



# PROYECTO de GRADO 2025 - 1

## Objetivo general ◀

Diseñar una herramienta de comunicación mediante un enfoque didáctico para la enseñanza de los valores simbólicos de la juga nortecaucana por parte de los profesores de música del programa jornada escolar complementaria de Comfacaucá a jóvenes adolescentes.

## Objetivos específicos

1.

Identificar los valores simbólicos del ritmo de juga para las comunidades afrocolombianas del norte del Cauca.

2.

Establecer los elementos mínimos necesarios para diseñar una herramienta de comunicación efectiva en la enseñanza de los valores simbólicos de la juga.

3.

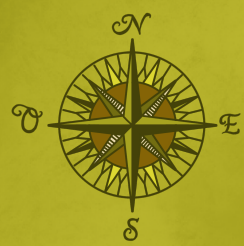
Configurar una herramienta de comunicación que facilite la enseñanza de los valores simbólicos de la juga.

### Tema

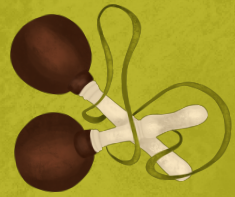
Enseñanza de los valores simbólicos del ritmo tradicional juga, de las comunidades afrodescendientes del norte del Cauca.

### Metodología

#### Vamos a adorar



**Conocer y empatizar**  
Observación, entrevistas, tarjetas persona, benchmarking.



**Creación e ideación**  
Lluvia de ideas, storyboard y bocetación.

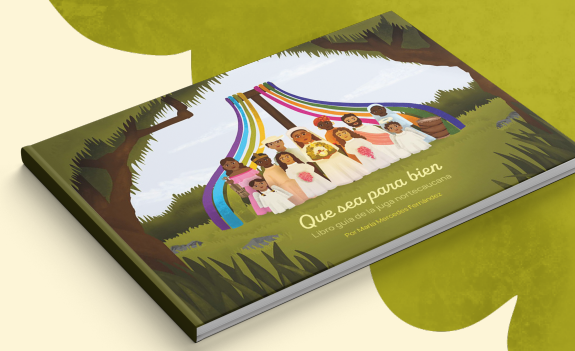


**Pruebas y prototipos**  
Pruebas de usuario con retroalimentación.



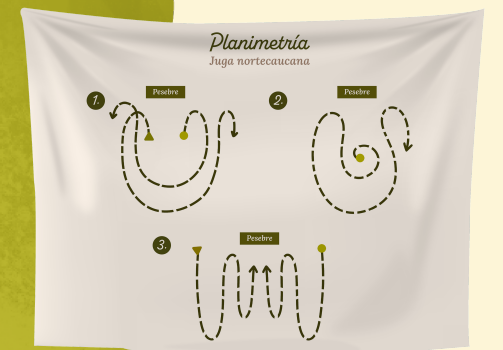
**Solución**  
Implementación de usuarios y expertos.

### Sistema producto



#### Libro interactivo

Eje principal del sistema sobre la juga nortecaucana que busca la comprensión histórico socio-cultural. Incluye pop up ilustrativo.



#### Telón planimetría

Es la base visual y espacial para desarrollar actividades prácticas del baile tradicional.



#### Tarjetas complementarias

Componentes adicionales independientes que expanden el contenido y promueven la participación.



#### Compilación de contenidos

Se reúnen los elementos de manera digital para el acceso de los estudiantes desde casa.

### ¿Qué es la juga?

La juga es una manifestación cultural y musical originaria del norte del Cauca y sur del Valle, Colombia. Esta expresión artística es una mezcla de ritmos africanos, indígenas y europeos, y se caracteriza por su uso de instrumentos como el violín, los tambores y maracas.

# Que sea para bien

Maria Mercedes Fernández

Diseño editorial e identidad corporativa y marca

Director de Proyecto: Manuel Sevilla

Diseño de Comunicación Visual

