



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

ted

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI

FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT

CARRERA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

EXPERIENCIAS CULTURALES TURÍSTICAS DE CALI EN ESTUDIANTES DE

SÉPTIMO GRADO DE LA INSTITUCIÓN SAGRADO CORAZÓN

PROYECTO DE GRADO

ESTUDIANTE

LAURA VANESSA PEDROZA PAZ

ASIGNATURA – PROYECTO DE GRADO

2025-2



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

ted

Asignatura: Proyecto de grado

Semestre: 2025-2

Estudiante: [Laura Vanessa Pedroza Paz](#)



CARRERA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

CONSOLIDACIÓN PROYECTO DE GRADO.

1 Temática y claves de oportunidad y motivación

El diseño de comunicación visual para fomentar experiencias culturales turísticas de Cali en estudiantes de séptimo grado de escasos recursos de la institución Sagrado Corazón.

Introducción al tema. Las instituciones educativas son un espacio en donde los docentes por medio de procesos de innovación educativa, les aporta a los estudiantes un conocimiento previo para que estos adquieran una visión o un análisis sobre su entorno social, cultural y turístico. Esto se puede implementar por medio del “Aprendizaje Experimental, una metodología efectiva donde los estudiantes puedan tener contacto con su entorno por medio de salidas pedagógicas, excursiones, etc.” (Ritchie et al., 2003, p.3). Sin embargo, “en la actualidad el sistema educativo no implementa programas o actividades turísticas para despertar el conocimiento sobre otras culturas, lo que conlleva a no incorporar la interculturalidad en los estudiantes para respetar o reconocer otras sociedades” (Capuñay y Haydee, 2022, p.14). Este trabajo de investigación se centra en implementar el diseño de comunicación visual para fomentar experiencias culturales turísticas de Cali en los estudiantes de secundaria de escasos recursos de la Institución Sagrado Corazón.



Párrafo 2: Análisis del contexto actual. Las experiencias culturales turísticas tienen el poder de inculcar en los educandos a ser personas respetuosas con su entorno y aprender a encontrarse a ellos mismos en este. Sin embargo, las instituciones públicas y privadas no ven la importancia de educar sobre la cultura turística en la comunidad estudiantil; por esta razón, el educar sobre la cultura turística en las instituciones educativas ha sido un tema débil donde no se toma en cuenta lo que implica esta temática en la sociedad y en el aprendizaje de los educandos para su vida con relación a su contexto social y cultural (Adrianzen, De los Milagros., 2018, p.11). En consecuencia, las instituciones no toman en cuenta este tema en su malla curricular.

Párrafo 3: Oportunidades y motivaciones. La elección de este tema surge a partir de mostrar cómo el diseño puede aportar en el sector educativo, facilitando a los estudiantes a adquirir de forma innovadora conocimientos sobre la cultura turística y, además, brindarles nuevas herramientas a los docentes para poder compartir su conocimiento con los educandos. Además, en la actualidad la manera de aprendizaje de los estudiantes cada vez es más desafiante para los docentes, es por ello, que el diseño de comunicación visual puede aportar herramientas llamativas para los estudiantes y que se diviertan aprendiendo sobre su contexto cultural.

Párrafo 4: Habilidades y destrezas. Para abordar este tema se requieren habilidades en los programas de diseño y tener un conocimiento en diseño interactivo para lograr programas atractivos e intuitivos para enriquecer el conocimiento de los estudiantes. Además, es necesario un conocimiento en educación y pedagogía. Por último, el trabajo en equipo de la mano de profesores y diseñadores va a ser clave para la ejecución de este proyecto.



Párrafo 5: Análisis DOFA y conclusiones. Un análisis DOFA de este tema revela una serie de fortalezas como la organización y observación del contexto social, la lectura para enriquecer el conocimiento sobre la problemática y la escucha para saber las necesidades de los involucrados. Sin embargo, se pueden encontrar algunos desafíos como la indiferencia de entidades públicas sobre este tipo de actividades, escasez de dinero para invertir en estas experiencias culturales turísticas y carencia de programas o actividades para este tipo de temática. A pesar de estos desafíos, hay oportunidades como aliados seguros y contacto de expertos en cuanto a pedagogía y diseño, por lo tanto, se pueden crear elementos gráficos potenciales en la temática. En conclusión, este proyecto tiene la capacidad de generar un impacto positivo tanto en los estudiantes como en los docentes sobre el fomento de experiencias culturales turísticas de Cali.



2. Justificación

En la Institución Educativa Sagrado Corazón, el 80% de los estudiantes pertenecen al estrato 1, de este porcentaje se puede mostrar que la mayoría de la comunidad educativa



presentan problemas económicos teniendo la dificultad para transportarse a otras partes del departamento. Esta situación tiene un alto impacto negativo debido a que no se han creado estrategias de diseño que reduzcan las limitaciones para los estudiantes de tener una experiencia turística de la capital de su departamento, Cali.

Dicho esto, en un análisis realizado por Aranzábal y Aranzábal (2022), se menciona sobre un proyecto de turismo educativo en donde participaron 50 estudiantes de primer semestre de la escuela profesional de contabilidad de una universidad peruana de la ciudad de Juliaca que dice “El turismo educativo puede generar valores y actitudes en los estudiantes, esto conlleva a una consciencia social donde es primordial el respeto y la aceptación con su entorno” (Tamayo y Peñaloza, 2018). Esto es una forma de visualizar el impacto al que puede llegar promover experiencias culturales enfocadas en el turismo de Cali para que los estudiantes puedan analizar y conocer la cultura caleña.

Por otro lado, un proyecto realizado por Mechan Capuñay María Haydee (2023), buscaba diseñar un programa de turismo escolar para los estudiantes de segundo de secundaria para abordar las dimensiones de la variable identidad cultural de la Institución “Abel Toro Contreras” del Distrito de Pacanga– Chapén, a partir de este proyecto y demostrado los resultados recolectados se obtuvieron: “82.6% de los estudiantes presentaron un nivel alto de identidad cultural- Desglose: Conocimiento de la cultura local (82.6%), sentido de pertenencia (69.6%) y conciencia turística (50.7%)”². Este proyecto muestra que por medio de estas experiencias los estudiantes de la institución Sagrado Corazón pueden tener una conciencia turística y conocer más a profundidad sobre cultura.



2.2 Delimitación del problema de Diseño desde la caracterización del fenómeno:

La ejecución de las experiencias culturales enfocadas en el turismo de Cali para los estudiantes de séptimo grado de la institución Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca, representa una gran oportunidad para los actores directos como los estudiantes de séptimo grado y los profesores de ciencias sociales debido a que ayuda a los estudiantes a enriquecer su conocimiento cultural de la ciudad de Cali y los incentiva a tener un criterio propio sobre su contexto cultural. A partir de esta temática se generan las siguientes preguntas: ¿Cómo los profesores enseñan las experiencias culturales?, ¿Cómo se organizan las experiencias culturales en el colegio?, ¿Cómo influyen las experiencias culturales en el comportamiento de los estudiantes?, ¿Cómo prefieren los estudiantes recibir información sobre experiencias culturales (afiches, redes sociales, videos, etc.), ¿Cómo el colegio promueve la participación de los estudiantes en experiencias culturales?, ¿Cómo se pueden hacer más atractivas las experiencias culturales para estudiantes de séptimo grado?, ¿Cómo se puede integrar el uso de la tecnología para mejorar la experiencia cultural de los estudiantes?

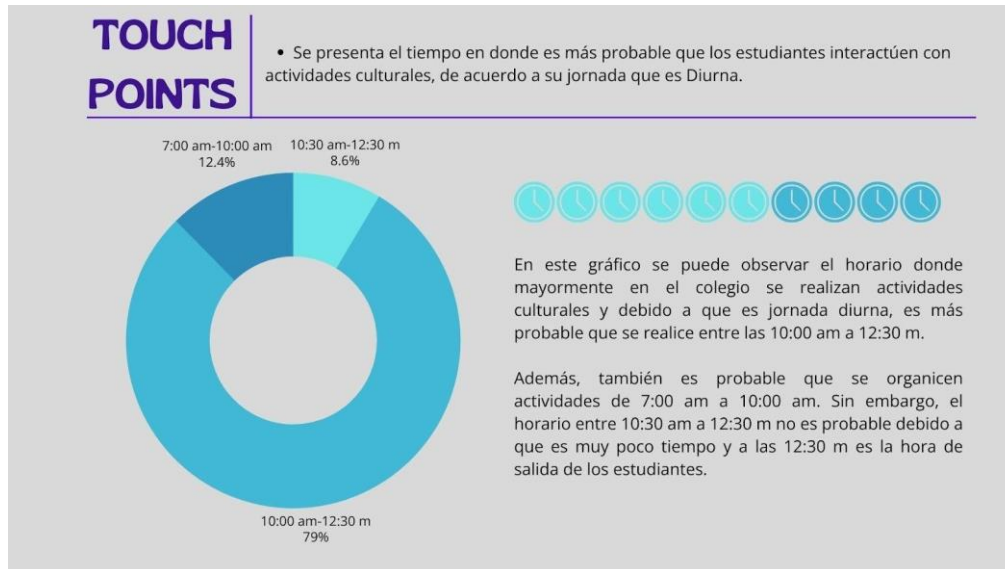
Además, se realizaron dos esquemas, el primero muestra que en los meses de marzo, abril, mayo y diciembre es cuando hay mayor interacción entre los estudiantes de séptimo grado y profesores con actividades culturales que se realizan en el colegio y en el segundo se muestra el horario adecuado para realizar este tipo de experiencias culturales turísticas. En el primer esquema se muestran los meses que tienen más acercamiento con el objetivo del proyecto y que, por ende, se piensa hacer énfasis para la ejecución del mismo en el mes de septiembre en el horario de 10:00 am a 12:30 m.



Esquema temporalidad (Meses)



Esquema temporalidad (Horario)





Por otro lado, El colegio Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca, es un espacio relativamente grande, es calendario A, cuenta con 2250 alumnos y dos niveles, además, tienen una tienda pequeña en donde se les brinda refrigerio que les ofrece el PAE. En el colegio les enseñan los saberes básicos de matemáticas, ciencias naturales, inglés, español, artística, y demás. En las asignaturas de ciencias sociales se ve un poco de cultura general, como las guerras, países, municipios, regiones del país, etc.

3. Objetivo General

Diseñar una estrategia de diseño experiencial mediante un enfoque interactivo para el fomento de inmersiones de experiencias culturales turísticas de Cali para estudiantes de secundaria de bajos recursos de la institución Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca.

3.1 Objetivos Específicos

1. **Conocer** qué acercamientos previos tienen los estudiantes sobre la cultura caleña mediante metodologías de investigación para su correspondiente análisis.
2. **Determinar** las actividades interactivas que contribuyen de manera significativa al aprendizaje turístico y participativo en estudiantes de secundaria.
3. **Medir** el impacto de la experiencia mediante encuestas y actividades de retroalimentación con los estudiantes, orientadas a valorar el éxito de la inmersión experiencial, su nivel de participación y el grado de conciencia turística alcanzado.



3.2 Ruta Metodológica

Para comprender y enriquecer la experiencia de los estudiantes sobre la cultura caleña, se han establecido tres objetivos estratégicos (OE), cada uno con actividades y herramientas específicas para su desarrollo.

El primer objetivo (OE1) busca identificar los conocimientos previos que tienen los estudiantes sobre la cultura caleña. Para ello, se emplean metodologías de investigación que permitan un análisis detallado. La actividad clave en esta fase es la "Investigación y selección", la cual se apoya en herramientas como los "Puntos de dolor" para identificar dificultades o vacíos en el conocimiento de los estudiantes. Además, se aplicarán encuestas a estudiantes y entrevistas a profesores para recopilar información cualitativa y cuantitativa. También se utilizarán "Mapa de actores" para identificar las partes interesadas en la experiencia cultural, el "Mapa de empatía" para comprender las percepciones de los estudiantes y el "Journey Map" para visualizar su recorrido en la exploración cultural.

El segundo objetivo (OE2) Este objetivo busca identificar y evaluar diversas actividades interactivas como por ejemplo recorridos virtuales, dinámicas grupales o experiencias inmersivas para determinar cuáles contribuyen de manera significativa al aprendizaje turístico y participativo en estudiantes de secundaria. Su propósito es analizar qué tipo de estrategias facilitan una mayor comprensión, motivación y participación por parte de los jóvenes, permitiendo seleccionar aquellas que realmente fortalecen el aprendizaje cultural, histórico y patrimonial, y que favorecen el desarrollo de habilidades como la observación, la interpretación y el pensamiento crítico dentro del proceso educativo.



Finalmente, el tercer objetivo (OE3) está enfocado en medir el impacto de la experiencia mediante actividades de retroalimentación. En la "Evaluación y Feedback sobre la experiencia vivida", se aplicará un formulario de Google Forms para recoger las opiniones de los estudiantes y definir mejoras para el prototipo. Además, en la "Jornada de reflexión y debate", se organizan conversatorios que permitan discutir la experiencia y generar aportes para optimizar la aplicación.

Este enfoque integral permite un aprendizaje significativo, fomentando la interacción de los estudiantes con la cultura caleña a través de tecnologías innovadoras y metodologías participativas.

1. **OE1: Conocer** qué acercamientos previos tienen los estudiantes sobre la cultura caleña mediante metodologías de investigación para su correspondiente análisis.
1. **OE2: Determinar** las actividades interactivas que contribuyen de manera significativa al aprendizaje turístico y participativo en estudiantes de secundaria.
1. **OE3: Medir** el impacto de la experiencia mediante encuestas y actividades de retroalimentación con los estudiantes, orientadas a valorar el éxito de la inmersión experiencial, su nivel de participación y el grado de conciencia turística alcanzado.



Actividades/Acciones	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
<p>OE1: Conocer qué acercamientos previos tienen los estudiantes sobre la cultura caleña mediante metodologías de investigación para su correspondiente análisis.</p> <p>Actividad 1: Investigación.</p> <p>Herramientas o técnicas: Puntos de dolor, Encuesta a estudiantes, Entrevista a profesores, mapa de actores, Mapa de empatía, Journey Map.</p>																			
<p>OE2: Determinar las actividades interactivas que contribuyen de manera significativa al aprendizaje turístico y participativo en estudiantes de secundaria.</p> <p>Actividad 1: Selección de lugares turísticos.</p> <p>Herramientas/ Técnica: Mapeo (Patrimonio cultural de la ciudad: Definir sitios turísticos), encuesta para saber cuáles sitios</p>																			



<p>turísticos les gusta más a los estudiantes.</p>																		
<p>OE2: Determinar las actividades interactivas que contribuyen de manera significativa al aprendizaje turístico y participativo en estudiantes de secundaria.</p> <p>Actividad 2: Diseño interactivo y sensorial.</p> <p>Herramientas/ Técnicas: Creación de prototipo, estilo visual/gráfico, mock ups, moodboard.</p>																		
<p>OE3: Medir el impacto de la experiencia mediante encuestas y actividades de retroalimentación con los estudiantes, orientadas a valorar el éxito de la inmersión experiencial, su nivel de participación y el grado de conciencia turística alcanzado.</p> <p>Actividad 1: Evaluación y Feedback sobre la experiencia vivida.</p> <p>Herramientas/ Técnicas:</p>																		



Para la realización del proyecto de grado sobre “El diseño de comunicación visual para fomentar experiencias culturales turísticas de Cali en estudiantes de séptimo grado de escasos recursos de la institución Sagrado Corazón”, se tomó como antecedente el proyecto realizado por (Saavedra Adrianzen, 2018) en donde tenía el objetivo de desarrollar un programa educativo en cultura Turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la I.E “FEDERICO VILLARREAL” EN TÚCUME, en este se conoció las limitaciones de los estudiantes y la poca participación de los docentes en la planificación escolar sobre este tipo de temáticas. Dicho esto, las sesiones creadas para el programa se pensaron aplicar para las asignaturas de lenguaje y comunicación, ciencia, tecnología y ambiente, ciencias sociales, entre otras.

Además, este proyecto refleja cómo los profesores no se encuentran familiarizados con la identidad cultural debido a que no involucran este tema en la malla curricular, en consecuencia, no se usa bibliografías para el aprendizaje del Turismo en los estudiantes. Esta investigación ayudó a observar las falencias que tienen los profesores en cuanto al tema del Turismo en sus clases.

Por otro lado, está el proyecto de “Turismo escolar para fortalecer la identidad cultural de una Institución educativa del Distrito de Pacanga” realizado por (Mechan María, 2023) en donde buscaba diseñar un programa de turismo escolar para estudiantes de segundo año de secundaria en la I.E. “Abel Toro de Contreras” del Distrito de Pacanga – Chepén para abordar las dimensiones de la variable identidad cultural. Este programa tiene el objetivo de estimular las tres dimensiones de la variable anteriormente mencionada por medio de tres fases: conocimiento, valoración, involucramiento de los estudiantes.



Dicho esto, hay dos tipos de variables en donde se puede encontrar la independiente: Programa de Turismo Escolar, que consiste en incentivar la participación activa del estudiante en el conocimiento por el Turismo (Ccencho y Villazana, 2018, p.30). Por el otro lado, está la dependiente: Identidad Cultural, que involucra las costumbres y creencias de un grupo determinado que ayuda a crear un sentido de pertenencia (Puga, 2017, p.30).

Teniendo en cuenta estos dos proyectos, se puede concluir que el abordar el tema de “Turismo Educativo” en los colegios es fundamental para el aprendizaje de los estudiantes, debido a que, enriquece su conocimiento sobre la cultura y les aporta tener una visión más amplia sobre el entorno que los rodea. Además, este tipo de temas ayuda a los docentes a involucrarse en esta temática y a pensar en nuevas metodologías para despertar el interés de la comunidad estudiantil sobre la “Cultura Turística”.

4.2 Marco teórico del proyecto

Este marco teórico se enfoca en las experiencias culturales turísticas de Cali en estudiantes de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca, en donde se destaca las experiencias culturales turísticas como parte fundamental en la formación de los adolescentes para que haya un crecimiento en su identidad cultural, y de esta forma, influya en su desarrollo juvenil. El turismo educativo que se define como ese modelo de viaje cuya principal misión es la de aprender y desarrollar los conocimientos del alumnado a través de un enfoque metodológico que potencia la adquisición del saber en áreas o espacios distintos al aula, y además potencia la originalidad, la creatividad y la participación de los estudiantes en su aprendizaje (Ríos y Angeli, 2020), se muestra como un ítem importante para



analizar estas experiencias, especialmente a través del aprendizaje experiencial donde se tendrá en cuenta los modelos de interacción y la apropiación de ciudad.

La identidad cultural, Para Vargas (2014) se entiende como la unidad de representaciones e ideas incluidas en el estado psicológico de un individuo que interpreta las normas sociales, teniendo en cuenta sus experiencias y prácticas sociales. Las experiencias turísticas Kruger y Saayman (2017) sostienen que es la impresión total, entendimiento, clasificación y significado entre el visitante y su encuentro con el destino, actividad, evento o lugar, esto tiene un impacto significativo en el aprendizaje y la memoria. La cultura turística, que se define como la acción de reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo de un país así como valorar, proteger y querer al patrimonio cultural, natural e histórico, fortaleciendo la identidad de las poblaciones receptoras MINCETUR (2015). Son conceptos clave para entender la interacción de los estudiantes con la ciudad de Cali.

La Teoría del Aprendizaje Experiencial de Kolb donde se basa en la observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa, es clave para analizar cómo los estudiantes aprenden de sus vivencias. A partir del estudio sobre Turismo Cultural permite analizar los modelos de interacción entre los turistas, la comunidad local y el entorno urbano, por ejemplo, los modelos en el Turismo propuesto por Leiper (1979) y Mariot (en Pearce, 2003) se enfocan en la relación entre el origen y el destino turístico, estos modelos ayudarán a comprender cómo los estudiantes se relacionan con los lugares turísticos de Cali. Por otro lado, la apropiación de ciudad, se define como los individuos o grupos toman el espacio urbano como suyo y le otorga significados, aumentando de esta manera su sentido de pertenencia. Estos modelos son un gran



apoyo para conocer cómo interactúan los estudiantes y se apropian de los espacios urbanos por medio de prácticas académicas y culturales.

Los autores como Saavedra Adrianzen destaca que es necesario fortalecer la cultura Turística a través de la educación, sin embargo, Mechan Capuñay Maria Haydee comentan que el turismo escolar es una herramienta fundamental para incrementar la identidad cultural en los estudiantes de secundaria. Por último, José María Cuenca López se basa en el patrimonio cultural en la educación reglada, donde refuerza su potencial como una fuente de conocimiento.

Este marco teórico busca comprender cómo las experiencias culturales turísticas en Cali influyen en la identidad cultural de los estudiantes, utilizando el aprendizaje experiencial y los modelos de interacción y apropiación de ciudad como fuentes analíticas, con el fin de que educadores vean las experiencias culturales turísticas como una herramienta educativa.

4.3 Marco conceptual del proyecto

Turismo Educativo: El turismo educativo es ese modelo de viaje cuya principal misión es la de aprender y desarrollar los conocimientos del alumnado a través de un enfoque metodológico que potencia la adquisición del saber en áreas o espacios distintos al aula, y además potencia la originalidad, la creatividad y la participación de los estudiantes en su aprendizaje (Ríos y Angeli, 2020).

Identidad Cultural: Para Vargas (2014) la identidad cultural se entiende como la unidad de representaciones e ideas incluidas en el estado psicológico de un individuo que interpreta las normas sociales, teniendo en cuenta sus experiencias y prácticas sociales. Estas imágenes y percepciones de los individuos son la suma total de su cultura y personalidad. (p. 2)



Experiencias Turísticas: Kruger y Saayman (2017) sostienen que es la impresión total, entendimiento, clasificación y significado entre el visitante y su encuentro con el destino, actividad, evento o lugar.

Cultura Turística: El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR (2015), definió a la cultura turística como la acción de reconocer al turismo como un mecanismo para el desarrollo de un país, así como valorar, proteger y querer al patrimonio cultural, natural e histórico, fortaleciendo la identidad de las poblaciones receptoras, ello permitirá el desarrollo de una nación para lograr objetivos comunes y poder mejorar la calidad de vida de las personas involucradas.

Conciencia Turística: Para Castillo (2018) la conciencia turística, es la que contribuye a aumentar y mejorar las actitudes hacia los visitantes y puede utilizarse para inspirar cambios de comportamiento que creen conciencia y solidaridad con la naturaleza y sus compatriotas.

Diseño de experiencias: Rosmery Dussán Aguirre (2013) menciona que El diseño de experiencias significativas es una aproximación holística que busca comprender los significados que surgen en la relación entre las personas y las marcas, generando innovaciones, empatía y mayor valor. A diferencia del diseño tradicional, se centra en los momentos e interacciones que realmente importan al usuario, lo que la hace más efectiva. En educación, especialmente en áreas del diseño, esta metodología permite crear entornos de aprendizaje activo que conectan emocionalmente con los estudiantes, fortalecen su compromiso y facilitan la construcción conceptual de la realidad.

Experiencias inmersivas: Casini y Lovato (2023) plantean que las experiencias inmersivas desarrolladas con tecnologías como el video 360° y la realidad virtual (RV) han alcanzado un



cierto nivel de madurez, consolidando un lenguaje propio y una gramática narrativa e interactiva específica. Afirman que la espacialidad, es decir, la posibilidad de recorrer y habitar un entorno virtual, es la característica más distintiva de este medio, porque convierte al usuario en un visitante activo del espacio narrativo.

4.4 Marco contextual

El fenómeno que se encuentra a nivel regional es que en las instituciones tanto públicas como privadas no ven la importancia de educar sobre la cultura turística en la comunidad estudiantil. En consecuencia, las instituciones no toman en cuenta este tema en su malla curricular (Adrianzen, De los Milagros., 2018, p.11). Una de ellas, es la institución Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca.

Este es un espacio relativamente grande, es calendario A, cuenta con 2250 alumnos y dos niveles, además, tienen una tienda pequeña en donde se les brinda refrigerio que les ofrece el PAE. En el colegio les enseñan los saberes básicos de matemáticas, ciencias naturales, inglés, español, artística, y demás. En las asignaturas de ciencias sociales se ve un poco de cultura general, como las guerras, países, municipios, regiones del país, etc.

En cuanto al contexto del estudiante, son una población vulnerable, de escasos recursos y esta situación limita a los educandos a realizar salidas pedagógicas para que puedan ampliar su conocimiento sobre el entorno en el que viven. Además, son estudiantes que están expuestos a las diferentes situaciones que se presentan en la calle y que los aleja de culminar sus estudios. Es por esto, que es importante realizar un espacio de experiencias culturales turísticas porque



pueden aprender sobre el turismo, en este caso de la cultura Caleña, y de esta forma, logren desarrollar una afinidad con su identidad cultural y un pensamiento crítico sobre su entorno.

4.5 Benchmarking

En este primer benchmarking, se observan tres proyectos sectoriales relacionados con el tema de experiencias turísticas en las instituciones. El primer proyecto es sobre “Turismo escolar para fortalecer la identidad cultural de una institución educativa del distrito de Pacanga – Chapén 2022, el segundo sobre un “Programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la i.e. “Federico Villarreal” en Túcume” y el tercero sobre “El Patrimonio Cultural en la educación reglada”. Estos se evaluaron por medio de cuatro variantes:

Metodología de aprendizaje: En esta sección se evalúa los proyectos dependiendo si realizan actividades inmersivas donde los estudiantes puedan participar activamente, con el fin de recolectar datos para elaborar un proyecto que abarque sus necesidades.

Nivel de vinculación con el currículum escolar: Se analiza si el proyecto tiene un aporte educativo en donde haya una pertinencia curricular y que así mismo, exista una validación y participación por parte de los docentes.

Turismo recreativo: Esta sección es para identificar si el proyecto tiene el objetivo de fomentar el turismo de manera lúdica, que sea entretenido para los estudiantes pero que al mismo tiempo aprendan sobre el contexto en el que viven.

Uso de tecnología y recursos digitales: Esta sección es la más importante debido a que hoy en día los estudiantes aprenden de diferentes formas y las metodologías tradicionales que existen como talleres, exámenes, exposiciones y demás, no llama la atención de los mismos, por



lo que hace difícil su aprendizaje. Dicho esto, el uso de nuevas tecnologías es importante para llamar la atención de los educandos para que aprendan sobre la cultura caleña a través de experiencias culturales turísticas.

Tabla 1. Benchmarking sectorial. Elaboración propia

	Metodología de aprendizaje (Activa, inmersiva, participativa)	Nivel de vinculación con el currículum escolar (Aporte educativo, pertinencia curricular, validación por docentes)	Turismo-Recreativo (Fomentar el turismo juvenil con enfoque lúdico)	Uso de tecnologías y recursos digitales (Nivel de innovación, accesibilidad, atractivo para adolescentes)	TOTAL
TURISMO ESCOLAR PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL DISTRITO DE PACANGA – CHEPÉN 2022	3	5	1	1	10/20
Programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la i.e. "Federico Villarreal" en Túcume	3	5	3	1	12/20
El Patrimonio Cultural en la educación reglada	5	5	5	5	20/20
TOTAL	13/15	15/15	11/15	7/15	

ANÁLISIS

Turismo escolar para fortalecer la identidad cultural de una Institución Educativa del Distrito de Pacanga-Chepén 2022: Al realizar el análisis de este proyecto obtuvo un total de 10/20 debido a que no maneja una metodología inmersiva en su realización pero hay una participación por parte de los estudiantes para poder recolectar la información necesaria para resolver el fenómeno encontrado (3 puntos), Si tiene una vinculación en su curriculum escolar pues aplican este proyecto al horario de la institución (5 puntos), fomenta el turismo pero no lo hace de manera



lúdico (1 punto), está basado en las metodologías tradicionales y por esto mismo, no utilizan recursos tecnológicos innovadores (1 punto).

Programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la i.e. “Federico Villarreal” en Túcume: En este análisis, se observó que este programa cuenta con una metodología activa en donde los estudiantes participan de sesiones de aprendizajes pero no hay nada inmersivo en este (3 puntos), si está vinculado con el currículum escolar debido a que este programa se aplica a asignaturas como ciencias sociales, lenguaje y comunicación, tecnología y ambiente, y educación por el arte (5 puntos). El programa si fomenta el turismo, pero no de manera lúdica, pues se enfoca más en desarrollar guías, talleres y formatos para que los profesores puedan enseñarles a los estudiantes sobre el turismo (3 puntos). Dicho esto, el programa no cuenta con tecnologías innovadoras debido a que solo usan test para evaluar el conocimiento de los estudiantes frente al tema (1 punto).

El Patrimonio Cultural en la educación reglada: Este proyecto, es el que tiene mayor puntaje con el 20/20 debido a que usa metodologías inmersivas como modelado 3D, por lo tanto, hace uso de tecnologías innovadoras y atractivas para los estudiantes, hay un aporte educativo en donde los estudiantes aprenden sobre el turismo y la cultura, tienen un turismo recreativo debido a que los estudiantes realizan actividades como pintar murales, croquis, dibujos, juegos de roles.

En este segundo benchmarking, se puede encontrar un análisis sobre las tecnologías inmersivas para el proceso de formación en los estudiantes y dos experiencias, una en el Museo Nacional de Colombia y otro sobre “Beyond Van Gogh” en Bogotá. Estos tres formatos, aunque no tienen relación con el tema, proponen actividades que pueden funcionar de referencia para el



proyecto de Experiencias culturales turísticas y se evalúan por medio de las mismas variantes que se explicaron anteriormente en el primer benchmarking.

Tabla 2. Benchmarking no sectorial. Elaboración propia

	Metodología de aprendizaje (Activa, inmersiva, participativa)	Nivel de vinculación con el currículum escolar (Aporte educativo, pertinencia curricular, validación por docentes)	Turismo-Recreativo (Fomentar el turismo juvenil con enfoque lúdico)	Uso de tecnologías y recursos digitales (Nivel de innovación, accesibilidad, atractivo para adolescentes)	TOTAL
Análisis del uso de la tecnología inmersiva para el acceso a material didáctico aplicado en el proceso formativo de la educación básica secundaria.	5	5	1	5	16/20
Experiencias educativas en el museo (Museo Nacional de Colombia)	3	4	4	3	14/20
Beyond Van Gogh: una gran experiencia inmersiva para estudiantes de Bogotá	5	3	1	5	14/20
TOTAL	13/15	12/15	6/15	13/15	

ANÁLISIS

En primer lugar, se encuentra el análisis de la tecnología inmersiva, este cumple en el sentido de que menciona las nuevas formas en las que los estudiantes pueden aprender por medio de la realidad virtual y realidad aumentada, por lo que también hace uso de tecnologías innovadoras que pueden ser pertinentes para el proyecto y esto mismo lo relaciona con el proceso educativo de los estudiantes para que aprendan de una forma entretenida y lúdica.

En segundo lugar, está las experiencias educativas del Museo Nacional de Colombia, en donde hay un aporte educativo y validación de los docentes, debido a que, estos últimos pueden escoger la temática en la que se quieren enfocar y el Museo acopla el espacio a este tópico, en



el museo no se abarca sobre el tema de turismo, sin embargo, realizan talleres que hace cuestionar a los estudiantes sobre su contexto, demografía y demás. Por último, no cuenta con tecnologías innovadoras debido a que estas visitas al museo pueden ser tanto presencial como virtual, pero realizan talleres que se relacionan a las metodologías tradicionales por el sistema educativo.

En tercer lugar, está la experiencia inmersiva de “Beyond Van Gogh” donde a pesar que no tiene relación con el turismo, hay un alto puntaje en lo inmersivo y el uso de estas nuevas tecnologías audiovisuales que ayudan a que los estudiantes puedan aprender sobre cultura de forma lúdica y diferente a la tradicional.

4.6 Conclusiones

El marco de referencia del proyecto se centra en el turismo cultural educativo como estrategia para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de séptimo grado de escasos recursos de la Institución Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca. Se enfoca principalmente en que las experiencias turísticas en Cali pueden enriquecer el conocimiento cultural de los estudiantes y fomentar un sentido de pertenencia a su entorno. La investigación toma como antecedente estudios previos que resaltan la necesidad de incluir el turismo educativo en la malla curricular de las instituciones, en donde se evidencia las limitaciones en el conocimiento de los estudiantes y la participación de los docentes en esta área (Saavedra Adrianzen, 2018; Mechan María, 2023).

El proyecto se alinea con un estudio realizado por Saavedra Adrianzen (2018), en donde propuso un programa educativo en cultura turística para estudiantes de secundaria, adaptando



sesiones de aprendizaje a diversas asignaturas. De igual forma, se retoma el enfoque de Mehan María (2023), su programa de turismo escolar buscaba fortalecer la identidad cultural de los estudiantes por medio de las fases de conocimiento, valoración e involucramiento.

El marco teórico del proyecto define conceptos claves como turismo educativo (Ríos y Angeli, 2020), identidad cultural (Vargas, 2014), experiencias turísticas (Kruger y Saayman, 2017), cultura turística (MINCETUR) y conciencia turística (Castillo, 2018). El proyecto menciona los modelos de interacción y apropiación de ciudad, buscando comprender cómo los estudiantes interactúan y se apropian de las experiencias culturales turísticas en el contexto urbano de Cali.

Las conclusiones de los antecedentes sugieren que integrar el turismo educativo en las instituciones educativas es fundamental para el aprendizaje de los estudiantes, enriqueciendo su conocimiento cultural y ofreciendo una visión más amplia de su entorno. Además, motiva a los docentes a involucrarse en esta temática y a explorar nuevas metodologías para despertar el interés de los estudiantes en la cultura turística.

Por último, en el benchmarking se puede observar que en las instituciones educativas tanto públicas como privadas, no involucran las experiencias culturales turísticas debido a que no lo toman como un ítem importante, por esto mismo, no está en su malla curricular. Sin embargo, hay eventos como “Beyond Van Gogh” que buscan la implementación de estas experiencias culturales turísticas para la formación del estudiante, en algunas se puede observar la implementación de tecnologías innovadoras inmersivas como medios audiovisuales y 3D. Sin embargo, se pueden encontrar otras actividades o eventos, por ejemplo, el “Museo Nacional de Colombia” donde funcionan las metodologías tradicionales de los modelos educativos: Talleres, test, etc.



4.7 Avances Proyecto de Grado

El objetivo de este proyecto de grado es que los estudiantes conozcan sobre lugares turísticos de la ciudad de Cali, los lugares escogidos fueron: La Ermita, San Antonio, Cristo Rey, Plazoleta Jairo Varela, Zoológico de Cali y el Cerro de las tres cruces. Esto con el fin de que los conozcan por medio de la realidad virtual y realidad aumentada. Dentro de la aplicación se puede encontrar las actividades para los estudiantes y las guías para los docentes.

Para empezar con el desarrollo del proyecto, se realizó un taller a los estudiantes para saber qué acercamientos tenían sobre la cultural Caleña:

TALLER SOBRE EXPERIENCIAS CULTURALES TURISTICAS DE CALI

Este taller busca que los estudiantes vivan un acercamiento a la cultura caleña de manera divertida y participativa. El objetivo es aprender de forma diferente y valorar tanto lo propio como lo cercano. En pocas palabras, una invitación a pasear por la cultura caleña sin salir del aula.

1. Cuando escuchas la palabra "Cali", ¿qué es lo primero que se te viene a la mente?
 Salsa
 Lugares turísticos
 Comida típica (cholado, chontaduro, lulada)
 El equipo de fútbol (América o Deportivo Cali)
 Otra: _____
2. ¿Alguna vez has escuchado hablar de los **lugares turísticos** de Cali?
 Sí, bastante
 Un poco
 Muy poco
 No
3. ¿Qué costumbres, fiestas o tradiciones crees que hacen parte de la vida de los caleños?
 La Feria de Cali
 Bailar salsa
 Comer comidas típicas
 Pasear en lugares turísticos
 Otra: _____
4. ¿Qué música o baile piensas que representa mejor a Cali?
 Salsa
 Música urbana (reggaetón, rap, hip hop)
 Música del Pacífico
 Otro: _____
5. ¿Qué personaje caleño admiras?
 Sebastián Villa
 Grupo Niche
 Willy García
 No conozco ninguno
6. Si pudieras aprender sobre la cultura caleña en el colegio, ¿cómo te gustaría hacerlo?
 Con música y bailes
 Con juegos y concursos
 Página web interactiva
7. ¿Has tenido la oportunidad de visitar la ciudad de Cali?
 No
 Sí ¿Qué lugares? _____
8. ¿Qué lugares turísticos de Cali te gustaría conocer?
 Zoológico de Cali
 Bulevar del Río
 Cristo Rey
 Cerro de las Tres Cruces
 Otro: _____
9. Si tuvieras que describir a Cali o a la cultura caleña, en una palabra, ¿cuál sería?
 Alegre
 Diversa
 Musical
 Colorida
 Otra: _____
10. Imagina que Cali viniera a visitarte al colegio: ¿qué cosas de su cultura crees que traería para mostrarte?

Hallazgos y Conclusiones Estudiantes

Hallazgos

1. Hay cierta inclinación por las palabras "salsa y lugares turísticos" cuando los estudiantes piensan sobre Cali.
2. La mitad de los estudiantes han escuchado hablar sobre los lugares turísticos de Cali, pero otros han escuchado muy poco sobre esto.



3. Los estudiantes reconocen que unas de las costumbres, fiestas o tradiciones de Cali son “Feria de Cali”, pasear en lugares turísticos y bailar salsa.
4. Los estudiantes destacan que les gustaría que se llevara al colegio la música, su baile, platos típicos, canciones, lugares turísticos de la cultura caleña. Además, reconocen que el fuerte de la ciudad es la salsa.
5. En cuanto a los personajes caleños más característicos de la ciudad 7 conocen al grupo Niche, 2 a Willy García y 6 no conocen a ninguno de los que estaban en las opciones.
6. Las preferencias de los estudiantes en cuanto a cómo les gustaría aprender sobre la cultura caleña es por medio de juegos y concursos o música y bailes.
7. Los estudiantes han tenido la oportunidad de ir a lugares como el centro, el bulevar, el Petronio, la calle 5, zoológico de Cali, pascual Guerrero, centros comerciales, cerro de las tres cruces, el parque de la caña, parque de los gatos, museo del oro, universidad Icesi y Pance. Solo 3 estudiantes no han tenido la oportunidad de ir a Cali.
8. Cali lo describen como una ciudad alegre, musical y colorida.
9. En la actividad lúdica donde los estudiantes debían relacionar las imágenes con el nombre, 9 acertaron y 6 no.

Conclusiones

- Los estudiantes reconocen a Cali principalmente como una ciudad de salsa, tanto en la música como en el baile, lo cual refuerza que este ritmo es un elemento clave de la identidad cultural caleña.
 - Aunque la mitad de los estudiantes han escuchado hablar de los lugares turísticos de Cali, existe un desconocimiento importante en la otra mitad, lo que evidencia la necesidad de fortalecer estrategias educativas y experienciales que los acerquen a estos espacios.
 - La Feria de Cali, bailar salsa y visitar lugares turísticos son las tradiciones más reconocidas, lo que indica que los estudiantes sí tienen referencias culturales, pero aún con un enfoque limitado.
- Existe un alto interés en que la cultura caleña llegue al colegio a través de **música, bailes, juegos, concursos y gastronomía típica**, lo que demuestra la necesidad de metodologías participativas y lúdicas.
 - Aunque algunos identifican al Grupo Niche o Willy García, la mayoría no reconocen a



personajes representativos, lo que muestra un vacío en la apropiación de referentes culturales.

- La mayoría ha visitado al menos un lugar turístico en Cali, destacando espacios como el bulevar, zoológico, museos y parques; sin embargo, tres estudiantes no han tenido la oportunidad de ir a la ciudad, lo que resalta las barreras de acceso por factores socioeconómicos.

- Cali es descrita por los estudiantes como una ciudad alegre, musical y colorida, lo que refleja un sentido afectivo y motivador hacia su cultura.

- En la actividad lúdica de reconocimiento visual, casi la mitad no logró relacionar correctamente las imágenes con los nombres, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la memoria cultural y la identificación de símbolos de la ciudad.



Herramientas utilizadas

01. Experiencias inmersivas

- Participación activa: Interacción directa de los estudiantes en la actividad.
- Multisensorialidad: Uso de estímulos visuales, auditivos, táctiles.
- Narrativas vivenciales: historias que conecten con el lugar y la cultura caleña.
- Tecnología aplicada: Recursos digitales o interactivos (VR, QR).
- Entorno real: Visualización a lugares turísticos de Cali.



02. Diseño de experiencias

- Mapa del viaje del usuario: Fases de antes, durante y después del recorrido.
- Elementos estéticos: Piezas gráficas, señalética, guías y soportes visuales.
- Gamificación: Dinámicas lúdicas (retos, juegos de rol, trivias).
- Escenificación: Ambientación de espacios para potenciar la inmersión.
- Prototipado y prueba: Testear las experiencias con los estudiantes.



03. Turismo educativo

- Aprendizaje experiencial: "Aprender haciendo" durante la vivencia.
- Contenidos pedagógicos: guías, fichas o actividades con valor educativo.
- Vinculación curricular: relación con asignaturas de ciencias sociales y arte.
- Competencias formativas: Pensamiento crítico, trabajo en equipo, sensibilidad cultural.
- Evaluación formativa: Retroalimentación de los aprendizajes adquiridos.



PILARES



05. Identidad cultural

- Patrimonio material: Monumentos, arquitectura, museos, espacios históricos.
- Patrimonio inmaterial: Música: salsa, danza, oralidad (jerga), gastronomía.
- Simbolismos locales: Tradiciones y representaciones artísticas de Cali.
- Expresiones contemporáneas: Graffiti, muralismo, arte urbano.

06. Cultura Turística

- Buenas prácticas de visita: Respeto por el entorno cultural y social.
- Difusión cultural: Cómo comunicar la riqueza caleña en diferentes medios.
- Sostenibilidad: Preservación de los espacios visitados.



07. Consciencia turística

- Turismo responsable: Prácticas respetuosas con la ciudad y sus habitantes.
- Sensibilización social: Reflexionar sobre la importancia del patrimonio cultural.
- Inclusión y diversidad: Valorar todas las expresiones culturales.
- Impacto ambiental: Cuidado de espacios naturales y urbanos.
- Transformación personal: Generar en los estudiantes valores de ciudadanía cultural.



Metodología Desing Thinking: 360EDUCALI

ENCONTRARNOS

EMPATÍA

Taller cuestionario a estudiantes, encuesta a experto, plantilla inmersión cognitiva.

PLANEAR LA RUTA

DEFINIR

Mapa de empatía, buyer persona, journey map, diagrama de afinidad.

CONVERSACIONES CREATIVAS

IDEAR

Brainstorming, método scamper, moodboard, requerimiento del diseño.

MONTAR EL PLAN

PROTOTIPAR

Realidad virtual, paper prototyping, piezas gráficas.

COMPARTIR LA EXPERIENCIA

TESTAR

Focus groups, feedback.



Mapa De Empatía

Nombre: Ana Sofía Cortés Barbosa



Mapa De Empatía

Nombre: Josthin





Buyer persona



JOSTHIN

Estudiante

"Me gustaría sentir la alegría de la cultura caleña"

Edad: 12
Sexo: Masculino
Estudios: Estudiante
Localización: Cerrito, Valle

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO:

Vive con sus papás en El Cerrito. El presupuesto familiar es limitado y no han tenido la oportunidad de conocer los lugares más emblemáticos de Cali.

FRUSTRACIONES:

- Se siente excluido cuando sus compañeros hablan de viajes que él no ha hecho.
- Tiene acceso limitado a recursos tecnológicos e información cultural.

PERSONALIDAD:

Timido, reflexivo, apasionado por el fútbol.

NECESIDADES:

- Experiencias que mezclen educación, cultura y juego.
- Inclusión en actividades que no dependan de la capacidad económica.

METAS:

- Descubrir la historia y el patrimonio cultural de Cali.
- Aprender de forma vivencial para conectar con los tradiciones de la ciudad de Cali
- Encontrar inspiración de la ciudad donde juegan los equipos de fútbol (América o Deportivo Cali)

MOTIVACIONES:

- Quiere que el aprendizaje sea memorable y útil para su vida.
- Le emociona la idea de contar historias o relatar experiencias vividas.



ANA CORTÉS

Estudiante

"Me gustaría que Cali venga al colegio y nos enseñe sus bailes típicos y su desarrollo cultural"

Edad: 12
Sexo: Mujer
Estudios: Estudiante
Localización: Cerrito, Valle

CONTEXTO SOCIOECONÓMICO:

Vive con su madre en El Cerrito. El presupuesto familiar es limitado y no han salido a Cali.

FRUSTRACIONES:

- No puede pagar entradas a museos o transporte para recorridos.
- Su conocimiento cultural depende de lo que ve en internet.
- Le aburre aprender solo con libros.

PERSONALIDAD:

Alegre, extrovertida, le gusta aprender en grupo.

NECESIDADES:

Actividades educativas inmersivas y accesibles.
Espacios donde pueda expresarse y sentirse parte de la cultura caleña.

METAS:

- Conocer los lugares como el zoológico de Cali.
- Aprender de la cultura a través de experiencias divertidas.
- Reconocer a Cali como una de las ciudades más influyentes en el sector del turismo.

MOTIVACIONES:

- Quiere vivir experiencias prácticas (bailar salsa, pintar, jugar).
- Le emociona compartir lo aprendido con su familia y amigos.



Customer Journey Map



Persona 1
Ana Cortés

Atributos claves

Siente emoción, curiosidad y motivación al momento de pensar en la cultura caleña y poder aprender de sus costumbres y tradiciones.

Descripción corta

El estudiante escucha que aprenderá sobre la cultura de Cali. Se despierta la emoción y la expectativa.

Necesidades

- Información clara y sencilla sobre qué van a vivir.
- Sentirse parte de la experiencia.
- Vivencias prácticas, lúdicas y memorables.
- Conexión con la cultura caleña.
- Espacios para expresar y reflexionar.
- Materiales de apoyo (mapas, guías).

Retos

- Falta de referentes previos de experiencias turísticas.
- Limitaciones económicas.
- Riesgos de desmotivación si no sienten que es para ellos.
- Distracciones o falta de interés si no se conectan con la actividad.
- Posibles prejuicios sobre "turismo solo para ricos".
- Que el aprendizaje se diluya si no se refuerza después.
- Mantener el interés en el tiempo.
- Falta de continuidad de experiencias similares.

Oportunidades

- Crear materiales previos (talleres y actividades educativas) que los preparen.
- Diseñar dinámicas participativas y económicas.
- Vincular a docentes y comunidad.
- Gamificación (retos, trivia).
- Experiencias vivenciales (bailar salsa).
- Generar una cultura turística y ciudadana en la institución.
- Inspirar a futuros proyectos educativos.



Inmersión cognitiva

Objetivo:
Entender la realidad existente, poniéndonos en el lugar de un usuario tipo.

02:00



+ Información

Proyecto: Experiencias culturales turísticas de Cali en estudiantes de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón. Versión: 1.0

Equipo: Laura Pedroza - Estudiante de Diseño de Comunicación Visual Fecha: 11 de septiembre 2025

Observaciones: Entender cómo viven y sienten los estudiantes de séptimo grado su experiencia de transporte desde El Cerrito hasta Cali, con el fin de identificar barreras, emociones y oportunidades de diseño que permitan crear experiencias culturales inmersivas y educativas significativas.

Tipo de usuario	Fecha	Lugar	¿Qué queremos explorar? ¿Por qué?	Conclusiones
Estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca.	11 de septiembre 2025	El Cerrito, Valle del Cauca a Cali	La rutina de transporte: tiempo de desplazamiento, comodidad, costos y riesgos.	El transporte representa un reto físico y emocional: viajes largos, incomodidad y altos costos.
Estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca.	11 de septiembre 2025	El Cerrito, Valle del Cauca a Cali	Las emociones durante el trayecto: cansancio, entusiasmo o aburrimiento.	La vulnerabilidad socioeconómica limita la frecuencia de este tipo de salidas, lo que podría generar gran expectativa cada vez que ocurre.
Estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca.	11 de septiembre 2025	El Cerrito, Valle del Cauca a Cali	La influencia del contexto socioeconómico: limitaciones económicas, percepción de seguridad, acceso restringido a experiencias culturales.	El trayecto no es solo un viaje, sino una experiencia cargada de emociones contrastantes: ilusión por descubrir la ciudad y estrés por la inseguridad o la fatiga.
Estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca.	11 de septiembre 2025	El Cerrito, Valle del Cauca a Cali	Impacto educativo: cómo el desplazamiento influye en su motivación y disposición para vivir experiencias culturales.	Muchos estudiantes sienten entusiasmo por ir a Cali, pero cansancio por la distancia.



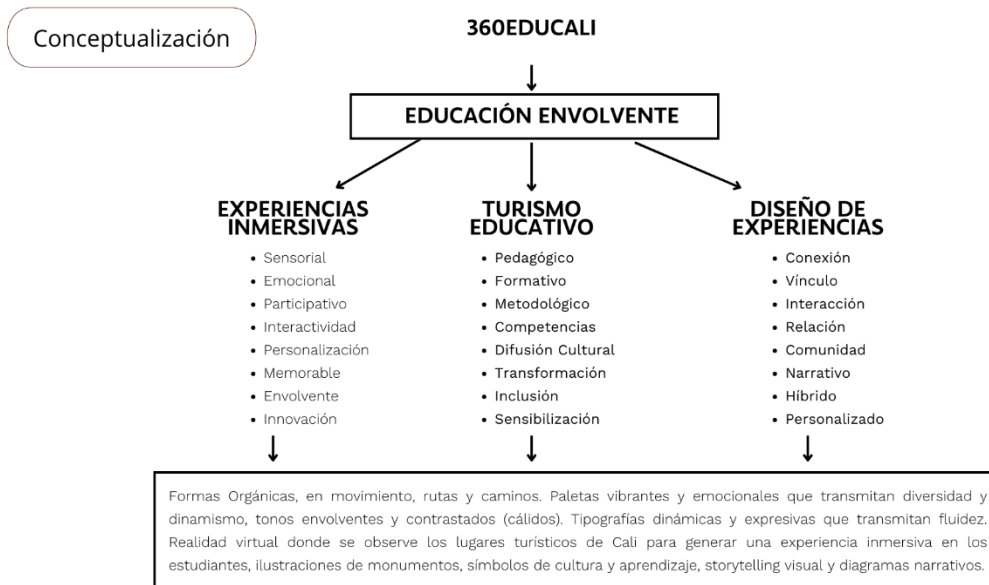
El cuadro presenta un análisis de inmersión cognitiva que busca comprender la experiencia de los estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Sagrado Corazón durante su desplazamiento desde El Cerrito hasta Cali, identificando factores como la rutina de transporte, las emociones del trayecto, las limitaciones socioeconómicas y el impacto educativo influyen en su disposición para vivir experiencias culturales. Los hallazgos muestran que el viaje representa un reto físico y emocional marcado por largas distancias, costos elevados y cansancio, mientras que la vulnerabilidad económica limita la frecuencia de estas salidas, generando alta expectativa cada vez que ocurren. Asimismo, se evidencia que el trayecto no es solo un desplazamiento, sino una experiencia emocional compleja que mezcla ilusión, estrés e inseguridad, de modo que muchos estudiantes llegan motivados por conocer la ciudad, pero también agotados por las condiciones del viaje, lo cual afecta su estado al iniciar la actividad cultural.

DIAGRAMA DE AFINIDAD	CONTEXTO DEL PROYECTO	NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES	EXPERIENCIAS CULTURALES TURÍSTICAS	ENFOQUE EXPERIENCIAL E INMERSIVO	IMPACTO ESPERADO	IMPACTO ESPERADO
	Estudiantes de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón.	Acceso a experiencias culturales significativas.	Rutas patrimoniales (San Antonio, Boulevard del Río, Cristo Rey).	Actividades multisensoriales (música, danza, paisajes).	Desarrollo de cultura turística y conciencia ciudadana.	Reconocimiento por parte de los estudiantes de la cultura caleña y fomentar el cuidado del patrimonio cultural e histórico de la ciudad.
	Condición de vulnerabilidad socioeconómica.	Fortalecer identidad cultural y sentido de pertenencia.	Expresiones artísticas (salsa, muralismo, danza).	Dinámicas lúdicas (gamificación, retos).	Inclusión social a través del turismo educativo.	Desarrollar en los estudiantes la motivación del saber con herramientas innovadoras para potenciar su participación en el aprendizaje.
	Dificultad para conocer los lugares turísticos de la ciudad de Cali.	Espacios de aprendizaje inmersivo.	Festividades y tradiciones (Feria de Cali).	Uso de realidad virtual	Generación de experiencias significativas y memorables.	Comprender los momentos e interacción de los estudiantes con la experiencia inmersiva donde logren relacionar lo visto con la realidad.
	Poca ayuda para que los estudiantes tengan salidas pedagógicas.	Superar barreras económicas para acceder al turismo.			Potenciar valores como respeto, tolerancia y compromiso .	Potenciar valores como respeto, tolerancia y compromiso .



El diagrama de afinidad organiza de manera clara las necesidades, contextos y oportunidades relacionadas con los estudiantes de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón, mostrando cómo su condición de vulnerabilidad económica y el limitado acceso a actividades turísticas influyen en su identidad cultural y en su posibilidad de aprender de forma significativa. El cuadro evidencia que las experiencias culturales de Cali como rutas patrimoniales, expresiones artísticas y festividades pueden convertirse en herramientas valiosas cuando se abordan desde enfoques multisensoriales, lúdicos e inmersivos, incluidos el uso de realidad virtual y dinámicas participativas. Además, conecta estas estrategias con impactos educativos esperados, como el fortalecimiento del sentido de pertenencia, la inclusión social, la motivación académica y el desarrollo de valores ciudadanos, resaltando la importancia de diseñar experiencias que sean memorables, accesibles y culturalmente relevantes para los estudiantes.

Proceso creativo



La conceptualización sirve como un método para determinar lo que se quiere transmitir en la marca, en este se toma conceptos diferenciales para que la marca sea única y destaque. Para el proyecto llamado “360 Educali”, los conceptos que la diferencia son: Experiencias Inmersivas, Turismo Educativo y el Diseño de experiencias, englobándolo de esta forma en una “Educación Envolverte”.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

ted

Pasaporte Caleño



Aplicación

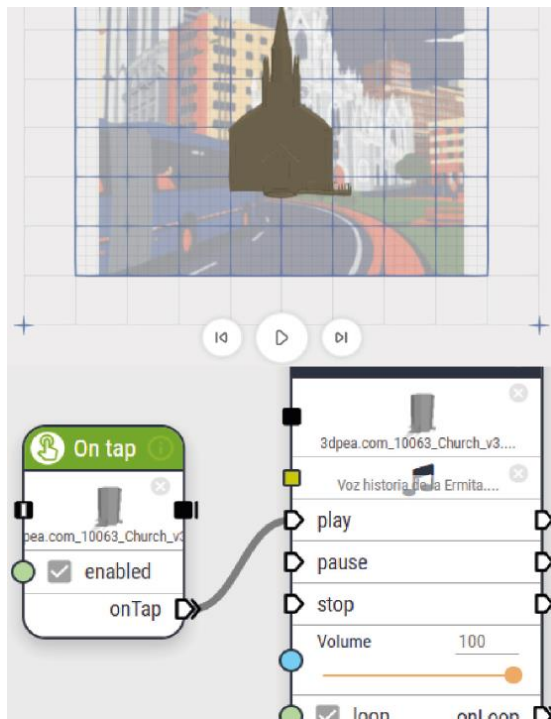




Gafas de realidad virtual



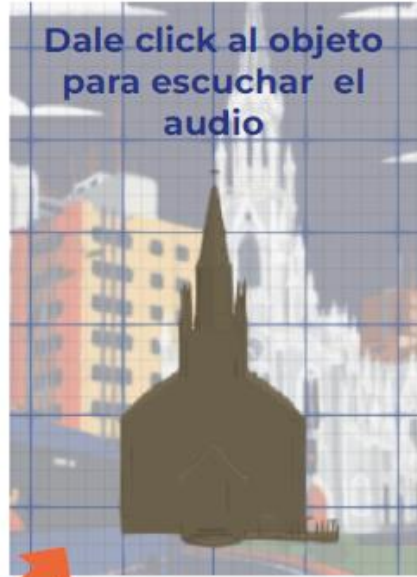
Realidad aumentada



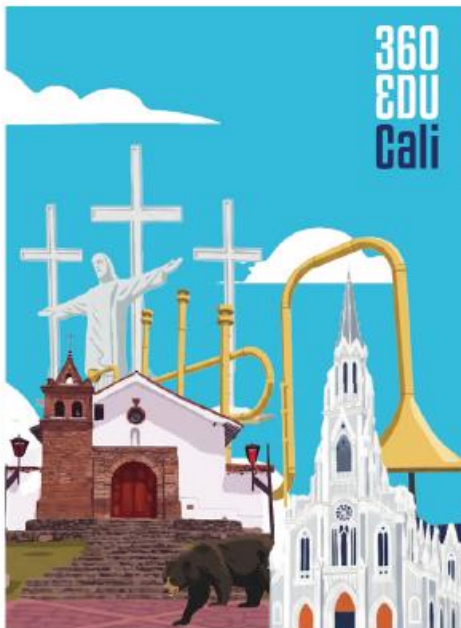


Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

ted



Tote bag



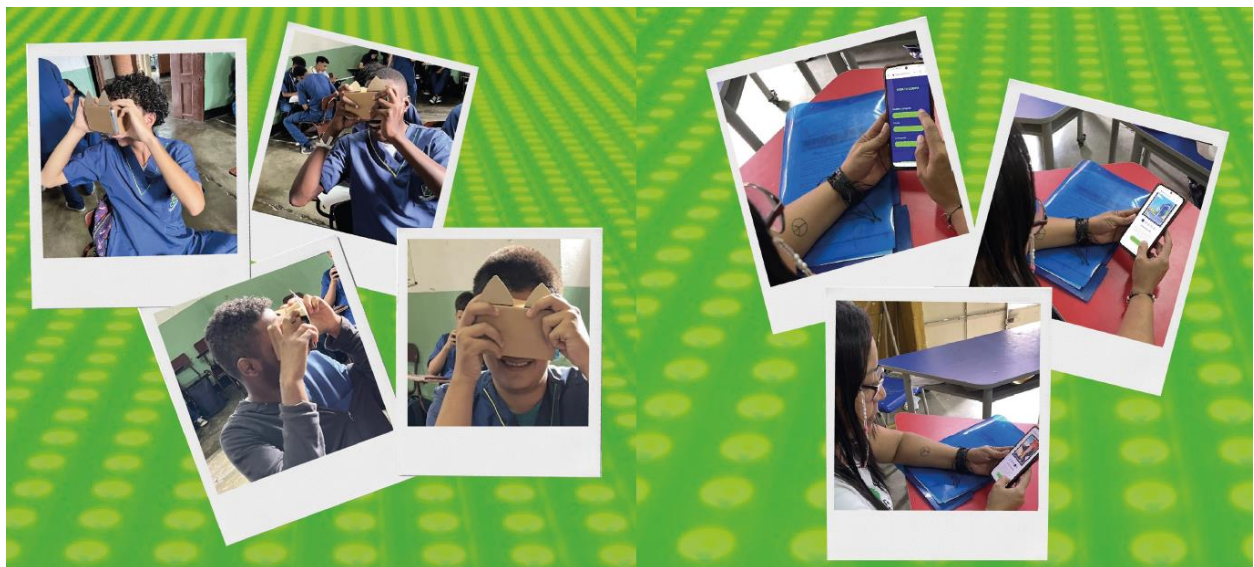


Validaciones

Se hizo una visita a la institución Sagrado Corazón de El Cerrito, Valle del Cauca, en el salón los estudiantes navegaron en la app y armaron las gafas de realidad virtual.



Además, Estudiantes observando el video 360 del lugar La Ermita y docente navegando en la app.





Conclusiones

Los estudiantes al navegar por la aplicación lograron conocer sobre el lugar turístico principal para el proyecto “La Ermita”. La navegación fue fluida y logró captar la atención tanto de ellos como de la profesora.

Además, el recorte y armado de gafas fue entendible con el debido acompañamiento y el manual de armado. El video 360 funcionó en las gafas y los estudiantes lograron sentir que estaban conociendo el lugar que era una parte fundamental dentro del proyecto.

Por otro lado, la profesora recalcó que el aplicativo contiene una información enriquecedora tanto para los estudiantes como para los profesores y que es una nueva forma para que los estudiantes visiten estos lugares debido a que por la situación económica es difícil.

4.8 Referencias

Aranzábal, D. F. C., & Aranzábal, C. M. C. (2022). *Experiencia de turismo educativo y emociones percibidas en estudiantes universitarios. Un enfoque mixto*. Revista de Estudios E Investigaciones, 14(27), 4-19. <https://doi.org/10.35997/unaciencia.v14i27.626>

Mechan, M. (2023). *Turismo escolar para fortalecer la identidad cultural de una institución educativa del distrito de Pacanga – Chepén 2022. Informe de investigación*. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/12299/Mech%C3%A1n%20Capu%C3%B1ay%2C%20Mar%C3%ADa%20Hayde%C3%A9.pdf?isAllowed=y&sequence=12>

Saavedra, A. (2018). *Programa educativo en cultura turística para docentes y alumnos del nivel secundario de la i.e. “Federico Villarreal” en Túcume* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio institucional USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4566>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2015). *Cultura Turística*. Obtenido de: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>



Castillo, E. (2018). *Turismo Escolar como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de secundaria la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura – Año 2018*. (Tesis de Licenciatura – Universidad Cesar Vallejo).

Vargas, C. (2014). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria*. Educación, XXIII (45), 25-50.
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/10519/10991>

Chiriboga-Cisneros, E. F. (2022). *Enfoque del proceso de una experiencia turística en memorable*. INNOVA Research Journal, 7(3.2), 104-124.
<https://doi.org/10.33890/innova.v7.n3.2.2022.2180>

Kruger, M., & Saayman, M. (2017). *An experience-based typology for natural event tourists*. *International Journal of Tourism Research*, 19(5), 605–617.
<https://doi.org/10.1002/jtr.2133>

Dussán, R. (2013). *El Diseño de experiencias significativas en entornos de aprendizaje*. Ensayo. Obtenido de https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-35232013000100019&script=sci_arttext&tlng=pt

Casini, J., & Lovato, A. (2023). *Experiencias inmersivas: hacia una gramática narrativa e interactiva*. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, ISSN-e 1390-924X, ISSN 1390-1079, N°. 154, 2023. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9274155>



5. Anexos

5.1 Infografía



Link Behance: <https://www.behance.net/gallery/226804001/Borondo-Entre-Saberes-Proyecto-de-Grado>

5.2 Pitch

Link del video: <https://youtu.be/U62i9nJ58EU>

5.3 Experto temático


El experto temático para el proyecto será la profesora Jenny Constanza Paz Escobar debido a que cuenta con más de 20 años en la Institución y tiene una relación directa con los estudiantes. Esto permite tener una aproximación exacta de lo que necesitan los estudiantes, además, pueden estos mismos aportar ideas de su interés para el proyecto y junto con la profesora se puede crear estrategias basadas en la pedagogía.

5.4 Sugerencia de director de proyecto de grado

- Andrea Gómez Ordoñez, Adriana Gastaldi.



5.5 Autorizaciones


 Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

AUTORIZACIÓN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE EDAD,
Fotos y Videograbaciones.

Nombre del Menor Titular del Dato:	Esteban Alexander Zúñiga Cruz			
Tarjeta de Identidad:	1058971031			
Nombre del Rep. Legal del Menor:	CITYLEX CRZ 090300			
Doc. de Identidad:	00	C.E.	PP	No. 1058970185.
Evento:	Experiencias culturales turísticas de Cali en estudiantes de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón.			
Fecha:	Noviembre 6 de 2025			

Por medio del presente documento, obrando en mi calidad representante legal del menor de edad que participará en el Evento antes mencionado, otorgo la autorización de tratamiento de datos personales que sigue a las siguientes:

Consideraciones:

1. Que la Pontificia Universidad Javeriana de Cali desarrollará una actividad académica o investigación, por lo cual, actuando en su calidad de responsable de tratamiento de datos personales, y para efectos de garantizar el derecho de protección de estos datos, se me ha informado que en el transcurso de esta actividad, la Universidad tomará registros fotográficos y/o videos de los participantes en la actividad, con lo cual, se captarían datos definidos por la legislación colombiana como datos personales sensibles.
2. La ley prohíbe el uso de datos personales de niños, niñas y adolescentes, excepto cuando la información es pública, cuando su uso beneficia al menor y cuando se respetan sus derechos. Esto significa que solo se puede utilizar sus datos si no le afecta negativamente y si se protegen su privacidad y bienestar.
3. Que como representante legal de uno de los titulares de los datos personales que serán recolectados y tratados por la Universidad, a través del presente documento señalo los términos y condiciones en que voluntariamente otorgo mi autorización para que se realice este tratamiento.

Atendiendo a estas consideraciones, me permito manifestar de forma expresa y voluntaria, lo siguiente:

Primero: Autorizo a la Pontificia Universidad Javeriana para que recolecte y haga tratamiento de los datos personales que estén contenidos en los registros fotográficos y/o videos que ésta realice durante el evento antes señalado y que pertenezcan al menor de edad que represento en este documento. El tratamiento que podrá dársele a estos datos deberá corresponder con alguna de estas finalidades:


- a) Generar comunicaciones al interior y por fuera de la Universidad que tengan por objeto dar a conocer la actividad académica o investigativa realizada;
- b) Usar la foto y/o videograbación para ser publicada en repositorios como redes sociales tales como Twitter, Instagram, YouTube, Facebook u otras conocidas o por conocer, la página web institucional e inclusive para la publicación en medios impresos y/o publicitarios;
- c) Estas fotos y/o videograbaciones podrán tratarse en formato o soporte material, en ediciones impresas o en medio electrónico, óptico, magnético, en redes, (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro.

Parágrafo: En todo caso, el tratamiento que realice la Universidad de estos datos se ajustará a su Política de Tratamiento de Datos Personales, la cual puede ser consultada en la página web: www.javerianacali.edu.co, y en la cual, puedo conocer los derechos que me asista como titular.

Segundo: Igualmente, declaro que he sido informado por la Universidad que no estoy obligado a otorgar la presente autorización, toda vez que los datos personales sobre los que trata la misma se consideran datos sensibles según la legislación nacional.

En estos términos otorgo la autorización expresa de tratamiento de datos del menor de edad al que represento en este acto, para constancia se firma en Cali.

A atentamente,

Firma  1058970185.

NIT 860.013.720-1
 Calle 18 #118-250 Avenida Cañasgordas, Cali-Colombia, A.A. 26239, Código Postal: 760031, PBX (+57-2) 321 8200 / 485 6400
 - Línea gratuita nacional 01.8000.180556 - www.javerianacali.edu.co



AUTORIZACIÓN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE EDAD.
Fotos y Videograbaciones.

Nombre del Menor Titular del Dato:	Kevin Hernández Velarde.			
Tarjeta de Identidad:	1114822179			
Nombre del Rep. Legal del Menor:	María Margarita Velarde A.			
Doc. de Identidad:	C.C. <input checked="" type="checkbox"/>	C.E. <input type="checkbox"/>	PP <input type="checkbox"/>	No. 66654650
Evento:	Experiencias culturales turísticas de Cali en estudiantes de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón.			
Fecha:	Noviembre 6 de 2025			

Por medio del presente documento, obrando en mi calidad representante legal del menor de edad que participará en el Evento antes mencionado, otorgo la autorización de tratamiento de datos personales que sigue a las siguientes:

Consideraciones:

1. Que la Pontificia Universidad Javeriana de Cali desarrollará una actividad académica o investigación, por lo cual, actuando en su calidad de responsable de tratamiento de datos personales, y para efectos de garantizar el derecho de protección de estos datos, se me ha informado que en el transcurso de esta actividad, la Universidad tomará registros fotográficos y/o videos de los participantes en la actividad, con lo cual, se captarian datos definidos por la legislación colombiana como datos personales sensibles.
2. La ley prohíbe el uso de datos personales de niños, niñas y adolescentes, excepto cuando la información es pública, cuando su uso beneficia al menor y cuando se respetan sus derechos. Esto significa que solo se puede utilizar sus datos si no le afecta negativamente y si se protegen su privacidad y bienestar.
3. Que como representante legal de uno de los titulares de los datos personales que serán recolectados y tratados por la Universidad, a través del presente documento señalo los términos y condiciones en que voluntariamente otorgo mi autorización para que se realice este tratamiento.

Atendiendo a estas consideraciones, me permito manifestar de forma expresa y voluntaria, lo siguiente:

Primero: Autorizo a la Pontificia Universidad Javeriana para que recolecte y haga tratamiento de los datos personales que estén contenidos en los registros fotográficos y/o videos que ésta realice durante el evento antes señalado y que pertenezcan al menor de edad que represento en este documento. El tratamiento que podrá dársele a estos datos deberá corresponder con alguna de estas finalidades:

- a) Generar comunicaciones al interior y por fuera de la Universidad que tengan por objeto dar a conocer la actividad académica o investigativa realizada;
- b) Usar la foto y/o videograbación para ser publicada en repositorios como redes sociales tales como Twitter, Instagram, YouTube, Facebook u otras conocidas o por conocer, la página web institucional e inclusive para la publicación en medios impresos y/o publicitarios;
- c) Estas fotos y/o videograbaciones podrán tratarse en formato o soporte material, en ediciones impresas o en medio electrónico, óptico, magnético, en redes, (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro.

Parágrafo: En todo caso, el tratamiento que realice la Universidad de estos datos se ajustará a su Política de Tratamiento de Datos Personales, la cual puede ser consultada en la página web: www.javerianacali.edu.co, y en la cual, puedo conocer los derechos que me asisten como titular.

Segundo: Igualmente, declaro que he sido informado por la Universidad que no estoy obligado a otorgar la presente autorización, toda vez que los datos personales sobre los que trata la misma se consideran datos sensibles según la legislación nacional.

En estos términos otorgo la autorización expresa de tratamiento de datos del menor de edad al que represento en este acto, para constancia se firma en Cali.

Atentamente,

Firma *Ma Margarita Velarde*



AUTORIZACIÓN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE EDAD.
Fotos y Videgrabaciones.

Nombre del Menor Titular del Dato:	Hansel Estiven Patiño Valencia
Tarjeta de Identidad:	1114.828.129
Nombre del Rep. Legal del Menor:	Carmen Elena Valencia Jamaica.
Doc. de Identidad:	C.C. X C.E. PP No. 66.661.494
Evento:	Experiencias culturales turísticas de Cali en estudiantes de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón.
Fecha:	Noviembre 6 de 2025

Por medio del presente documento, obrando en mi calidad representante legal del menor de edad que participará en el Evento antes mencionado, otorgo la autorización de tratamiento de datos personales que sigue a las siguientes:

Consideraciones:

1. Que la Pontificia Universidad Javeriana de Cali desarrollará una actividad académica o investigación, por lo cual, actuando en su calidad de responsable de tratamiento de datos personales, y para efectos de garantizar el derecho de protección de estos datos, se me ha informado que en el transcurso de esta actividad, la Universidad tomará registros fotográficos y/o videos de los participantes en la actividad, con lo cual, se captarían datos definidos por la legislación colombiana como datos personales sensibles.
2. La ley prohíbe el uso de datos personales de niños, niñas y adolescentes, excepto cuando la información es pública, cuando su uso beneficia al menor y cuando se respetan sus derechos. Esto significa que solo se puede utilizar sus datos si no le afecta negativamente y si se protegen su privacidad y bienestar.
3. Que como representante legal de uno de los titulares de los datos personales que serán recolectados y tratados por la Universidad, a través del presente documento señalo los términos y condiciones en que voluntariamente otorgo mi autorización para que se realice este tratamiento.

Atendiendo a estas consideraciones, me permito manifestar de forma expresa y voluntaria, lo siguiente:

Primero: Autorizo a la Pontificia Universidad Javeriana para que recolecte y haga tratamiento de los datos personales que estén contenidos en los registros fotográficos y/o videos que ésta realice durante el evento antes señalado y que pertenezcan al menor de edad que represento en este documento. El tratamiento que podrá dársele a estos datos deberá corresponder con alguna de estas finalidades:

- a) Generar comunicaciones al interior y por fuera de la Universidad que tengan por objeto dar a conocer la actividad académica o investigativa realizada;
- b) Usar la foto y/o videgrabación para ser publicada en repositorios como redes sociales tales como Twitter, Instagram, YouTube, Facebook u otras conocidas o por conocer, la página web institucional e inclusive para la publicación en medios impresos y/o publicitarios;
- c) Estas fotos y/o videgrabaciones podrán tratarse en formato o soporte material, en ediciones impresas o en medio electrónico, óptico, magnético, en redes, (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro.

Parágrafo: En todo caso, el tratamiento que realice la Universidad de estos datos se ajustará a su Política de Tratamiento de Datos Personales, la cual puede ser consultada en la página web: www.javerianacali.edu.co, y en la cual, puedo conocer los derechos que me asisten como titular.

Segundo: Igualmente, declaro que he sido informado por la Universidad que no estoy obligado a otorgar la presente autorización, toda vez que los datos personales sobre los que trata la misma se consideran datos sensibles según la legislación nacional.

En estos términos otorgo la autorización expresa de tratamiento de datos del menor de edad al que represento en este acto, para constancia se firma en Cali.

Atentamente,

Firma Carmen Valencia



Cali

AUTORIZACIÓN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE EDAD.
Fotos y Videgrabaciones.

Nombre del Menor Titular del Dato:	SANCHEL VERGARA TORRES			
Tarjeta de Identidad:	1067. 207. 078			
Nombre del Rep. Legal del Menor:	ELIZIBEL TORRES			
Doc. de Identidad:	C.C.	C.E.	PP	No. 1007696723
Evento:	Experiencias culturales turísticas de Cali en estudiantes de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón.			
Fecha:	Noviembre 6 de 2025			

Por medio del presente documento, obrando en mi calidad representante legal del menor de edad que participará en el Evento antes mencionado, otorgo la autorización de tratamiento de datos personales que sigue a las siguientes:

Consideraciones:

1. Que la Pontificia Universidad Javeriana de Cali desarrollará una actividad académica o investigación, por lo cual, actuando en su calidad de responsable de tratamiento de datos personales, y para efectos de garantizar el derecho de protección de estos datos, se me ha informado que en el transcurso de esta actividad, la Universidad tomará registros fotográficos y/o videos de los participantes en la actividad, con lo cual, se captarían datos definidos por la legislación colombiana como datos personales sensibles.
2. La ley prohíbe el uso de datos personales de niños, niñas y adolescentes, excepto cuando la información es pública, cuando su uso beneficia al menor y cuando se respetan sus derechos. Esto significa que solo se puede utilizar sus datos si no le afecta negativamente y si se protegen su privacidad y bienestar.
3. Que como representante legal de uno de los titulares de los datos personales que serán recolectados y tratados por la Universidad, a través del presente documento señalo los términos y condiciones en que voluntariamente otorgo mi autorización para que se realice este tratamiento.

Atendiendo a estas consideraciones, me permito manifestar de forma expresa y voluntaria, lo siguiente:

Primero: Autorizo a la Pontificia Universidad Javeriana para que recolecte y haga tratamiento de los datos personales que estén contenidos en los registros fotográficos y/o videos que ésta realice durante el evento antes señalado y que pertenezcan al menor de edad que represento en este documento. El tratamiento que podrá dársele a estos datos deberá corresponder con alguna de estas finalidades:

- a) Generar comunicaciones al interior y por fuera de la Universidad que tengan por objeto dar a conocer la actividad académica o investigativa realizada;
- b) Usar la foto y/o videgrabación para ser publicada en repositorios como redes sociales tales como Twitter, Instagram, YouTube, Facebook u otras conocidas o por conocer, la página web institucional e inclusive para la publicación en medios impresos y/o publicitarios;
- c) Estas fotos y/o videgrabaciones podrán tratarse en formato o soporte material, en ediciones impresas o en medio electrónico, óptico, magnético, en redes, (Intranet e Internet), mensajes de datos o similares y en general para cualquier medio o soporte conocido o por conocer en el futuro.

Parágrafo: En todo caso, el tratamiento que realice la Universidad de estos datos se ajustará a su Política de Tratamiento de Datos Personales, la cual puede ser consultada en la página web: www.javerianacali.edu.co, y en la cual, puedo conocer los derechos que me asisten como titular.

Segundo: Igualmente, declaro que he sido informado por la Universidad que no estoy obligado a otorgar la presente autorización, toda vez que los datos personales sobre los que trata la misma se consideran datos sensibles según la legislación nacional.

En estos términos otorgo la autorización expresa de tratamiento de datos del menor de edad al que represento en este acto, para constancia se firma en Cali.

Atenidamente,

Firma

NIT 860.013.720-1
Calle 18 #118-250 Avenida Cañasgordas, Cali-Colombia, A.A. 26239, Código Postal: 760031, PBX (+57-2) 321 8200 / 485 6400
- Línea gratuita nacional 01-8000-180556 - www.javerianacali.edu.co



Facultad de Creación y Hábitat
Departamento de Creación
Experiencias culturales turísticas de Cali para estudiantes
de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón

Autorización de uso de derechos de imagen sobre dibujos, fotografías y producciones audiovisuales (videos) y de propiedad intelectual otorgada a la Pontificia Universidad Javeriana Cali

Yo, Jenny Constanza Paz Escobar, con documento de identidad No. 66.865.371 de Cali mediante el presente formato autorizo a la **Pontificia Universidad Javeriana Cali** —en adelante, Universidad— para que haga el uso y tratamiento de mis datos personales en donde se incluye mi imagen y voz, además de los derechos de imagen para incluirlos sobre dibujos, fotografías y/o producciones audiovisuales (videos); así como de los Derechos de Autor; los Derechos Conexos y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen. Entiendo que el término *imagen* incluye video o fotografía fija en formato digital o de otro tipo, y cualquier otro medio de registro o de reproducción de imágenes fijas o en movimiento.

Esta autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes finalidades de tratamiento de los datos:

- ❖ Este dibujo/video/foto podrá ser utilizado con fines educativos y de divulgación académica en diferentes escenarios y plataformas de la Universidad.
- ❖ Este dibujo/video/foto es sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos. La Universidad queda exenta de cualquier responsabilidad que se pueda derivar de la presente actividad con la firma de la autorización.
- ❖ La presente autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que las imágenes en las que aparezca podrán ser utilizadas en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tiene ningún límite de tiempo para su concesión, ni para aprovechamiento de las imágenes, o parte de estas, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.
- ❖ Para que mi imagen haga parte de fotografías y videos del repositorio de actividades académicas de la Universidad y pueda ser objeto de publicación en medios de comunicación institucionales.

PROPÓSITO ESPECÍFICO de esta AUTORIZACIÓN: Autorizo el uso de la(s) imágenes(s) para la realización del proyecto de grado, realizada por Laura Vanessa Pedroza Paz y adscrita al Departamento de Creación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Que el registro de las imágenes será realizado por **la estudiante: Laura Vanessa Pedroza Paz**. Que dicho registro se rige por la ética de la investigación y la legislación vigente; con respeto por la dignidad humana y no dan lugar a ninguna forma de estigmatización. Que, el uso de las imágenes que autorizo está destinado exclusivamente para efectos académicos y de investigación en (área o campo de conocimiento) y no podrán ser usadas para ningún otro propósito.

Autorizo que las imágenes sean publicadas a través medios institucionales, para el propósito académico que son realizadas y para posible publicación —si la hubiera— de los resultados de investigación en cualquier formato, físico o digital.



Facultad de Creación y Hábitat

Departamento de Creación

Experiencias culturales turísticas de Cali para estudiantes
de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón

Renuncio a cualquier derecho a recibir compensación por tales usos en virtud de la autorización precedente.

REESCISSION: Si yo decido rescindir esta autorización, no se permitirán posteriores usos de mi imagen personal; pero no podré pedir que se devuelvan las imágenes o la información ya utilizadas.

DERECHOS: Manifiesto que tengo conocimiento sobre los derechos que me asisten para el tratamiento de los datos personales los cuales son: (i) acceder en forma gratuita a los datos personales proporcionados a la Universidad; (ii) conocer, actualizar y rectificar la información personal; (iii) solicitar prueba de la autorización otorgada; (iv) ser informado sobre el uso de mis datos personales; (v) presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio, quejas sobre el tratamiento de los datos; (vi) revocar la autorización otorgada, solicitar la supresión del dato. Manifiesto que conozco que el canal de comunicación para el ejercicio de los derechos, que me asisten como representante legal del titular de los datos personales, es el correo electrónico: usodedatos@javeriana.edu.co, y que la Universidad cuenta con una Política de Protección de Datos Personales, la cual se encuentra publicada en la página web www.javeriana.edu.co

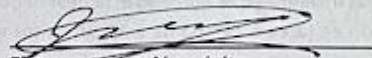
Puedo solicitar que cese el registro de mi imagen en cualquier momento. Puedo rescindir esta autorización hasta una fecha razonable antes de que se utilice la imagen; pero debo hacerlo por escrito al correo electrónico de **Laura Vanessa Pedroza Paz**, en el **Título del proyecto: Experiencias culturales turísticas de Cali para estudiantes de séptimo grado de la Institución Sagrado Corazón** y/o **ASIGNATURA Proyecto de grado: laura22@javerianacali.edu.co**.

Puedo inspeccionar u obtener una copia de las imágenes cuyo uso estoy autorizando. Puedo negarme a firmar esta autorización. Tengo derecho a recibir una copia de esta autorización. Entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación financiera.

En mi calidad de persona natural y mayor de edad autorizo el uso de derechos de imagen sobre dibujos, fotografías y producción audiovisual (videos), así como los patrimoniales de autor y derechos conexos, y en general todos aquellos derechos de propiedad intelectual que tengan que ver con el derecho de imagen.

Bajo la gravedad de juramento, certifico que soy mayor de edad. En caso de verificarse fraude, será causal de descalificación de este consentimiento.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Cali, el día 6 del mes noviembre de 2025.


Firma autorización adulto

Jenny Constanza Paz Escobar
Nombre

66.865.571
Cédula de ciudadanía



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

ted