

Impulse

Diseño de una **herramienta digital interactiva** que centralice **recursos esenciales** para diseñadores, facilitando su proceso de **emprendimiento** como freelancers o en la creación de estudios de diseño.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una herramienta digital interactiva que centralice recursos de diseño para facilitar el proceso de emprendimiento y trabajo de diseñadores jóvenes entre 20 y 35 años en la ciudad de Cali.

Objetivos Específicos

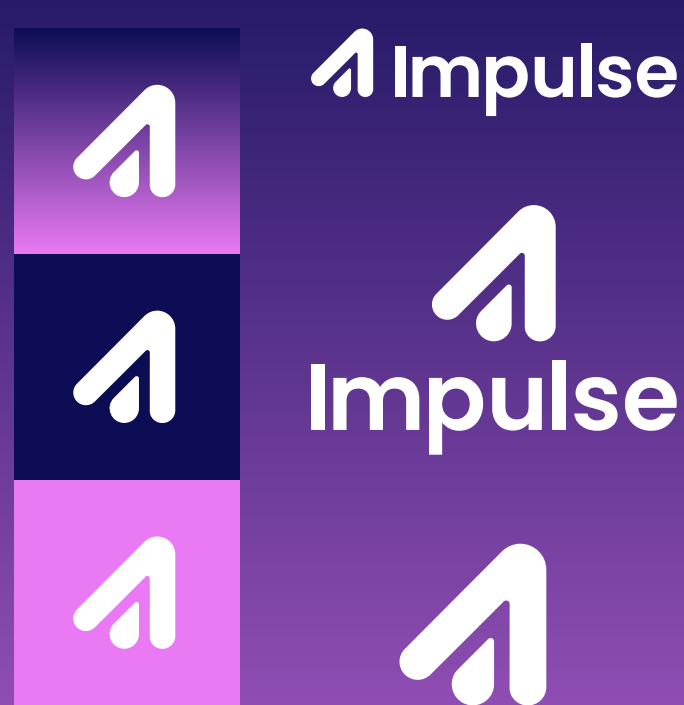
- **Identificar** las necesidades y desafíos de los diseñadores jóvenes de Cali en el acceso a herramientas y recursos esenciales para su desarrollo profesional y emprendimiento.
- **Diseñar** y estructurar la herramienta digital interactiva, definiendo sus funcionalidades clave para optimizar el acceso a recursos de diseño, inspiración y automatización de procesos.
- **Evaluar** la efectividad de la herramienta mediante pruebas piloto con diseñadores jóvenes, recopilando retroalimentación para optimizar su usabilidad e impacto.

Metodología

- **Diseño Centrado en el Usuario (DCU)** según Paul J. Nini, el cual guiará la investigación exploratoria, el análisis de necesidades y las pruebas iterativas de la herramienta.
- **Metodología de Co-Creación**, enfocada en la validación con usuarios reales, asegurando que el diseño responda a sus necesidades y expectativas.



Sistema Producto



Diseño de la Identidad Visual
Inspirada en la marca madre UPA! Creative Studio

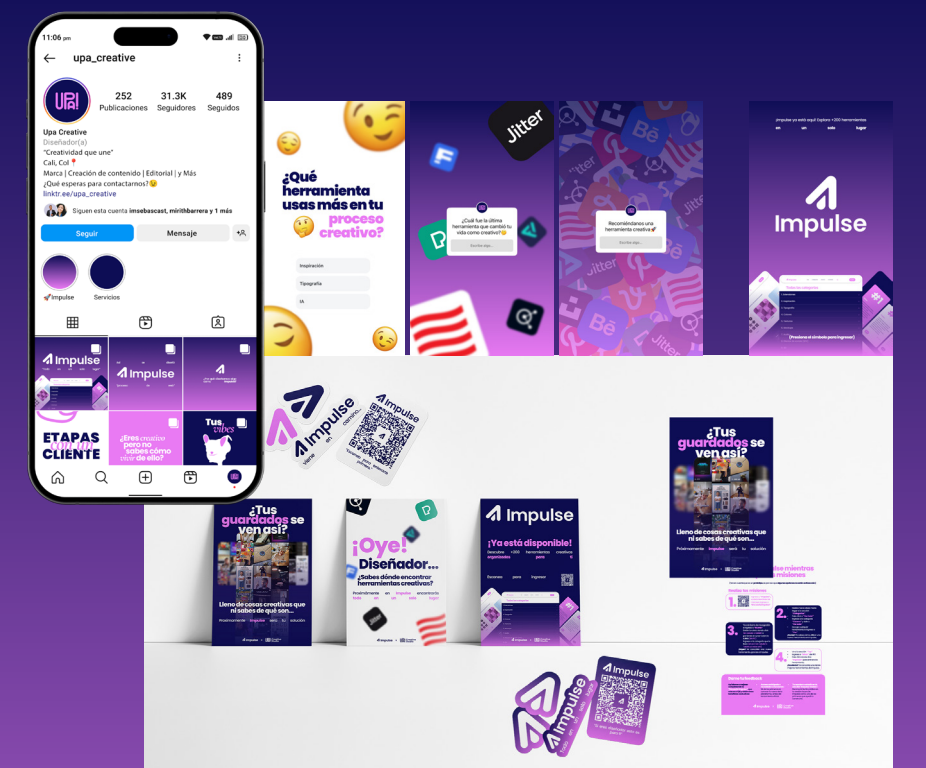
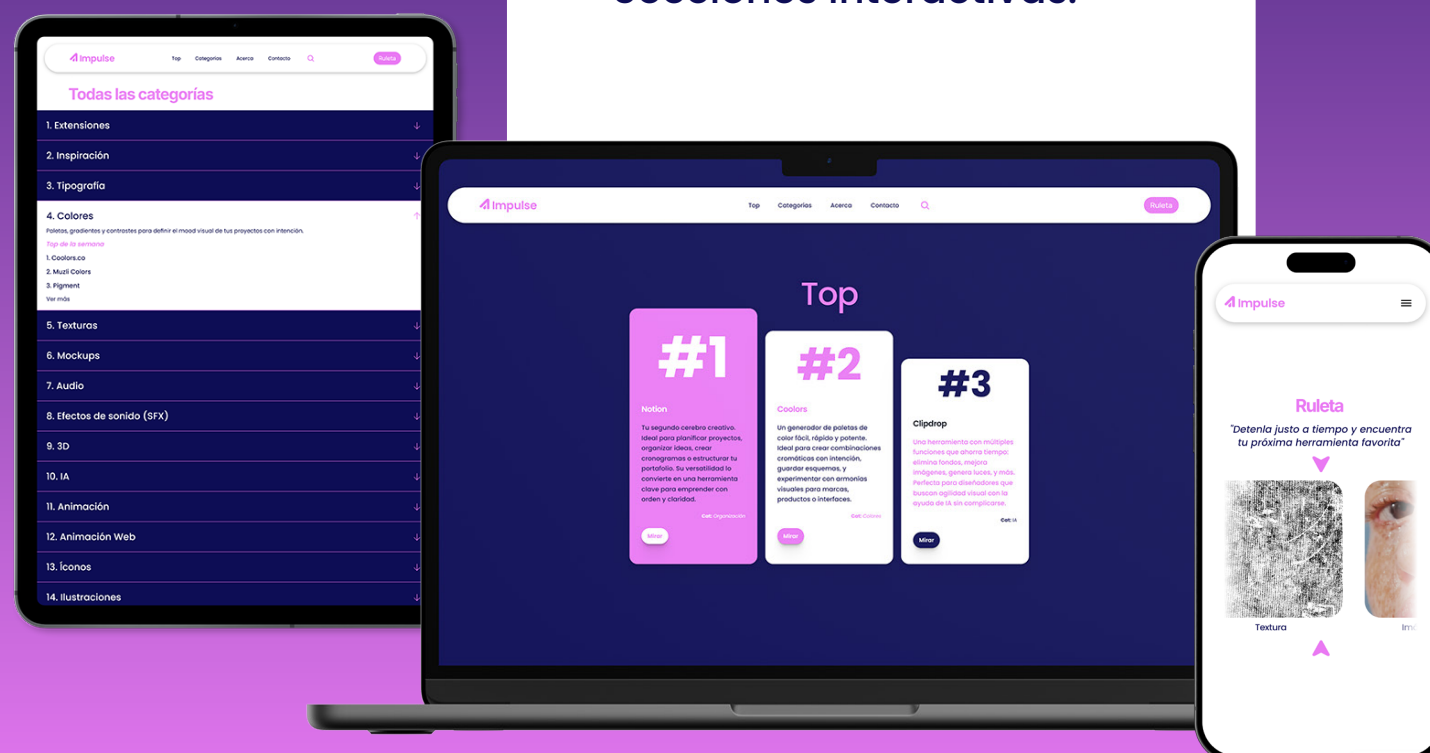
- Tipografía, color y formas coherentes con el universo gráfico del estudio.
- Creación del logotipo y sistema visual.



Desarrollo de la Herramienta Web

Plataforma digital interactiva

- Categorías.
- Accesos rápidos, navegación intuitiva y diseño responsivo.
- Secciones interactivas.



Estrategia de Difusión y Lanzamiento

Híbrida: física + digital

- Física: stickers, pósters, flyers con QR.
- Digital: historias y post en el Instagram de @upa.creative
- Enfoque en crear expectativa y conexión con el público objetivo.

Diovanny Duque Jiménez
Énfasis en Diseño de Marca y Diseño Editorial
Director Carlos Dussan Gomez
Diseño de Comunicación Visual