

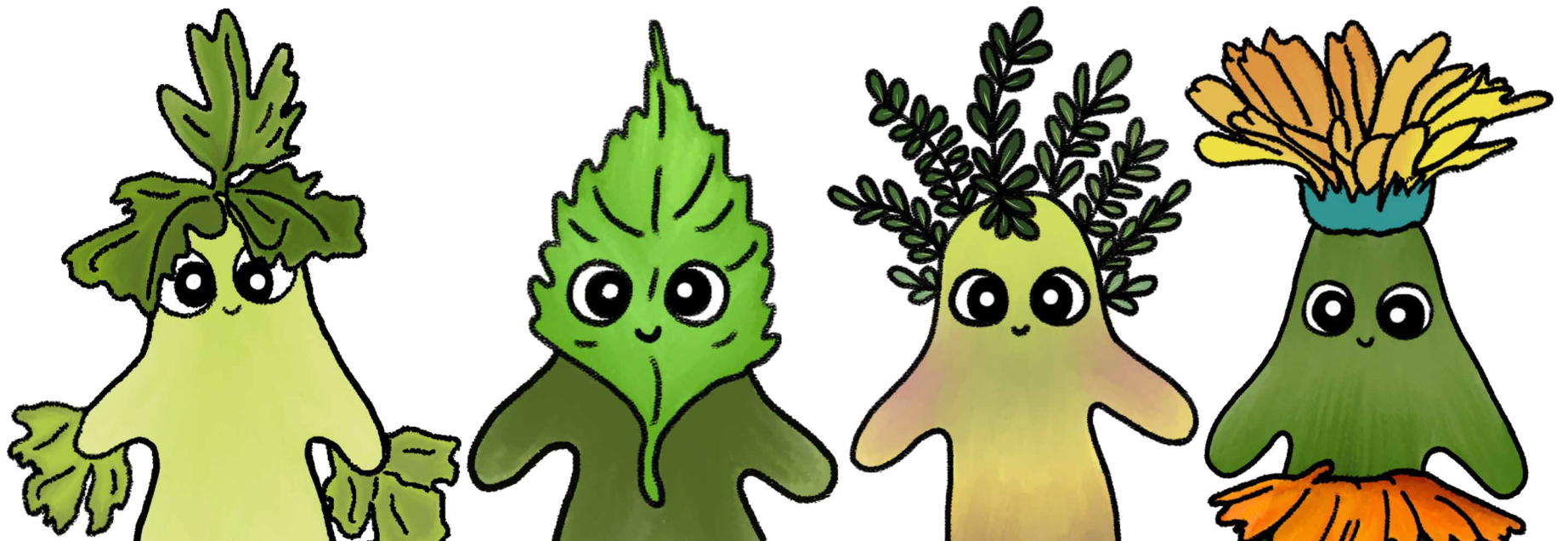


Documento del proyecto de grado

Tu huerta, tu hogar

Alejandra Hernández Lozano
PADCV 2023-1





Alejandra Hernández Lozano

Énfasis en Empaques y Marca.

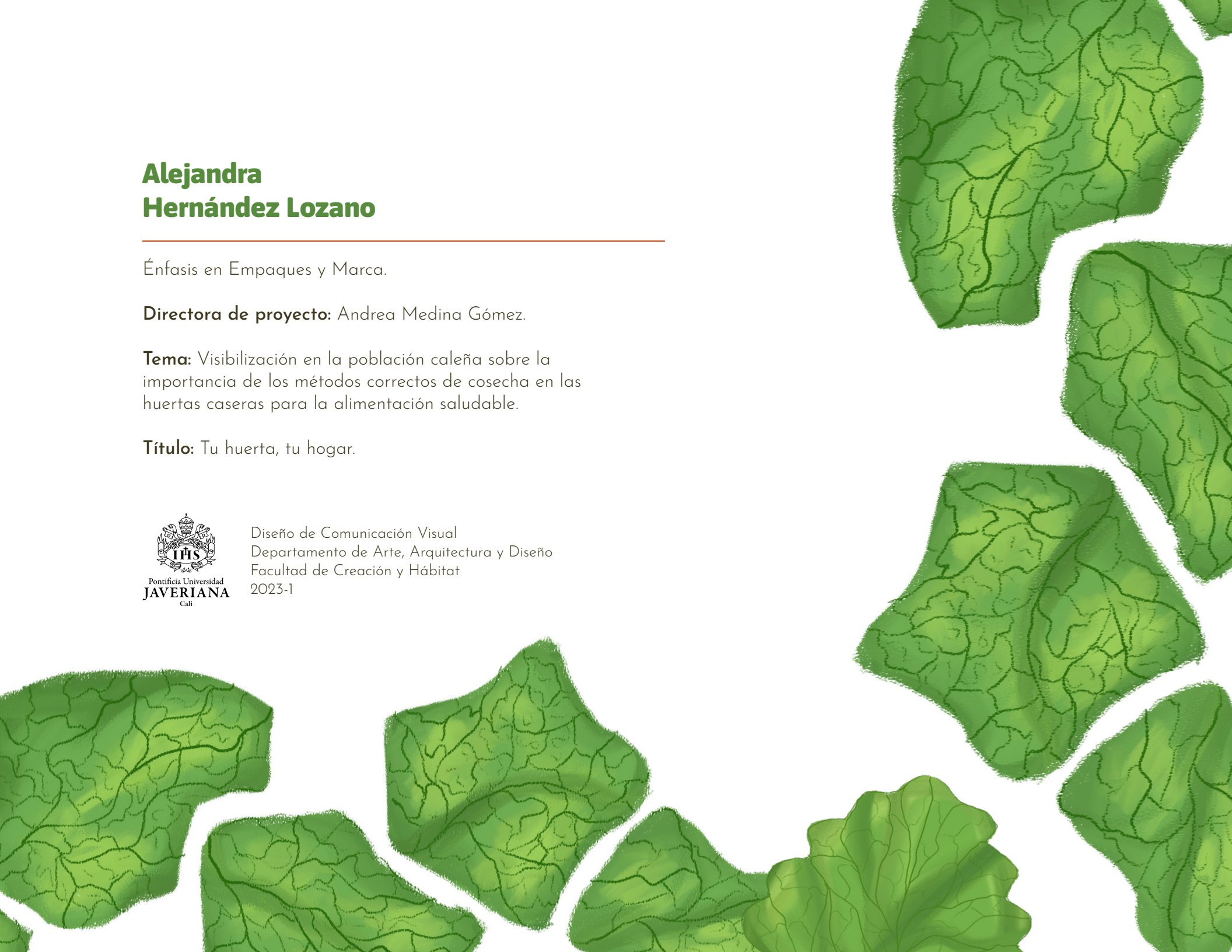
Directora de proyecto: Andrea Medina Gómez.

Tema: Visibilización en la población caleña sobre la importancia de los métodos correctos de cosecha en las huertas caseras para la alimentación saludable.

Título: Tu huerta, tu hogar.



Diseño de Comunicación Visual
Departamento de Arte, Arquitectura y Diseño
Facultad de Creación y Hábitat
2023-1



¡Gracias!

A mi mamá, Aceneth Lozano Vaca, por siempre motivarme y apoyarme en cada paso que daba de mi proceso académico. A Isabela Rivas Benoit, por siempre estar a mi lado comprendiéndome y animándome incluso con mis ideas más locas, así como también, en los momentos de risa y diversión que nos hicieron más unidas. También a Ana Luz y William, por brindarme su apoyo y calidez cada vez que lo necesité.

A los profesores,

Ángela Sánchez, que desde el primer hasta el último día de clases me vio crecer gracias a sus conocimientos y consejos entre chistes y risas.

Andrea Medina, por ayudarme y guiarme en este proyecto, porque sin ella y su increíble conocimiento en diseño esto no hubiera sido tan divertido de investigar y realizar hasta el final.

Ana Teresa Mosquera, porque desde el primer día siempre me brindó sus conocimientos en agronomía y biología, sin ella no hubiera aprendido tanto sobre las huertas caseras para la realización de mi proyecto.

Diana Aristizábal, sin tus trabajos increíbles de clase y consejos no hubiera encontrado un tema que me apasionara para mi proyecto de grado.

Alioka Quintero y Diego Bermúdez, por enseñarme, ayudarme y aconsejarme sobre el diseño editorial en sus clases cada vez que lo necesité.

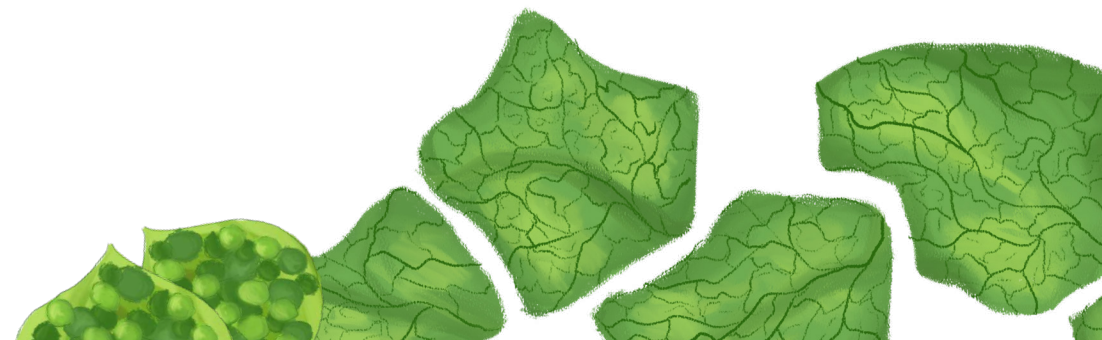
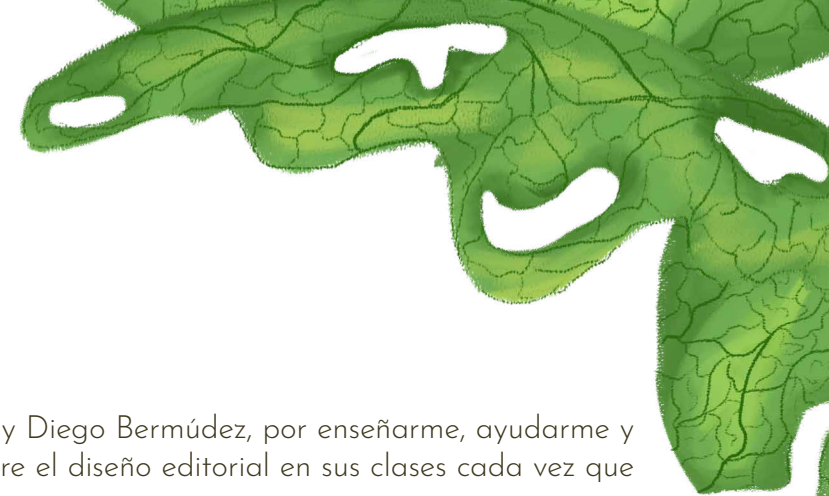
Diego Narváez, por tus consejos, tutoriales y videos que me permitieron entender más sobre diseño UX.

María Paz Vélez, por brindarme tu ayuda las veces que me sentí perdida entre las letras de mi proyecto con su inmenso conocimiento sobre tipografía.

Germán Gutiérrez, por tus aportes sobre huertas caseras y tu ayuda brindada en cada parte de este proyecto.

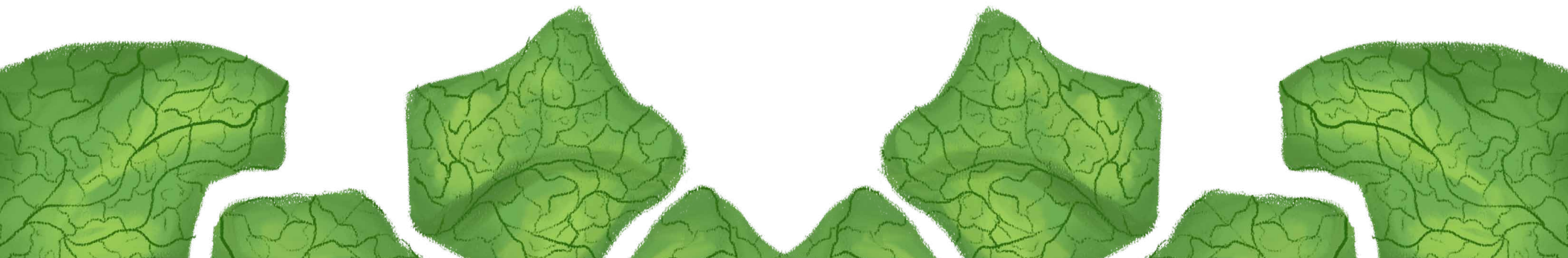
Nadia Chujfi y Jorge Villamil, por ayudarme con sus conocimientos a perfeccionar la parte gastronómica de mi proyecto de grado.

Por último, a mis amigos Ari, Dani, Isa, Pau y Raúl por siempre sacarme una sonrisa cuando más lo necesitaba, por hacer divertida la clase de PADCV y por darme los mejores consejos y apoyo para seguir avanzando.



Índice

Tema y objetivos	1	Diseño de personajes	49
Planteamiento del problema	2	Aplicación	51
Justificación	3	Instagram de la marca	56
Marco referencial	5	Libro "Tu huerta, tu hogar"	57
Aliados	13	Kit de incentivo	60
Usuarios	14	Validación	63
Benchmarking	17	Conclusiones	65
Metodología plantular	22	Referencias	66
Herramientas de investigación	24	Anexos	68
Requerimientos de diseño	37		
Sistema producto	38		
Herramientas de diseño	39		
Marca	44		





Objetivo general

Educar sobre la tenencia de las huertas y el cultivo en casa frente a los posibles riesgos de salud que implica el consumo de alimentos comprados en la ciudad de Cali.

Tema

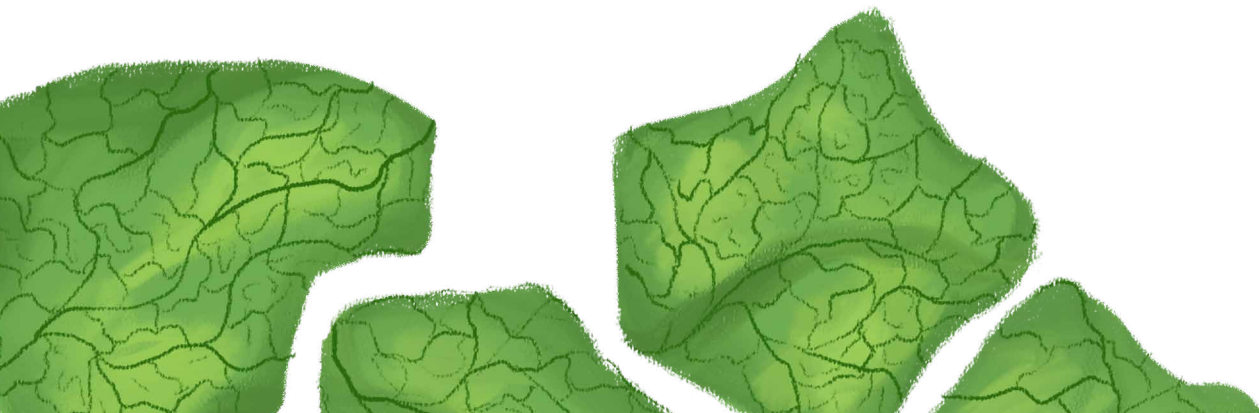
Visibilización en la población caleña sobre la importancia de los métodos correctos de cosecha en las huertas caseras para la alimentación saludable.

Objetivos específicos

Estructurar la información especializada encontrada para brindar conocimiento benéfico a los usuarios acerca del cultivo y las huertas en casa.

Proponer una iniciativa bajo un enfoque experiencial que permita a las personas usuario adquirir conocimientos base para cultivar en casa con materiales ecológicos.

Diseñar un sistema de DCV que facilite la comprensión de la información especializada para crear una huerta en casa y las formas de cultivo saludable.

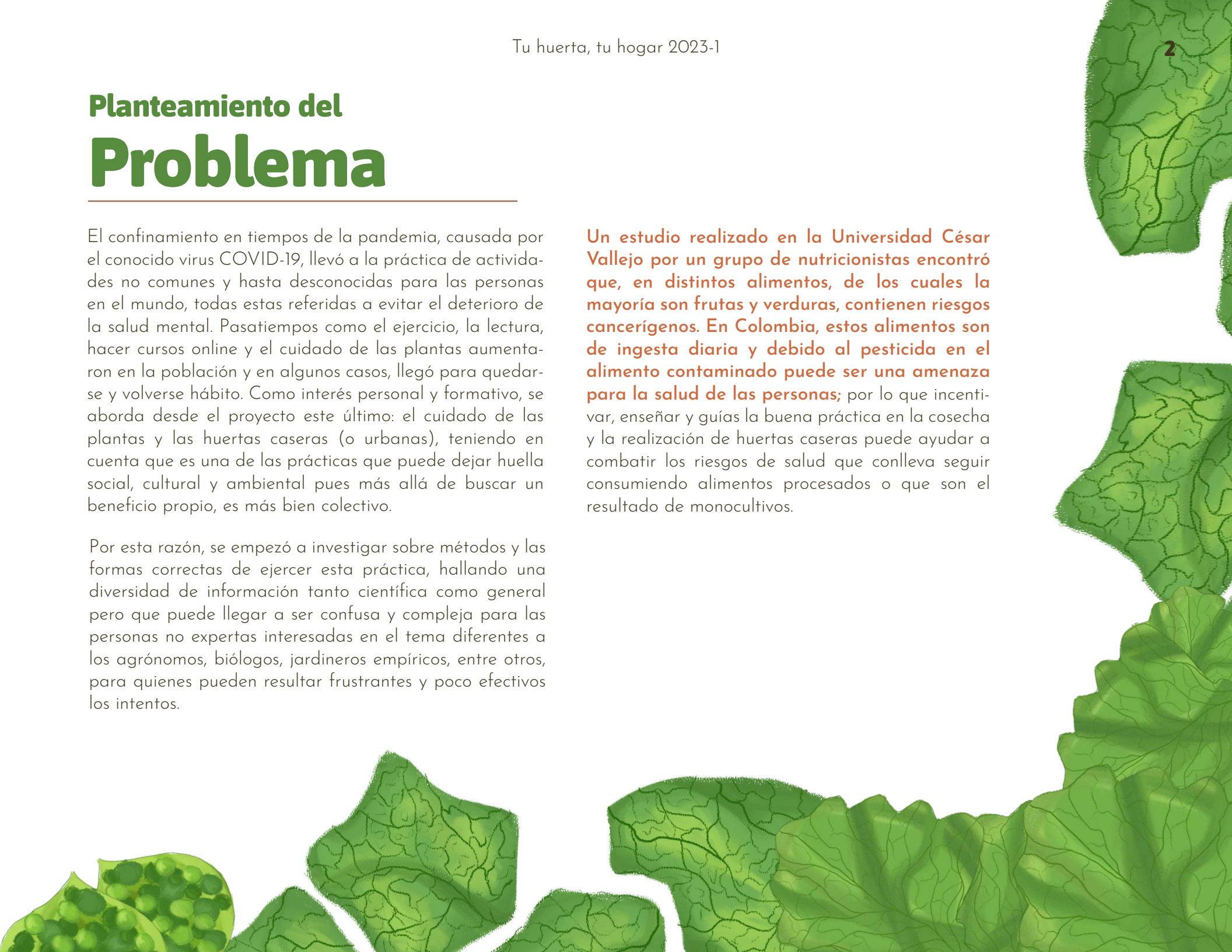


Planteamiento del Problema

El confinamiento en tiempos de la pandemia, causada por el conocido virus COVID-19, llevó a la práctica de actividades no comunes y hasta desconocidas para las personas en el mundo, todas estas referidas a evitar el deterioro de la salud mental. Pasatiempos como el ejercicio, la lectura, hacer cursos online y el cuidado de las plantas aumentaron en la población y en algunos casos, llegó para quedarse y volverse hábito. Como interés personal y formativo, se aborda desde el proyecto este último: el cuidado de las plantas y las huertas caseras (o urbanas), teniendo en cuenta que es una de las prácticas que puede dejar huella social, cultural y ambiental pues más allá de buscar un beneficio propio, es más bien colectivo.

Por esta razón, se empezó a investigar sobre métodos y las formas correctas de ejercer esta práctica, hallando una diversidad de información tanto científica como general pero que puede llegar a ser confusa y compleja para las personas no expertas interesadas en el tema diferentes a los agrónomos, biólogos, jardineros empíricos, entre otros, para quienes pueden resultar frustrantes y poco efectivos los intentos.

Un estudio realizado en la Universidad César Vallejo por un grupo de nutricionistas encontró que, en distintos alimentos, de los cuales la mayoría son frutas y verduras, contienen riesgos cancerígenos. En Colombia, estos alimentos son de ingesta diaria y debido al pesticida en el alimento contaminado puede ser una amenaza para la salud de las personas; por lo que incentivar, enseñar y guías la buena práctica en la cosecha y la realización de huertas caseras puede ayudar a combatir los riesgos de salud que conlleva seguir consumiendo alimentos procesados o que son el resultado de monocultivos.



Justificación

Se ha encontrado evidencia científica que respalda que el consumo de productos agrícolas, donde se usan pesticidas, fertilizantes y conservantes son dañinos para la salud humana y el ambiente, los cuales han sido encontrados en un artículo científico de la Universidad César Vallejo, entre estos

“...los más frecuentes son los carbamatos, organofosforados y organoclorados, siendo los residuos de pesticida de carbamatos, los que presentan mayor carga de toxicidad, debido a su estructura química, en donde están incluidos, el HCH, DDT, aldrin, dieldrin, heptacloro, clorpirifos, ometoato, perjudicando a los vegetales como col rizada china, espinaca de agua, frijoles negros, granos de cacao, maíz, soja, calabaza, coliflor y zanahorias, así como a diferentes frutas como la manzana, pera, pomelo y la guayaba...” Carbonell Iglesias, O. D., & Cisneros García, J. A. (2021)

como los alimentos con mayor riesgo cancerígeno por los productos con los que se cosechan y se previenen las plagas en los monocultivos, en estos artículos también se ha encontrado que el consumo de estos alimentos no sólo es perjudicial para los adultos.

También se ha encontrado que los niños son **“...especialmente vulnerables a los efectos adversos de los plaguicidas en el ambiente, debido a su constante crecimiento y alta demanda energética, a su falta de madurez física, cognitiva y fisiológica...” ALONSO ZOTEA, A. Y. U. S. I. (2015)**, por otra parte, también se debe considerar que el uso de esos productos agrícolas suele tener componentes que perjudican el ADN causando enfermedades genéticas o induciendo y acelerando enfermedades crónicas degenerativas.

Así mismo, se encontró que los beneficios de cultivar y tener una huerta en casa son mayores teniendo un conocimiento adecuado sobre cómo hacerlo, esto para beneficiar la salud alimentaria en aspectos como consumo libre de hormonas, colorantes y saborizantes artificiales, así como nutrientes en alimentos que pueden contener niveles más altos de determinados antioxidantes, de algunos flavonoides con propiedades antioxidantes y ácidos grasos omega-3, también una reducción de metales como el cadmio, que es una sustancia tóxica que se encuentra en algunos suelos fértiles y es absorbido por los cultivos, los cuales han sido demostrados en estudios que los alimentos cultivados de forma saludable tiene menor concentración de este metal comparado con los alimentos de supermercado.



En Colombia, se ha promovido esta práctica de forma piloto en Barranquilla, donde participan 20 familias en el cultivo de pimentón, tomate, berenjena, habichuela, pepino, rúgula y cilantro, importantes en su dieta de todos los días, con el objetivo de incorporar a la comunidad en actividades de mejora ambiental, a través del cultivo de hortalizas, siguiendo los principios de la agricultura biológica y seguridad alimentaria, siendo un proyecto liderado por Barranquilla Verde que hizo un estudio para seleccionar especies de hortalizas, no solo por su alto contenido nutricional, sino por ser de los principales demandados en la canasta familiar de esta población piloto.

También se ha implementado este tipo de propuestas en Casanare, en el municipio de Villanueva debido a los problemas de seguridad alimentaria por falta de recursos para adquirir alimentos sanos y nutritivos, en este, los resultados fueron positivos porque **beneficiaron a 40 familias y 164 personas, mejorando la alimentación a través de la cebolla, frijol, cilantro, auyama, tomate, pimentón y pepino cohombro cultivados de manera sana y nutritiva a través de huertas caseras.**

Por estas razones, es que en el proyecto se quiere concientizar, sensibilizar y visibilizar que el consumo de productos agrícolas en los alimentos es dañino para la salud, como también que la cosecha casera se debe hacer de forma correcta utilizando métodos sostenibles y no favoreciendo o mejorando los monocultivos, donde la importancia no es sólo cultivar desde casa, si no que se pueda enseñar la forma correcta de implementarla y ejecutarla, porque de lo contrario recurriremos a pesticidas y fertilizantes tóxicos que darán como resultado tener una huerta en casa que no va a ser beneficiosa para la salud y alimentación humana.



Marco de Referencia

MONOCULTIVOS

Los monocultivos son una problemática que ha ido creciendo con el tiempo. La práctica de plantar hectáreas de tierra con cultivos de una sola especie, donde se aplican patrones de cultivo, riego, fertilización y recolección a muy bajo costo, que beneficia a los agricultores y a los mercados frente al crecimiento de la economía capitalista, la inflación y el sobre costo de productos para la siembra responsable de alimentos, por eso esta práctica está siendo la alternativa más viable para la siembra de alimentos, en Colombia, el monocultivo industrial de la palma de africana ha tenido efectos en la seguridad alimentaria, en un artículo de **Herrera, M. A. (2009), expone que para tener disponibilidad de esta palma, se está expuesto a altos riesgos como lo son los fitosanitarios que alteran la calidad del cultivo y altera el riesgo de sufrir enfermedades que incitan el uso de productos químicos agrícolas para su conservación y producción en masa.**

En otro artículo de la Universidad de Passo Fundo (2019), el autor hace mención sobre la disminución de la biodiversidad y el crecimiento de la estandarización de procesos que terminan alterando la calidad de nutrientes en la dieta alimenticia, esto porque los suelos donde se cultivan ya vienen procesados con químicos, fertilizantes y pesticidas y los alimentos como los vegetales que tienden a adquirir mayor cantidad de agua en los riegos, aumenta el riesgo del consumo de estos insumos claves en el monocultivo.

Estos monocultivos son también causantes de intoxicación por plaguicidas, en especial los organofosforados, donde **Ferrer, A. (2003) indica que cerca del 40% de las cosechas están tratadas con este tipo de insecticidas, donde se documenta existencia al contacto humano con lesiones dérmicas, aparición de un síndrome intermedio neuromuscular entre las 24 y 46 horas luego de la ingesta que se manifiesta con debilidad muscular y problemas respiratorios.**

Sin embargo, se han documentado tres grandes síndromes característicos por la ingesta de estos insecticidas tales como el **síndrome muscarínico, el nicotínico y el central.** Ferrer también resalta un plaguicida prohibido para el control de plagas que aún sigue a la venta al público, el cual tiene **la tasa más alta de intoxicaciones graves de origen alimentario entre el 10% y el 25% que derivan del consumo del paratión implementado en monocultivos.** En otros artículos, también se encontró los síntomas de intoxicación frente al consumo de los plaguicidas comunes, estos químicos al consumo humano tienen efectos de salud como irritación en la piel, ojos, vías aéreas, tubo digestivo, convulsiones, coma, parálisis y hasta la muerte si la exposición es muy frecuente o en grado de concentración química alta.



En el Valle del Cauca, la siembra de caña de azúcar se ha visto afectada por el monocultivo, no sólo en su cosecha, sino también en aspectos sociales, culturales, económicos y políticos, en donde **Ayala-Osorio, G. (2019), argumenta que desde la vista ambiental, el monocultivo de caña de azúcar está alterando los intercambios biológicos de forma natural, así como también se están alterando los ecosistemas por las grandes hectáreas utilizadas para plantar, deteniendo el paso de especies** por estos cultivos que interfieren de manera positiva en el cuidado y mantenimiento de la gramínea.

También afirma, que destruye la relación entre el campesino y los cultivos, esto porque con los monocultivos ya no es necesaria esa relación porque se emplean métodos industrializados, donde se usan cantidades excesivas de agua que afectan la cosecha, además de otros factores, tal como lo menciona **Ayala-Osorio, G. (2019) y cito “...la recolección maquinizada, el uso de madurantes químicos, la quema del forraje y el procesamiento mismo del producto para obtener finalmente el azúcar y recientemente el etanol, se constituyen en factores y elementos claves dentro de ese proceso de yuxtaposición de lo artificial sobre lo natural...”**, ahí hace evidente la pérdida de relaciones entre los elementos claves que hacen que un cultivo sea natural como lo son el compostaje ecológico que se realizaba en granjas con métodos caseros, el cuidado de la siembra y recolección que tenía

un papel característico con el campesino a la hora de labrar la tierra y sembrar de manera consciente pensando en el cuidado de la tierra, el agua y los ecosistemas que se involucran de manera mutua en estos cultivos que hoy en día por la industrialización, el capitalismo y la llegada de grandes ingenios azucareros se ha visto afectada en cuanto a auto sostenibilidad y ecología.

HUERTAS EN CASA

Las huertas en casa se volvieron tendencia en la pandemia de COVID-19 esto impulsado por la necesidad del individuo de crear nuevos hábitos y prácticas durante este tiempo donde muchos vivieron experiencias negativas en gran parte por la soledad y el aislamiento social. Sin embargo, las huertas en casa no sólo aportan hábitos saludables, sino que también tienen un punto importante en cuanto a la seguridad alimentaria y a la economía de las familias en este momento, debido a una posible crisis alimentaria ocasionada por el COVID-19, en las cuales, antes de este suceso histórico se viene recalando las constantes crisis de alimentos que vive el mundo donde de acuerdo con un informe mundial la mayoría de estas personas están en zonas de conflicto, ciudades afectadas por el cambio global o países con crisis económica, en el caso de América Latina, el artículo de **Navarro, D. T., Hernández-Stefanoni, J. L., Posada, J. M. (2020)**

señala que “...las condiciones climáticas secas, los frecuentes e intensos desastres naturales en la región, la migración y los altos precios de los alimentos asociados a las crisis económicas, debilitaban las perspectivas de seguridad alimentaria en la región...” en donde se vieron mayormente afectados con la llegada del virus según un cálculo que hizo el Programa Mundial de Alimentos.

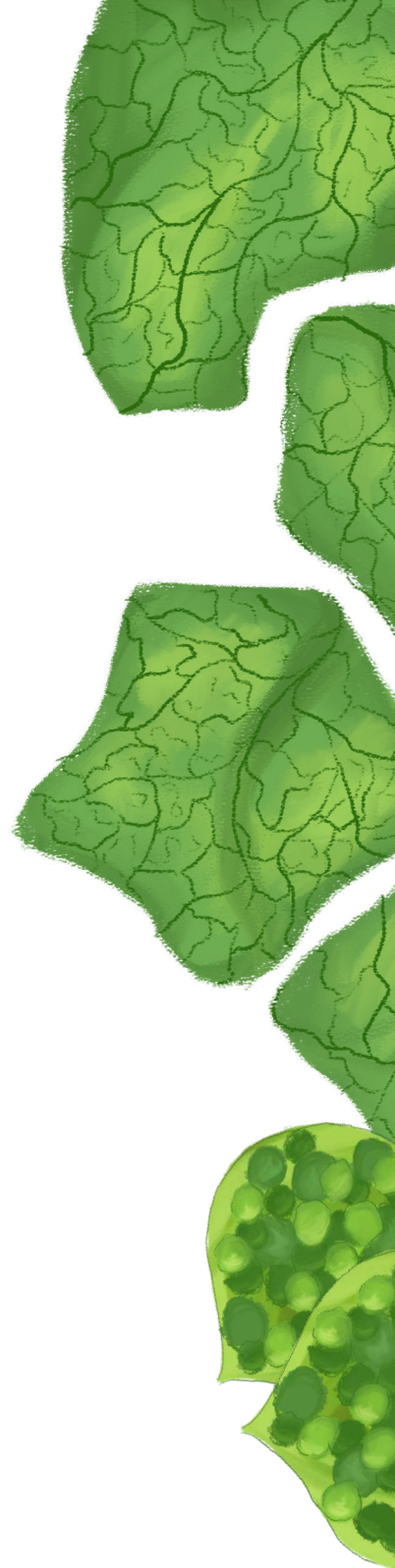
Las huertas en casa también son utilizadas para generar seguridad alimentaria respecto a la cantidad de químicos y transgénicos que contienen los alimentos cosechados por empresas distribuidoras y cultivadoras, también en la diferencia nutricional que contienen los alimentos cultivados en casa con los que se comercializan en los supermercados, pero además se ve una disminución de gastos por lo que permite ahorrar dinero, generar una alternativa de ocio saludable y eco amigable que impulsa a formar nuevos modelos sostenibles urbanos donde se enseña educación ambiental frente a la importancia del cuidado del medio ambiente en la crisis

actual que vive el planeta, esto se viene implementando **desde la Segunda Guerra Mundial, pues debido a la actualidad del momento se data que, en 1944 casi 20 millones de huertos, llamados Victory Gardens produjeron 8 toneladas de alimentos, 40% siendo frutas y verduras frescas que se consumían en Estados Unidos de América (Greenamerica 2019).**

A partir de ahí, los modelos de huertas en casa han tomado impulso frente a las tendencias actuales y los movimientos que han surgido donde se resalta el uso de modelos de desarrollo sostenible para combatir los problemas ambientales actuales como el deterioro de la tierra ante la carencia de suelos fértiles naturales, llenos de nutrientes y listos para cultivar, las actividades humanas que alteran los ecosistemas y dañan terrenos saludables y el crecimiento constante de la población humana, esto con la esperanza de que el uso de huertas en casa ayude a mejorar los suelos en cuanto a la manipulación que tienen para la preparación de cosechas de monocultivos, el aire que es expuesto a compuestos químicos destinados al cuidado y prevención de plagas en los cultivos, la reducción de temperaturas frente al calentamiento global y la disminución del ruido en territorios urbanos. Sin embargo, las huertas en casa también han demostrado un impacto positivo como terapia ocupacional, donde se evidencia que ayudan a reducir el estrés.

Cuando se habla de huertas en casa se piensa en orgánico, pero es cierto que si estás no se cultivan de manera adecuada será necesario el uso de fertilizantes y pesticidas para su cuidado, pero lo recomendable es que estas tengan métodos específicos que eviten estos químicos, los agricultores profesionales recomiendan el uso de abonos verdes, que son plantas de las que se obtienen beneficios a partir de su utilización que mantienen el suelo con nutrientes positivos debido a que los incrementa, asegurando también una calidad de cosecha próspera y llena de nutrientes que aportan en los valores nutricionales diferenciales frente a otros alimentos que son producidos por otro métodos de cultivo. **Entre los beneficios encontrados en la investigación, se destacan los del artículo sobre suelo y abonos verdes de Prager, M. (2000) en donde se encontró:**

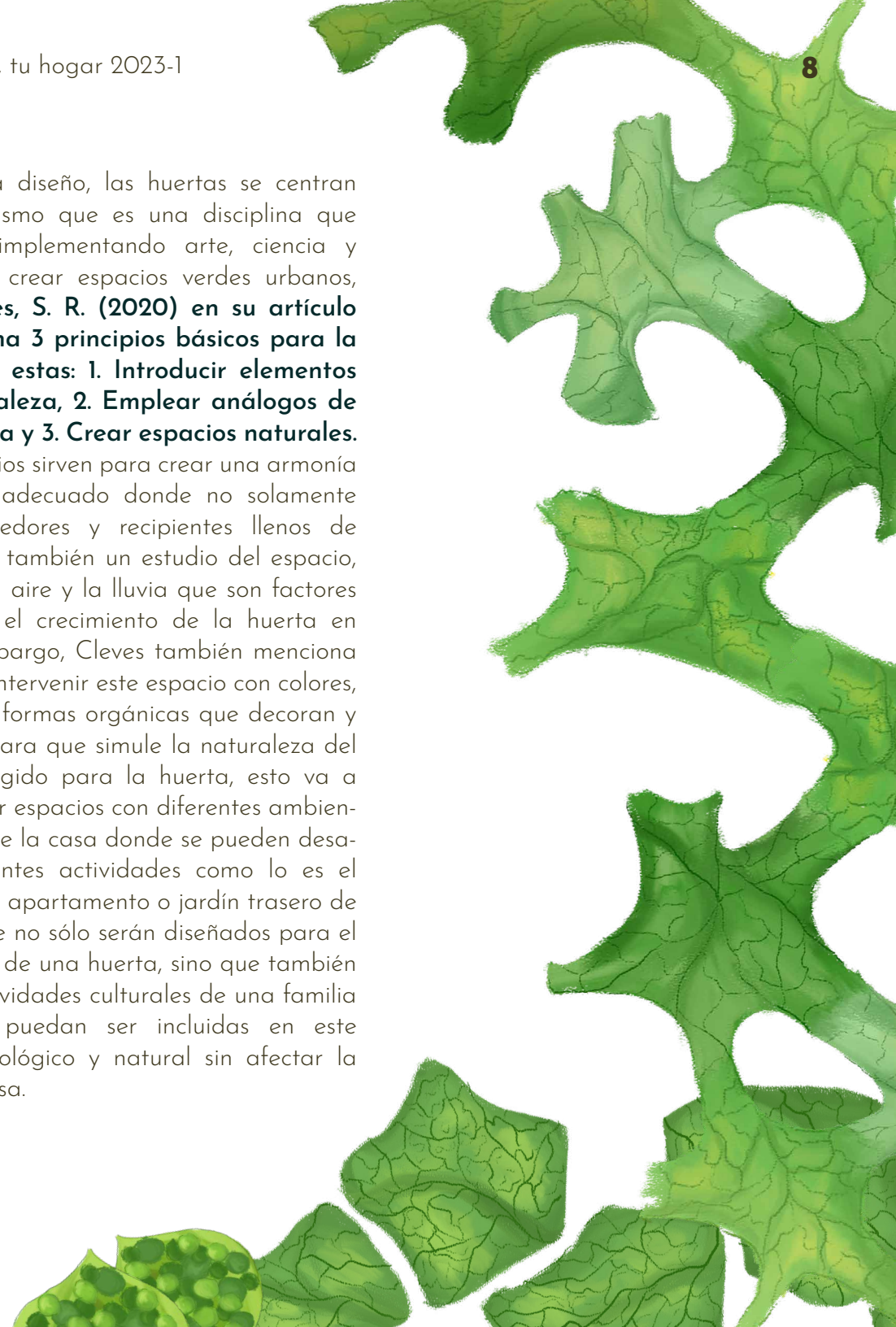
- El incremento y conservación del contenido obtenido por medio de la materia orgánica.
- Mejora en el suelo y su estructura.
- Aumenta la fijación natural de los elementos químicos como el nitrógeno que incrementa la calidad del suelo para sembrar.
- Estimula el desarrollo de organismos simbióticos.
- Incrementa los nutrientes y el intercambio entre la tierra y las plantas.
- Mejora considerablemente la capacidad de absorción de agua.
- Crea un ciclo de nutrientes.
- Disminuye la variación de temperatura en el suelo plantado, creando un equilibrio positivo para el desarrollo de las plantas.
- Influye en la germinación y crecimiento sano de la huerta.
- Además de servir de abono, también puede llegar a servir como control de plagas debido a que en algunos microorganismos interrumpe su ciclo de vida.
- El abono verde impide el nivel de erosión y mejora la infiltración provocada por climas lluviosos.



Este es uno de los métodos que benefician las huertas sin necesidad de pesticidas, abonos químicos u otros productos agrícolas, esto con el conocimiento apropiado y el uso de información adecuada. También se han mencionado el uso de abonos ecológicos que son generados con los desechos diarios que produce una persona, aportando a la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente y el incremento de una vida saludable en cuanto a los alimentos consumidos y los beneficios agregados que se obtienen del cuidado y cultivo de una huerta en casa.

En Colombia, en la ciudad de Bogotá se implementó el uso de huertas caseras como medida estratégica para mejorar la salud alimentaria y nutricional, debido a la problemática social en el barrio La Cumbre en donde este artículo de **García, J, Rodríguez, A. (2020) nos menciona que "...la alimentación diaria en Bogotá no cumple el mínimo de consumo calórico diario esto porque no se satisfacen las recomendaciones nutricionales de calorías, proteínas, calcio, hierro y vitamina A; se encontró que 4 de cada 10 hogares no cubren las necesidades de calorías y una tercera parte no satisface los requerimientos proteicos..."**

En cuanto a diseño, las huertas se centran en el paisajismo que es una disciplina que lleva años implementando arte, ciencia y diseño para crear espacios verdes urbanos, donde **Cleves, S. R. (2020) en su artículo nos menciona 3 principios básicos para la creación de estas: 1. Introducir elementos de la naturaleza, 2. Emplear análogos de la naturaleza y 3. Crear espacios naturales.** Estos principios sirven para crear una armonía y ambiente adecuado donde no solamente sean contenedores y recipientes llenos de plantas, sino también un estudio del espacio, de la luz, del aire y la lluvia que son factores claves para el crecimiento de la huerta en casa, sin embargo, Cleves también menciona el hecho de intervenir este espacio con colores, materiales y formas orgánicas que decoran y ambientan para que simule la naturaleza del espacio escogido para la huerta, esto va a permitir crear espacios con diferentes ambientes y zonas de la casa donde se pueden desarrollar diferentes actividades como lo es el balcón de un apartamento o jardín trasero de una casa que no sólo serán diseñados para el uso exclusivo de una huerta, sino que también las otras actividades culturales de una familia colombiana puedan ser incluidas en este ambiente ecológico y natural sin afectar la huerta en casa.



SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es un tema tendencia en los últimos años, esto por los problemas ambientales y climáticos que han sido evidentes en varias ciudades de Colombia. Es por eso que para la implementación de huertas en casa se busca un sistema sostenible que no altere los problemas ambientales latentes en la actualidad, si no que ayude a disminuirlos, en base a esto se buscan soluciones que involucren a las personas, sus pasatiempos, sus costumbres y orígenes, además de los recursos eco amigables que tienen disponibles y que, en su mayoría, están en contacto con ellos de manera diaria. En Colombia se hizo un proyecto de enseñanza de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente con niños de Bello Oriente, donde **Becerra Martínez, A., Londoño Tobón, J. L. (2015).**, implementó **el uso de una huerta orgánica manejada con residuos y desechos, en este proyecto se resalta el proceso de enseñanza y sensibilización que se hizo frente al cuidado medioambiental que tuvieron los niños, aumentando la conciencia que se tiene sobre las maneras de reciclar y depositar los desechos en las canecas adecuadas,** en el aprovechamiento de los desechos como forma de compostaje en la huerta y además, la incentivación de hábitos saludables que pueden permanecer de por vida volviéndose un pasatiempo que puede implementarse en las casa.

Alejandra Hernández Lozano

Para los ecologistas, la sostenibilidad es la forma en la que se puede combatir el daño que inició hace años por el hombre, creando actividades donde los desechos que se crean de las labores del hogar, puedan ser aprovechados o reciclados para un uso posterior, ahí es donde se menciona el uso de huertas en casa, que permitan crear un sistema de consumo y compostaje con los sobrantes de cocina teniendo en cuenta que una persona es capaz de generar a diario alrededor de 1,11 kg de basura orgánica y una familia de hasta 4 integrantes genera al año un aproximado de 1,6 toneladas de basura. **“En Colombia se generan cerca de 12 millones de toneladas de basura al año, de las cuales se recicla en promedio un 16,5% y cada día en el país se producen aproximadamente 32.000 toneladas de residuos.”** Semana. (2021).

Llevando esta cifra al diseño, la sostenibilidad tiene un papel importante donde entra la cantidad de materiales reutilizables que se pueden implementar en el campo creativo, esto teniendo en cuenta que en la actualidad los diseñadores están siendo educados con el fin de minimizar el impacto ambiental, pero sobre todo en las formas como estas se pueden elaborar e implementar en un diseño incluyente y que sea amigable con el medio ambiente, adaptando sus procesos creativos con los procesos donde la elección de materiales para crear nuevas propuestas es consciente con problemáticas como la disminución del consumo del agua, de energía y a la

reutilización de materiales seleccionados para tener una segunda vida útil que ayuda a otras problemáticas socioambientales implementando estrategias para bajar los costos y aumentar los beneficios como lo menciona en su artículo Bedoya, J. P. (2020).

En el diseño de huertas en casa se busca que tanto la cosecha cultivada, como los implementos utilizados que han favorecido a su crecimiento sean ecológicos y sustentables, que no afecten al ser humano y sus futuras generaciones para que aprendan a cultivar de manera sana y correcta sus alimentos, pero que también encuentren alternativas donde se puedan aprovechar y generar nueva vida, como lo es el uso de los desechos para el compostaje, la fertilización, los pesticidas entre otras cosas, pero que también estos puedan usar elementos reciclables para construir sus huertas y sus recipientes para germinar semillas, que sean envases a los que se les ha dado una segunda vida o directamente que sean compostables para el beneficio de la tierra y el ambiente donde va a crecer la huerta en casa o urbana.

En Colombia, el diseño sostenible se ha propuesto en la fabricación de elementos de cuero como lo indica un artículo donde menciona que esta industria es una de las más contaminantes actualmente en el país, en el que cita que **“...Colombia se encuentra en el cuarto lugar de producción latinoamericana de cuero contando con un 1% de la producción industrial local y generando casi el tres por ciento de sus empleos. Exporta USD 73,4 millones anuales (Procolombia, 2015)...” Ayala-García, C., & Janssen, C. J. N. (2021).**

Muchas de estas materias primas usadas se convierten en residuos que mayormente contaminan el agua y el aire, esto por los procesos químicos por los que pasa la piel del animal para convertirse en cuero, además de desperdiciar cantidades de cuero ya sea por el diseño empleado o por las marcas de cicatrices. Ahí se utilizó un método sostenible para crear soluciones frente a este problema por estudiantes de diseño que proponen la disminución de químicos en el proceso de creación del cuero, tintes vegetales, reutilización de los sobrantes y material descartado, donde se concluye que el diseño sostenible es una de las mejores alternativas para esta problemática ambiental en el país, debido a que es posible aprovechar gran parte de los desperdicios y desechos generados en la producción, como también se pueden utilizar los elementos descartados con la presencia del diseño para que se puedan convertir en algo atractivo visualmente y funcional para

la sociedad, trayendo beneficios económicos tanto para un público específico (artesanos) como para la sociedad colombiana en general. Es por esto, que el diseño sostenible es uno de los mayores pilares en la construcción de huertas en casa, porque propone dar segunda vida a elementos que ya no se usan o a recipientes que se suelen tener casa y no se usan con frecuencia, así como también incentiva a la vida ecológica e importancia de cuidar nuestro entorno y medio ambiente.

COMUNICACIÓN

La comunicación es la forma en que los seres vivos pueden expresar ideas, pensamientos y sentimientos, esto apoyado en el caso de los seres humanos del lenguaje donde se aplican diferentes signos lingüísticos que permiten una comunicación entre comunidades, además también se tiene en cuenta que la comunicación cuenta con un contexto que ayuda a definir los diferentes tipos de comunicación que existen. Por esa razón se menciona la escucha activa, pues esta toma un papel primordial en la comunicación asertiva de poder transmitir un mensaje de manera correcta, de tener una respuesta asertiva de la misma forma en que se recibe el mensaje, de ahí parte la comunicación asertiva, que es considerar los puntos de perspectiva diferentes y empatizar, respetar incluso cuando es una opinión o pensamiento diferente al propio, como lo dice un artículo acerca de la comunicación

“Su esencia radica en la habilidad para intercambiar mensajes, haciéndolo de forma honesta, respetuosa, directa y oportuna.” Gómez, F. J. (2016)

El tener una comunicación asertiva permite al ser humano construir un criterio propio y no dejarse llevar por las opiniones confusas que actualmente se encuentran en todos los medios de comunicación, ya sean los tradicionales o los digitales, lo que permite aumentar el liderazgo tanto de un individuo como de una comunidad. Se dice que las personas asertivas tienen la capacidad de tomar decisiones apropiadas ante situaciones tensas o de total desconocimiento, así como pueden ser guías fácilmente porque tienen un conocimiento estructurado de los temas que les ayuda a formar círculos sociales relacionados a esos intereses.

La comunicación visual aplicada al diseño se compone de informar y persuadir para lograr un impacto a partir de una composición de una pieza gráfica que contenga color, tipografía, diagramación, imágenes, símbolos y figuras que expresan un mensaje o concepto que pueden ser entendido de manera universal. La comunicación gráfica tiene un lenguaje que se puede clasificar en dos términos, el lenguaje gráfico y el lenguaje visual donde un artículo nos menciona que **“El primero es la manera propia de expresar y de comunicar el lenguaje humano en las diversas circunstancias por múltiples recursos técnicos y artísticos y el segundo, es la capacidad que tienen un signo, elemento, o color, de producir sensaciones o reacciones, de interpretar o expresar una idea.”** Rodríguez, L. X. B., Alvis, M. C. G. (2020) esto quiere decir que la comunicación visual en el diseño no es sólo la estética y que el diseño sea atractivo visualmente, sino que también debe cumplir con comunicar de una manera en que estos dos componentes se integren de manera adecuada para transmitir un mensaje que expresa una idea, sentimiento o acontecimiento de interés para el mundo. En ese sentido, el diseño cumple un rol de mediador para interactuar entre individuos y sociedades dando forma a las ideas para hacerlas visibles y tangibles, esto porque el diseño de comunicación visual tiene la característica de construir ideas y conceptos para tener un lenguaje propio con el que se puede comunicar de manera global, como lo menciona el autor de un artículo

“un mensaje gráfico, como el plano de la ciudad, un cartel o un libro de cocina, están ahí fundamentalmente para transmitir informaciones. Y esta función comunicativa deviene precisamente de su naturaleza visual.” Costa, J. (2014), donde a manera de ejemplo, indica que los mensajes cuando son transmitidos de manera visual, son más fáciles de entender, de memorizar y de aprenderlos, haciendo que el diseño, como área experta tenga la capacidad transmitir un mensaje, en el que el diseño de comunicación visual se encarga específicamente de comunicar ideas las cuales, otras ramas de la comunicación o incluso, del diseño no podría expresarse de una forma incluyente y globalizada, al alcance de todos los públicos. Cabe recalcar, que el hecho de que el diseño se emplee como solución casi que universal a muchos problemas, no destaca porque este sea visualmente atractivo o bonito, destaca porque este tiene diseño responsable, este se define por ser un diseño hecho para cumplir una función, solucionar un problema o problemática identificada por medio de una investigación que puede llegar a mejorar la calidad de vida de la gente o solucionar las dificultades que se pueden tener en los diferentes entornos, esto complementado por la innovación que se obtiene del resultado del diseño, que se compone por medio de técnicas creativas que potencian el lenguaje de la información con la semiótica.

El diseño basado en la comunicación asertiva ha sido usado como método para mejorar la comunicación de los enfermeros con sus pacientes, esto se documenta en un artículo de la Universidad ECCI escrito por Guevara, O. L., Rodríguez, N. U. (2018), en donde nos muestra que el personal de salud en este caso enfermeros no son competentes en la comunicación y limitan así las indicaciones médicas cuando estas son transmitidas al paciente, esto ocasionado porque el conocimiento que adquieren en el transcurso de su carrera es muy básico y el tiempo libre para poder mejorarlo de manera autodidacta es demasiado limitado. Por esta razón en este artículo se opta por utilizar una cartilla educativa basada en la teoría de relaciones interpersonales de Hildegart Peplau con el fin de mejorar las relaciones terapéuticas con los pacientes, identificando factores que influyen en la comunicación asertiva entre la enfermera y el paciente para relacionar las teorías propuestas investigadas y así poder diagramar un contenido que sea de fácil acceso y visualmente atractivo tanto para el personal de salud como sus pacientes.

En Colombia, la comunicación asertiva ha sido aplicada en un estudio con el fin de realizar una intervención educativa para la prevención de la conducta suicida en adolescentes entre los grados 6° a 8° de un colegio de la ciudad de Manizales, esto para identificar si la aplicación de estrategias de promoción y prevención de la salud mental es la forma correcta de comunicar este problema en los colegios, en donde el autor nos señala que **“La importancia de este tipo de programas de prevención sobre suicidio en jóvenes permite ayudarlos a adquirir competencias para reconocer los problemas, alcanzar habilidades para solucionarlos, identificar redes de apoyo, ampliando su bagaje de respuestas ante condiciones adversas; logrando que ellos utilicen los aprendizajes que se les imparten en estos programas.”** Cañón, S. C., Castaño, J. J., Mosquera, A. M., Nieto, L. M., Orozco, M., Giraldo, W. F. (2018), concluyendo en la importancia de fortalecer las habilidades sociales en los jóvenes desde la comunicación asertiva, potenciando así la manera en que estos puedan llegar a comunicarse para pedir ayuda y así reducir el riesgo de suicidio en la población joven y estudiantil del país.

Es por eso por lo que se busca emplear el diseño de la comunicación visual con la comunicación asertiva para enviar un mensaje claro en cuanto a cultivar y cosechar productos en casa, con el fin de generar confianza en el usuario para que este se arriesgue de manera más informada sobre cómo hacerlo sin temor al fracaso. También se emplea para facilitar el entendimiento de términos y conceptos que están muy arraigados al método científico biológico donde el usuario que no tiene este conocimiento se puede llegar a sentir perdido y desanimado o incluso generar confusiones que lo llevan a ejecutar una mala práctica que no dará con los resultados esperados.



Aliados



Ana Teresa Mosquera Espinosa

Facultad de Ingeniería y Ciencias.
Profesora de biología PUJ.

Es ingeniera agrónoma con Maestría en sanidad vegetal y un doctorado en Suelos con énfasis en microbiología. Con 25 años de experiencia, su investigación se centra en encontrar alternativas para la sanidad vegetal en sistemas agrícolas o ambientes silvestres, para minimizar el uso de químicos sintéticos.



Germán Gutiérrez González

Jardinero empírico de huertas en casa, con conocimientos adquiridos desde la cultura heredada de su mamá y tías. Tiene 52 años y es Licenciado en Idiomas.

Con 20 años de experiencia cultivando con éxito árboles de naranja y limón, además de hortalizas y verduras en su casa.

Mapa de Actores

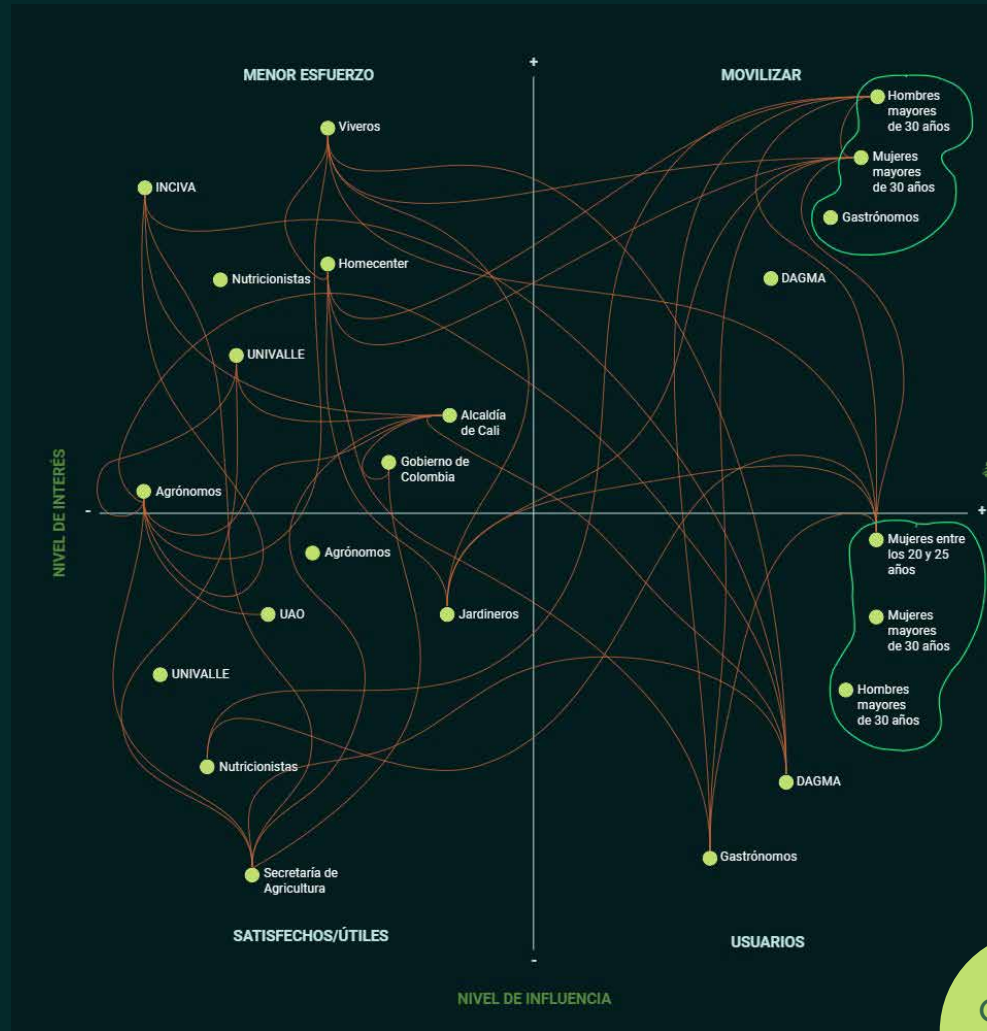
Identifica a los posibles actores de un proyecto, permitiendo medir su impacto y nivel de interés, así como que tanto influyen.

Su finalidad de uso en este proyecto es identificar cuáles son los actores principales y los posibles involucrados.

Hallazgos

Movilizar: Hombres y mujeres mayores de 30 años.

Usuarios: Mujeres entre los 20 y 25 años, gastrónomos.

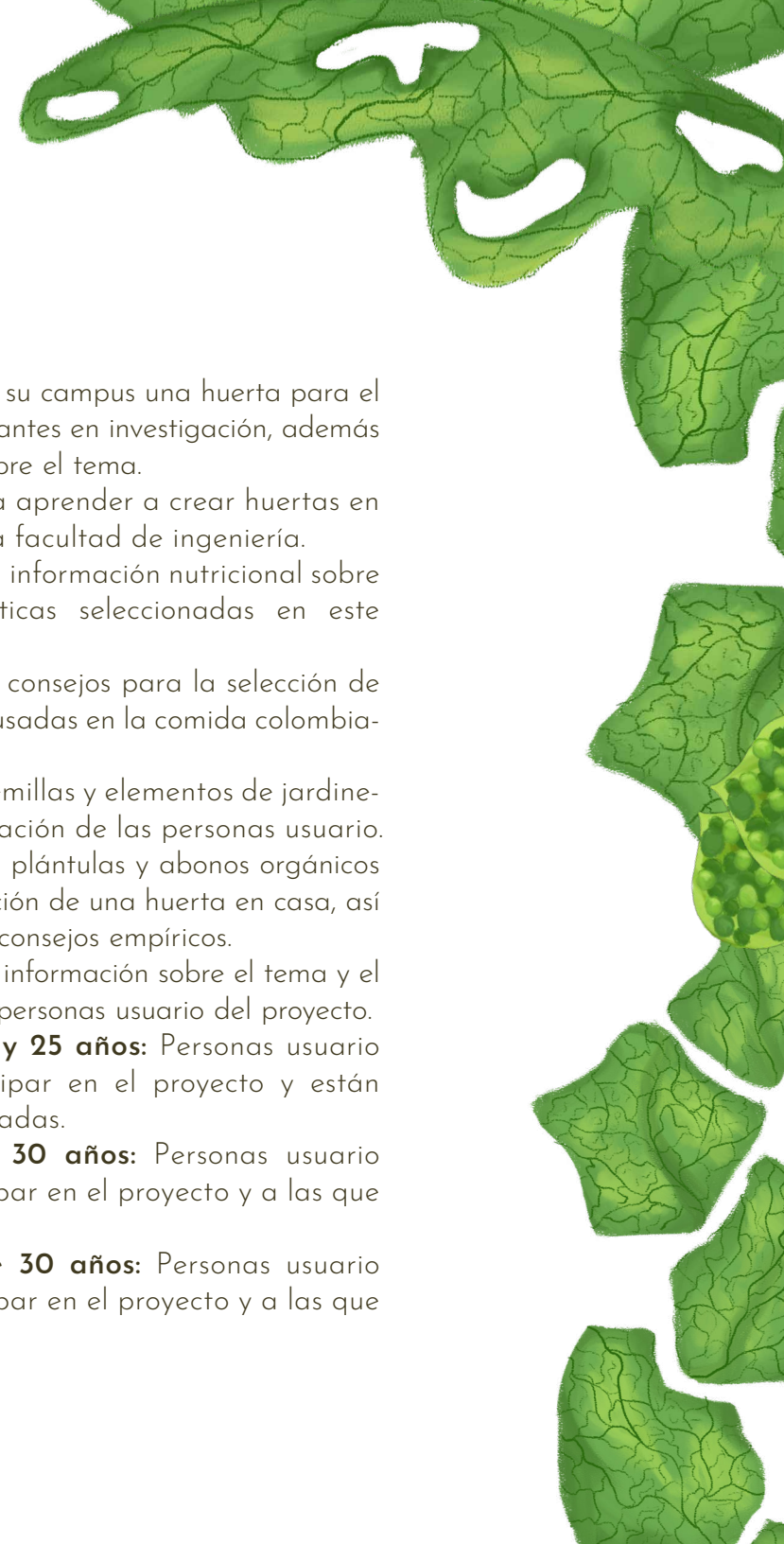


Objetivo Estructural

Actores

Involucrados

- **Gobierno de Colombia:** Apoya a las Alcaldías del país en proyectos para la creación de huertas, así como también incentiva y enseña a los ciudadanos sobre esta práctica.
- **Alcaldía de Cali:** Tiene varios proyectos y propuestas, así como cursos para que los ciudadanos hagan huertas, también propone ser una ciudad líder en huertas comunitarias.
- **Secretaría de Agricultura:** Apoya a las Alcaldías con consejos, material audiovisual y pasos sobre la creación de huertas urbanas.
- **DAGMA:** Fomenta las huertas caseras y lidera la implementación de estas para hacer conciencia ambiental además de ser la máxima autoridad del municipio de Santiago de Cali en este campo.
- **INCIVA:** Realiza talleres presenciales y virtuales por medio de material audiovisual sobre creación y cultivo de huertas en casa.
- **Agrónomos:** Aliada experta en el conocimiento de los factores internos y externos que influyen en el crecimiento y desarrollo de las plantas y especies animales de importancia alimentaria.
- **Biólogos:** Estudian los seres vivos y el mundo que les rodea, para aumentar nuestro conocimiento y entendimiento de las áreas como el medio ambiente, la genética y la biología animal o vegetal.
- **UNIVALLE:** Emplea en su campus una huerta para el estudio de sus estudiantes en investigación, además de tener artículos sobre el tema.
- **UAO:** Dicta cursos para aprender a crear huertas en casa por parte de la facultad de ingeniería.
- **Nutricionistas:** Brindan información nutricional sobre las plantas aromáticas seleccionadas en este proyecto.
- **Gastrónomos:** Aportan consejos para la selección de plantas aromáticas usadas en la comida colombiana.
- **Homecenter:** Ofrece semillas y elementos de jardinería, así como información de las personas usuario.
- **Viveros:** Vende semillas, plántulas y abonos orgánicos para la implementación de una huerta en casa, así como información y consejos empíricos.
- **Jardineros:** Apoyan con información sobre el tema y el conocimiento de las personas usuario del proyecto.
- **Mujeres entre los 20 y 25 años:** Personas usuario dispuestas a participar en el proyecto y están mayormente interesadas.
- **Mujeres mayores de 30 años:** Personas usuario dispuestas a participar en el proyecto y a las que se debe motivar.
- **Hombres mayores de 30 años:** Personas usuario dispuestas a participar en el proyecto y a las que se debe motivar.



Personas Usuario



Mujeres entre los 20 y 25 años, que les gusta la jardinería y tienen un interés en el cuidado del medio ambiente, además cuidan de su alimentación y nutrición. Son personas con un alto uso de medios digitales.



Mujeres mayores de 30 años, que no suelen tener mucho tiempo en su día, son mayormente amas de casa y les gusta comprar y consumir alimentos frescos y orgánicos para alimentar a su familia de forma saludable.



Hombres mayores de 30 años, que les gustan los proyectos manuales, leer noticias y temas de interés por medios digitales, además de un interés por los temas ambientales y sostenibles.



Gastrónomos, con alto consumo de medios informáticos editoriales, que les gusta experimentar con aromas y sabores de especias de la cultura caleña, así como recetas vegetarianas.

Benchmarking

Criterios de evaluación

Para calificar los diferentes referentes, se toman 5 conceptos elegidos en base a los requerimientos que posiblemente vaya a tener el sistema producto para que sea efectivo con las personas usuario del proyecto.

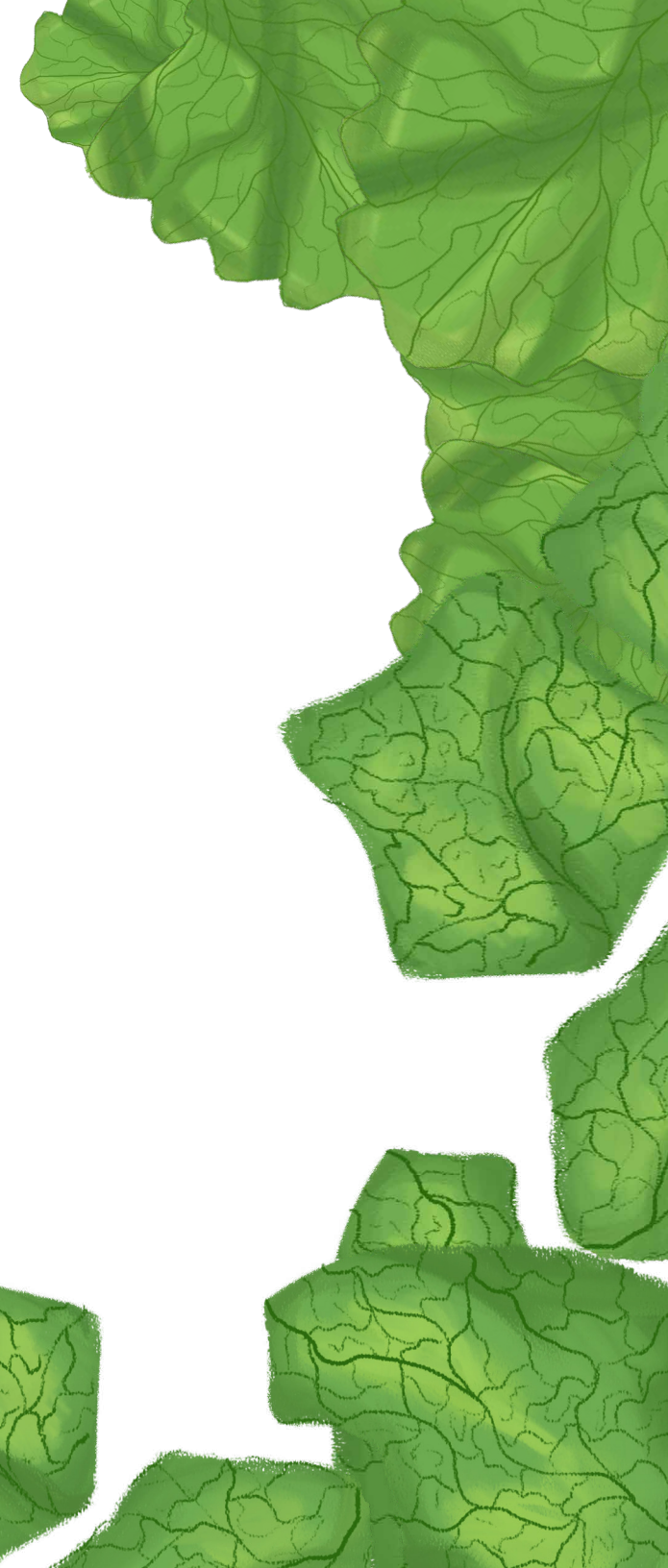
Comunicación: Utiliza una comunicación asertiva con su usuario y logra cumplir con su objetivo.

Claridad/Aprendizaje: La información es fácil de entender para su usuario, permitiéndole aprender algo con facilidad y comodidad.

Diseño visual: Que tan llamativo es el diseño y la coherencia del lenguaje gráfico con su público objetivo, también si es llamativo, agradable y acertado.

Usabilidad: Es fácil de usar y de entender, siendo eficiente a la hora de cumplir su función sin generar obstáculos a la hora de usarlo.

Utilidad: Cumple con su objetivo y función de diseño de manera satisfactoria y eficiente.

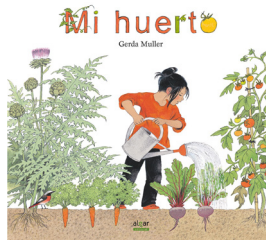


Referentes sectoriales



Guía para huertas de México

“Ante la emergencia sanitaria por COVID-19, la Dirección General de Coordinación de Políticas y Cultura Ambiental consideró oportuno elaborar una guía para enseñar a la ciudadanía a hacer un huerto urbano, ya que además de ser una actividad sustentable que se puede realizar en casa, el mantenimiento del huerto funciona como terapia ocupacional y permite una alimentación más sana para toda la familia.” SEDEMA. (2020, mayo). Difunde Sedema “Guía rápida para huertos urbanos familiares, sin salir de casa”. Difunde Sedema “Guía rápida para huertos urbanos familiares, sin salir de casa” (cdmx.gob.mx)



Libro “Mi huerto” de Gerda Muller

“Ante la emergencia sanitaria por COVID-19, la Dirección General de Coordinación de Políticas y Cultura Ambiental consideró oportuno elaborar una guía para enseñar a la ciudadanía a hacer un huerto urbano, ya que además de ser una actividad sustentable que se puede realizar en casa, el mantenimiento del huerto funciona como terapia ocupacional y permite una alimentación más sana para toda la familia.” SEDEMA. (2020, mayo). Difunde Sedema “Guía rápida para huertos urbanos familiares, sin salir de casa”. Difunde Sedema “Guía rápida para huertos urbanos familiares, sin salir de casa” (cdmx.gob.mx)



Blossom App

“Blossom es un asistente botánico inteligente que nos enseñará de todo, desde información detallada sobre las características de cada planta a las instrucciones para su cuidado o cuándo germina y florece tal o cual especie. La aplicación te envía notificaciones cuando llega el momento de regar, fertilizar, nebulizar, limpiar y replantar.” Diario AS. (2021, octubre). Blossom, una app para identificar plantas y cuidarlas. Blossom, una app para identificar plantas y cuidarlas - AS.com



Proyecto “Mi huerta en casa”

“Es un programa participativo de la Alcaldía Distrital, a través de Barranquilla Verde, implementó su piloto dirigido a poblaciones vulnerables como estrategia de conservación del entorno, emprendimiento y seguridad alimentaria por medio de la agricultura. Aproximadamente 100 personas, que hacen parte de 20 familias de los barrios Por Fin y Los Olivos, de la localidad Suroccidente, son la primera comunidad beneficiaria.” Alcaldía de Barranquilla. (2020, diciembre). ‘Mi Huerta en Casa’, otra iniciativa para una biodiverciudad. ‘Mi Huerta en Casa’, otra iniciativa para una biodiverciudad (barranquilla.gov.co)

Referentes no sectoriales



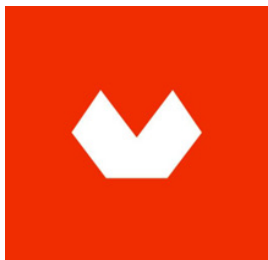
Forest App

“Es una aplicación que te ayuda a dejar el móvil para centrarte en el presente. Si quieres dejar el móvil temporalmente y te centras en lo más importante de la vida, puedes plantar una semilla en Forest. Con el paso del tiempo, esta semilla va a crecer y poco a poco se convierte en un árbol. También se asocia con una organización de plantación de árboles reales, Trees for the Future, para plantar árboles reales en la Tierra.” Dunia Margarita Santana Martel. (2020, abril). Gobierno de Canarias: “Forest: mantente enfocado.” Forest: mantente enfocado » Recursos educativos digitales (gobiernodecanarias.org)



Duolingo App

“Es una plataforma digital que permite aprender idiomas de forma autónoma y gamificada. Posee diferentes niveles y modalidades de uso, las cuales se pueden adecuar en función de las necesidades de cada usuario.” Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Recursos TIC: Duolingo. Duolingo - Recursos TIC (ucv.cl)



Domestika














“Es una comunidad creativa donde los mejores expertos comparten sus conocimientos y transmiten sus habilidades a través de cursos online producidos profesionalmente para cualquier persona interesada en explorar su potencial creativo, aprender nuevas habilidades y conectar con creativos de todo el mundo con los mismos intereses.” Domestika. (2022, Julio). ¿Qué es Domestika? ¿Qué es Domestika? - Domestika



YouTube

Es una plataforma que permite crear y subir contenido audiovisual. Tiene utilidades didácticas como clases, tutoriales y proyectos, entre otras cosas de entretenimiento, que han sido compartidos por usuarios para guiar y ayudar a los nuevos usuarios o generaciones en problemáticas del diario vivir.

Tabla de Benchmarking

PRODUCTO / SERVICIO		Diseño Visual	Claridad/Aprendizaje	Comunicación	Usabilidad	Utilidad	TOTAL	
 GOBIERNO DE MÉXICO	Guía rápida para huertos urbanos familiares		4	4	3	4	5	20/25
	Mi Huerto de Gerda Muller		5	4	3	2	3	17/25
	Proyecto "Mi huerta mi casa"		4	5	4	2	5	20/25
	Blossom App		5	5	5	5	5	25/25
	Forest		5	2	1	3	5	16/25
	Duolingo		5	5	3	4	3	20/25
	Domestika		2	5	5	5	5	22/25
	Youtube		3	3	5	5	5	21/25

 Sectorial

 No Sectorial

Hallazgos del Benchmarking

- La mayoría de los referentes que disponen de plataformas digitales cuentan con un mejor diseño, por lo tanto, atrae a las personas visualmente e incrementa su uso. Sin embargo, el único referente editorial cuenta con gran contenido visual por sus ilustraciones infantiles.
- La claridad y el aprendizaje de los conceptos es evidente en plataformas educativas debido a su éxito para aprender nuevas cosas, así como en un proyecto colombiano centrado en el tema de huertas en casa.
- La mejor calificación la obtuvo una app dedicada específicamente al cuidado y cultivo de plantas.
- Los canales de contacto con todos los referentes siempre son digitales, ya sea porque la guía editorial se encuentra en una página web o porque es una aplicación para celulares.
- Los que obtuvieron una menor puntuación es porque no están directamente relacionadas con el tema del proyecto, aunque tiene similitudes en cuanto a diseño visual.
- La comunicación es mayor en plataformas digitales que educan y enseñan a las personas usuario sobre un tema en específico.
- En los referentes educativos, la usabilidad es mayor siempre y cuando las personas no deban dedicar mucho tiempo interactuando con la app o medio editorial.
- La utilidad fue de los criterios más altos en todos los referentes, esto debido a que los medios que utilizan para estar en contacto con las personas los guía a aprender o mejorar algún aspecto de su vida y así mismo, a seguir usándolo y recomendarlo.



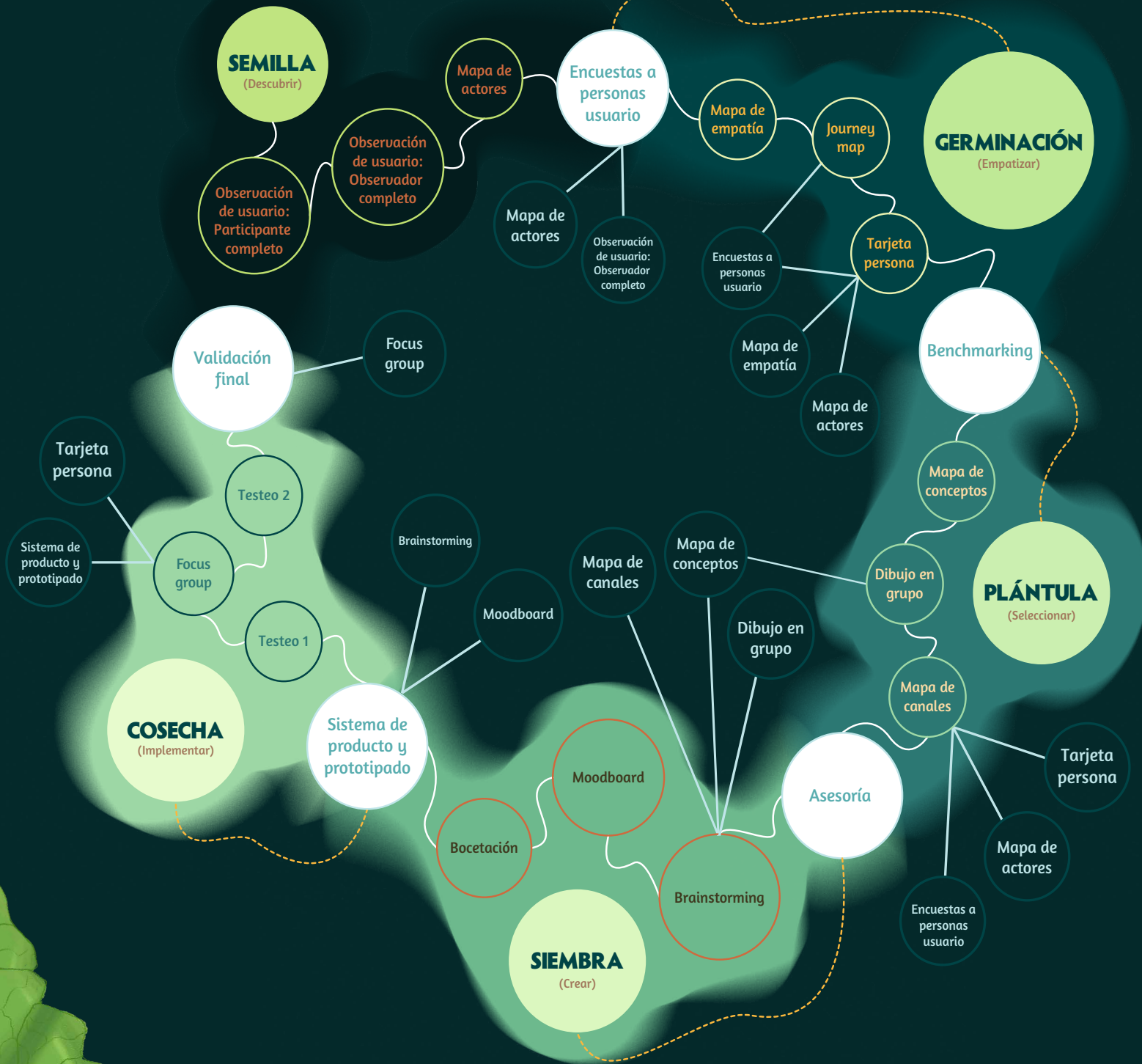
Metodología

Plantular

Se plantea una metodología enfocada en el diseño para todos, que parte de la **metodología de la Universidad de Kyushu (2014)** y el uso de las herramientas de investigación del **Design Thinking** para descubrir y aprender de las personas, identificando sus deseos y necesidades para generar un sistema de diseño de comunicación visual que ayude a solucionar la problemática encontrada.

La metodología de la Universidad de Kyushu (2014), está enfocada en el proceso del diseño universal con el usuario que siempre es partícipe en el proceso, en donde el diseñador primero identifica un problema para que éste pueda intervenir teniendo en cuenta que debe saber qué va a ser diseñado y que necesidad está cubriendo para que aporte de manera positiva a la sociedad o usuario target de su investigación. Esta metodología se plantea de manera circular, lo que quiere decir que es cíclica, esto debido a que siempre se van a encontrar necesidades en las cuales el diseño universal puede sugerir una posible solución a partir de cinco etapas en las cuales se tiene presente que el producto diseñado no afecte al medio ambiente, conserve su entorno y tenga una posible salida en el mercado.

El Design Thinking por su lado, es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de las personas que proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. Esta metodología sirve para generar sensibilidad y empatía frente a los problemas de los demás para así crear productos o servicios que pueden llegar a mejorar la calidad de vida de las personas usuario. Se caracteriza por la empatía que se genera en el proceso de investigación, por el valor del trabajo en equipo donde cada actor involucrado brinda un aporte importante y, por último, la generación de prototipos lúdicos y con gran contenido visual, donde los materiales se buscan sean lo más amigables con el medio ambiente posible. Otra característica importante del Design Thinking es la gran variedad de herramientas y técnicas que se pueden llegar a usar en sus diferentes fases creativas, esto con el propósito de ayudar a descubrir hallazgos necesarios para realizar un buen proyecto, ayudando a seguir un hilo conductor, y potenciar la creatividad al mismo tiempo que el análisis.



Fase semilla

Herramientas

OBSERVACIÓN DE USUARIO

Se usa esta herramienta de investigación con el propósito de conocer más acerca del usuario y recopilar información sobre la tenencia de plantas en balcones o jardines en la ciudad de Cali para saber si es una tendencia o si hay variables de edad a la hora de tener plantas en casa.

La observación de usuario se hace en el barrio Valle de Lili, Caney y en la urbanización Ciudad Country.

Hora: 2:00pm a 5:00pm

Registro fotográfico de la observación.

Objetivo
Estructurar



Encuesta

Objetivo
Estructurar

El objetivo de esta encuesta es recopilar datos etnográficos de las personas usuario y sus conocimientos sobre los monocultivos, entre otros temas relacionados con las huertas caseras, si están interesados en cultivar en casa y los medios interactivos por los que se sienten más cómodos para informarse del tema de manera autónoma.

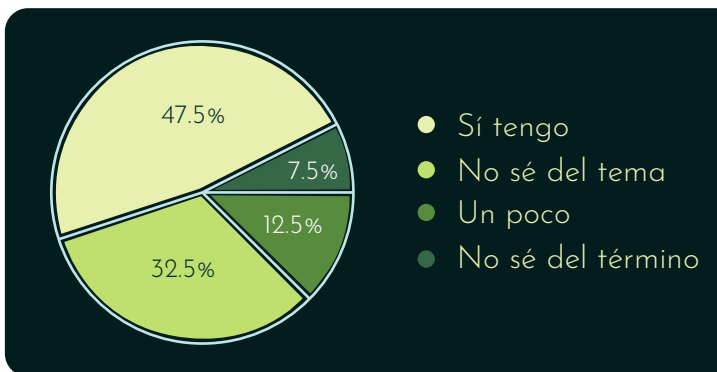
Hallazgos

- La mayoría de encuestados pertenecen al estrato socioeconómico medio.
- Las personas usuario tienen muy poco o casi nulo conocimiento sobre los términos científicos y efectos nocivos en los métodos de cultivo.
- El 72.5% de los encuestados tienen interés en el tema de cultivo de huertas en casa, pero no tiene los conocimientos adecuados para hacerlo de manera autónoma.
- Al 28.6% les da miedo iniciar una huerta casera de manera autónoma y fallar, porque podría no servir para nada el cultivo casero.
- El 50% de los encuestados se acercan e interesan en el tema por medio de redes sociales como Instagram.

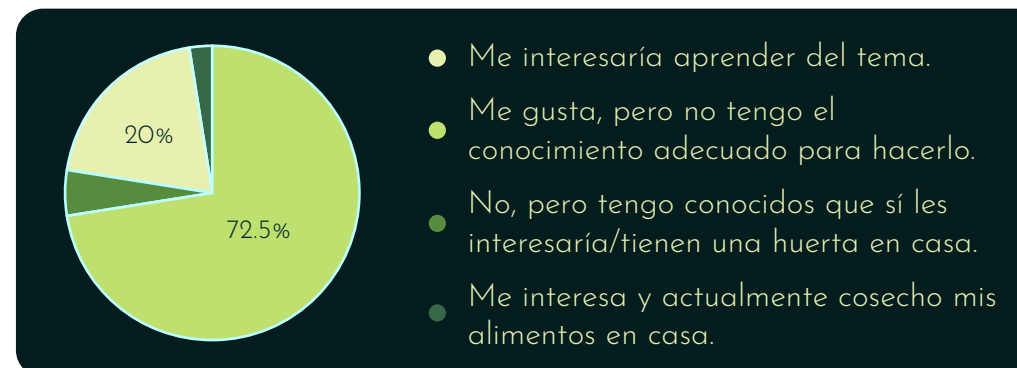
* **Encuesta completa en anexos Encuesta 1**

40 TOTAL
22,5% ♂ ♀ 77,5%

¿Tienes conocimiento sobre los monocultivos y cómo los químicos de cosecha afectan los alimentos que consumimos a diario?



¿Te interesa el tema de cultivar y crear tu propia huerta en casa?



Fase germinación

Herramientas

Objetivo
Estructurar

Mapa de empatías

Se realiza esta herramienta para conocer cómo se sienten las personas usuario y los comportamientos que tienen a la hora de cultivar en casa de manera autónoma, haciendo preguntas puntuales para involucrarlos y conocer más.

Se realizó el mapa de empatía con una estudiante de 22 años de Cine en la UAO, amante de la naturaleza y de las salidas a excursiones.

Hallazgos

- Sienten frustración a la hora de enfrentarse a temas confusos y nuevos, con información científica compleja.
- Piensa que la información es técnica y confusa, además, es difícil de encontrar información verídica que no sea del campo biológico o agrónomo.
- Oye que el cultivo casero tiene beneficios de salud y nutrición frente a los alimentos comerciales.
- Necesita de medios visuales o ilustrativos para entender y comprender la información más fácil.
- Le gusta informarse e investigar antes de la práctica para hacer las cosas de forma correcta y obtener así mejores resultados en lo que hace.



Mapa de Empatías

¿Qué piensa y qué siente?

- Siente que obtiene un beneficio en nutrición.
- Es una actividad saludable mentalmente.
- Siente frustración y miedo de no lograr una cosecha.
- Siente que la información es muy técnica y confusa.
- Siente satisfacción de cultivar en casa.

¿Qué oye?

- Ha escuchado vecinos tener huertas en casa o querer iniciar una.
- No hay mayores beneficios de tener una huerta.
- A la hora de cosechar productos en casa genera felicidad y satisfacción.
- Cultivar hierbas aromáticas en casa tiene muchos beneficios de salud y nutrición.
- Ahorra tiempo y dinero.

¿Qué ve?

- Medios visuales sobre como cultivar en casa y hacer productos agrícolas ecológicos.
- Que el paso a paso no es muy claro en medios audiovisuales.
- Tutoriales sobre cultivar y tener huertas en casa por YouTube.
- Ha visto personas cultivar con éxito en casa.
- Que hace falta medios visuales para comunicar los métodos correctos.



¿Qué dice y hace?

- Experimenta métodos de cultivo e investiga del tema para tener prácticas correctas.
- Miraría tutoriales en internet o preguntarle a un experto empírico.
- Cultiva en casa para tener mayor acceso a los alimentos frescos.
- Cultivar y tener huertas en casa es de "gente mayor".
- Antes de intentarlo, investiga sobre el tema.

Esfuerzos

- Tiene miedo leer información en lenguaje técnico.
- Le da miedo sentir que no lo está haciendo bien y que se mueran sus plantas.
- Le frustra no tener información de fácil acceso.
- Siente miedo de no cosechar bien y matar la planta.
- Le da miedo que la información experiencial que encuentra no sea confiable.

Resultados

- Necesita información confiable para cultivar y tener una huerta en casa.
- Desea tener información simple y de fácil entendimiento sobre el tema.
- Desea que la información sea de fácil acceso.
- Necesita medios visuales para entender bien los pasos y consejos.
- Necesita saber los beneficios y utilidades de cultivar una huerta en casa.

Journey MAP

Se realiza un journey map para investigar y observar que tan asertiva es la comunicación entre el jardinero con las personas que son aprendiz o principiantes en el tema de cultivo en casa, encontrando algunos touchpoints importantes en todo el proceso.

El recorrido planteado para el journey map es el de un aprendiz en busca de ayuda especializada para el cuidado de una planta con el fin de resolver sus dudas y aprender más sobre el tema.

Touchpoints

- El aprendiz en la mayoría del recorrido se encuentra presente sólo con la planta, lo cual interrumpe el asesoramiento del jardinero.
- En un proceso de aprendizaje es importante una figura de guía que acompañe este proceso.
- Al transmitir información de voz a voz a una persona que se encuentra en un proceso de aprendizaje, es muy probable que sin un medio visual se le olvide al momento de ponerlo en práctica.
- En este recorrido, la figura de guía que es el jardinero, sólo se encuentra presente en 4 momentos.
- Puede que el problema con la planta no se resuelva, esto debido a los vacíos que hay en la comunicación y la información dada por el jardinero.

Objetivo
Estructurar

Personas involucradas



Jardinero



Aprendiz



Planta



Tarjetas Persona

Objetivo
Estructurar

El objetivo para la realización de las tarjetas persona es crear perfiles de usuarios afines al tema del proyecto para definir características personales de forma cualitativa, esto con el propósito de generar posibles ideas que van a dar solución al problema y a sus personas usuario encontradas en la investigación del proyecto.

Hola soy,

Ana Sabogal Muñoz



"Siempre he querido tener una huerta en mi casa, pero me da miedo fracasar"

Edad: 22 años
 Género: Femenino
 Ocupación: Estudiante universitaria
 Caleña
 Hobbies: Hacer ejercicio, dibujar y pintar, ver series, salir con amigos.

- Tiene pareja sentimental.
- Vive en una casa amplia con jardines y es la menor de 3 hermanos.
- Tiene más de 3 mascotas.

Medios informáticos

Redes sociales

Medios editoriales

Aplicaciones

Comportamientos de Ana

- Le gusta la jardinería y cuida de suculentas en casa.
- Cumple con sus responsabilidades y deberes.
- Busca mantenerse informada de las noticias ambientales actuales.
- Apoya campañas del cuidado del medio ambiente.
- Es organizada con sus cosas.
- Usa constantemente su celular o computador.
- Le gusta salir con amigos y su pareja.
- La motivan las salidas de campo a explorar.
- Utiliza productos de origen natural.
- Le gusta cuidar su alimentación y nutrición.

Necesidades y deseos de Ana

- Quiere tener una huerta en el jardín trasero de su casa.
- Necesita un método fácil que le permita aprender cómo cultivar.
- Desea saber que sus productos son 100% orgánicos.
- Quisiera contar con ayudas prácticas y simples en el tema.
- Desearía que su huerta ayudara al medio ambiente y sea eco amigable con sus materiales.

Hola soy,

Lucía Gómez Tobar



"Quiero poder plantar hierbas en casa para tenerlas frescas todo el tiempo"

Género: Femenino

Edad: 55 años

Ocupación: Ama de casa

Caleña

Hobbies: Coser, cocinar, pintar, salir con amigas, ver televisión, jugar en el celular.

- Está casada.
- Vive en un apartamento con su familia.
- Es madre de 3 hijos.

Medios informáticos

Redes sociales

Medios editoriales

Aplicaciones

Comportamientos de Lucía

- Le gusta la jardinería y tiene varias plantas en casa.
- Separa los desechos orgánicos de los reciclables.
- Se informa de los cuidados de las plantas y las especies.
- Le interesa y preocupa el medio ambiente.
- Le gusta levantarse temprano.
- Es organizada y le gusta mantener su casa limpia.
- Cuida su alimentación y casi no consume procesados.
- Le gusta mucho comprar en plazas de mercado.
- Le gusta hacer ejercicio en las mañanas.
- A veces no tiene mucho tiempo para dedicar a sus hobbies.

Necesidades y deseos de Lucía

- Necesita una huerta pequeña, que no ocupe tanto espacio en su hogar.
- Desearía que fuera que vaya acorde al diseño de su casa.
- Necesita educarse en el tema sin que le tome mucho tiempo.
- Alimentar sanamente a su familia con alimentos orgánicos.
- Le gustaría aprender sobre huertas en casa para enseñarle a sus hijos.

Hola soy,

Carlos Lozano Feria



"Me gustaría que mis nietos también aprendan para crearles consciencia ambiental."

Género: Masculino
 Edad: 40 años
 Ocupación: Trabajador independiente
 Caleño
 Hobbies: Hacer ejercicio, montar bicicleta, carpintería, pintura, salir con amigos y familia.

- Está casado.
- Vive en una casa campestre.
- No tiene mascotas.

Medios informáticos

Redes sociales

Medios editoriales

Aplicaciones

Comportamientos de Carlos

- Le gusta la carpintería y construir sus propias cosas.
- Le gusta levantarse temprano.
- Le gustaría cultivar sus propias especias.
- Usa el celular para leer sobre noticias y temas de interés.
- Le gusta salir a parques y reservas.
- Enseña a sus nietos sobre el medio ambiente.
- Le gusta tener proyectos manuales en casa.
- Le interesan cursos y talleres sobre jardinería.
- Se acuesta tarde por asuntos laborales.
- Siente interés por los temas ambientales.

Necesidades y deseos de Carlos

- Quiere saber cómo cultivar sus especias.
- Desea poder implementar sus habilidades manuales en la huerta.
- Quisiera enseñarles a sus nietos un pasatiempo juntos.
- Desearía que la información sobre el tema fuera fácil de entender y comunicar.
- Necesita de métodos paso a paso para realizar una huerta.

Hola soy,

Jorge Espinosa Villa



"Todo lo que cocino es fresco y en lo posible sin tantos químicos"

Género: Masculino

Edad: 50 años

Profesión: Gastrónomo

Caleño

Hobbies: Cocinar, leer, ver series, salir con amigos, viajar, ir a cine.

- Es soltero.
- Vive en un apartamento semi campestre.
- Tiene 1 gato.

Medios informáticos

Redes sociales

Medios editoriales

Aplicaciones

Comportamientos de Jorge

- Le gusta cocinar con alimentos frescos.
- Experimenta en sus preparaciones con aromas y sabores de las especias.
- Ama la comida colombiana.
- Procura cocinar y consumir alimentos orgánicos.
- Se preocupa por incluir platos vegetarianos.
- Le gusta cuidar su nutrición.
- Le gusta cocinarles platos nuevos a sus amigos.
- Aprende recetas por medios audiovisuales.
- Le gusta leer libros con alto contenido visual.
- Es ordenado y limpio en su diario vivir.

Necesidades y deseos de Jorge

- Le gustaría tener las hierbas aromáticas frescas.
- Necesita que su comida y platos sean altamente saludables.
- Desearía que la información sobre cultivos y huertas en casa sea interactiva/visual.
- Necesita de consejos de cocina/recetas con especias.
- Necesita prácticas correctas sobre la cosecha de estas plantas y su cuidado al usarlas en cocina.

Fase plántula

Herramientas

Mapa de canales

Esta herramienta estuvo enfocada en identificar con que canales el usuario se siente más cómodo a la hora de buscar información relacionada al cultivo, cuidado y creación de huertas caseras y si es fácil para el usarlos de manera adecuada en los diferentes momentos de un proceso de enseñanza autónomo.

Este mapa se propone como herramienta que permite visualizar e identificar los posibles canales por los cuales se llega al producto o servicio final.

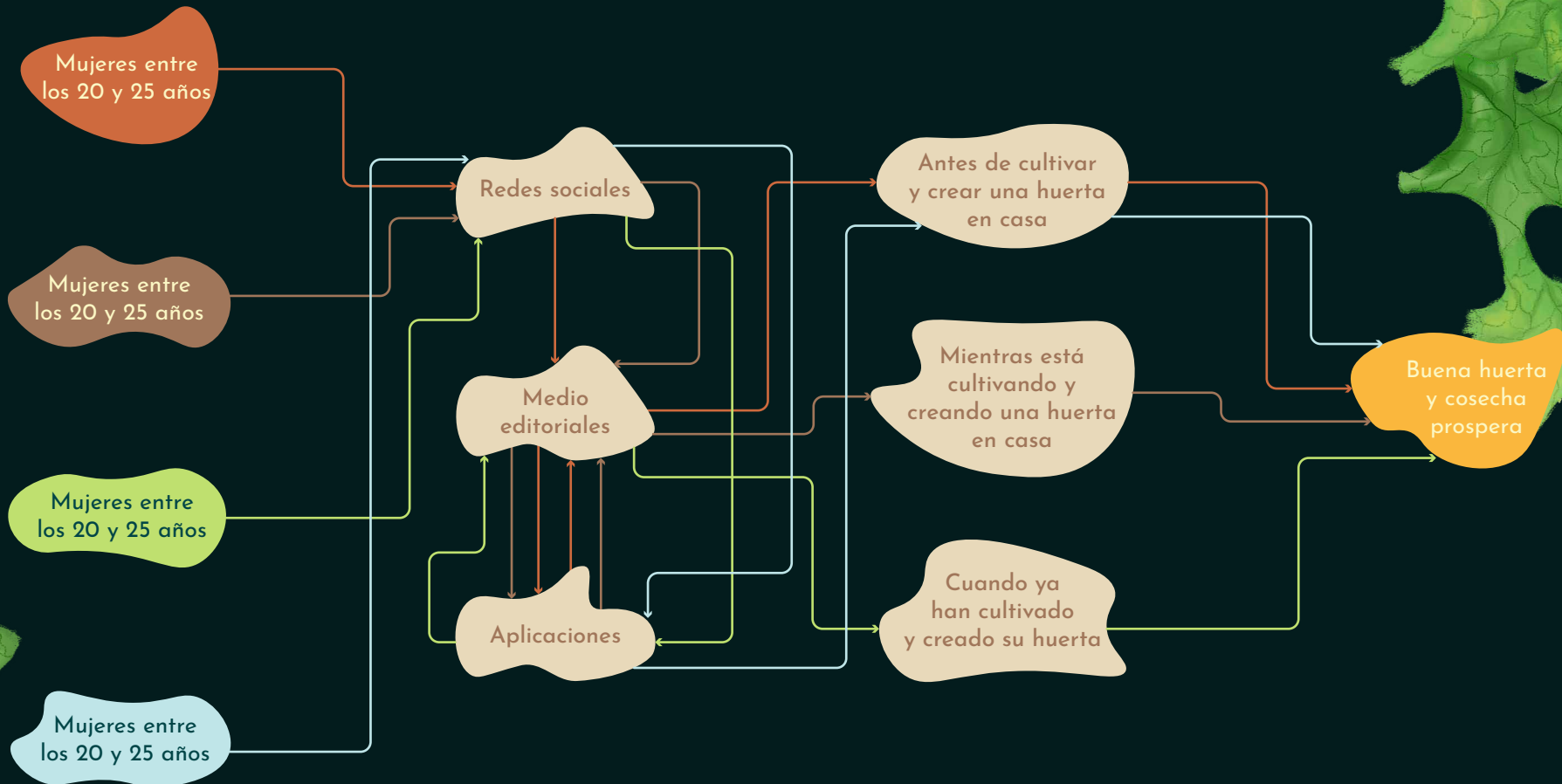
Hallazgos

- Todas las personas usuario manifestaron que entran en contacto por las redes sociales.
- Las mujeres entre los 20 y 25 años usan todos los canales y manifiestan que así adquieren conocimientos previos sobre algún tema en específico.
- Las mujeres mayores de 30 se sienten más cómodas con las aplicaciones por su eficacia.
- Los hombres mayores de 30 años consultan más medios editoriales que aplicaciones.
- Los gastrónomos entran en contacto con el tema por redes sociales, encuentran recetas y platos, pero también, usan medios editoriales para informarse sobre los diferentes usos de las hierbas aromáticas en recetas de comida.

Objetivo
Proponer



Mapa de Canales



Conclusiones de Investigación

- La mayoría de las personas no tiene los conocimientos adecuados para cultivar en casa, causando temor a la hora de intentarlo por primera vez. Esto debido a que la información encontrada actualmente sobre el tema de las huertas caseras es especializada en campos como la biología o la agronomía, por lo que la redacción y comunicación se da en términos técnicos y científicos que no son aptos para todo mundo, rompiendo así el lenguaje global. Además, la información encontrada que es dirigida a todo tipo de personas con un lenguaje global tiene errores en los métodos de cultivo o necesita complementarse para que funcione correctamente.
- Los alimentos de venta comercial (supermercados de cadena, tiendas, fruvers, entre otros) pueden causar grandes riesgos en la salud humana y suelen tener una alta deficiencia nutricional por los diferentes pesticidas y métodos de cultivo industriales por los que son reproducidos.
- Las huertas en casa impulsan el cuidado del medio ambiente y el reciclaje de residuos orgánicos en casa, gracias a que es más fácil aprovechar estos residuos para crear abonos o compostas y así cuidar las huertas caseras de manera más saludable y que ayude en su sano crecimiento.
- La comunicación asertiva es una de las formas más efectivas de transmitir conocimientos nuevos a personas que inician en un tema que les provoca sentimientos negativos (miedo, frustración, temor, entre otros), siempre y cuando los haga sentir en confianza de sus capacidades y que lo que están aprendiendo proviene de una fuente de información verídica.
- El sistema producto de este proyecto debe tener información confiable y verídica proveniente del lenguaje científico, pero transmitida en un lenguaje global que cumpla con comunicar de manera asertiva a las personas usuario, así mismo, debe estar acompañada de lenguaje visual para generar comodidad y confianza.

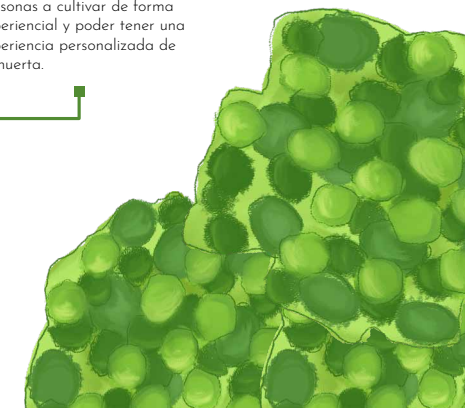
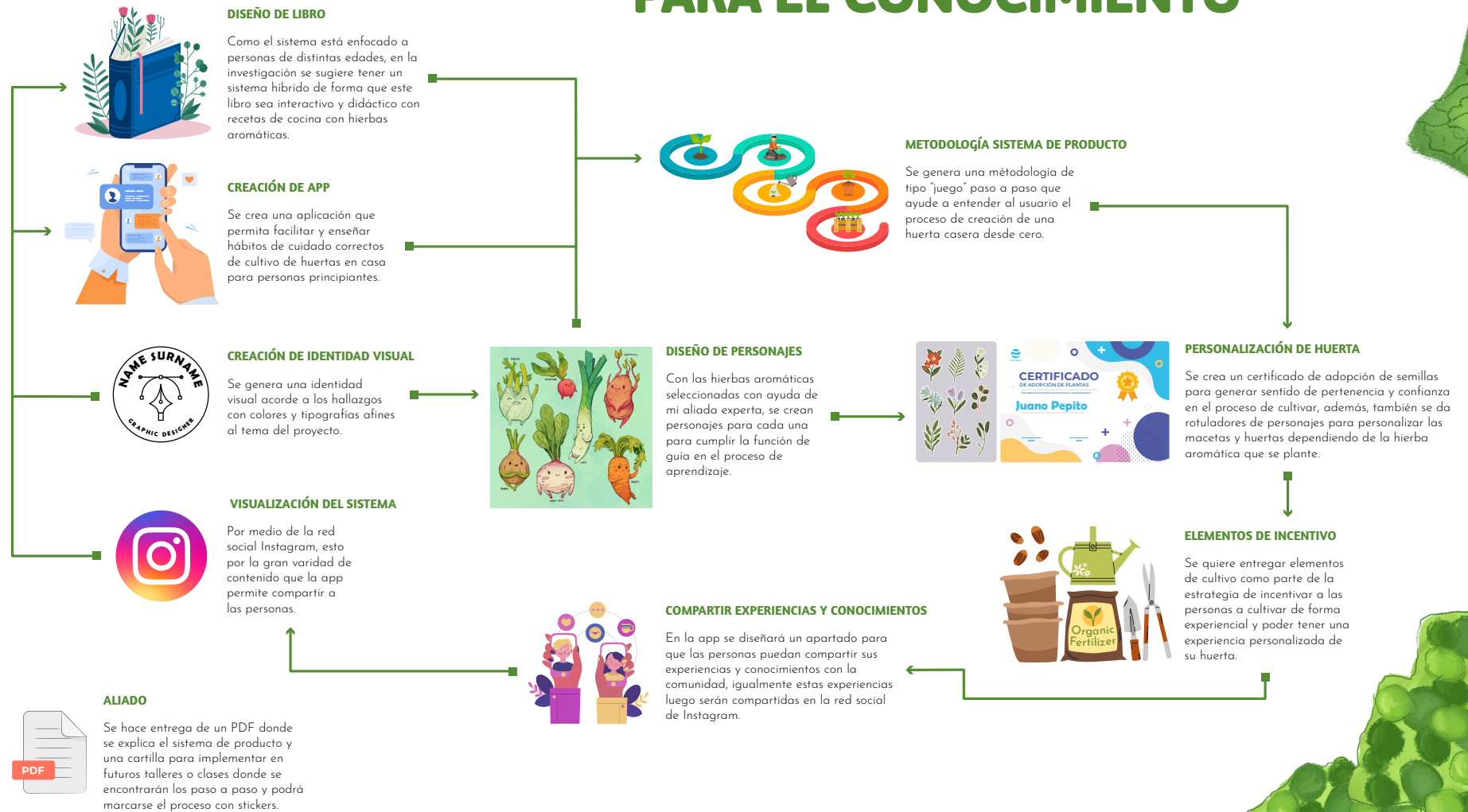


Requerimientos de Diseño

NECESIDAD	REQUERIMIENTO	TIPO	D/O	DESCRIPCIÓN
Las personas necesitan elementos gráficos que le permitan entender visualmente los pasos a seguir	Lenguaje infográfico e iconografía llamativa	E - C	O	Dibujos, gráficos, ilustraciones, íconos, colores, tipografía
Es necesario que las personas entiendan fácilmente la información y la puedan usar	Lenguaje amigable y simple	E - C	O	Paso a paso simple, lenguaje global, información simplificada.
Es necesario que las instrucciones de uso del producto sean simples y concretas	Rutas de navegación sencillas	F - O	D	Indicaciones claras para el manejo del producto con iconografía
Es necesario que las personas sepan los beneficios de cultivar huertas en casa	Información y recetas sobre las plantas cultivadas, además de otros consejos	F - O	O	Recetas de cocina, uso de materia orgánica y materiales reutilizables
Es necesario que el producto sea digital - análogo	Uso de materiales eco-amigables	T - P	D	Papel y tintas eco-amigables
Es necesario que el producto requiera de bajos costos para su reproducción	Bajo costo de desarrollo, uso de materiales reciclables	T - P	D	Impresiones mínimas, materiales reciclados

Sistema Producto

SISTEMA HÍBRIDO DE PRODUCTO PARA EL CONOCIMIENTO



Fase plántula

Dibujo en grupo

Se realizó esta herramienta a dos grupos de personas usuario, mujeres y hombres mayores de 30 años que tienen interés en el cultivo y creación de huertas caseras, algunos con algo de experiencia y a mujeres jóvenes entre 20 y 25 años que quisieran aprender sobre el tema.

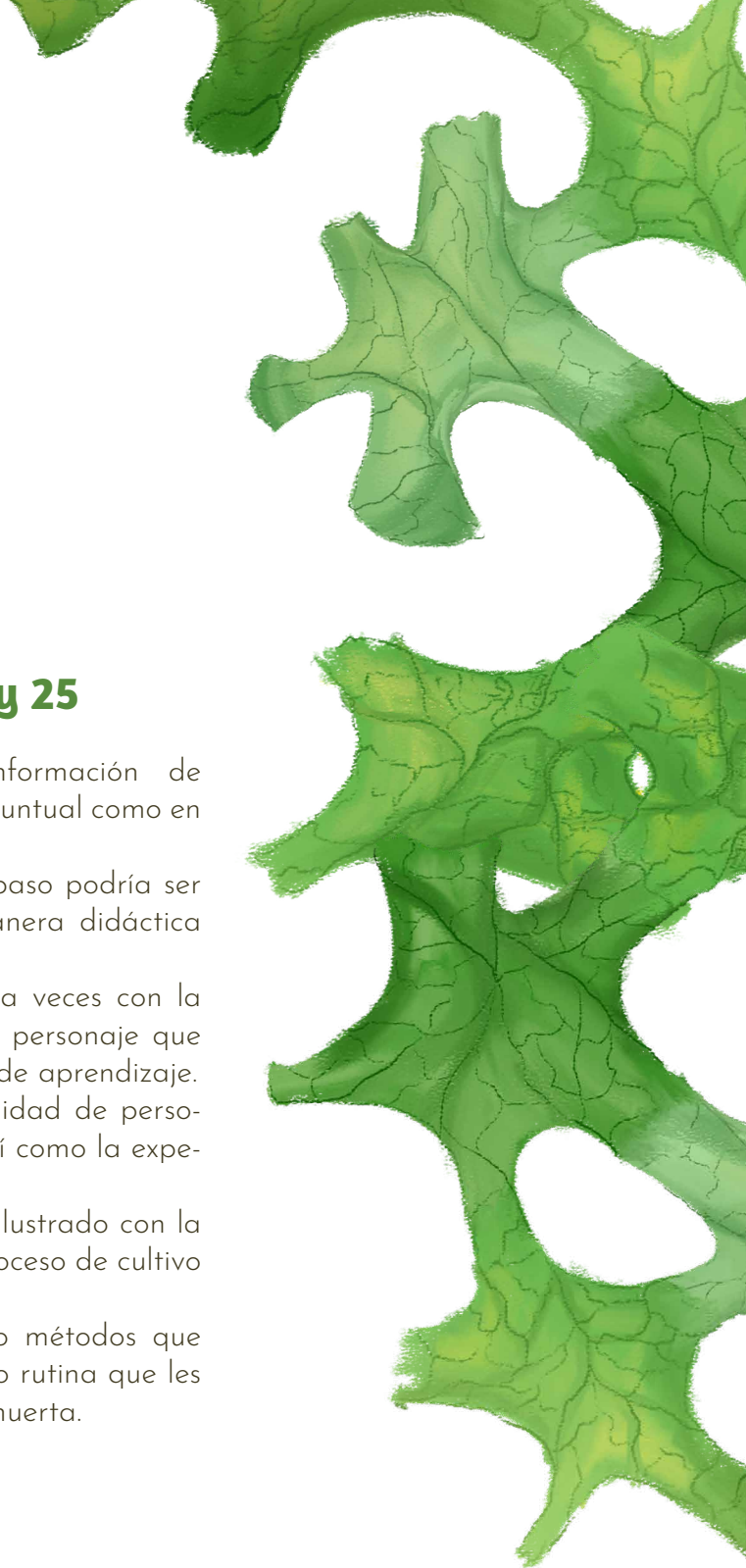
Objetivo
Proponer

Mayores de 30 años

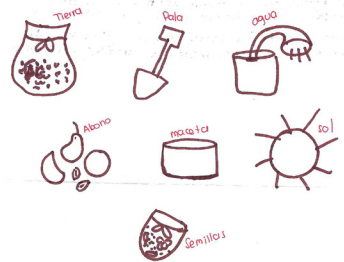
- Todas las personas mencionaron que sería útil, llamativo y efectivo para su aprendizaje la implementación de un paso a paso en libro o cartilla que implementara el lenguaje global para lograr una comunicación asertiva.
- Consideran importante el uso de los íconos y las ilustraciones en un proceso de aprendizaje.
- Es necesario que la información se comunique y enseñe desde la experiencia.
- Es importante para ellos mantener las tradiciones y culturas ancestrales en el cultivo, como, por ejemplo, los efectos del ciclo lunar en las plantas.
- Las redes sociales son la mejor opción para compartir información que va siendo aprendida con los años.
- Creen que es importante impulsar a los jóvenes en la creación de una composta casera para el cuidado del medio ambiente.

Jóvenes entre los 20 y 25

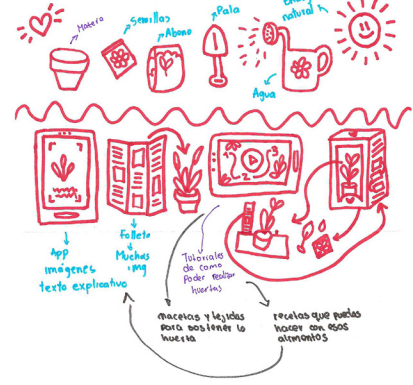
- Les gustaría tener la información de manera de manera breve y puntual como en un paso a paso.
- La información del paso a paso podría ser ilustrada o diseñada de manera didáctica como en el juego "Culebrita".
- Se sienten más cómodos y a veces con la necesidad de un guía como personaje que los acompañe en el proceso de aprendizaje.
- Les gustaría tener la posibilidad de personalizar su huerta en casa, así como la experiencia de aprendizaje.
- Manifiestan querer un libro ilustrado con la información necesaria del proceso de cultivo en casa.
- Necesitan de aplicaciones o métodos que les permita crear un hábito o rutina que les recuerde los cuidados de la huerta.



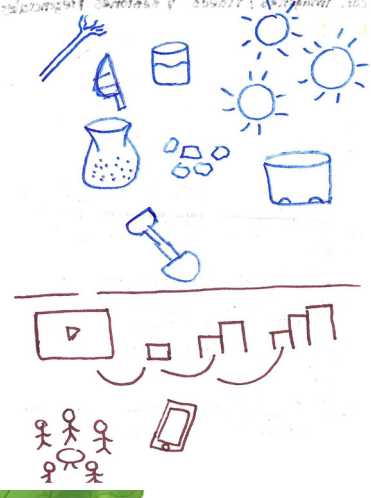
Ariadna Angel - 20



Daniela Gutiérrez 21 años



Loures Velasco - 64 años

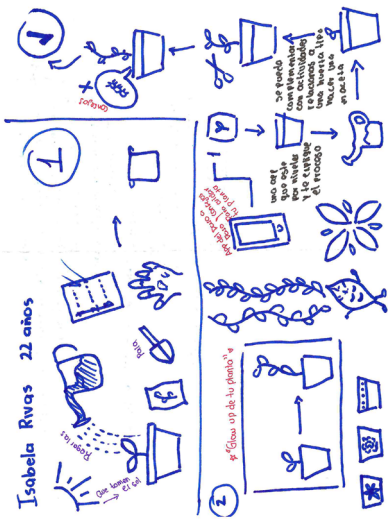
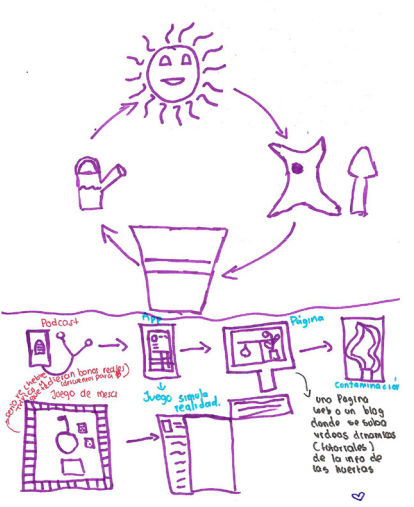


Laura Bejarano 23 años



3. Por medio de videos donde se muestre bien el proceso, infografías tambien, o folletos.

Yulia Jiménez Arias 24

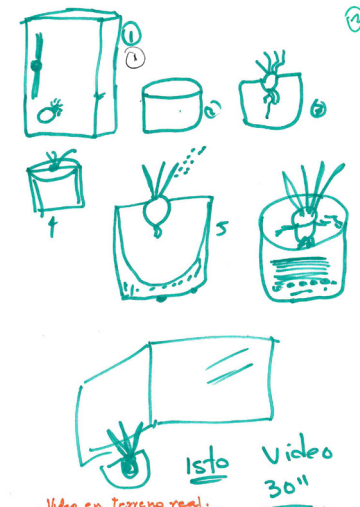


Isabela Rivas 22 años

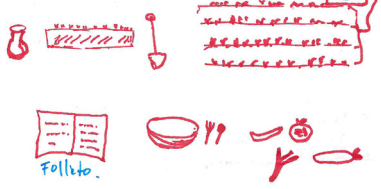
Jana Luz Benoit 64 años



German Gutierrez Gonzalez 53



Carlos Arturo Bejarano Vasquez 51 años



William Rivas 64 años



Por medio de un video instructivo de Capacitación Virtual, mostrando el paso a paso, para cultivar y además tener una estación presencial. Muy importante indicar la altura sobre el nivel del mar en que pueden cultivarse. ZDEA. Basicamente la forma de cultivar, no ha cambiado.

La mejor forma de enseñar es a través de la experiencia mostrándole en la realidad real, como se hace.

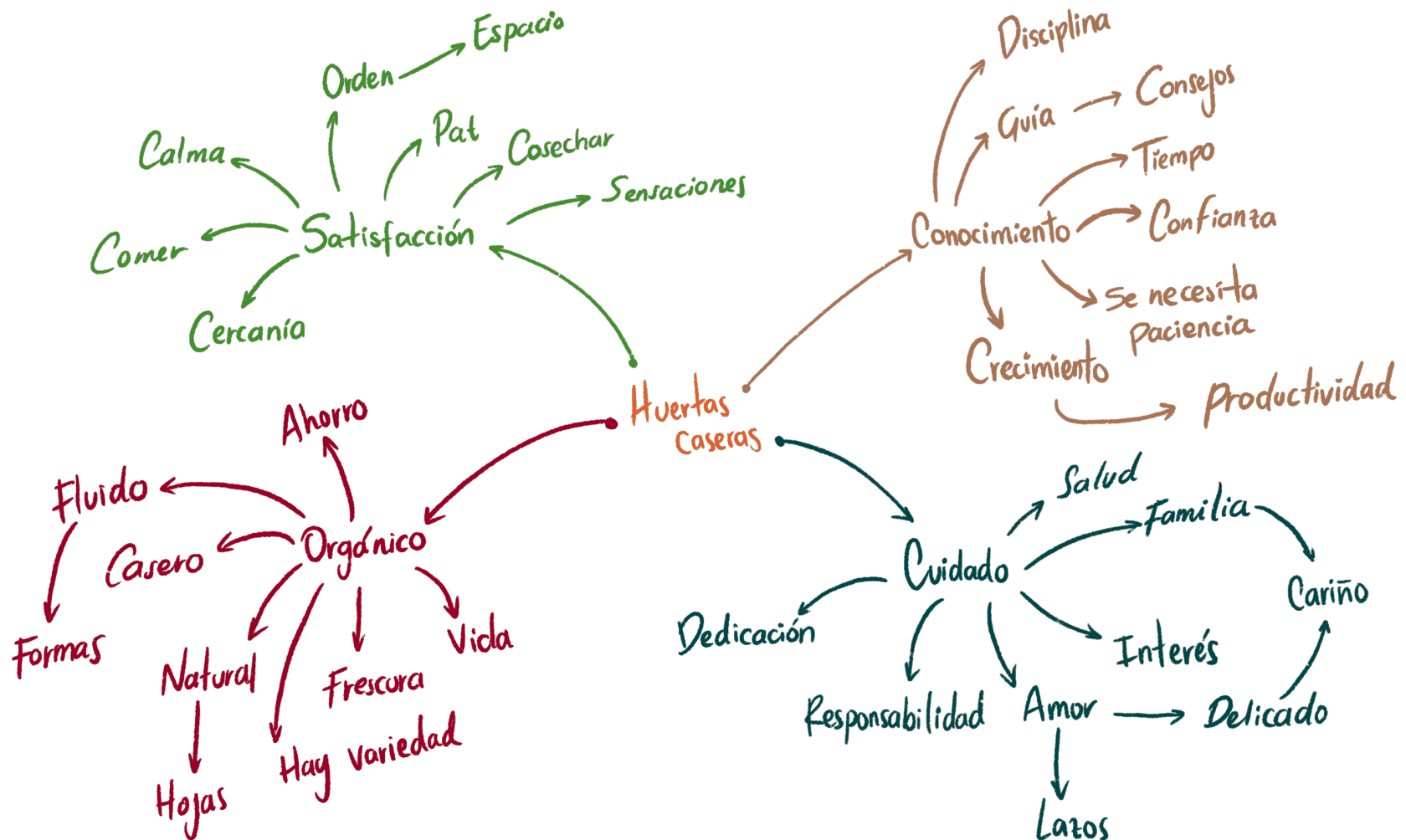
Video en terreno real. Realizar animada ilustrada la forma de...

Fase plántula

Mapa de conceptos

Objetivo
Proponer

Luego del dibujo en grupo, se realiza un mapa de conceptos para identificar los diferentes conceptos que giran en torno al término general de huertas caseras, para establecer características que serán importantes en el producto final a desarrollar.



Fase siembra

Brainstorming

Taller UX con Diana Umaña

Kit orgánico con un concepto asociado al tema y materiales para hacer una huerta para incentivar al usuario

Kit con fracas emocionales que contenga semillas para la tristeza, de tomate para el mal humor y un libro para seguir el proceso

Guía donde se explique este proceso, pero que venga como con un con de elementos básicos necesarios

Kit de mi primera huerta con material instructivo y todos los materiales necesario para hacerla y cuidarla correctamente

Objetivo
Proponer

Juego plantular como si fuera un juego y debes cuidar las plantas y subir de niveles para generar calidad

Un sistema comunicativo o guía que hable de productos y lo que se puede hacer con ellos, si son aprovechables o no

Guía pop up como herramienta de interacción y añadir un QR con videos que complementen la información

Ruta ramificada en modo de juego con niveles que permita al usuario comprender las bases de manera dinámica

Un instagram de la comunidad para compartir experiencias y se de toda la información base para cultivar en casa

Tutoriales para practicar en casa y tener la información de manera más clara, videos o cosas ilustradas

Ideas sugeridas de la actividad

- Un kit que genere emociones y tenga objetos para la personalización de la huerta y los elementos para hacerla.
- El libro debe contener un QR para la aplicación y facilitar la interacción en un punto específico.
- La estructura del libro puede ser tipo juego para comprender las bases del cultivo y cuidado de huertas caseras.
- Es necesaria una comunidad en Instagram para compartir experiencias y motivar viendo lo que otros pueden lograr con el producto del proyecto.
- Ruta dinámica de aprendizaje.

Fase siembra Moodboard

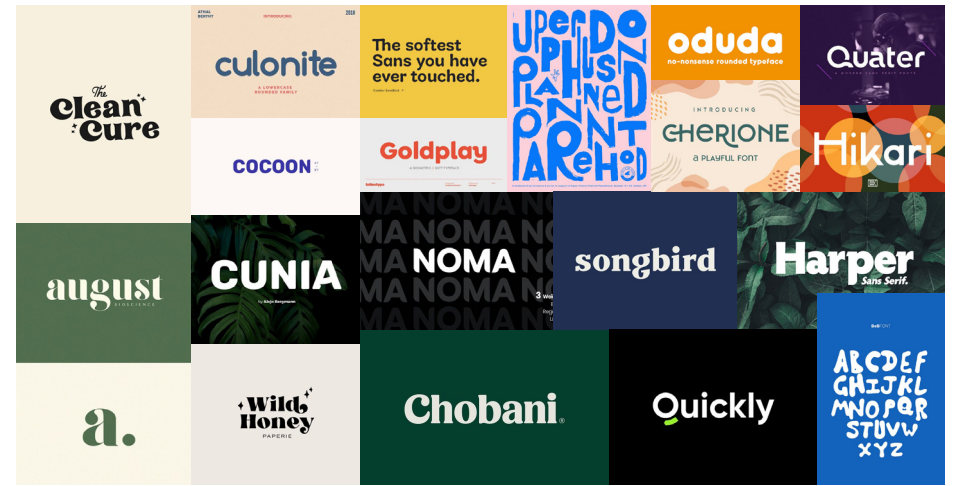
Objetivo
Proponer

Se establecen 4 moodboards que servirán como guía en 4 conceptos claves e importantes del sistema producto, de los que posteriormente algunos elementos serán punto de partida para la inspiración y el inicio de la bocetación del desarrollo del producto.

COLOR



TIPOGRAFÍA



PERSONAJES



METODOLOGÍA DEL LIBRO



Marca

Conceptualización

Objetivo
Diseñar

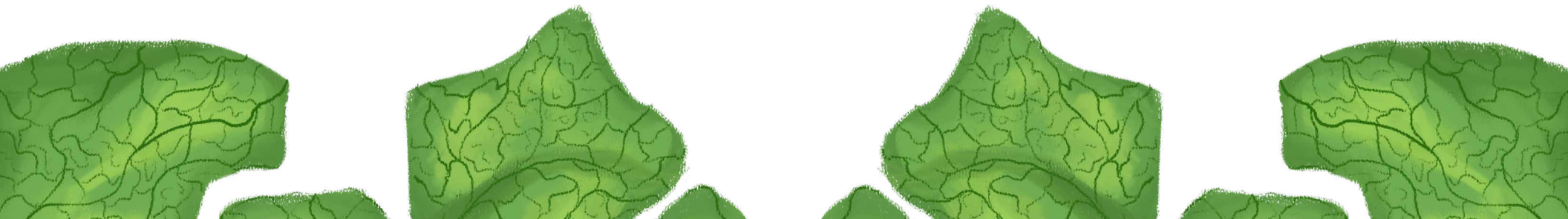
Teniendo en cuenta la exploración anterior, se plantea la creación de la marca que englobará todo el producto, la intención del diseño es que implemente aspectos ancestrales de la agricultura y que son importantes para el buen crecimiento de una planta.

Teniendo esto en cuenta, los patrones y la repetición hacen parte de la buena práctica de cultivo y arado desde el Imperio Romano, así como el sol, agua, tierra y semillas.



Marca

Bocetación



Marca Naming

Selección

Se realiza una lista de opciones basadas en el criterio cultural e histórico de la agricultura con 10 opciones principales para el nombre de la marca del proyecto.

Lista de nombres y significados

- **Elements:** Proviene del idioma inglés que significa “Elementos”.
- **Fueruta:** Significa huerta en japonés.
- **Horta:** Huerta en catalán.
- **Potager:** Proviene del francés que traducido significa “Huerta”.
- **Gairdin:** En irlandés significa “Jardín”.
- **Erba aromática:** En italiano traduce “Hierba aromática” simplificado a su primera palabra “Erba”.
- **Herba:** Del latín del Imperio Romano.
- **Plantul:** En idioma rumano el significado de esta palabra es “planta”.
- **Plántula.**
- **Semis:** En francés significa “Siembra”.

Criterios

-  Sonoridad
-  Legibilidad
-  Coherencia
-  Memorable
-  Originalidad

1. Elements	   
2. Fueruta	
3. Horta	  
4. Potager	
5. Gairdin	  
6. Erbas	   
7. Herba	    
8. Plantul	  
9. Plántula	 
10. Semis	   

Resultados

El nombre escogido por medio de esta metodología fue **Herba**.

HERBA

Latín ghre (Crecer)

Imperio Romano

Desarrollo tecnológico de la agricultura

Herba es una palabra que en latín significa crecer, el latín fue el idioma oficial del Imperio Romano el cual, en aspectos como la agronomía y cultivo logró innovar las técnicas de arado, implementó sistemas de riego y el uso de abonos orgánicos. En la actualidad estas técnicas siguen siendo fundamentales para el cultivo y cuidado de plantas, por eso es que el nombre **Herba** para la marca, es escogido bajo los criterios principales de historia y cultura agrónoma.

Marca

Color y tipografía

Color principal



#CE6A3E

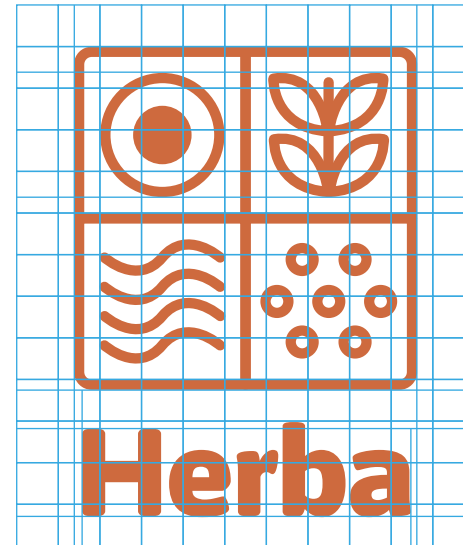
El naranja como representación de la confianza, aventura, alegría, naturaleza, la accesibilidad y lo moderno e innovador

Colores secundarios



Asap

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 @#%&;¿?;!~,+-*/=()[]{}



Diseño de Personajes

La creación de personajes en el proyecto se plantea con la intención de darle al usuario una figura de guía durante su aprendizaje, esto para que mientras lee la información se genere confianza y sienta la compañía de un experto en el tema que le está enseñando.

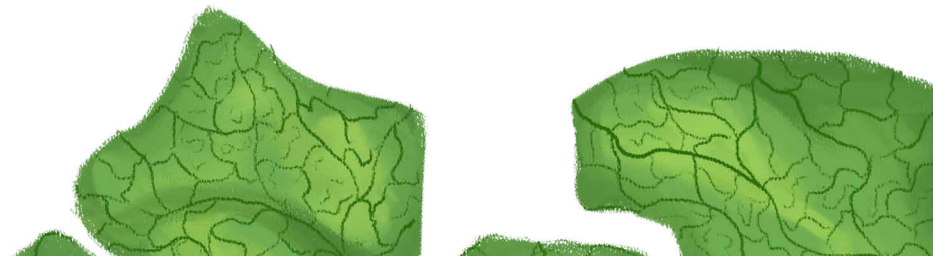
Puntos a tener en cuenta

- Cumplir el rol de guía en el proceso de aprendizaje tanto en el libro como en la aplicación.
- Memorias de la infancia.
- Asociación de una buena enseñanza.
- Recordar cuando un familiar nos enseñaba algo en lo que ahora tenemos gran interés.

Elección de plantas

Para este proyecto se escogieron 9 hierbas aromáticas, denominadas “iniciadoras” esto porque estas hierbas tienen características que las hacen de fácil cuidado para personas que apenas van a empezar en las huertas caseras, además, son hierbas que crecen en el clima y suelo de la ciudad de Cali. Por último, son hierbas poco propensas a sufrir de plagas, por lo que su cuidado y cultivo es mucho más sencillo.

Uso de elementos reales de la hierba aromática

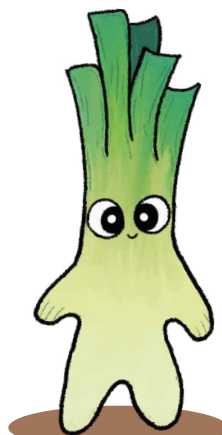




Alba



Magnolia



Ally



Anto



Camila



Ori



Melly



Tomy



Menty

Diseño de Aplicación

Se crea una aplicación con funciones de recordatorio para los usuarios más jóvenes, esto porque manifestaron necesitar de un medio que les ayude a crear una rutina y también, que les recuerde cuidados básicos para las huertas caseras.

¿Qué encontrarás?

- Menú de inicio con las nueve hierbas aromáticas para que el usuario pueda seleccionar el cuidado de la hierba que quiera.
- "Mi huerta" ahí el usuario podrá seleccionar las hierbas que está cultivando y así recordar las que sembró.
- En comunidad están los otros usuarios de la aplicación, donde podrán compartir su experiencia por medio de este foro, así como datos a medida que ellos exploren con los métodos correctos de cultivo.
- En ayuda el usuario tendrá la opción de recibir ayuda de parte de expertos en el tema como una agrónoma y un jardinero experto, en caso de que surja alguna emergencia.
- En el perfil los usuarios pueden personalizar su cuenta e ir desbloqueando fotos de perfil, así como agregar amigos y ver cuántas hierbas ha cultivado con éxito.

Ícono de la aplicación y sus tamaños mínimos



QR del prototipo de la aplicación aquí.



Pantallas de Aplicación





Cebollín

Hierba que sirve como condimento y guarnición

Empieza



- Inicio
- Mi huerta
- Comunidad
- Ayuda
- Perfil

Contacta con una experta en caso de una emergencia con tus hierbas aromáticas



Contacta con una experta empírica en caso de emergencia con tu huerta



Tu huerto, tu hogar



Manzanilla

Antigua hierba medicinal y cosmética

Empieza



Manzanilla

Aquí encontrarás las tareas de cuidado donde te recordaremos cuándo debes hacerlas

- Regar
- Abonar
- Germinar
- Sembrar
- Cosechar





Restablece tu contraseña

Te enviaremos un código con instrucciones para restablecer tu contraseña

Correo

Restablecer

Herba



Herba

¡Hola! bienvenido a



Herba

ayudaremos a cuidar hierbas aromáticas

Continuar



Usuario

Contraseña

Recordarme

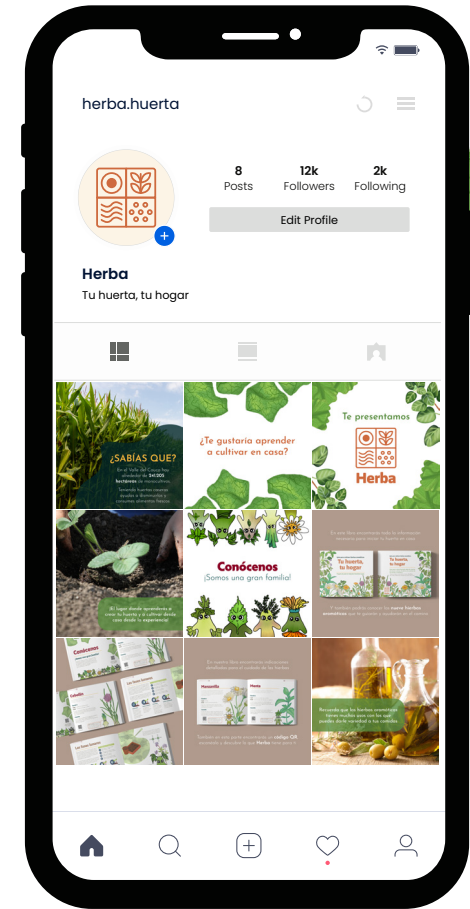
[Olvidaste tu contraseña?](#)

Continuar



Difusión de la marca Instagram

En el perfil de Instagram se buscaba realizar una campaña de expectativa sobre el lanzamiento de la marca y el primer producto del sistema que es el libro, haciendo uso de las herramientas como los posts. Se creó una cuenta especial para la marca con el fin de poder a futuro, compartir las experiencias de la aplicación que se encuentran en el apartado de comunidad.



Guía paso a paso ilustrada

Libro

El libro cumple con educar y comunicar la información correcta sobre la realización, los métodos y el cuidado de las huertas caseras, para esto el libro está dividido en diferentes partes que permitirán al usuario ir en un orden para cumplir los paso a paso diseñados para lograr una buena práctica.

El libro también contiene información sobre los diferentes usos de las hierbas aromáticas en el hogar, así como el almacenamiento y secado de las mismas.

Los capítulos del libro se encuentran nombrados por:

- Parte I: Construir
- Parte II: Sembrar
- Parte III: Cosechar

Parte I: Construir

Enseña a hacer un cajón para la huerta, a crear un suelo nutritivo y a tener una composta casera y cuidarla.

Parte II: Sembrar

Enseña la importancia de las fases lunares, a germinar semillas y a sembrarlas. Además el usuario conoce las 9 hierbas aromáticas con las que se pueden iniciar.



Cubierta y contracubierta del Libro guía ilustrado



Páginas de las hierbas Aromáticas



Algunas páginas internas



Elementos de incentivo

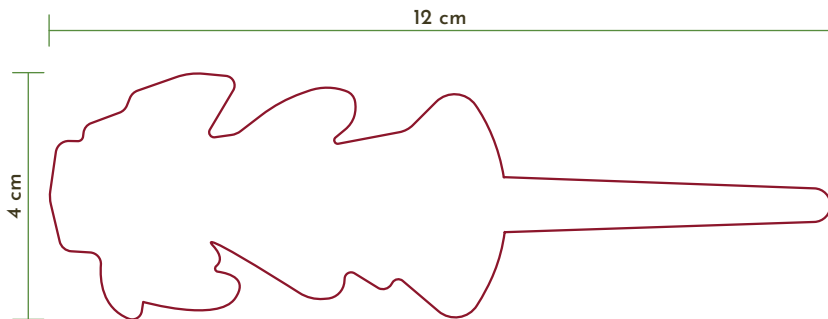
Kit de iniciación

Se crea un kit de iniciación e incentivo a los usuarios, con elementos que le van a servir para su primer acercamiento a las huertas caseras y cultivos como parte de la estrategia de incentivar a las personas de forma didáctica y poder tener una experiencia personalizada de su huerta.

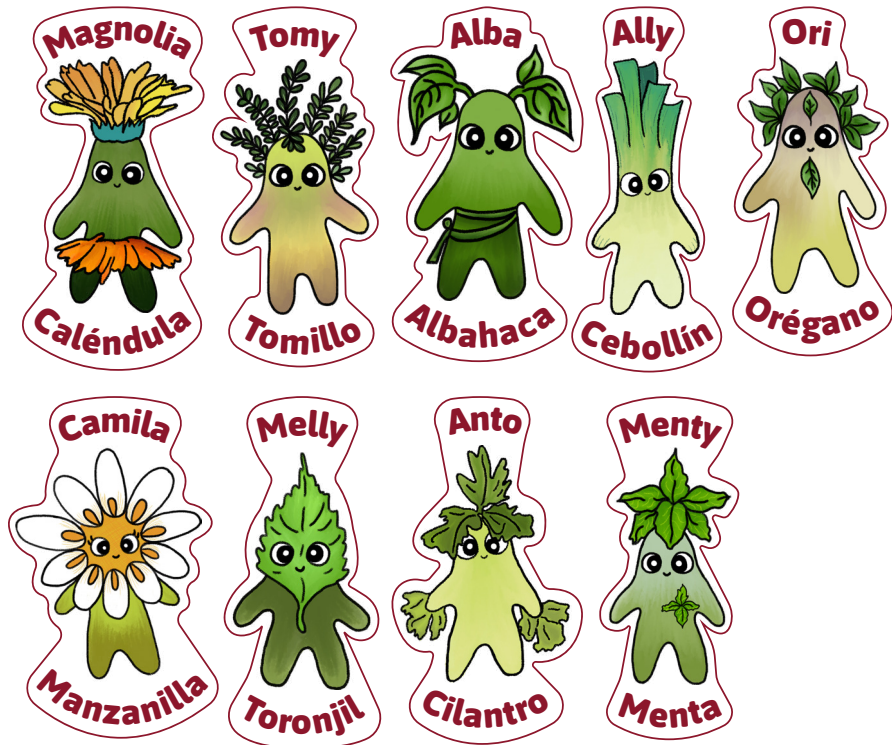
El kit contiene los siguientes elementos:

- Certificado de adopción de plantas.
- Macetas hechas de fibra de coco biodegradables.
- Set de 3 herramientas de jardinería, contiene pala plana, pala de punta y rastrillo.
- Tijeras de jardinería.
- Rotuladores con las ilustraciones de las nueve hierbas aromáticas, con sus nombres comunes y apodos.
- Cajón de madera para cultivar sólo una hierba.
- Stickers de la marca y personajes de las hierbas.

Medidas de los rotuladores



Rotuladores



Empaques y certificado

Elementos kit



Herba

Set de 3 herramientas de jardinería



7,9 cm

7,9 cm



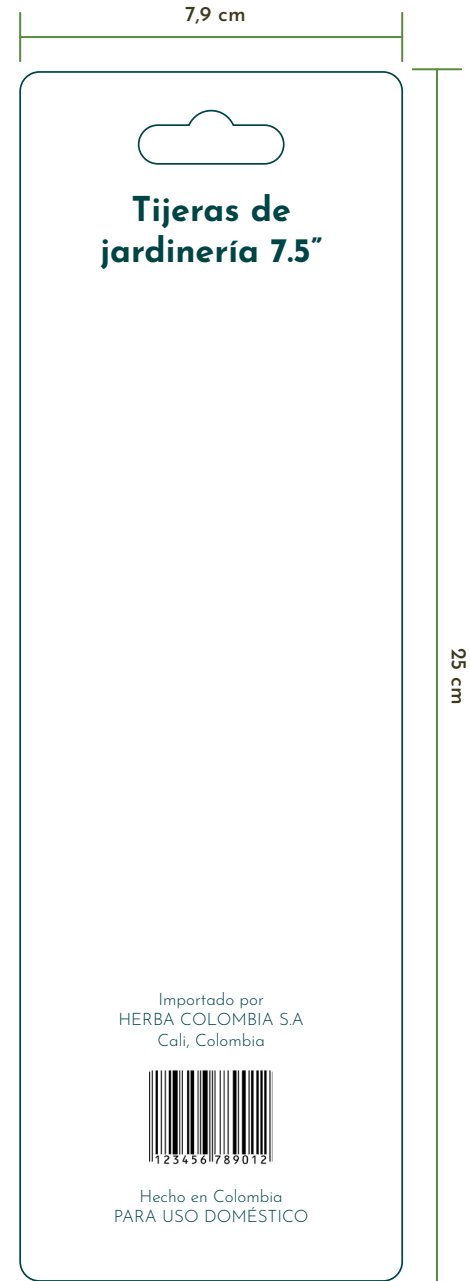
18 cm

12,8 cm



Herba

Tijeras de jardinería 7.5"



7,9 cm

25 cm

Tijeras de jardinería 7.5"

Importado por
HERBA COLOMBIA S.A
Cali, Colombia



Hecho en Colombia
PARA USO DOMESTICO



Muestra final de los Elementos kit



Validación con el usuario

Focus group

El focus group se realizó el martes 30 de junio, de 2:30pm a 4:00pm con usuarios afines al tema y con la aliada experta del proyecto. La reunión se hizo presencial en la Universidad Pontificia Javeriana Cali para tener la posibilidad de una mesa redonda y un proyector.

Objetivos

Evaluar los aspectos estéticos, funcionales y de usabilidad del libro para saber si es fácil de comprender la información general del libro, pero también, la información contenida en los paso a paso. En cuanto a la aplicación, se evalúan los mismos aspectos, agregando la rutabilidad que debe seguir el usuario como complemento digital del libro, haciendo observaciones sobre si realmente cumple con su objetivo de diseño y creación.



Estructura

- Explicación del contexto y origen del proyecto.
- Presentación del libro físico para que cada participante interactúe.
- Explicación en proyector de los paso a paso del libro y su estructura.
- Presentación de la aplicación en un celular ajeno al de ellos.
- Presentación del QR de la aplicación para que ellos mismos naveguen.
- Presentación de cada uno de los elementos del kit de incentivo.
- Espacio para la actividad, preguntas y comentarios extra.

Usuarios participantes

- Ana Teresa: Aliada experta del proyecto, ingeniera agrónoma y profesora de biología PUJ.
- Luisa: Estudiante de 21 años de la carrera de biología PUJ.
- Nadia: Gastrónoma y profesora de gastronomía PUJ.
- Ana Luz: Mujer mayor de 30 años interesada en hacer huertas caseras.
- William: Hombre mayor de 30 años interesado en aprender del tema.
- María Kamila: Estudiante de 23 años de la carrera de medicina PUJ.



Hallazgos

- El libro y la aplicación lograron transmitir los conceptos propuestos desde la exploración de sistema producto.
- La estética del libro en cuando a información lograr cumplir con el factor de recordación gracias a las ilustraciones y la creación de un personaje para cada hierba aromática.
- La percepción de todos los participantes es positiva con el producto diseñado para el proyecto, con pensamientos y sentimientos positivos en cuando a la facilidad del aprendizaje y la motivación que genera en el tema.
- La aplicación es funcional para el público joven que manifestó necesitar de recordatorios en el tema para lograr el cuidado de plantas.
- Los personajes y sus nombres fueron fácil de asociar en algunos casos al terminar en la última sílaba del nombre común.
- En la memoria, los usuarios pudieron tener recuerdos de la infancia relacionados a su enseñanza infantil, ya sea desde el colegio o desde casa con familiares, esto gracias a los paso a paso e ilustraciones usadas.
- En cuanto al aprendizaje, los participantes escribieron que se lograba gracias a la metodología amigable que busca motivar al usuario, el apoyo visual y estético del producto, por lo que les motivaba a cultivar una huerta casera con hierbas aromáticas.

Cuadro de valoración del sistema producto

Percepción	Recordación	Memoria	Aprendizaje
¿Qué te transmite en una palabra? Puedes escribir una idea general.	¿Es fácil de recordar la información e imágenes?	¿Tienes algún recuerdo de infancia o vida al usarlo/verlo?	¿Conocías esta información? ¿La implementarías en tu hogar/cocina?
¿En qué te hace pensar lo que acabas de ver/leer?	¿Necesitas de recordatorios para realizar actividades rutinarias?	¿Por qué te recuerda a algo? Puedes contarme brevemente.	¿Los paso a paso e información es fácil de comprender y seguir?
¿Qué sientes al verlo/leerlo?	¿Recuerdas algunos de los nombres de las 9 hierbas aromáticas? ¿Te es fácil asociarlos?	¿Cuál de todos los elementos gráficos identificas que te llevó a ese recuerdo?	¿Las imagenes son coherentes y asertivas de acuerdo al tema?

* Cuadros realizados en anexos Cuadros de valoración Focus group



Recomendaciones y Conclusiones

Se concluye que:

- Es importante el rol de guía en un proceso de enseñanza y aprendizaje, pues permite crear confianza en las personas usuario a la hora de intentar un tema nuevo.
- Apoyar el proceso de enseñanza con la aplicación puede llegar a crear un hábito de cuidado y responsabilidad en las personas, principalmente en los usuarios jóvenes que requieren de estas ayudas para cumplir tareas diarias.
- El uso del paso a paso simplifica y ayuda en la comprensión del tema sin crear miedos a la hora de querer buscar información, pues al estar en un lenguaje amigable, las personas son más arriesgadas a intentarlo.
- Crear un espacio de comunidad donde todos tengan un mismo tema de interés, incentiva a los usuarios más temerosos a que la información y los métodos que brinda el producto del proyecto pueden llegar a dar resultados.
- Dar los beneficios del cultivo motiva e incentiva al usuario a querer iniciar una huerta casera, pues tiene muchas opciones para implementar las hierbas aromáticas en el hogar, ya sea de forma comestible, doméstica, cosmética o medicinal.

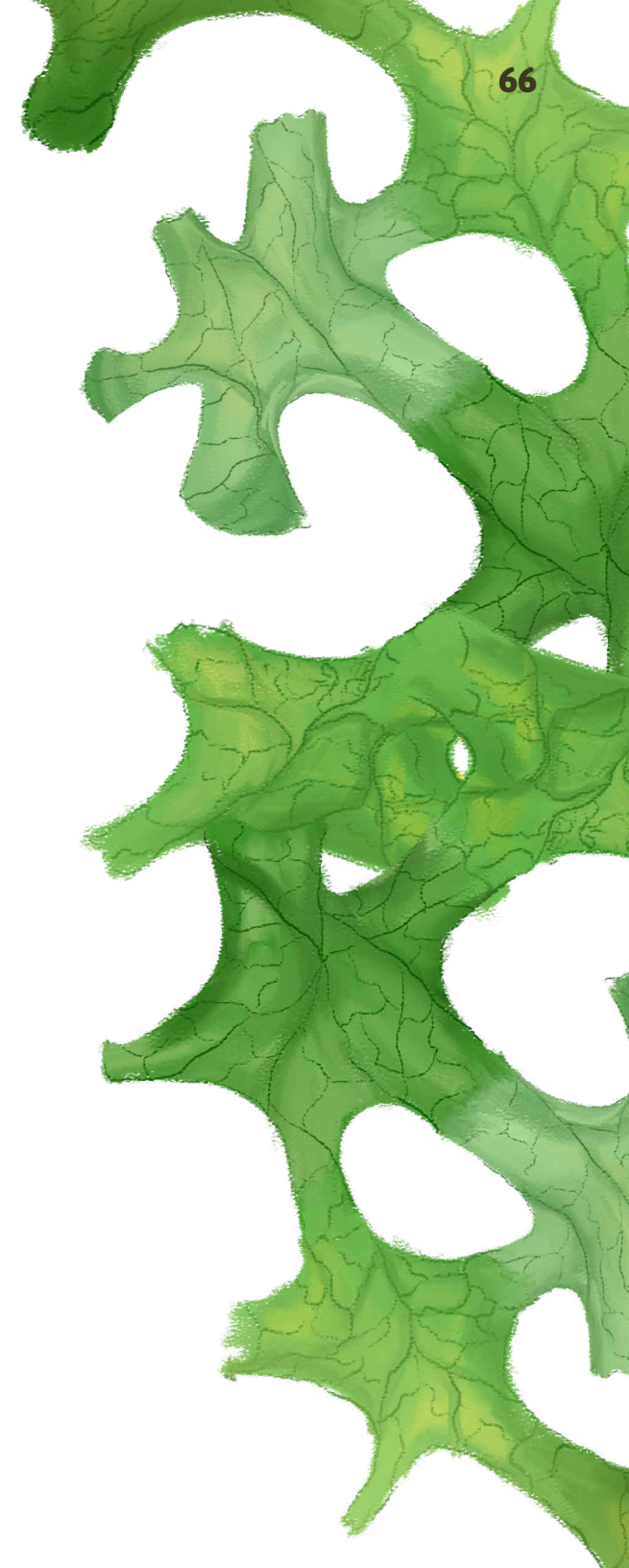
Se recomienda:

- Las páginas que contienen el paso a paso se podría intentar que tuvieran ilustraciones en cada paso, para poder relacionar la información que se lee con la actividad que se debe hacer.
- Englobar aún más el uso de los términos científicos para no generar confusiones con el usuario, pues en algunos lugares puede generar conflicto, esto debido a que hay palabras que pueden tener significados diferentes dependiendo la cultura donde se lea el libro.
- Impulsar este proyecto y sus productos diseñados para que puedan salir a la venta pública, pues muchos consideran que es una forma correcta, amigable, divertida y experiencial de enseñarle a las personas de cualquier edad a cultivar de manera correcta desde casa, además de concientizar sobre el cuidado del medio ambiente y aprovechamiento de residuos orgánicos para un bien común.



Referencias

- Carbonell Iglesias, O. D., & Cisneros García, J. A. (2021). Alimentos contaminados con pesticidas y su riesgo cancerígeno: Revisión sistematizada.
- ALONSO ZOTEA, A. Y. U. S. I. (2015). Identificación de micronúcleos y anomalías nucleares en mucosa bucal de niños expuestos y no expuestos a plaguicidas (Master's thesis, Universidad Autónoma del Estado de México).
- Lozada Rodríguez, N. (2011). Implementación de huertas caseras en tres corregimientos del municipio de Villanueva (Casanare).
- Borja Sisalema, J. P. (2018). Implementación de un huerto urbano para promover el aprendizaje y el cambio de actitud hacia el medio ambiente en los niños y niñas del séptimo grado de la escuela Juan Genaro Jaramillo, en el periodo de septiembre del 2017-abril del 2018.
- Varela Escorcía, S. M. (2015). Estudio factibilidad para creación y producción de comida orgánica en la ciudad de Barranquilla (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT). Varela Escorcía, S. M. (2015). Estudio factibilidad para creación y producción de comida orgánica en la ciudad de Barranquilla (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- Ferrer, A.. (2003). Intoxicación por plaguicidas. Anales del Sistema Sanitario de Navarra, 26(Supl. 1), 155-171. Recuperado en 09 de marzo de 2023, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1137-66272003000200009&lng=es&tlng=es.
- Mayo Clinic. (15 de mayo del 2023). Alimentos orgánicos: ¿son más seguros?
- Lozada Rodríguez, N. (2011). Implementación de huertas caseras en tres corregimientos del municipio de Villanueva (Casanare). Villavicencio: Universidad de los Llanos, 2011.
- Blacha, L. E. (2020). El menú del agronegocio: monocultivo y malnutrición del productor al consumidor (1996-2019). Revista HistoriaU: Debates e Tendências, 20(2), 9-24.
- Martínez, C. A. (2016). Consumo de alimentos orgánicos en Colombia: una cultura incipiente. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/14424>.
- Ayala-Osorio, G. (2019, January). El monocultivo de la caña de azúcar en el valle geográfico del río Cauca (Valle del Cauca, Colombia): un enclave que desnaturaliza la vida ecosistémica. In Forum. Revista Departamento de Ciencia Política (No. 15, pp. 37-66).
- Univalle. (18 de septiembre de 2015). Impactos ambientales de los monocultivos.



- Albelda, J., & Sgaramella, C. (2015). Arte, empatía y sostenibilidad. Capacidad empática y conciencia ambiental en las prácticas contemporáneas de arte ecológico//Art, Empathy and Sustainability. Empathic Ability and Environmental Awareness in Contemporary Ecological Art Practices. *Ecozon@: European Journal of Literature, Culture and Environment*, 6(2), 10-25.
- Leiva, F. R. (1998). Sostenibilidad de sistemas agrícolas. *Agronomía Colombiana*, 15(2 y 3), 181-193.
- Mósquera, M. P, Reyes, O. E. S, de Prager, M. S, Gallego, J. M, Sánchez, D. I. Á. (2012). Abonos verdes: Tecnología para el manejo agroecológico de los cultivos. *Agroecología*, 7(1), 53-62.
- Ayala-García, C., & Janssen, C. J. N. (2021). Reproponer el cuero desde una perspectiva de diseño sostenible. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (126).
- García, J, Rodríguez, A. (2020). Implementación de un proyecto de huertas caseras como estrategia comunitaria de seguridad alimentaria y nutricional en el barrio La Cumbre de la localidad Ciudad Bolívar (Bogotá).
- Cleves, S. R. Paisajismo interior; diseño de huertas urbanas. *La Investigación Formativa*, 26Gómez, Fedor Simón José . (2016). *La Comunicación. Salus*, 20(3), 5-6. Recuperado en 09 de marzo de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es.
- Gómez, Fedor Simón José . (2016). *La Comunicación. Salus*, 20(3), 5-6. Recuperado en 09 de marzo de 2023, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es.
- Costa, J. (2014). Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. *grafica*, 2(4), 89-107.
- Guevara Ladino, O. L., & Rodríguez González, N. U. (2018). Diseño de una cartilla como herramienta de apoyo para una comunicación asertiva: enfermera-paciente hospitalizado.
- Cañón, S. C., Castaño-Castrillón, J. J., Mosquera-Lozano, A. M., Nieto-Angarita, L. M., Orozco-Daza, M., & Giraldo-Londoño, W. F. (2018). Propuesta de intervención educativa para la prevención de la conducta suicida en adolescentes en la ciudad de Manizales (Colombia). *Diversitas: Perspectivas en psicología*, 14(1), 27-40.
- Becerra Martínez, A., & Londoño Tobón, J. L. (2015). Huertas orgánicas auto sostenibles manejadas a través de los residuos y desechos, para la conservación del entorno ambiental de la comunidad educativa y social de Bello Oriente (Doctoral dissertation, Pregrado (Virtual y a distancia)).

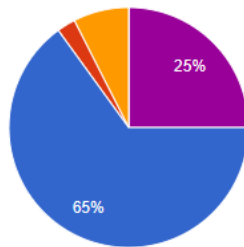
Anexos



Encuesta 1

¿Qué edad tienes?

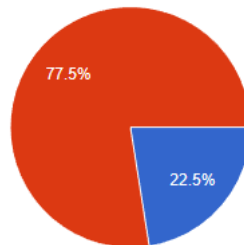
40 respuestas



- 20 - 25 años
- 26 - 30 años
- 31 - 35 años
- 36 - 40 años
- Mayor de 40 años.

¿Con qué género te identificas?

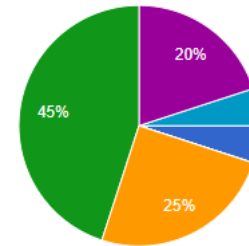
40 respuestas



- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

¿A qué estrato socioeconómico perteneces?

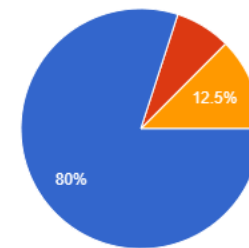
40 respuestas



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

¿Resides en la ciudad de Cali?

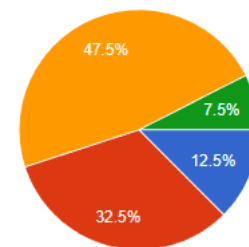
40 respuestas



- Sí
- No
- En los alrededores de la ciudad.

¿Tienes conocimiento sobre los monocultivos y cómo los químicos de cosecha afectan los alimentos que consumimos a diario?

40 respuestas



- Sí
- No
- Un poco
- No tengo conocimiento

[Copiar](#)

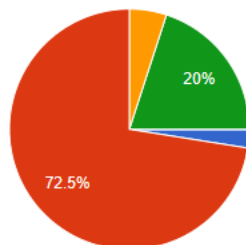
[Copiar](#)

[Copiar](#)

¿Te interesa el tema de cultivar y crear tu propia huerta en casa?

[Copiar](#)

40 respuestas

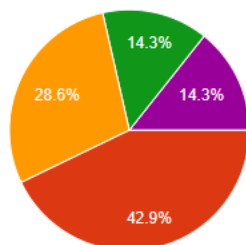


- Me interesa y actualmente cosecho mi alimentos en casa.
- Me gusta, pero no tengo el conocimiento adecuado para hacerlo.
- No, pero tengo conocidos que sí les interesaría/tienen una huerta en casa.
- Me interesaría aprender del tema.
- No me interesa.

Si respondiste que no te interesa, ¿Cuál sería la razón?

[Copiar](#)

7 respuestas

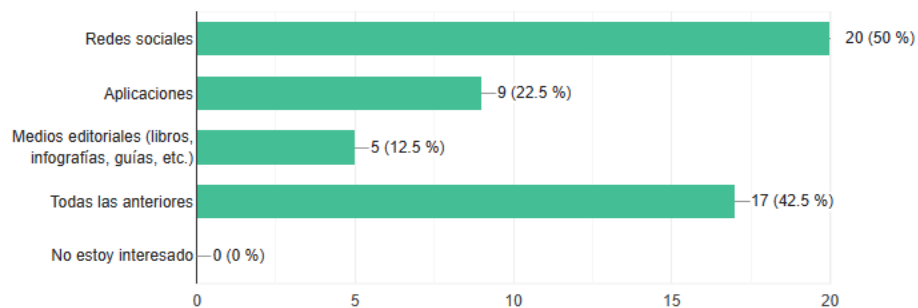


- No tengo tiempo suficiente para hacerlo.
- No tengo el conocimiento para iniciar una huerta.
- Me da miedo fallar y que no sirva para nada.
- No me interesa el tema.
- Mis mascotas se comen todo lo que cosecho

¿Por cuáles medios estaría más dispuesto a informarse sobre huertas en casa y sus métodos para cultivarla de manera correcta?

[Copiar](#)

40 respuestas



Cuadros de valoración

Focus group

Percepción	Recordación	Memoria	Aprendizaje
<p>¿Qué te transmite en una palabra? Puedes escribir una idea general.</p> <p>Salud, belleza, gastroenterología</p>	<p>¿Es fácil de recordar la información e imágenes?</p> <p>Si, esta claramente explicada</p>	<p>¿Tienes algún recuerdo de infancia o vida al usarlo/verlo?</p> <p>Si, me trae recuerdos infantiles</p>	<p>¿Conocías esta información? ¿La implementarías en tu hogar/cocina?</p> <p>Más o menos. Si podría implementarla para el hogar.</p>
<p>¿En qué te hace pensar lo que acabas de ver/leer?</p> <p>En la posible necesidad posterior de sembrar y cosechar esencias en casa</p>	<p>¿Necesitas de recordatorios para realizar actividades rutinarias?</p> <p>No, tal vez en algunas ocasiones pero generalmente no necesito recordatorios</p>	<p>¿Por qué te recuerda a algo? Puedes contarme brevemente.</p> <p>Recuerdo con mi abuela la costumbre de sembrar algunas plantas.</p>	<p>¿Los paso a paso e información es fácil de comprender y seguir?</p> <p>Si, esta explicado de una forma versátil y facilita la rápida comprensión Si</p>
<p>¿Qué sientes al verlo/leerlo?</p> <p>Es agradable para el sentido de la vista.</p>	<p>¿Recuerdas algunos de los nombres de las 9 hierbas aromáticas? ¿Te es fácil asociarlos?</p> <p>Si algunas pueden ser relacionadas o asociadas pero creo que no es necesario</p>	<p>¿Cuál de todos los elementos gráficos identificas que te llevó a ese recuerdo?</p> <p>Puede ser la ilustración del libro o el seguimiento paso a paso.</p>	<p>¿Las imágenes son coherentes y asertivas de acuerdo al tema?</p> <p>Son coherentes de acuerdo al tema.</p>

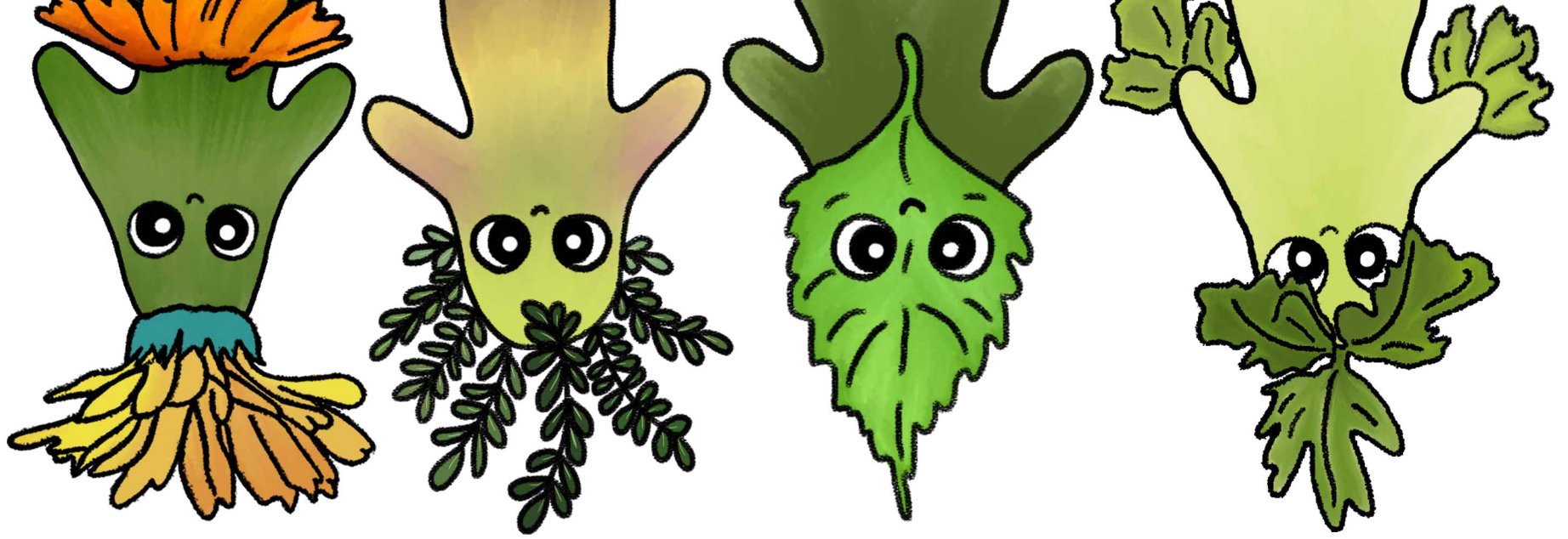
Percepción	Recordación	Memoria	Aprendizaje
<p>¿Qué te transmite en una palabra? Puedes escribir una idea general.</p> <p><i>Fácil de entender</i></p>	<p>¿Es fácil de recordar la información e imágenes?</p> <p><i>Mucho, al ser tan llamativas las ilustraciones y el contenido</i></p>	<p>¿Tienes algún recuerdo de infancia o vida al usarlo/verlo?</p> <p><i>De mis libros de primaria con todo desmenuzado</i></p>	<p>¿Conocías esta información? ¿La implementarías en tu hogar/cocina?</p> <p><i>No la conocía, sí la implementaría</i></p>
<p>¿En qué te hace pensar lo que acabas de ver/leer?</p> <p><i>En comida, en naturaleza.</i></p>	<p>¿Necesitas de recordatorios para realizar actividades rutinarias?</p> <p><i>Sí</i></p>	<p>¿Por qué te recuerda a algo? Puedes contarme brevemente.</p> <p><i>Por sus ilustraciones y su facilidad de entender</i></p>	<p>¿Los paso a paso e información es fácil de comprender y seguir?</p> <p><i>Sí, ya que son muy específicas y con iconografía</i></p>
<p>¿Qué sientes al verlo/leerlo?</p> <p><i>Tranquilidad.</i></p>	<p>¿Recuerdas algunos de los nombres de las 9 hierbas aromáticas? ¿Te es fácil asociarlos?</p> <p><i>Sí, anto, Ally, Tomy, Alba, Camila. Algunos son fáciles.</i></p>	<p>¿Cuál de todos los elementos gráficos identificas que te llevó a ese recuerdo?</p> <p><i>Ilustraciones de personajes</i></p>	<p>¿Las imágenes son coherentes y asertivas de acuerdo al tema?</p> <p><i>Sí</i></p>

Percepción	Recordación	Memoria	Aprendizaje
<p>¿Qué te transmite en una palabra? Puedes escribir una idea general.</p> <p>Aprendizaje</p>	<p>¿Es fácil de recordar la información e imágenes?</p> <p>Sí, sobre todo las imágenes.</p>	<p>¿Tienes algún recuerdo de infancia o vida al usarlo/verlo?</p> <p>No, sin embargo, las imágenes y la explicación del libro se siente que es para niños.</p>	<p>¿Conocías esta información? ¿La implementarías en tu hogar/cocina?</p> <p>Sí, uno de mis metas es hacer una huerta vertical en mi balcón y terraza.</p>
<p>¿En qué te hace pensar lo que acabas de ver/leer?</p> <p>Aprendizaje en huertas Caseras Para niños.</p>	<p>¿Necesitas de recordatorios para realizar actividades rutinarias?</p> <p>No</p>	<p>¿Por qué te recuerda a algo? Puedes contarme brevemente.</p> <p>No me recuerda a nada, sin embargo, me puede tal vez recordar a las Cartillas de enseñanza del colegio.</p>	<p>¿Los paso a paso e información es fácil de comprender y seguir?</p> <p>Sí, son fáciles.</p>
<p>¿Qué sientes al verlo/leerlo?</p> <p>Me gusta el libro, creo que está muy bonito.</p>	<p>¿Recuerdas algunos de los nombres de las 9 hierbas aromáticas? ¿Te es fácil asociarlos?</p> <p>No de todos.</p>	<p>¿Cuál de todos los elementos gráficos identificas que te llevó a ese recuerdo?</p> <p>Las formas de las plantas, los dibujos.</p>	<p>¿Las imágenes son coherentes y asertivas de acuerdo al tema?</p> <p>Sí.</p>

Percepción	Recordación	Memoria	Aprendizaje
<p>¿Qué te transmite en una palabra? Puedes escribir una idea general.</p> <p>Aprendizaje didáctico</p>	<p>¿Es fácil de recordar la información e imágenes?</p> <p>Si, el hecho de que cada hierba sea representado como un personaje facilita su recordatorio y captar la información de manera satisfactoria-amigable</p>	<p>¿Tienes algún recuerdo de infancia o vida al usarlo/verlo?</p> <p>No recuerdo los talleres sobre cultivar y sembrar que me daban en el colegio.</p>	<p>¿Conocías esta información? ¿La implementarías en tu hogar/cocina?</p> <p>No me atraen mucho las hierbas aromáticas por lo que no conocía a detalle la información.</p> <p>Si la implementaría para motivarme y motivar a otros a sembrarlas debido a su importancia.</p>
<p>¿En qué te hace pensar lo que acabas de ver/leer?</p> <p>En una actividad que puedo realizar en casa para sembrar mis propias hierbas aromáticas.</p>	<p>¿Necesitas de recordatorios para realizar actividades rutinarias?</p> <p>Si, se me facilita realizar una actividad si tengo recordatorios u horarios, los cuales me motivan a realizarlas.</p>	<p>¿Por qué te recuerda a algo? Puedes contarme brevemente.</p> <p>Cuando me enseñaron a sembrar fue algo totalmente nuevo para mí, tal vez por eso me es más fácil relacionarlo con el libro.</p>	<p>¿Los paso a paso e información es fácil de comprender y seguir?</p> <p>Si. Encuentro los párrafos muy bien organizados. De pronto las hojas plegables son más difíciles de seguir la numeración debido al orden de las páginas.</p>
<p>¿Qué sientes al verlo/leerlo?</p> <p>Me hace sentir como una niña que lee un libro lleno de ilustraciones bonitas. Entonces me lleva a detallarlo y además a aprender.</p>	<p>¿Recuerdas algunos de los nombres de las 9 hierbas aromáticas? ¿Te es fácil asociarlos?</p> <p>Camila, Ally, Magnolia</p> <p>Algunos nombres coinciden con la última sílaba de las hierbas por lo que es fácil recordarlas.</p>	<p>¿Cuál de todos los elementos gráficos identificas que te llevó a ese recuerdo?</p> <p>La ilustración de los personajes.</p> <p>De los Vaso a paso para Sembrar y cosechar.</p>	<p>¿Las imágenes son coherentes y asertivas de acuerdo al tema?</p> <p>Si, tanto la portada como las páginas instructivas ilustran muy bien el tema del libro.</p>

Percepción	Recordación	Memoria	Aprendizaje
<p>¿Qué te transmite en una palabra? Puedes escribir una idea general.</p> <p>Comida saludable</p>	<p>¿Es fácil de recordar la información e imágenes?</p> <p>Si, muy claro</p>	<p>¿Tienes algún recuerdo de infancia o vida al usarlo/verlo?</p> <p>Siempre he querido sembrar huertas y nunca lo he llevado a cabo por falta de una guía como esta.</p>	<p>¿Conocías esta información? ¿La implementarías en tu hogar/cocina?</p> <p>La conocía parcialmente y si la implementaría</p>
<p>¿En qué te hace pensar lo que acabas de ver/leer?</p> <p>Debería ser obligatorio aprender esas técnicas de cultivo</p>	<p>¿Necesitas de recordatorios para realizar actividades rutinarias?</p> <p>A veces</p>	<p>¿Por qué te recuerda a algo? Puedes contarme brevemente.</p> <p>Ensayé huerta con hidropónicos y no me resultó por falta de una guía.</p>	<p>¿Los paso a paso e información es fácil de comprender y seguir?</p> <p>Si, muy claro</p>
<p>¿Qué sientes al verlo/leerlo?</p> <p>Se da uno cuenta que es muy fácil hacerlo posible o llevarlo a la práctica</p>	<p>¿Recuerdas algunos de los nombres de las 9 hierbas aromáticas? ¿Te es fácil asociarlos?</p> <p>Si - Cebolla, Tomillo, Orégano, albahaca etc.</p>	<p>¿Cuál de todos los elementos gráficos identificas que te llevó a ese recuerdo?</p> <p>En conjunto</p>	<p>¿Las imágenes son coherentes y asertivas de acuerdo al tema?</p> <p>Si, muy comprensibles</p>

Percepción	Recordación	Memoria	Aprendizaje
<p>¿Qué te transmite en una palabra? Puedes escribir una idea general.</p> <p>MOTIVACIÓN: INVITA A QUERER HACER EL MONTAJE DE UNA HUERTA CASERA</p>	<p>¿Es fácil de recordar la información e imágenes?</p> <p>Si. AYUDAN LOS PERSONAJES CREADOS CON LAS PLANTAS</p>	<p>¿Tienes algún recuerdo de infancia o vida al usarlo/verlo?</p> <p>Si. NO SOLO POR LA EXPERIENCIA DE SEMBRARLOS, SINO POR EL GUSTO DE CONSUMIRLOS</p>	<p>¿Conocías esta información? ¿La implementarías en tu hogar/cocina?</p> <p>SI CONOCÍA LA INFO. POR FALTA DE TIEMPO PARA EL CUIDADO NO LO IMPLEMENTARÍA.</p>
<p>¿En qué te hace pensar lo que acabas de ver/leer?</p> <p>EVOKA EL CAMPO, LA COCINA, EL COCINAR Y COMPARTIR CON OTROS.</p>	<p>¿Necesitas de recordatorios para realizar actividades rutinarias?</p> <p>NO, NECESARIAMENTE. CUANDO ES MUCHO VOLUMEN DE INFO, SI.</p>	<p>¿Por qué te recuerda a algo? Puedes contarme brevemente.</p> <p>PRINCIPALMENTE POR SER PARTE DE MI FORMACIÓN PROFESIONAL</p>	<p>¿Los paso a paso e información es fácil de comprender y seguir?</p> <p>Si. ES AMIGABLE, IDENTIC, QUE ESTÁ CONSTRUÍDO DESDE UN PROCESO DE CONUNTA TÉCNICO-CIENTÍFICA.</p>
<p>¿Qué sientes al verlo/leerlo?</p> <p>BUENOS MOMENTOS COMPARTIDOS CON FAMILIA Y AMIGOS</p>	<p>¿Recuerdas algunos de los nombres de las 9 hierbas aromáticas? ¿Te es fácil asociarlos?</p> <p>ALGUNOS. TOMY ALBA ALLY</p>	<p>¿Cuál de todos los elementos gráficos identificas que te llevó a ese recuerdo?</p> <p>LOS NOMBRES DE LOS PERSONAJES PERMITEN EL PRINCIPIO DE CONSTRUCCIÓN CONCEPTUAL</p>	<p>¿Las imagenes son coherentes y asertivas de acuerdo al tema?</p> <p>Si. HAY ELEMENTOS DESDE LA BOTÁNICA Q PERMITEN GENERAR CONCEPTO</p>



Tu huerta, tu hogar

Alejandra Hernández Lozano
PADCV 2023-1



Herba

