

LAURA MARIA VIDARTE GÓMEZ
Candidata al título de Diseñadora de Comunicación Visual
Énfasis en Diseño Editorial
Opción Complementaria en Estudios Culturales



LAURA MARIA VIDARTE GÓMEZ
Candidata al título de Diseñadora de Comunicación Visual
Énfasis en Diseño Editorial
Opción Complementaria en Estudios Culturales



SISTEMA PRODUCTO

SPELLBINDING

LAURA MARÍA VIDARTE GÓMEZ

DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Pontificia Universidad JAVERIANA Cali



SISTEMA PRODUCTO

SPELLBINDING

LAURA MARÍA VIDARTE GÓMEZ

DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Pontificia Universidad JAVERIANA Cali



Propuesta de Libro
Modalidad: Híbrida
Formato: Brochure



Libro de Arte
Modalidad: Híbrida
Formato: Libro/Ebook



Sample del Libro
Modalidad: Híbrida
Formato: Libro/Ebook

Pitch Packet

Sistema producto transmedia que busca visibilizar a lectores una obra de literatura juvenil fantástica.

CARACTERIZADO POR:

- Tres tipos de productos: Centros de Información, Productos de Contenido y Productos de Merchandise.
- Aporte a la narrativa de la historia principal a través del tipo de producto.
- Accesible para lectores.



Pósters
Modalidad: Análoga
Formato: Tabloide



Centros de Información
Modalidad: Digital
Plataformas: Tumblr/Instagram
carnivalcitybook.tumblr.com
@vidartetheartist



Tarjetas de Personajes
Modalidad: Análoga
Formato: 9 x 15,5 cm



Stickers
Modalidad: Análoga
Material: Lápiz HB, 2B y B



Playlist
Modalidad: Digital
Plataforma: Spotify



Propuesta de Libro
Modalidad: Híbrida
Formato: Brochure



Libro de Arte
Modalidad: Híbrida
Formato: Libro/Ebook



Sample del Libro
Modalidad: Híbrida
Formato: Libro/Ebook

Pitch Packet

Sistema producto transmedia que busca visibilizar a lectores una obra de literatura juvenil fantástica.

CARACTERIZADO POR:

- Tres tipos de productos: Centros de Información, Productos de Contenido y Productos de Merchandise.
- Aporte a la narrativa de la historia principal a través del tipo de producto.
- Accesible para lectores.



Pósters
Modalidad: Análoga
Formato: Tabloide



Centros de Información
Modalidad: Digital
Plataformas: Tumblr/Instagram
carnivalcitybook.tumblr.com
@vidartetheartist



Tarjetas de Personajes
Modalidad: Análoga
Formato: 9 x 15,5 cm



Stickers
Modalidad: Análoga
Material: Lápiz HB, 2B y B



Playlist
Modalidad: Digital
Plataforma: Spotify