



Voz en juego: Memoria de proyecto
Primera edición: Junio 2026
Diseño, investigación y concepto por:
María José Sierra Bejarano
Proyecto de Grado
Pontificia Universidad Javeriana Cali
Facultad de Creación y Hábitat
Programa de Diseño de Comunicación Visual

Cualquier forma de reproducción, distribución,
comunicación pública o transformación de esta obra
solo puede ser realizada con la autorización de la
titular, salvo excepción prevista por la ley.
Impreso en Colombia

Agradecimientos

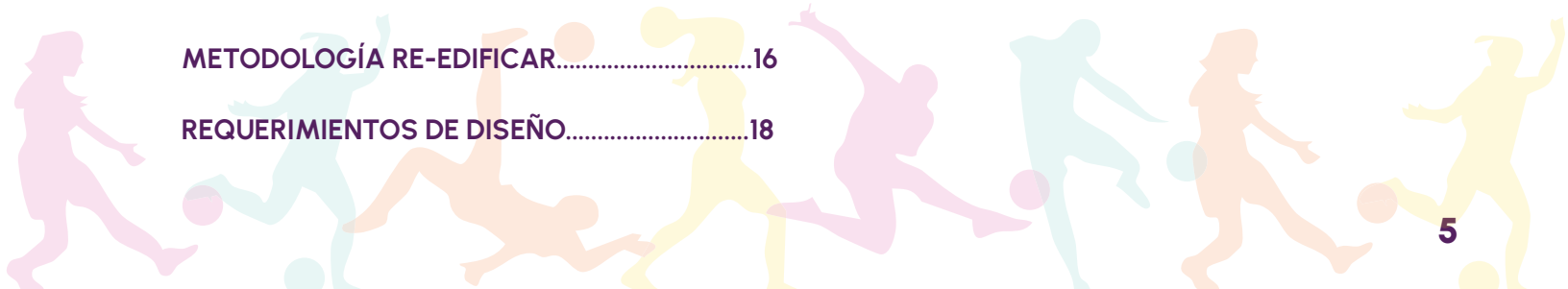
Agradezco profundamente a mis padres, Adriana Bejarano y Fredy Sierra. Por siempre impulsarme a creer en mi incondicionalmente, por siempre estar dispuestos a ayudarme y hacerme el camino a mis metas más llevadero y especial, para ellos es todo lo que hago.

A Andrea Gomez Ordoñez, mi directora de proyecto por todo lo que he aprendido de ella en este proceso gracias a su comprensión y el apoyo que le mostro mis ideas y lo mucho que su conocimiento nutrió este proyecto y a mi como estudiante.

A mi familia, mis primos Juan Felipe y Camila por ayudarme cuando lo necesité, los admiro. A mis amigas Sara Navia López y Mariana Roa Guerrero, por siempre estar presentes y ser apoyo en todo momento.

Tabla de contenidos

TEMA.....	7	SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL.....	19
INTRODUCCIÓN.....	9	CONCEPTUALIZACIÓN.....	21
JUSTIFICACIÓN.....	11	DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL	22
SITUACIÓN ABORDADA.....	12	SISTEMA DE PRODUCTO.....	28
OBJETIVOS.....	13	VALIDACIÓN.....	35
EXPERTOS Y ALIADOS ESTRATEGICOS.....	14	CONCLUSIONES.....	36
USUARIO PRIMARIO Y SECUNDARIO.....	15	REFERENCIAS.....	37
METODOLOGÍA RE-EDIFICAR.....	16		
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO.....	18		





TEMA

“Historias de resiliencia de las jugadoras de fútbol profesional femenino en Cali”

Las historias de resiliencia de las jugadoras de fútbol profesional femenino en Cali hacen referencia a las experiencias, procesos y dificultades que muchas futbolistas han tenido que enfrentar para mantenerse y crecer dentro del deporte. Estas historias están marcadas por obstáculos como la inestabilidad contractual, la brecha salarial, la falta de apoyo institucional, los estereotipos de género y las limitadas oportunidades de proyección profesional en Colombia.



BetPlay

La Montaña

BetPlay

INTRODUCCIÓN

El fútbol femenino en Colombia ha tenido un crecimiento importante en términos de visibilidad y reconocimiento deportivo durante los últimos años. Sin embargo, detrás de estos avances persisten desigualdades estructurales que afectan las trayectorias de las jugadoras, especialmente en aspectos relacionados con la estabilidad laboral, la continuidad profesional y la representación mediática. En ciudades como Santiago de Cali, reconocida por su tradición futbolera, muchas futbolistas han tenido que construir sus carreras enfrentando limitaciones económicas, sociales y culturales que condicionan su permanencia en el deporte.

A partir de este contexto, el proyecto Voz en Juego surge con el propósito de visibilizar las historias de resiliencia de las jugadoras de fútbol femenino y fortalecer la conexión entre referentes profesionales y niñas en formación.

Mediante un sistema de experiencia phygital compuesto por un evento presencial y una aplicación móvil, la propuesta busca generar espacios de interacción, comunidad y representación, utilizando el diseño de comunicación visual como herramienta para construir nuevas narrativas alrededor del fútbol femenino.

El desarrollo del proyecto se fundamenta en procesos de investigación, diseño participativo y trabajo directo con jugadoras, entrenadoras y actores vinculados al contexto deportivo, permitiendo comprender sus experiencias, necesidades y aspiraciones. De esta manera, Voz en Juego plantea una estrategia de comunicación que no solo busca informar, sino también inspirar, conectar y contribuir al reconocimiento social y cultural de las mujeres dentro del fútbol.



JUSTIFICACIÓN

El proyecto “Historias de resiliencia de jugadoras de fútbol profesional femenino en Cali” surge ante la necesidad de visibilizar las desigualdades estructurales que enfrentan las mujeres en el fútbol profesional colombiano y, en particular, en el contexto caleño, donde conviven logros deportivos significativos con condiciones laborales precarias.

A pesar de que Cali es reconocida como una de las ciudades más futboleras del país y cuna de referentes internacionales como Linda Caicedo, la mayoría de sus jugadoras aún carece de contratos estables, seguridad social y reconocimiento mediático. Según datos de Acolfutpro (2022), más del 90 % de las futbolistas profesionales en Colombia no cuentan con vinculación formal, y sus salarios son, en promedio, diez veces inferiores a los de los jugadores hombres.

Frente a este panorama, el proyecto busca rescatar las

voces y experiencias de las jugadoras, entendiendo su trayectoria como un acto de resiliencia ante la inequidad, la desvalorización y la falta de oportunidades. Estas historias no solo reflejan resistencia individual, sino también un símbolo colectivo de transformación y empoderamiento femenino en el deporte y la cultura caleña.

Desde el diseño y la comunicación visual, esta investigación propone construir narrativas sensibles y críticas que permitan generar empatía social, visibilizar las brechas de género y promover una reflexión cultural sobre la equidad en el deporte. De esta manera, el proyecto contribuye a dignificar la labor de las mujeres futbolistas y a fortalecer su representación en los medios y en el imaginario social de la ciudad.

SITUACIÓN ABORDADA

Las jugadoras de fútbol profesional femenino en Cali desarrollan sus trayectorias dentro de un contexto marcado por desigualdades estructurales, baja visibilización y oportunidades limitadas. Aunque muchas han logrado destacarse deportivamente, sus historias de esfuerzo, resistencia y permanencia continúan siendo poco representadas y reconocidas. Esta falta de espacios para visibilizar sus experiencias impide comprender las realidades que enfrentan y limita la construcción de referentes para nuevas generaciones de futbolistas.

Objetivo General

Crear una estrategia de diseño de comunicación visual mediante el diseño participativo para la visibilización de las historias de resiliencia de las jugadoras de fútbol profesional femenino en Cali.

Objetivos Específicos

Recopilar testimonios, narrativas y recursos visuales de las jugadoras de fútbol profesional femenino en Cali, mediante revisión bibliográfica y estudio de casos, como base conceptual y metodológica que oriente la estrategia.

Proponer una estrategia de diseño de comunicación visual, mediante una metodología participativa y vivencial para orientar la creación de una estrategia que logre impacto social y cultural en la visibilización del fútbol femenino en Cali.

Evaluar la pertinencia y efectividad de la estrategia de comunicación visual mediante criterios de análisis cualitativos y la retroalimentación de las participantes, como mecanismo de validación para el reconocimiento social y cultural del fútbol femenino en Cali.

Expertos y aliados estratégicos



**Angelo
Marsiglia**

Director técnico de la Selección femenina de fútbol de Colombia. (entrenador interno desde 2023).

Ha contribuido al desarrollo y consolidación del fútbol femenino en el país.



**Allison
Dávila**

Directora Técnica de categorías de formación femenina América de Cali con experiencia en fútbol profesional femenino.

Profesional en deporte y Especialista en Metodología del Entrenamiento.

Usuario primario y secundario



Profesional

Ilana Izquierdo

Jugadora de fútbol profesional femenino nacida en la ciudad Santiago de Cali.

Actualmente juega con la selección Colombia femenina de mayores y juega internacionalmente para el club Tigres UANL.



En formación

Sara Quintero

Su rutina combina clases en el colegio, tareas académicas y entrenamientos.

El fútbol representa para ella no solo una actividad deportiva, sino también una posibilidad de desarrollo personal y una aspiración profesional.

Metodología propia basada en el Diseño participativo y Co-creación

METODOLOGÍA RE-EDIFICAR



Acercamiento

Objetivo: Comprender el contexto, identificar actores y reconocer las dinámicas sociales que atraviesan el problema.

- Entrevistas estructuradas
- Encuesta
- Revisión documental
- Observación contextual



Reconocimiento

Objetivo: Identificar necesidades, percepciones y experiencias desde la voz directa de los participantes.

- Talleres participativos
- Buyer persona
- Mapa de empatía
- Identificación de insights



Creación Estratégica

Objetivo: Generar ideas y posibles soluciones de manera colaborativa entre diseñador y participantes.

- Sesiones de ideación
- Lluvia de ideas
- Mapas conceptuales
- Moodboard



Prototipado Comunicativo

Objetivo: Aquí se traducen las ideas en elementos concretos de diseño, permitiendo visualizar cómo funcionará la estrategia o sistema de comunicación.

- Bocetos
- Prototipos de elementos del sistema
- Desarrollo de lineamientos visuales



Validación y ajuste

Objetivo: Medir la pertinencia de la propuesta y ajustar aspectos conceptuales o formales a partir de la retroalimentación de los usuarios.

- Retroalimentación participativa
- Evaluación de prototipos
- Ajustes iterativos

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/O	Descripción
Es necesario garantizar una experiencia digital accesible y atractiva.	Plataforma intuitiva e interactiva.	F-O	Obligación.	Navegación clara, perfiles, interacción social y facilidad de uso.
Es necesario generar identificación y conexión emocional con el fútbol femenino.	Representación visual y narrativa coherente.	E-C	Obligación	Inclusión de diversidad, storytelling, testimonios y estética alineada al concepto.
Es necesario incentivar el uso continuo del sistema.	Sistema de gamificación y recompensas.	F-O	Obligación	Retos, acumulación de puntos y beneficios canjeables.
Es necesario conectar la experiencia física y digital.	Integración omnicanal.	F-O	Obligación	Continuidad entre evento y app mediante contenido, interacción y beneficios.
Es necesario garantizar la viabilidad del sistema.	Adaptabilidad tecnológica.	T-P	Obligación	Compatibilidad en dispositivos móviles y facilidad de implementación.
Es necesario facilitar la interacción y participación de las usuarias.	Experiencia interactiva integrada.	F-O	Obligación	Compatibilidad en dispositivos móviles y facilidad de implementación.

SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

Experiencia Phygital

Aplicativo Movil

Historias de resiliencia: Contenido central basado en las experiencias de superación de las jugadoras.

Experiencia personalizada: Interfaz y funciones adaptadas según el perfil (profesional o en formación).

Gamificación interactiva: Premios acumulables por participar (comentarios, mentorías) canjeables en el mundo físico.

Evento Deportivo

Foro y Deporte: Evento central con historias de resiliencia en vivo y actividades deportivas.

Aliados y Experiencia: Presencia de marcas deportivas locales y oferta gastronómica.

Conexión Digital-Física: Uso de puntos de la app para canjear boletas o beneficios del evento.

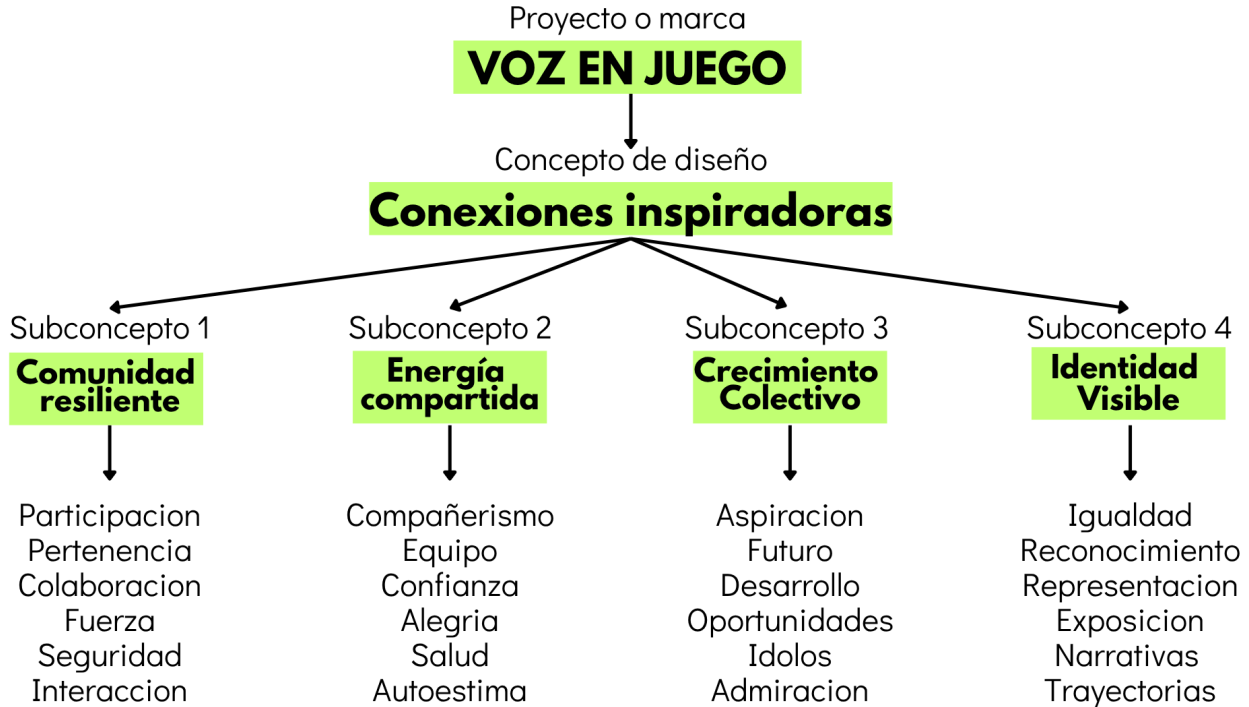
Identidad Visual

Diseño de identidad visual para la marca Voz en juego que sera el sistema base que define:

Paletas de color (Primarias y secundarias, tipografías (Primarias y secundarias), Logotipo e Isotipo (Aplicaciones de color, versiones y usos).



CONCEPTUALIZACIÓN



Diseño de Identidad Visual



Logotipo



Paleta de color primaria



Paleta de color secundaria



Tipografía principal y secundaria

Aa Bb Cc

Urbanist
y sus variables

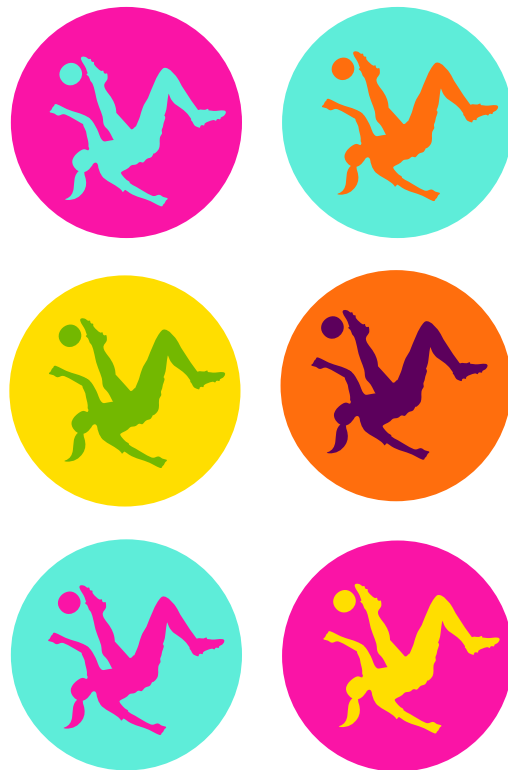
Aa Bb Cc

Cocogoose ProTrial
y sus variables

Variación de color
Paleta primaria



Variación de color
Paleta secundaria

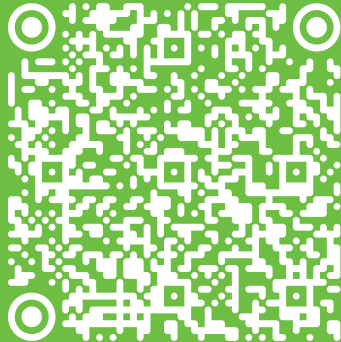


Sistema de producto

Aplicativo móvil

La aplicación responde a tres necesidades clave identificadas en las usuarias: **visibilizar historias de resiliencia**, **fortalecer la construcción de comunidad** y **motivar la participación mediante dinámicas de gamificación**.

Sus funcionalidades permiten compartir trayectorias, interactuar entre usuarias y obtener bonificaciones que incentivan el uso activo de la plataforma.



App Voz en Juego



Evento Deportivo

Fase Previa



Con el fin de diferenciar y potenciar la experiencia presencial dentro del sistema, **se desarrolló la submarca "Voz en Vivo", destinada específicamente al evento.**

Esta identidad **mantiene la esencia conceptual y visual de Voz en Juego**, pero adaptada a un entorno físico e interactivo, permitiendo reconocer el evento como un **espacio de encuentro, participación y conexión directa entre jugadoras, comunidad y experiencias del fútbol femenino.**



Afiche promocional previo al evento



- Carpa para foro con tarima y pantalla.
- Stands de marcas deportivas locales.
- Experiencia gastronómica.
- Zona de fotos con backdrop.

Evento Deportivo

Fase Durante

A los costados de la tarima principal, los pendones verticales se convierten en el marco visual perfecto para dar la bienvenida a cada exponente del foro y potenciar sus historias de resiliencia. Estos elementos no solo visten el escenario, sino que actúan como el puente clave hacia nuestra comunidad digital. **¡No te quedes solo como espectadora!** Escanea el código QR en los pendones para abrir la app, interactúa en tiempo real con las preguntas del foro y empieza a acumular bonificaciones canjeables hoy mismo.



Pendón informativo foro 70cm x 100cm



VOZ

Las redes sociales son un espacio
de oportunidades. Conviértete en
una experta en tu campo de interés.
Cada día es una oportunidad para
mostrarte y conectar con personas
interesadas en tus temas favoritos.
¡Regístrate ya!

LANA

¡¿conoce más de lo mejor?!



VOZ

Las redes sociales son un espacio
de oportunidades. Conviértete en
una experta en tu campo de interés.
Cada día es una oportunidad para
mostrarte y conectar con personas
interesadas en tus temas favoritos.
¡Regístrate ya!

LANA

¡¿conoce más de lo mejor?!



Evento Deportivo

Fase Post

A los costados de la tarima principal, los pendones verticales se convierten en el marco visual perfecto para dar la bienvenida a cada exponente del foro y potenciar sus historias de resiliencia. Estos elementos no solo visten el escenario, sino que actúan como el puente clave hacia nuestra comunidad digital:

¡No te quedes solo como espectadora! Escanea el código QR en los pendones para abrir la app, interactúa en tiempo real con las preguntas del foro y empieza a acumular bonificaciones canjeables hoy mismo.



VALIDACIÓN

Para **fundamentar la viabilidad y el impacto de la propuesta, se implementó una metodología de validación basada en entrevistas semiestructuradas en modalidad virtual.** Durante estas sesiones, se presentó el concepto integral del ecosistema tanto a una usuaria del perfil profesional como a un aliado experto en el desarrollo de aplicativos, permitiendo guiar la conversación de manera flexible pero enfocada para **evaluar la experiencia de usuario, el valor de la comunidad y la viabilidad técnica de la plataforma.**

Experto Temático

La validación con el experto temático Alejandro de los Ríos permitió pulir la arquitectura y experiencia de la plataforma. Alejandro evaluó la diagramación de la información, la usabilidad y la intuitividad de la interfaz, sugiriendo la corrección de pequeños aspectos en los botones para que el flujo de navegación fuera más claro para el usuario y las rutas de interacción fueran completamente evidentes.

Usuaría Profesional

En una entrevista de validación, la jugadora profesional llana Izquierdo destacó la importancia de crear comunidad, calificando estos espacios como indispensables y afirmando que le habría gustado contar con esta herramienta en su etapa de formación. Asimismo, validó que el formato móvil y la flexibilidad para publicar en video, audio o texto facilitan el uso de la app, permitiendo que cada usuaria interactúe de la forma en que se sienta más cómoda.

CONCLUSIONES

Las conclusiones del proyecto evidencian que la permanencia en el fútbol femenino no depende únicamente del talento deportivo, sino de un entramado complejo que exige el acceso a redes de apoyo sólidas, estabilidad y condiciones externas favorables para el desarrollo de las atletas. Actualmente, existe una baja visibilización de las historias reales y los desafíos que enfrentan las jugadoras, una problemática que limita drásticamente la construcción de referentes tangibles para las nuevas generaciones; por ello, las futbolistas en etapa de formación necesitan urgentemente espejos cercanos que representen trayectorias posibles y actúen como un motor de motivación y resistencia.

Ante este panorama, el codiseño y el enfoque participativo con la comunidad permitieron constatar la necesidad de fundar espacios colectivos de conexión, reconocimiento y soporte mutuo dentro del ecosistema del fútbol femenino. Como respuesta directa, la estrategia propuesta articula de manera sinérgica una experiencia presencial de alto impacto y una plataforma digital interactiva, consolidando al diseño de comunicación visual no solo como un elemento estético, sino como una herramienta estratégica y clave para visibilizar estas realidades, sensibilizar a los espectadores y transformar la percepción y el futuro del fútbol femenino.

REFERENCIAS

- Patiño Redondo, M. (2024). Análisis de la desigualdad de género: una lectura sociocultural del fútbol femenino en Colombia, 2017-2022 (Proyecto de grado). Universidad Autónoma de Occidente. <https://red.uao.edu.co/entities/publication/8b127c4f-f3d2-4603-b3ee-bbbe74a1925b>
- Ramírez Bedoya, S. M., & Mendoza Murillo, C. D. (2024). Análisis de la desigualdad en el fútbol femenino en Colombia (2016-2022) desde el enfoque de género de Nancy Fraser y sus tres dimensiones de la justicia social (Trabajo de grado). Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/80517954-fc16-41a0-9f90-4c3858e94399>
- Vargas Peña, M. C., & Nájár Sánchez, O. (s. f.). Mujer, fútbol e inequidad / Women, soccer and inequity. *Utopía y Praxis Latinoamericana*. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/34524>
- Acolfutpro. (2022). Informe sobre las condiciones laborales del fútbol femenino en Colombia. Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales. <https://acolfutpro.org>
- Always. (2015). Like a Girl [Campaña audiovisual]. Procter & Gamble.
- Ardila Biela, G. (2023). *A las patadas*. Editorial Planeta.
- Botero, N. (2018). *Mujeres visibles* [Proyecto fotográfico]. Exposición independiente.
- Cadena Salamanca, N. (2022). Fútbol femenino: No es el género, es la capacidad [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional PUJ.
- Dimayor. (2017–2025). Liga Femenina Dimayor. División Mayor del Fútbol Colombiano. <https://dimayor.com.co>
- Ni Una Menos. (2015–presente). Movimiento social latinoamericano contra la violencia de género. <https://niunamenos.org.ar>
- Nike. (2019). Dream Further [Campaña audiovisual]. Nike, Inc. <https://www.youtube.com/watch?v=hOVkEHADCG4>
- Señal Colombia. (2023). El llamado del balón [Serie documental]. Sistema de Medios Públicos RTVC. <https://www.senalcolombia.tv/serie/documental-llamado-balon-futbol-femenino>
- Union of European Football Associations (UEFA). (2019). Time for Action: UEFA women's football strategy 2019–2025 [Informe y campaña institucional]. UEFA. <https://www.uefa.com/insideuefa/football-development/womens-football/news/0268-1214321a18a3-2b7de22a1b73-1000--uefa-s-women-s-football-strategy-time-for-action/>



