



PROYECTO
de GRADO
2024-2

OJOS DE LUZ:

EDUCANDO SOBRE LA DISCAPACIDAD VISUAL

Objetivos Específicos

- Explorar los principios del diseño inclusivo aplicables a la comunicación visual, considerando criterios de accesibilidad, legibilidad, contraste, tipografía, uso del color y tecnologías asistivas.
- Fomentar la participación activa de personas con discapacidad visual en el diseño de soluciones y recursos comunicativos, garantizando la representación de sus voces y experiencias.
- Desarrollar materiales informativos, guías y recursos educativos que sensibilicen y eduquen a la sociedad sobre la discapacidad visual, integrando enfoques de diseño universal e inclusión.
- Evaluar la efectividad de la campaña mediante la recopilación de retroalimentación de los públicos objetivo, con el fin de ajustar la propuesta en función de criterios de comprensión, sensibilidad e impacto educativo.

Objetivo General

Diseñar una campaña educativa mediante un proceso de diseño participativo, para promover la visibilización e inclusión de personas con discapacidad visual en la sociedad.

TEMA

La inclusión social de las personas con discapacidad visual, desde una perspectiva comunicacional y de diseño con enfoque visual. Reconociendo la urgente necesidad de generar conciencia colectiva sobre su realidad.

Metodología Munari



1 Mirar
(Contexto del problema)
Observación e investigación.

2 Universo
(Investigación)
Encuesta, mapeo, definición de valores, lenguajes y signos apropiados para comunicar; identificación de vacíos y de referentes visuales.

3 Ruta
(Recopilación de resultados)
Encuesta, canales, usuarios y criterios de diseño.

4 Acción
(Análisis de datos)
Análisis de encuestas, validación con el usuario y retroalimentación.

5 Navegación
(Fase creativa)
Bocetación, diseño, propuestas y ajustes.

6 Interacción
(Impacto de la campaña)
Encuestas y entrevistas post-campaña, análisis del nivel de comprensión e impacto.

Sistema de producto



Estefania Ospina Ortiz

Diseño de Identidad Corporativa y Marca, Comunicación

Director de Proyecto: Luz Marina Morales Vivas

Diseño de Comunicación Visual

