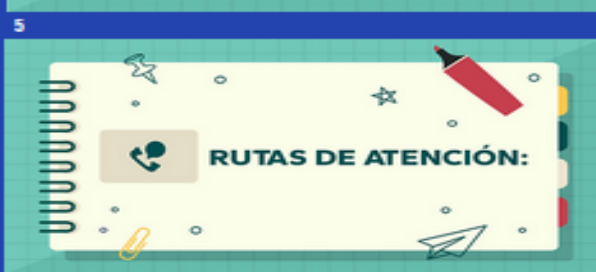
CONSECUENCIAS

2. Autismo, ansiedad, depresión, trastorno de estrés post-traumático, baja autoestima, baja autoconfianza y depresión.
3. Problemas de salud y problemas de desarrollo.
4. Problemas de salud, depresión, trastorno de estrés post-traumático, baja autoestima, baja autoconfianza y depresión.

RECOMENDACIONES EN CASO DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

5. Te aconsejamos que te comuniques con la familia y que te dirijas a una persona que sea mayor de edad.
6. Comisaría de familia, Comisaría de Familia, Fiscalía, Policía Nacional, Policía Nacional 112.

Manual de Prevención:



7

SECTOR SALUD (IPS)

BITAS DE ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE VIOLENCIA

nueva

VIOLENCIA INTRAFAMILIAR O SEXUAL

Las víctimas de violencia de género...

8

FISCALÍA

De forma escrita en la página web: www.fiscalia.gov.co/Botón123/ (Registre su denuncia /Formulario autogestión)

La Fiscalía General nació en 1991 con la promulgación de la nueva Constitución Política y empezó a operar el 1 de julio de 1992.

Es una entidad de la rama judicial del poder público con plena autonomía administrativa y presupuestal, cuya función está orientada a brindar a los ciudadanos una cumplida y eficaz administración de justicia.

9

POLICÍA NACIONAL, ESTACIONES MUNICIPALES, DEPARTAMENTALES Y CAI

Terminado en cuanto al incremento de los casos de violencia intrafamiliar en el año 2020 La Policía Nacional en el Departamento del Meta, de a comenzar a los ciudadanos la campaña "Trávalo en Casa", en aras de prevenir los hechos de violencia que se puedan registrar tanto en el núcleo familiar, como en otros ámbitos por aislamiento.

Con víctimas, víctimas y víctimas perseguidas, los uniformados del grupo de Infancia y Adolescence acompañados de los gestores de prevención, realizan visitas puerta a puerta y abordan los conflictos en los sitios más concurridos, con el fin de generar conciencia y utilizar el diálogo, como el método más eficaz para la resolución de conflictos.

Igualmente invitan a la comunidad a conciliar en los oficinas de la comisaría de familia, inspección de Policía o mediación pacífica de las estaciones, en caso de conocer hechos de violencia, denunciar e informar a las Policias de los cuantones o líneas de atención.

10

Comisaría de Familia

Comisaría de Familia es organismo distrital o municipal, o intermunicipal, cuya misión es prevenir, garantizar, restablecer y reparar los derechos de los miembros de un núcleo familiar en el que se han presentado casos de violencia intrafamiliar.

11

Casa de la Justicia

El programa de Casas de Justicia se inauguró en el año 2000, con la finalidad de descongestionar los procesos judiciales y a la vez brindar a la población la posibilidad de resolver los conflictos de una forma muy pacífica, es decir a través del diálogo y con un enfoque basado en los intereses de las partes que llevan a cabo un proceso de mediación, en donde con ayuda de una tercera persona imparcial logran plantear soluciones a sus conflictos mejorando de esta forma la convivencia.

12

CONSECUENCIAS DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

13

1. Agressividad.
2. Ansiedad.
3. Bajo autoestima.
4. Conductas con tendencias a la destrucción.
5. Depresión.
6. Dolores y molestias en el cuerpo.
7. Déficit en los hábitos sociales.
8. Aislamiento.
9. Depresión profunda.
10. Culpa.
11. Consumo sustancias alcohólicas, alucinógenas, aislamiento de su contexto por miedo a las personas.
12. Falta de alimentación.
13. Problemas de sueño.
14. Problemas gastrointestinales.
15. Retraso en el crecimiento.
16. Retraso de habilidades verbales.

14

CÓDIGO PREVENTIVO CONTRA LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

6.6.3 Actividad N°3. Revivamos la historia juntos: 1er Encuentro de egresados familia Liceo Marisol

Presentación: Este proyecto buscó propiciar un encuentro entre generaciones de egresados para recuperar la memoria histórica del Liceo Marisol, ya que no se cuenta con insumos tangibles de cómo inició este proyecto educativo. Reencontrarse para avivar ese sello institucional, esa cultura, esas formas de relacionamiento entre los diferentes públicos generacionales. El total de egresados con los que contaba la institución fue 1018 comprendidos desde el año 1991 -2022.

Objetivos: Propiciar el encuentro y reencuentro de los miembros de la comunidad educativa egresados para generar vínculos de relacionamiento y construcción de la memoria histórica del Liceo Marisol.

Problemática presentada: La falta de acercamiento de los egresados y la definición de estrategias *implementadas* para realizar el seguimiento a *egresados* del establecimiento educativo. Guía 34 del MEN.

Tabla 11

Revivamos la historia juntos: 1er Encuentro de Egresados

Detalle	Descripción
Formato	Proyecto: Revivamos la historia juntos: 1er Encuentro de Egresados
Públicos	Egresados, padres de familia, estudiantes, docentes
Canales	Campañas de expectativa- Formulario Google - Redes Sociales- Carteleras internas – comunicados -Página web, Facebook, voz a voz,

	revista virtual
Tipo de estrategia	Información- Comunicación
Indicadores	Participación del 35% de los egresados de los años 2005 al 2023
Nombre del Indicador	Estudiantes participantes al evento Total estudiantes egresados de la institución
Tipo	Indicador de proceso
Objetivo	Determinar qué proporción de los miembros de la comunidad educativa visitan la revista
Unidad de medida	Númerica
Definición de la variable de la fórmula	La fórmula está compuesta por dos variables <ul style="list-style-type: none"> ● Numerosos de miembros del IE que visitan la revista ● Número total de públicos internos

Fase 1: Planeación (septiembre de 2022)

Se realizaron reuniones con el equipo directivo para determinar los fines del reencuentro de egresados.

1. Se establecieron compromisos

Daniela Rojas, responsable de promover la inscripción de egresados en el formulario Google.

Liliana Andrade Imbach, encargada de promover y realizar llamadas a los invitados.

3. Martha Pulgarín: diligenció el formato de citación, formatos en los diferentes canales de comunicación.
4. Dirección administrativa: responsable de los recursos económicos para llevar a cabo el

evento.

En un primer momento se requirió recuperar la memoria histórica, y a partir de allí seguir institucionalizando el encuentro y reencuentro de egresados.

Fase 2: Planeación (julio de 2023)

1. Se publicó la convocatoria en redes sociales para lograr inscribir el 35% del total de egresados.
2. Se envió el formulario a Google con los estudiantes para lograr recolectar información de los mismos padres de familia, hermanos y demás familiares que fueron parte de nuestra institución.
3. Se está promoviendo la inscripción y participación presentando una foto digital del tiempo en que estudio (No obligatorio para la asistencia)

Fase 3: Ejecución (septiembre de 2023)

1. Actividad de Bienvenida: Se proyectará el video institucional de los recuerdos del Liceo Marisol: “Recordando el ayer, hasta llegar al hoy”

2. Ubicación:

Se invitará a cada uno de los participantes a que se ubiquen en el lugar donde está delimitado la promoción al que hizo parte.

3. El Reencuentro:

El reencuentro, los saludos, los abrazos, los recuerdos representativos, en la época estudiantil, posteriormente se narran las historias del Liceo Marisol.

4. Actividad artística:

Se contratarán artistas, humoristas y Dj, para que realicen las diferentes actividades con los participantes.

5. Refrigerios y muestra representativa de la institución

6. Fin de la actividad

Evaluación de la actividad por medio de un formulario Google, entrevistas, videos, fotografías, preguntas tales como: ¿qué fué lo que le gustó de el reencuentro?, ¿qué recuerdos tienes en tú época de estudiante?, ¿consideras que hay cambios significativos en la institución?, Deja un saludo por este medio para alguna persona que fué muy significativa para ti en la época estudiantil. Gracias por tú participación en este evento de gran importancia para nosotros, estas entrevistas serán llevadas a cabo por el equipo de comunicación estudiantil.

Evidencias





Algunas de las expectativas que tienen los estudiantes en el encuentro son los siguientes:

A. Majin (comunicación personal , 23 de mayo de 2023) “*Soy padre de familia y egresado de la promoción del año 1996, tengo gratos recuerdos de la institución, aunque tengo contacto con la mayoría de mi promoción me encantaría participar y re encontrarnos, que piensen en nosotros me parece muy importante, y claro que asistiré a nuestro re - encuentro*”

Link de convocatorias de invitación a egresados

https://docs.google.com/forms/d/1ZZm_Eu-fsdhktxmZp7T8TxH_5S0JhX7So2TFeGHeB0c/edit

Muestra de fotos que han enviado los padres inscritos al evento construyendo la memoria histórica





6.6.4 Actividad N°4: “De estudiante a educador” Sembrando semillas del saber – Semilleros estudiantiles grado 11°

Presentación: Los estudiantes de educación media deben presentar el servicio social obligatorio ya que este hace parte del componente curricular en los establecimientos educativos y busca que los estudiantes realicen actividades enfocadas a la comunidad por medio del servicio social. (Ley 115,1994).

Semilleros estudiantiles es un proyecto que está dirigido por estudiantes de grado 11°, para estudiantes de grado 11°, que en las pruebas de entrenamiento Icfes se encuentran por debajo del percentil, menor de 200 en el puntaje global.

Los estudiantes líderes de semilleros establecen unas metas mínimas de mejoramiento que deben alcanzar los estudiantes que estén a cargo de cada uno de los líderes.

Objetivos: Generar espacios de acercamiento entre pares para que los estudiantes de desempeños superiores presten su servicio social obligatorio enfocado a las necesidades propias de los compañeros con deficiencias académicas

Problemática presentada: En los grados 11-1 y 11-2, se han detectado que hay dificultades académicas de algunos estudiantes que no alcanzan a superar el percentil, y se encuentran en nivel bajo en los resultados de las pruebas Icfes, cabe resaltar que las escalas de valoraciones en el Icfes son los siguientes: Nivel mínimo - Nivel bajo - Nivel satisfactorio y Nivel avanzado, según reporte de la Coordinación académica en 11-1 hay 12 estudiantes en nivel bajo y en 11-2 hay 9 estudiantes en nivel bajo y 3 en mínimo, de 45 estudiantes que hay en cada salón, el que los estudiantes se encuentren en nivel mínimo y bajo, esta situación trae consigo los siguientes efectos:

1. Baja el promedio del grupo, ya que al promediar las notas del grupo, los que están en nivel avanzado, con respecto a los del nivel mínimo los promedios quedan en satisfactorios.

2. Los estudiantes de grado 11°, que no alcanzan en la prueba Icfes un resultado global mayor de 350 puntos en el Icfes, no podrán acceder a las becas educativas que ofrecen las universidades del sector privado y público de esta ciudad.

Tabla 12*“Sembrando Semillas del Saber”*

Detalle	Descripción
Formato	“Sembrando semillas del SABER”
Públicos	Estudiantes de grado 11° con dificultades académicas
Canales	Redes Sociales- Cartelera internas – comunicados -Página web, revista virtual
Tipo de estrategia	Comunicación- Educación
Tipo	Indicador de proceso
Objetivo	Determinar qué proporción de estudiantes con puntajes inferiores en la prueba de entrenamiento Saber que estando por debajo de 200 puntos participan en el proceso formativo como mecanismo de resolver dificultades académicas
Unidad de medida	Númerica
Definición de la variable de la fórmula	La fórmula está compuesta por dos variables <ul style="list-style-type: none"> ● Numerosos de estudiantes con dificultades académicas por debajo de 200 inscriptos a semilleros ● Número total de estudiantes con dificultades
Fase 3	Marzo a noviembre 15 de 2023 (Evaluación) Nota: Cada año se realiza de marzo a agosto para grados 11° y para los otros grados a partir de 7°, se realiza de agosto a Noviembre

Evidencias



6.6.5 Actividad N°5: Proyecto de Inclusión educativa “Te escucho me escuchas”

Presentación: Según la Ley 2216, “por medio de la cual se promueve la educación inclusiva y el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes y jóvenes con trastornos específicos de aprendizaje”, establece que los establecimientos educativos deben tener personas que dominen el lenguaje de señas y que permita que niños y adolescentes en edad escolar y quienes tengan algún tipo de necesidad de escucha, habla entre otros, puedan hacer parte de los estudiantes garantizando así el acceso a la educación sin discriminación alguna.

Objetivos: Promover la participación activa del estudiantado en los proyectos sociales institucionales, permitiendo promover los talentos excepcionales de la población de inclusión educativa, como también el acceso a estudiantes en condición de sordomuda, encontrando distintas formas de comunicación.

Problemática presentada: Este proyecto se da por medio de una estudiante que se encuentra en proceso de restablecimiento de derechos por el ICBF, del grado 9°, hace parte del grupo de estudiantes de Inclusión educativa, presenta un diagnóstico de trastorno múltiple de

personalidad, es paciente psiquiátrica con ideas suicidas, y dentro de la recomendación médica es tratar de ocupar en actividades que le generan algún tipo de gusto. En el año 2022 la coordinadora académica, Ana Cilena Bonilla, descubrió que la niña posee un talento excepcional a través de una actividad realizada en terapia ocupacional, y es el dominio del lenguaje de señas, a partir de ese momento se inició todo un proyecto que inicia con la apertura de una convocatoria para estudiantes y docentes que quieran pertenecer al equipo de lengua de señas, se inauguró en el mayo de 2022 con seis estudiantes y a 2023 contaba con 14 estudiantes y 2 profesores que pertenecen al proyecto.

Gracias a este proyecto es posible invitar a padres de familia y demás familiares a las asambleas generales de padres con la compañía de un intérprete de señas.

Tabla 13

Inclusión educativa “Te escucho me escuchas”

Formato	Proyecto de Inclusión educativa “Te escucho me escuchas”
Públicos	Estudiantes de todos los grados que tengan el interés de aprender lengua de señas - Docentes y directivos que tengan interés en el proyecto.
Canales	Redes Sociales- Carteleras internas – comunicados -Página web, revista virtual
Tipo de estrategia	Información -Educación-Comunicación
Nombre del Indicador	Número de visualizaciones
Fase 1	marzo de 2022 (Planeación y convocatoria): Reunión con la estudiante y creación del plan de

trabajo -apertura de la convocatoria.

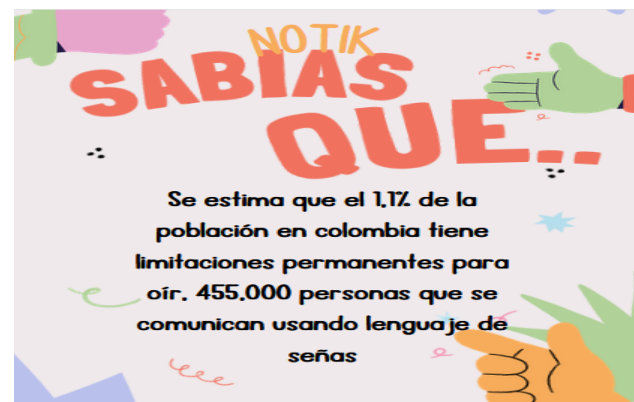
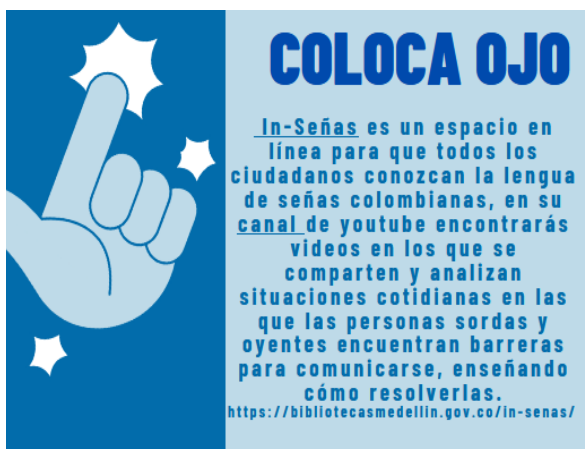
Fase 2

mayo 2022 (Ejecución)

Fase 3

agosto 15 de 2023 (Evaluación)

Evidencias



mayo,2023)”hago parte del proyecto de Inclusión educativa, y ha impactado en mi de forma positiva, ya que primero me permiten participar en el grupo base, y es importante, conocer otras personas de otros grados y prepararse uno para ayudar a otros a entender otras formas de comunicarse”.

S. Carabalí (comunicación personal , 23 de mayo , 2023)“Soy líder del proyecto, doy gracias a Dios, a la Coordinadora Ana Cilena y a la rectora Martha por esta maravillosa oportunidad de utilizar mis conocimientos al servicio de la institución. ¿Cuándo inició todo esto?, fue un momento en el cual estaba en el peor momento de mi vida, me sentía sola, los demás se alejaban de mí, no he sido la mejor académicamente, y tampoco la mas bonita, quise acabar con mi vida, pues todo lo tenía ya perdido, la coordinadora me pregunto en ese valor agregado que tenia y recordé que sabia lengua de señas, era lo único y fue allí donde me llevó a rectoría y me proponen tener un equipo base para enseñar lengua de señas y prepararnos también que pudieras invitar a familiares de mis mismos compañeros para que participen, inicie con 3 estudiantes, hoy tengo 14 estudiantes y estamos preparándonos para un concierto que se llevará a cabo en el colegio, porque tambien canto, (se sonrío), y hoy me siento reconocida e importante, me dicen profe y eso me enorgullece mucho, muchas gracias!”.

6.6.6 Actividad N°6: Participando en mi comunidad por un desarrollo sostenible “Recuperación del separador vial”

Presentación: Los establecimientos educativos privados y públicos, están obligados a cumplir con proyectos pedagógicos enfocados a la formación de competencias ciudadanas, proyectos ambientales, proyectos para la prevención y para la educación sexual (Ley 115, 1994, art 14) ,por consiguiente la institución educativa ha priorizado dos proyectos ambientales de ejecución que requieren intervención por parte de los diferentes actores institucionales, con el apoyo de entidades externas como el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente, Dagma y la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos UAESP.

Este proyecto generó una serie de interacciones con las familias que residen al frente de la institución , porque se pensaba por parte de los moradores, que el espacio del separador vial,

hacía parte de la institución educativa. Por medio de vocerías institucionales, encuentros con la comunidad, se realizó un trabajo en común acuerdo para recuperar este espacio.

Objetivos: Promover la participación y los diálogos con la comunidad logrando fortalecer vínculos y alianzas en pro al trabajo comunitario.

Problemática presentada: El separador vial de la carrera 26 j entre 106 y 109, se había convertido en un foco de contaminación ya que es donde algunos de los habitantes de Manuela Beltrán arrojan todo tipo de residuos sólidos, desperdicios, agentes contaminantes, sillas, camas, colchones, excrementos, para que el carro recolector de la empresa Veolia realice su recogida. Frecuentemente se percibía como los olores afectan el ambiente, los gallinazos se pelean para poder comer residuos de carne y todo esto en frente de una institución educativa que le apuesta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con dos técnicas enfocadas al ambiente: fotovoltaicos y monitoreo ambiental.

Tabla 14

Proyecto: Manos a la obra: “Recuperación del separador vial”

Detalle	Descripción
Formato	Proyecto Manos a la obra: “Recuperación del separador vial”
Públicos	Estudiantes de la Técnica Fotovoltaicos de los grados 11°. Docente de la técnica de Monitoreo ambiental, Instructor Sena de Monitoreo ambiental, estudiantes líderes ambientales de diferentes grados, voceros padres de familia,

	habitantes de las casas comprendidas desde la carrera 26j con 106 al 109 de Manuela Beltrán, el Dagma
Canales	Redes Sociales- Carteleras internas – comunicados -Página web, revista virtual, invitaciones, encuentros.
Tipo de estrategia	Información -Educación-Comunicación
Indicadores	Encuestas para el evaluar el impacto del proyecto
Nombre del Indicador	Número de visualizaciones
Tipo	Indicador de proceso
Objetivo	Determinar qué proporción de los miembros de la comunidad educativa visitan la revista virtual
Unidad de medida	Númerica
Definición de la variable de la fórmula	La fórmula está compuesta por dos variables <ul style="list-style-type: none"> ● Número de miembros del IE que comentan y visitan la revista ● Número total de públicos internos

Evidencias





6.6.7 Actividad N°7: El mural del Covid 19, una historia que contar

Presentación: El mural fue un espacio para que los estudiantes desarrollaran la expresión artística por medio de la pintura y el arte. El mural del Covid, fue una iniciativa de los estudiantes de grado 11°, que debía cumplir con las horas de servicio social obligatorio, dentro de la fundamentación se quería plasmar en la pared cómo los principales héroes de todo el mundo, en este caso los médicos pudieron arriesgar su vida por salvarnos, terminaron el mural, con la frase: “Le ganamos la guerra al Covid”.

Objetivos: Promover la participación de los estudiantes en las actividades artísticas institucionales, con el objetivo de expresar y plasmar sus emociones y sentimientos por medio del arte.

Problemática presentada: Este proyecto se originó, porque ocho estudiantes del grado 11° deben de participar en la sustentación del proyecto final de la técnica, mostrar alcances y resultados de la labor social desarrollada. Los estudiantes presentaron pánico escénico y no pudieron realizar dicha exposición a lo que los jurados le colocan una nota en insuficiente y con

esto afectaba la promoción de los estudiantes, el coordinador de convivencia solicita a la rectoría se pueda permitir que los chicos repitan su labor social de otra forma diferente a expresarlo en público, y se determinó con los mismos estudiantes hacer el mural, y por el momento que se estaba viviendo, se estableció reconocer la labor de los médicos en su victoriosa labor.

Tabla 15

Proyecto mural: Le ganamos la guerra al COVID 19

Detalle	Descripción
Formato	<i>Le ganamos la guerra al COVID 19 - Proyecto el mural</i>
Públicos	Estudiantes de la Técnica Fotovoltaicos de los grados 11° . Coordinaciones - Rectoría
Canales	Redes Sociales- Cartelera internas – comunicados -Página web, revista virtual
Tipo de estrategia	Información -Educación-Comunicación
Tipo	Indicador de proceso
Objetivo	Determinar qué proporción de los miembros de la comunidad educativa visitan la revista virtual
Unidad de medida	Númerica
Definición de la variable de la fórmula	La fórmula está compuesta por dos variables <ul style="list-style-type: none"> ● Número de miembros del IE que comentan y visitan la revista ● Número total de públicos internos

Evidencias



S. Cardenas (comunicación personal , 23 de mayo ,2023) “Soy egresada de la promoción 2013, hoy en día comunicadora social de la Pontificia universidad Javeriana de Cali, he visto como el colegio ha avanzado en su ecosistema digital, para el proyecto el mural fui invitada para hacer parte de los jurados, me pareció una excelente propuesta de co creación, e invitó a los chicos para que participen de manera activa, en e estos espacios

generados por la institución y que fueron determinantes para poder encaminar mi proyecto de vida.

6.6.8 Actividad N°8: Liceo Marisol en el mundo “Modelo de las Naciones Unidas ONU”

Presentación: En el año 2019, la institución logró el primer acercamiento a los Modelos Naciones Unidas ONU, fue gracias a la invitación de la docente Mónica Venté quien en ese momento estaba a cargo del Modelo ONU del colegio Americano; ella previamente había sido docente de la institución, y realizó todo el proceso para que los estudiantes del Liceo Marisol fueran invitados.

La Institución Educativa toma el modelo ONU como una experiencia de éxito, dado que actualmente el Modelo sólo se aplica en algunas instituciones educativas, usualmente relacionadas al sur de la ciudad como el Americano, Alemán, Colombo Británico, Berchmans, entre otros. La institución adopta el modelo de la ONU, como estrategia pedagógica para llegar al logro de los resultados académicos de sus estudiantes.

Objetivos: Reconocer en el modelo de las Naciones Unidas el desarrollo de procesos de ciudadanía a través de la competencia comunicativa, del discurso parlamentario, y de la investigación centrada en el análisis de las realidades sociales que enfrentan los diferentes países, fue la estrategia para generar mentes críticas y pensantes en la institución.

Problemática presentada: Una de las asignaturas de mayor reprobación escolar es el área de Ciencias Sociales en los estudiantes de secundaria y media, la historia, la geografía y la urbanidad se convierte en unos de los factores de mayor complejidad para los estudiantes. Cuando se tuvo la oportunidad de pertenecer a la primera ponencia, el tema a desarrollar fue la legalización de la marihuana en Japón, este hecho hace que para poder hablar de una nación en

cuestión se tenga que conocer las diferentes políticas públicas de cada país frente a la realidad social a enfrentar, al tener esta experiencia, se institucionalizó que desde la asignatura de competencias ciudadanas se llevaría a cabo (2) puestas en marcha durante el año lectivo con los grados 8,9,10 y 11, hay un equipo líder que representa a la institución cada año.

Tabla 16

Liceo Marisol en el mundo “Modelo de las Naciones Unidas ONU”

Detalle	Descripción
Formato	“Proyecto de las Naciones Unidas MUNCDLM”
Públicos	Egresados, estudiantes, docentes, invitados otros colegios
Canales	Campañas de expectativa-- Redes Sociales- Carteleras internas – comunicados -Página web, Facebook, revista virtual
Tipo de estrategia	Información -Comunicación - Educación
Indicadores	Participación del 70% de los estudiantes de 8,9,10 y 11, egresados, equipo líder, docentes líderes del proceso
Fase 1	Al inicio de cada año se elige las temáticas a trabajar (Planeación): Reunión con el equipo directivo, administrativo
Fase 2	Una por cada periodo para los grados 8,9 y 10 y para el grado 11° se establecen secciones seguidas
Fase 3	Participación con las instituciones educativas

del sur de la ciudad para dar marcha al debate de las naciones (Ejecución)

Evidencias



6.6.9 Actividad N°9: El ecosistema digital estudiantil Liceo Marisol

Presentación: Este proyecto nació en el 2023, con la conformación del equipo de comunicaciones estudiantil para visibilizar las experiencias significativas que ocurren dentro de los ambientes de aprendizaje en los que participan diferentes actores de la comunidad educativa.

Objetivos: Tener informados a nuestros públicos internos y externos de las actividades institucionales en aras de crear vínculos y participación de los estudiantes en las actividades institucionales

Problemática presentada: El uso inadecuado de las redes sociales, la institución no cuenta con recursos para visibilizar las experiencias significativas que surgen dentro del contexto escolar, se hace necesario crear el ecosistema digital Marisol Comunica en aras de

Tabla 17

El Ecosistema digital estudiantil Liceo Marisol

Detalle	Descripción
Formato	“Ecosistema Digital”
Públicos	Egresados, Padres de Familia, estudiantes, docentes y comunidad en general
Canales	Redes Sociales-Página web, Facebook, voz a voz, Instagram, Tik Tok, Twitter, Revista virtual (ver anexo 24)
Tipo de estrategia	Información -Educación -Comunicación
Indicadores	SATISFACCIÓN: Se verificará de acuerdo con las opiniones, conceptos, argumentos y aportes de los alumnos, docentes y comunidad educativa en general
Tipo	Indicador de proceso
Objetivo	Determinar qué proporción de los miembros de la comunidad educativa visitan la revista virtual
Unidad de medida	Númerica
Definición de la variable de la fórmula	La fórmula está compuesta por dos variables <ul style="list-style-type: none"> ● Número de miembros del IE que comentan y visitan la revista ● Número total de públicos internos

Evidencias ecosistema digital: Facebook, pagina web, tik tok, página web

The screenshot displays a digital ecosystem for 'Marisol Comunica'. On the left is a blue sidebar with the profile picture of a cartoon girl and the handle '@Marisol_Comunica'. Below the handle is the text 'Ecosistema Digital del Centro Docente Liceo Marisol'. A section titled 'MARISOL COMUNICA' contains four buttons for social media: Instagram, TikTok, Facebook, and Twitter. The main content area shows a Facebook profile for 'Marisol Comunica' with 21 posts, 123 followers, and 74 following. The profile bio identifies it as the 'Centro Docente Liceo Marisol Fundación Nuestra Señora De Guad... más'. Below the bio are buttons for 'Ver traducción', 'Perfil de Facebook', and 'Mensaje'. A 'Siquien...' button is also visible. The address is listed as 'Dirección: Carrera 26 j # 106 -60 Barrio: Manuela Beltrán'. At the bottom of the screenshot is a browser window showing the website 'https://centrodiceomariso.wixsite.com/centro-docente-liceo' with a Wix.com watermark and a 'Start Now' button.

The banner features a photograph of four young children in school uniforms smiling. On the right side, there is a dark blue vertical panel with the text 'CENTRO DOCENTE LICEO MARISOL' in white, uppercase letters. At the bottom right of this panel is a white chat bubble icon with the text 'Let's Chat!'.

Píldora N°01

Tienes una persona tóxica al lado ???

Descubre cómo es una persona tóxica

Una relación tóxica se establece entre dos tipos de personas, una persona manipuladora (perverso narcisista), y una persona susceptible a la culpabilidad, sensible y vulnerable, que sufre de dependencia afectiva o emocional.

¿Cómo son?

01 usan el chantaje emocional
Es la manera de hacer que sintamos culpa por lo que ocurrió en el pasado, obligándonos a hacer lo que la otra persona quiere, sin tener en cuenta nuestros intereses y sentimientos.

02 Son manipuladores
Controlan el comportamiento, las emociones y las relaciones de otros; por lo general, esto se hace para ganar control y dominancia sobre la otra persona.

03 Te hacen sentir culpable
Siempre se siente la víctima, y hace que sientas que es tui responsabilidad, los actos que esa persona sigue, incluso amenazan por irse, desaparecer y si les pasa algo es por ti.

04 Te genera inseguridad
Te hace pensar que dependes de esa persona, que eres

Píldora N°2

Durante la etapa de la Pubertad y la adolescencia, siempre estamos preocupados como vemos y sentimos bien.

Evita que la gente se separe de ti, por tus malos olores

Aquí te damos unos consejos prácticos que si los aplicas aumentará tu Autoestima (amor y respeto por si mismo) y esto te dará más confianza para establecer relaciones con los demás.

¿Quieres verte y sentirte lindo?

BAÑATE TODOS LOS DIAS

Nuestro cuerpo elimina toxinas por el sudor, por eso es importante darte por lo menos una ducha diaria y antes de dormir, no necesitas un shampoo jabón específico, baste después de sudar es el mejor tratamiento para que nuestra piel huelva con aromas agradables.

APLICA DESODORANTE

En tus axilas, para algunas personas los olores son fuertes y esto puede generar molestias a los que se encuentran al lado tuyo y puede convertirse en motivo de rechazo, oler rico te hará sentir seguro de si mismo. En algunas droguerías venden desodorantes en papilitas y son bien económicas.

MEJORA TU APARIENCIA FISICA

Una prenda de vestir arrugada, sucia, sin botones, descolorida, rota, o manchada, genera que perciban de tí descurrido y abandono por si mismo, te hace sentir que la gente quiera estar cerca de tí.

CAMBIA Y LAVA TU ROPA A DIARIO

Lava constantemente las camisetas, boses, saco y otras prendas de vestir, ya que estas exhalan malos olores debido al sudor acumulado.

CEPILLATE LOS DIENTES

Por lo menos tres veces al día y utilizar hilo dental, cuida tu aliento, ya que si hueles mal

Píldora N°4

VIOLENTOMETRO

SI, LA VIOLENCIA TAMBIÉN SE MIDE
TEN CUIDADO!!!, ESTAS SON LAS SEÑALES SI ESTAS SIENDO VICTIMA DE VIOLENCIA DE PAREJA

Nivel 1
Hace bromas hirientes
Chantajes
Miente, engaña
Ignora, hace ley del hielo o del silencio
TEN CUIDADO!!!

Nivel 2
LA VIOLENCIA AUMENTARÁ!
Empieza a celar
Culpa a la víctima
Desconfianza
Ridiculiza, ofende
Humilla en público

Nivel 3
REACCIONA!
Intimida, amenaza
controla, prohíbe
(amistades, familiares, dinero, lugares, apariencia física, actividades, celular, redes sociales).
Destruye artículos personales
Menos

Nivel 4
TE DESTRUYE!
Caricias agresivas
Golpes/ "jugando"
Pellicar, arrasar
Toma de cabello con agresividad

Nivel 5

A. Ruales (comunicación personal , 23 de mayo de 2023) “Soy Madre de familia de una niña de grado 8°, la comunicación para mí es una bendición del colegio, gracias a lo que se comunica por el Facebook vi una oferta del Sena de cupos gratis para los padres, terminé graduada como asistente administrativa y hoy en día trabajo en una empresa del transporte como secretaria, cuando me preguntan cómo llegaste a cumplir todo esto. Siempre digo que un día escuché a la rectora hablar del empoderamiento de la mujer y nos envió un plegable indicando la necesidad del empoderamiento a mi me quedó sonando, y llegué a tomar

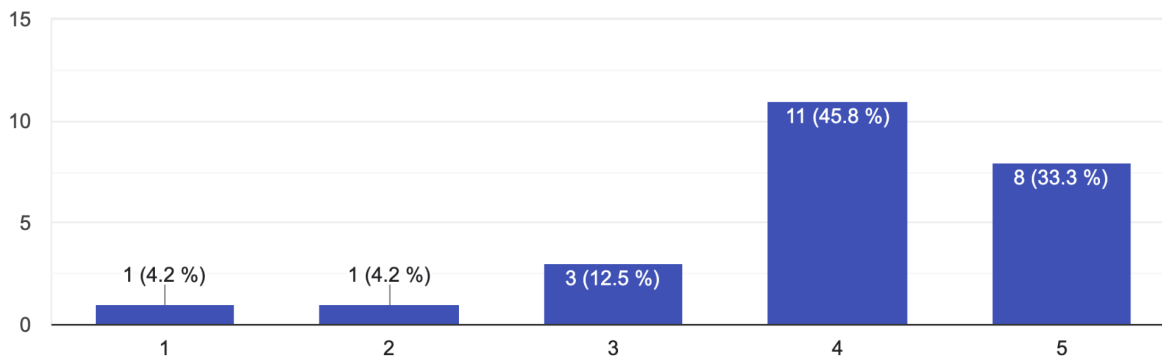
decisiones y cuando salió la convocatoria Sena me ayudaron a inscribirme el docente Sergio, si no fuera por los canales de comunicación mi vida fuera la misma. Mil gracias por permitirme contar mi historia”.

7. Evaluación de la intervención comunicacional

Con el fin de evaluar la estrategia realizada se propuso una encuesta a docentes y directivos docentes del Centro Docente Liceo Marisol. La muestra fue de 24 participantes. Se realizó a este público porque se categorizaron como público primario y la mayoría son líderes.

1. ¿Considera que ha mejorado la comunicación entre los colaboradores de la institución ? califique del 1 al 5. 1 siendo el menor puntaje y 5 el mayor puntaje.

24 respuestas

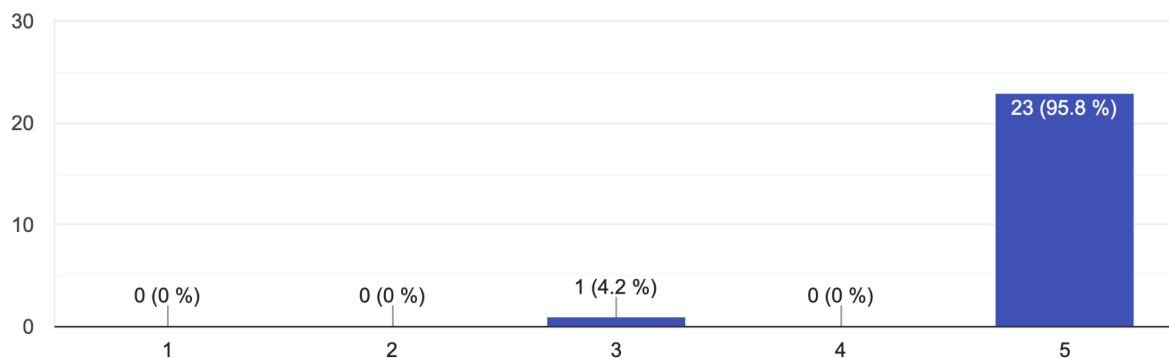


La gráfica nos muestra que la institución ha ahondado los esfuerzos hacia una mejora continua pero es evidente que hay que seguir trabajando en mejorar la comunicación entre los diferentes públicos primarios.

Teniendo en cuenta que es un ejercicio académico que no está alineado a la planeación estratégica tienen unos resultados que son de resaltar, como se ha tenido un acercamiento a la comunicación interna, hay temas que trabajar porque la percepción para algunos no es de mejora .

2. ¿Considera que la comunicación influye en el proceso formativo de los estudiantes?

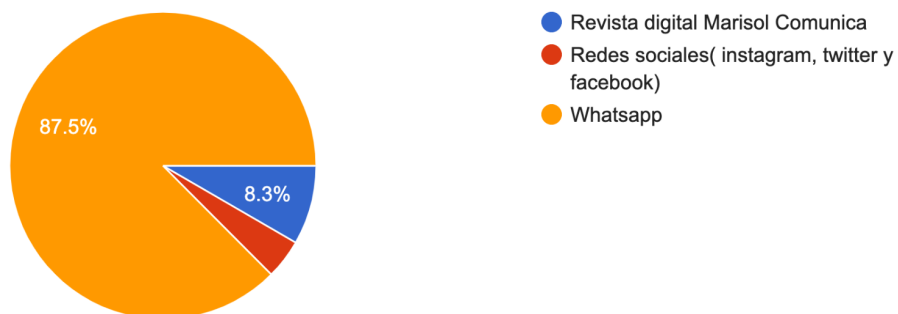
24 respuestas



Se evidencia un alto grado de la comunicación como proceso formativo de los estudiantes tanto de los docentes como el fortalecimiento estratégico para el cumplimiento de metas.

3. ¿Qué tipos de comunicación considera más efectiva en la institución?

24 respuestas



S. Quintero (comunicación personal , 23 de mayo ,2023)“A lo largo de 13 años de trayectoria en la institución, siempre se han presentado diferentes situaciones relacionadas con las dificultades de comunicación; a su vez, la institución ha generado diversas estrategias para luchar contra estas dificultades.

Sin embargo, en el último año, el cambio en el proceso ha sido de forma radical, si bien, algunos elementos que han sido funcionales de años anteriores, especialmente relacionados con el uso de herramientas TIC's como Grupos de Whatsapp, ha sido la solución que mayor uso ha tenido en la institución, también se han generado otras estrategias que facilitan el proceso constante de comunicación interna.

A su vez, el Facebook institucional y la Página Web institucional han tenido una transformación radical con la meta de lograr que el público (especialmente a nivel externo) conozca al colegio y se entere de lo que ocurre en su interior.

Las propuestas nacidas desde la maestría, han facilitado los procesos de comunicación logrando generar líneas de comunicación directa entre las diferentes dependencias, un proceso tan simple como generar subgrupos de whatsapp, según las dependencias y procesos de la organización, ha facilitado el no saturar de información un solo elemento.

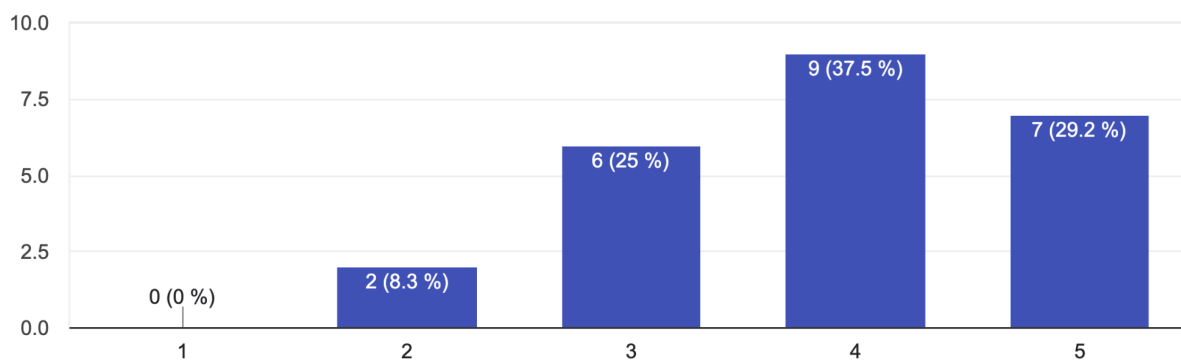
En la misma línea, el desarrollo y crecimiento del ecosistema digital genera una estrategia completa para dar a conocer los procesos de la institución a toda la comunidad en general, ofreciendo diversas alternativas en redes sociales, y no limitado solo al Facebook institucional.

Además, la creación de la Revista Marisol Comunica, brinda una alternativa más para dar a conocer a la institución”

La figura muestra que los docentes y directivos docentes identifican como medio de comunicación efectivo el Whatsapp, esto como consecuencia de que la fibra óptica de la institución puede acceder a toda la comunidad educativa en general, además el público que respondió la encuesta hace parte de los demás grupos de la institución generando una respuesta oportuna de los mensajes. Sin embargo, que el 8,3% reconozca a la revista digital a un mes de su lanzamiento demuestra que puede ser una muestra significativa para la institución al visibilizar todas las experiencias significativas que ocurren en los ambientes de aprendizaje.

4. La comunicación interna en la institución se desarrolla como una actividad permanente donde hay una estrategia ordenada y/o planificada?

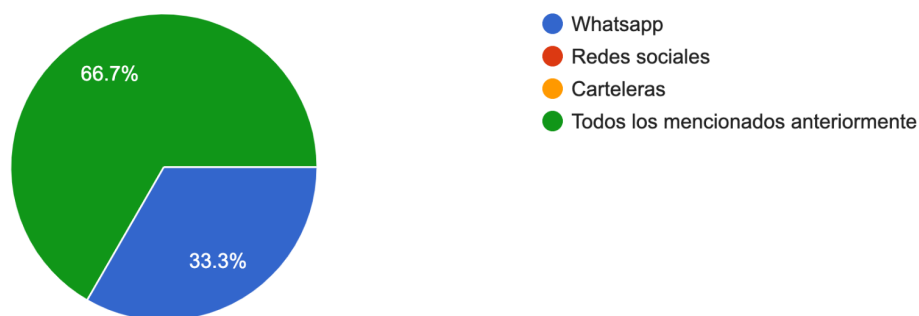
24 respuestas



La figura demuestra que no hay un consenso en definir si la comunicación interna se desarrolla a partir de una estrategia ordenada. Es pertinente trabajar en el tema, de ver cómo perciben la estrategia los líderes institucionales.

5. ¿Cuáles son los canales de comunicación formales e informales que usan los estudiantes para informar sobre las actividades institucionales? -Re...hatsapp -Cuaderno azul -Carteleras -Voz a voz

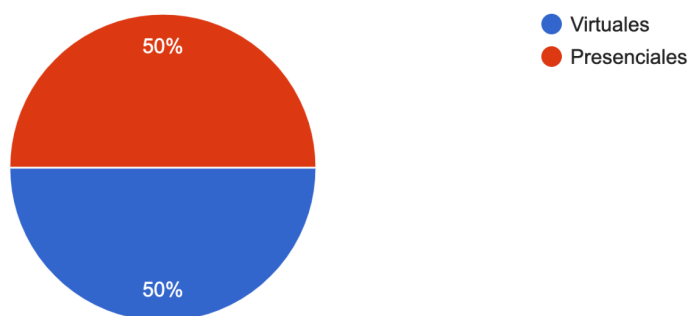
24 respuestas



Se evidencia que hay un reconocimiento de los canales formales e informales de la institución, sin embargo, hay una preferencia por el canal de Whastapp.

6. ¿ Qué espacios de comunicación considera más efectivos?

24 respuestas

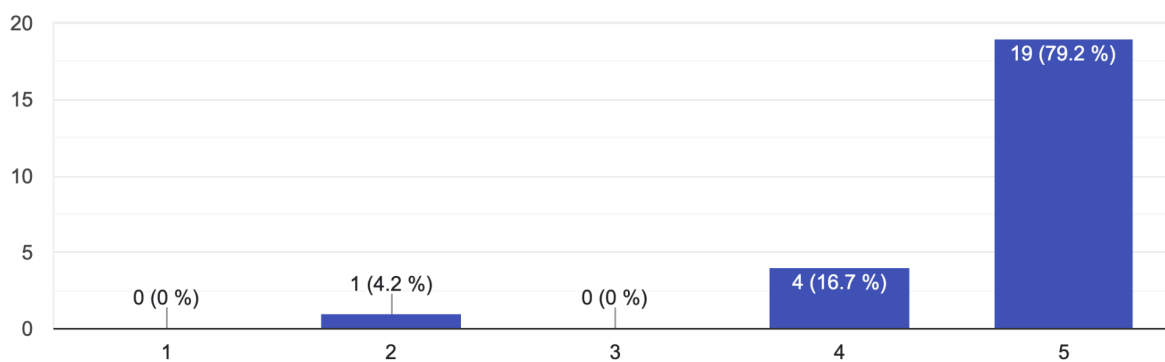


Hay una polarización en las respuestas. Aunque el canal de whatsapp es uno de los canales preferidos por la comunidad. La mitad reconoce que es importante tener en cuenta los

espacios presenciales para el fortalecimiento de las relaciones y la retroalimentación de trabajo.

7. ¿Considera importante el papel que juega el equipo de comunicaciones para visibilizar las actividades de la institución?

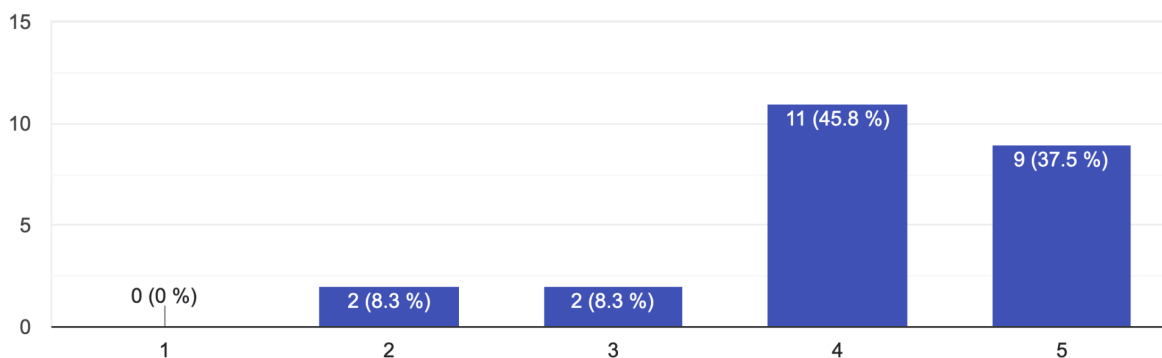
24 respuestas



Claramente hay un reconocimiento de la gestión del equipo de comunicaciones estudiantil dentro de la institución.

8. ¿ Ha identificado nuevas iniciativas o propuestas innovadoras para mejorar la comunicación dentro de la institución ?

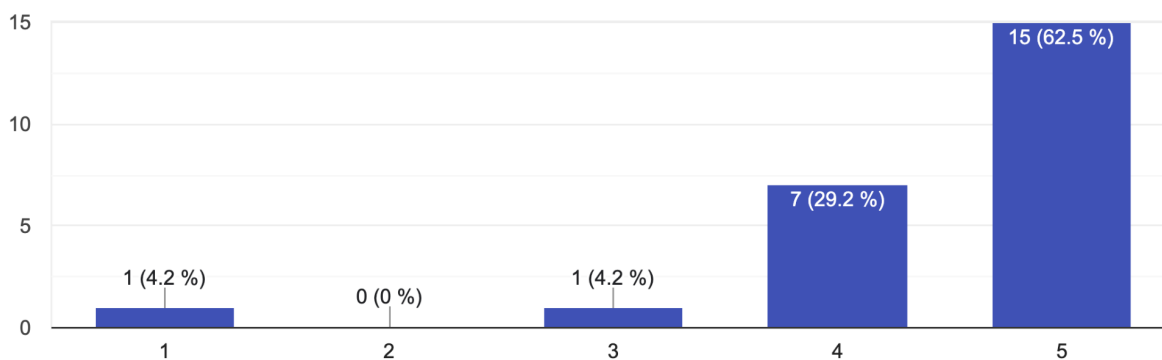
24 respuestas



El 83.3% reconoce que existen propuestas innovadoras para mejorar la comunicación frente al 16.6% que consideran que es pertinente seguir trabajando para la mejora

9. ¿Considera que las recientes actividades que se han desarrollado en la institución han aportado a la cultura de la institución?

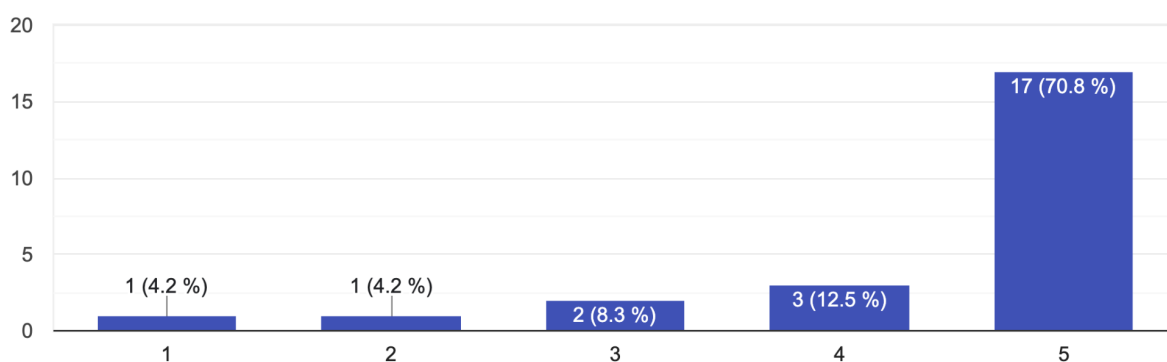
24 respuestas



El 91.7% considera que hay avances significativos en cuanto a la articulación de las actividades que apuntan al desarrollo y consolidación de la cultura organizacional.

10. ¿ Considera que en los últimos 6 meses la institución ha realizado esfuerzos por mejorar su imagen y reputación?

24 respuestas



El 70.8% asegura que la institución ha realizado esfuerzos para mejorar la imagen y reputación de la institución. Sin embargo, el 8,2% no identifica los esfuerzos y el 8.3% se encuentra en un punto medio.

Verbatims

A partir de los resultados obtenidos, el público objetivo de la Institución narraron sus experiencias, vivencias y temas correspondientes a la tesis:

I.Cobo (comunicación personal , 23 de mayo ,2023)"Fui estudiante del liceo Marisol, madre de familia y hoy abuela de Hilary de segundo grado, consideró que la comunicación ha evolucionado en el colegio, hoy en día uno sabe lo que está pasando en el colegio durante el día , antes había que esperar una reunión de padres de familia, y desde hace como dos años veo todo lo que suben por Facebook, hay revista digital me encantó mucho, me siento muy orgullosa del colegio y lo bueno es que el papá de Hillary puede ver lo que pasa en el colegio desde España, los felicito, me gustaría sólo que se hicieran proyectos con las madres”.

S. Chávez (comunicación personal , 23 de mayo , 2023)“Soy vocera del grado 4-1 fui madre de familia de dos estudiantes de la promoción 2011, amo mi colegio y me encanta representarlo en toda parte donde voy cada vez que el colegio tiene algo nuevo le cuento a toda mi familia que somos casi 20 en el colegio, todos nuestros alcances además por hacer parte de los voceros siempre me doy cuenta de todo en primera mano”

M. Castillo (comunicación personal , 23 de mayo de 2023)“Considero que el colegio está avanzado en cuanto a los canales y las formas de comunicación, pero hay algunas personas que no saben comunicarlo o al parecer no tienen la cultura del colegio, es el caso de las coordinaciones y el docente de inglés”.

Se realiza una matriz de cumplimiento de los objetivos, que contiene los objetivos, el instrumento que se utilizó, los recursos que se tuvieron en cuenta y la evidencia:

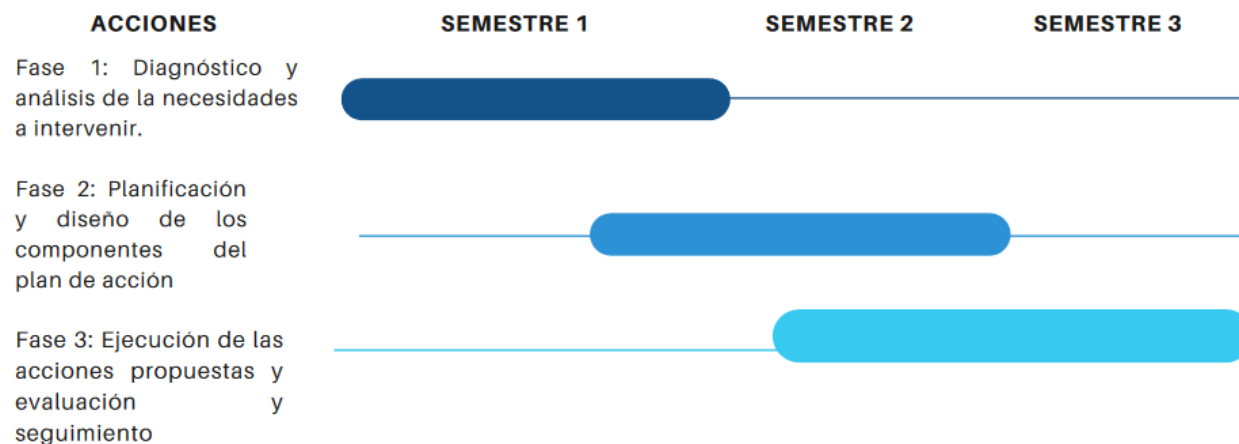
MATRIZ DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS			
Objetivo general			
Diseñar un abordaje estratégico diferenciado a través del uso del modelo IEC para afianzar los vínculos, la cohesión, y el fortalecimiento de las relaciones con los diferentes públicos de interés del Centro Docente Liceo Marisol del barrio Manuela Beltrán de Cali, Colombia.			
Objetivos específicos	Instrumento	Recursos	Evidencia
Diagnosticar participativamente los medios, modos, espacios y mediadores institucionales que deben ser potenciados en una estrategia de comunicación integral de la IE Centro Docente Liceo Docente Marisol.	Trabajo participativo de creación de la matriz de comunicación, matriz de medios, modos, espacios y mediadores, análisis de resultados de encuestas, entrevistas, visitas de campo, matriz FODA, árbol de problemas, planes de acción	Públicos decisores y referentes institucionales Destinatarios Alianzas	Se llevó a cabo reuniones, capacitaciones, encuentros, charlas que dieron cuenta del cómo los líderes se involucraron en las diferentes actividades propuestas. Tabla 3, anexo 3,6,7,8,9, figura 1, 5.
Diseñar con base en el modelo IEC un primer abordaje estratégico de comunicación que pueda ser operativizado en su primera fase durante el año 2023	Sistematización de actividades institucionales denominadas experiencias significativas bajo el Modelo IEC	Públicos decisores y referentes Equipo de la técnica de comunicaciones Marisol comunica	Productos llevados a cabo en su primera fase, algunos llegaron a la segunda fase y otros como el re – encuentro de egresados, quedó en fase de planificación. El desarrollo se da en el mes de septiembre de 2023
Implementar actividades estratégicas que den cumplimiento al primer abordaje diseñado para evaluar y monitorear su impacto en la cultura institucional de la institución educativa entre los públicos de interés intervenidos.	Actividades de involucramiento de los diferentes públicos internos y externos, entrevistas a los actores institucionales	Públicos decisores y referentes institucionales Destinatarios Alianzas	La revista virtual estudiantil constituyó una experiencia de éxito que será presentada a la Secretaría de educación, en este momento esta en la tercera edición y el equipo de comunicación estudiantil se creó como área técnica para los estudiantes, se dan a conocer las entrevistas de los diferentes actores institucionales.

8. Cronograma

A partir de lo anterior, se propone este cronograma de la estrategia comunicacional:

Cronograma de la estrategia comunicacional en el Centro Docente Liceo Marisol

Febrero 2022 - julio 2023



9. Conclusiones y recomendaciones

El desarrollo de este proyecto estratégico permitió identificar la importancia y el rol que tienen los líderes en la gestión de la comunicación, debido a que sin el apoyo y la participación de ellos, hubiera sido imposible materializar las acciones propuestas. Los directivos lograron percibir e interiorizar, la importancia de la comunicación en los diferentes procesos que realiza la institución educativa.

Sin duda la metodología participativa y los procesos de cocreación, motivaron y despertaron el interés de docentes y estudiantes a diseñar productos comunicativos como Marisol Comunica e involucrarse en los eventos realizados, por el equipo de comunicaciones estudiantil..

Se considera importante revisar la viabilidad de contratación de practicantes de programas de pregrado en comunicación para que acompañen, fortalezcan la comunicación y desarrollen estrategias y/o planes de relacionamiento con los diferentes grupos de interés, como también, la contratación de estudiantes Sena en la etapa productiva en temas relacionados con comunicación para que lleven a cabo sus prácticas preparatorias para el mundo laboral.

Las limitaciones que se encontraron están relacionadas con recursos como la falta de tiempo para realizar visitas a la institución y, así compartir de manera presencial el conocimiento y la experiencia en comunicación con los líderes, docentes, estudiantes y el equipo de comunicación. Por otro lado, los recursos económicos que hubieran facilitado equipos para la producción y la identificación del equipo de comunicaciones.

Es fundamental que los líderes valoren la comunicación como uno de los factores clave para el logro de los resultados y que coloquen todo el esfuerzo para la cualificación en temas

tales como: comunicación estratégica, liderazgo, cultura institucional, para que esta sea adoptada por todos los grupos decisorios y referentes y que logre permear en toda la comunidad educativa.

En cuanto a las recomendaciones se destaca la importancia en que en las instituciones educativas se implementen procesos de gestión del cambio articulados con la gestión de la comunicación asertiva, las habilidades blandas de los líderes, y a la existencia de espacios de co - creación entre los grupos internos, para fortalecer la cultura organizacional, y orientar los esfuerzos a la consecución de los resultados esperados.

Por otro lado, si es posible, al decidir hacer un trabajo de grado como proyecto estratégico, se logró identificar que las organizaciones, deben de ir más allá que revisar documentos, recopilar información, presentar evidencias para las auditorías de gestión, puesto que con este ejercicio académico se demostró que al involucrar a los líderes, se generó mayor conciencia de la importancia y el impacto de la comunicación como transformador de vidas en los diferentes públicos, impactando de manera positiva a la institución educativa y alas personas.

Cabe resaltar que los líderes de los establecimientos educativos a cabeza de los rectores y/o directores tienen una gran responsabilidad social empresarial, y es la construcción de la hoja de ruta para el mejoramiento de cada una de las instituciones educativas del país, resignificar sus Proyectos Educativos Institucionales PEI. Asimismo darle un significado diferenciador al componente organizativo en comunicación, se presenta como uno de los grandes retos, para lograr la transversalización de las gestiones, y lograr impactar en la cultura, y que esté enfocada a la generación de espacios de valor que movilicen el liderazgo, las prácticas pedagógicas, la utilización de herramientas Tic, entre otras. La flexibilización del

currículo, acarrea cumplir con la política inclusiva de calidad y lograr así la participación activa de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa enfocados todos a la mejora continua.

Se espera que este acercamiento a la comunicación sea un referente para otras instituciones educativas y logren dar valor a todo el cúmulo de experiencias significativas que ocurren dentro de los ámbitos escolares.

10. Referencias

- Alcaldía de Cali. (2016). Plan de desarrollo 2016-2019 Comuna 14.
<https://www.cali.gov.co/planeacion/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=descargas&IFuncion=descargar&idFile=23800>
- Albarracín, S., González, M.(2007). Cultura organizacional. Taller de producción de mensajes. Universidad Nacional de la Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/130418>
- Aleaga Ramírez, E. R. (2021). Comunicación digital: estrategia de difusión de contenidos académicos en planteles educativos de Guayaquil. [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58513>
- Allende, A. (2022). Educarse y educar. Ivat sl
<https://www.casadellibro.com.co/libro-educarse-y-educar/9788418162992/12985827>
- Arancibia, S., Guerrero, Y.N., y Monroy, C.R. (2010). Modelo de gestión por procesos para la comunicación organizacional como recurso intangible en instituciones de educación superior. *Eighth LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2010) "Innovation and Development for the Americas"*, Arequipa, Perú
http://www.laccei.org/LACCEI2010-Peru/Papers/Papers_pdf/UM053_Nunez.pdf
- Arrieta Castillo, D, Amarlis, D, Flórez Olivero, Z y Sierra Núñez., N. (2018). Estrategia didáctica para mejorar las relaciones entre docentes y estudiantes en la institución educativa Policarpa Salavarrieta. [Tesis de maestría, Universidad Santo Tomás] Repositorio institucional Universidad Santo Tomás.
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/10106>
- Baeza, J. (2008). El diálogo cultural de la escuela y en la escuela. Estudios Pedagógicos XXXIV, No 2: 193- 206, 2008. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v34n2/art12.pdf>
- Barahona, J. Marín, S., Villota, R. (2015). Propuesta en clave relacional para el fortalecimiento de la comunicación entre directivos y docentes de los colegios distritales : Marco Antonio Carreño Silva, María Cano y Ricaurte. Tesis de maestría, Universidad de La Sabana] Repositorio Universidad de la Sabana Bogotá.
<https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/17405>
- Barbas A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. FahrenHouse. Cabrerizos, España Foro de Educación, vol. 10. núm. 14, 2012, pp. 157-175 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012>
- Bazdresch Parada, Miguel (2001), "Educación y pobreza: una relación conflictiva", en Alicia Ziccardi (coord.), Pobreza y políticas sociales, Buenos Aires, CLACSO, pp. 65-81

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20101029062411/ziccardi.pdf>

Bateson, G.; Ruesch, J. (1984) Comunicación. La matriz social de la Psiquiatría, Paidós.

<https://www.jstor.org/stable/40183202>

Botto, M. (1999). La Comunicación en las instituciones educativas de nivel Medio.

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.DescargaArticuloIU.descarga&tipo=PDF&articulo_id=6870

Borgobello, A., Peralta, N. (2008). La colaboración entre pares como estrategia de mejora de las producciones escritas en contexto de aprendizajes académicos. XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

<https://www.aacademica.org/000-032/342>

Brunetti, V., Guanes De Laino, R., Insaurralde, O., Pereira, L. Ayala, R. (1992). Manual de Comunicación para el Desarrollo: algunas técnicas y principios básicos de comunicación alternativa. UNESCO . Universidad Católica de Paraguay. Asunción.

Bustos, L. (2021). *Plan estratégico de comunicación a partir del estudio de caso de grupos de Whatsapp de los estudiantes de octavo, noveno y décimo años del Colegio Simón Bolívar*. [Tesis de maestría , Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador] Repositorio Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. <http://hdl.handle.net/10644/8079>

Campi, M. (2013). Narrativa transmedia en aulas virtuales. National University of

Quilmes. https://www.researchgate.net/publication/291343053_Narrativa_transmedia_en_aulas_virtuales

Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 68. 20 de julio de 1991

(Colombia). <http://www.secretariasenado.gov.co/constitucion-politica>

Cortina, Adela. Comunicación, Democracia Y Conflicto, En: K.O. Apel, A.

Cortina, J. De Zan Y D. Michelini (1991.) "Ética Comunicativa Y Democracia". Crítica, Barcelona,

<https://es.scribd.com/document/420519079/Etica-Comunicativa-y-Democracia-K-O-Apel-A-Cortina-J-de-Zan-y-D-Michelini-Eds-1991-Etica-Comunicativa-y-Democracia-Barcelona-Edit-Cri>

Cubillos, J., Diaz, O.(2012) . *Estrategia de gestión mediada por las tecnologías de la información y la comunicación, para el fortalecimiento de la comunicación*

organizacional en el Colegio General Santander I.E.D. [Tesis de maestría, Universidad Libre] Repositorio Institucional Unilibre . <https://hdl.handle.net/10901/6088>.

Delgado, H. L. (2023). *Estrategia educomunicativa mediada por la radio para la apropiación de las expresiones culturales en los estudiantes de décimo grado de la Institución Educativa Guillermo Cote Bautista del Municipio de Toledo, Norte de Santander.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional abierta y a distancia]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/54902>

Díaz, Á.(2013). Aproximación a la noción de educomunicación, caso del diseño de la maestría en comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Pangea. https://www.academia.edu/5278580/Aproximaci%C3%B3n_a_la_noci%C3%B3n_de_educomunicaci%C3%B3n_caso_del_dise%C3%B1o_de_la_maestr%C3%ADa_en_comunicaci%C3%B3n_de_la_Universidad_Nacional_Abierta_y_a_Distancia Approach to the notion of media education case design of the master s degree in communication from the National Open University and Distance

Dircom. (2022).Claves para desarrollar una Comunicación Interna eficaz en 2022 (y en el nuevo escenario) <https://www.dircom.org/2022/02/08/claves-para-desarrollar-una-comunicacion-interna-eficaz-en-2022-y-en-el-nuevo-escenario/>

Franco, F. (2020). Comunicación y cambio Aproximaciones al cambio identitario y al cambio social desde experiencias de comunicadores alternativos en Cali, Colombia [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata] Repositorio institucional Universidad Nacional de la Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/96211>

Gálvez,S., Martínez, L., Ortiz , T. (2022). Diseño y ejecución de fase piloto de una estrategia integral de comunicaciones en una compañía privada del sector tecnológico de Cali, Colombia.[Tesis de maestría, Pontificia Universidad Javeriana Cali]

Gordillo Rodriguez, S.(2012). *La comunicación entre docentes y directivos: una propuesta para su cualificación.* [Tesis de maestría, Universidad Libre] Repositorio institucional Unilibre. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/6717/GordilloRodriguez%20SandraLiliana2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gumucio, A. (2004) .El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social. Investigación y desarrollo (12) (1) 2-23. <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>

Guerrero, C. S. (2022). *Estrategia de educomunicación para el uso y apropiación de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, dirigida a los docentes de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium de Cali.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional abierta y a distancia]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49640>

- Gurría, E. (2023) .*La transversalidad en educación*. Revista Aula.
<https://revistaaula.com/la-transversalidad-en-educacion/?amp=1>
- Gutiérrez Alonso, M.(2017). *Propuesta de gestión para mejorar la comunicación interna entre docentes y padres de familia del grado 5° DEL COLEGIO INEM Santiago Pérez*. [Tesis de maestría , Universidad Libre]
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11788/TESIS%20CORR%20EGIDA%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hargreaves, A. (1994). *Changing teachers, changing times Teacher's work and culture in the postmodern age*. London: CASELL.
- Herrera ,D., Mendoza, M.,Parra, O., Rua, J. (2019).Informe Especial por Comunas Cali – 2019 Zona Distrito de Aguablanca *Volumen IV* .
https://www.calicomovamos.org.co/_files/ugd/ba6905_4c0f79de41c446da98c6e4618d41eb2d.pdf
- Játiva, J., Paredes, M. (2022). *Estrategias de educomunicación desde la perspectiva crítica para el mejoramiento de la práctica docente en la escuela “Otavalo valle del amanecer”*. [Tesis de maestría, Universidad de Otavalo]. Repositorio Digital Universidad de Otavalo.<http://repositorio.uotavalo.edu.ec/handle/52000/740>
- Manucci, M. (2020) .Cuadro de herramientas.
- Mattelart, A., Mattelart, M. (1997) .*Historia de las teorías de la comunicación*, Paidós Comunicación, Barcelona, Buenos Aires, México.http://www.proglocode.unam.mx/sites/proglocode.unam.mx/files/Paidos_-_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1%20%281%29.pdf
- Ministerio de Educación Nacional .(2023). *Simat . Sistema Integrado de Matrícula. Simat*.
<https://www.mineduccion.gov.co/portal/micrositios-institucionales/Sistemas-de-Informacion/168883:SIMAT>
- Ministerio de Educación Nacional. (2008) *Guía No 34 Guía para el mejoramiento institucional de la autoevaluación al plan de mejoramiento*.<https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-177745.html>
- Ministerio de Educación Nacional (2022). *Deserción en Colombia: Análisis, determinantes y política de acogida, bienestar y permanencia*.
https://www.mineduccion.gov.co/1780/articles-363488_recurso_34.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. .(1994). *PEI. Proyecto Educativo Institucional* .
<https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-79361.html>
- Montoya, D., Grandez, M. (2018). *La cultura organizacional y la gestión del capital humano en*

el sector de servicios. Universidad Cooperativa de Colombia

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/49f4f31a-2339-4b74-a3da-ad1037184860/content>

Montoya, I. (2014). *Propuesta de modelo de gestión de la comunicación interna que impacte en el fortalecimiento de la identidad en la Universidad Pontificia Bolivariana, Sede Medellín. Tú UPB por dentro.* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Bolivariana] Repositorio Universidad Pontificia Bolivariana.
https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2547/Tesis_Final_Ils_e_montoya_Naeder.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mosquera, M. (2003). *Comunicación en salud: Conceptos, teorías y experiencias.* Comisionado por la Organización Panamericana de la Salud.
https://www.academia.edu/12293182/Comunicaci%C3%B3n_en_Salud_Conceptos_Teor%C3%ADas_y_Experiencias

Lezcano Rodríguez, L., Herrera Méndez, L., y Londoño Agudelo, A. (2013). Definición de un método para realizar la educación de requisitos de software a partir de la articulación del diagrama causa efecto con el diagrama de objetivos de kaos. *Revista politécnica*, 9(16), 37-49. <http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/pol/article/view/329/305>

Ley 115 de 1994. (1994, 8 febrero). Congreso de la República de Colombia. Diario Oficial No. 41.214. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0115_1994.html

Ley 2216 de 2022 (2022, 23, junio). Congreso de la República de Colombia. Diario Oficial No. 52.074. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2216_2022.html

Objetivos de desarrollo sostenible. (2015). Naciones Unidas
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Ocampo, J. S. (2020). *Revista digital: El Balcón, Una Estrategia Educomunicativa para la Institución Educativa Instituto Buenavista.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional abierta y a distancia]. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/38540>

Peraza Gonzalez, M. (2018). *Sistema de gestión comunicacional para el mejoramiento de la comunicación organizacional interna y formal del colegio Class IED.* [Tesis de maestría, Universidad Libre]
<https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/15952/Tesis%20comunicacion%20organizacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pérez, N., Triana, M. (2016). *Fortalecimiento de la comunicación organizacional entre docentes y directivos docentes, a partir de círculos de calidad como herramienta de gestión directiva en el colegio brasilia bosa i.e.d. sede a jornada mañana*. [Tesis de maestría, Universidad Libre]. Repositorio institucional unilibre. <https://hdl.handle.net/10901/9733>
- Pérez, H. , Rodriguez, M. (2019). La narrativa transmedia como apoyo pedagógico para la formación disciplinar de los estudiantes de la facultad de comunicación de la universidad Unilatina. <https://Repository.Unad.Edu.Co/Bitstream/Handle/10596/27795/%20%09mrodriguezrui.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>
- Pérez Tornero, J.(2000). Las escuelas y la enseñanza en la sociedad de la información. En Pérez, J. (compilador) *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, (pp.37-59) Paidós. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=785160>
- Ortega Pereira, C.M. (2018) Diagrama de causa y efecto de los problemas de comunicación interna en el restaurante Rosso pastas & vinos. (Examen Complexivo). Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12720>
- Ritter, M. (2008). Cultura organizacional. Argentina: La Crujía Ediciones. <https://filadd.com/doc/michael-ritter-cultura-organizacional-2008-pdf>
- Ruiz. S (2022) .*Claves para desarrollar una Comunicación Interna eficaz en 2022 (y en el nuevo escenario)* Asociación de directivos comunicación. Dircom <https://www.dircom.org/2022/02/08/claves-para-desarrollar-una-comunicacion-interna-eficaz-en-2022-y-en-el-nuevo-escenario/>
- Rousseau, J. J., (1972). *Emilio, o De la educación*, Bruguera, España. <http://www.heterogenesis.com/PoesiayLiteratura/BibliotecaDigital/PDFs/Jean-JacquesRouseau-Emilioolaeducacin0.pdf>
- Salas, C. (2011). Estado del arte de la nueva comunicación estratégica en Iberoamérica y Colombia. *Signo y Pensamiento*, 30(59), 234-246. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232011000200016&lng=en&tlng=es.
- Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales [Sisbén IV] <https://www.sisben.gov.co/Paginas/landing.asp>
- Scolari, C. (2016). Alfabetismo transmedia: estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)* <http://hdl.handle.net/10230/27788>
- Schein. (1992). La cultura empresarial y el liderazgo. Barcelona: Plaza y Janes. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15589/mod_resource/content/0/Schein%20La-Cultura-Empresarial-y-El-Liderazgo.pdf

- Troncoso, A. (2014). La Cultura Organizacional como herramienta para mantener un Clima Organizacional y un Desempeño Laboral óptimo frente a los cambios del entorno. Universidad Militar Nueva Granada
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11448/La%20CO%20como%20Herramienta%20para%20un%20Clima%20Laboral.pdf?sequence=1>
- Unicef. (2014). *Violencia contra los niños: nuevo informe 'Ocultos a plena luz'*.
https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/entrega3_bullying.pdf
- Valencia, V.H. (2006). Las estrategias IEC como modelo de comunicación para el desarrollo en la socialización de políticas y programas ambientales. Universidad del Valle
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/20286>
- Zeti.(2023).Portal de Servicios Educativos. <https://www.zeti.co/inicio/>

11. Anexos

Anexo 1: Autorización Institución Educativa Centro Docente Liceo Marisol

Santiago de Cali, 4 de mayo de 2022

Señora
María Elvia Quiceno Vélez
Directora Administrativa
Centro Docente Liceo Marisol
La Ciudad

Asunto: solicitud realización trabajo de investigación trabajo de grado Maestría Comunicación en las Organizaciones

Cordial saludo,

Me permito informarle que actualmente estoy cursando el primer semestre de la Maestría Comunicación en las Organizaciones en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. En este periodo iniciamos la primera fase de la investigación de lo que será el trabajo de grado, el cual está enfocado en el diseño de un modelo de gestión de la comunicación en la institución educativa.


Cabe resaltar que este estudio se desarrollará con dos compañeras más, María Camila García y Marcela Baron, quienes deberán tener interacción tanto con el personal como con la solicitud de información para fines académicos.

En mi calidad de rectora es muy importante tener su autorización y poder tener la viabilidad de realizar este trabajo que contribuirá a la mejora continua de la comunicación en el Centro Docente Liceo Marisol.

En caso de estar de acuerdo, le solicitamos comedidamente su autorización. a través de su firma en este documento.

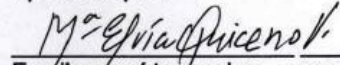
Agradecemos su atención.

Atentamente,



Lic. Martha Liliána Pulgarín Cruz
Rectora

Aprobado por:



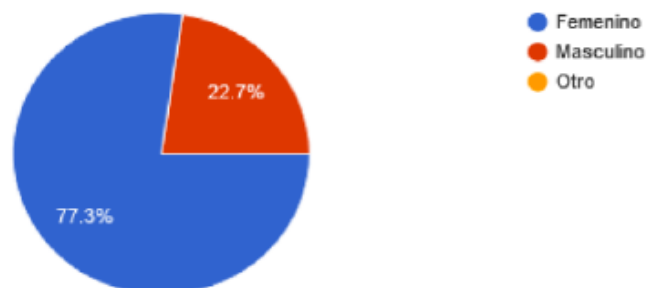
Escríbe aquí tu nombre, cargo, firma y fecha

Anexo 2: Cuestionario diagnóstico inicial de la comunicación

Genero

22 respuestas

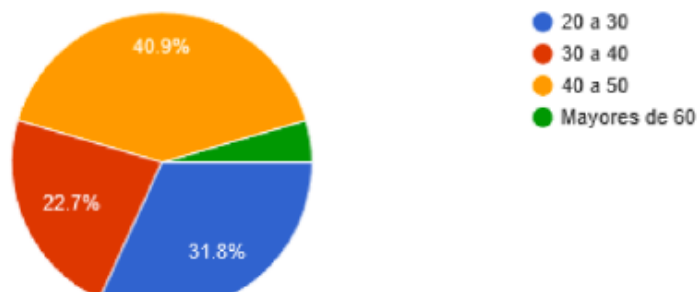
 Copiar



Edad

22 respuestas

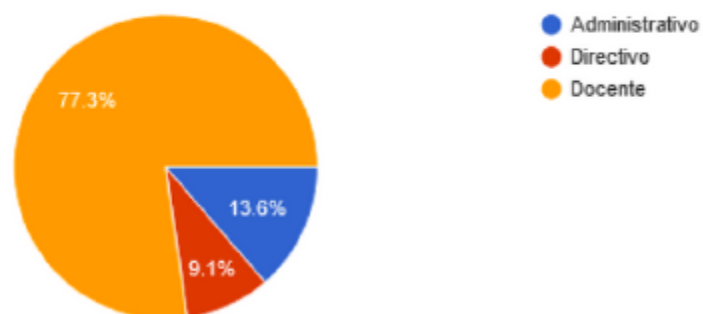
 Copiar



¿Usted que cargo ocupa en la institución?

22 respuestas

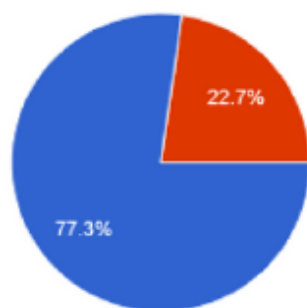
 Copiar



¿Cuanto tiempo lleva en la institución?

22 respuestas

 Copiar

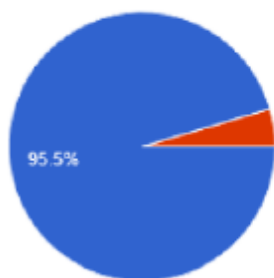


- Más de 5 años
- Más de 10 años
- Más de 20 años
- Más de 30 años

¿En su casa cuenta con acceso a Internet?

22 respuestas

 Copiar

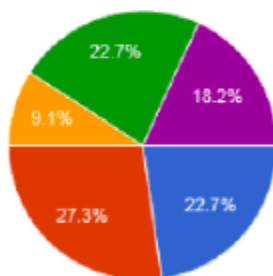


- Sí
- No

¿Cuántas megas de Internet tiene en casa?

22 respuestas

 Copiar

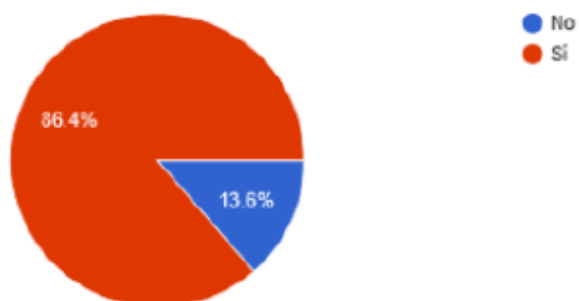


- 1 a 5 megas
- 10 a 15 megas
- 12 a 20 megas
- Más de 20 megas
- Fibra óptica


¿Vive en un barrio diferente a Manuela Beltrán?

 Copiar

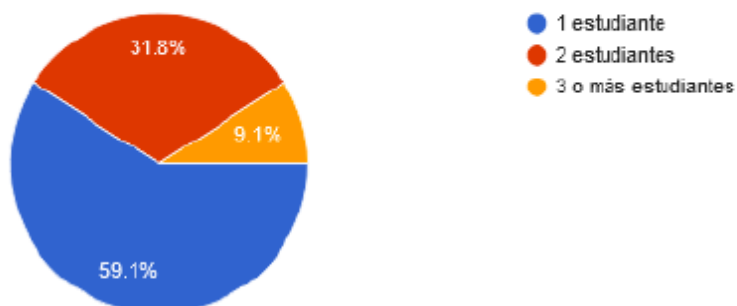
22 respuestas



¿Cuántas personas viven en su casa que estén vinculados a un sistema educativo como estudiantes?

 Copiar

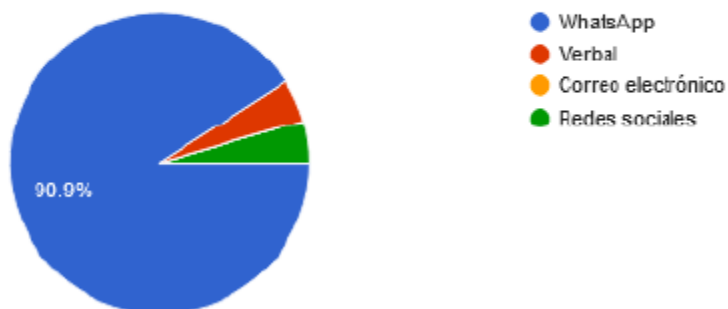
22 respuestas



¿Cuál es el medio que usa para comunicarse en el colegio?

 Copiar

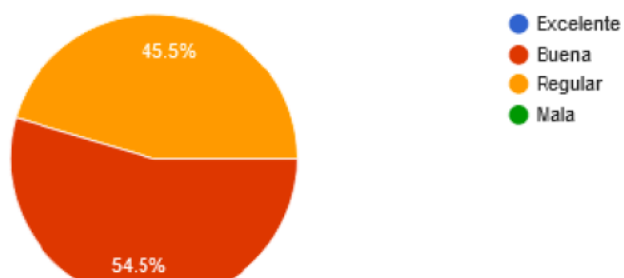
22 respuestas



Califique la comunicación interna de la institución

 Copiar

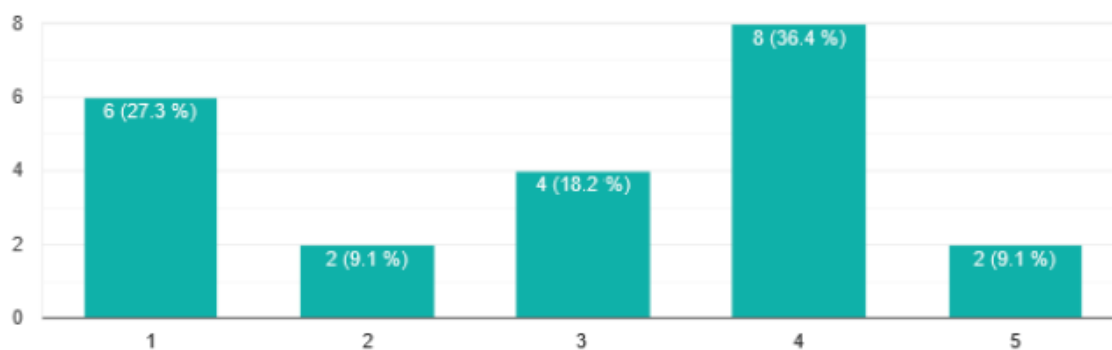
22 respuestas



Del 1 al 5, siendo 1 poco conocimiento y 5 mayor conocimiento, como califica su manejo de la plataforma MOODLE

 Copiar

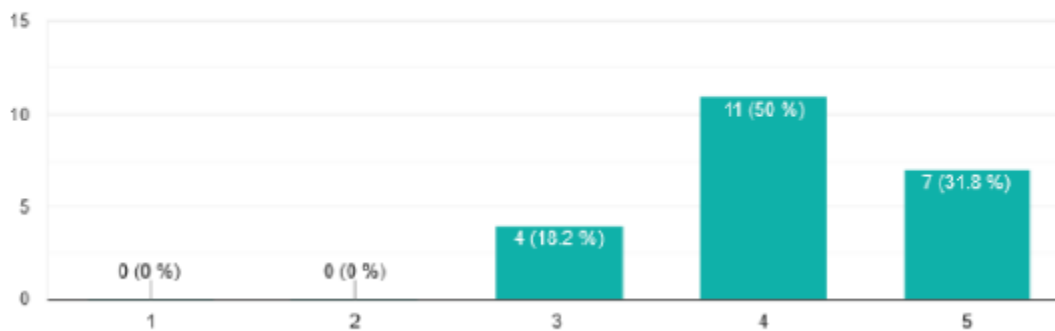
22 respuestas



Del 1 al 5, siendo 1 poco conocimiento y 5 mayor conocimiento, como califica su manejo de la plataforma ZETI

 Copiar

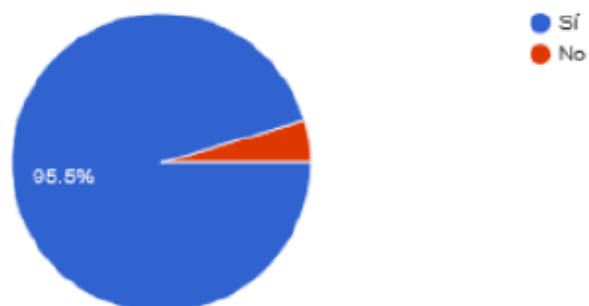
22 respuestas



Considera que WhatsApp es un buen medio para compartir la información de la institución

[Copiar](#)

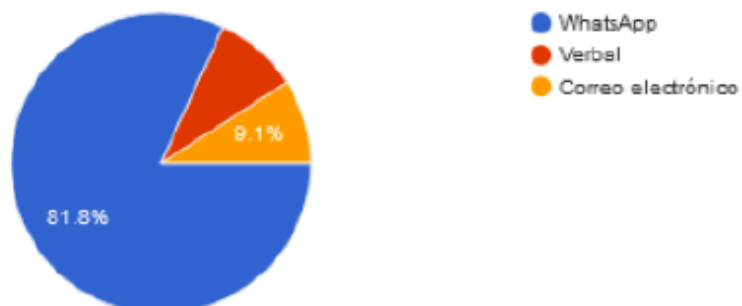
22 respuestas



¿Porque medio le gustaría recibir información o comunicarse dentro de la institución

[Copiar](#)

22 respuestas



Anexo 3: Gráfica Zeti 2023: Información sociodemográfica de los estudiantes

Centro Docente LICEO MARISOL Año Lectivo 2023

Estudiantes Liliana Andrade Imbachi (Secretario(a) Académico(a))

Listado de Estudiantes - Todos + Crear

Buscar 1710 Estudiantes << < 1 2 3 > >>

Apellidos y Nombres	Documento	Código	Sede	Jornada	Grado	Estado	Vo-Sub	Novedades	Accesos Rápidos
Abonia Benavidez Samuel	T.I. 1143972499	103120	Liceo Marisol	Tarde	5	5-2		Estudiante con Cobertura Educativa	
Acedo Arce Juliana	T.I. 1143962404	102929	Liceo Marisol	Mañana	6	6-2		Estudiante con Cobertura Educativa	
Acedo Dlaz Daniel Tanok	R.C. 1109931141	101386	Liceo Marisol	Tarde	2	No Matriculado			
Acedo Ortiz Kevin Alejandro	T.I. 1109118641	101000	Liceo Marisol	Mañana	10	10-3	TécCom3	Estudiante con Cobertura Educativa	
Acosta Calcedo Emily	T.I. 1015464318	101631	Liceo Marisol	Tarde	3	3-2		Nuevo en Institución	
Acosta Quenoran Sophya	T.I. 1109550879	102818	Liceo Marisol	Mañana	6	No Matriculado			
Advincula Angulo Andres Felipe	T.I. 1143955358	102741	Liceo Marisol	Mañana	7	7-1		Estudiante con Cobertura Educativa	
Agredo De la cruz Thiago Fernando	R.C. 1234194289	1234194289	Liceo Marisol	Mañana	1	1-1			
Agudo Martinez Leslie Dahiana	T.I. 1111675486	102384	Liceo Marisol	Mañana	9	9-2		Estudiante con Cobertura Educativa	
Agudelo Benavides Danna Carolina	T.I. 1107865471	103164	Liceo Marisol	Tarde	3	No Matriculado			
Agudelo Benavides Maicol Andres	R.C. 1104833792	103211	Liceo Marisol	Mañana	1	No Matriculado			
Agudelo Manzanares Johan Santiago	T.I. 1111479446	102730	Liceo Marisol	Mañana	11	11-2	TécInd1	Estudiante con Cobertura Educativa	
Agudelo Romero Nikole	R.C. 1030341545	101486	Liceo Marisol	Tarde	2	2-2		Estudiante con Cobertura Educativa	
Aguilar Cordoba Luciana	R.C. 1143998074	101619	Liceo Marisol	Tarde	0	T-2		Nuevo en Institución	
Aguilar Sarria Jean Carlos	T.I. 1111662577	101009	Liceo Marisol	Mañana	7	No Matriculado			

Centro Docente LICEO MARISOL Año Lectivo 2023

Matricula Liliana Andrade Imbachi (Secretario(a) Académico(a))

Matricula Individual

Apellidos y Nombres del Estudiante
Acosta Calcedo Emily

Año Lectivo 2023 - Matricula Grado 3

Sede
1 Liceo Marisol

Grado
3

Fecha
12/12/2022

Descripción de Novedad	Fecha
Nuevo en Institución	12/12/2022

Formulario SIMPADE

Información del Estudiante Trayectoria Escolar Información Complementaria

INFORMACIÓN DEL ESTUDIANTE

1- SI NO ¿El estudiante vive solo?

2- SI NO Embarazo adolescente? (No Aplica para los hombres)

3- SI NO ¿Realiza algún tipo de trabajo remunerado o no remunerado?

4- SI NO ¿Maternidad o paternidad a temprana edad?

5- SI NO NA ¿Refiere que ha sido víctima de discriminación, agresiones físicas o agresiones verbales en razón a sus expresiones de género, su orientación o identidad sexual? (Para población LGBTI)

6- SI NO Refiere que ha sido víctima de agresiones físicas, verbales o sexuales por parte de alguien de su entorno educativo o familiar

Refiere que ha sido víctima de discriminación en razón a:

Discapacidad Ritmo Aprendizaje Apariencia Física Religión

Pertenencia Étnica Caract. Familiares Otras

Otras ¿Cual?

7- ¿Qué desea estudiar?

INFORMACIÓN FAMILIAR

8- Número de personas que viven en el hogar

CARACTERÍSTICAS DE VIVIENDA

9- El tipo de vivienda es

10- La tenencia de la vivienda es

11- Servicios básicos de vivienda

Agua Alcantarillado Electricidad Gas

Anexo 4: Matriz DOFA

DOFA ANÁLISIS: COMUNICACIÓN DIGITAL CENTRO DOCENTE LICEO MARISOL

FACTORES INTERNOS DEBILIDADES

- Déficit en el presupuesto para publicidad de la institución educativa.
- No contar con un área de comunicaciones y una persona encargada de la imagen, la marca y la publicidad institucional y la interacción con otras plataformas como son: Instagram, Página -Web, Tik Tok.
- Aún no se cuenta con un plan de contingencia en casos de emergencia de riesgo biológico (pandemia) y social (factores de orden público), que garantice el poder llegar a todos los estudiantes con las herramientas tecnológicas requeridas.

FACTORES EXTERNOS AMENAZAS

- No contar con un presupuesto asignado para tecnología y herramientas Tic dentro de la canasta educativa aprobada por la SEM.
- Factores ambientales y técnicas, dado el caso que se presenten situaciones como inundaciones de las instalaciones, fallas eléctricas que pueden afectar las redes.
- La falta de existencia de fibra óptica en el sector de la comuna 14 del barrio Manuela Beltrán.
- Factores económicos en el caso que los padres de familia deben adquirir herramientas tecnologías para las garantías de la educación de sus hijos.

FACTORES INTERNOS FORTALEZAS

- El interés de los directivos de manejar canales digitales.
- La utilización de la información en la nube y trámites digitales de los diferentes red de públicos
- Tener seguidores interactivos por medio de la página Facebook institucional.
- El manejo de correos institucionales, drive, blogs, plataforma Moodle, Zeti por parte de la comunidad educativa, simat base de datos de los estudiantes
- Inversión en recursos, soportes físicos y tecnológicos, aulas especializadas para la prestación del servicio.
- Manejo del WhatsApp institucional para facilitar canales y procesos de información.

FACTORES EXTERNOS OPORTUNIDADES

- Atracción de más clientes gracias a la red social Facebook que es la mas utilizada por los habitantes del sector.
- La transmisión de información en el Facebook de interés para los públicos becas educativas, oportunidades laborales y conceptos positivos de la institución.
- Reconocimiento de la institución y del servicio prestado a nivel local por medio de la comunidad educativa.
- La falta de implementación de herramientas tecnológicas de las demás instituciones educativas del sector.
- Establecer alianzas con organizaciones con el objetivo de obtener herramientas tecnológicas y servicios SENA.

TIPOS DE ESTRATEGIA

ESTRATEGIA RE - ORIENTACIÓN : DO

- Déficit en el presupuesto para publicidad de la institución educativa, establecer alianzas con organizaciones con el objetivo de obtener herramientas tecnológicas y servicios SENA.
- No contar con un área de comunicaciones y una persona encargada de la imagen, la marca y la publicidad institucional y la interacción con otras plataformas como son: Instagram, Página -Web, Tik Tok, para poder tener reconocimiento de la institución y del servicio prestado a nivel local por medio de la comunidad educativa
- Aún no se cuenta con un plan de contingencia en casos de emergencia de riesgo biológico y social, que garantice el poder llegar a todos los estudiantes con las herramientas tecnológicas requeridas ajustar el POA en la canasta educativa.

ESTRATEGIA SUPERVIVENCIA: DA

- Aún no se cuenta con un plan de contingencia en casos de emergencia de riesgo biológico (pandemia) y social (factores de orden público), que garantice el poder llegar a todos los estudiantes con las herramientas tecnológicas requeridas.
- No contar con un presupuesto asignado para tecnología y herramientas Tic dentro de la canasta educativa aprobada por la SEM.
- La falta de existencia de fibra óptica en el sector de la comuna 14 del barrio Manuela Beltrán, nos hizo en buscar alianzas para poder suplir las necesidades en conectividad.

Anexo 5: Entrevista a informante clave



Datos generales:

Nombre: FELIPE MONTAÑO REDING (QEPD)

Edad: 58

Géneros: M

Nivel de estudios: Especialista en educación

Actividades principales: Jefe del Centro Zonal Oriente

Tiempo de experiencia: 26 años

El licenciado Felipe Montaña Reding es el jefe de la zona educativa, este cargo surge como política de descentralización de la secretarías de educación, para dividir el municipio por zonas, en este caso para Cali, hay 4 jefes de los centro zonales, norte, oriente, occidente y sur, Lic. Felipe pertenece a la zona oriente y tiene a cargo 67 colegios públicos , 43 privados, y 79 colegios contratados bajo el programa de ampliación de cobertura. La oficina de la zona educativa se encuentra ubicada en el barrio el diamante, son espacios para escuchar las diferentes problemáticas que se existan en los establecimientos educativos, se generan espacios de escuchas para los padres de familia, docentes y directivas.

Don Felipe dentro de la oficina principal de la Secretaría de educación ubicada en el edificio San Marino, hace parte del equipo de Inspección y vigilancia, quien a su vez cumple el rol de supervisar, controlar y ajustar las políticas dadas del Ministerio de educación nacional y son un organismo que delimita sanciones a los establecimientos educativos.

Tópicos de la entrevista:

1. Entornos escolares y uso de la comunicación en la Comunidad Educativa

- ¿Cuáles son esos espacios en los que se genera la circulación de la información?

En los entornos escolares hay varios tipos de forma de comunicación, una es el voz a voz, que circula en medio de la comunidades, el otro es, la comunicación directa entre las instituciones y el otro es de la secretaría de educación, la zona educativa con las instituciones.

El voz a voz es el más folclórico, el más popular, hay veces no es creíble porque existe mucha desinformación , cada uno lo interpreta a su manera y entonces no es muy fluido que digamos y por parte de la comunidad.

Las instituciones, entre más cercanas, se comunican ya que están agrupadas por cooperativas , por otro tipo de organizaciones, entonces en una organización cualquiera pueden haber 5, 6 instituciones y esas se comunican entre sí y le dan información a otras, que son amigos.

Y .. el de la secretaría de educación a través de las zonas educativas que es el espacio que yo ocupo. El espacio que yo ocupo es la zona educativa oriente que comprende las comunas 13, 14 y 21 de Cali, entonces desde aquí utilizamos como medio de comunicación o el teléfono o el whatsapp colectivo aprovechando las redes a través de ahí se manda cualquier tipo de información y se resuelve cualquier tipo de circunstancia o consulta que la gente tenga.

- ¿Cómo desde su rol realiza la visibilización del papel que cumplen las Instituciones Educativas?

El medio más común porque este es un espacio que carece de una infraestructura logística apropiada , entonces tenemos lo mínimo, lo básico para funcionar , entonces el medio de comunicación para hacerla visible es el celular, pues el whatsapp o el voz a voz y que la secretaría de educación tiene un espacio que le da a conocer a la comunidad los sectores cuáles son los puntos claves que si la gente tiene alguna dificultad vaya.

Oriente. viene aquí porque ya saben que hay un espacio martes y jueves, los demás días visitamos los colegios que es durante todo el año.

2. Estrategias de comunicación en Instituciones Educativas

- ¿Cuáles son los medios de comunicación que se utilizan para cada uno de los establecimientos educativos?

Claro, cada colegio tiene como comunicarse, y en algunos sectores algunas impactan más que otras. por ejemplo... El Nuevo Latir se comunica con todo el sector , todo el mundo quiere llegar allí, por su infraestructura , es la IE más moderna en infraestructura. esta que es el diamante tiene una influencia en este sector , tiene 3 sedes... cada IE tiene diferentes maneras de comunicarse, a través del rector, de boletines, o del voz a voz. que es muy fuerte.

- ¿Cuáles son los mecanismos existentes para dar a conocer las estrategias de comunicación nacionales en la secretaría de educación y en las zonas educativas?

El Ministerio emite información y la manda a las secretarías, las secretarías, dependiendo del tipo de información lo mandan a las zonas y de las zonas las irradiamos , otras veces a través de la prensa, radio y tv, no todos ven tv y radio no genera tanto impacto.

No hay comunicación directa con cada uno de los rectores, los 90 o 100 rectores se reúnen hablan de un tema puntual y ya para irradiarla en su sector o con pasacalles o voz a voz para las matrículas por ejemplo.

- ¿Cuál es el cronograma de actividades que suministra la zona educativa para llevar a cabo entre los rectores de la zona oriente?

Cada vez que finaliza e inicia el año siguiente:

Se toma con insumo el plan operativo del año que termina que paso con las visitas , los hallazgos de acuerdo a unos planteamientos del ministerio , luego entre enero y febrero con esos insumos se plantea el plan operativo que son visitas con un número de IE , eso va creciendo , el ministerio exige privadas y oficiales.

3. Políticas, protocolos y formas de Comunicación entre las autoridades sectoriales y las Instituciones Educativas

- ¿Cuáles son las políticas de control entre el Ministerio de educación y las diferentes subsecretarías en especial en Santiago de Cali?

A ver, los mecanismos de control de la secretaría de control con inspección y vigilancia coordina con las IE todos los mecanismos de control . hay 2 niveles , la local en este caso soy yo la parte pedagógica y la parte de la ley de problemas , el nivel central

- ¿Cómo es la comunicación entre los organismos de control de la secretaría de educación a nivel municipal con los establecimientos educativos?

- ¿Cómo registra el alcance de las políticas, protocolos etc. en las instituciones educativas de la zona oriente?

4. Visibilización de experiencias significativas en Comunicación/Educación

-¿Qué medios de comunicación conoce que sirvan para visibilizar la acción educativa y el uso de la comunicación en las IES?

-¿En qué espacios – académicos, culturales, comunitarios, etc – se reconocen las experiencias significativas relacionadas con las IES en Cali?

5. Educación en contexto y Comunicación en contexto

- ¿Qué otros escenarios se usan de manera frecuente para generar información relacionada con los establecimientos educativos?

- ¿Cómo se asignan los recursos públicos para las necesidades de comunicación propias de los establecimientos educativos en Cali?

6. Uso de herramientas de comunicación convencional y digital (TIC) en entornos escolares

- ¿Cómo monitorean el uso de las TIC en los establecimientos educativos?

- ¿Cómo se realiza la transición entre la comunicación convencional y digital en el entorno escolar?

- ¿Cómo la secretaría de educación puede llevar a cabo la implementación de las TIC sin importar el estatus del establecimiento educativo en cuanto al tema de la cualificación docente?

¿Qué tipo de recursos existen para entrenar a los rectores y/o directivos docentes en la comunicación crisis y otros tipos de contingencias que puedan presentarse frente a los medios de comunicación?

Observaciones:

Se hizo la grabación, hubo gran disposición del Licenciado Felipe Montaña para colaborarnos en cada una de las respuestas, la entrevista inició a las 11:15 a.m y tuvo finalización a las 12:35 p.m

Anexo 6: Política de intervención para promover el buen trato a través de estrategias IEC

Proyecto de intervención			
a	<p>Nombre del proyecto</p> <p>Política del Buen Trato del Centro Docente Liceo Marisol</p>	<p>Experiencias objetivo</p> <p>-Promover la política del buen trato -Interiorizar el manual de la política del buen trato para fortalecer el clima escolar y la identidad institucional a través de estrategias IEC</p>	<p>Públicos objetivo</p> <p>Directivos- Administrativos - Estudiantes Docentes- Padres de familia Servicios generales -Grupo de apoyo</p>
Explicar			
b	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitar a la comunidad educativa de la institución sobre la Política del buen trato. -Dar a conocer el manual de la política del buen trato -Motivar al personal para prevenir acciones que vayan en contra de la política del buen trato -Establecer vínculos de confianza para que los miembros de la comunidad generen lazos de cercanía -Difundir la importancia de la implementación de la política para obtener ambientes seguros, sanos y saludables. 	<p>Contener</p> <ul style="list-style-type: none"> -Crear comité de seguimiento Promover el respeto y valoración por la diversidad Hacer reinducción de la política del buen trato a la comunidad educativa para su fortalecimiento. Comunicar por redes sociales la "Política del buen trato" -Aplicar la política del buen trato a través del ejemplo para fortalecer el clima laboral y escolar. -Evaluar la política del buen trato a través de indicadores para revisar su aplicabilidad. -Identificar casos de vulneración -Realizar procesos de intervención y seguimiento, 	<p>Acompañar</p> <ul style="list-style-type: none"> -Establecer espacios institucionales para generar aprendizajes sobre la cultura del buen trato. -Generar capacitación de competencias blandas con profesionales de la salud. -Realizar en los tiempos indicados la batería de riesgos psicosociales para prevenir la salud mental de la comunidad educativa. -Generar espacios de interacción con el otro para fortalecer la comunicación asertiva. -Potenciar los talentos y capacidades excepcionales como una forma de incentivar y crear la cultura del buen trato.
c	<ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de trabajo con Directivos, administrativos, Docentes, estudiantes, monitores, voceros, padres de familia, servicios generales y grupos de apoyo. - Mensajes por redes sociales, carteleros informativos, plegables. - carteleros los principios que regulan la política del buen trato -Frase semanal encaminada a la política del buen trato - Desde las asignaturas de pastoral, competencias ciudadanas y proyectos institucionales interiorizar la política del buen trato en los temas a trabajar. -Mensaje institucional que nos identifique como identidad organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> -Incorporación de actividades de promoción del buen trato en el PEI. -Generación de espacios resilientes entre todos para generar entornos de sana convivencia. -Actividades transversales de promoción -Retroalimentación de la política del buen trato a la comunidad educativa. -Resolución de situaciones generadas por el uso inadecuado de la Política del buen trato Fortalecimiento de redes de apoyo con instituciones locales y departamentales como EPS, ICBF, COMISARIA DE FAMILIAS, FISCALIAS 	<ul style="list-style-type: none"> -Conversatorios entre grupos focales: directivos, administrativos, docentes, estudiantes y padres de familia para ser escuchados en sus PQRS. -Convivencias entre grupos focales -Evaluación de riesgos psicosociales al equipo de trabajo. publicación -Escuelas de Padres para prevenir el maltrato familia - escuela. -Acompañamiento de profesionales: Psicólogo, psiquiatra y trabajador social para fortalecer el estado psicosocial de la Comunidad educativa. -Retiros espirituales para mantener equilibrados. -Incentivar con estímulos a los miembros de la comunidad educativa

Anexo 7: Matriz medios, mediadores, modos y espacios

Categoría	Problema que enfrenta	Proyecto (Nombre sonoro y de recordación)	Objetivo	Mensaje o intencionalidad	Público Primario y Secundario	Actividades Fase de Presentación)	Acciones (respecto a las actividades)	Recursos (Medios, Modos, Mediadores, Espacios)
Comunicativa	Desintegración de las diferentes generaciones	“Los años dorados”	Promover el encuentro y re-encuentro de los miembros de la comunidad educativa egresados	Integración y reconocimiento del otro	Adolescentes y Adultos Mayores Egresados de los diferentes	Actividad musical, artística y cultural	Conteo experiencias, reencuentros, noche de luz, avances de la institución	En la institución educativa Egresados padres de familia, Página web, Facebook, voz a voz, perifoneo, iglesia, caseta comunal
Recreativa	Conflictos entre los estudiantes de la comunidad educativa	“Los juegos Marisolianos”	Incentivar la utilización del tiempo libre por medio del reconocimiento y la práctica de los juegos tradicionales a través de la integración de los estudiantes.	Aprovechamiento de los espacios lúdicos en actividades de recreación y el	Niños, Jóvenes y Adultos	Competencias de juegos rayuela, stop, pañuelo, sapo, encostalados tren de la vida,	Elaboración participativa de juegos Concursos	En el polideportivo del barrio Calimio Decepaz, la cancha de Manuela Beltrán

Cultural	Acoso escolar entre los estudiantes Dificultad	Festival artístico Marisoliano	Reconocer e identificar los talentos excepcionales entre los miembros de la comunidad educativa	Resaltando las expresiones artísticas de nuestros estudiantes	Niños y Jóvenes	Factor “M” Concurso de canto, baile Premios Oscar	Presentaciones Bailes Canto	En la institución educativa Cartelera Plegable Facebook Parque de la caña de azúcar
Académica	La falta de capacidades lectoras bajo rendimiento escolar, la escasez del vocabulario	Feria del Libro	Promover la lectura, fortalecer la difusión del libro, distribuir el conocimiento	Fomentar el conocimiento de textos	Niños y Jóvenes	Se delega a cada grado un autor, donde deberán investigar las obras literarias	Stand de libros, presentación de los autores, obras de teatro	Centro Comunal del barrio Manuela Beltrán Facebook Circulares Comunicados Plegable
Académica	La competencia de mayor dificultad de los estudiantes es la argumentativa	Productos intelectuales	Desarrollar la competencia argumentativa con la creación de producciones intelectuales por parte de los estudiantes	Incentivar la investigación y el reconocimiento de la propiedad intelectual	Estudiantes de bachillerato	Se reparten un listado de temáticas y de interés de los estudiantes a escoger	Entrega de trabajo escrito en forma APA, sustentación.	Central didáctica Auditorio del barrio la casona Invitados de otras instituciones – jurados

Convivencia	Dificultades en la convivencia de los estudiantes	Realización de campañas preventivas lideradas por el grado 11°	concientizar a toda la comunidad brindando recursos para la promoción y prevención, habilitando espacios de diálogo y reflexión	Enfatizar en la importancia de las acciones de promoción y prevención para una sana convivencia	Niños, jóvenes, adolescentes, padres de familia, docentes, directivos.	Segundo trimestre del año lectivo se le da un tema a cada uno de los grados 11 para el desarrollo de la campaña preventiva	Se hace un proyecto transmedia, utilizando diferentes formatos para llegar a los públicos	Colegio Presentación a instituciones educativas de las instituciones educativas Página web Facebook
Transversales	El aumento desmesurado de los residuos sólidos no utilizables	Feria del emprendimiento	Sensibilizar sobre la relevancia e importancia que tiene la mentalidad emprendedora en el país y en el mundo con materiales renovables	Creando mi propia empresa	Estudiantes de educación básica secundaria y media	Cada salón realiza un producto con materiales renovables para presentar en la feria	Exposiciones, venta y compra de floreros, espejos, macetas entre otros.	Patio 1 y 2 del colegio Campañas Conversatorios Capacitación a la comunidad Mensajes emblemáticos Circulares Plegable
Formativa	Participación intercultural de los estudiantes en proyectos pedagógicos institucionales	Encuentro de las Naciones, bajo el modelo ONU	Estimular la investigación y las posturas críticas de los estudiantes del Liceo Marisol	Establecer vínculos con instituciones educativas privadas pertenecientes al modelo	Estudiantes de educación básica secundaria y Media	Escoger la temática a presentar Organizar las Comisiones Puesta en marcha	Investigación Modelación y ejercitación previa del evento, participación y uso del lenguaje	Colegio Americano Página web Página oficial de la ONU

Religiosos	Problemáticas intrafamiliares de las familias	Encuentro de parejas	Conocer mejor los objetivos principales de las Pareja en la vida matrimonial como experiencia vital de encuentro consigo mismo y con Dios	ONU de las Naciones Unidas La pareja como eje fundamental en el crecimiento y fortalecimiento de los vínculos afectivos	Parejas del Centro Docente Liceo Marisol	Invitación a los líderes de las iglesias cristianas y católicas	Parlamentario. Plan de trabajo Invitaciones Diseño de actividades	Instalaciones del Colegio Liceo Marisol Plegable Flyers Esquelas Carteleros Comunicados
Ambiental	Contaminación ambiental del sector en el separador vial del lado frontal de la institución educativa.	Recuperación separador Vial calle 106 desde la carrera 26 - j hasta la 26- 0	Incentivar la participación de los estudiantes en la recuperación ambiental del espacio público	Educación a la comunidad aledaña en el uso de los desechos sólidos.	Técnica ambiental SENA, comité de medio	Recuperación Limpieza	Adecuación Ornamentación Siembra Elaboración de avisos	Separador vial del barrio Manuela Beltrán Comunicados

Anexo 8: Matriz de comunicación interna y externa

ÁREAS	PROCESO	ASPECTO A COMUNICAR COMPONENTE	LÍDER	A QUIEN LE COMUNICA	CUANDO SE COMUNICA	MEDIO DE DIVULGACIÓN	REGISTROS
G E S T I Ó N D I R E C T I V A	Proceso de direccionamiento estratégico y horizonte institucional	Misión, visión y principios, en el marco de una institución integrada	Rectora	Al personal directivo y administrativo	Semana de Inducción y Re – inducción	Capacitación, comunicados internos, correos electrónicos. WhatsApp	F-GD-1467 Acta Reunión
	Gestión estratégica	Liderazgo Articulación de planes, proyectos y acciones, Estrategia pedagógica, Uso de información (interna y externa) para la toma de decisiones	Rectora	Al personal directivo y administrativo , docentes	Semana de Inducción y Re – inducción	comunicados, carteleras, murales, talleres, grupos de encuentro, conversatorios, etc	F-GD- 1468 Acta Reunión

Gobierno escolar	Apertura de los diferentes estamentos del gobierno escolar Aprobación del pacto de convivencia y modificaciones realizadas	Rectora	Consejo directivo, académico, Comisión de evaluación y promoción, Comité de Convivencia, Consejo estudiantil,	Durante el año lectivo según cronograma de actividades	comunicados, carteleras, conversatorios, correos electrónicos. WhatsApp etc	F- GD- 1469 Acta Reunión
Cultura institucional, clima escolar, relaciones con el entorno,	Pertenencia y participación, ambiente, motivación hacia el aprendizaje, manual de convivencia, bienestar del alumnado, manejo de conflictos, familias y acudientes, autoridades alianzas	Rectora	Al personal directivo y administrativo , docentes	Durante el año lectivo según cronograma de actividades	comunicados, carteleras, conversatorios, correos electrónicos. WhatsApp etc	F-1467 Acta Reunión

Comunicación externa	Respuestas a orfeos Quejas, aclaraciones, rutas de seguimiento y atención para menores y adolescentes, reportes, seguimientos, auditorías.	Rectora	Comunicación a diferentes dependencias: Ministerio de educación, secretaría de educación, medios de comunicación, ICBF, Comisarías de familia, ICFES, alianzas	Según lo establecido	Orfeos Comunicaciones Resoluciones Carteleras Correos Plataformas de comunicación	F-1468 Acta Resoluciones Circulares Az comunicación interna y externa
Gestión de quejas y reclamos	Quejas Reclamos Sugerencias Felicitaciones	Secretaria administrativa	Fundación Nuestra Señora de Guadalupe Rectora	Cuando aplique	Presentación de informes	F-1469 Acta Actas, formatos de quejas y de atención

ÁREAS	PROCESO	ASPECTO A COMUNICAR COMPONENTE	LÍDER	A QUIEN LE COMUNICA	CUANDO SE COMUNICA	MEDIO DE DIVULGACIÓN	REGISTRO
G E S T I Ó N	Diseño pedagógico (curricular	Plan de estudios, enfoque metodológico, recursos para el aprendizaje, jornada escolar, evaluación.	Coordinación académica Rectora	Personal docente Jefes de departamento Consejo estudiantil Consejo académico Monitores estudiantiles Voceros padres de familia	Semana de Inducción y Re – inducción Durante el año lectivo según establecido en el cronograma de actividades	Capacitación, comunicados internos, correos electrónicos. WhatsApp	F-GA-2001 Acta Reunión
	Prácticas pedagógicas	Opciones didácticas para las áreas, asignaturas y proyectos transversales, Estrategias para las tareas escolares, Uso articulado de los recursos y tiempos para el	Coordinación académica Rectora	Personal docente Jefes de departamento Consejo estudiantil	Durante el año lectivo según establecido en el cronograma de actividades	comunicados, carteleras, murales, talleres, grupos de encuentro, conversatorios, etc	F-GA- 2002 Acta Reunión

	aprendizaje					
Gestión del aula	Relación pedagógica, planeación, estilo pedagógico, evaluación en el aula	Coordinación académica Rectora	Personal docente Jefes de departamento	Durante el año lectivo según cronograma de actividades	comunicados, carteleras, conversatorios, correos electrónicos. WhatsApp etc	F- GA- 2003 Acta Reunión
Seguimiento académico	Seguimiento a los resultados académicos, Uso pedagógico de las evaluaciones externas, Seguimiento a la asistencia, Actividades de recuperación, Apoyo pedagógico para estudiantes con dificultades de aprendizaje, seguimiento a los egresados	Coordinación académica Rectora	Al personal directivo y administrativo, docentes	Durante el año lectivo según cronograma de actividades	comunicados, carteleras, conversatorios, correos electrónicos. WhatsApp etc	F-GA- 2004 Acta Reunión

ÁREAS	PROCESO	ASPECTO A COMUNICAR COMPONENTE	LÍDER	A QUIEN LE COMUNICA	CUANDO SE COMUNICA	MEDIO DE DIVULGACIÓN	REGISTRO
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	Apoyo a la gestión académica	Proceso de matrícula, archivo académico, boletines de calificaciones,	Dirección administrativa Rectora	Coordinación académica Secretaría administrativa Secretaría de Registro académico Coordinación de bienestar	Semana de reserva de cupo y matrículas Durante el año lectivo según establecido en el cronograma de actividades	comunicados internos, correos electrónicos. WhatsApp	F-GAF-3001 Acta Reunión
	Administración de la planta física y de los recursos	Convenios, préstamos de la planta física, cuidado, seguimiento, adecuación	Dirección administrativa	Rectora Secretaría administrativa Personal de mantenimiento	Durante el año lectivo según requerimientos	comunicados, conversatorios, WhatsApp etc.	F-GAF- 2002 Acta Reunión

Talento humano

Perfiles, inducción, capacitación, formación, pertenencia, estímulos, reconocimiento,

Líder en SGSST

Personal administrativo. Directivo, docentes, personal de apoyo

Durante el año lectivo según requerimiento

comunicados, correos electrónicos. WhatsApp etc.

F- GAF- 2003 Acta Reunión

ÁREAS	PROCESO	ASPECTO A COMUNICAR COMPONENTE	LÍDER	A QUIEN LE COMUNICA	CUANDO SE COMUNICA	MEDIO DE DIVULGACIÓN	REGISTRO
G E S T I Ó N C O M U N I T	Accesibilidad	Inclusión, proyectos de vida, programas de reinserción	Coordinación de bienestar	Coordinación académica	Semana de reserva de cupo y matrículas	comunicados internos, correos electrónicos. WhatsApp	F-GC-4001 Acta Reunión
				Secretaría administrativa			
			Rectora	Secretaria de Registro académico	Durante el año lectivo según establecido en el cronograma de actividades		
				Coordinación de bienestar			
				Personal de apoyo			

A R I A	Proyección a la comunidad	Escuela de padres Oferta de servicios a la comunidad educativa, uso de la planta física, servicio social estudiantil	Coordinación de bienestar Rectora	Rectora Secretaria administrativa Coordinación académica Padres de familia. estudiantes Personal de mantenimiento	Durante el año lectivo según requerimientos	comunicados, conversatorios, WhatsApp etc.	F-GC- 2002 Reunión	Acta
	Participación y convivencia	Participación de los estudiantes, padres de familia, comunidad educativa,	Coordinación de bienestar Rectora	Docentes Estudiantes Padres de familia,	Durante el año lectivo según requerimiento	comunicados, correos electrónicos. WhatsApp etc medios institucionales carteleras, etc)	F- GC- 2003 Reunión	Acta
	Prevención de riesgos	Físicos, locativos, psico sociales, programas de seguridad, rutas de atención, Plan de emergencias, Brigada de emergencias	Líder proceso salud ocupacional	Personal de la institución	Durante el año lectivo según requerimiento	comunicados, correos electrónicos. WhatsApp etc medios institucionales carteleras, etc)	F- GC- 2004 Reunión	Acta

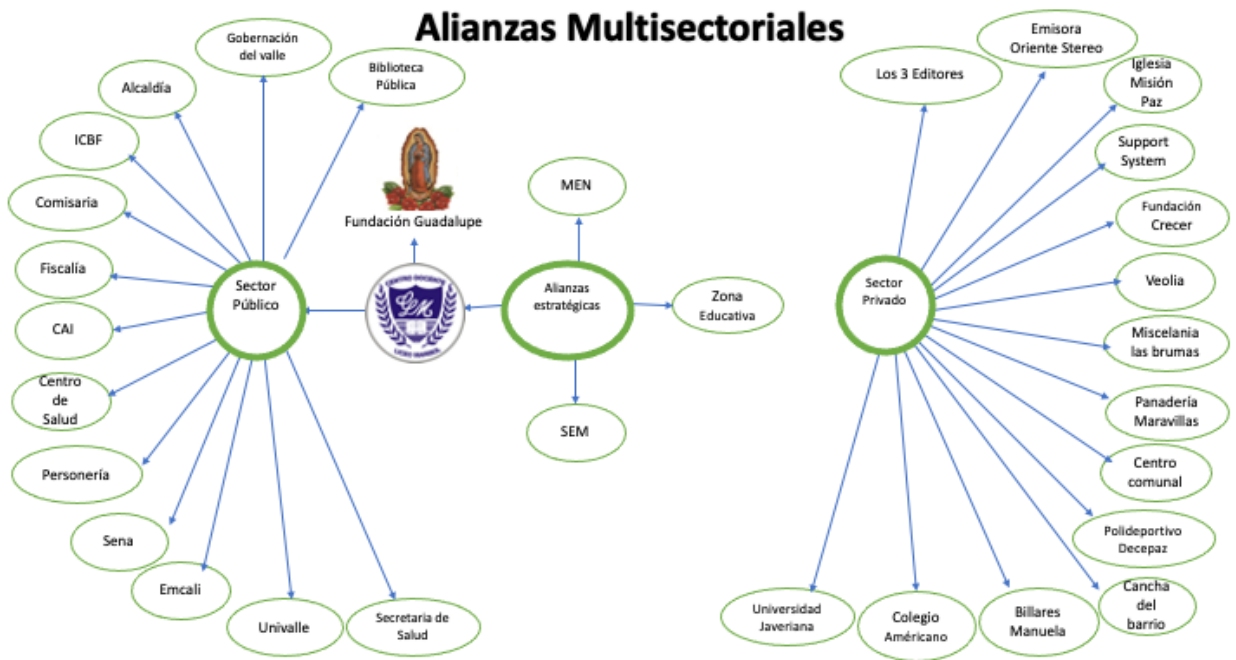
ÁREAS	PROCESO	ASPECTO A COMUNICAR COMPONENTE	LÍDER	A QUIEN LE COMUNICA	CUANDO SE COMUNICA	MEDIO DE DIVULGACIÓN	REGISTRO
GESTIÓN HUMANA	Programa de salud ocupacional	Reglamento de higiene y seguridad industrial	Líder proceso salud ocupacional	Al personal directivo, administrativo, apoyo, docentes	Semana de Inducción	Capacitación, comunicados internos, correos electrónicos. WhatsApp	F-GB-5467 Acta Reunión
	Programación de los exámenes periódicos ocupacionales a colaboradores	Requisitos de contratación e inducción al personal nuevo	Personal administrativo	Al personal a nivel general de colaboradores	Semana de contratación Inducción	comunicados, carteleras, murales, talleres, grupos de encuentro, conversatorios, etc	F-GB- 5468 Acta Reunión

Matriz de peligros y riesgos	Matriz de aspectos e impactos Ambientales, sociales, psicosociales	Líder proceso salud ocupacional	Al personal a nivel general de colaboradores	En la implementación, capacitaciónes y cuando haya modificaciones en el documento	Charlas o socialización virtual. publicar en medios institucionales carteleras , etc)	F- GB- 5469 Acta Reunión
------------------------------	--	---------------------------------	--	---	---	--------------------------



Anexo 9 : Mapeo públicos



Anexo 10: Alianzas multisectoriales



Anexo 11 :Acta de resolución

 <p>CENTRO DOCENTE LICEO MARISOL Resolución N° 4143.2.21.2527 De abril 23 de 2009</p> 	GESTIÓN DIRECTIVA	Código:GD-FRR- GD
	RESOLUCIÓN RECTORAL Número 145	Versión: 2 de 2.013
		Página: 1 de 1

**RESOLUCIÓN RECTORAL NO. 004 DE 2023
(31 DE ENERO DEL 2023)
POR MEDIO DEL CUAL LA RECTORA DEL CENTROL DOCENTE LICEO MARISOL**

En uso de las facultades legales conferidas por la ley general de educación 115 de 1994 y decreto reglamentario 1860 de 1994; ley 715 de 2001, y Decreto 230/02, el proyecto educativo institucional y,

CONSIDERANDO

Definición del plan de estudios y orientaciones: "El plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos" (del Decreto 230).

El plan de estudios debe contener, al menos, los siguientes aspectos:

- La intención e identificación de los contenidos, temas y problemas de cada área, señalando las correspondientes actividades pedagógicas;
- La distribución del tiempo y las secuencias del proceso educativo, señalando en qué grado y período lectivo se ejecutarán las diferentes actividades;
- Los logros, competencias y conocimientos que los educandos deben alcanzar y adquirir al finalizar cada uno de los períodos del año escolar, en cada área y grado, según hayan sido definidos en el Proyecto Educativo Institucional.
- Los criterios y procedimientos para evaluar el aprendizaje, el rendimiento y el desarrollo de capacidades de los educandos;
- El diseño general de planes especiales de apoyo para estudiantes con dificultades en su proceso de aprendizaje;
- La metodología aplicable a cada una de las áreas, señalando el uso del material didáctico, textos escolares, laboratorios, ayudas audiovisuales, informática educativa o cualquier otro medio que oriente o soporte la acción pedagógica;
- Indicadores de desempeño y metas de calidad que permitan llevar a cabo la autoevaluación institucional.

RESUELVE

ARTICULO PRIMERO. Crear una asignatura electiva para los estudiantes de grado 11°, que estén por fuera de la modalidad articulación Sena, con la asignatura electiva de comunicación, dirigida por el docente Ing. Sergio Alberto Quintero.

ARTICULO SEGUNDO. Los estudiantes de grado 11° a partir del año en curso deberán durante los meses de septiembre y octubre realizar una campaña preventiva utilizando el enfoque transmedia como mecanismo de transversalidad las diferentes asignaturas y disciplinas académicas

[az- Registro acta Resolución Rectorial] Página 1

CENTRO DOCENTE LICEO MARISOL Resolución N° 4143.2.21.2527 De abril 23 de 2009	GESTIÓN DIRECTIVA	Código:GD-FRR- GD
		Emisión: Nov 27 de 2.015
	RESOLUCIÓN RECTORAL Número 145	Versión: 2 de 2.013
		Página: 1 de 1

ARTICULO TERCERO. El proyecto realizado será requisito como trabajo de grado, y deberán los estudiantes realizar la presentación del proceso y los resultados frente al Consejo académico de la institución.

ARTICULO CUARTO. El Proyecto estará colgado en la página web institucional y se reemplazará en el año siguiente de presentación de la promoción vigente.

ARTICULO QUINTO. Vigencia rige a partir del doce (31) de enero del presente año y se actualizara año por año.

Comuníquese y cúmplase,

Dado en Barranquilla, Atlántico, a los doce (31) días del mes de enero del año 2023



Lic. MARTHA LILIANA PULGARIN CRUZ
RECTORA

C.C.N°66948251

Anexo 12: Registro fotográfico visita al colegio

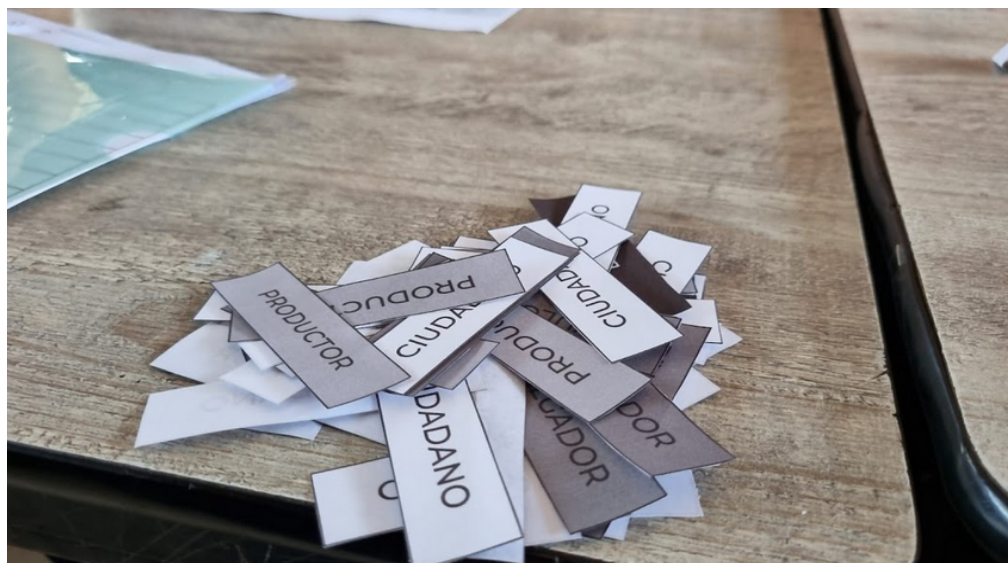


Anexo 13: Registro fotográfico reunión con líderes institucionales**Anexo 14: Registro fotográfico recreación de mapas de públicos**

Anexo 15: Capacitación al equipo de comunicación estudiantil



Anexo 16: Registro fotográfico capacitación en entrenamiento en vocería



Anexo 17 : Registro fotográfico capacitación en comunicación a estudiantes grados 4° y 5° de educación primaria proyecto con el equipo de la Pontificia Universidad Javeriana



Anexo 18: Registro fotográfico capacitación en comunicación asertiva al personal directivo, administrativo y docentes



Anexo 19: Registro fotográfico capacitación en estrategias comunicacionales



Anexo 20: Registro fotográfico capacitación a docentes en estrategias ambientales para una sana convivencia en alianza con el Dagma



Anexo 21: Registro fotográfico capacitación en estrategia de aula dirigida para docentes**Anexo 22: Registro fotográfico capacitación de inducción y re - inducción al personal sobre factores nucleares del IE**

Anexo 23: Ecosistema digital del Liceo Marisol

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100091806924606&mibextid=ZbWKwL>

https://www.tiktok.com/@marisolcomunica123?is_from_webapp=1&sender_device=pc

<https://instagram.com/marisol.comunica?igshid=ZDdkNTZiNTM=>

Anexo 24: Herramienta de apoyo autoevaluación institucional 2023 anexo 10

**HERRAMIENTA DE APOYO
AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL 2023
ANEXO 10**

FECHA: 3/2/2023

DATOS BÁSICOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

GAGEM :	GUIA 34	CALI	MUNICI PIO:	Cali
INSTITUCIÓN EDUCATIVA:	Centro Docente Liceo Marisol			
RECTOR (A):	Martha Liliana Pulgarín Cruz		CÓD. DANE	376001014404

ASPECTOS DEL PROCESO Y METODOLOGÍA DE LA AUTOEVALUACIÓN 2022

Como parte de esta autoevaluación, ¿se promueven espacios para revisar la identidad institucional en el EE a la luz del PEI, su contexto y pertinencia?	Sí
Si la respuesta a la anterior pregunta es "NO", por favor incluya una breve justificación:	
¿Se tiene en cuenta la participación de todas las sedes del Establecimiento Educativo en esta autoevaluación?	Sí
¿Hay participación significativa de todos los docentes en esta autoevaluación?	Sí
¿Hay participación representativa de los estudiantes (personero, representantes estudiantiles) en esta autoevaluación?	Sí
¿Hay participación representativa de padres de familia en esta autoevaluación?	Sí

**EVALUACIÓN DE LAS CUATRO ÁREAS DE
GESTIÓN DIRECTIVA – ACADÉMICO-
ADMINISTRATIVO - COMUNITARIO**

Anexo 25: Línea de evolución de la comunicación Centro Docente Liceo Marisol

