

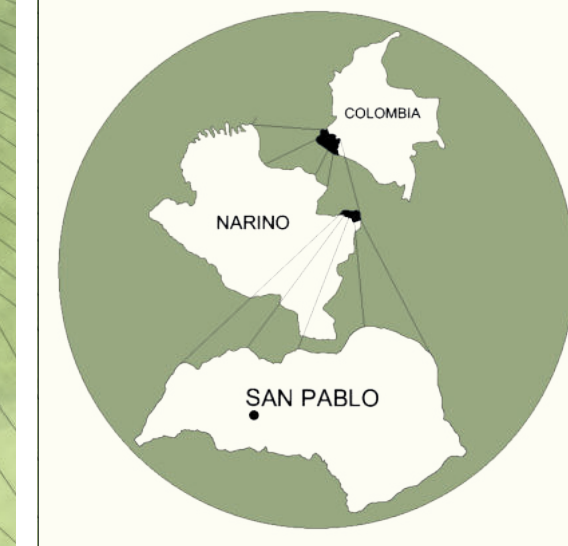
PLANTA URBANA ESC: 1/2000



RENOVACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO

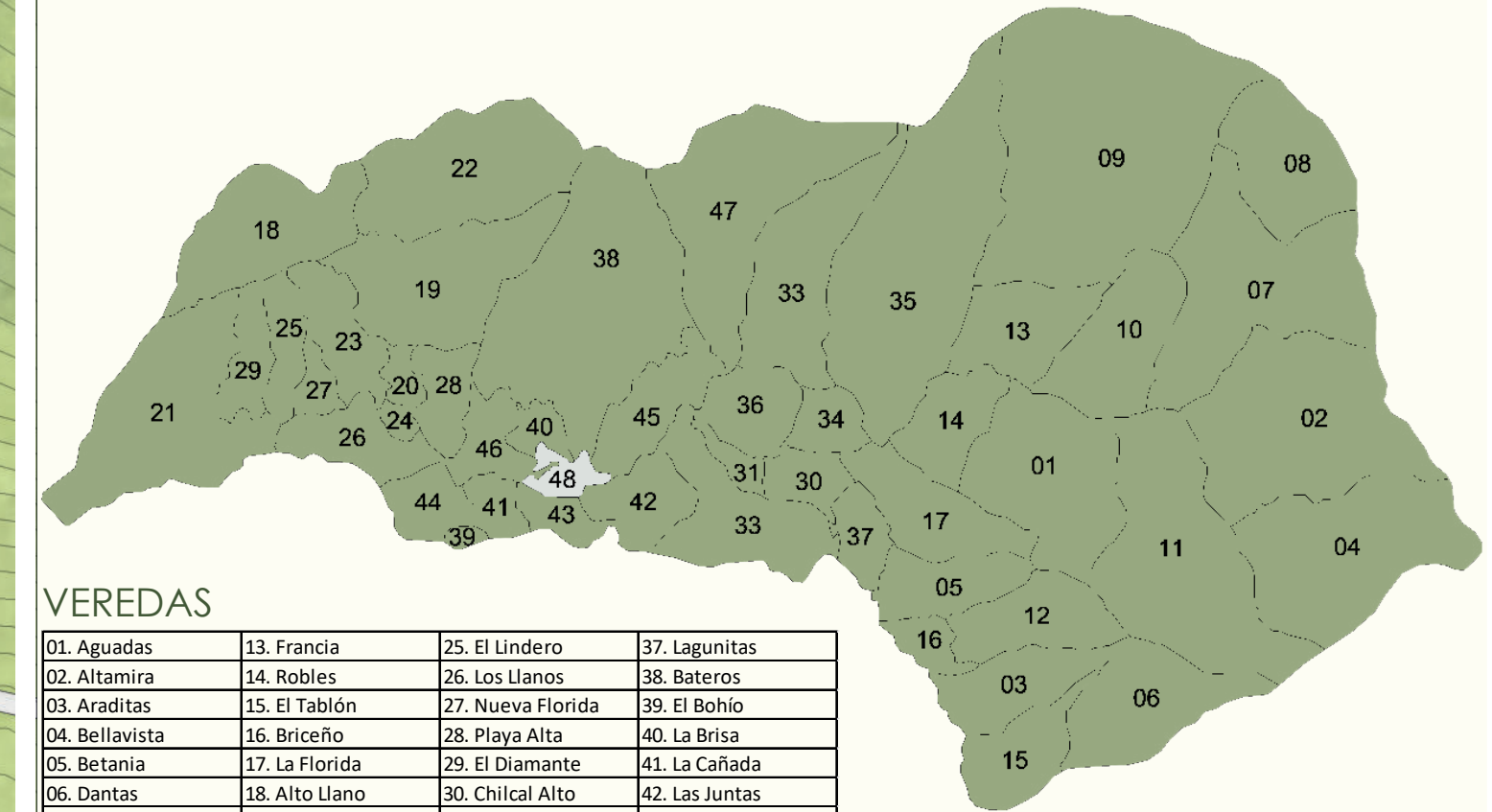
Un espacio de encuentro y desarrollo para

San Pablo-Nariño



San Pablo, Nariño, es un municipio ubicado en el suroeste de Colombia, se encuentra en una región montañosa, con latitud 1700 m s. n. m., lo que le otorga un clima templado (26 °C) y una diversidad ecológica. La comunidad de San Pablo ha mantenido una fuerte conexión con sus raíces culturales y agrícolas, siendo la agricultura la principal actividad económica, complementada por el comercio local.

MAPA DE VEREDAS

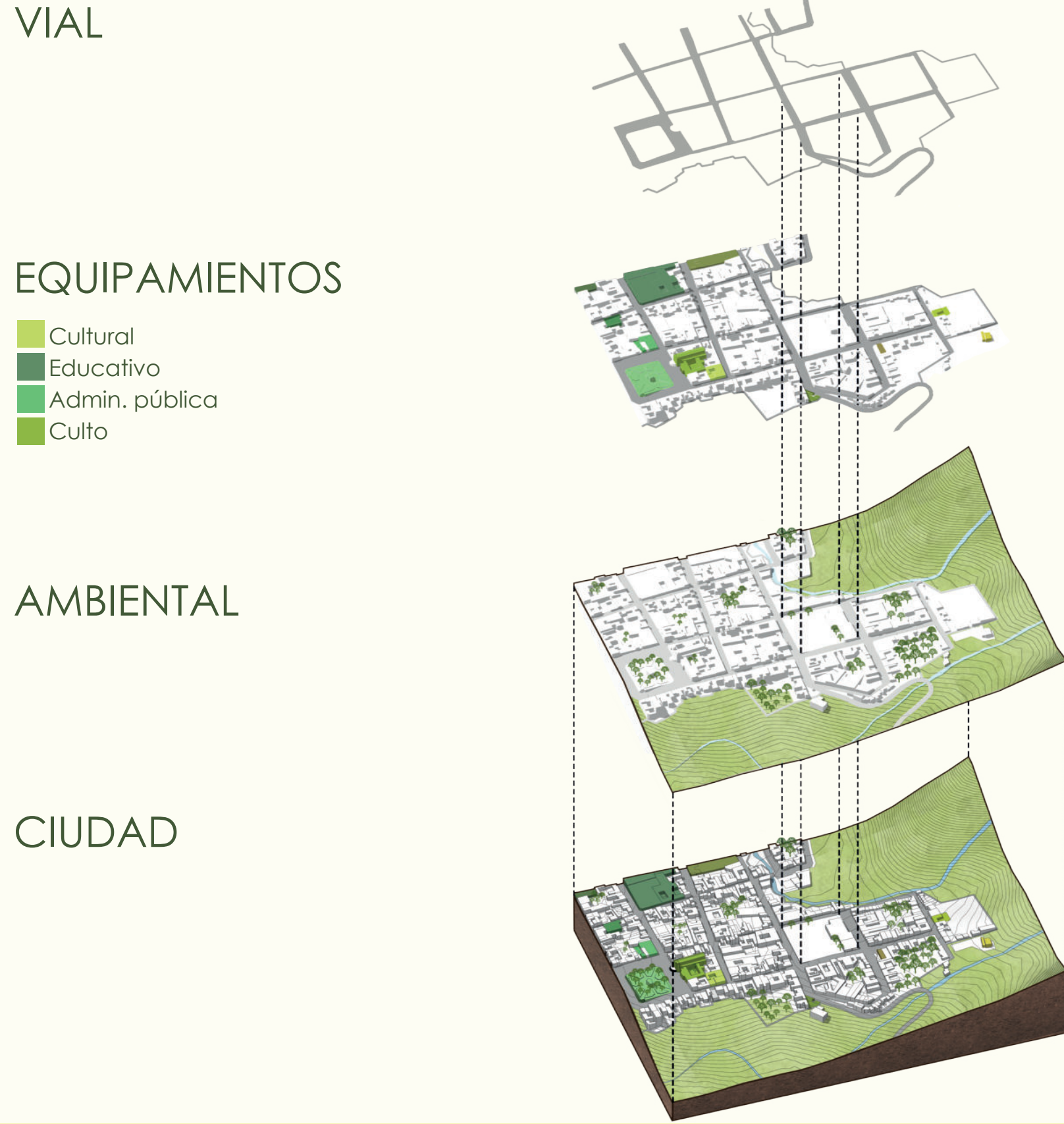


Fuente: Mapa ICDT, San Pablo, Nariño

DINÁMICA DE VENTAS



SISTEMAS ESTRUCTURANTES



USOS EXISTENTES ESC: 1/2500



CENSO ARBÓREO ESC: 1/2500



PAISAJE



CONTEXTUALIZACIÓN

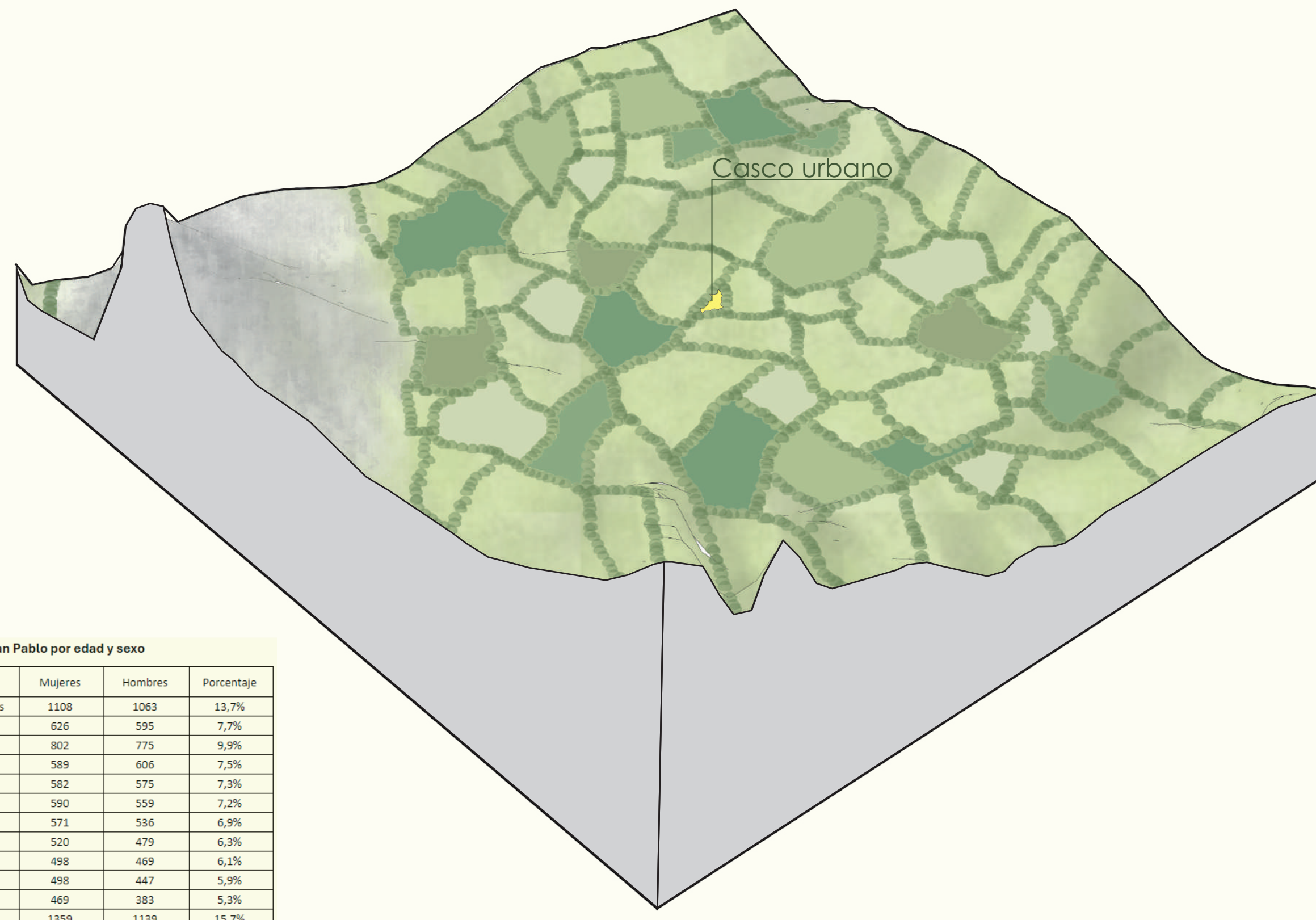
La plaza de mercado de San Pablo, Nariño, es un espacio central en la vida económica y social del municipio, donde se comercializan productos agrícolas locales, como frutas, hortalizas y carnes, reflejando la riqueza agrícola de la región. Además de ser un lugar de intercambio comercial, la plaza es un punto de encuentro para la comunidad, fortaleciendo las tradiciones y la identidad cultural de San Pablo. Los mercados semanales reúnen a campesinos y compradores, manteniendo vivas las dinámicas rurales y la interacción comunitaria en el corazón del pueblo.



Modelo de administración:

La plaza de mercado de San Pablo proviene de los cobros realizados a los vendedores. Los vendedores que ocupan las casetas fijas en la parte inferior deben pagar una tarifa mensual de \$70.000, que incluye los servicios ofrecidos. Por otro lado, los vendedores que trabajan en casetas propias pagan \$5.000 por día, independientemente de si están en la plaza o en el área exterior.

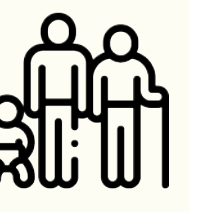
IMPORTANCIA DE PLAZA DE MERCADO



Población de San Pablo por edad y sexo

Eddades	Mujeres	Hombres	Porcentaje
Menos de 12 años	1108	1063	13,7%
12 a 17 años	626	595	7,7%
18 a 24 años	802	775	9,9%
25 a 29 años	589	606	7,5%
30 a 34 años	582	575	7,3%
35 a 39 años	590	559	7,2%
40 a 44 años	571	536	6,9%
45 a 49 años	520	479	6,3%
50 a 54 años	498	469	6,1%
55 a 59 años	498	447	5,9%
60 a 64 años	429	383	5,3%
65 años o más	1359	1139	15,7%
Total	8212	7626	15838

San Pablo, Nariño, cuenta con **15.838** habitantes del año 2018, de los cuales el **21%** pertenece a la tercera edad.
Fuente: DANE 2018



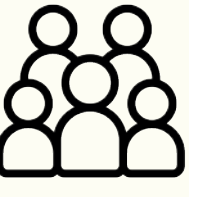
Ante esta realidad, es crucial la creación de espacios adecuados para los adultos mayores, que no solo faciliten su accesibilidad a servicios esenciales, sino que también promuevan su bienestar y participación activa en la comunidad.



11.087 personas viven en viviendas, lo cual representa el **70%** de la población total de San Pablo, Nariño.



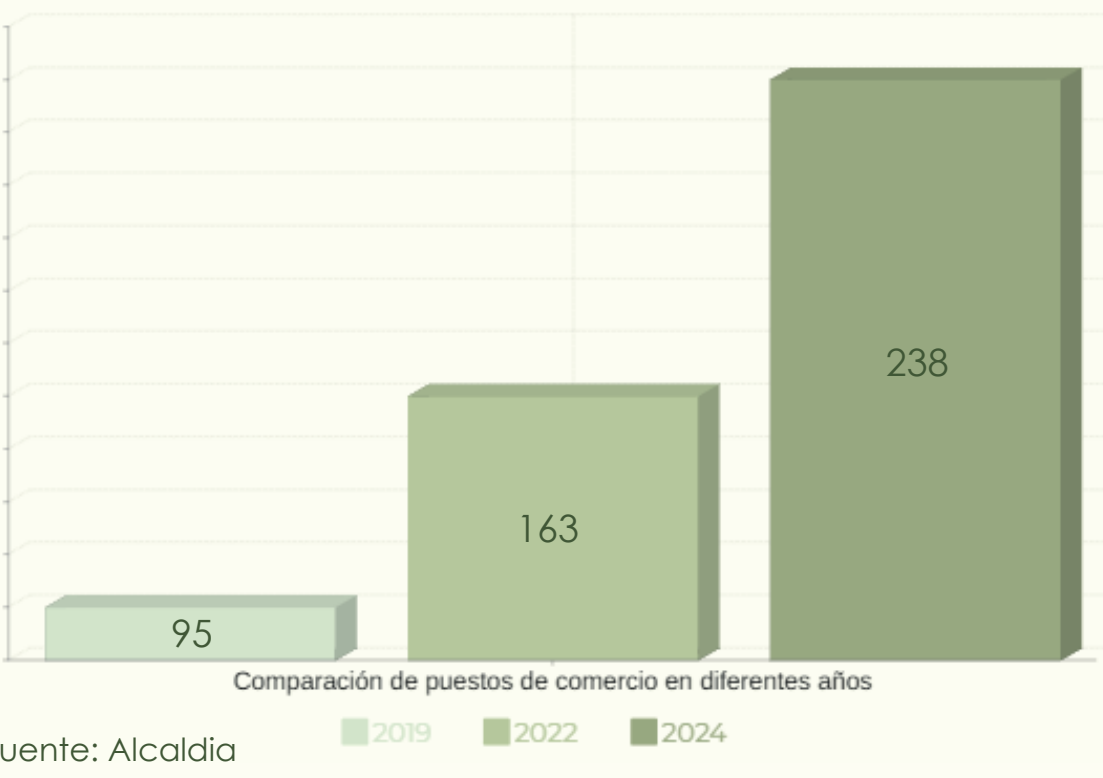
El índice aproximado de las familias que venden en la plaza de mercado es de **452** familias a **536** familias.



2.680 personas se mantienen a base de las ventas en la plaza de mercado, lo cual representa el **16,9%** de la población.



COMPARACIÓN COMERCIO



El comercio en la plaza de mercado de San Pablo, Nariño, ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos años, demostrando un fortalecimiento continuo del sector comercial minorista y de abastos. Este crecimiento no solo evidencia una mayor actividad económica, sino también una adaptación del mercado local a las demandas crecientes de la comunidad y a las nuevas oportunidades comerciales en la región.

ENTREVISTAS



"Hay un desorden muy grande de los parqueaderos, no hay donde parquear y como conductor de molacarro no tenemos espacio para ubicarnos y a veces entre compañeros no se respetan los turnos de parqueo."

Carlos Realpe, 2024.



"El primer problema que encuentro es la infraestructura deteriorada, una cubierta inexistente, los accesos para la galería están cerrados por locales mal ubicados, hay mucha inseguridad, no tenemos donde dejar las cosas."

Lidia Ponce, 2024.



"Nos hace falta tener zonas cubiertas, como vendedor de panela. Cuando hay invierno nos mojamos mucho, se moja la panela y ya no se puede vender"

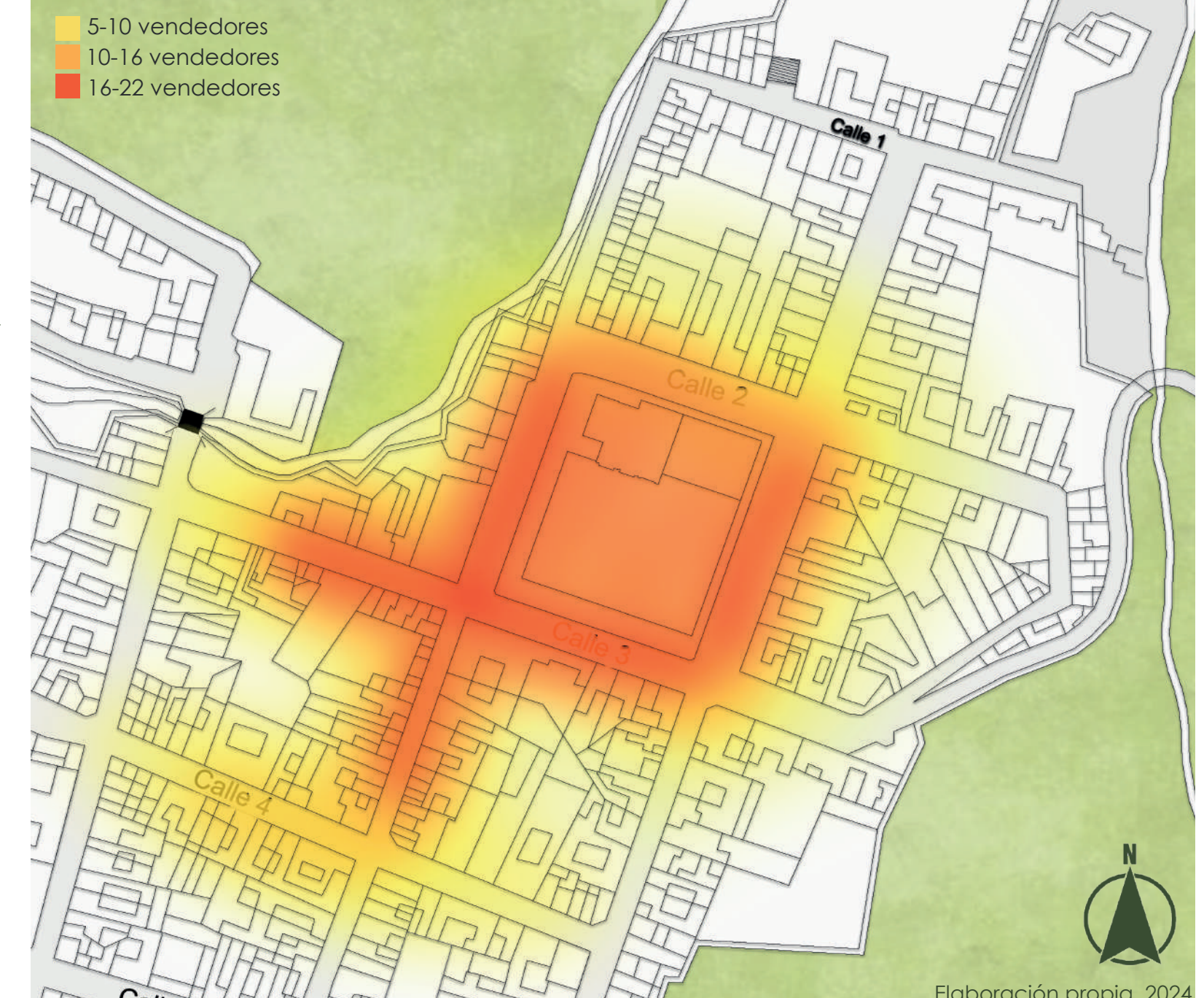
Delio Benitez, 2024.



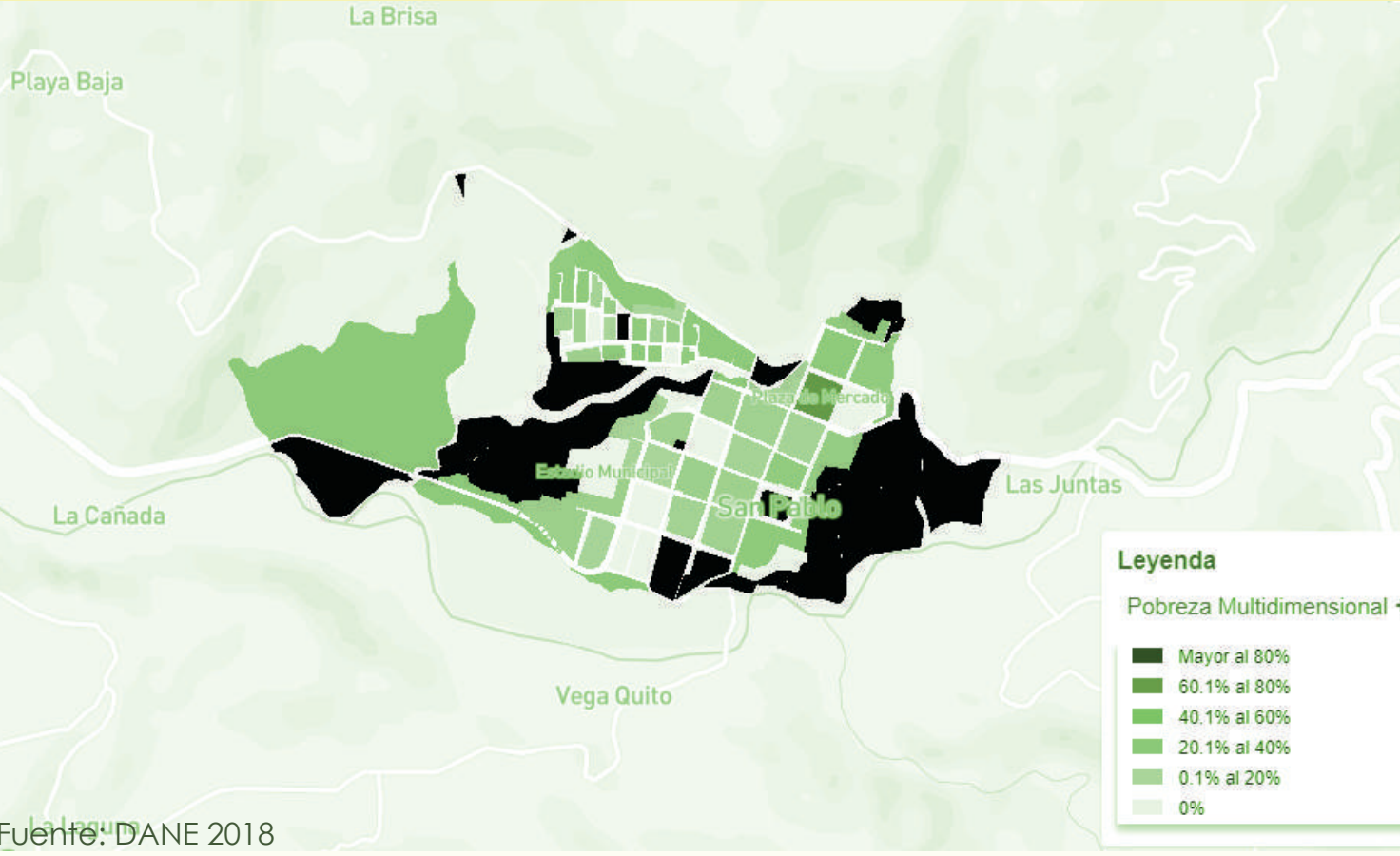
"Pienso que una de las principales problemáticas es el espacio, se podría adecuar de diferentes formas para que sea cómodo para vendedores y compradores, además de eso, como campesino me parece que se debe hacer un espacio para nosotros."

Guillermo Muñoz, 2024.

VENDEDORES AMBULANTES



POBREZA MULTIDIMENSIONAL



La pobreza multidimensional en San Pablo, Nariño, impacta educación, salud y vivienda. Los datos del DANE orientan la renovación de la plaza de mercado para mejorar servicios, generar empleo e impulsar la inclusión social, promoviendo comercio justo y el desarrollo regional.

IMPORTANCIA CULTURAL

Barniz de Pasto, una tradición única. Declarada Patrimonio, esta técnica artesanal, conocida también con el nombre de 'mopa-mopa', guarda los secretos de un territorio artesano por tradición.



Los quillacingas practican la agricultura, son reconocidos por los trabajos en cerámica, piedra, alfarería, orfebrería y manufacturas.



Las comidas tradicionales de Pasto incluyen el cuy asado, el hornado (cerdo asado), y los tamales pastusos. Bebidas que destacan la chicha de maíz y el champús, elaborado con maíz y frutas. Estos alimentos reflejan la herencia indígena.



El Carnaval de Negros y Blancos es la fiesta más importante de Nariño, Nariño, celebrada el 2 al 7 de enero. Es una expresión cultural de integración y diversidad. Este carnaval, lleno de música, desfiles y carrozas, es Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.



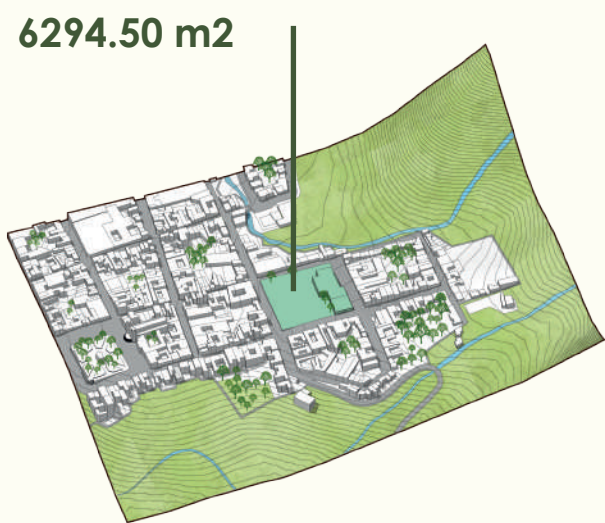
Las Fiestas de la Virgen de la Playa, se celebran cada 15 de agosto en honor a su patrona. Incluyen procesiones religiosas, música, danzas, y eventos culturales que unen a la comunidad en devoción y tradición.



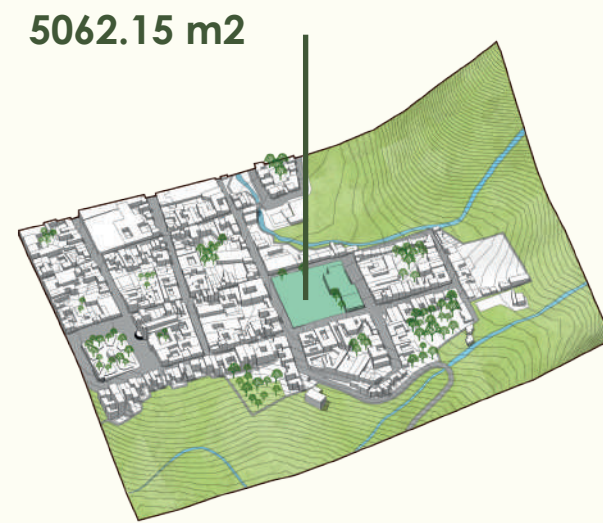
El Día del Campesino en San Pablo, Nariño, celebra cada año el esfuerzo y dedicación de los agricultores locales. Con actividades festivas, concursos y homenajes, la comunidad reconoce el valor del campesino en la economía y la cultura de la región.

ÁREAS

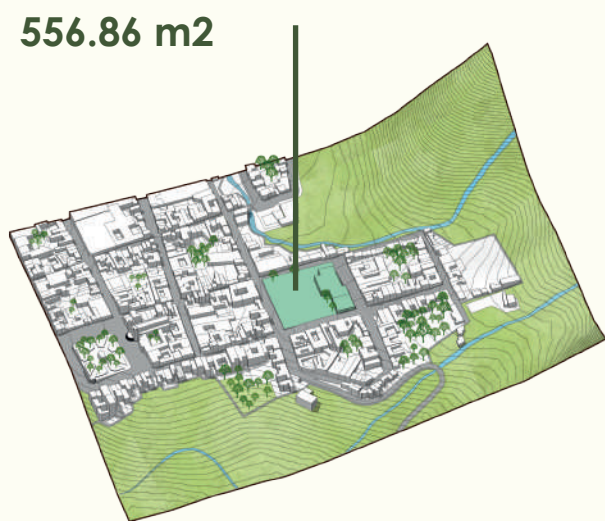
Área bruta



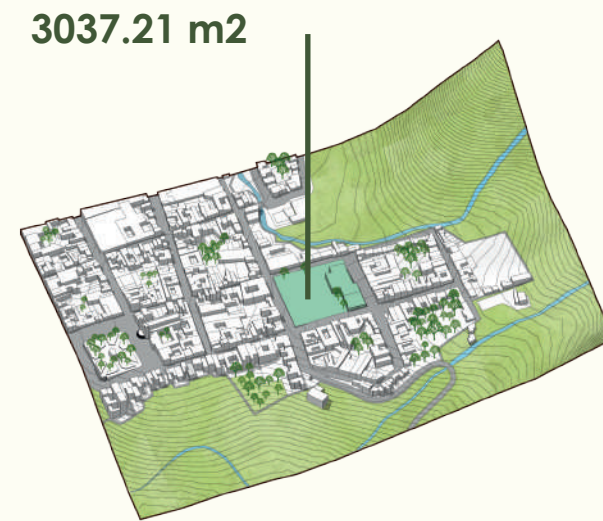
Área neta



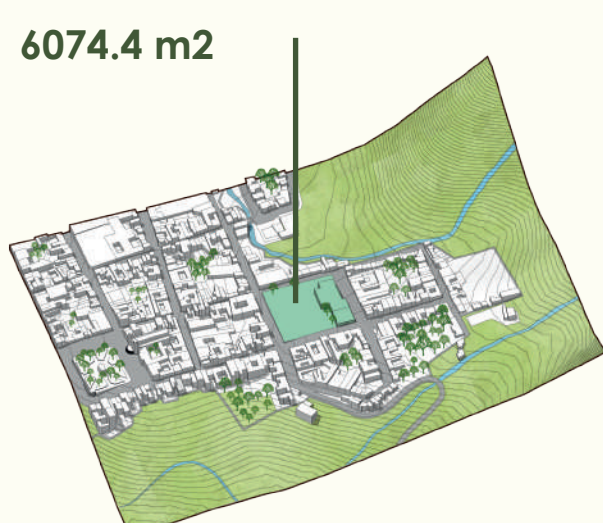
Cesiones obligatorias



Área de ocupación



Área construible



La Plaza y Galería de Mercado es un espacio clave, con una superficie amplia y bien organizada. Esta área está diseñada para albergar a una gran cantidad de comerciantes y visitantes, ofreciendo una variedad de productos frescos y artesanales. Destinada a fortalecer la economía local, promoviendo la venta directa de productos agrícolas y contribuyendo al desarrollo social y económico de la región.

REFERENTES DE ESTUDIO

Great Market Hall, Budapest

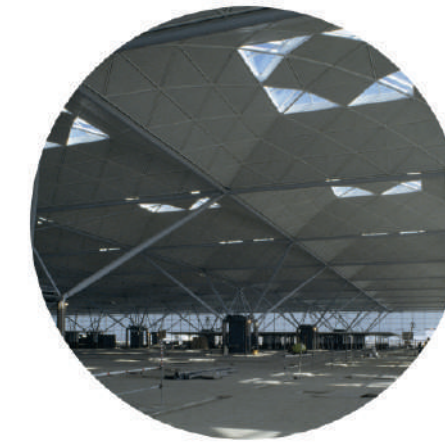


1. Relación de altura

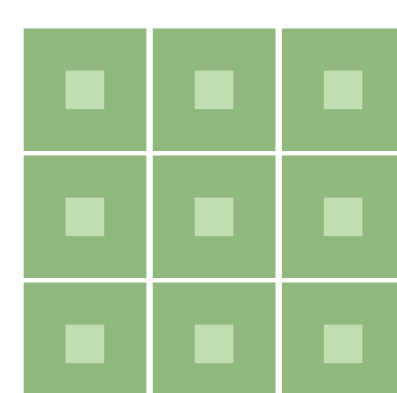


La considerable altura entre los módulos comerciales y la cubierta genera un espacio amplio, bien iluminado y ventilado, creando un ambiente funcional y agradable para las actividades comerciales.

Stansted Airport, Norman Foster



2. Cubierta

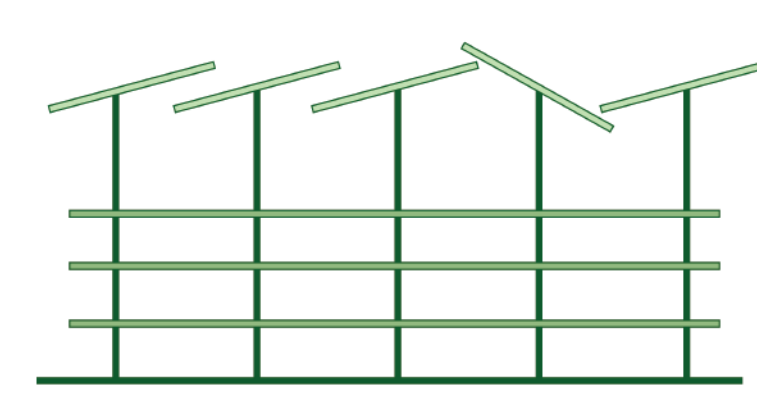


Diseñado por Norman Foster, emplea módulos en forma de sombrillas invertidas sobre pilares delgados, logrando una estructura eficiente, luminosa y de estética ligera.

Mercat dels Encants, Barcelona



3. Plataformas

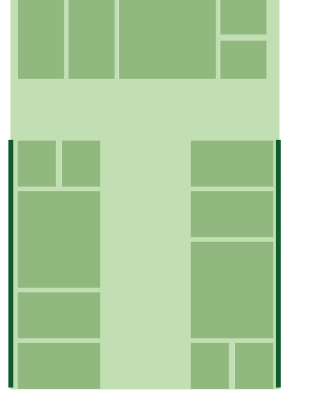


Destaca por combinar plataformas a distintos niveles, que crean recorridos dinámicos, con una cubierta ondulante y reflectante que protege del clima y refleja el entorno, integrando el mercado al contexto urbano.

Mercado de Santa Caterina, Barcelona



4. Flexibilidad



Organiza sus espacios con modulaciones flexibles que se adaptan a las necesidades de cada puesto. Bajo su icónica cubierta ondulante, esta disposición fomenta la interacción y enriquece la experiencia del mercado.

PROBLEMÁTICAS



Falta de accesibilidad para personas discapacitadas.



Cubierta en mal estado.



Falta de más zonas de descarga.



Áreas poco higiénicas.



Cancha en deterioro.



Inexistencia de áreas definidas para que los comerciantes ubiquen sus puestos.



Estructura vial en conflicto por locales ubicados sobre las calles.



Locales con diseño inadecuado.



Falta de parqueaderos.

OBJETIVOS



Emplear un diseño que reutilice la galería y plaza de mercado actual de San Pablo, Nariño para hacer la propuesta de renovación donde se generen nuevas áreas comerciales, espacios recreativos y de esparcimiento, fusionando funcionalidad y estética, fomentando la participación activa de todos los sectores de la población.



Promover el uso multifuncional del espacio y satisfacer las necesidades de un área definida, diseño adecuado, condiciones de higiene correctas, mejorar la accesibilidad, etc., tanto de los comerciantes como de la comunidad.



Diseñar espacios arquitectónicos que, mediante la integración de elementos tradicionales y materiales locales, reflejen la identidad cultural de San Pablo, Nariño.

ESTRATEGIAS



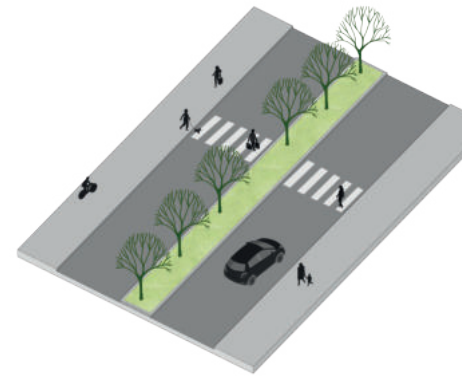
1. Adecuar accesos

La mayor parte de la población es de tercera edad, por lo que se debe plantear accesos adecuados para ellos.



4. Higiene adecuado

Para generar una higiene adecuada se propone tener un buen diseño de las circulaciones y una unidad técnica de basuras.

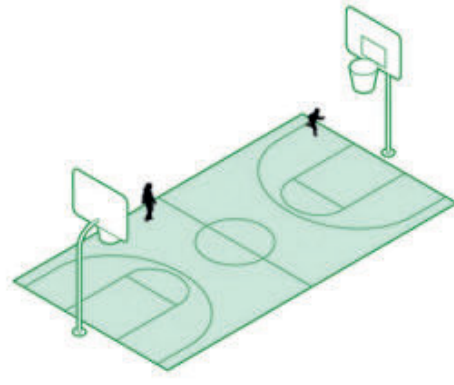


7. Mejorar circulación viál

Se busca el aprovechamiento de las calles, al usar uno de sus carriles y dividirlo en dos peatonales.

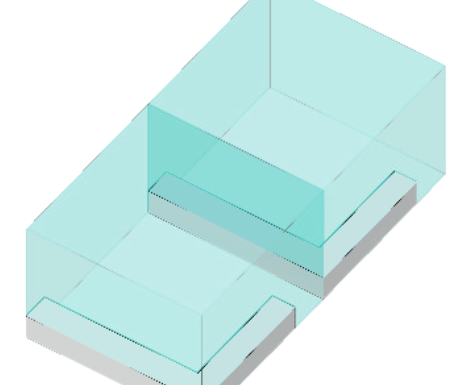
2. Diseño de cubierta

Se propone una cubierta modular donde se reflejen las carpas de los vendedores.



5. Mejoramiento cancha múltiple

Es muy importante el deporte en San Pablo, Nariño, por lo cual se propone realizar una cancha multifuncional.



8. Diseño adecuado de locales

En la galería de mercado, los locales tienen un diseño inadecuado; se propone mejorar esos espacios y que sean cómodos para los comerciantes.



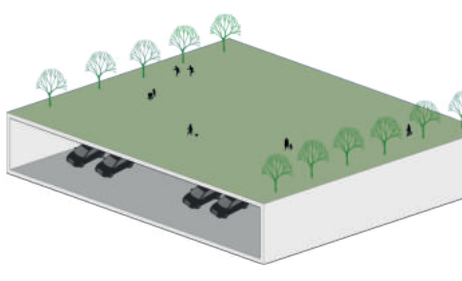
3. Zonas de carga y descarga

Al realizar el cálculo de la cantidad de locales comerciales, se deben tener 6 zonas de carga y descarga.



6. Generar modulación

Por la falta de una correcta organización, se plantea realizar módulos comerciales.

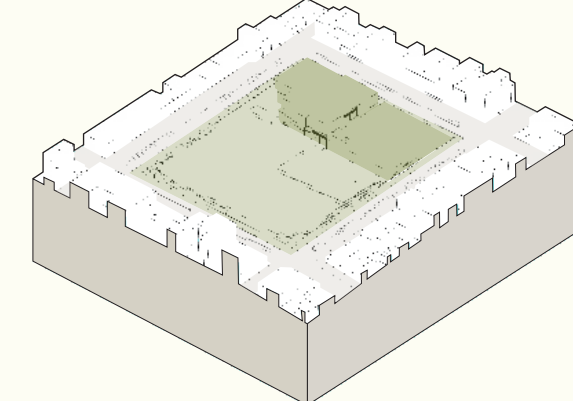


9. Sótano de parqueaderos

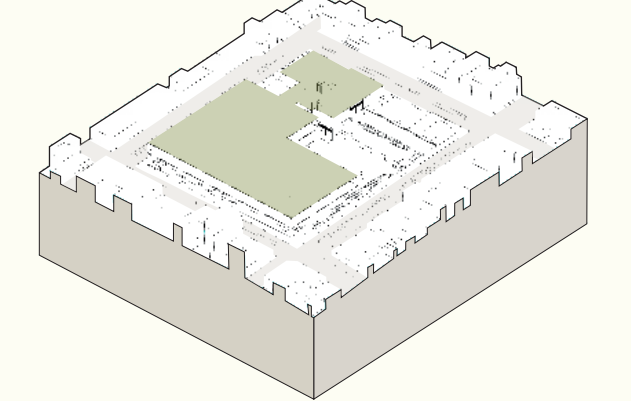
Por la falta de parqueaderos, se propone realizar parqueaderos en un sótano.

INTENCIONES DE IMPLANTACIÓN

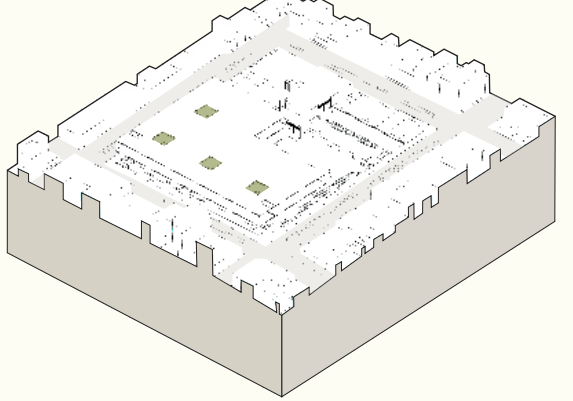
1. Trazado del lote



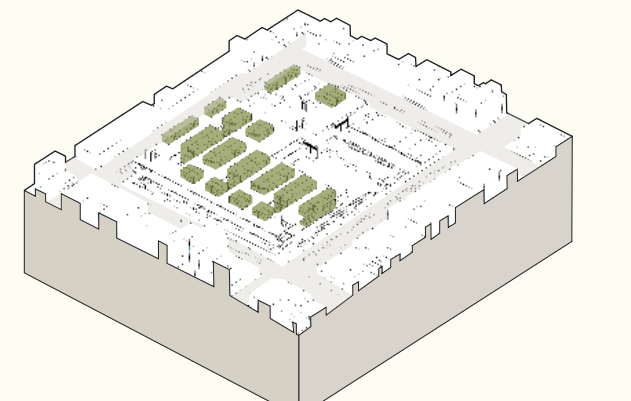
2. Plataformas



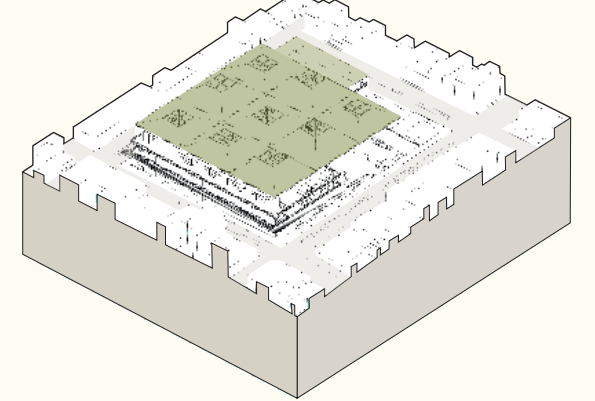
3. Patios



4. Módulos

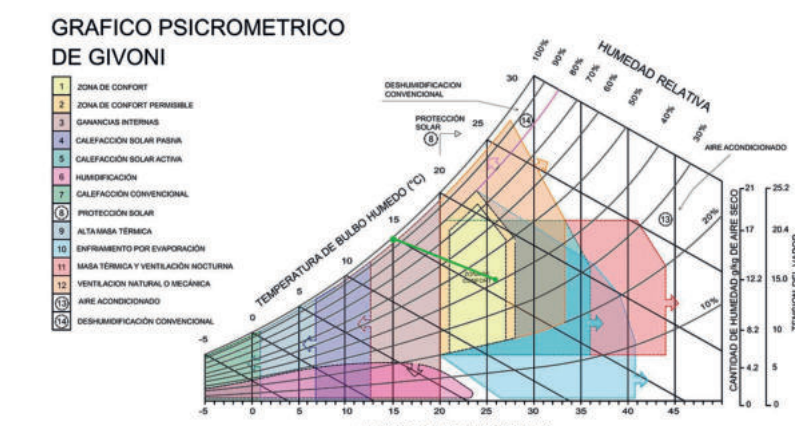


5. Cubierta



BIOCLIMÁTICA

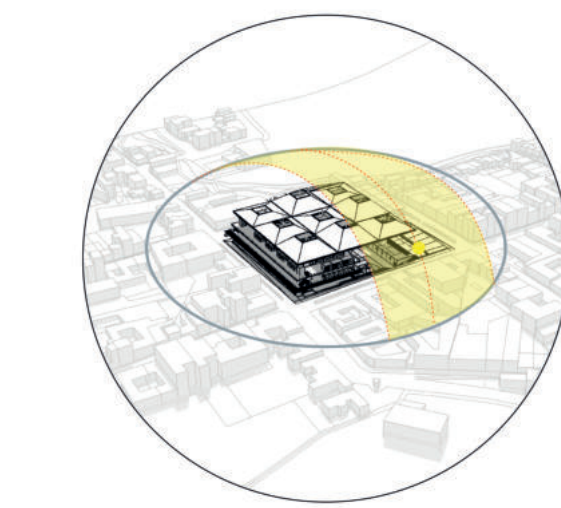
Climograma de Givoni



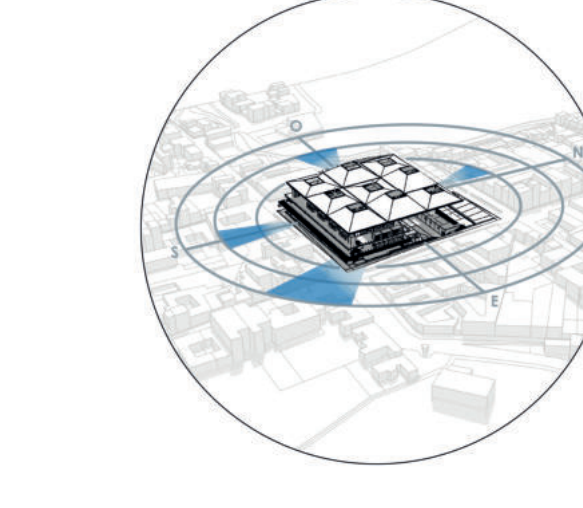
Estrategia:

Cuando la temperatura llega a su punto más bajo, se debe usar la estrategia de ganancias internas por medio de fuentes de luz proporcionada principalmente por luminarias bombillas incandescentes y fluorescentes, puede elevar la temperatura interna.

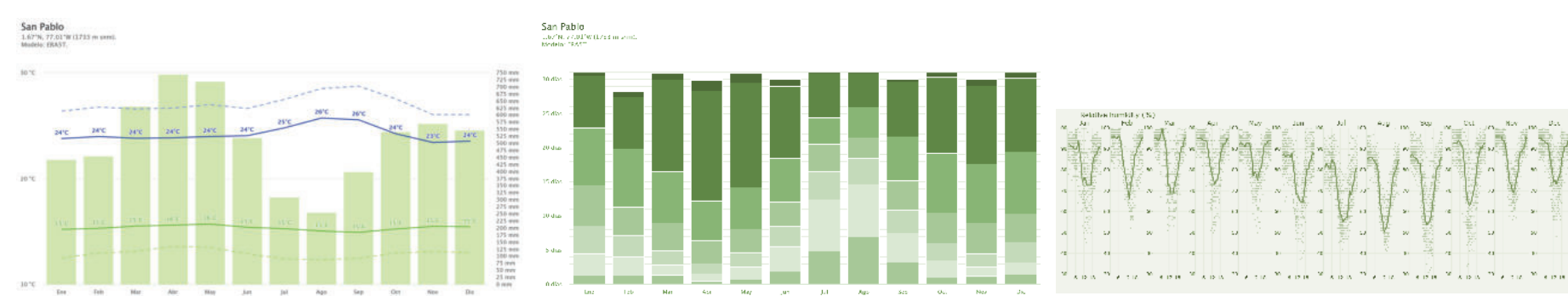
Incidencia solar



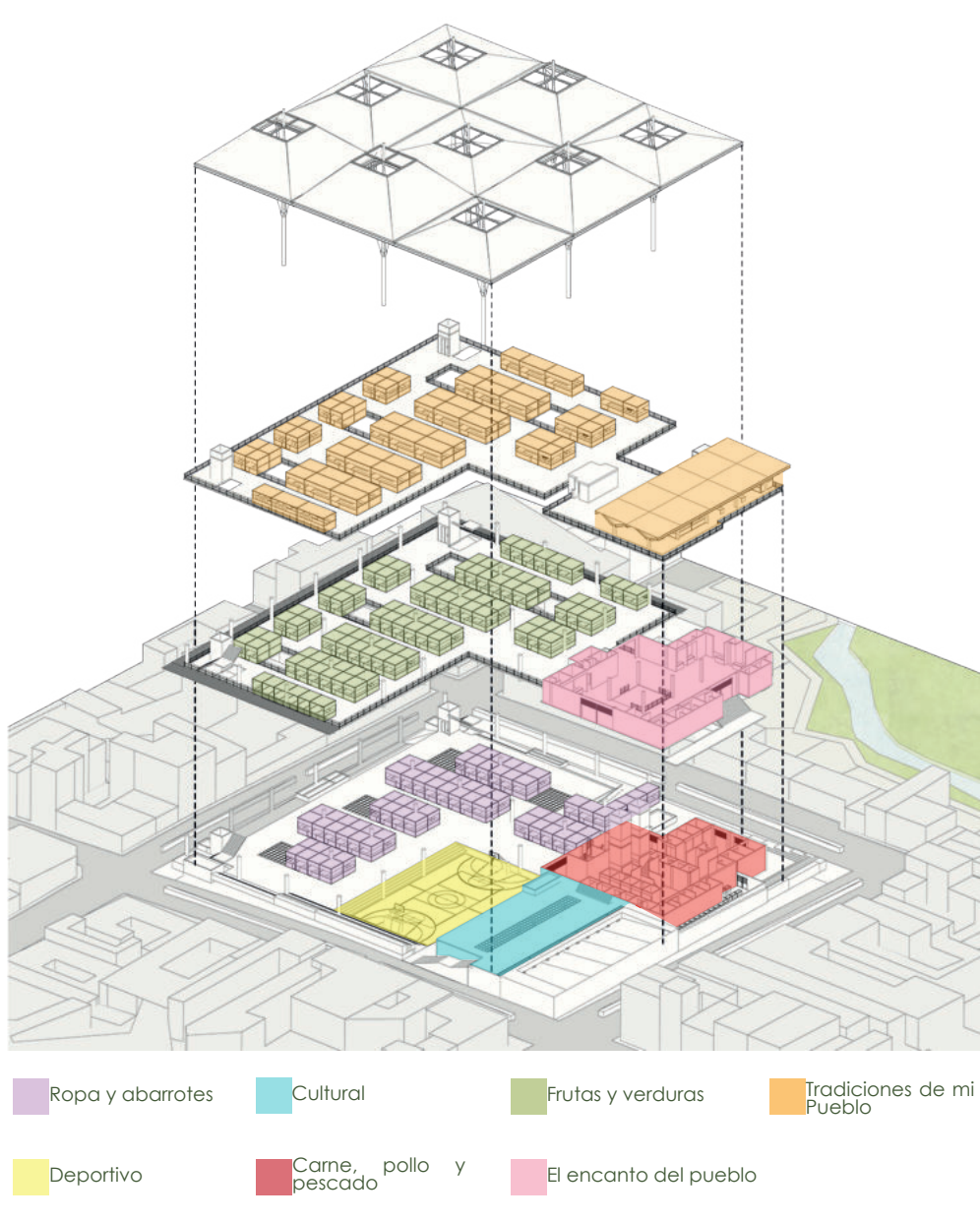
Ventilación



Temperatura media y Cantidad de precipitación Humedad relativa precipitación



ZONIFICACIÓN



Planta pública



Planta segundo piso

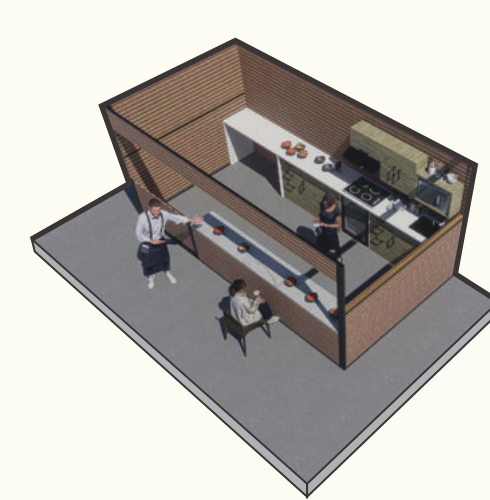


Planta tercer piso



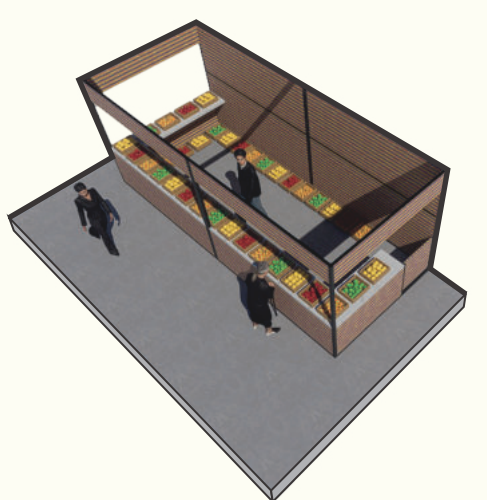
TIPOLOGÍA DE MODULOS

Módulo restaurante 16 m2



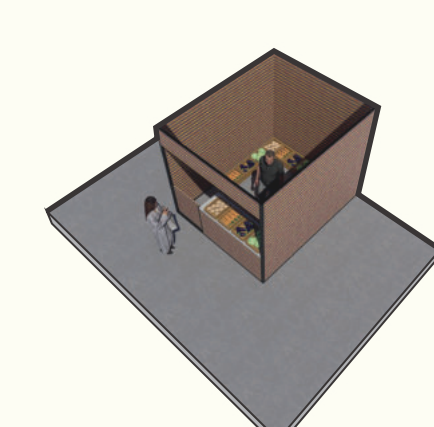
Este módulo amplio cuenta con una barra que funciona como mesón, ideal para que las personas disfruten sus comidas cómodamente.

Módulo esquinero 18 m2



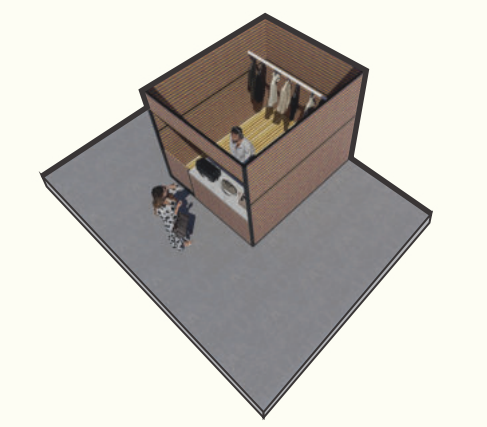
Es el módulo más grande, ubicado estratégicamente en las esquinas para actividades comerciales destacadas.

Módulo repetitivo 7,5 m2



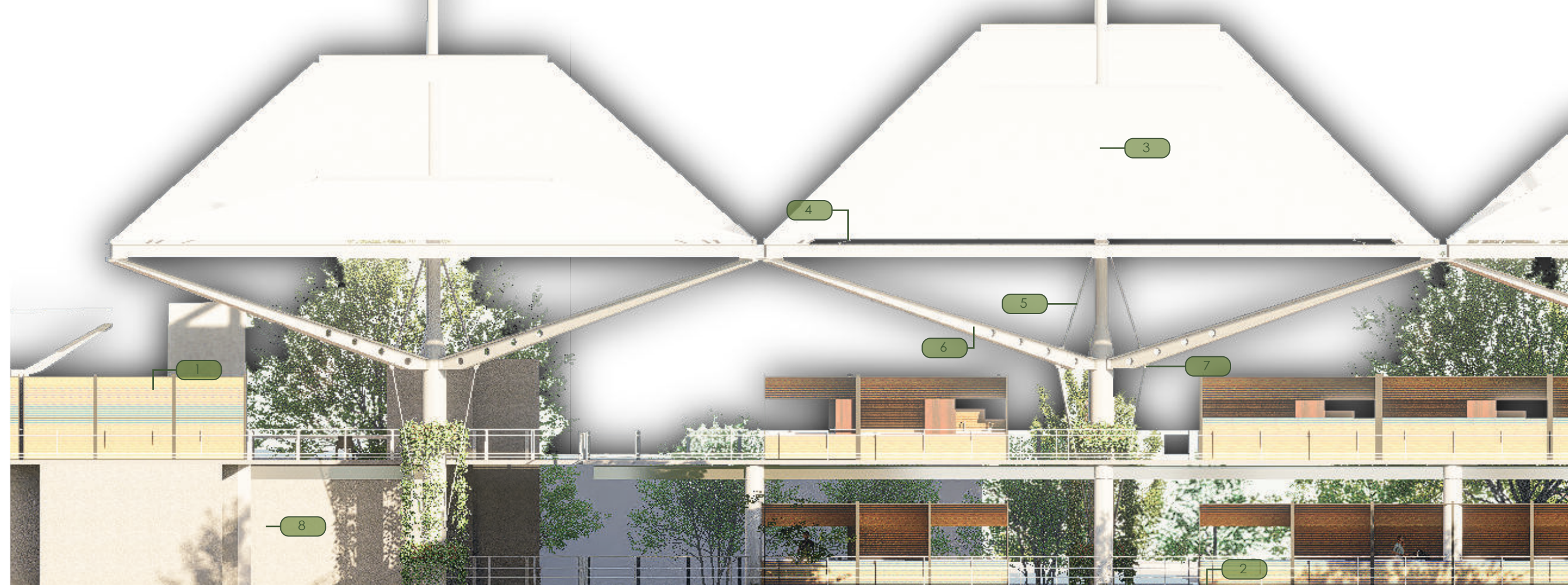
De menor tamaño, se repite en varias zonas, ofreciendo espacios compactos y funcionales para diversos productos.

Módulo plegable 7,5 m2

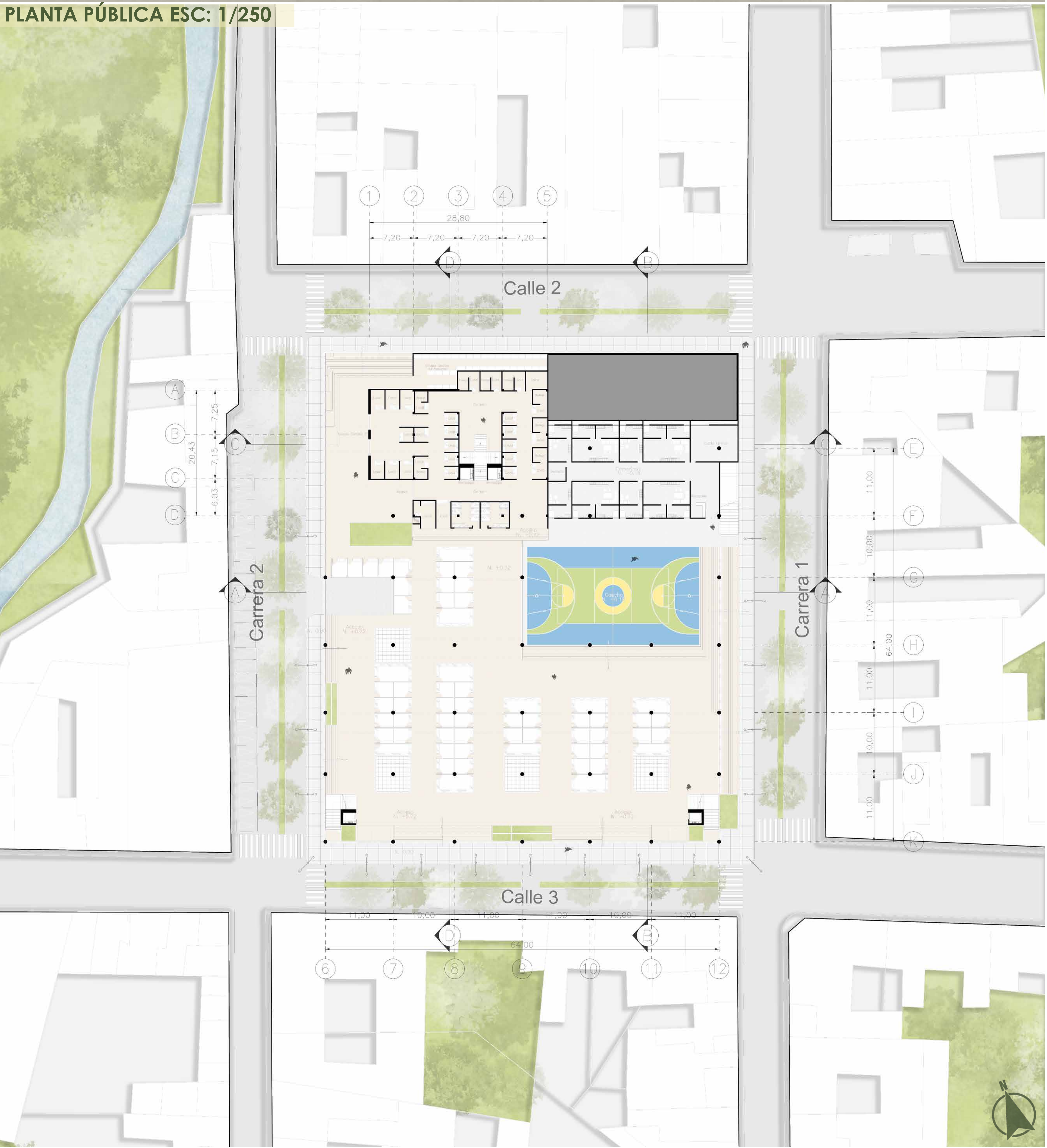


Diseñado para plegarse y quedar a ras del piso, libera el espacio cuando no está en uso, siendo ideal para eventos.

MATERIALIDAD

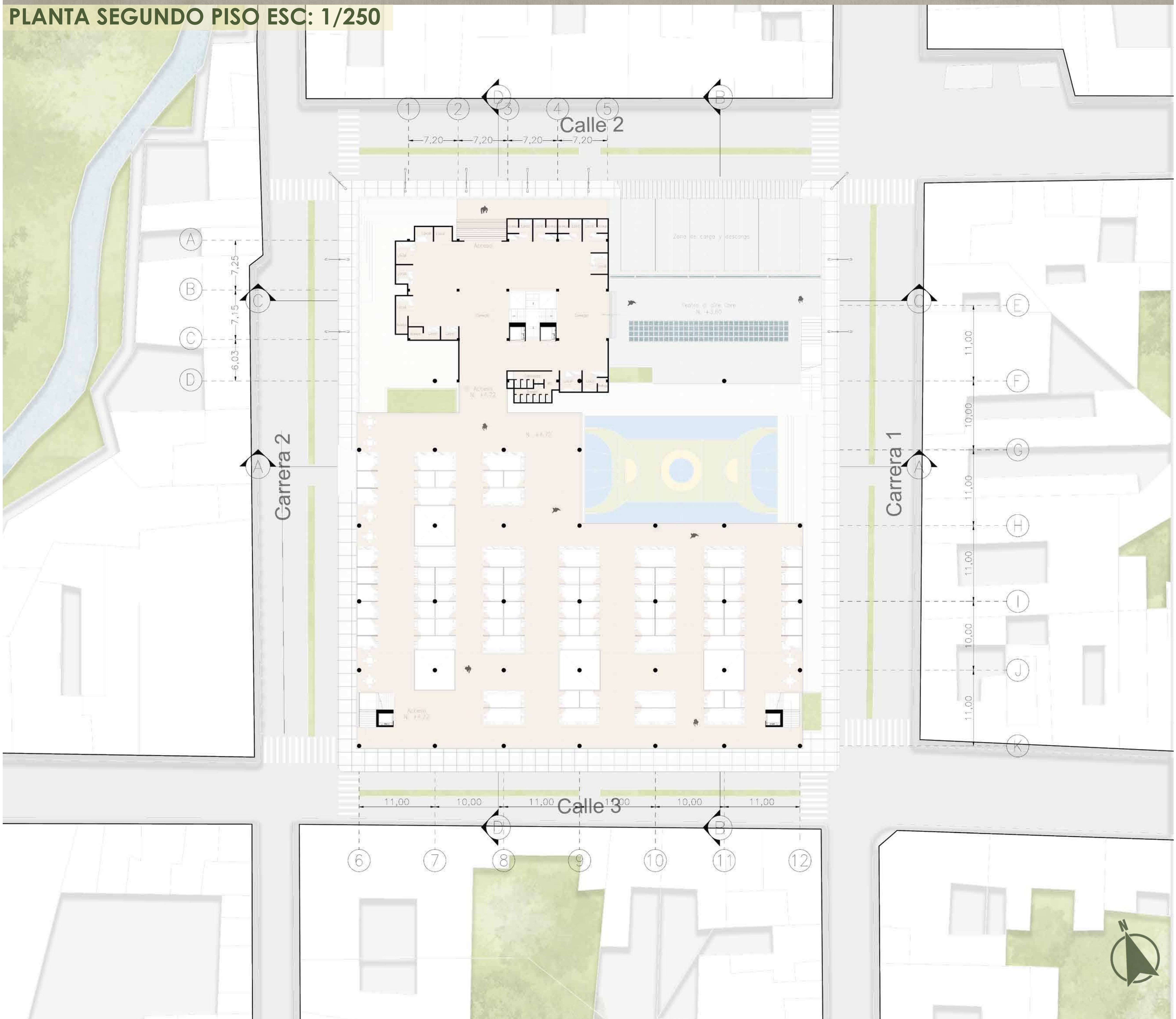


PLANTA PÚBLICA ESC: 1/250



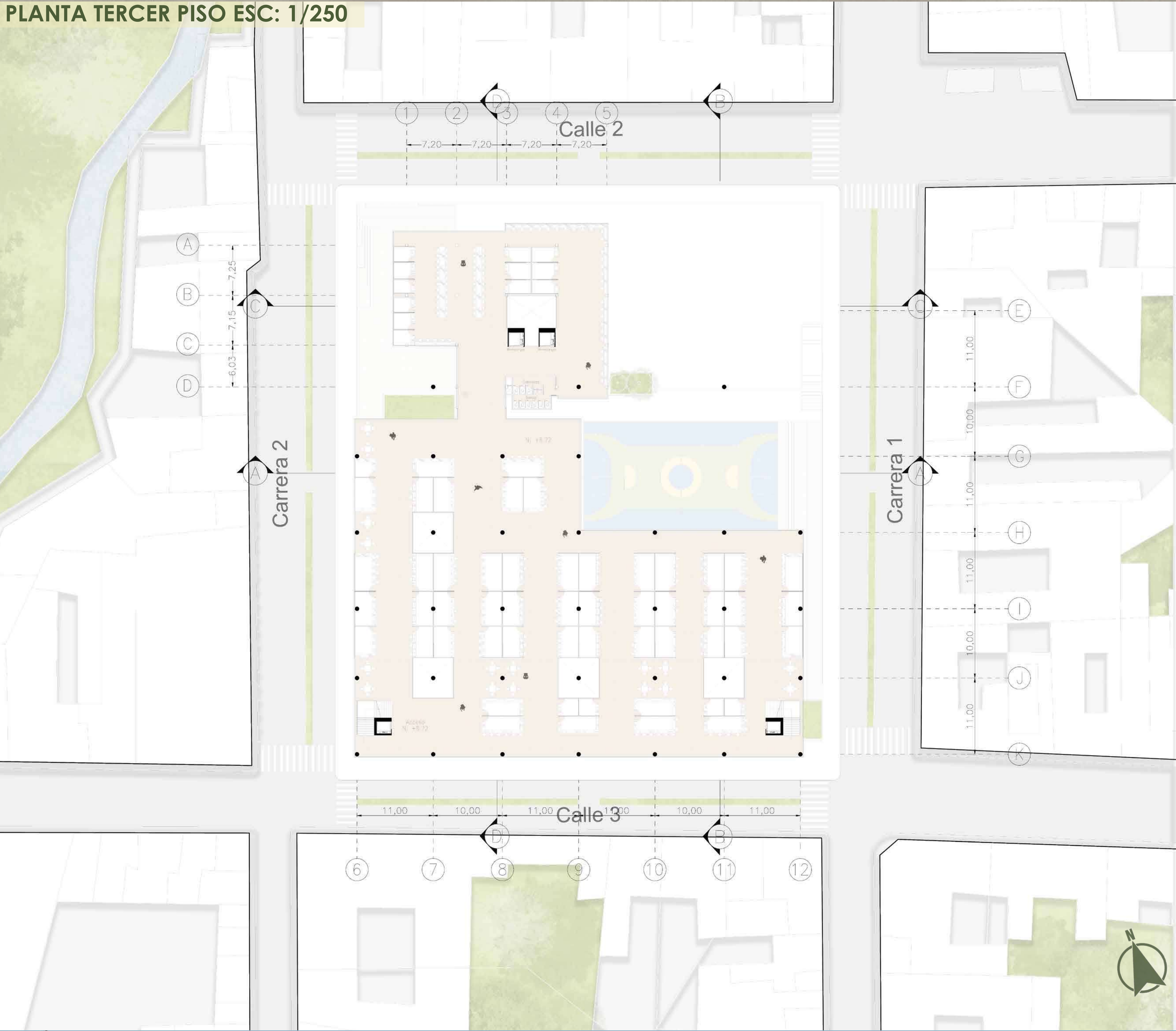


PLANTA SEGUNDO PISO ESC: 1/250

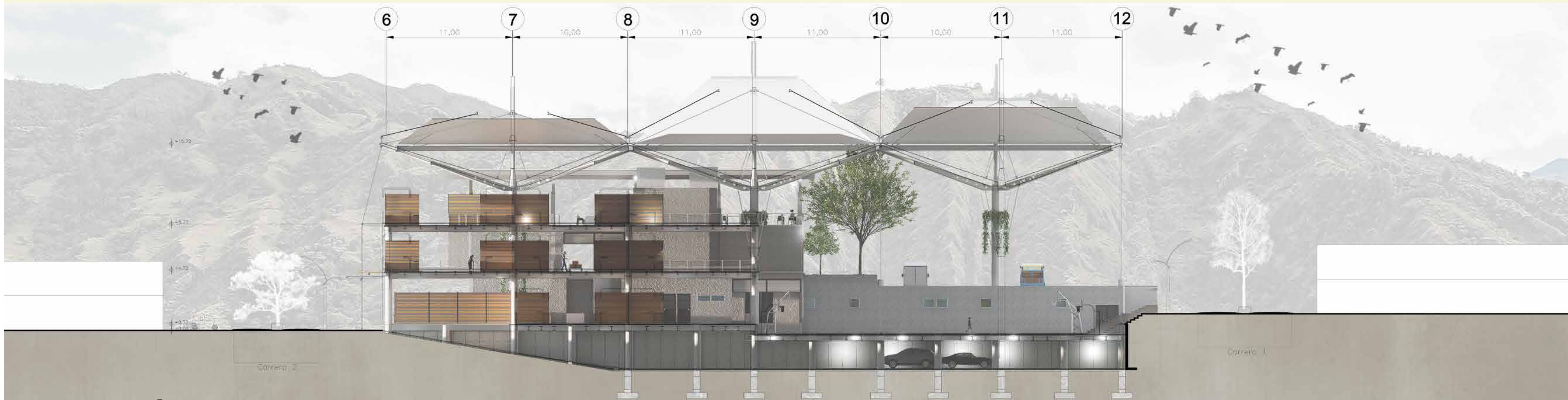




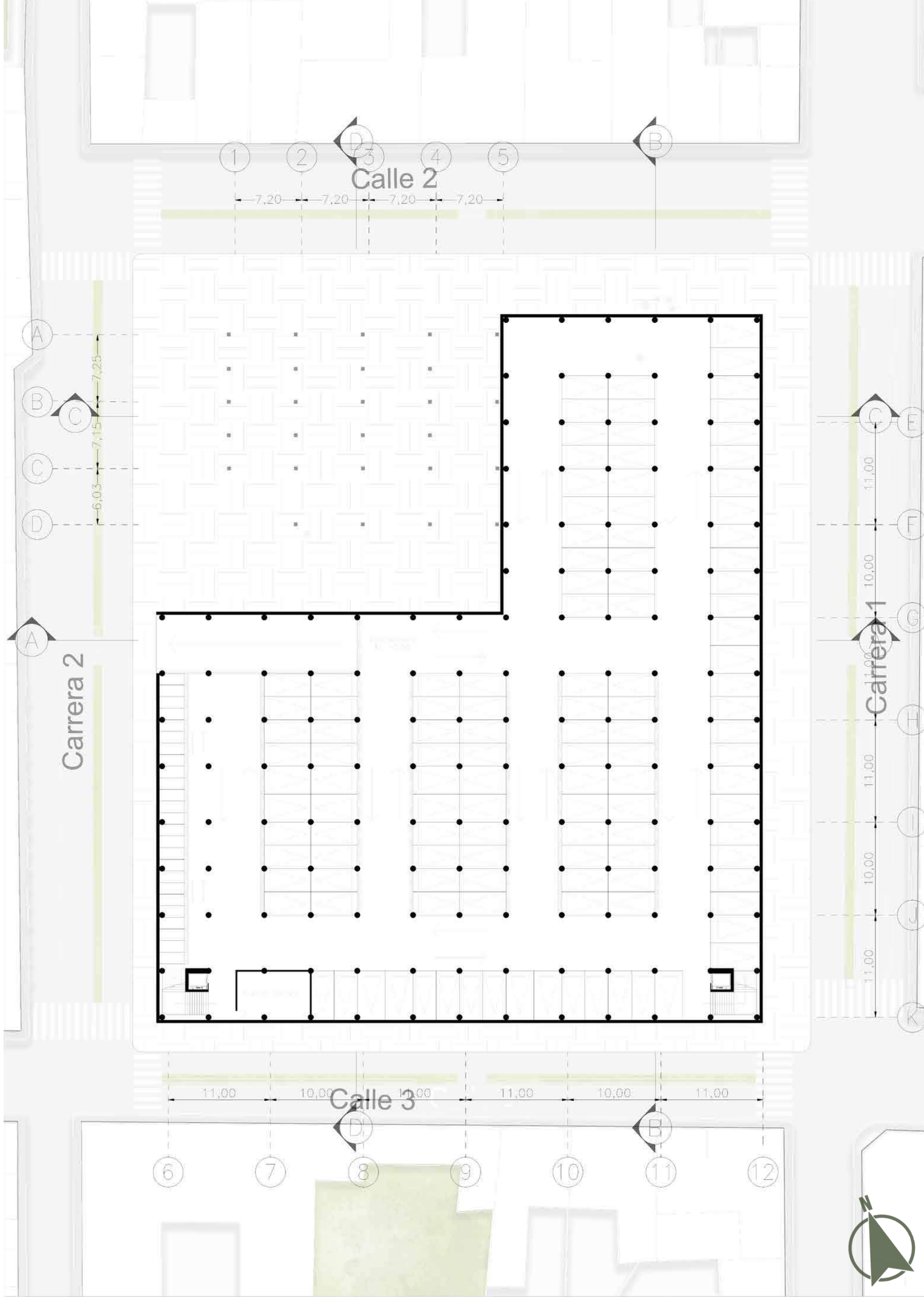
PLANTA TERCER PISO ESC: 1/250



CORTE A ESC: 1/200



PLANTA SÓTANO ESC: 1/250



DETALLE ESC: 1/50



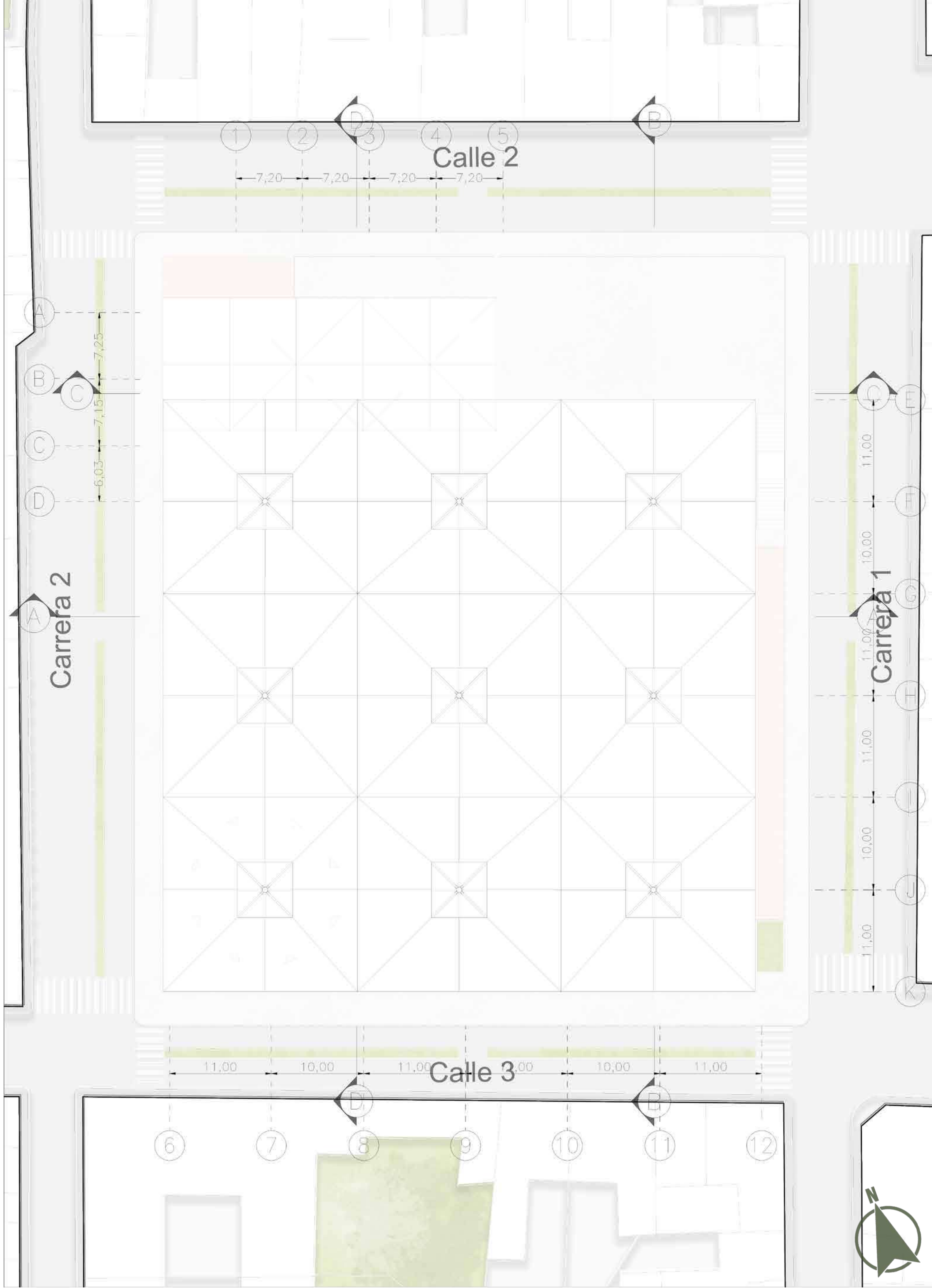
CORTE B ESC: 1/200



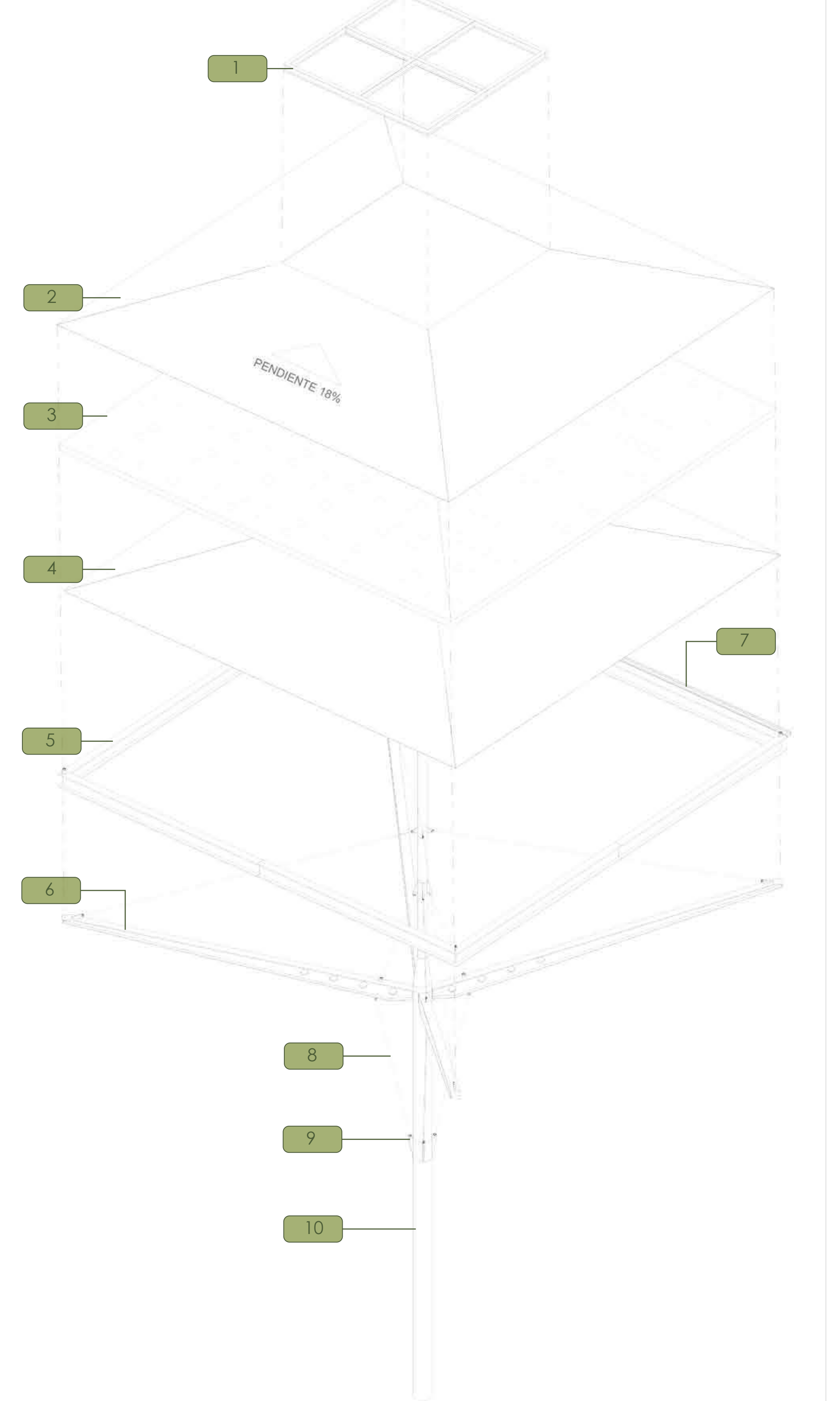
CORTE C ESC: 1/200



PLANTA CUBIERTA ESC: 1/250



DETALLE ESC: 1/100

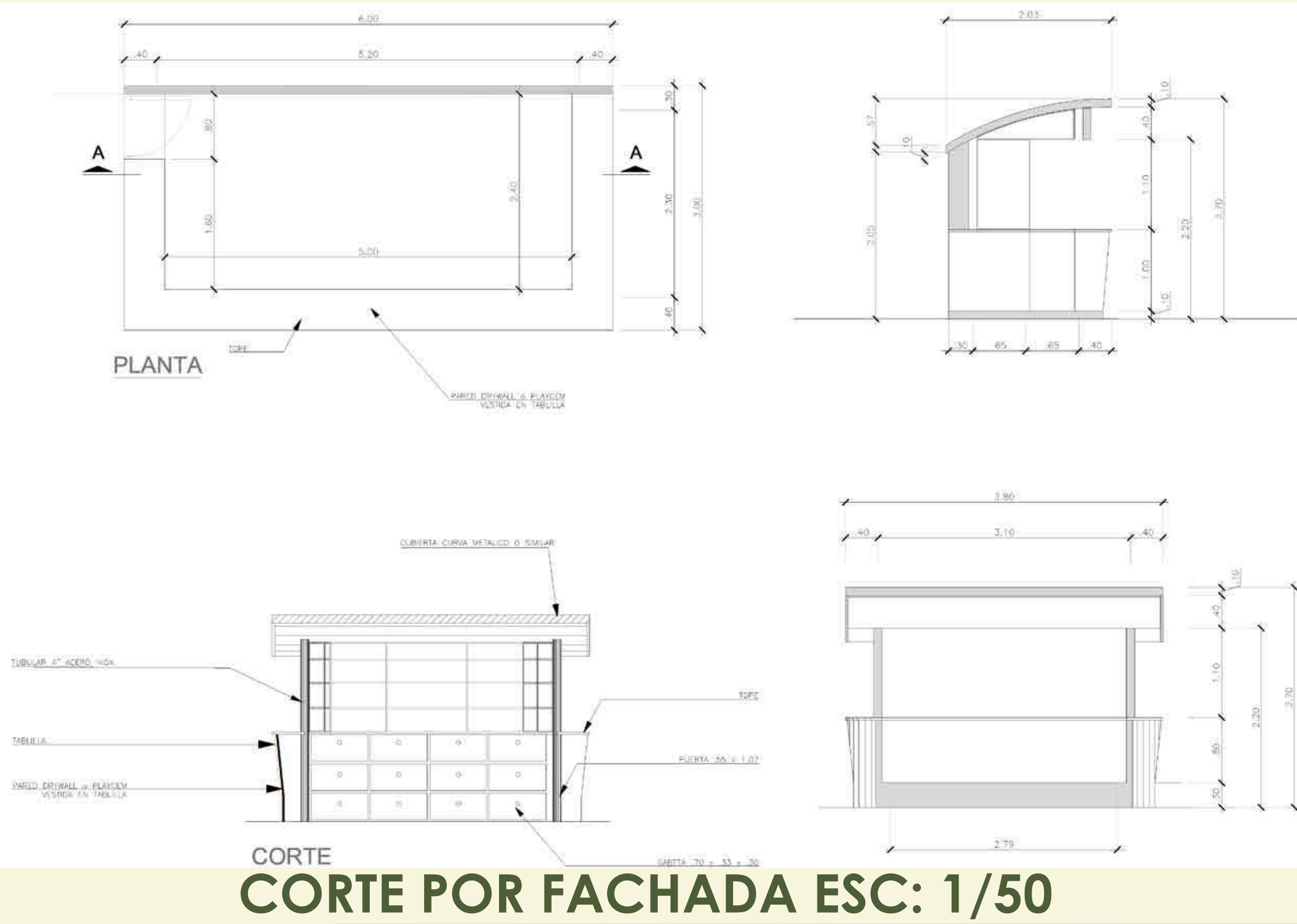


- 1 VIGA METÁLICA IP
- 2 LONA
- 3 ESPUMA PERFORADA
- 4 LONA
- 5 VIGA METÁLICA IP
- 6 VIGA METÁLICA IP
- 7 CANAL DE AGUA PENDIENTE 2%
- 8 TENSOR 1" ALMA DE ACERO
- 9 APOYO METÁLICO
- 10 COLUMNA TUBULAR

CORTE D ESC: 1/200

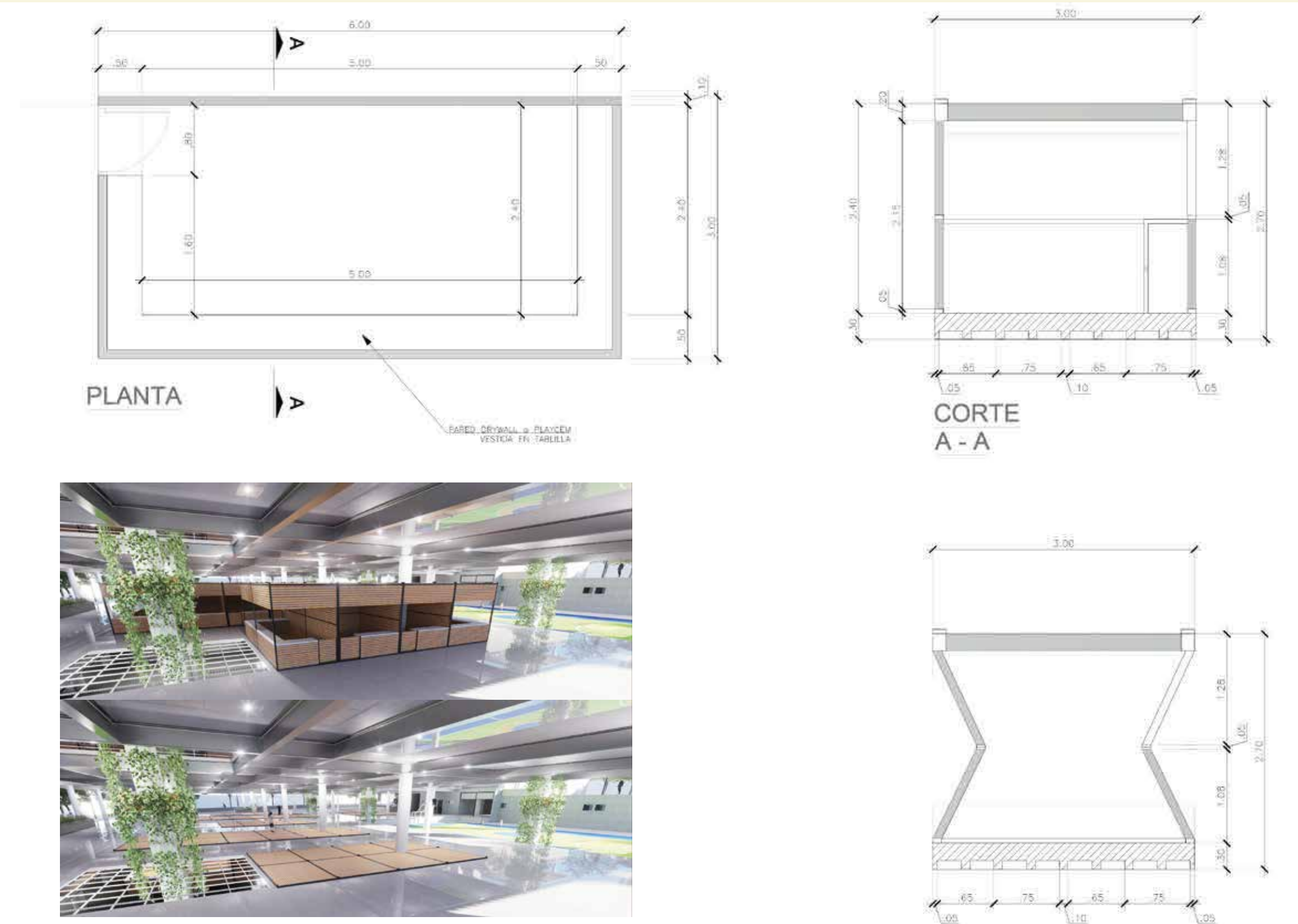


DETALLE MODULO FIJO ESC: 1/50

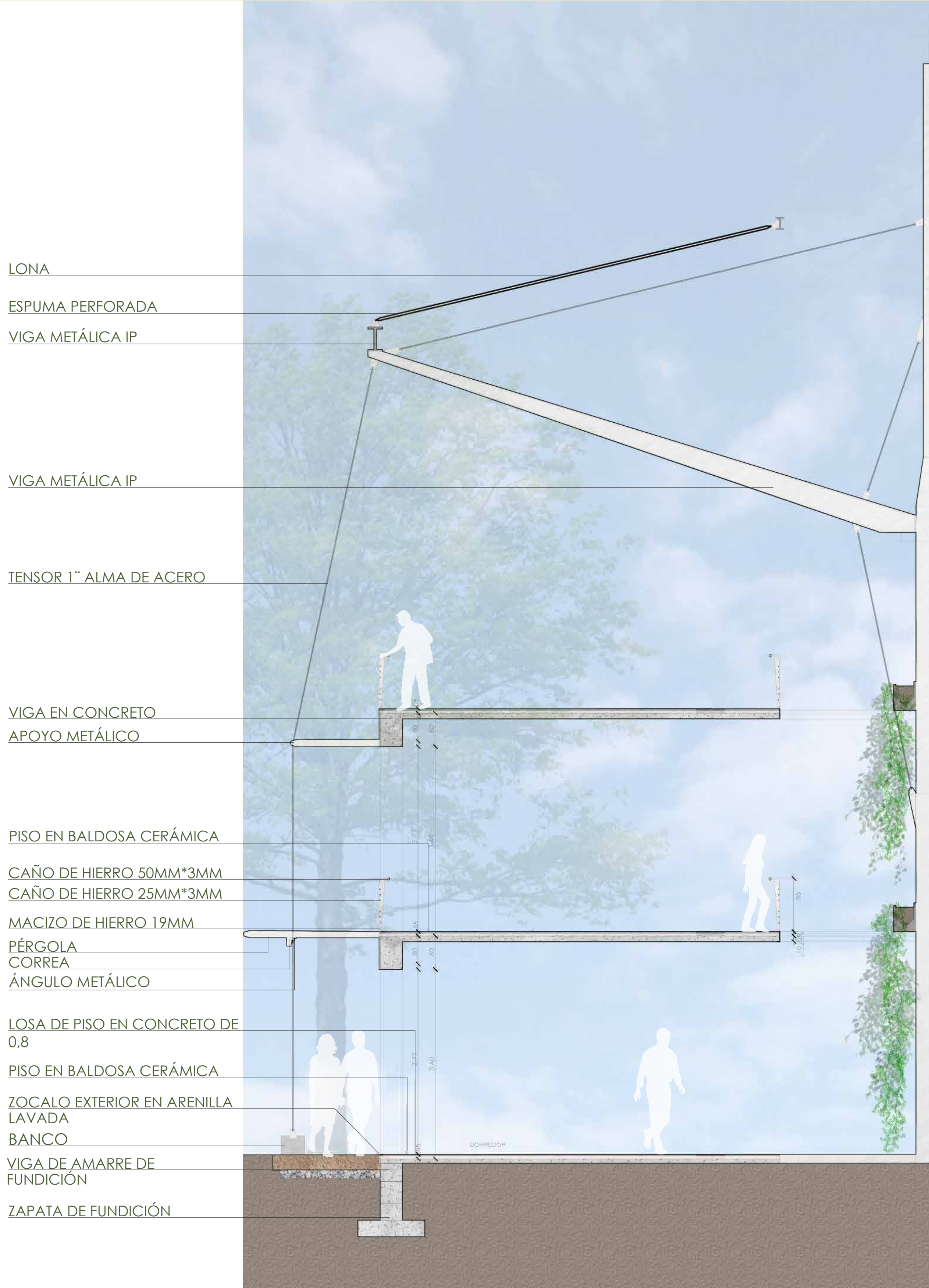


CORTE POR FACHADA ESC: 1/50

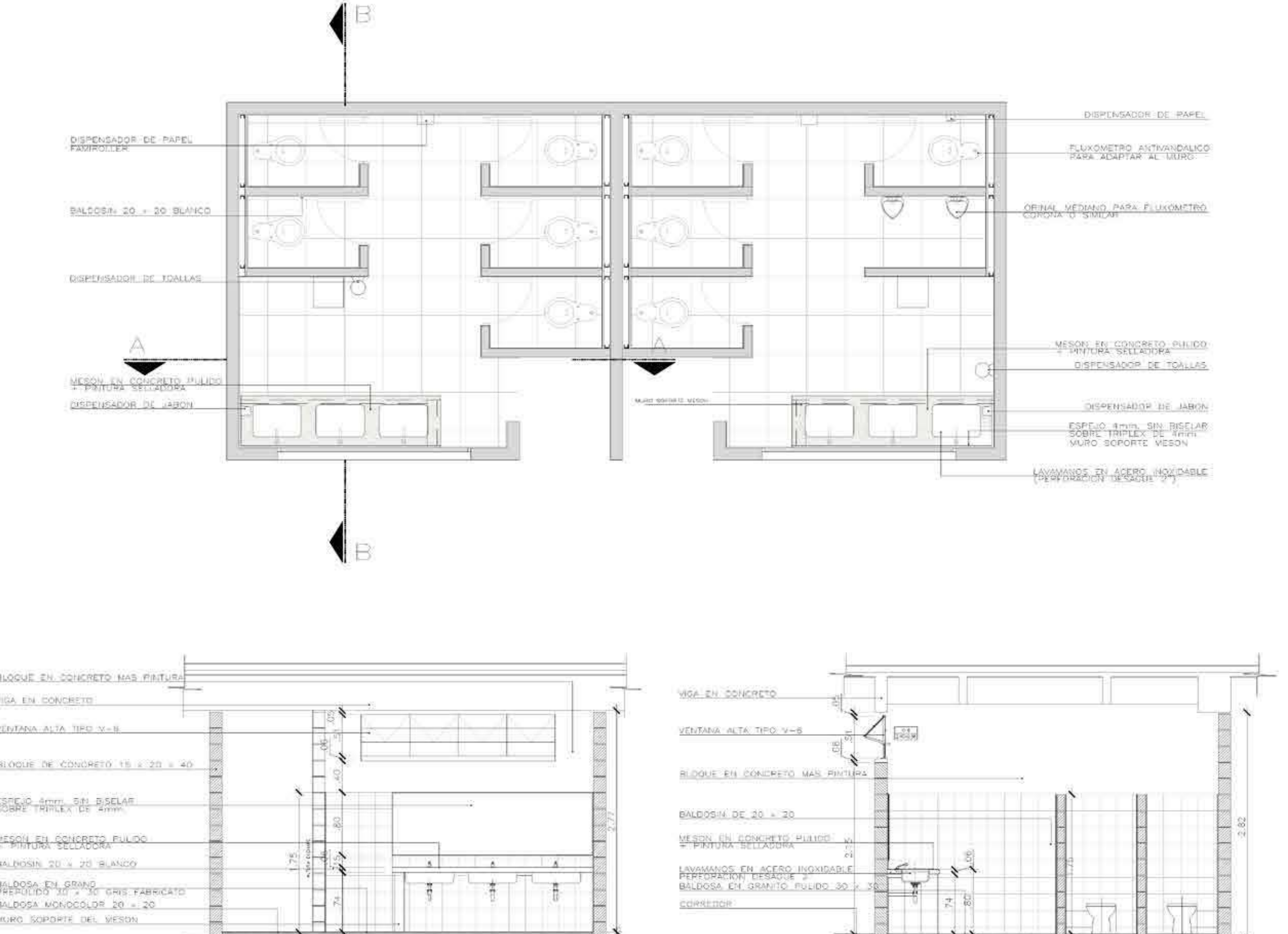
DETALLE MODULO PLEGABLE ESC: 1/50



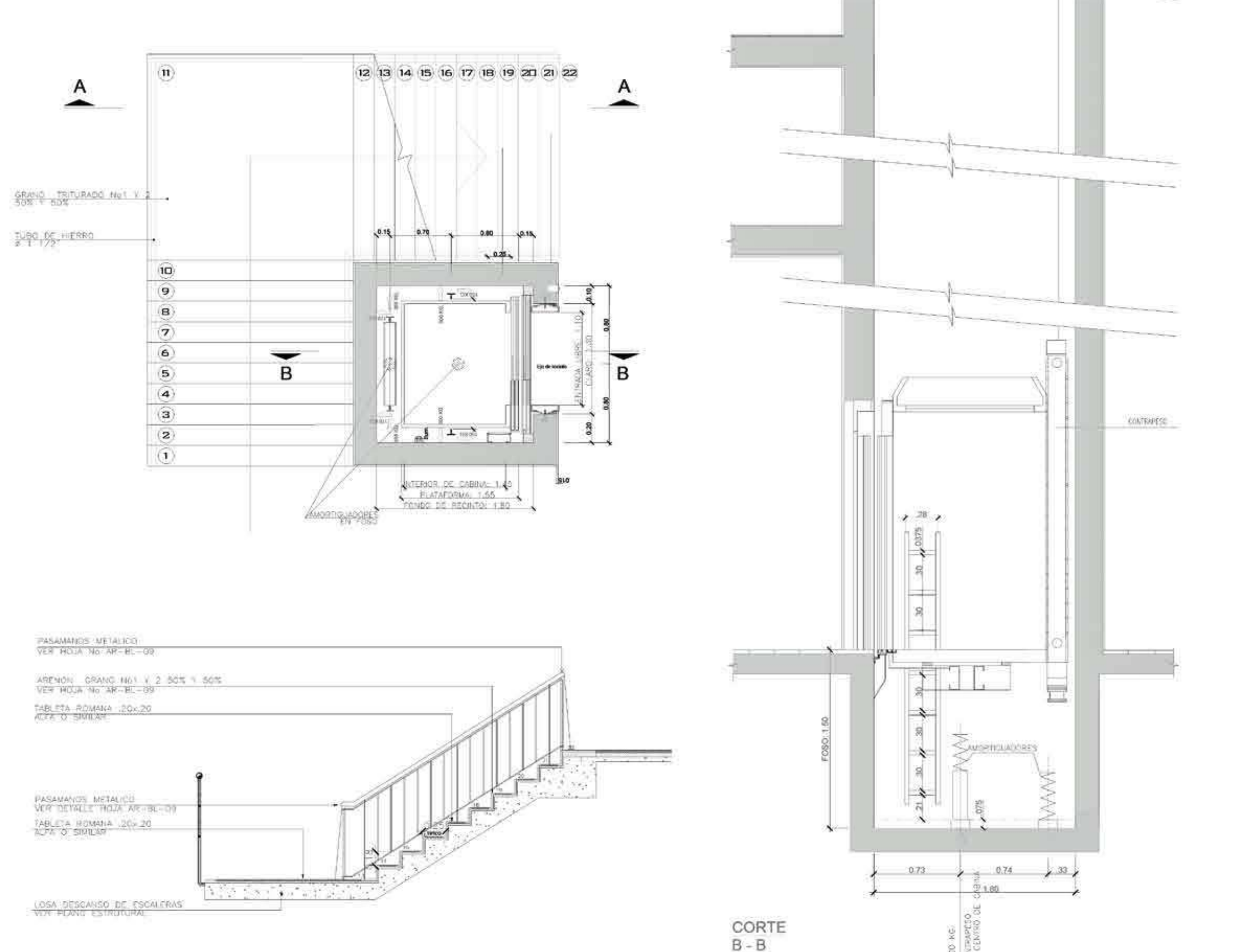
RENDERS



DETALLE BLOQUE BAÑOS ESC: 1/50



DETALLE PUNTO FIJO ESC: 1/50





CORTE EN PERSPECTIVA ESC: 1/100

