



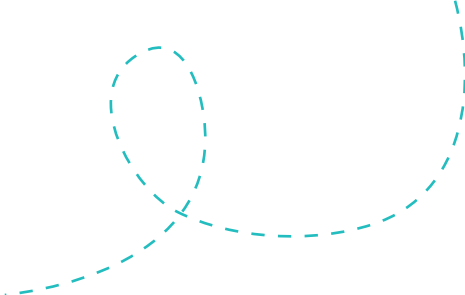
MANUAL DE *Identidad*

Este manual es una guía para el uso apropiado y correcto de la marca Nos muestra la marca, cómo funciona, se desarrolla y como los elementos convergen en cualquier tipo de comunicación en el que ésta sea aplicada; siendo el resultado cuantitativo y cualitativo de todas las comunicaciones de la entidad promotora. Estas observaciones deben ser utilizadas cuando alguien use, promueva, implemente y/o aplique la marca PUERICULTURA CON AMOR en cualquier tipo de medio de comunicación.





CONTENIDO

1. SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL
 - 1.1 LOGO
 - 1.2 AREA DE SEGURIDAD
 - 1.3 TAMANO MINIMO
 - 1.4 PROPORCIONES
 - 2.USO DE LA MARCA
 - 2.1 NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA
 - 2.2 APLICACIONES CORRECTAS
 - 2.3 APLICACIONES INCORRECTAS
 3. COLOR
 4. TIPOGRAFIAS
 5. APLICACIONES.
- 

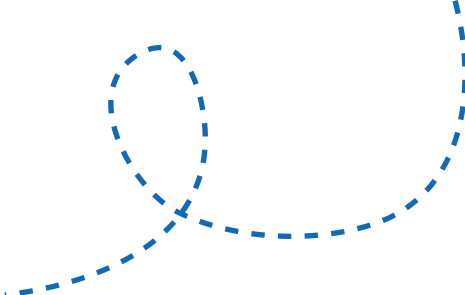


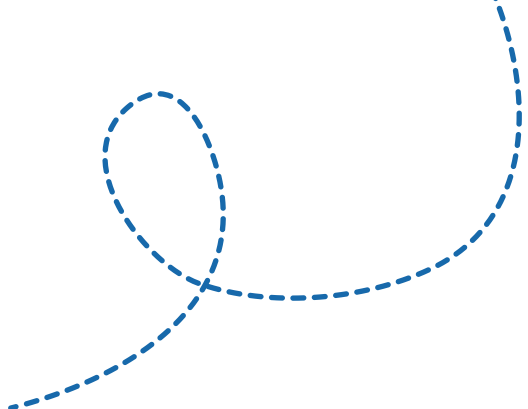
Sistema de identidad Visual



NUESTRA Marca

La realización de la marca busca crear una imagen amigable, orgánica con un concepto “amor y crianza” en la cual se involucran conceptos claves como salud, Amor, semilla y crecimiento. Esto será interpretado a través de la forma y la gama cromática que se utilizará para la marca.





Puericultura

Con Amor

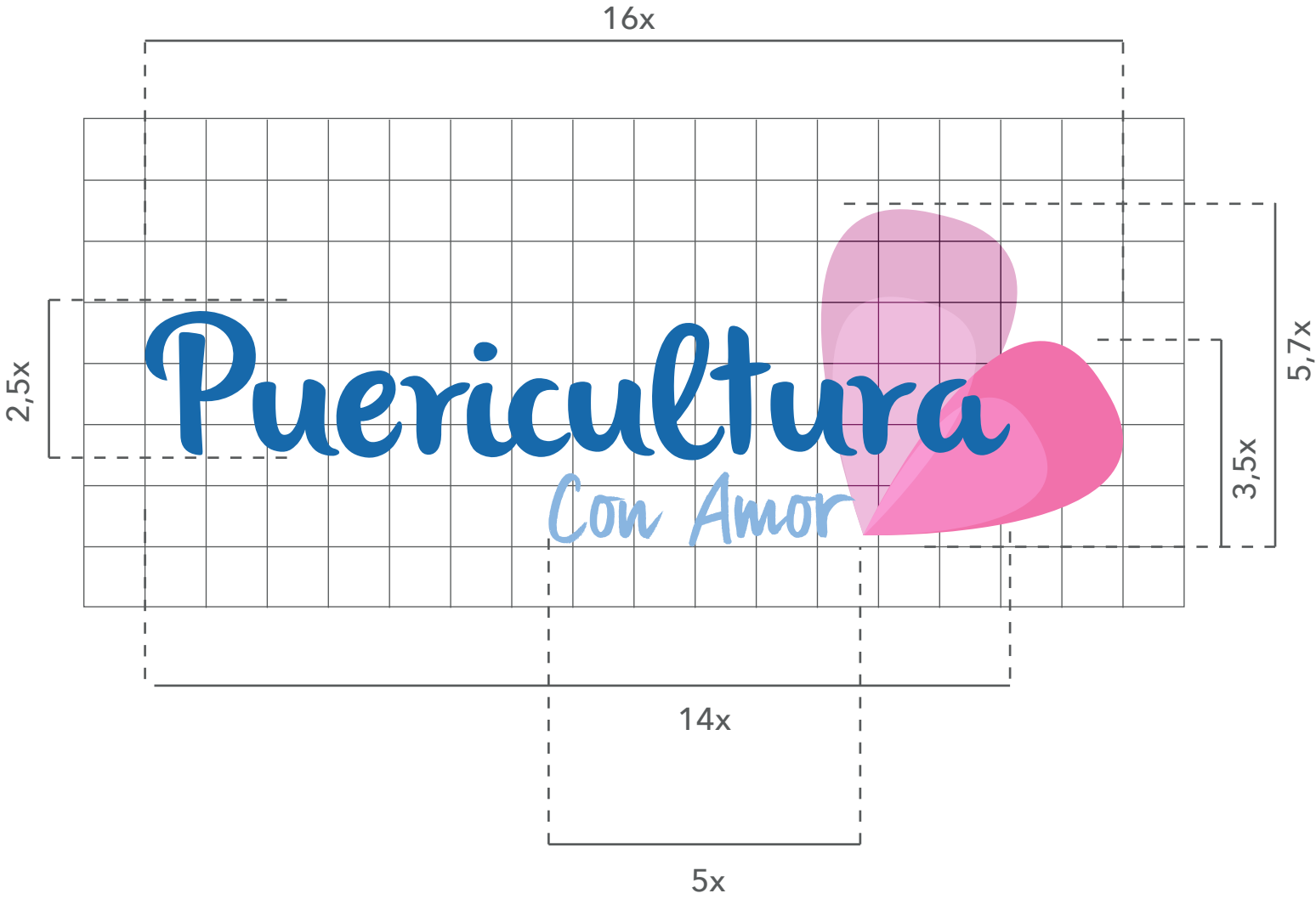


TAMAÑO Mínimo

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



PROPORCIONES



ÁREA DE Seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha de terminado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos. Su espacio de reserva es de 1x de su proporción en todos sus lados.



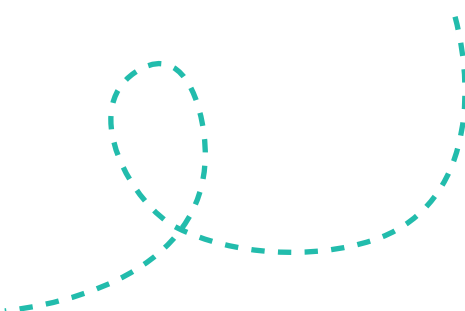


Uso de la Marca



NORMAS PARA EL *Uso de la Marca*

Para evitar puesta en práctica de la marca de resultados no deseados en la la tiene que seguir una serie de normar genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación; con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



APLICACIONES Incorrectas

NO se puede hacer uso de colores diferentes a los de la paleta cromática referenciada en este manual, ni alterar sus usos en blanco y negro o en colores invertidos. NO son admitidos bajo ninguna circunstancia efectos visuales aplicados al logo, ni sombras, brillos o presentaciones en 3D (este último debería ser un proyecto bien analizado y desarrollado).





APLICACIONES
Correctas

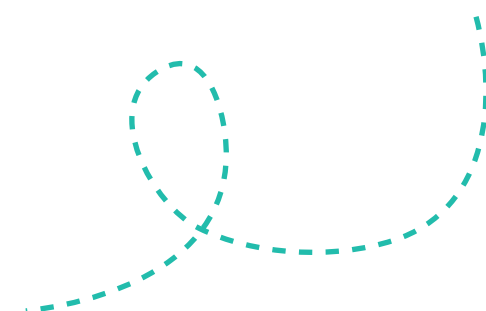
Puericultura
Con Amor



Puericultura
Con Amor

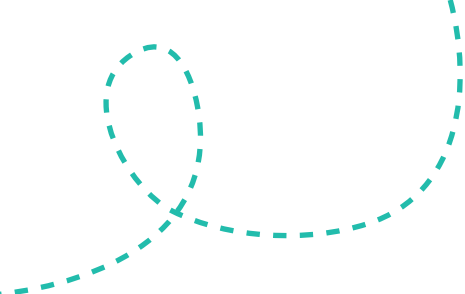


Puericultura
Con Amor





Uso del Color



Se han elegido colores rosados, debido a que es un tono femenino, suave, sutil evoca el amor, tranquiliza y cuando es oscuro (magenta) representa juventud y energía, es por eso que la semilla mas pequeña lleva el color mas oscuro.

El color azul es un tono que da seguridad, calma, fuerza, cuidado y confianza.

Las características anteriormente mencionadas estan alineadas con el objetivo del canal de comunicación.



ROSA CLARO

#E968D7

C: 7%	R: 233
M: 36%	G: 184
Y: 0%	B: 215
K: 0%	



MAGENTA

#E96AA5

C: 0%	R: 233
M: 70%	G: 106
Y: 0%	B: 165
K: 0%	



AZUL CIELO

#99BCE4

C: 44%	R: 153
M: 18%	G: 188
Y: 0%	B: 228
K: 0%	



#E96AA5

C: 0%
M: 70%
Y: 0%
K: 0%



#E968D7

C: 7%
M: 36%
Y: 0%
K: 0%



#1361A5

C: 91%
M: 59%
Y: 07%
K: 0%



#99BCE4

C: 44%
M: 18%
Y: 0%
K: 0%

VERSIÓN
Monocromática





Uso de la Tipografía

La palabra PUERICULTURA esta conformada por una tipografía modificada única para este proyecto. , la familia Mankasa se designa para uso corporativo . Sus diferentes variaciones dan un buen espectro de combinaciones para uso en medios digitales, manteniendo la uniformidad en las piezas sin hacerla aburrida y monótona.

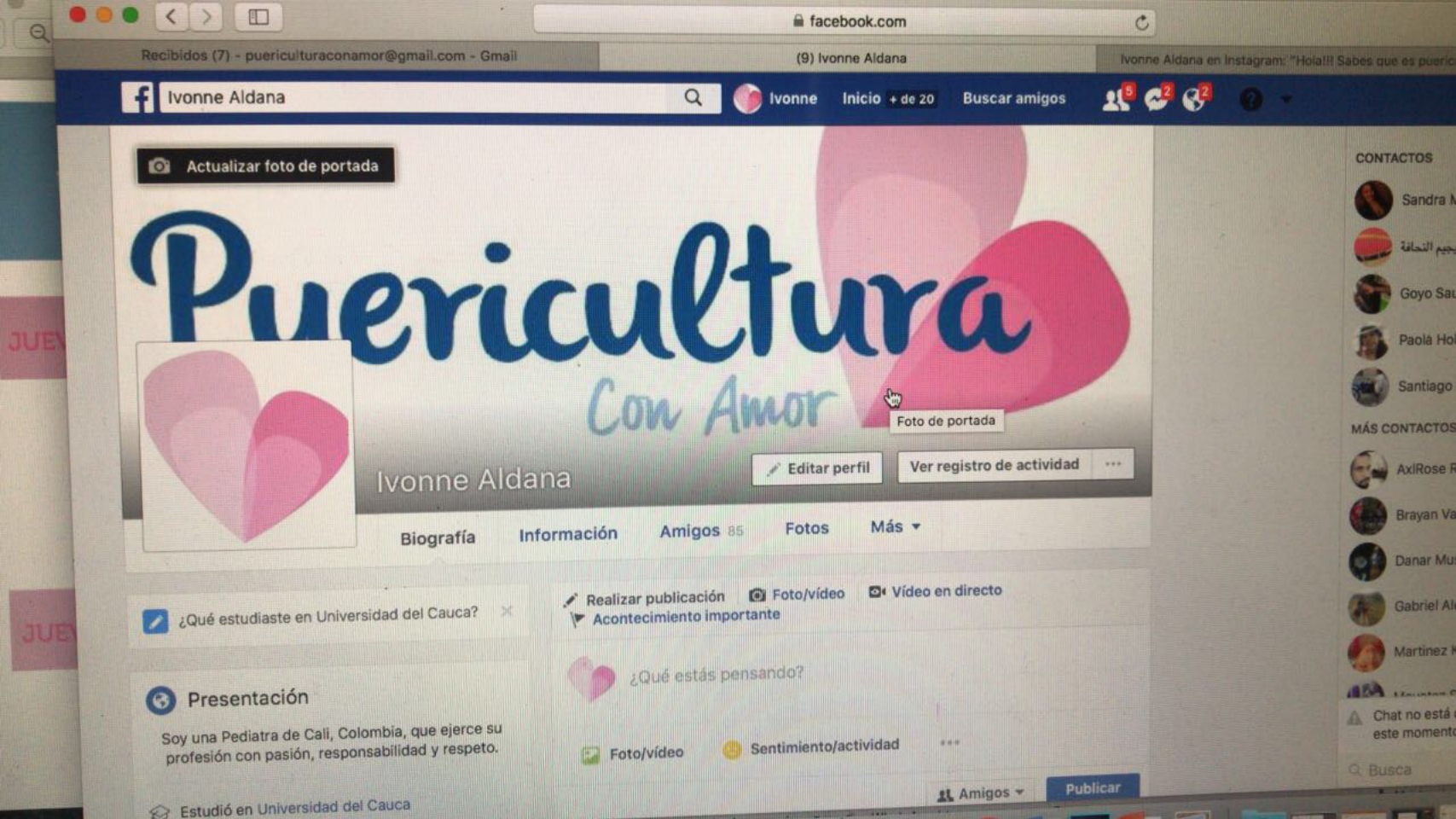


Mankasa A B C D E F G H I a b c d e f g h i
J K L M N Ñ O P Q j k l m n o p q
R S T U V W X Y Z r s t u v w x y z



Uso de la Marca

FACEBOOK



INSTAGRAM



BLOG

