

La Fuente Oficial.

Estudiante:

Sofia Arias Marmolejo

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Diseño de la Comunicación Visual

Proyecto de Avanzado de Diseño de la Comunicación Visual

Directora:

Faynory Mora

2025-2

Noviembre 25 del 2025

Índice

Resumen.....	3
Situación a intervenir.....	3
Justificación	6
Objetivos.....	9
Marco referencial	9
<i>Antecedentes.....</i>	<i>9</i>
<i>Marco teórico</i>	<i>12</i>
<i>Marco conceptual</i>	<i>13</i>
<i>Marco contextual</i>	<i>15</i>
Ruta metodológica	16
Resultados.....	25
Sistema de Comunicación Visual.....	28
Conclusiones	29
Consideraciones Éticas.....	30
Bibliografía	33

Resumen

El proyecto aborda la percepción de seguridad en mujeres que realizan un semestre internacional en pregrado como estancia académica en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, con el propósito de comprender los factores que influyen en su sensación de seguridad. Se parte del reconocimiento de que la inseguridad, más allá de las cifras y hechos, también se construye desde los discursos y narrativas que circulan en los medios de comunicación, los espacios institucionales y las interacciones cotidianas. A través del diseño de la comunicación visual, se busca generar estrategias que contribuyan a transformar estas percepciones negativas en mensajes más equilibrados, promoviendo una imagen de Cali como una ciudad acogedora, diversa y segura. Para ello, el proyecto propone analizar los atributos asociados a la seguridad desde la experiencia femenina, al igual que analizar componentes formales y simbólicos de las estrategias de comunicación de la organización de relaciones internacionales y el grupo estudiantil de bienvenida de la institución educativa para introducir la ciudad y desarrollar un sistema de comunicación visual que refuerce la confianza y el sentido de pertenencia. En última instancia, la iniciativa busca incentivar que más estudiantes extranjeros elijan Cali como destino académico.

Situación a Intervenir

A lo largo de los años, las universidades han dado un salto significativo al establecer vínculos y relaciones con otras instituciones, no solo a nivel nacional, sino también internacional. Esto ha permitido que muchos estudiantes y colaboradores vivan experiencias académicas en el exterior. De hecho, varias universidades en Cali cuentan con una amplia red de conexiones, por

ejemplo, la Pontificia universidad Javeriana (PUJ) Cali actualmente cuenta con más de 800 convenios, en los 5 continentes (Pontificia Universidad Javeriana Cali, 2025), a través de los cuales los miembros de su comunidad pueden realizar estancias académicas en otros países, y, de manera recíproca, estudiantes de dichas universidades tienen la oportunidad de realizar una experiencia universitaria en Cali y tener vivencias enriquecedoras como lo menciona una estudiante de la universidad “Hola soy Selenia vengo de Francia he hice un año de intercambio, viví la mejor experiencia de mi vida...” (Pereira, 2025).

En los últimos años, se ha evidenciado un incremento en la cantidad de jóvenes y adultas que optan por viajar solas e invertir en su desarrollo personal y profesional, para ello realizan un semestre académico internacional (SAI) que en Colombia usualmente dura desde finales de enero a finales de mayo y mitad de julio a finales de noviembre, en cuanto a esto, la organización de relaciones internacionales (ORI) de la PUJ Cali menciona que en los últimos 5 años 738 estudiantes extranjeros han realizado un SAI, de los cuales 531 han sido estudiantes de pregrado, esto demuestra que cada vez más personas desean venir a Cali, a realizar un semestre internacional atraídas no solo por la calidad educativa, sino también por las experiencias turísticas y culturales que ofrece la ciudad y el país; esto puede evidenciarse ya que, a nivel nacional, las reservas individuales aumentaron un 25% en 2025, de las cuales un 60% fueron realizadas por mujeres (Ospina Henao, 2025).

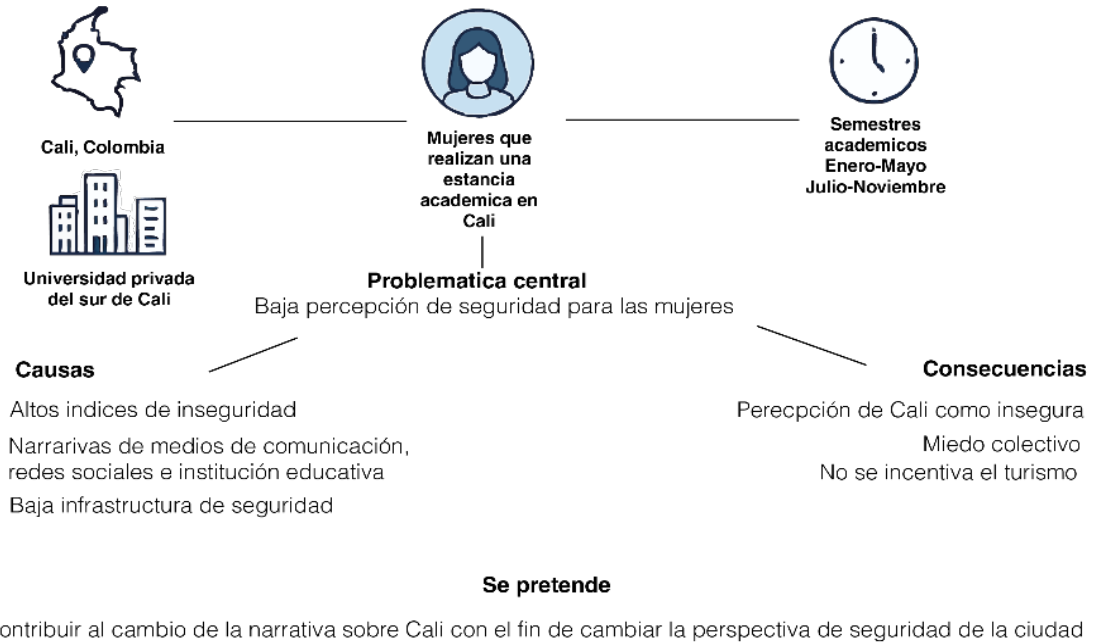
Sin embargo, muchas jóvenes y adultas aún se enfrentan a temores y obstáculos al momento de viajar a Cali. Aunque el deseo de vivir experiencias independientes y de crecimiento personal ha aumentado, persiste una percepción generalizada de inseguridad. Esta percepción se alimenta en gran medida de las narrativas que circulan sobre la ciudad, así como lo muestran los titulares de algunos periódicos, “Inseguridad y violencia: el temor que limita la libertad de las

mujeres en Cali” (Noticiero 90 Minutos, 2025) “Aumento alarmante de la violencia contra la mujer en Cali en 2024” (Diario ContraRepublica, 2025). Por eso y por otros factores, mujeres que residen en Cali o llegan por motivos académicos y turísticos se enfrentan a un entorno urbano donde el riesgo y la desconfianza afectan su movilidad. De hecho, en una encuesta realizada a mujeres locales obtuvo como resultado que un 36,1% de las mujeres de Cali ha dejado de salir por la noche por miedo, un 13,5% prefiere estar acompañada por un hombre y un 11,3% ha modificado sus rutinas diarias debido al temor (Noticiero 90 Minutos, 2025). A esto se suman aspectos como la falta de infraestructura adecuada —por ejemplo, una iluminación deficiente o señalización poco clara— y los estereotipos que asocian el espacio público con el peligro.

Aunque, ante esta situación, instituciones como la Alcaldía de Cali, la Subsecretaría de Equidad de Género y organizaciones como OEM han implementado estrategias para reducir la violencia de género y promover la recuperación de los espacios públicos, muchas veces los esfuerzos comunicativos de los medios de comunicación, las redes sociales o incluso las mismas instituciones académicas se centran en la prevención desde el miedo, en lugar de fomentar la confianza y el sentido de pertenencia. Por eso, como resultado, muchas mujeres limitan sus experiencias de viaje o estudio, lo que reduce su independencia y afecta la imagen de Cali como un destino acogedor y seguro para mujeres, tanto nacionales como extranjeras.

Figura 1

Situación a intervenir



Nota: La figura hace referente a la descripción de la situación a intervenir

Justificación

Colombia cada vez es un destino más deseado de visitar aproximadamente 6,7 millones de visitantes no residentes llegaron al país durante el año 2024 (Freixes, 2025) y entre las ciudades más concurridas se encuentra Cali recibiendo a un aproximado de 3.033.000 visitantes, de los cuales 298.310 fueron internacionales en el 2024 (secretaría de Turismo, 2025). Ante esto algunas personas han optado por realizar una estancia académica en dicha ciudad, ya que les permite disfrutar de todo lo que tiene para ofrecer al igual que invertir en el desarrollo tanto personal como profesional, tan solo en la Pontificia Universidad Javeriana Cali se realizaron 738 estancias universitarias de estudiantes de diferentes países en los últimos 5 años siendo 531 de ellos los que llegaron a realizar un semestre académico internacional en pregrado. Esto demuestra que tanto hombres como mujeres desean venir a la ciudad de Cali atraídos y atraídas

no solo por la calidad educativa, sino también por las experiencias turísticas y culturales que la ciudad brinda.

Así mismo, es importante resaltar que, en los últimos años, ha surgido una tendencia notable: cada vez más jóvenes y adultas optan por viajar solas deseando vivir nuevas experiencias que aporten a su formación integral, como realizar un semestre internacional durante sus estudios de pregrado, no obstante, el camino para que más de ellas deseen realizar una estancia académica en Cali se encuentra con desafíos importantes. Uno de los más destacados es la percepción de seguridad y los riesgos que, lamentablemente, muchas asocian con desplazarse solas en la ciudad; diversas encuestas a mujeres locales revelan que existe un temor al movilizarse, especialmente en contextos nocturnos o con poca iluminación. De hecho, un 36,1% ha dejado de salir por la noche por miedo, mientras que un 13,5% prefiere siempre estar acompañado por un hombre, y un 11,3% ha alterado sus rutinas diarias debido al temor. (noticiero 90 minutos, 2025).

Frente a este panorama, resulta relevante abordar esta problemática con el propósito de que más personas extranjeras elijan Cali como destino para realizar experiencias académicas, promoviendo a su vez entornos que les permitan sentirse seguras, acogidas y confiadas durante su estancia en la ciudad. En este sentido, el diseño de la comunicación visual desempeña un papel importante en la transformación de la percepción de seguridad, ya que la información y las narrativas que se difunden sobre Cali en los medios de comunicación y en los medios institucionales pueden tener un impacto en la construcción del imaginario colectivo que la propia realidad de inseguridad. Por ello, desde esta disciplina es posible realizar un análisis de las narrativas verbales y visuales presentes en los canales institucionales, con el fin de identificar desde qué discurso se está presentando la ciudad y si fuera necesario reestructurarse para

comunicar una visión basada en el cuidado, la confianza y la convivencia, sin recurrir a mensajes centrados en el miedo.

En cuanto a lo anterior, en Cali se han desarrollado estrategias desde el diseño de la comunicación visual con el objetivo de contribuir al cambio de percepción sobre la seguridad en la ciudad. Por ejemplo, la Secretaría de Movilidad ha implementado proyectos como “Cali, Ciudad Segura para las Mujeres y las Niñas”, cuyo propósito es prevenir la violencia contra las mujeres y sensibilizar sobre la importancia de no normalizar el acoso sexual callejero en el espacio público. también, estrategias como “el Kiosko Violeta” han sido diseñadas para concienciar y educar sobre la necesidad de erradicar conductas como el acoso, generando espacios de información y diálogo. Estas campañas, orientadas a fortalecer la cultura ciudadana, contribuyen a mejorar las narrativas en torno a la seguridad y, al mismo tiempo, inciden positivamente en la percepción que la comunidad y los visitantes tienen sobre la ciudad.

Finalmente, la motivación para desarrollar este proyecto surge de la experiencia personal de la investigadora, quien, como mujer residente en Cali, reconoce la importancia de que su entorno sea percibido como seguro por otras personas, tanto nacionales como internacionales y se sientan tranquilas a la hora de descubrir la riqueza cultural y educativa que ofrece la ciudad.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un sistema de comunicación visual para contribuir a la transformación de la percepción de seguridad en Cali, de estudiantes que realizan una estancia académica de pregrado en la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Objetivos específicos

1. Identificar atributos asociados a la percepción de seguridad de Cali que tienen estudiantes que van a realizar una estancia universitaria en la ciudad. Para diseñar un sistema de comunicación visual.
2. Analizar componentes formales y simbólicos de las estrategias de comunicación que utilizan la organización de relaciones internacionales y el grupo estudiantil de bienvenida de la institución, para introducir Cali a estudiante que realizan una estancia académica en la PUJ Cali, para diseñar un sistema de comunicación visual.
3. Configurar los subsistemas del sistema de comunicación visual a partir de los resultados del objetivo 1 y el objetivo 2, para contribuir la transformación de la percepción de seguridad en Cali.

Marco Referencial

Antecedentes

Dentro de la ciudad de Cali se han desarrollado diversas iniciativas que buscan transformar la percepción de inseguridad de las mujeres en el espacio público. Una de ellas es el proyecto “Cali, Ciudad Segura para las Mujeres y las Niñas”, liderado por la Alcaldía de

Santiago de Cali en conjunto con ONU Mujeres. Esta campaña se implementó principalmente en el sistema de transporte público MIO, con el propósito de prevenir el acoso sexual callejero y sensibilizar a la ciudadanía sobre las violencias basadas en género (Alcaldía de Santiago de Cali, 2024). Este proyecto resulta relevante porque emplea espacios cotidianos de alta circulación, como las estaciones de transporte, para visibilizar el problema mediante estrategias visuales y comunicativas, lo que demuestra el poder del diseño y la señalética como herramientas de transformación social.

Figura 2

Cali, Ciudad Segura para las Mujeres y las Niñas



Nota: proyecto realizado por la alcaldía Santiago de Cali con conjunto con ONU mujeres

Por su parte, el programa “Kiosko Violeta”, desarrollado por la Subsecretaría de Equidad de Género de Cali, busca sensibilizar a la población universitaria frente a la violencia de género y el acoso sexual en entornos académicos (Alcaldía de Santiago de Cali, 2024). A través de espacios interactivos instalados en diferentes universidades, se promueven conversaciones y actividades que fomentan la reflexión sobre la igualdad de género. Este antecedente aporta un

enfoque participativo y experiencial que podría inspirar el desarrollo del proyecto propio, especialmente en la forma de involucrar a mujeres jóvenes mediante recursos visuales y entornos seguros para el diálogo.

Figura 3

Kiosco violeta



Nota: Proyecto realizado por la Subsecretaria de Equidad de Genero de Cali

Finalmente, el proyecto “Rutas Seguras con Enfoque de Género” propone intervenciones urbanas que garantizan la seguridad de las mujeres en zonas recreativas y deportivas de Cali, mejorando la iluminación y la señalización de espacios considerados de riesgo (Alcaldía de Santiago de Cali, 2023). Este antecedente destaca la relación entre infraestructura, diseño del espacio y percepción de seguridad, ofreciendo una base conceptual clave para comprender cómo el entorno urbano influye en la sensación de bienestar y confianza de las mujeres en la ciudad

Figura 4

Rutas seguras con enfoque de género

Ruta de atención
Para mujeres víctimas de violencias basadas en género

Definición
La violencia contra la mujer es cualquier acción u omisión que le cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, económico o patrimonial a las mujeres, a razón de su condición cultural de mujer; así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, bien sea que se presente en el ámbito público o en el privado.

Ley 1257 de 2008
Las mujeres víctimas de violencias tienen derecho a recibir asistencia médica, psicológica, jurídica con carácter gratuito, desde el momento en que el hecho de violencia se da a conocer a las autoridades.

Tipos de violencia

- Física**
Ataque o deterioración de la integridad corporal. Incluye golpes, agresiones con objetos y líquidos que busquen hacer daño.
- Psicológica**
Conducta que implica un perjuicio en la salud psicológica, la auto-determinación y el desarrollo personal. Incluye malos tratos, amenazas, humillaciones.
- Patrimonial**
Sustracción y/o retención de objetos, documentos, bienes o valores.
- Sexual**
Acción de obligar a mantener contacto físico, sexual o verbal o particular en otros entornos como mediantes mecanismos que anulan o limitan la voluntad personal.
- Económica**
Acciones u omisiones que buscan abusar y controlar los recursos económicos de las mujeres a través del uso del dinero, el pago de salarios menores a las mujeres, frente a los miembros par la empresa, académicos, y el acceso al recurso.

Líneas de atención

Comisarios de familia
☎ 350 350 3218

Fiscalía UPI
☎ 01800919405 / 122

ICRT, solo en caso contra niñas, niños y adolescentes
☎ 141

Parroquia Rosa Policía Nacional
☎ 318 861 1522

Policía Nacional
☎ 123

Instituciones de salud, solo en casos de violencia sexual, física y psicológica

Acompañamiento

Defensoría del Pueblo
☎ 310 853 9454

Personería Santiago de Cali
☎ 310 895 2059

Salud mental red de salud del Centro ESC
☎ 318 335 5722

- Organizaciones de mujeres
- Consultorías jurídicas universitarias
- Parroquia / comunidad de dependencia local.gov.co
- Defensoría del Pueblo / estad@defensoria.gov.co
- Procuraduría / 160-etiquetas

CASA MATRIA
CASA DE LAS MUJERES

Cuentas con nosotras en todo el proceso
Orientación jurídica y psicosocial
☎ 668 82 50 ☎ 310 516 2760
Calle 10N #9N-07, Juanambá

Nuestros servicios son gratuitos

Si tú caso no tiene respuesta o no ha sido resuelto contacta a:

Nota: proyecto realizado por la Alcaldía de Cali

Marco Teórico

El presente proyecto se basa en fundamentos teóricos que abordan desde perspectivas complementarias el diseño de comunicación visual orientado al cambio de la percepción de seguridad en espacios urbanos.

El eje central del marco teórico es la investigación del Dr. Carlos Andrés Sánchez Jaramillo (2017), quien plantea que la seguridad no debe entenderse solo como un dato estadístico, sino como una construcción social basada en la diferencia entre la “valoración” (el conocimiento real del territorio adquirido a través de la experiencia vivida) y la “percepción” (los prejuicios sobre lo desconocido,

alimentados por narrativas del miedo). Esta distinción es fundamental para el proyecto, ya que el sistema de comunicación visual se diseña precisamente para reducir esa brecha, entregando información que permita al estudiante transitar de la percepción a la valoración. La idea de crear una “Cartografía de Confianza” que resignifique el presente abandonado de la ciudad es un pilar conceptual directo en el diseño del sistema.

Complementariamente, el estudio de World Bank Group et al. (2020) evidencia cómo factores estructurales como la iluminación, accesibilidad y la presencia de acoso condicionan la movilidad, limitando la autonomía y participación social. Mehan (2023) señala que la narrativa urbana tiene el poder de transformar la imagen colectiva de la ciudad, transitando del miedo hacia el bienestar colectivo. Estos fundamentos, articulados con el trabajo de Salamànca et al. (2021) sobre la percepción de seguridad como fenómeno multifactorial, permiten diseñar un sistema que interviene en las representaciones sociales que moldean la percepción y vivencia de la ciudad.

Marco Conceptual

El presente proyecto se fundamenta en conceptos clave que guían su enfoque de investigación: percepción de seguridad, estancias académicas, movilidad femenina, narrativa urbana y diseño de la comunicación visual. Se opta por esta interpretación porque estos conceptos están estrechamente relacionados con el problema planteado, que busca comprender cómo se perciben y enfrentan las condiciones urbanas que afectan la experiencia y autonomía de las mujeres, además de la importancia de la comunicación visual para transformar esas percepciones.

La percepción de seguridad se entiende como la inquietud que surge de la diferencia entre el riesgo percibido de ser víctima de un delito y la victimización real, fenómeno que puede generar un retiro tanto físico como psicológico de la participación comunitaria (Vilalta, 2009; Skogan, 1986). Esta percepción no depende únicamente de la ocurrencia objetiva del delito, sino también de factores sociales, contextuales y simbólicos que influyen en cómo las personas interpretan su entorno. En este sentido, instituciones especializadas en análisis estadístico y territorial señalan que la percepción de inseguridad está estrechamente vinculada con el entorno urbano, la información disponible y las experiencias cotidianas, lo que refuerza su impacto directo en la vida social y en las dinámicas de uso del espacio público (Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco, s. f.).

En cuanto a las estancias académicas, se abordan como parte esencial de la movilidad académica que permite a estudiantes, colaboradores e investigadores fortalecer su formación mediante experiencias en diferentes instituciones, como el semestre internacional, durante los estudios de pregrado, potenciando así su desarrollo personal y profesional. (Universidad San Buenaventura, 2025).

Del mismo modo, la narrativa urbana, finalmente, es un elemento fundamental en la construcción de la imagen de la ciudad. Transformar esta narrativa desde el miedo hacia una perspectiva basada en seguridad y bienestar colectivo puede fortalecer la confianza de los habitantes y atraer a más personas a experiencias positivas, fomentando una convivencia más inclusiva y segura (Mehan, 2023).

Este vocabulario conceptual orienta el proyecto hacia propuestas de diseño de comunicación visual ya que es una disciplina cuyo objetivo es hacer el entorno más

comprensible y asequible, para así contribuir en la calidad de vida de las personas y a la sociedad (Pontificia Universidad Javeriana Cali, s. f.)

Marco contextual

El proyecto se desarrolla en Cali, Colombia, una ciudad que cuenta con una alta biodiversidad y entornos naturales, al igual que espacios públicos como parques, zonas verdes o senderos, que en algunos casos presentan problemas de iluminación y mantenimiento que las mujeres han expresado que esto influye en la percepción de la ciudad como insegura, ante eso, el noticiero 90 minutos (2025) establece que un 36,1% de mujeres locales ha dejado de salir por la noche por miedo, mientras que un 13,5% prefiere siempre estar acompañado por un hombre, y un 11,3% ha alterado sus rutinas diarias debido al temor. Este componente social de igual manera puede estar influenciado por diferentes aspectos. Por ejemplo, el factor económico, donde se puede ver que los niveles de criminalidad están asociados con el índice de pobreza multidimensional (IPM) (Imbachi, M. et al., 2021). El cual en Colombia corresponde según el DANE (2024) a un 11.5%, sin embargo, no se dispone de un dato oficial específico para la ciudad, también, desde lo político la secretaria de movilidad no es ajena a esta situación por lo que ha desarrollado proyectos como “el Kiosko violeta” y “Cali, Ciudad Segura para las Mujeres y las Niñas” para concientizar y sensibilizar a las personas sobre el acoso y la violencia a la mujer.

Este proyecto no solo se encuentra influenciado por factores ambientales, sociales, políticos y económicos, sino también por lo tecnológico. La percepción de seguridad no depende únicamente de las estadísticas o datos sobre inseguridad, sino que está fuertemente condicionada por las narrativas con las que esta información se comunica a través de los medios de comunicación y las redes sociales. Estas narrativas moldean la construcción social del miedo o

bienestar en los espacios urbanos, afectando cómo las personas perciben y experimentan la seguridad en su entorno. En conclusión, la percepción de inseguridad en Cali es el resultado de una interacción de los anteriores factores, que influyen directamente en cómo las mujeres experimentan y habitan los espacios urbanos.

Ruta Metodológica

El presente proyecto de investigación-creación se desarrolla bajo la metodología de Design Thinking, específicamente siguiendo el modelo del Doble Diamante. Esta estructura permite transitar desde la divergencia (exploración profunda de experiencias) hacia la convergencia (definición de soluciones visuales), garantizando que el sistema de comunicación visual responda *a necesidades humanas reales*.

Tipo de Estudio y Diseño

La investigación es de corte cualitativo con un enfoque de investigación-creación. El diseño es observacional y descriptivo, orientado a la configuración de subsistemas visuales que transformen percepciones sociales.

Fase 1 – Ciudad Percibida

Identificación de atributos asociados a la ciudad de Cali - OE1 Identificar atributos asociados a la percepción de seguridad de Cali que tienen estudiantes que van a realizar una estancia universitaria en la ciudad. Para diseñar un sistema de comunicación visual

Población y Participantes

Para dar cumplimiento a los requerimientos éticos, se define la participación de la siguiente manera:

- Número de participantes para la muestra: Se seleccionará de alrededor 3-5 estudiantes internacionales.
- Selección: El muestreo será no probabilístico por conveniencia, con el apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la Pontificia Universidad Javeriana Cali; del grupo estudiantil de bienvenida de la universidad y de contactos propios.
- Criterios de Inclusión:
 - Mujeres estudiantes de pregrado vinculadas a un programa de intercambio o estancia académica internacional en la universidad.
 - Mujeres que se encuentren residiendo en Cali durante el periodo 2025-2.
 - Firma voluntaria del consentimiento informado.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes que no pertenezcan al género femenino.
- Estudiantes de posgrado o colaboradores que no realicen estancia de pregrado.

VARIABLES Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS: Se analizarán la percepción de seguridad y la influencia de las narrativas de comunicación visual en la percepción de seguridad

Adicionalmente, se realizarán entrevistas a tres estudiantes del grupo estudiantil que recibe a las estudiantes de intercambio, a la persona encargada de la recepción de estudiantes en la ORI y a un experto en el área. Esta ampliación de la muestra busca contrastar la experiencia de las estudiantes extranjeras con la visión operativa e institucional de quienes gestionan su acogida,

permitiendo identificar brechas comunicativas y validar los hallazgos desde un enfoque técnico y profesional.

La recolección de información se desarrollará mediante una técnica cualitativa a través del instrumento de una entrevista semiestructurada que se realizará mediante la modalidad combinada (virtual o presencial) por cuestiones de practicidad. El tiempo aproximado para la implementación oscila entre 20-40 minutos. Serán preguntas abiertas, no hay opciones correctas ni incorrectas. La información adquirida será netamente con fines académicos.

Resultado esperado:

Atributos relacionados a las siguientes categorías:

Percepción de seguridad: La percepción de seguridad se entiende como la inquietud que surge de la diferencia entre el riesgo percibido de ser víctima de un delito y la victimización real, fenómeno que puede generar un retiro tanto físico como psicológico de la participación comunitaria (Vilalta, 2009; Skogan, 1986)

Narrativas sobre Cali: es un elemento fundamental en la construcción de la imagen de la ciudad. Transformar esta narrativa desde el miedo hacia una perspectiva basada en seguridad y bienestar colectivo puede fortalecer la confianza de los habitantes y atraer a más personas a experiencias positivas, fomentando una convivencia más inclusiva y segura (Mehan, 2023).

Sugerencias sobre narrativas de comunicación visual: Al recoger sugerencias directas, el diseño se convierte en una herramienta de empoderamiento. Es clave para sustituir la narrativa tradicional del miedo por un sistema visual basado en el cuidado, la autonomía y la confianza, transformando así el imaginario colectivo sobre la ciudad.

Herramientas/actividades:

Fase 1.1 recolección de datos

Técnica de recolección de información

Considerando las categorías de análisis, se diseñó la entrevista semiestructurada, técnica de recolección de información. Este tipo de entrevista se define como un diálogo que propicia y permite la conexión de subjetividades a través de la palabra, dando la posibilidad de aflorar recuerdos, representaciones y emociones vinculadas a la historia de cada uno de los participantes (De Toscano, 2009).

Fase 1.2 Sistematización y categorización de la información

Análisis cualitativo de discursos.

Análisis metodológico

El tipo de análisis que se empleara será un análisis temático, ya que, la investigación pretendió profundizar en las distintas percepciones, opiniones, conocimientos y experiencias de las estuantes internacionales a partir de un conjunto de datos cualitativos por medio de las entrevistas, siendo el análisis temático un facilitador en esta identificación y comprensión de patrones y temas emergentes de la información recopilada (LaEdu, 2006), pues consta de una serie de fases que dieron paso a que la investigadora explorara detalladamente lo dicho por las estudiantes, profesionales en el tema, y aliados logrando una mayor comprensión. Estas fases serian: la familiarización con los datos brindados por la población escogida, realizando la transcripción de entrevistas y su respectiva lectura y relectura para la identificación de temas que sobresalen. También se encuentra la generación de códigos donde se agrupará la información

específica de un tema tratado durante las entrevistas. Luego la búsqueda de temas fundamentales para el análisis, seguido de una segunda revisión de lo llevado a cabo para la verificación de posibles temas emergentes que no se lograron ver en un primer momento y así establecer lo esencial de la narrativa (Mieles, Tonon y Alvarado, 2012).

Fase 2 – Ciudad Comunicada

Análisis de piezas de comunicación institucional de la ORI y el grupo estudiantil Plan Parceros de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, con el fin de identificar los componentes formales y simbólicos de los mensajes, prestando atención a cómo se aborda la seguridad y qué narrativas se construyen sobre Cali en materiales oficiales.

Adicionalmente, se realizó un benchmarking sectorial y no sectorial con el propósito de identificar estrategias desarrolladas en otros países e instituciones que, desde el diseño de la comunicación visual, han logrado propiciar mayor percepción de seguridad en sus interlocutores sin recurrir a mensajes alarmistas.

Fase 2.1: Recolección de piezas de comunicación institucional (folletos, presentaciones, publicaciones en redes, páginas web y videos).

Fase 2.2: Análisis semiótico y textual mediante una matriz de categorización de componentes comunicativos (verbales y visuales) y su relación con la construcción de percepción de seguridad.

Fase 2.3: Benchmarking sectorial y no sectorial. El sectorial buscó identificar información relevante, estrategias de comunicación y dinámicas orientadas a que las personas se sientan más seguras. El no sectorial analizó elementos gráficos utilizados para comunicar aspectos de

seguridad sin resultar alarmantes. Entre los referentes analizados se encuentran campañas como *Ask for Angela*, *Safe Night Out* y *Transport for London: Making Public Transport Even Safer*.

Resultado esperado: Inventario analítico de los componentes presentes en las piezas institucionales, con énfasis en su relación con la construcción de percepción de seguridad, el benchmarking, que sirve como referente para la configuración del sistema visual.

Herramientas/actividades:

Fase 2.1 Recolección de piezas de comunicación

Se les solicita que diligencien el consentimiento informado

Recolección de piezas de comunicación institucional (folletos, web, presentaciones, videos, redes).

Se recopilan de materiales de comunicación que la universidad utiliza para introducir la ciudad a las estudiantes extranjeras: folletos, presentaciones, publicaciones en redes, páginas web, videos institucionales, entre otros.

Fase 2.2 Análisis semiótico y textual de las piezas de comunicación

Análisis de contenido y análisis semiótico.

Se examinan los textos escritos en las piezas para identificar qué atributos de la ciudad se mencionan, qué énfasis se hace en seguridad y cómo se estructuran los mensajes (por ejemplo: informativos, persuasivos, preventivos).

Se estudian los recursos visuales (imágenes, colores, símbolos, metáforas) presentes en las piezas de comunicación (folletos, web, presentaciones, videos, redes). El objetivo es

interpretar qué significados transmiten y cómo contribuyen a la construcción de la percepción de seguridad.

Matriz de categorización de componentes comunicativos.

Se organiza la información de tal forma que se clasifiquen los componentes encontrados (verbales y visuales) y su relación con la seguridad y como podría influir en la percepción de seguridad en las estudiantes. Esto facilita comparar los mensajes institucionales con las percepciones recogidas en la fase anterior.

Fase 2.3 Benchmarking.

Se examinan las estrategias de comunicación visual implementadas en otros países e instituciones con el propósito de identificar qué recursos gráficos, narrativos y simbólicos han resultado efectivos para transmitir seguridad sin generar alarmismo. Se analizan los componentes formales (tipografía, color, composición, iconografía) y los mensajes verbales utilizados, prestando atención a cómo estas piezas logran equilibrar la prevención con la confianza y la autonomía del interlocutor. El objetivo es extraer referentes aplicables al contexto del proyecto que permitan orientar las decisiones de diseño del sistema de comunicación visual.

Fase 3 – Ciudad Resignificada

Configuración de los subsistemas del sistema de comunicación visual a partir de los resultados del objetivo 1 y el objetivo 2, para contribuir a la transformación de la percepción de seguridad de Cali. Esta fase integra los resultados de las fases anteriores para configurar un modelo sistémico de la percepción de seguridad, mapeando las relaciones entre los atributos identificados por los estudiantes y los componentes de comunicación institucional, con el fin de reconocer cómo interactúan, qué dinámicas de retroalimentación generan y cómo se agrupan en

subsistemas que explican las coincidencias y diferencias en la percepción de seguridad. La divulgación de los datos es con fines académicos únicamente, conservando el anonimato de los participantes.

Fase 3.2: Definición de requerimientos de diseño. A partir del cruce de hallazgos de las fases anteriores, se establece una matriz de requerimientos que organiza las necesidades detectadas en tres categorías:

— Los requerimientos Estético-Comunicativos (E-C) definen la narrativa visual preventiva y la línea gráfica del sistema, orientadas a reducir la ansiedad y comunicar desde el cuidado y la autonomía.

— Los requerimientos Funcional-Operativos (F-O) establecen la disposición de la información física y digital mediante un sistema de comunicación omnicanal, garantizando que los recursos sean accesibles e inmediatos para los estudiantes.

— Los requerimientos de tipo E-C / F-O combinados determinan que el sistema debe contener información en concordancia con lo que los estudiantes consideran relevante: cartografía de zonas de confianza, protocolos de acción, contactos de emergencia, diccionario de palabras locales e identificación de la red de apoyo disponible en la ciudad.

Todos los requerimientos se clasifican como obligatorios, es decir, deben estar presentes en el sistema para dar respuesta efectiva a las necesidades identificadas.

Fase 3.2: Creación de archivos y configuración de subsistemas. Se diseñan los archivos que contienen los mensajes, recursos gráficos y narrativas visuales del sistema, manteniendo coherencia con el contexto cultural de Cali. En esta fase se configuran tanto el subsistema digital (página web, contenido para redes sociales y canales institucionales) como el

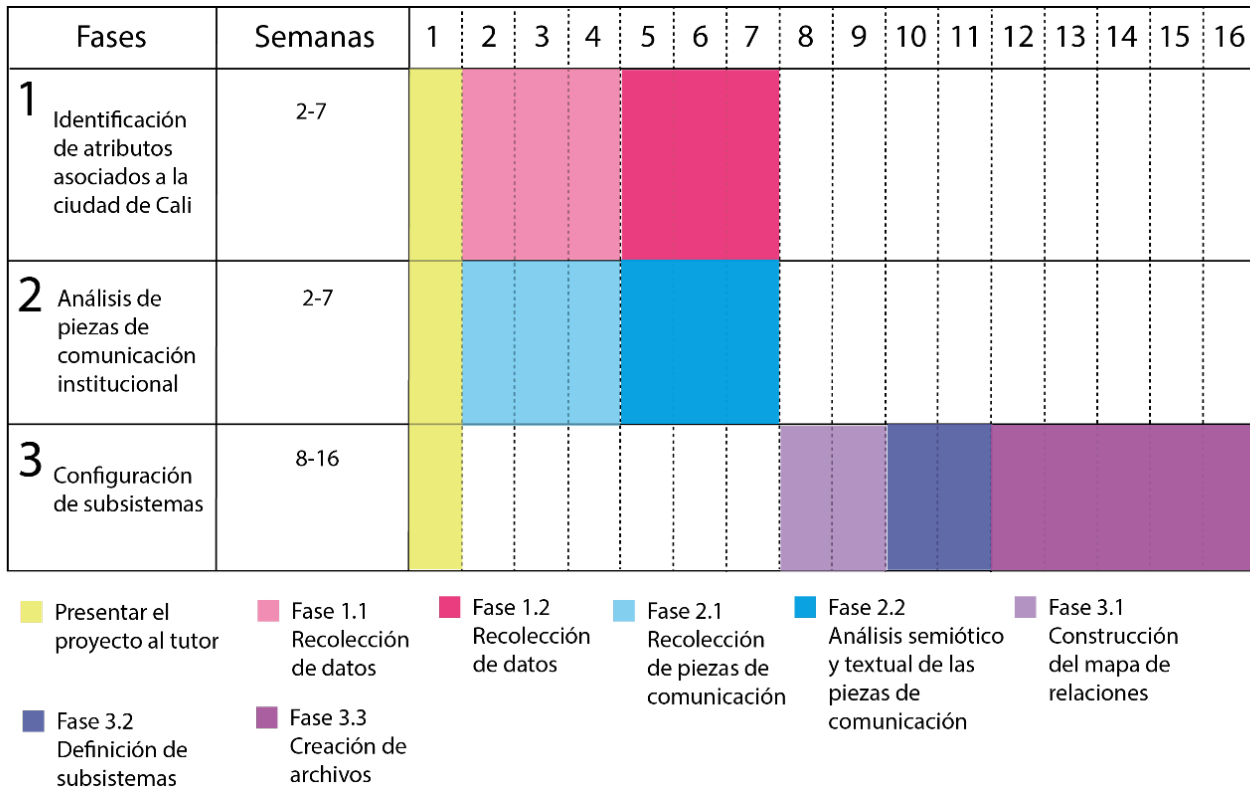
subsistema físico (kit de bienvenida compuesto por agenda, postal, stickers y tote bag), articulados bajo la identidad visual de La Fuente Oficial.

Fase 3.4: Validaciones. Se realizan validaciones del sistema con usuarios, expertos y aliados institucionales — incluyendo a quienes participaron en las entrevistas de la fase 1 — con el fin de verificar la pertinencia, legibilidad y efectividad comunicativa de las piezas diseñadas, e incorporar los ajustes necesarios antes de la entrega final.

Resultado esperado: Una matriz de requerimientos de diseño que organice y priorice las necesidades detectadas en las fases anteriores, junto con un esquema de subsistemas que muestre gráfica y conceptualmente las relaciones entre los atributos de ciudad y los componentes institucionales. A partir de esto, se configura el sistema de comunicación visual en sus dos subsistemas — digital y físico — validado con usuarios, expertos y aliados institucionales, y articulado bajo una identidad visual coherente con el contexto cultural de Cali.

Figura 5

Cronograma tentativo



Nota: Cronograma tentativo del desarrollo de las fases del proyecto

Resultados

Hallazgos OE1 — Ciudad Percibida (Entrevistas)

Se realizaron 8 entrevistas semiestructuradas distribuidas de la siguiente manera: 3 estudiantes internacionales, 3 integrantes de Plan Parceros, 1 persona de movilidad entrante de la

ORI y 1 experto (Dr. Carlos Andrés Sánchez Jaramillo, doctor en Psicología con énfasis en Psicología Social, Universidad del Valle).

El hallazgo principal fue que el factor que más genera sensación de seguridad en los estudiantes es el acceso a información pertinente y accesible antes y durante la estancia. Contar con datos claros sobre la ciudad reduce significativamente la ansiedad espacial y les permite habitar el entorno con mayor confianza y autonomía.

Las principales necesidades detectadas fueron:

- Inmediatez informativa: recursos accesibles desde el celular en cualquier momento.
- Claridad geográfica: mapas visuales de zonas de confianza que superen la ambigüedad del “voz a voz”.
- Protocolos de acción claros: instrucciones paso a paso para situaciones específicas (emergencias, movilidad nocturna, transporte).
- Tono preventivo y juvenil: comunicación que brinde cuidado y autonomía sin generar alarmismo.

Hallazgos OE2 — Ciudad Comunicada (Análisis de Material)

Se analizaron cuatro piezas de comunicación: la presentación de bienvenida de Plan Parceros, el “Manual de Supervivencia” del grupo estudiantil, la presentación de bienvenida de la ORI y el folleto “Recordatorio Consejos de Seguridad” de la ORI.

El hallazgo principal fue la existencia de una tensión comunicativa: por un lado, las piezas presentan a Cali como una ciudad vibrante y emocionante; por otro, las restricciones orales impuestas durante las presentaciones generan una sensación de angustia y contradicción. La

comunicación institucional es mayoritariamente fragmentada y oral, lo que provoca que la información se olvide rápidamente o se perciba como alarmante.

Las oportunidades de mejora identificadas fueron: incorporar cartografía visual, desarrollar “paso a pasos” claros, integrar ilustraciones y jerga local, e incluir recursos audiovisuales e interactivos que garanticen mayor retención y accesibilidad de la información.

Hallazgos OE3 — Ciudad Resignificada (El Sistema)

A partir de los resultados anteriores se configuró el sistema de comunicación visual La Fuente Oficial, compuesto por dos subsistemas:

Subsistema digital: página web con mapa de seguridad (Cartografía de Confianza), sección “Acerca de” con información sobre seguridad, universidad, hospedaje, restaurantes, lugares por visitar y vida nocturna, diccionario caleño, galería de fotos y testimonios en video, y blog comunitario.

Subsistema físico: kit de bienvenida entregado en una tote bag, que contiene una agenda con calendarios culturales, información esencial sobre la universidad y Cali, mapa del campus y orientación básica de movilidad, cupones de descuento en diferentes establecimientos, una postal y stickers. Todo bajo la identidad visual de La Fuente Oficial.

El sistema fue diseñado con los requerimientos de ser estético-comunicativo (tono “parchado” y juvenil), funcional-operativo (inmediatez y legibilidad) y tecno-productivo (estrategia omnicanal a través de web, WhatsApp, correo institucional y redes sociales de la ORI y Plan Parceros).

Validación y Cambio de Alcance

Las primeras validaciones con usuarios y la retroalimentación de los profesores permitieron concluir que el proyecto iba por buen camino. Adicionalmente, durante las pruebas con usuarios, estudiantes hombres y profesores señalaron que la información era igualmente útil para todos los estudiantes internacionales, independientemente del género.

Aunque el foco inicial fueron las mujeres por su vulnerabilidad específica, la validación demostró que el sistema funciona como una herramienta de democratización de la seguridad para cualquier estudiante de intercambio que enfrente la incertidumbre espacial de Cali.

Sistema de Comunicación Visual

El sistema de comunicación visual, denominado La Fuente Oficial, se estructuró como una solución estratégica para transformar la percepción de seguridad de los estudiantes internacionales en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, sustituyendo las narrativas del miedo por mensajes de cuidado, autonomía y confianza. Su identidad visual adopta un tono juvenil, "parchado" y preventivo, queriendo establecer una conexión auténtica y cercana con el estudiante. El sistema integra dos subsistemas clave: uno digital, que consiste en una plataforma web con una cartografía de confianza (basada en zonas de mayor seguridad psicológica), información logística centralizada y validación social mediante testimonios de pares; y uno físico, materializado en un kit de bienvenida entregado en una tote bag que incluye herramientas funcionales como una agenda y objetos de memoria como stickers y postales. Mediante una estrategia omnicanal que utiliza redes sociales y publicidad física como ganchos visuales, el sistema asegura la inmediatez informativa

necesaria para reducir la ansiedad espacial y la incertidumbre, promoviendo a la ciudad como un territorio habitable con bienestar para todos los estudiantes de intercambio

Conclusiones

A partir del proceso investigativo y de diseño, se derivan las siguientes conclusiones:

Las narrativas moldean la percepción de seguridad. El diseño estratégico puede transformar el miedo en cuidado inteligente sin ocultar el riesgo real de la ciudad. El objetivo del diseño no es ocultar el riesgo, sino entregar la información adecuada para transitarlo con total agencia.

La información oportuna es seguridad. La disponibilidad de datos inmediatos, accesibles y pertinentes reduce drásticamente la ansiedad espacial de los estudiantes antes de llegar y durante su estancia.

El recibimiento humano genera bienestar. Sentirse bienvenido y acogido desde el primer día mediante un kit físico refuerza el bienestar y la confianza en la red de apoyo, contribuyendo directamente a la percepción de seguridad.

El sistema tiene potencial de escalamiento. Aunque el foco inicial fueron las mujeres, la validación confirmó que el sistema es una herramienta útil para todos los estudiantes internacionales que enfrentan la incertidumbre espacial de Cali.

Recomendaciones

- Continuar implementando y actualizando la información brindada a los estudiantes internacionales, asegurando que el contenido se mantenga relevante y acorde a sus necesidades reales.
- Mantener en todas las piezas y canales de comunicación un tono cercano y no alarmista, que invite a los estudiantes a disfrutar y habitar la ciudad con tranquilidad y confianza.
- Evaluar periódicamente el impacto del sistema a través de la retroalimentación de los estudiantes que lleguen cada semestre, con el fin de identificar nuevas necesidades e incorporar mejoras que fortalezcan la percepción de seguridad de forma continua.

El sistema debe ser un insumo permanente para la ORI y Plan Parceros, con actualizaciones semestrales para mantener la relevancia de los datos y la vigencia de las narrativas de cuidado.

CONSIDERACIONES ETICAS

Clasificación del riesgo

El proyecto se clasifica como de **riesgo mínimo**, dado que no implica intervenciones físicas ni manipulaciones psicológicas directas sobre los participantes. Sin embargo, al abordar percepciones relacionadas con la seguridad, experiencias urbanas y narrativas personales sobre la ciudad de Cali, se reconoce la posibilidad de que algunas preguntas puedan generar incomodidad emocional o evocación de experiencias sensibles.

Para mitigar este riesgo, se garantizará:

- Participación completamente voluntaria.

- Libertad de retirarse del estudio en cualquier momento sin consecuencias académicas ni institucionales.
- Uso de instrumentos con lenguaje respetuoso, no invasivo y culturalmente pertinente.
- Información previa clara sobre los objetivos del estudio y el uso de los datos recolectados.

Autonomía y consentimiento informado

El principio de autonomía se garantiza mediante la firma de consentimientos informados institucionales, claros y específicos. Estos contemplan:

- La aceptación voluntaria de participación en el estudio.
- La autorización para el uso de datos personales conforme a la normativa vigente de protección de datos.
- La autorización para el acceso y uso de material de comunicación visual brindado a las estudiantes que realizan un semestre internacional en PUJ Cali
- La autorización para el uso de registros audiovisuales, imágenes o voz, cuando aplique, especificando que su uso será exclusivamente académico e investigativo.

Las participantes recibirán información suficiente y comprensible sobre los objetivos del proyecto, las actividades a desarrollar y los alcances de su participación, asegurando una decisión libre, informada y consciente.

Beneficencia

El proyecto busca generar beneficios tanto individuales como colectivos, al contribuir a:

- La visibilización de las percepciones de seguridad de mujeres extranjeras en estancia académica en Cali.
- El fortalecimiento de estrategias de comunicación visual con enfoque de género.
- La producción de insumos que puedan aportar a procesos institucionales de mejora en la comunicación dirigida a estudiantes internacionales.

Justicia, trato digno y equidad

Se garantiza un trato digno, equitativo y respetuoso a todas las participantes, sin discriminación por nacionalidad, edad, programa académico, semestre o cualquier otra condición. Dado que la población está conformada por mujeres extranjeras en movilidad académica, se reconoce la necesidad de especial sensibilidad intercultural en el abordaje del estudio.

Confidencialidad y manejo de la información

La información recolectada será tratada bajo criterios de confidencialidad y anonimato. Se garantizará:

- La anonimización de los datos en informes, productos finales y socializaciones, salvo autorización expresa.
- La custodia responsable de la información por parte de la investigadora y su director de proyecto.
- El almacenamiento seguro de los datos durante el tiempo estrictamente necesario para el desarrollo académico del proyecto.
- El uso exclusivo de la información para los fines declarados.

Bibliografía

Alcaldía de Santiago de Cali. (2023). *Rutas seguras con enfoque de género: apuesta de la Alcaldía*. Recuperado de <https://www.cali.gov.co/seguridad/publicaciones/154796/rutas-seguras-con-enfoque-de-genero-apuesta-de-la-alcaldia>

Alcaldía de Santiago de Cali. (2025, 10 de enero). *Más de 3 millones de visitantes llegaron a Cali durante el 2024*. Recuperado de <https://www.cali.gov.co/turismo/publicaciones/184343/mas-de-3-millones-de-visitantes-llegaron-a-cali-durante-el-2024/>

Alcaldía de Santiago de Cali. (2024). *En el MIO se lanzó campaña contra el acoso sexual callejero*. Recuperado de <https://www.cali.gov.co/movilidad/publicaciones/157741/en-el-mio-se-lanzo-campana-contra-el-acoso-sexual-callejero>

Alcaldía de Santiago de Cali. (2024). *El Kiosko Violeta se toma las universidades de Cali para sensibilizar sobre la violencia de género*. Recuperado de <https://intranet.cali.gov.co/noticias-externas/el-kiosko-violeta-se-toma-las-universidades-de-cali-para-sensibilizar-sobre-la-violencia-de-genero>

ContraReplica. (2024, 13 de diciembre). *2024 cierra con un aumento alarmante de la violencia de género en Colombia*. *Contra Réplica*. <https://colombia.contrareplica.mx/nota-2024-cierra-con-un-aumento-alarante-de-la-violencia-de-genero-en-Colombia2024131227>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2025, 22 de abril). *Pobreza multidimensional*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional>

De Toscano, G. T. (2009). *La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación.*

Graciela Tonon (comp.), 46, 45-73. Microsoft Word - LIBRO DEFINITIVO MET CUALI.doc

(colombofrances.edu.co).

El País. (2025, 9 de enero). *Cali rompió récords en turismo: más de 3 millones de visitantes en*

2024; 298 310 internacionales. Recuperado de [https://www.elpais.com.co/cali/cali-rompio-](https://www.elpais.com.co/cali/cali-rompio-records-en-turismo-mas-de-3-millones-de-visitantes-llegaron-a-la-ciudad-en-2024-estas-son-las-cifras-1053.html)

records-en-turismo-mas-de-3-millones-de-visitantes-llegaron-a-la-ciudad-en-2024-estas-son-las-cifras-1053.html

Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco. (s. f.). *Percepción de la seguridad.*

https://iieg.gob.mx/ns/?page_id=1962

LaEdu. (2006). *Análisis temático. EduKativos, biblioteca digital. Apuntes para universitarios –*

Edukativos.com: Tu biblioteca digital de apuntes y contenidos universitarios de calidad.

Mehan, A. (2023). *ReNarrating radical cities over time and through space: Imagining urban*

activism through critical pedagogical practices. Architecture, 3(1), 92-103.

<https://doi.org/10.3390/architecture3010006>

Mieles, M. D., Tonon, G., y Alvarado, S. V. (2012). *Investigación cualitativa: el análisis temático*

para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social.

Universitas humanística, (74), 195-225.

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (s. f.). *Semestre Académico Internacional (SAI).*

Recuperado de [https://www.javerianacali.edu.co/relaciones-internacionales/soy-](https://www.javerianacali.edu.co/relaciones-internacionales/soy-internacional/semestre-academico-internacional-SAI)

internacional/semestre-academico-internacional-SAI

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (s. f.). Diseño de la Comunicación Visual. Recuperado de <https://www.javerianacali.edu.co/>

Oficina de Relaciones Institucionales, Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2025, 10 de octubre). Datos sobre movilidad académica [Comunicación personal no publicada].

Ospina Henao, D. A. (2025, agosto 10). Las mujeres son las que más suelen realizar viajes sin ninguna compañía. La República. <https://www.larepublica.co/ocio/tendencia-de-los-viajes-solitarios-4199609>

Pereira, S. (2025, 13 marzo). ¡Ya tenemos colombianizados a nuestros estudiantes internacionales! [Publicación de Instagram]. Instagram. URL: <https://www.instagram.com/p/DHJTIBGOGJp/>

Redacción noticiero 90 minutos (2025, 28 de marzo). Inseguridad y violencia: el temor que limita la libertad de las mujeres en Cali. https://90minutos.co/cali/inseguridad-y-violencia-el-temor-que-limita-la-libertad-de-las-mujeres-en-cali-28-03-2025/?utm_source=chatgpt.com

Salamanca, N. A., Zea, V. M. B., & Castro, M. E. A. (2021). Determinantes que afectan la percepción de inseguridad: Un estudio para Santiago de Cali [Tesis de pregrado, Universidad Icesi]. Repositorio Universidad Icesi.

<https://repository.icesi.edu.co/server/api/core/bitstreams/0b0e568e-11e2-4cb2-aa67-8a80d9738308/content>

Universidad san buenaventura (2025). ¿Qué es la movilidad académica? Recuperado de https://usbmed.edu.co/internacionalizacion/movilidad-academica/que-es?utm_source=chatgpt.com

World Bank Group et al. (2020). Why does she move? A study of women's mobility in Latin American cities. Washington, DC: World Bank.

Vilalta, C. (2009). El miedo al delito de México. Estructura lógica, bases empíricas y recomendaciones iniciales de política pública. Gestión y Política, 19(1), 3.