Proyecto avanzado de diseño

SOLUCIONES AL ALCANCE DE TUS MANOS

Realizado por: Juan Pablo Delgado A.
Asesora: Elingth S. Rosales



Contenido.

Introducción	1
Objetivos	3
Justificación	5
Metodología	9
Estado del Arte	10
Entrevistas	16
Modelo Sistémico	21
Benchmarking	23
Planeación	31
Desarollo	33
Brief	41
Prueba de Usiario	48
Conclusiones	51
Anexos	52



Introducción.

Proyecto de emprendimiento que facilita de forma rápida y eficaz la búsqueda de personal especializado en servicios domésticos. Para tal efecto, se usará un sistema de comunicación, que le permite al especialista atender estos servicios y resolver diferentes emergencias del hogar.

Objetivos

Objetivo general

Crear un sistema de comunicación que facilite los problemas de las personas en el ámbito del hogar, para así encontrar fácilmente personal profesional, confiable, eficaz, con talento y conocimiento según su necesidad.

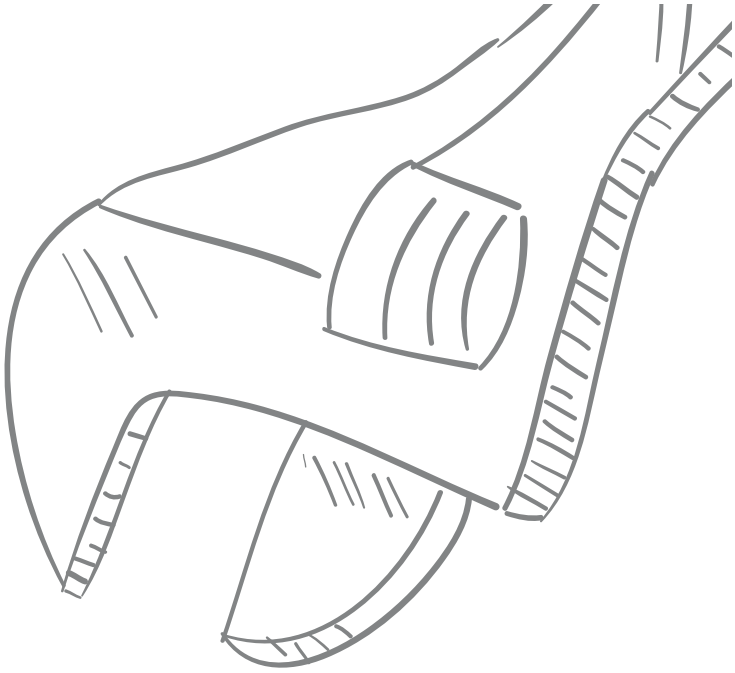
Objetivos específicos

1. Realizar una investigación detallada de las necesidades de las personas en el ámbito del hogar, para así definir los servicios más demandados y necesarios.
2. Estudiar y analizar el público objetivo al que va dirigido la propuesta para definir las características del producto.
3. Diseñar un sistema de comunicación con base a los objetivos anteriores.

Justificación

En la cotidianidad de los hogares muy amenudo surgen problemas derivados del *mal funcionamiento* de elementos que conforman el hogar como sitio y además de los productos que usan y que hacen parte del diario vivir. En ese marco de ídeas los habitantes de esos hogares se enfrentan a inconvenientes que perturban de manera notable sus actividades.
La mayoría de estos usuarios no tienen la capacidad ni el conocimiento técnico y en ocasiones el tiempo para arreglar por si msimos los elementos que por algúna razón dejan de funcionar.

Contexto de la Necesidad



Para el contexto de la necesidad se diseñó una encuesta para poder saber y abordar sobre una problemática que son la falta de servicios a domicilio en la ciudad de Cali. Según una estadística, el 75% de un grupo de personas encuestadas solicitan diferentes servicios a domicilio con frecuencia como: comidas, encargos, transporte, droguería reparaciones para el hogar entre otras, el 45% afirmó que solicitaría servicios para el hogar a domicilio y un 34% respondió tal vez, estos resultados fueron positivos para la siguiente etapa del proyecto que es acerca de un solucionador de problemas domésticos por medio de una plataforma virtual. El 38% de personas encuestadas respondieron que les gustaría tenerlo por medio de una aplicación móvil y un 53% les gustaría tener estos servicios por medio de una página web y una aplicación móvil. No se puede negar que este tipo de aplicaciones y páginas web ya existen, pero muchas de ellas son limitadas en la cantidad de servicios que ofrecen, otras páginas según los comentarios de los usuarios tienen muchas quejas por demoras o por mal servicio. Realmente en Colombia las personas solicitan esta clase de servicios por medio de terceros o por familiares, pues por otro medio les genera desconfianza, porque no tienen la facilidad de encontrarlos y poder compararlos a los que ofrecen el servicio para así poder solucionar sus problemas de manera rápida y confiable. El poder de una aplicación móvil que facilite al usuario encontrar servicios domésticos con personal confiable y eficaz es importante porque estamos en una era donde todo se maneja por esta clase de plataformas virtuales.

Métodos y Herramientas

Metodología Mixta

Paul Nini
Hernandis B (Método Sistémico)

Paul Nini:

Fase l: Investigación
- Estado del Arte
- Entrevistas
- Modelo Sistémico

Fase ll: Planeación
- Modelo de Producto
(Método Sistémico Hernandis B)
- Objetivos Formales,
Funcioanles, Ergonómicos

Fase lll: Desarrollo
- Naming
- Identidad de Marca
- Diseño Página Web
-Elementos de Comunicación
- Redes Sociales

Fase Vl: Validación
- Pruebas de usuario
- Recopilación de Fotos

Fase I: Investigación

Estado del arte

Estado del arte

Esta primera parte del documento trata sobre una investigación acerca de la funcionalidad de los domicilios, con sus respectivas normas y distintos puntos de vista de diferentes personas y artículos encontrados en internet.

Normas de trabajador

Los trabajadores de servicios domésticos son personas naturales, que ofrecen diferentes servicios para el hogar de manera directa por el cambio de una remuneración. Esta clase de trabajos solo lo pueden prestar personas naturales, que a su vez les trabajan a personas naturales puesto que su trabajo está directamente relacionado con el hogar.

Los trabajadores de servicios domésticos pueden ser: Internos: Residen en el sitio de trabajo. Externos: No residen en el sitio de trabajo y por días que son aquellas personas que no residen en el lugar de trabajo y que laboran unos días de la semana para una o varias personas.

Los menores de 18 años tienen prohibido desempeñarse en cualquier forma de trabajo doméstico, ya que el Estado colombiano lo considera como una de las peores formas de trabajo infantil. (Resolución 1677 de 2008)

Las personas que ofrecen estos servicios del hogar, deben recibir no menos del salario mínimo legal vigente, generalmente las personas que ofrecen esta clase de trabajos o servicios son solicitadas informalmente o en situaciones pactadas por terceras partes.

Solano, J. (2012). Servicios Domésticos Guía laboral.

Los servicios más demandados

Cuando quieres hacer reformas en tu casa sea nueva o antigua, debes revisar los tres servicios esenciales para convivir en el hogar, aquellos que hacen de tu casa un lugar habitable. Estos tres servicios son la instalación eléctrica, la instalación de fontanería y la de cerrajería. Esta clase de servicios no pueden ser instalados o reparados por cualquier persona, siempre se busca a alguien especializado que haga el trabajo por ti.

Cuando te encuentras con problemas a horas inesperadas donde nadie trabaja, a menos que tengas a alguien cercano deberás esperar hasta el día siguiente para que puedan atenderte. Pero si tu caso es de carácter urgente, podrás llamar a electricistas Madrid 24 horas para que te lo solucionen rápido.

Cifuentes, L. (2016). La calidad de los servicios básicos para tu hogar deben ser prioritarios ante nuevas reformas

Cliente Trabajador

Hoy en día la vida se toma más agitada, la competencia laboral es mayor y cada día incrementa. El tiempo de las personas es muy limitado es por eso que la mayor parte del día están por fuera y no tienen tiempo de reparar imperfecciones en el hogar independientemente si ellos mismos pueden solucionar los problemas o no. Esto nos lleva a concluir que muchos hogares necesitan de servicios que faciliten la vida de las personas.

- Una garantía, que nos diferencie de otros prestadores formales e informales.
- Brindarlo de la manera más oportuna posible con miras a la satisfacción total de nuestros clientes.
- Buen trato con el cliente para fidelizarlo con la empresa y así alcanzar las metas y objetivos trazados.

Para tener éxito en empresas de servicios domésticos toca enfatizar en aspectos realmente necesarios que generen calidad y confianza. Es por eso que se ha hecho énfasis en la parte de: Diseño de procesos, un sistema de control de calidad e informático, la elección de personal que cumpla de manera rigurosa con el perfil establecido.

En una empresa se busca siempre facilidad y economía respecto a la utilización de herramientas para llegarle al público, por eso se determinó una tecnología muy simple y flexible que permita ajustarse a las necesidades del cliente. La generación de empleo es muy importante para nosotros, a su vez la contribución de formación profesional a cada uno de nuestros trabajadores.

Sanchéz W, (2012) Creación de una empresa multiasistencia para hogares Piuranos. Universidad de Piura.

Reparaciones en el Hogar

En hogares de situaciones socioeconómicas bajo, las personas cuando tienen daños domésticos, tienden a solucionar el problema por su propia cuenta o piden ayuda a conocidos que tengan el conocimiento del tema, pues es en este sector donde fácilmente pueden encontrar a una persona que les solucione estos problemas, pero si no tienen a la persona, no tienen idea a quien recurrir. Sin embargo, al explorar el problema puede que lo reparen o que empeoren el daño sin llegar a una solución.

Pero la mayoría de personas de otros estratos, recurren a tercero para solucionar el problema sin usar ningún medio de comunicación para los servicios.

Servicio en la actualidad

En el medio local, existen personas que prestan servicios específicos sin tener el conocimiento requerido, esto lo hacen muchas veces por necesidad de encontrar trabajo para ganar dinero extra, sin embargo no tienen la capacidad técnica de dar solución a los problemas que los clientes solicitan. Es por este tipo de problemas que las empresas del hogar o reparaciones de bienes solicitan personas con conocimiento y experiencia en el área de cada individuo par así realiar un trabajo confiable y de alta calidad. Las personas que ofrecen estos servicios en su mayoría son personas informales.

Otros problemas que se encuentran en este tipo de personas que ofrecen los servicios, es la falta de cumplimiento, o también los telefonos que puede que la persona lo cambie o simplemente no conteste al llamado del cliente, con estas situaciones descritas es obvio que la persona que solicita el servicio sentirá una gran insatisfacción.

Promoción y Públicidad

Los trabajadores que ofrecen estos servicios y facilidades para el hogar en su mayoría por no decir todos, no utilizan volantes para publicidad, la mayoría de ellos utiliza postes o partes visibles en la ciudad, sin embargo estos anuncios generan desconfianza, así que el cliente acude al mismo trabajador que los terceros le ofrecen.

Encambio las empresas que manejan estos trabajadores del hogar tienen una amplia publicidad como medios impresos, radio, diarios locales internet, televisión, claro está que todo depende de la organización.

Sanchéz W, (2012) Creación de una empresa multiasistencia para hogares Piuranos. Universidad de Piura.

Página Web

"¿Qué es lo que hay que tener en cuenta si quiero que mi sitio web sea fácil de usar?"

La respuesta es sencilla; no se trata de "que nada importante esté a más de dos clics de distancia", de "hablar el lenguaje del usuario" o, incluso, de "ser coherente". Steve Krug (2006) afirma

Cuando una página web se observa debe ser obvia, evidente y fácil de entender, la persona que entre, debe entrar y realmente no pensar mucho donde debe hundir clic. Cuando hablamos de estas características sobre lo obvio y fácil debemos entender que no todos somos iguales al abrir una página web, por ejemplo, alguna persona que no sepa usar bien el internet que no sepa dar clic al botón de atrás lo importante es que al entrar a nuestra página esta persona debe saber de inmediato de que se trata sin tener que irse a otras ventanas.

Las preguntas más frecuentes son: ¿Dónde estoy? ¿Dónde empiezo? ¿Dónde han puesto tal cosa? ¿Qué es lo más importante?

Se debe tener mucho cuidado con las palabras o nombres que ponemos en nuestra página, entre más fácil la palabra y corta, más afinidad sentirá el cliente con la página, por ejemplo, si alguien está buscando trabajo, esta persona lo que quiere encontrar principalmente es un trabajo, por eso en el botón de trabajos debe estar la palabra trabajo como tal y no irse por otras palabras como ofertas de trabajo o rama de trabajo, pues esto confundirá al cliente y lo pondrá en duda.

No Leemos, Ojeamos

Al abrir una página web realmente, no detallamos todo el contenido, simplemente hojeamos y miramos rápidamente las palabras o frases que capten nuestra atención. Sin duda la excepción son las noticias o documentos con muchas páginas, pero incluso este tipo de documentos en su mayoría se imprimen, pues leerlo directamente de la pantalla no se capta igual que en papel físico.

Krug S., (2006) No me hagas pensar.

.





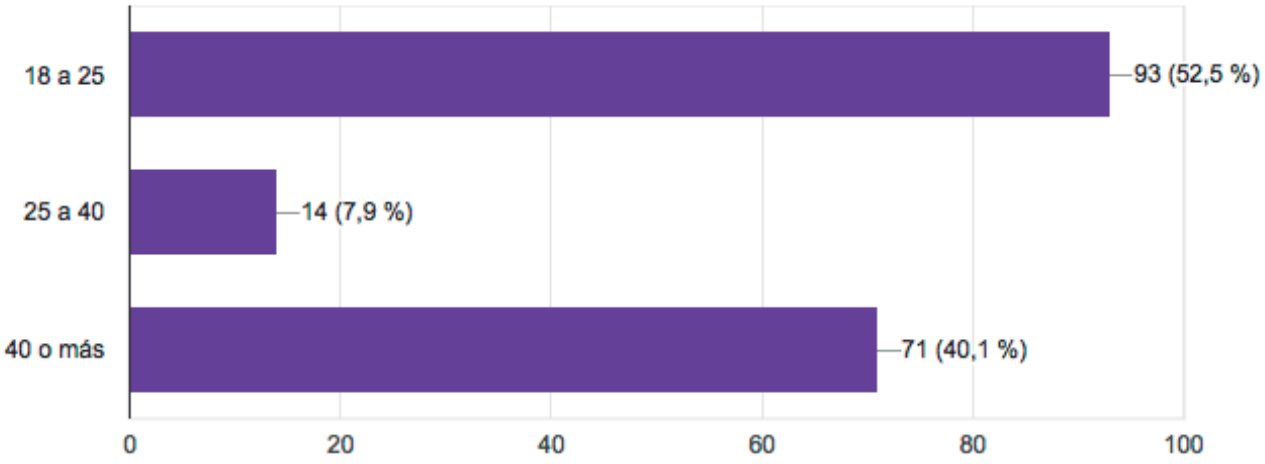
Entrevista Virtual

El propósito de la entrevista virtual fue con el objetivo de encontrar nuestro público objetivo, que clase de servicios ofrecer y por qué medio de comunicación se obtendrá el servicio. La encuesta arrojó los siguietnes datos:

Datos 177 Entrevistas

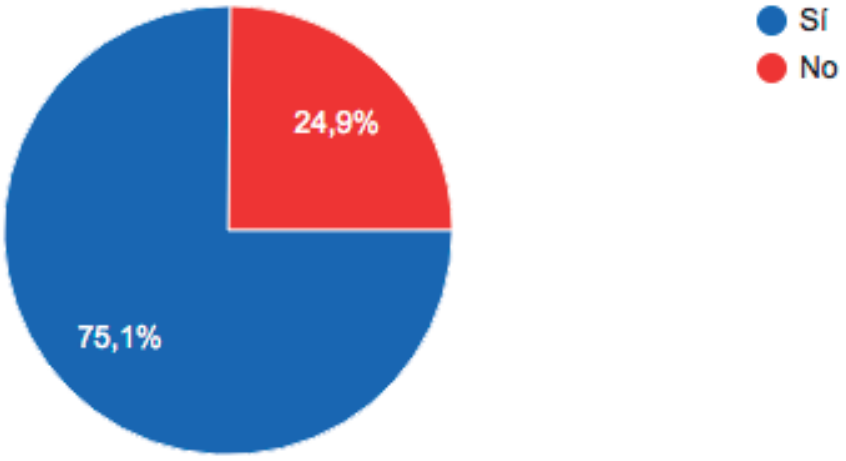
Edad

177 respuestas



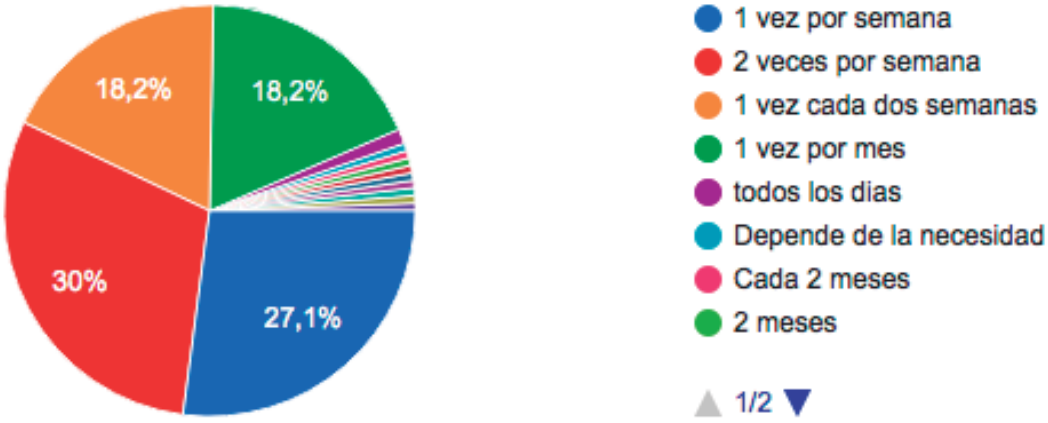
¿Solicitas con frecuencia servicios a domicilio?

173 respuestas



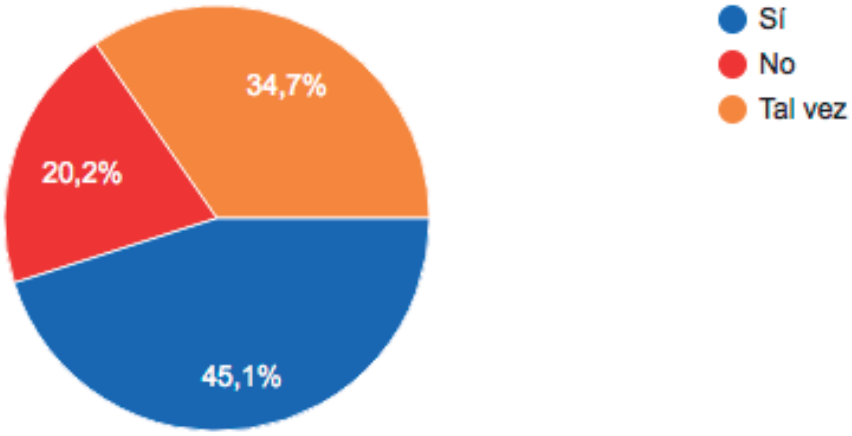
¿Qué tan frecuente solicita servicios a domicilio?

170 respuestas



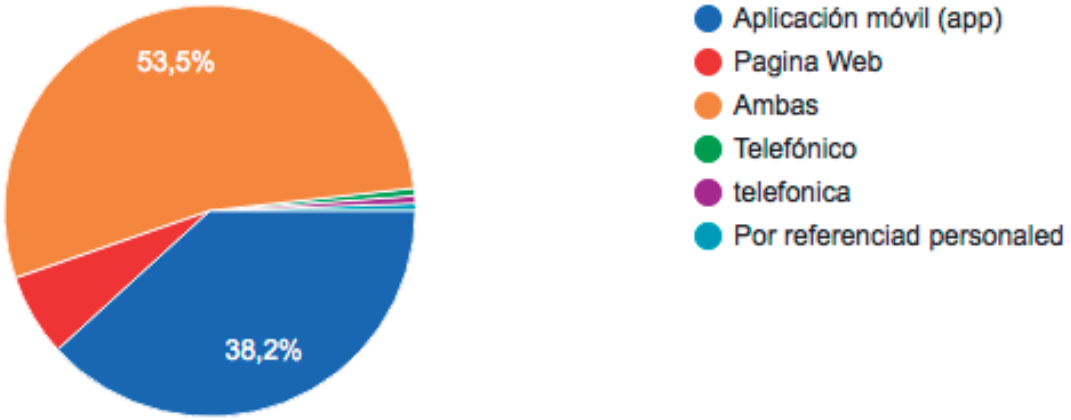
¿Utilizaría servicios domésticos a domicilio?

173 respuestas



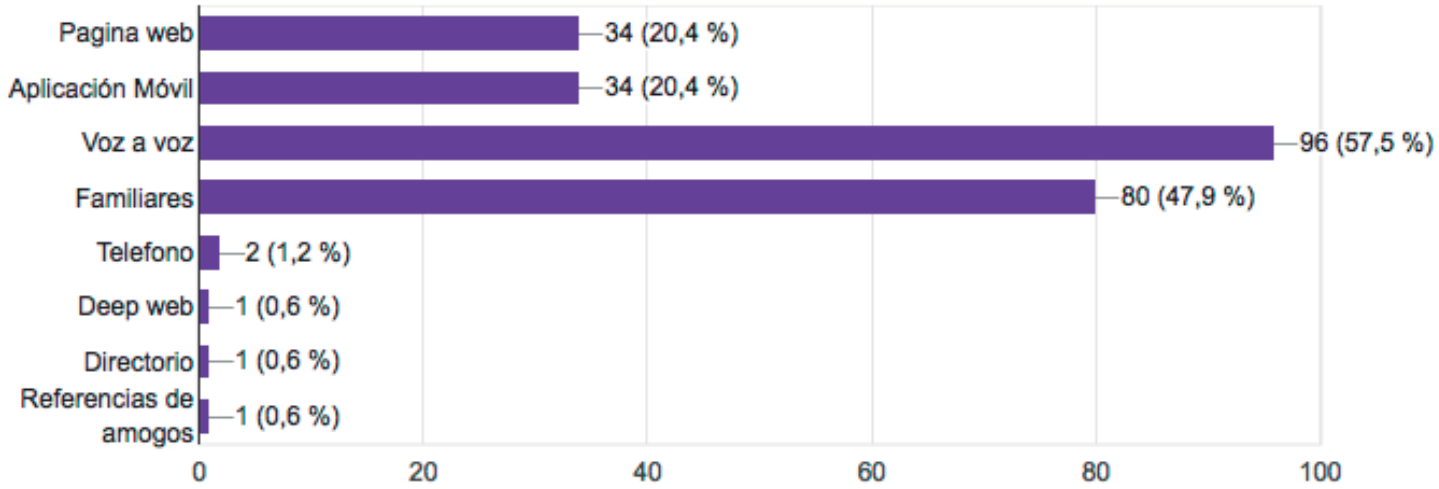
Si este servicio existiera por qué medio le gustaría tenerlo

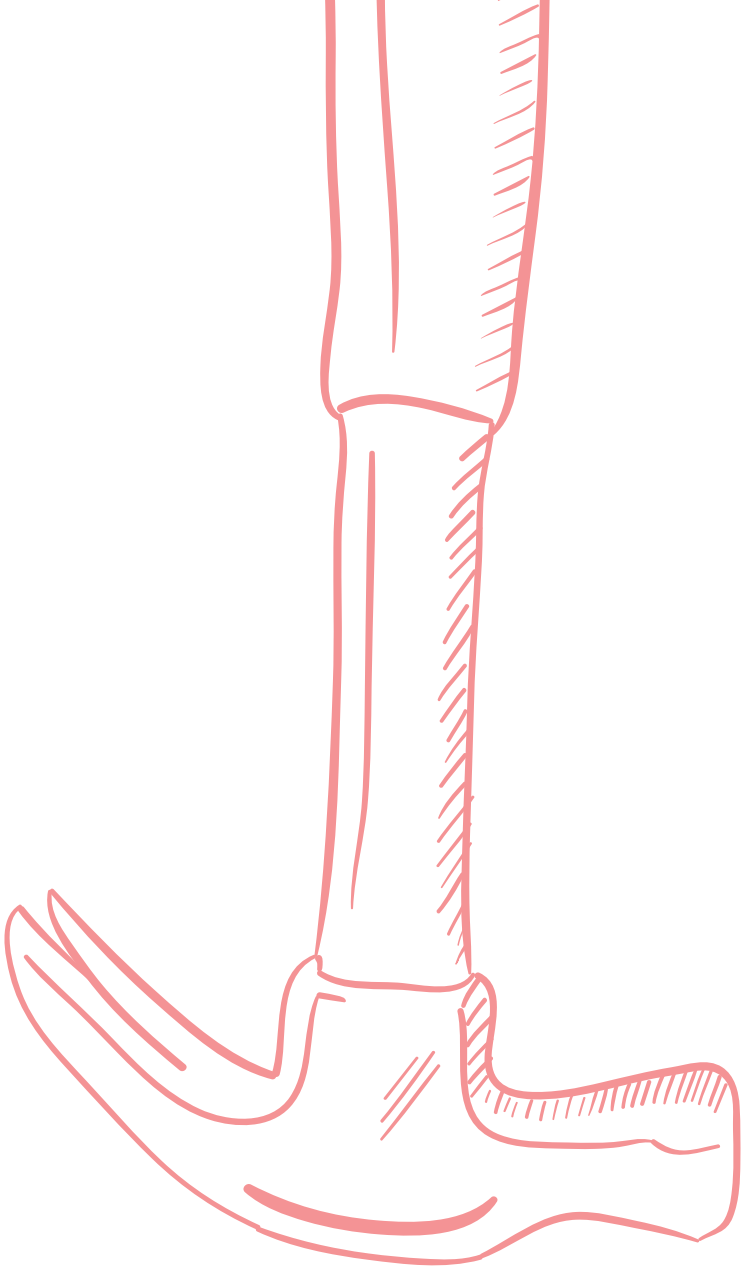
170 respuestas



¿Si usted solicita servicios domésticos dónde suele conseguir estos servicios?

167 respuestas





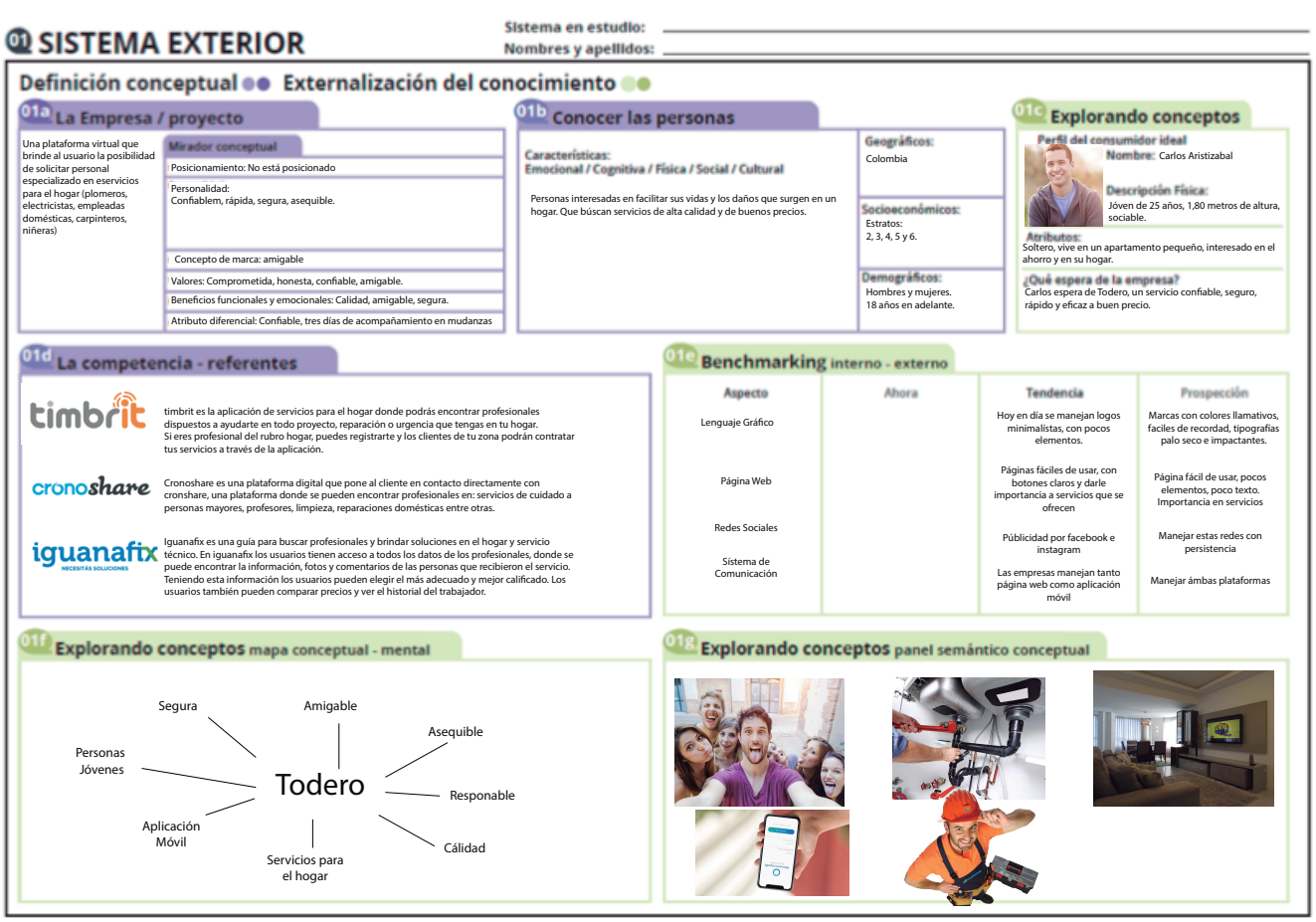
Conclusiones Encuesta

Con esta encuesta, se determinaron varios aspectos relevantes para la realicación del proyecto. Se definió que el público objetvo es de 20 a 40 años y el estrato socio económico de estrato 3 a 6. Se definieron los servicios más demandados en la ciudad de Cali. Y por último se determinó el producto para estos servicios del hogar una página web.

Modelo Sistémico

Sistematización del conocimiento a través de un modelo que potencie la innovación en los procesos de creación o gestión de la identidad de las organizaciones, bajo un enfoque colaborativo. Este Método será implementado en el proyecto para la realización de la marca del producto como tal.

Para la creación de Marca
Se realiza la siguiente tabla para la elaboración de la parte creativa de la marca.



Audiencia Objetivo

El análisis de la audiencia objetivo de este proyecto se realizó por medio de una plataforma virtual de estadísticas (formularios de Google) que consistió en hallar la edad de los clientes que va dirigida la propuesta y para saber qué tipo de propuesta de diseño se va a realizar. La encuesta fue respondida por 177 personas de distintas edades y estratos. Con esta estadísica se buscó establecer si se haría una aplicación o una página web. Según estadísticas el proyecto será principalmente dirigido a personas de 20 años hasta los 40 que manejen con facilidad una plataforma virtual que tengan acceso a internet y un celular smarthPhone o un computador. Sin embargo, personas mayores de 40 años pueden usarla, pero el diseño de la página y manejo de redes va dirigido a público desde los 20 hasta 40 años. El estrato socioeconómico serán de estratos 3,4,5 y 6 inicialmente en la ciudad de Cali Colombia. El proyecto va dirigido a personas jóvenes que estudian y trabajan, que estan interesadas en esta clase de servicios para mejorar su hogar de manera rápida y confiable.



Benchmarking

Para la realización del benchmarking, se tomarón varias empresas de distintas partes de Colombia y de distintos píses, donde se busca hayar el manejo de cada una de las páginas y aplicaciones, que ofrecen, como maneja su logística de personal precios y demás, para así tener un factor diferencial y generar mayor impacto.

El creador de esta aplicación fue Rafael Socarras junto a cuatro amigos quienes mostraron el proyecto en una exhibición de proyectos de emprendimiento, siendo un éxito, los jurados del evento les gustó tanto la idea que les pidieron al grupo de amigos que iniciaran el proyecto lo antes posible. La semana siguiente ya tenían la aplicación lista para ofrecer a los colombianos.
Una empresa que soluciona necesidades en envíos, pagos trámites y encargos que necesites desde el año 2014, por medio de una página web y también en aplicación móvil.
En la página puedes solicitar servicios y también puedes trabajar con ellos siendo un mensajero.



Hogaru una empresa que tuvo que competir contra los 9 mejores emprendimientos del país entre más de 200 propuestas luego de ser seleccionada en el evento South. Es una empresa especializada en encontrar personal doméstico de confianza en Colombia como empleadas, niñeras y enfermeras

Misión:

Combinar la tecnología con el talento humano para alcanzar la excelencia.

Visión: Llegar hacer la empresa de matriz tecnológica más eficiente de América Latina en la gestión de propiedades, creando más de 100.000 trabajos en los próximos 10 años

Hogaru tiene página web y plataforma de aplicación móvil.

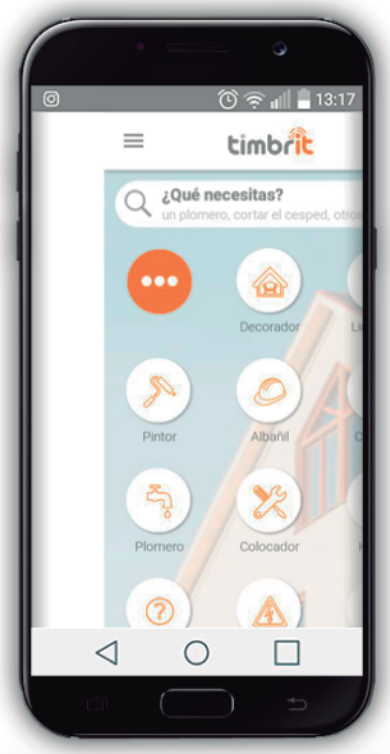


El proyecto surgió de las ganas de concretar un proyecto con una vivencia personal esto según Matias Recchia cofundador de IguanaFix, un proyecto que inicia en Argentina empezando por servicios del hogar después yéndose por la parte de los vehículos.
Iguanafix es una guía para buscar profesionales y brindar soluciones en el hogar y servicio técnico. En iguanafix los usuarios tienen acceso a todos los datos de los profesionales, donde se puede encontrar la información, fotos y comentarios de las personas que recibieron el servicio. Teniendo esta información los usuarios pueden elegir el más adecuado y mejor calificado. Los usuarios también pueden comparar precios y ver el historial del trabajador.



Las siguientes empresas son referentes importantes para mi página y aplicación móvil, puesto que “Timbrit” es una empresa situada en Bogotá que utiliza servicios similares a este proyecto a realizar y es pertinente todos los aspectos de su aplicación móvil para tener en cuenta.

timbrit



La nueva app
de servicios para el hogar en
Colombia

Descárgala en:

Disponible en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

Cronoshare es una plataforma digital que pone al cliente en contacto directamente con cronshare, una plataforma donde se pueden encontrar profesionales en: servicios de cuidado a personas mayores, profesores, limpieza, reparaciones domésticas entre otras. Es una empresa formada por tres ex alumnos de la universidad de Valencia, los cuales proporcionan nuevos trabajos y oportunidad de ahorrar al cliente con la búsqueda de estos facilitadores de servicios varios. Una empresa que inició en el 2012, a raíz de un problema que tuvieron los alumnos a la hora de buscar una persona de estos servicios con urgencia.



Conclusiones Benchmarking (Método Sistémico)

Aspecto	Tendencia	Prospección
Lenguaje Gráfico	Hoy en día se manejan logos minimalístas, con pocos elementos.	Marcas con colores llamativos, faciles de recordad, tipografías palo seco e impactantes.
Página Web	Páginas fáciles de usar, con botones claros y darle importancia a servicios que se ofrecen	Página fácil de usar, pocos elementos, poco texto. Importancia en servicios
Redes Sociales	Públicidad por facebook e instagram	Manejar estas redes con persistencia
Sístema de Comunicación	Las empresas manejan tanto página web como aplicación móvil	Manejar ámbas páginas

Fase II: Planeación

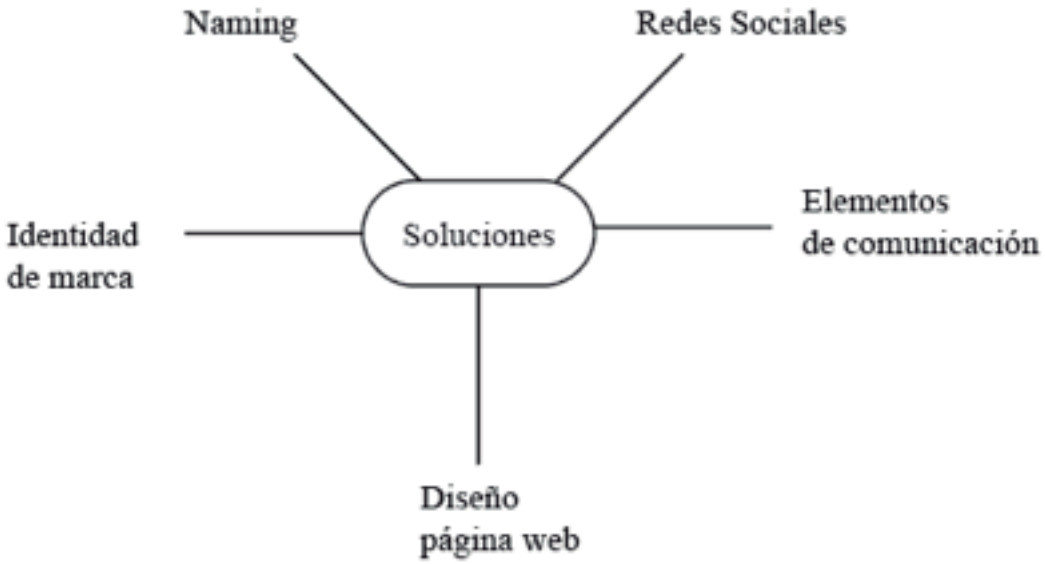
Planeación

Este proyecto tiene como finalidad crear un sistema de comunicación, en este caso una página web responsiva para encontrar diferentes personas que trabajan en servicios para el hogar. Para tal efecto se utiliza la herramienta Adobe Muse, un programa para crear prototipos de páginas y aplicaciones web, con el fin de tener una base concreta de como sería la aplicación móvil en el mundo real.

Teniendo concreto este paso de la página, se inicia el proceso de creación de logo, con ayuda del método sistémico.
Con el logo creado, se comienza la parte general de diseño como lo son los elementos de comunicación (vallas, eucoles, flayers) Generando expectativa a las personas. Y por último se generará expectativa por medios onine (facebook e instagram) principalmente, mostrando los servicios que ofrece la página y la calidad de la marca como tal.

Fase III: Desarrollo

Desarrollo



Naming

El naming es un proceso importante y complejo para la creación de un negocio, por eso para la marca de este proyecto se buscó crear un nombre impactante y sonoro, que le permita a las personas retenerla y reconocerla donde vaya.

Marca

Con el fin de representar los toderos y un hogar en armonía, la marca Todero búsca colores cálidos llamativos que le da tanto reconocimiento de marca como facilidad para poner en distintas aplicaciones; y se complementa con la ilustración de herramientas de trabajadores que a su vez es utilizada en la página web como trama.

Multi Oficios	MultiWork	Oficios Ya	Full Trabajos	Arreglatodo
HelpHouse	CasaTodero	ServiYa	Ayudame ve	Todero
FixHouse	FixAll	TuHogar	Arreglame la casa	Pa´ ya
ReparaHogar	UrgHouse	Asishome	Asisfix	PPT

top5

Todero	FixHouse	CasaTodero	Tuhogar	Ayudame ve

Naming

Todero



El nombre definitivo “Todero”, significado del nombre: Son aquellas personas que realizan todo tipo de oficios empíricamente, es decir, distintos oficios aprendidos por el aprendizaje de sus vivencias y no por sus estudios escolares. Como complemento ilustraciones de herramientas basados a los íconos alusivos que los trabajadores tienen. La paleta de colores cálidos y fáciles de recordar.

Identidad de Marca

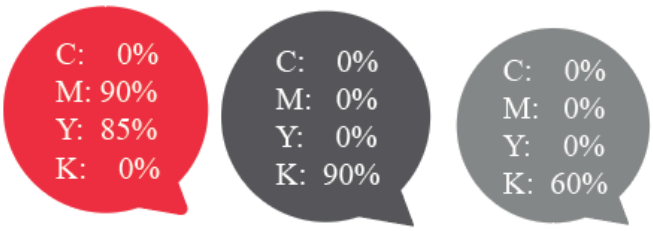
Lenguaje Tipográfico

Se tomo una tipografía Sans serif, minúsculas y mayúsculas, con los finales redondeados. Esta tipografía búsca generar recordación de marca y generar impácto visual.

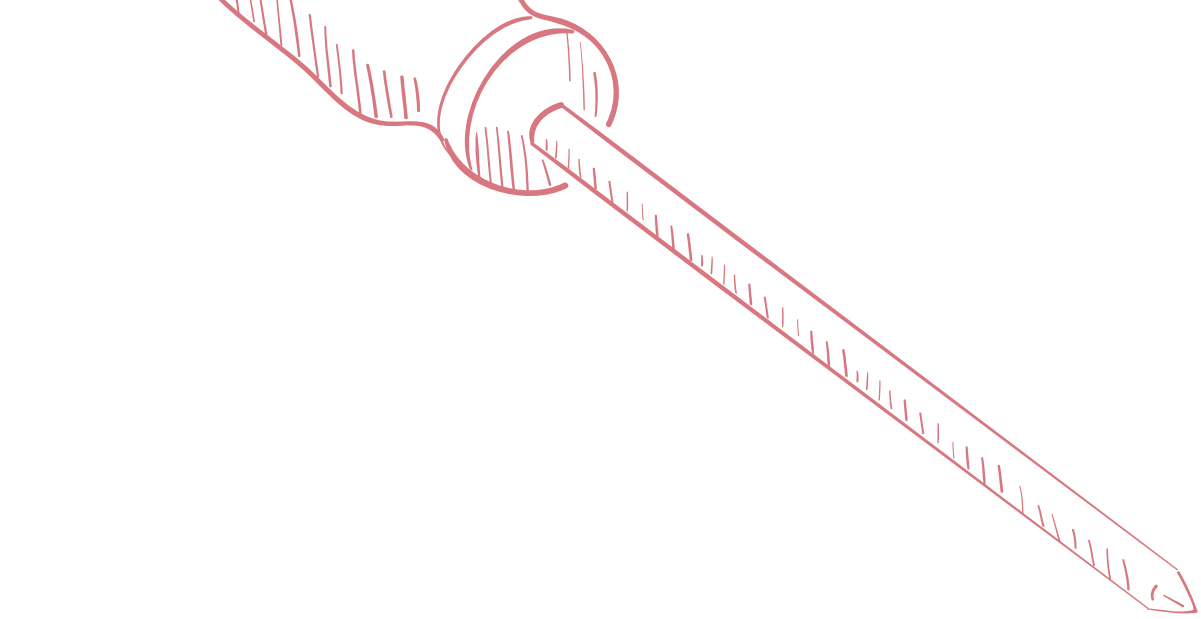
Isologo

Ejemplifica el concepto de hogar amigable por medio de la representación de una casa sonriente, utilizando la segunda O del nombre Todero.

Paleta Cromática



!



MARCA

¿QUÉ ES?

Página Web responsiva

¿DÓNDE?

Inicialmente en la ciudad de Cali.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Plataforma virtual que busca personas especializadas en servicios para el hogar.
Inicialmente:
- Plomero.
- Electricista.
- Carpintero.
- Pintor.
- **MUDANZAS**

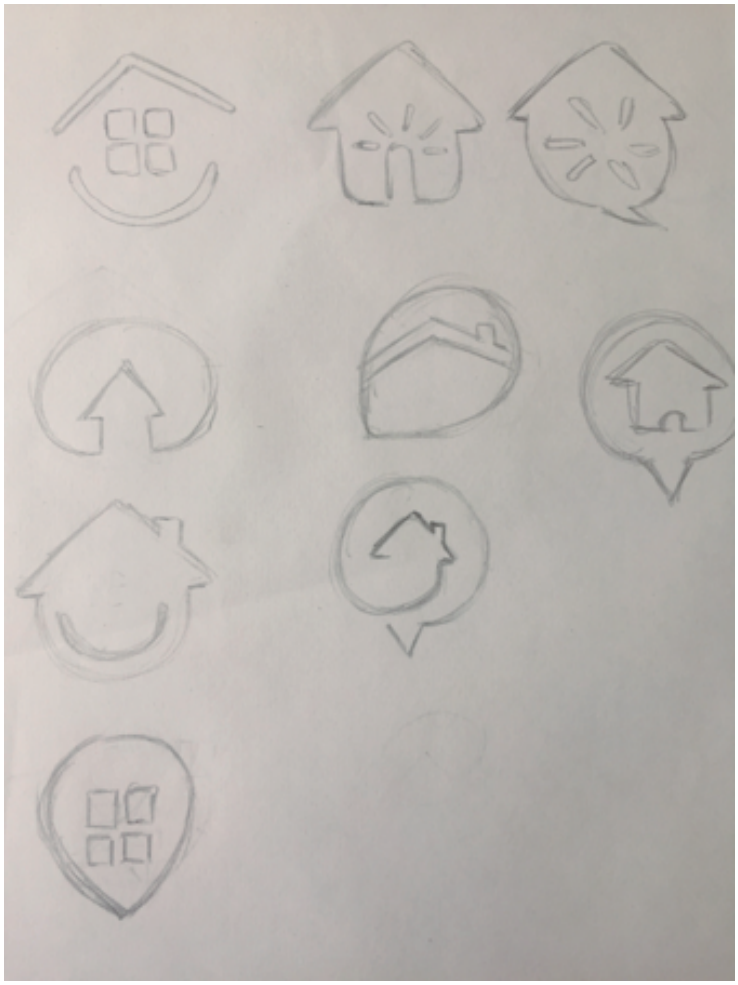
PERSONALIDAD DE MARCA

Marca de alta calidad, confiable, rápida y segura.

PÚBLICO OBJETIVO

Personas de 20 a 40 años que manejen con facilidad una plataforma virtual, con acceso a internet.
Estratos 3,4,5 y 6.

Bocetos



todero
SOLUCIONES AL ALCANCE DE TUS MANOS

todero
SOLUCIONES AL ALCANCE DE TUS MANOS

Final





Diseño Página Web

Para el diseño de la página web se recogerón todos los datos de la investigación, teniendo referentes de las mejores empresas de servicios para el hogar en todo el mundo.

Brief Producto

¿En qué consiste, qué es?

Una plataforma virtual (página web) donde se encuentran especialistas en distintas labores para el hogar.

¿Para qué sirve?

Una plataforma virtual (Página Web) que facilita a las personas la búsqueda de personas profesionales en el ámbito del hogar (carpinteros, niñeras, cerrajeros, plomeros entre otros) facilitando la vida cotidiana y los diferentes problemas en el hogar de las personas.

¿Cómo funciona?

Por medio de la página web "Todero" seleccionas el servicio que necesitas para resolver las distintas necesidades en el hogar y en la vida cotidiana. Una vez encontrado el especialista te contactas con él y este irá de inmediato a tu casa a reparar o a resolver tú necesidad.

Objetivo de Producto

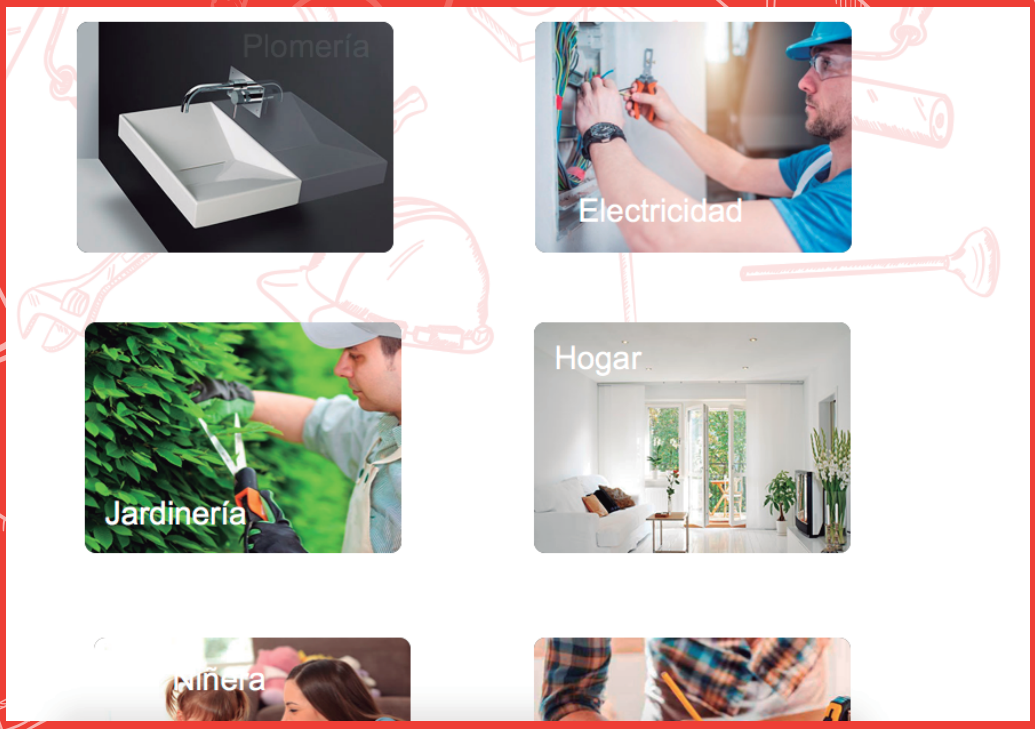
Facilitar la vida de las personas en el ámbito del hogar, y generar empleo a distintos profesionales que prestan el servicio.

¿Porqué se desarrolló este producto?

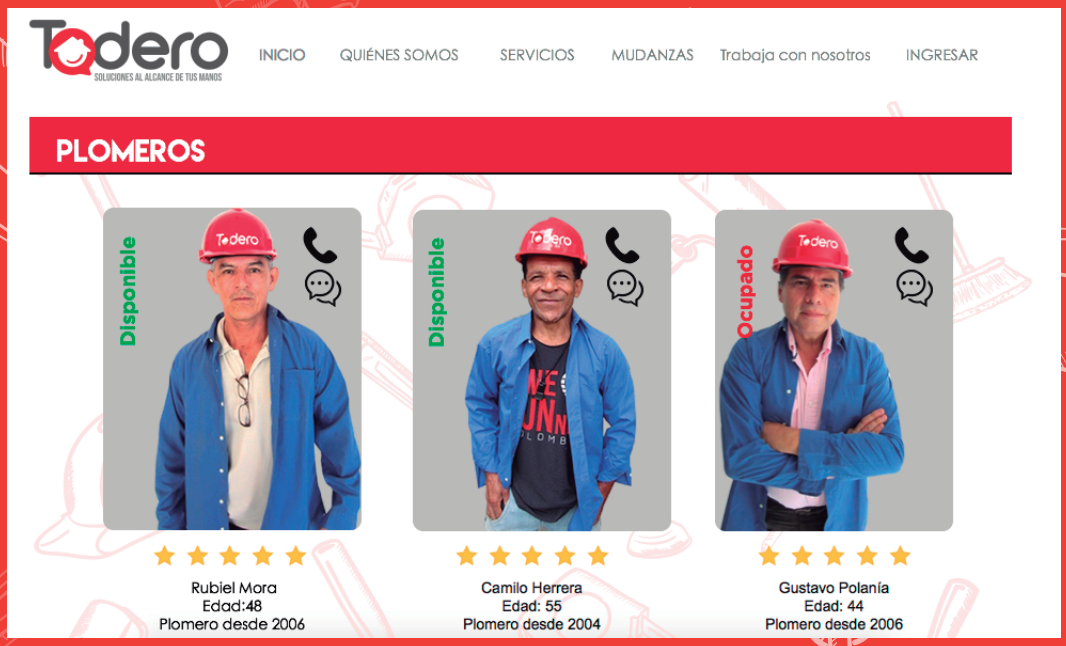
Se encontró que en la ciudad de Cali las personas no tienen conocimiento para reparar daños en sus hogares por si solas, acudiendo a terceros para reparar sus problemas. Así que se creó esta página web para así poder



Esta es la ventana principal de Todero. Desde esta ventana se puede seleccionar servicios para el hogar o mudanzas según tu necesidad. Se debe inscribir para realizar cualquier tipo de servicios, o también se puede trabajar si se cumple con los requisitos determinados.



Una vez seleccionado el servicio para el hogar, se abre una ventana donde se podrá escoger la persona que repare daños o cuide niños, depende de la necesdad



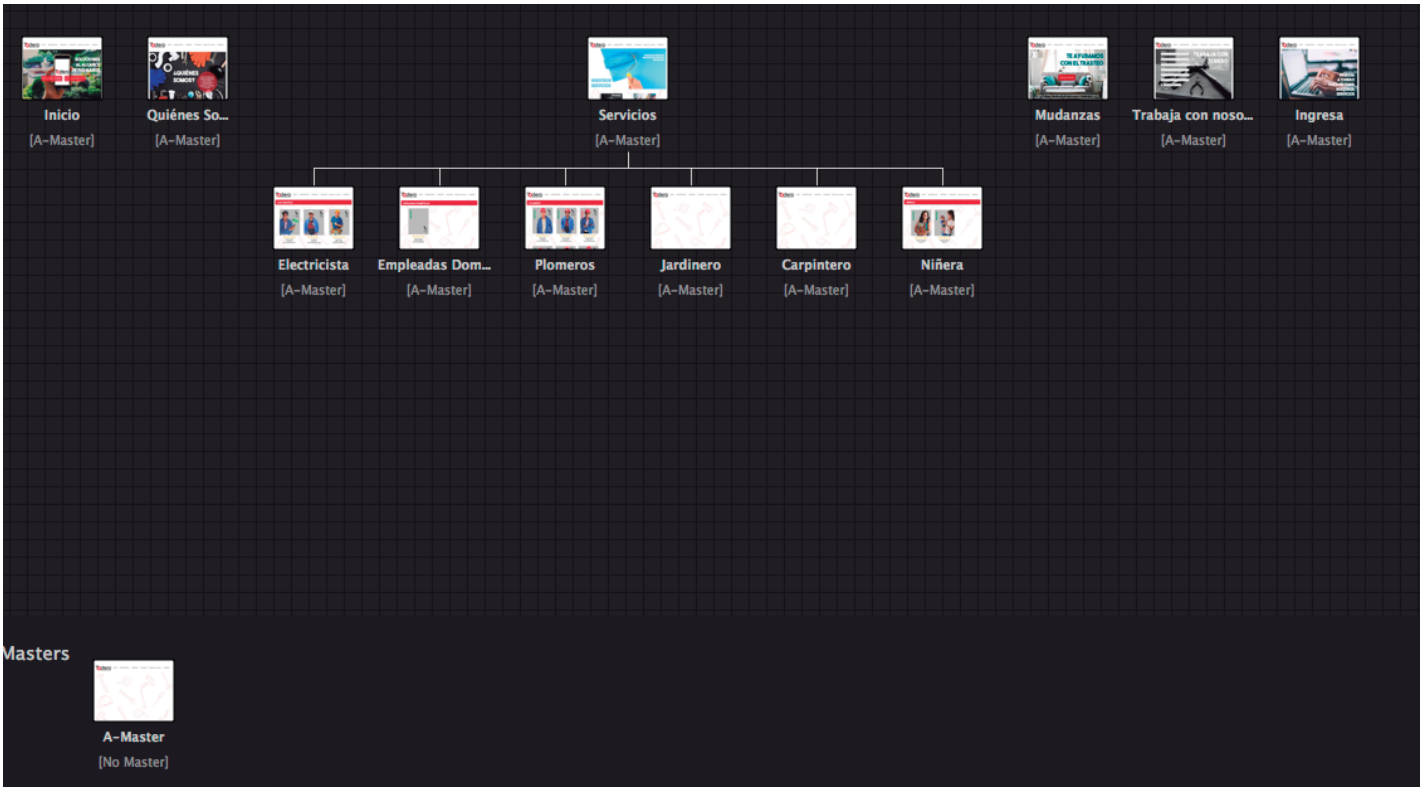
En esta siguiente ventana, se escoge la persona que se quiere solicitar, con rango de edad, estrellas y experiencia.



Este es el factor diferencial de la marca, Todero ofrece tres días seguidos de acompañamiento para despues de que se realice algún trasteo para acomodar todo en su lugar



Estructura de la Página



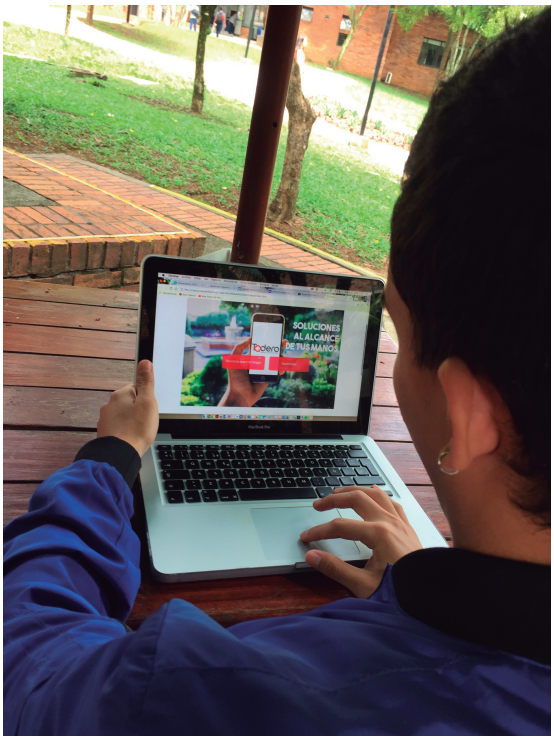
Elementos de Comunicación



Los elementos de comunicación que se usarán para Todero, seran principalmente elementos para generar espectativas, por medio de Vallas publicitarias, eucoles y flayers como medios impresos; y medios digitales como publicidad en Facebook e Instagram.

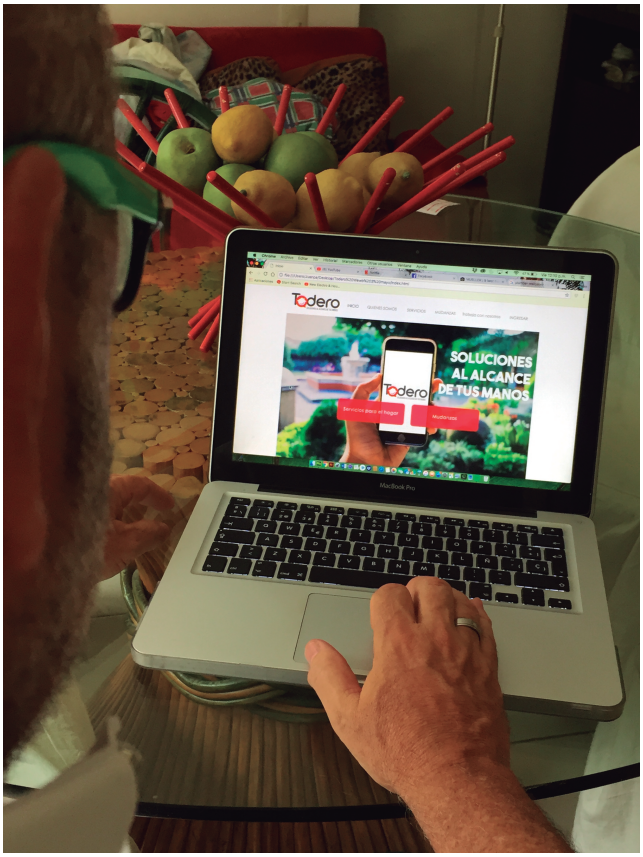

¿NECESITAS
REPARAR ALGO?
Todero
SOLUCIONES AL ALCANCE DE TUS MANOS

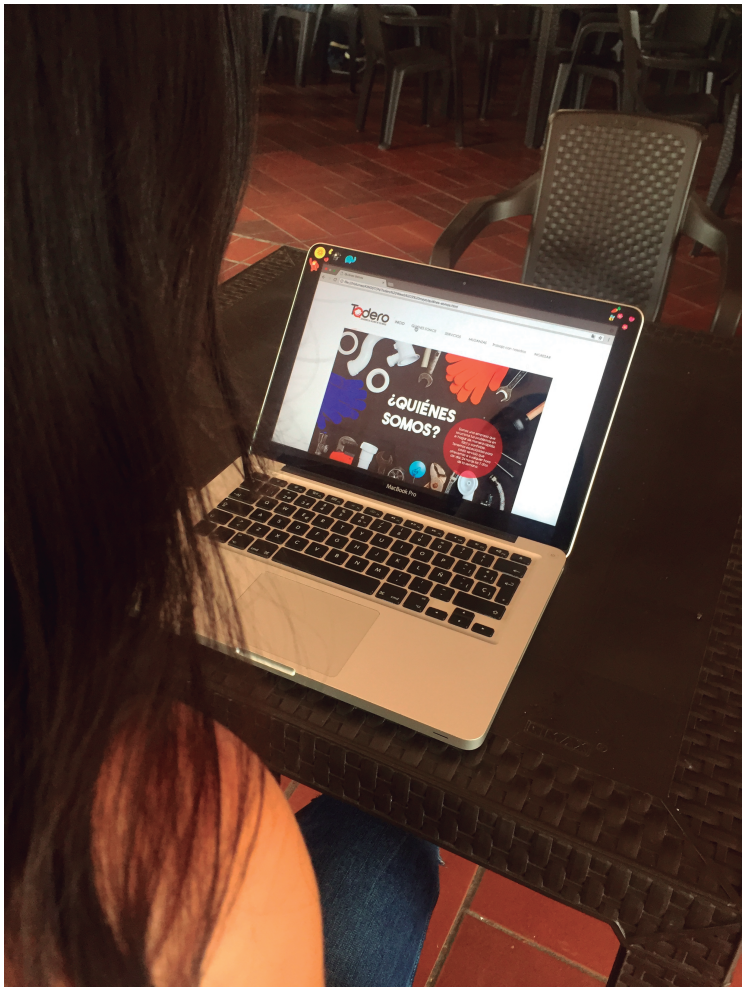
Fase 4: Validación Pruebas de Usuario



Daniel López

Diego Becerra





Maria Paula Núñez

Conclusiones Pruebas de Usuario:
Cada individuo que realizó la prueba piloto de la página, respondió correctamente a las instrucciones que la página explica en la ventana de inicio de Todero. No tuvieron ningún inconveniente con ninuna sección de la página, simplemente expresaron sus opiniones respecto a esta.

Conclusiones

A través del programa Adobe Muse, fue posible la realización del prototipo de la página web de Todero, una página amigable donde se puede encontrar servicios para el hogar de manera fácil y rápida. La página web es por ahora una prueba de lo que será en un futuro, para tener una página funcional se realiza la programación adecuada, profesional se consiguen personas que realmente trabajen y se inscriban a la página, para empezar a dar a conocer.

El resultado del proyecto final con los objetivos planteados fue positivo, se debía hacer una investigación detallada acerca de los diferentes servicios, la parte legal de los trabajadores y una encuesta que respondiera la gente para tener un panorama mucho más amplio.

Las pruebas de usuario con respecto a la página web fueron positivas, puesto que en la parte principal de la página explica cómo usarla paso a paso, los usuarios respondieron correctamente a estas reglas de uso y manjaron la página de forma correcta.

Anexos

Solano, J. (2012). Servicios Domésticos Guía laboral. Recuperado de www.-mindetrabajo.gov.co

Califa, C. (2012). *Plan de negocios para la creación de una empresa de prestación de servicios generales para el hogar, la industria y comercio* (Tesis de Postgrado). Universidad EAN, Bogotá Colombia. Recuperado de: http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2161/CalifaCindy2012.pdf?sequence=2

Cifuentes, L. (2016). La calidad de los servicios básicos para tu hogar deben ser prioritarios ante nuevas reformas. Recuperado de : https://www.estrelladigital.es/articulo/empresas/calidad-servicios-basicos-hogar-deben-ser-prioritarios-nuevas-reformas/20161024141652301681.html

Sanchéz, W. (2012). Creación de una empresa multiasistencia para hogares Piuranos. Universidad de Piura.

Krug S., (2006) No me hagas pensar ciudad: Madrid, País: España, editorial: SEBASTIÁN DORMIDO BENCOMO Recuperado de http://www.disenomovil.-mobi/multimedia_un/01_intro_ux-/no_me_hagas_pensar_steve%20_krug_2da%20ed.pdf

http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/historia-de-emprendimiento-wde-mensajeros-urbanos/255319

https://www.hogaru.com/acerca-de-hogaru

Mesajeros Urbanos Universidad de los Andes (2012) recuperado de: https://mensajerosurbanos.com

https://support.iguanafix.com/hc/es/articles/200810666--Qu%C3%A9-es-IguanaFix-

https://www.cronoshare.com Universidad de Valencia (2017) Cronoshare.com

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/38058_141734.pdf

Ministerio del Trabajo. (2012). Cartilla de Servicios Domésticos http://www.-mintrabajo.gov.co/prensa/publicaciones/-/asset_publisher/adfJk4kuWotx/content/servicio-domestico-guia-laboral

López, M. *Los servicios de atención a domicilio en España: Antecedentes, Evolución Histórica y Marco Normativo* tomado de:http://www.madrid.es-/UnidadesDescentralizadas/Mayores/Pub-licaciones/Ficheros/Libro%20Jornadas%202005/2%20Ponencias%20I.pdf

Felix R, (2014) Iguanafix: Un sitio para econtrar profesionales para realizar arreglos en el hogar. recuperado de: https://www.infotechnology-.com/entreprenerds/Iguanafix-un-si-tio-para-encontrar-profesionales-para-realizar-arreglos-en-el-hogar-20140616-0003.html

Todero

SOLUCIONES AL ALCANCE DE TUS MANOS

