

# Resignificación del Espacio Público



Juan David Botero Gómez

Énfasis  
Marca - Editorial

Proyecto Avanzado de Diseño de Comunicación Visual



## Introducción

La siguiente presentación da cuenta del desarrollo investigativo y procedimental de una propuesta de modelo aplicable desde la interdisciplinariedad y una investigación de diseño que pueda transformar y aportar al cambio social a través de la intervención a los espacios públicos de dicho contexto problema, fomentando la educación y la participación comunitaria, además de procesos de memoria cultural, resignificación de valor y uso frente a la búsqueda de la recuperación del patrimonio.



## Objetivo general

Desarrollar un modelo aplicable de intervención del espacio público que resignifique su valor y uso frente a la comunidad "La Loma de la Cruz".





## Objetivos específicos

- Analizar la problemática social, cultural y económica que afecta la evolución del espacio y de la comunidad que convive en él.
- Establecer la forma en que la ciudadanía participara en la intervención del espacio.
- Fomentar el conocimiento y el empoderamiento de la memoria histórica y cultural del patrimonio del contexto.
- Valorar la noción y la mirada colectiva de las personas frente a el espacio intervenido.



## Motivación/ Justificación (¿Por qué se hace?)

## Cambio Social

La motivación parte de la preocupación por desarrollar un modelo aplicable que contribuya a la evolución de la comunidad a través de sus espacios. Proponer una solución frente a problemáticas sociales, culturales y/o económicas, recodificando el artificio humano del espacio, dentro de su hábitat urbano.

*“Obra social - obra de la ciudad hecha por ciudadanos”.*

-Sandra Freije

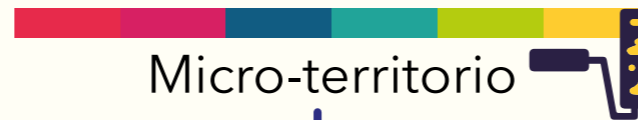
Comuna 3

Barrio  
San Cayetano



Espacio de encuentro

## Parque Artesanal la Loma de la Cruz



Micro-territorio

*Multiculturalidad*



Contexto de la Necesidad



Comuna 3

Barrio San Cayetano



Arquitectura  
Jardines  
Señalética

No Intervención

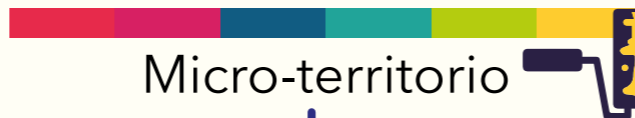
Organización

Espacio de encuentro

Comercio  
Afectado

# Parque Artesanal la Loma de la Cruz

No recolección de recursos



Invisibilidad  
(época de decadencia)

Micro-territorio

Multiculturalidad

Abandono

Administración

Problemas

Drogas  
Alcohol

Económicos

Culturales

Sociales

Menos Ingresos

Reducción de visitantes y de compradores

Conflicto

Apropiación de grupos sociales

"competencia deshonesta"

"Tribus urbanas"

Artesanos, comerciantes, artesanos/comerciantes

(Falta de tolerancia)

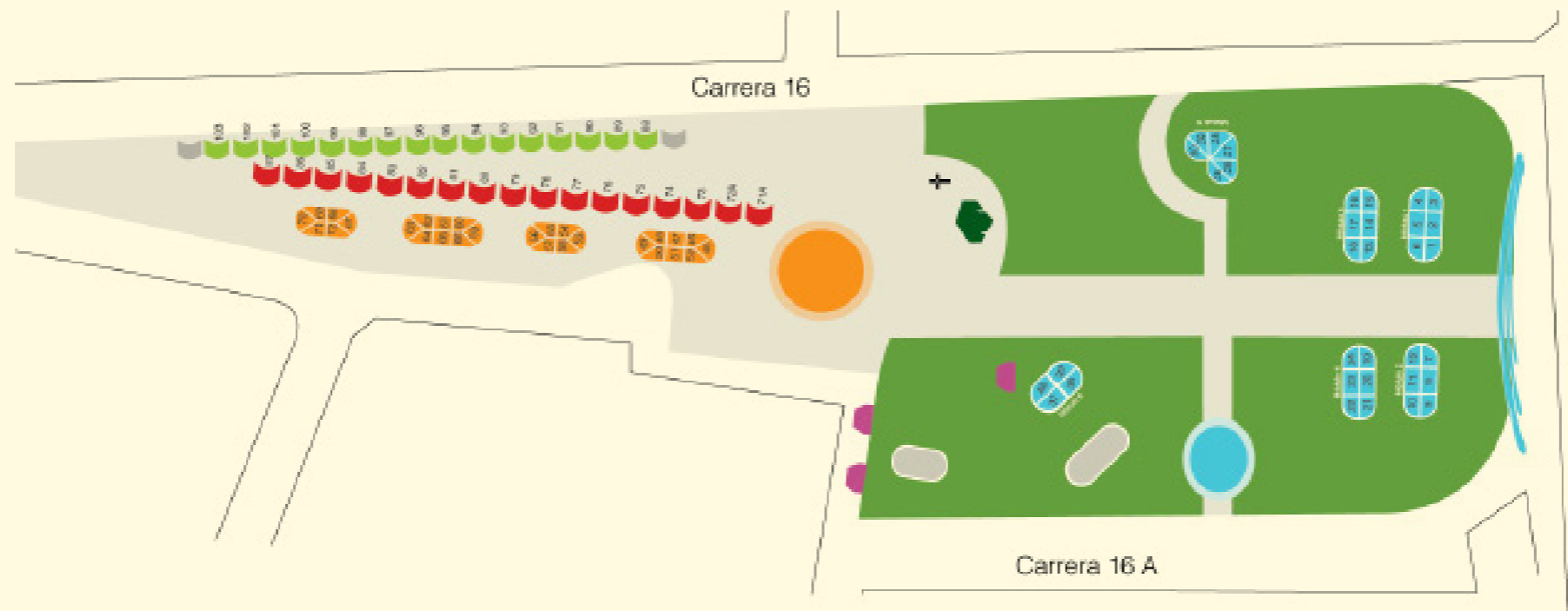
Rockeros, Punketos, LGTBI

Turismo

Patrimonio

Semiótica espacial

# Audiencia objetivo



Rango muy amplio y variedad de perfiles todos los actores que interactúan en el Parque Artesanal la Loma de la Cruz

## Comunidad Productiva:

Artisanos y Comerciantes  
51 - 64  
60 % femenino  
Bachillerato  
Nacidos en Cali

## Comunidad Vecina:

Habitantes del barrio  
San Cayetano  
Comuna 3  
(parte exterior del  
parque)  
Adulto-mayor  
Estrato socioeconómico 3  
Barrio popular

## Otros Actores:

Jóvenes y adolescentes  
14 - 27  
Clan homogéneo  
círculo social cerrado



# Benchmarking



**Proyecto Terrón Coloreado**  
(Local)



**Proyecto de muralismo Acumar**  
(Internacional)



**Proyectos Alegría -  
Dulantzi**  
(Internacional)



**Basurales - Quebradas  
de Medellin**  
(Nacional)



**High Line - Manhattan**  
(Internacional)

---

## *Criterios:*

- 1 Patrimonio artístico Cultural - **Identidad Cultural.**
- 2 Plataformas de documentación - **Visualización.**
- 3 Involucramiento Social Comunitario - **Unión.**
- 4 Patrocinio y apoyo de entidades - **Alianzas.**



# Proyecto Terrón Coloreado (Local)



*"Tejido social"*  
*"Trasformar el contexto"*

-Sandra Freiye



# Proyectos Alegría - Dulantzi

(Internacional)





# High Line - Manhattan (Internacional)



Estado del arte

## **\*Muralismo en Toribío, Hacia un arte comprometido**

-Laura Ximena Aguirre,  
Estudiante de Ciencias sociales

## **\*La imagen de la ciudad en las artes y en los medios**

-Beatriz Garcia Moreno,  
Decana de la Facultad de Artes

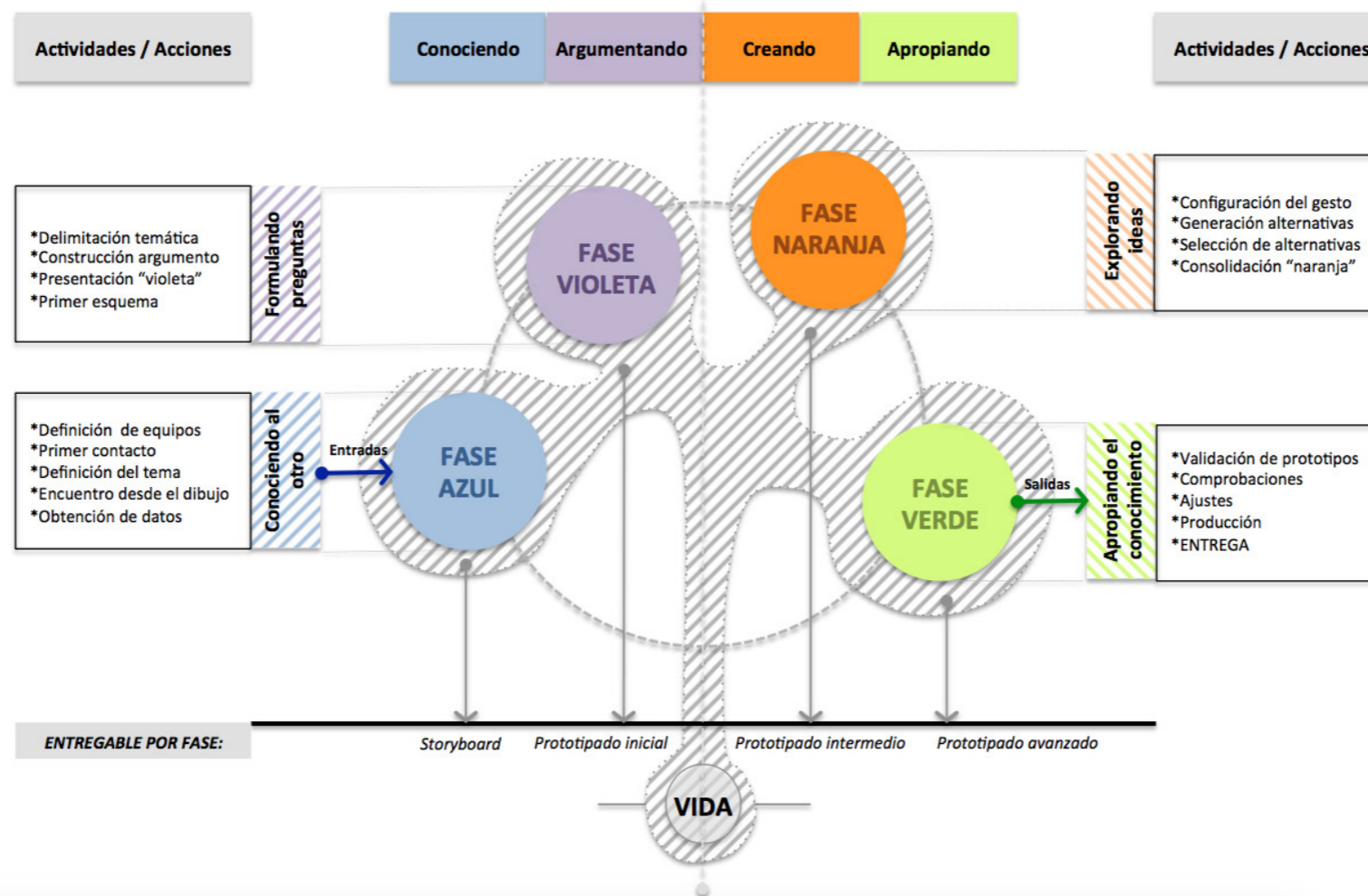
## **\*La Grilla y el Parque**

-Adrián Gorelik.

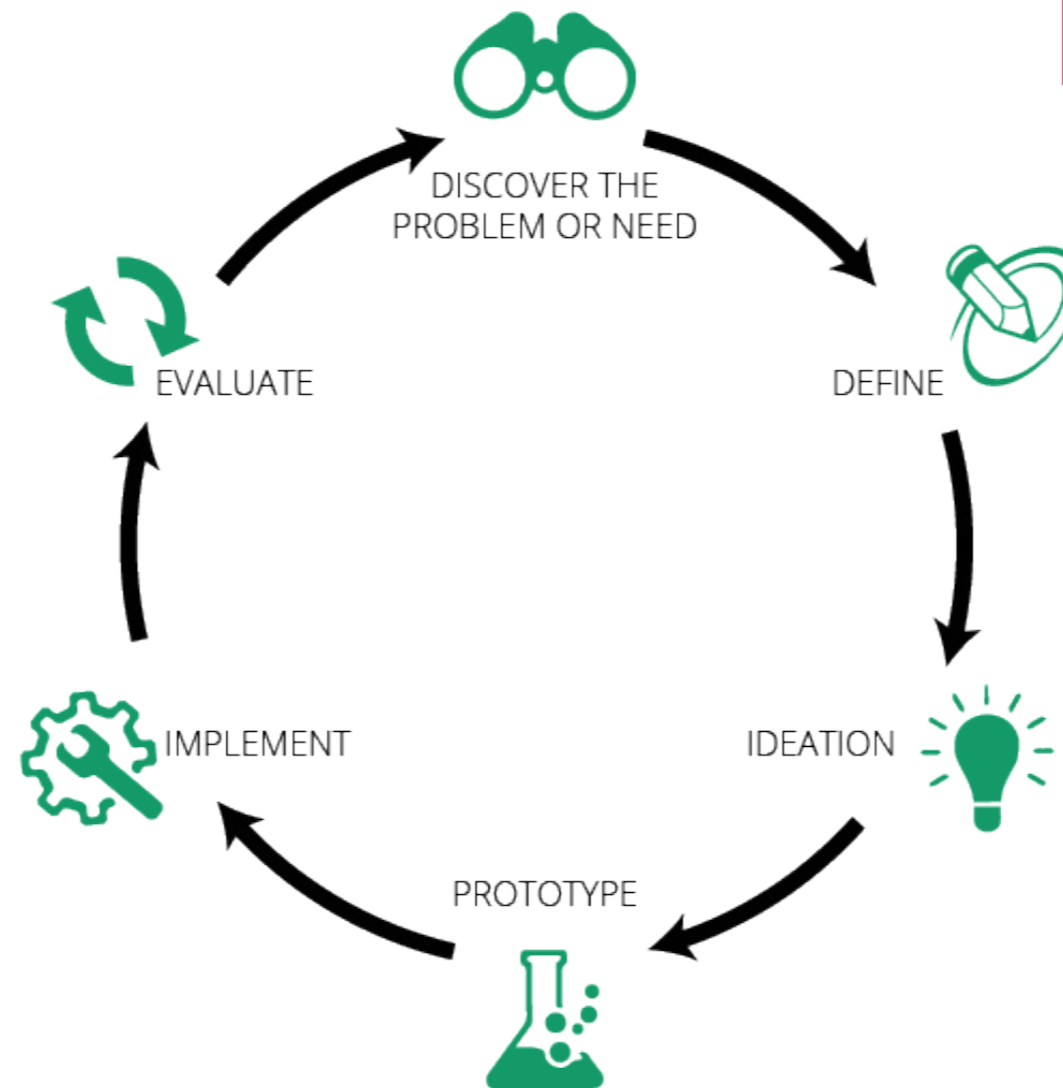
---

# Métodos, técnicas y herramientas

MODELO COLORES POR LA VIDA



# Métodos, técnicas y herramientas



# Métodos, técnicas y herramientas

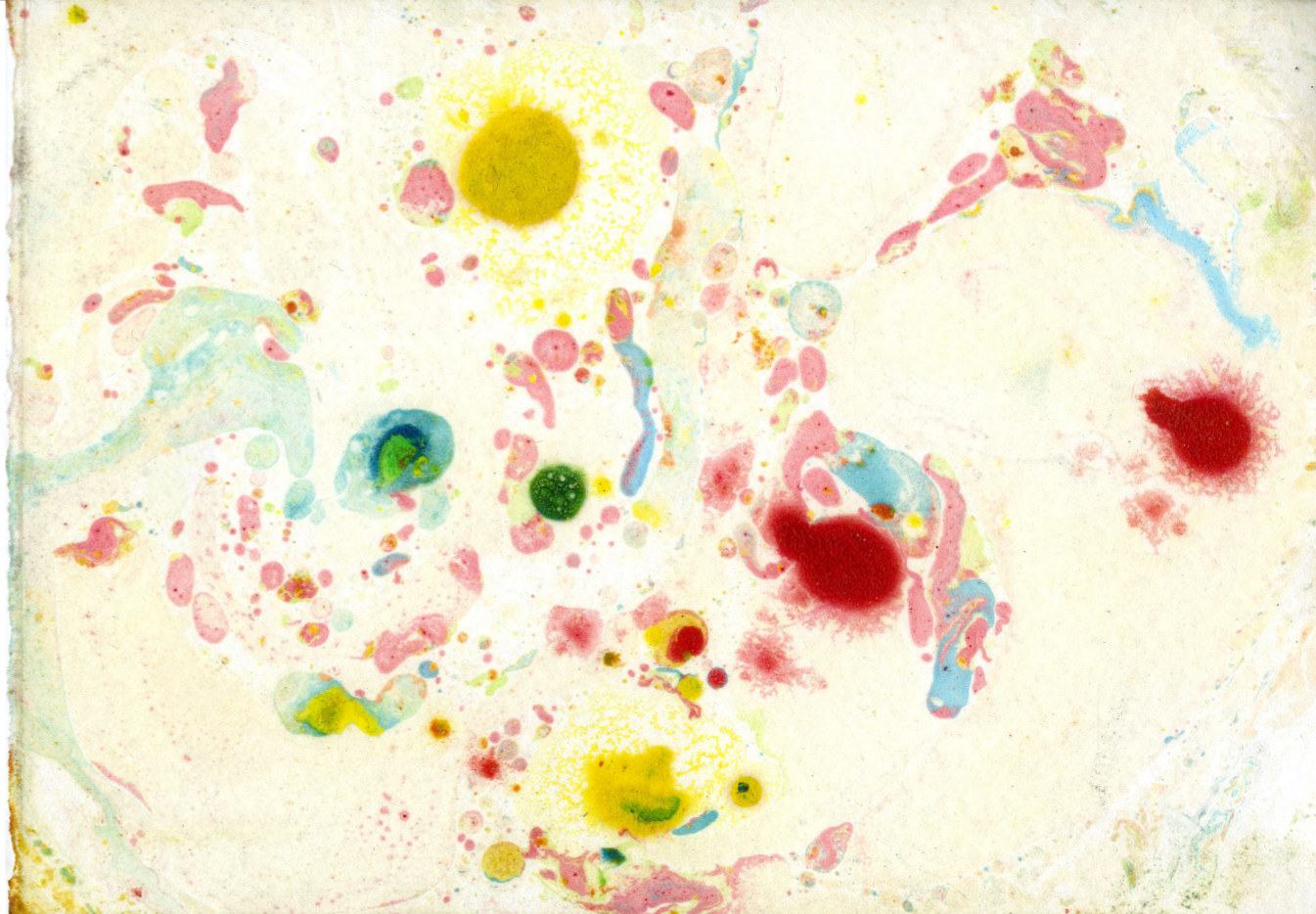
IEI (instituto de Estudios Interculturales)

Semilero de Investigación NELI



A dimly lit workshop or store filled with traditional clothing and accessories. A bright yellow banner with the word 'Creación' is overlaid on the center. The background shows various items hanging on racks and shelves, including patterned dresses, necklaces, and woven goods. The overall atmosphere is warm and focused on craftsmanship.

# Creación





# Artesanar

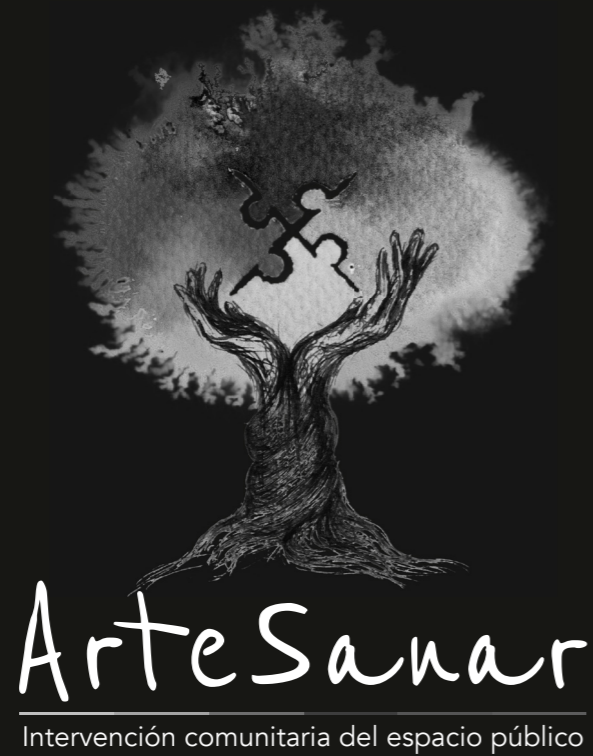
Intervención comunitaria del espacio público



# ArteSanaar

Intervención comunitaria del espacio público





# Datos (Encuestas)

54 Respuestas

## Clasificación

Características Demograficas:

59,3 % Entre (21 - 30)

Características Geograficas:

88,9 % Vallecaucanos

Características socioeconomicas:

14,8 % (1-2)

64,8 % (3-4)

20,4 % (5-6)

## Referencia

• Asociaciones del espacio público:

1. Interacción social
2. Cultura y Patrimonio
3. Esparcimiento
4. Bienestar social

• Personas con interes y Preocupación:

84,9 %

• Asociaciones del espacio público abandonado:

1. Inseguridad Y delincuencia
2. Falta de propiación

• Afectados:

81,1 %

## Percepción

• Percepción del Muralismo:



Arte - Estética  
Identidad y expresión



Vandalismo  
No civico

## Participación

• Disposición de como individuo de la comunidad:

88,9 %

## Visualización

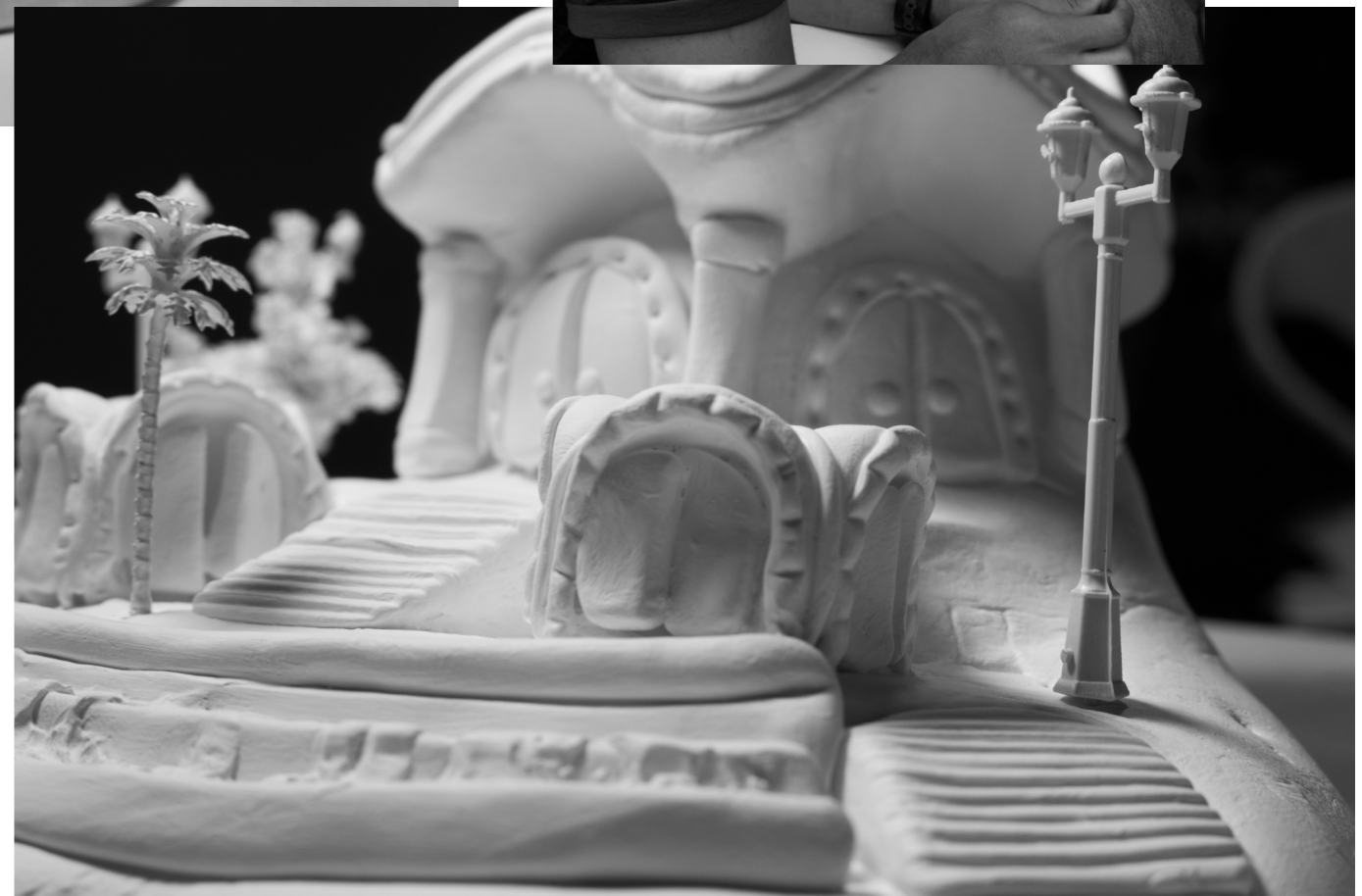
Medios más relevantes :

Facebook

Instagram



**Manos** a la  
**Loma!**





**Manos**

Intervención Artística a  
Comunitaria

a la *Loma*







Evento

# Manos a la Loma



# Manos a la Loma

Intervención Artística Comunitaria

**Participación  
Voluntaria !**

Citación: **9 am**

**21** *Sábado,*  
de **Octubre**  
2017

Lugar:

**Parque Artesanal  
La Loma de la Cruz**


Cl. 5 #16, Cali


**Convocatoria abierta**  
para líderes voluntarios

*(Aplica para personas del Medio Artístico)*

Inscripciones en:  
[artesanar2110@gmail.com](mailto:artesanar2110@gmail.com)

Info: 3168720106

@artesanar2110 

@artesanar21 



# Cómo Aplicar:

Enviar al correo [artesanar2110@gmail.com](mailto:artesanar2110@gmail.com) sus datos y un referente de su trabajo, especificando la categoría a la que se quiera aplicar, convocatoria abierta hasta el día **jueves, 19** de Octubre.

## Categorías de Convocatoria

### Líderes Voluntarios

#### + Muralismo

Personas con práctica, conocimiento y experiencia frente a la pintura, el muralismo, y/o el graffiti, con las capacidades y aptitudes de liderar a un grupo voluntario de la comunidad.

— Arte callejero  
— Pintura

#### + Arte efímero

Personas que deseen de manera voluntaria participar exponiendo su propuesta de forma momentánea durante el día del evento. Que deseen generar cambio social a través de la exposición de sus obras y su trabajo a la comunidad, o participar con una idea propia que se pueda desarrollar en el espacio.

— Performance  
— Instalaciones  
— Música  
— Danza  
— Teatro

#### + Propuesta plástica

Personas que deseen de manera voluntaria participar exponiendo y DEJANDO su propuesta instalada el día del evento. Que deseen que su obra se quede y haga parte del parque, generando resignificación al espacio a través de la exposición duradera de su obra y su trabajo a la comunidad.

— Propuesta libre

#### + Taller artesanal conjunto

Personas con práctica, conocimiento y experiencia en las artesanías, con las capacidades y aptitudes de liderar a un grupo voluntario de la comunidad, en un taller artesanal de creación conjunta con la comunidad.

— Artesanías



#### Requisitos:

Nombre completo*	Categoría*
Contacto telefónico*	Sinopsis de su trabajo*
Perfil*	Foto o imagen del trabajo*


## Convocatoria abierta


### para líderes voluntarios

(Aplica para personas del Medio Artístico)

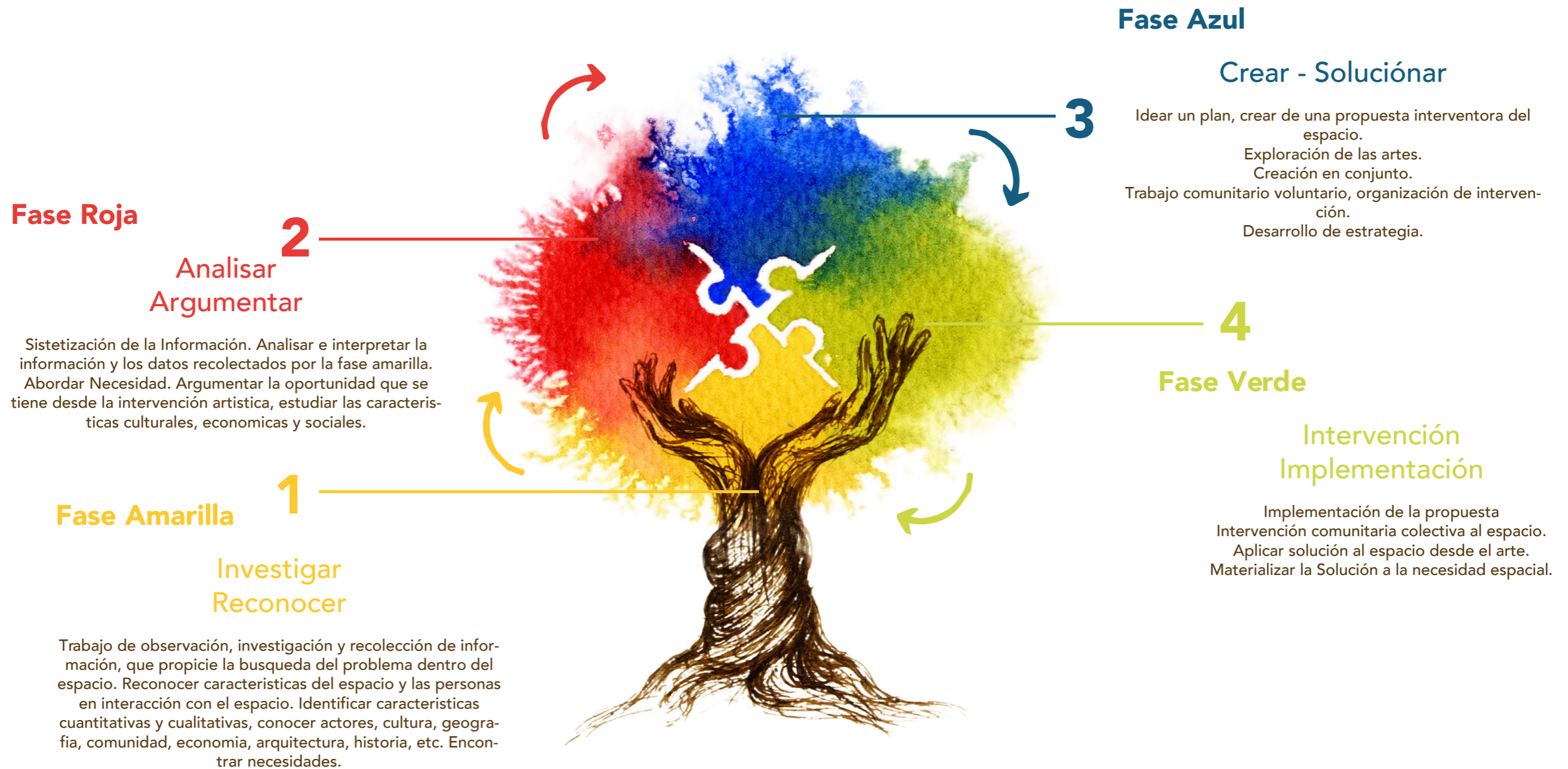
Inscripciones en:  
[artesanar2110@gmail.com](mailto:artesanar2110@gmail.com)

Info: 3168720106

@artesanar2110 

@artesanar21 

# Sistema de Intervención artística comunitaria al espacio público



*“Sanar a partir del Arte”*

Gracias

---