

# Oriéntame

Proyecto avanzado de DCV

Catalina Cifuentes Hurtado

2026-1

Oriéntame

2

Proyecto avanzado de DCV 2026-1

# Oriéntame



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali



**Fecha de elaboración:**

Cali, Colombia – Junio 2026

**Título de proyecto:**

Oriéntame

**Autora:**

Catalina Cifuentes Hurtado  
Diseño de comunicación visual  
Pontificia universidad Javeriana de Cali  
2026

**Dirección de proyecto:**

Ángela María Sánchez

Todos los derechos son reservados.

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización de la autora y de la universidad.

Proyecto desarrollado como requisito del Proyecto de Grado del programa de Diseño de Comunicación Visual, en colaboración con la fundación ASOLIV.

# Agradecimientos

A mi mamá, mi papá y mi abuela, por ser mi pilar incondicional en cada paso de este camino por apoyarme en todo sentido, por no dudar ni un solo segundo de mis capacidades y por recordarme quién soy con sus palabras de aliento cuando el camino se tornaba complejo. Este logro es tan suyo como mío. A mi asesora, Ángela Sánchez, por su invaluable guía, su tiempo generoso y la inmensa paciencia que tuvo para acompañarme a desarrollar este proyecto. Gracias por impulsarme a ir más allá y por

crear en el potencial de esta propuesta desde el primer día. A mis aliados profesionales, la Fundación ASOLIV y a cada uno de sus integrantes; en especial a Mauricio García, por abrirme las puertas de su espacio, brindarme sus conocimientos sin reservas y regalarme su valioso tiempo. Su experiencia fue la brújula que enriqueció y dio verdadero sentido a este trabajo. A mis amigas, Sara, María Paula y Julian, por convertirse en mi refugio durante este proceso. Gracias por escucharme en las noches de

estrés, por acompañarme en cada jornada de trabajo, por sus ánimos constantes y por hacer que este viaje fuera mucho más ligero y feliz. Y finalmente, a mí. Por tener la valentía de creer en mi propia visión, por persistir cuando el cansancio pesaba, por la disciplina, el amor y la fuerza que le puse a cada detalle, demostrándome que soy capaz de transformar las ideas en realidades con impacto.

## Índice

- 7- Tematica
- 9- Introducción
- 11- Justificación
- 12- Objetivo General
- 13- Objetivos Específicos
- 14- Metodología
- 15- Usuario y expertos
- 16- Requerimientos
- 17- Sistema
- 18- Proceso Creativo
- 20- Manual de uso
- 21- Loetas podotáctiles
- 22- Adhesivos identificadores
- 23- Adhesivos Shampoo y acondicionador
- 24- Brochure informativo
- 25- Red social
- 26- Validación
- 27- Referencias

## Temática

Sistema de diseño inclusivo enfocado en la orientación, identificación y aprendizaje espacial de personas con discapacidad visual dentro de entornos institucionales y domésticos.

Esta investigación se enfoca en las barreras de orientación y reconocimiento espacial que enfrentan las personas con discapacidad visual en entornos institucionales y domésticos en Cali. A pesar de los avances en accesibilidad, muchos espacios aún continúan siendo diseñados principalmente desde lo visual, limitando la autonomía e independencia de esta población en actividades cotidianas. La ausencia de sistemas accesibles para identificar espacios, desplazarse de manera segura y comprender el entorno genera dependencia constante dificultades en pro-

cesos básicos de movilidad y aprendizaje espacial. Aunque las personas con discapacidad visual desarrollan una mayor percepción táctil y sensorial, gran parte de los entornos carecen de herramientas que aprovechen estos estímulos como medio de orientación e interacción.

Esta problemática evidencia la necesidad de explorar soluciones desde el diseño inclusivo y multisensorial, entendiendo la accesibilidad no como un complemento, sino como un elemento fundamental para promover experiencias

## Introducción

Las personas con discapacidad visual enfrentan dificultades en tareas cotidianas como la movilidad, la identificación de espacios y la lectura del entorno, debido a limitaciones en la percepción visual. Aunque desarrollan otros sentidos como el tacto y la percepción háptica, estos requieren estímulos adecuados para interpretar la información espacial.

La baja visión implica menos del 30% de discapacidad visual, afectando actividades diarias.

La orientación depende de estímulos sensoriales como texturas, sonidos y referencias espaciales.

El uso de alto contraste, relieves y braille mejora significativamente la accesibilidad.

## Justificación

## OBJETIVO GENERAL

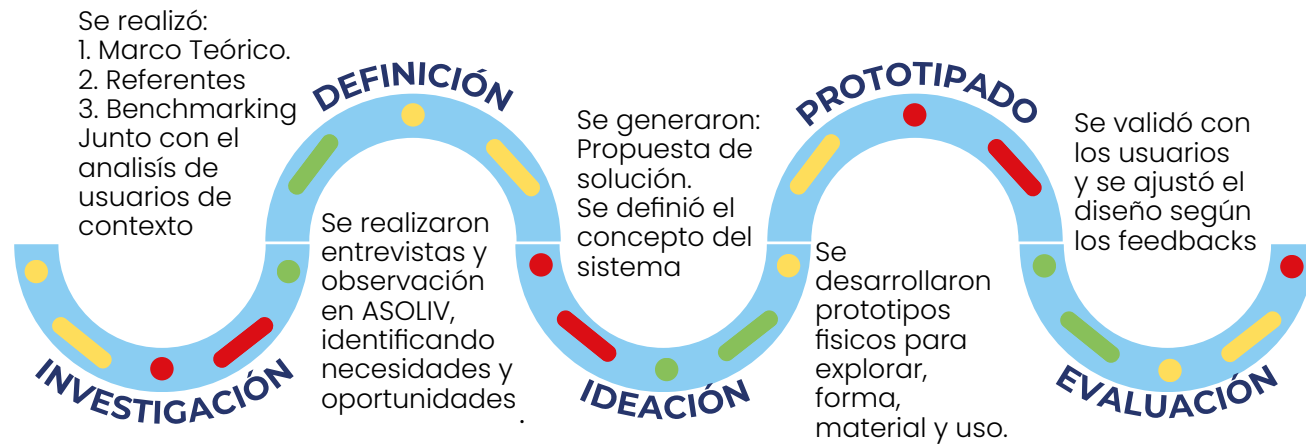
Diseñar un sistema sensorial inclusivo que contribuya al aprendizaje en la autonomía a través de los servicios para personas con discapacidad visual de la fundación ASOLIV

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar las necesidades, capacidades y practicas de orientación, identificación y reconocimiento de personas con discapacidad visual en ASOLIV.
2. Analizar las oportunidades para la definición del sistema sensorial inclusivo enfocado en las necesidades de autonomía de los usuarios
3. Diseñar un sistema sensorial inclusivo que integre recursos táctiles y/o visuales adaptados para facilitar la autonomía en la interacción con los espacios, productos y servicios

# DCU

DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO



## USUARIO

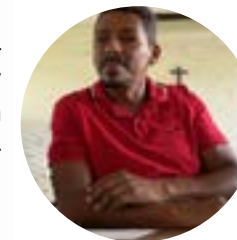
Fundacion **ASOLIV** - Asociación de y para limitados visuales



Integrantes de la fundacion ASOLIV de diferentes edades y diferentes discapacidades visuales

## EXPERTOS

Mauricio García coordinador de la fundación ASOLIV y especializado en discapacidad hace 10 años.



Maria Elena Ruíz que cumple el papel de profesora de braille en la fundación

Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/O	Descripción
Que el usuario perciba claramente la información visual.	Uso de colores primarios y complementarios en alto contraste	E-C	Obligación	Piezas en alto contraste, texturas y relieves.
Que el usuario identifique fácilmente los elementos del producto.	Lenguaje gráfico intuitivo	E-C	Obligación	Adhesivos con iconos, formas geométricas con relieves y texturas.
Que el producto sea usable sin depender únicamente de la vista.	Elementos táctiles y visuales.	F-O	Obligación	Inclusión de texturas, relieves y colores de alto contraste.
Que el producto sea económico de producir	Bajo costo de desarrollo	T-P	Deseo	Uso de materiales y procesos de impresión accesibles.
Que el producto sea utilizado como herramienta educativa para la orientación del usuario	Implementación de la guía podotáctil	F-O	Obligación	Losetas podotáctiles con alto contraste cromático y relieve.

## LOSETAS PODOTÁCTILES

Elementos de guía en el entorno institucional para la orientación espacial.

## ADHESIVOS IDENTIFICADORES

Etiquetas táctiles para el reconocimiento y autonomía en objetos cotidianos.

## REDES SOCIALES

Cabales digitales para la visibilidad institucional e interacción comunitaria

# Oriéntame

## MANUAL DE USO

La guía normativa que rige la correcta aplicación

Texturas de alto relieve específicas para distinguir los productos

## ADHESIVOS SHAMPOO Y ACONDICIONADOR

Herramienta editorial que comunica los servicios y su comunidad.

## BROCHURE

Oriéntame

# PROCESO CREATIVO

Losetas podotactiles



Bump dots



Folleto



Inspo de IG



Brochure



Bump dots



# ELEMENTOS GRÁFICOS



Montserrat Alternates  
Semibold 156pts

Oriéntame

# MANUAL DE USO

Es un manual de uso e instrumento pedagógico que articula un sistema dual de losetas podotáctiles y adhesivos táctiles. Su objetivo es facilitar la orientación espacial y la identificación autónoma de productos cotidianos en el hogar y entornos educativos, reduciendo confusiones a través del fortalecimiento de la percepción táctil y el diseño inclusivo.



Oriéntame

# LOSETAS PODOTÁCTILES

Están concebidas como una herramienta pedagógica y de diseño universal aplicada a los procesos de enseñanza en orientación y movilidad. Su implementación modular permite al usuario reconocer recorridos, anticipar direcciones y desarrollar habilidades. Mediante el contraste de texturas (botones de alerta y barras de guía), el sistema facilita una navegación práctica, segura e intuitiva.

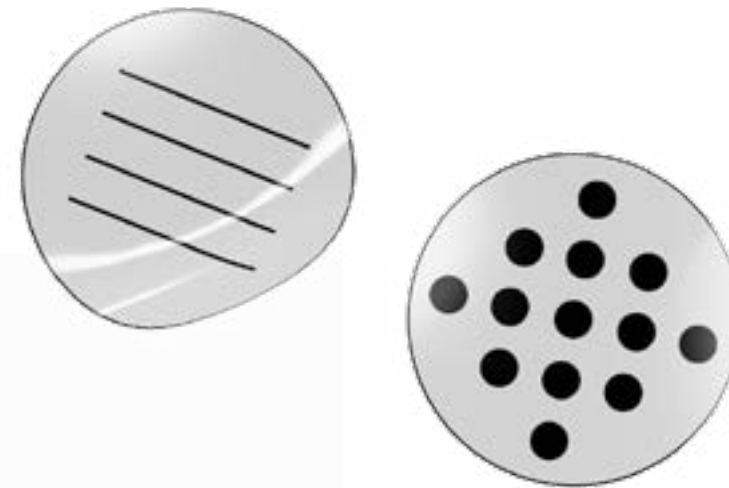
## ADHESIVOS IDENTIFICADORES

Este set utiliza un código de formas geométricas e íconos de alto contraste con relieve táctil, diseñado específicamente para la identificación y diferenciación de productos que requiera el usuario. A través de figuras universales y fácilmente reconocibles al tacto, el sistema permite al usuario categorizar, asociar y organizar su entorno inmediato, reduciendo drásticamente las confusiones en las actividades del día a día.



## ADHESIVOS SHAMPOO Y ACONDICIONADOR

Están diseñada para resolver la diferenciación de productos con envases idénticos en el hogar, como el shampoo y el acondicionador. El sistema utiliza una codificación de texturas de alto relieve distinguibles al tacto: líneas horizontales continuas para el acondicionador y una matriz de puntos para el shampoo. Esta solución háptica permite una identificación rápida, segura y efectiva bajo la ducha, eliminando las confusiones.



Oriéntame

## BROCHURE INFORMATIVO

El brochure informativo funciona como la pieza editorial estratégica de divulgación e identidad del sistema. Su objetivo es visibilizar el propósito del proyecto y presentar de forma clara los servicios de apoyo, capacitación en braille y entrenamiento en movilidad para la comunidad.



Oriéntame

## RED SOCIAL INSTAGRAM

Es una estrategia de comunicación digital orientada a fortalecer la visibilidad institucional de ASOLIV en Instagram. Utiliza un sistema visual de alto contraste para difundir los servicios de la fundación, educar en accesibilidad y sensibilizar a la comunidad, modernizando su presencia digital para conectar de forma efectiva con nuevos públicos y aliados.



# VALIDACIÓN

La fase de validación demostró de manera contundente que el sistema responde con precisión a las necesidades de los usuarios, logrando que las personas con discapacidad se sientan profundamente incluidas gracias a un diseño que prioriza su autonomía. Los componentes táctiles del proyecto cumplieron plenamente con su función. Más allá de la correcta funcionalidad el impacto más significativo radica en el componente humano, consolidando el propósito de la propuesta al transformar el entorno en un espacio más digno, accesible y equitativo.



# REFERENCIAS

- Censo Nacional de 2018. (2020). Los ciegos en el Censo 2018. Alcaldía de Cali. (2021). Alcaldía de Cali está entregando elementos de apoyo para personas con discapacidad visual.
- Correa Silva, P., & Coll Escanilla, A. (n.d.). Los mapas táctiles y diseño para todos los sentidos. Anales del IX Congreso Internacional de Ciencias de la Tierra.
- Palamary, R. E., Aguirre-Villalobos, E. R., Vincenti, M. F., Aguirre, S. J., & Ferrer-Mavárez, M. de los Á. (2023). Implementación de metodología de experiencia de usuario a través del diseño multisensorial. Trilogía. Revista de la Facultad de Administración y Economía, 1(1).
- Flores de Castro, L. (2024). Sistematización del vínculo entre color y textura para personas invidentes, aplicado en la accesibilidad a la cultura (Trabajo de fin de grado). Universidad de Valladolid, Escuela de Ingenierías Industriales.

