

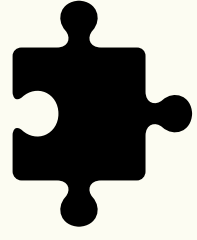
# JAGGUAR

## TEMA



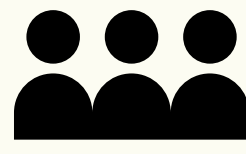
Comunicación visual de bandas y artistas musicales independientes de rock caleños.

## PROBLEMA



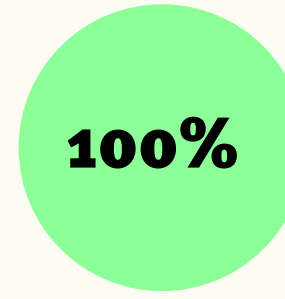
\_Las Bandas independientes de rock de Cali no le dan la importancia pertinente a su comunicación visual.  
\_En la ciudad no hay quien atienda este nicho.

## AUDIENCIA

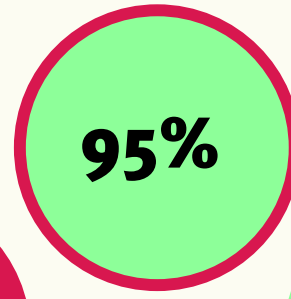


Para determinar la audiencia se tomo una muestra de 25 bandas de rock de Cali basado en las listas de los festivales y venues más importantes de la ciudad.

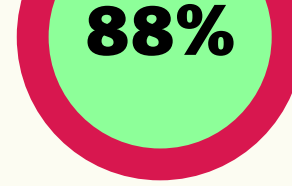
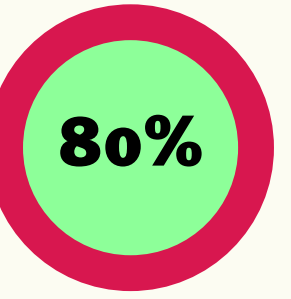
Viven en Cali



Son hombres



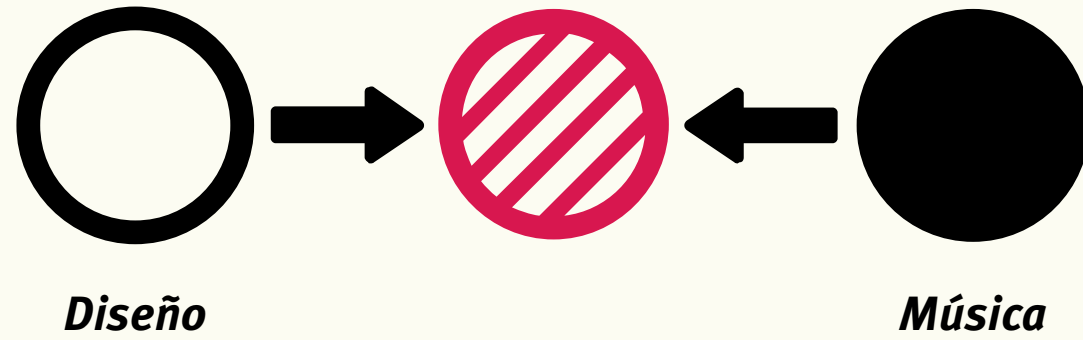
21-30 años



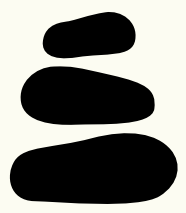
Independientes

Genero Rock

## JAGGUAR

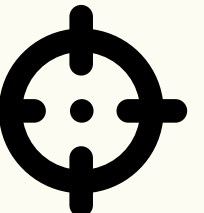


## CONTEXTO



El desatendimiento de este nicho se puede evidenciar en la carencia de una comunicación visual acertada y congruente en las bandas de la ciudad.

## OBJETIVOS



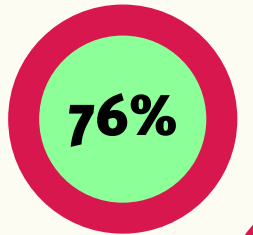
### General

Crear un estudio de diseño que se enfoque y especialice en el nicho de la industria musical rock caleña.

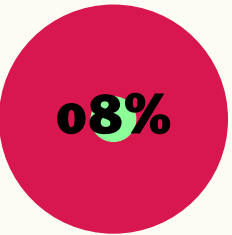
### Específicos

- \_Identificar el contexto de diseño en el cual esta enmarcada la problemática.
- \_Definir y desarrollar un sistema de identidad visual integral.
- \_Plantear una estrategia de comunicación y difusión.
- \_Definir una metodología de trabajo para el estudio, probarla y pilotearla.

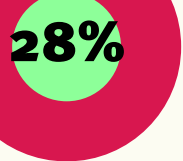
No acude a un diseñador



Inicio con Sistema Visual

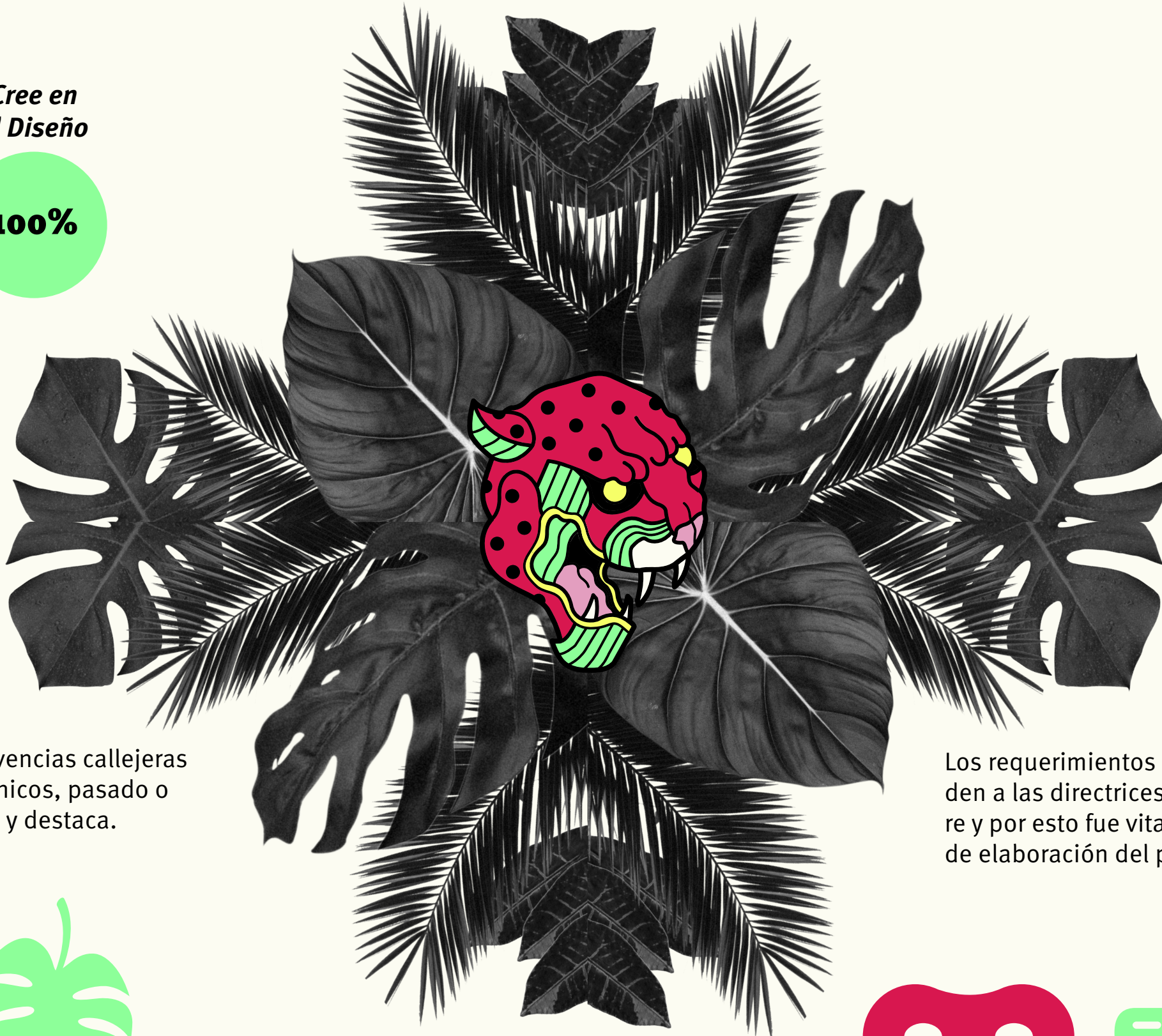


Cree en el Diseño



Tiene Sistema Visual

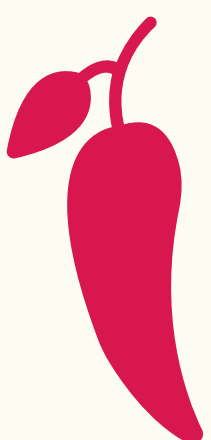
Deja el diseño en segundo plano



## HALLAZGOS



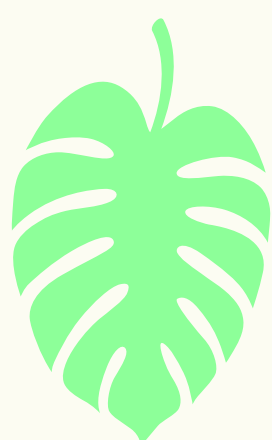
La audiencia se identifica con las vivencias callejeras de Cali más que con sus lugares icónicos, pasado o riqueza cultural y esto los diferencia y destaca.



Sabor



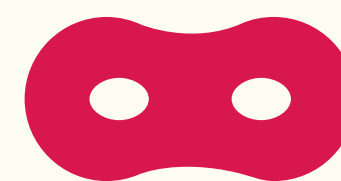
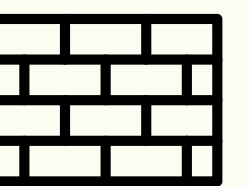
Parche



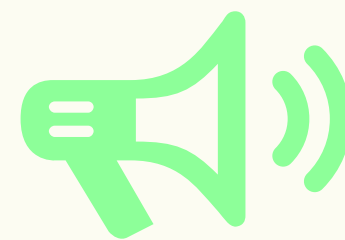
Trópico

## REQUERIMIENTOS

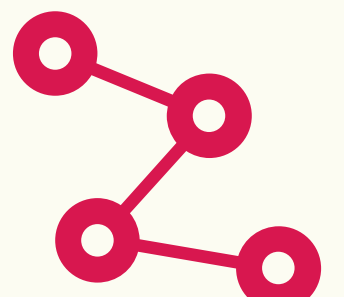
Los requerimientos que se establecieron corresponden a las directrices puntuales que el usuario requiere y por esto fue vital tenerlas como base al momento de elaboración del producto de diseño.



Generar identidad



Crear espacios y visibilizar



Metodología abierta

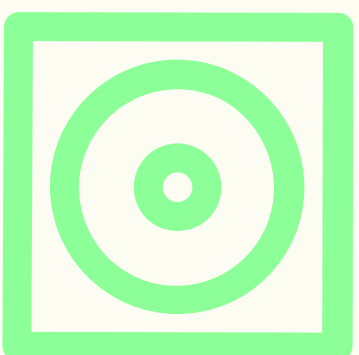


Pilotear con una banda

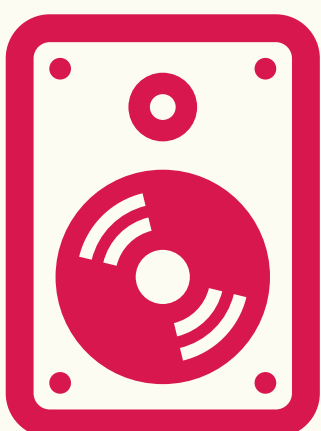
## VISIBILIZACIÓN



Se crearon 2 alianzas estratégicas para la visibilización y difusión pues estas debían de generar espacios de encuentro para la audiencia y visibilizarla ya que el estudio debía apoyar y ayudar en el crecimiento de la escena y convertirse ente activo y participativo de esta.



Compilado

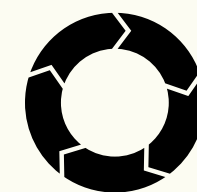


Showcase

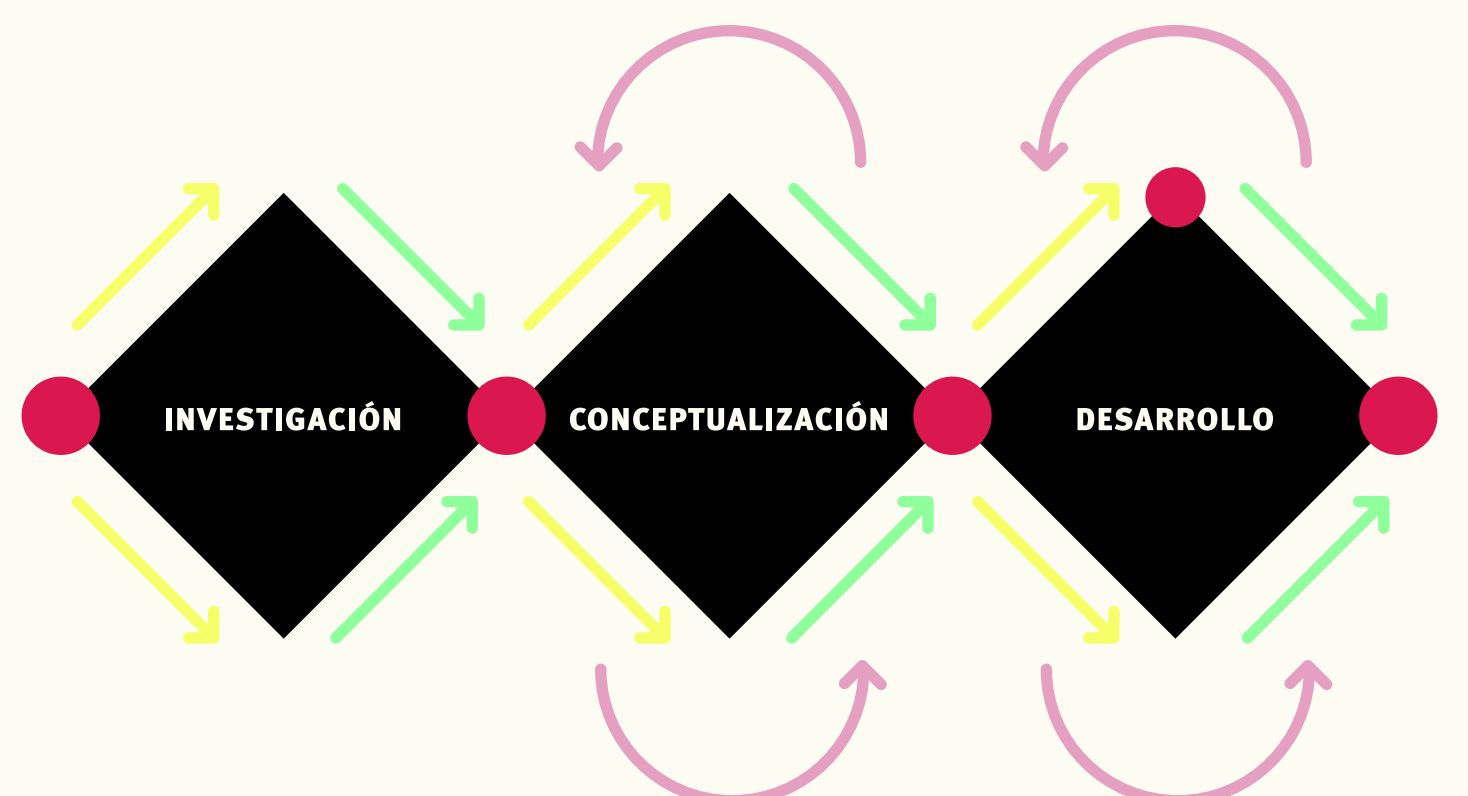


ESTUDIO  
**JAGGUAR**

## METODOLOGÍA



Se desarrollo una metodología de trabajo base con la cual se pudiera trabajar en conjunto con el cliente pero la cual no podía ser rígida puesto que cada proyecto es cambiante y no puede ser abordado de la misma manera, y por esto era necesario pilotearla.



JUAN FELIPE MART[INEZ