

Ojos de luz: educando sobre la discapacidad visual

Estefanía Ospina Ortiz

Resumen

Ojos de luz: educando sobre la discapacidad visual, es una campaña educativa creada por la urgente necesidad de visibilizar e incluir de manera efectiva a las personas con discapacidad visual en la sociedad. En la actualidad, persisten barreras sociales que dificultan su participación plena y equitativa en diversos aspectos de la vida cotidiana. Estas barreras provocan situaciones de discriminación y exclusión, por lo que se busca promover la empatía, la equidad y la transformación de imaginarios colectivos sobre la discapacidad visual, a través del diseño y publicación de una campaña educativa de comunicación inclusiva que eduque y sensibilice a la población. La metodología utilizada para cumplir con el objetivo es la Metodología Munari que se destaca por su enfoque participativo y por involucrar a las comunidades afectadas en la creación de soluciones. A través de esta iniciativa, se da inicio a transformaciones sociales que promuevan la empatía, el respeto y la equidad. Una vez publicada la campaña por la red social instagram, se observó gran interés por parte de los seguidores en aprender sobre la discapacidad visual, sin embargo también se pudo observar la falta de conocimiento sobre este tema al analizar los comentarios y reacciones de desconocimiento frente a la información expuesta, demostrando así la gran necesidad de seguir promoviendo y apoyando campañas educativas sobre la discapacidad visual.

Palabras clave: Comunicación para el cambio social, inclusión, diseño inclusivo, discapacidad visual, educación, sensibilización.

Abstract

Eyes of Light: Educating About Visual Impairment is an educational campaign created due to the urgent need to give visibility and effectively include people with visual impairments in society. Currently, social barriers persist that hinder their full and equitable participation in various aspects of daily life. These barriers lead to situations of discrimination and exclusion, which is why we seek to promote empathy, equity, and the transformation of collective imaginaries about visual impairment, through the design and publication of an inclusive communication educational campaign that educates and raises awareness among the population. The methodology used to meet the objective is the Munari Methodology, which stands out for its participatory approach and for involving the affected communities in the creation of solutions. Through this initiative, social transformations are initiated that promote empathy, respect, and equity. Once the campaign was published on the social network Instagram, great interest was observed from followers in learning about visual impairment, however, the lack of knowledge on this topic was also observed when analyzing the comments and reactions of unfamiliarity with the information presented, thus demonstrating the great need to continue promoting and supporting educational campaigns on visual impairment.

Keywords: Communication for social change, inclusion, inclusive design, visual impairment, education, awareness

Introducción

En la actualidad, la discapacidad visual continúa siendo una condición bastante invisibilizada en diversos contextos sociales, educativos y culturales. A pesar de los avances normativos y de algunas iniciativas institucionales, las personas con discapacidad visual siguen enfrentando múltiples barreras que limitan su participación plena en la vida cotidiana. Estas barreras no se limitan únicamente al ámbito físico o tecnológico, sino que también están presentes en los imaginarios sociales, donde persisten estereotipos, subestimaciones y desconocimiento que impiden interacciones basadas en la empatía, la equidad y el respeto.

En Colombia, según el censo nacional de 2018, más de 1.9 millones de personas presentan discapacidad visual, lo que representa más del 60% de la población con discapacidad en el país. Este dato evidencia una preocupante realidad, la cual es que la discapacidad visual no es un fenómeno marginal, sino un aspecto relevante en el panorama social que requiere atención urgente desde múltiples disciplinas, entre ellas, la comunicación. A pesar de la existencia de políticas públicas, programas de apoyo y organizaciones especializadas, aún se identifica un vacío significativo en los procesos de sensibilización social y educación ciudadana en torno a cómo interactuar y apoyar adecuadamente a quienes viven con esta condición. La mayoría de las personas no ha sido formadas para comprender las necesidades específicas de esta población ni para actuar de manera correcta, empática y efectiva en situaciones cotidianas.

El vacío en la información sobre las personas con discapacidad visual trae consigo varias consecuencias para esta población, se generan interacciones incómodas y situaciones de exclusión dentro de la sociedad, tanto en la educación, trabajo y diversas actividades de la vida cotidiana. Por lo anterior, es necesario que áreas de estudio como lo es la comunicación y el diseño promuevan la educación sobre la discapacidad visual de manera creativa, de esta forma será posible transformar imaginarios colectivos, facilitar el acceso a la información y promover una sociedad más inclusiva. Es urgente la necesidad de crear conciencia y transformar realidades para así llegar a ser una sociedad más empática y respetuosa.

La presente propuesta tiene como propósito promover la empatía, la equidad y la transformación de imaginarios sociales sobre la discapacidad visual, mediante el diseño y publicación de una campaña educativa de comunicación inclusiva. A través de esta campaña, se busca no solo informar, sino también sensibilizar a la población, generando materiales digitales y análogos accesibles para personas con y sin discapacidad visual, que sean visualmente atractivos y con lenguaje claro, que contribuyan a disminuir la brecha de desconocimiento existente.

Para esto, es necesario fijar objetivos que exploren los principios del diseño inclusivo, teniendo en cuenta criterios de accesibilidad, lenguaje, legibilidad, contraste, tipografía, uso del color y tecnologías asistivas. Una vez se empieza la fase de creación del contenido, es de suma importancia validarlo con personas con discapacidad visual, ya que su participación activa será fundamental para el diseño de soluciones y materiales de tipo informativo y educativo, como recursos digitales,

material impreso como guías, stickers, postales y posts, que sensibilicen a la sociedad sobre la discapacidad visual.

Finalmente, es necesario evaluar la efectividad de la campaña educativa mediante la recopilación de retroalimentación de los públicos objetivo, con el fin de ajustar la propuesta en función de criterios de comprensión, sensibilidad e impacto educativo.

Por lo tanto, este artículo se enfoca en visibilizar la problemática, justificar su abordaje desde el campo de la comunicación y el diseño de comunicación visual y presentar una estrategia como medio para influir en la sociedad desde una perspectiva empática e inclusiva.

Metodología

Este estudio se llevó a cabo utilizando la Metodología Munari que fue fundamental para abordar y resolver un problema de diseño y comunicación específico. La elección de esta metodología se basó en su enfoque estructurado y creativo, que permite descomponer un problema complejo en fases manejables, fomentando la experimentación y la participación constante.

El diseño del estudio se estructuró siguiendo las fases clave de la Metodología Munari. Inicialmente, se observó, identificó y analizó el problema central, definiendo sus componentes esenciales y las necesidades que debía satisfacer. Posteriormente, se empezó la fase de investigación y recopilación de datos, como se evidencia en el (Anexo A), a partir de este punto, se realizaron encuestas, se definieron usuarios

y criterios de diseño, explorando diferentes perspectivas y enfoques. Se realizó una validación de la información recolectada con retroalimentación de los usuarios como se evidencia en el (Anexo B) y desde este punto empezó la fase creativa, en donde se definieron materiales a diseñar, colores, tipografías, lenguajes y demás recursos necesarios. Finalmente, se pudo ver el impacto de la campaña y el nivel de comprensión de los usuarios al realizar las validaciones finales evidenciado en el (Anexo C).

Los participantes seleccionados para este estudio fueron alrededor de 150 personas con y sin discapacidad visual, con edades comprendidas entre los 15 y 45 años, que interactúan regularmente con contenido en redes sociales. Esta elección se basó en el propósito central del proyecto que es “promover la empatía, la equidad y la transformación de imaginarios colectivos sobre la discapacidad visual, a través del diseño y publicación de una campaña educativa de comunicación inclusiva que eduque y sensibilice a la población.”

La inclusión de personas con discapacidad visual fue clave, para la campaña educativa, ya que sus testimonios, experiencias cotidianas y desafíos permiten visibilizar realidades muchas veces ignoradas por el público general. Adicionalmente, se contó con la participación de expertos en el tema, en particular colaboradores de la Fundación Ángel de Luz ubicada en Cali en la Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero, la Fundación Ángel de Luz es una organización sin ánimo de lucro dedicada a brindar apoyo integral a personas con discapacidad visual con varias sedes en Colombia. Su intervención permitió complementar los testimonios

individuales con un enfoque profesional y técnico, aportando una visión más estructurada sobre las necesidades, barreras y posibilidades de inclusión de esta población. La participación en el estudio fue completamente voluntaria y se garantizó la confidencialidad de los datos recogidos al hacer uso de consentimientos informados.

El estudio se desarrolló mediante un enfoque colaborativo, en el cual los participantes trabajaron conjuntamente en la generación y evaluación de soluciones. Para orientar el proceso, se aplicaron encuestas tanto al inicio, que fueron un insumo importante para ver qué vacíos de información existían sobre la discapacidad visual y que opiniones preexistentes habían frente a esta problemática, como al finalizar la etapa de diseño, en donde se validó tanto el contenido digital como el análogo antes de su publicación. Estas actividades se llevaron a cabo en las distintas fases de la Metodología Munari, abarcando desde la definición del problema hasta la implementación de las soluciones propuestas.

Para la recolección de datos, se emplearon diversos instrumentos que permitieron recolectar información importante sobre el proceso de diseño y sobre los resultados obtenidos. Se utilizaron cuestionarios estructurados y validación de contenido análogo, para explorar en profundidad las necesidades, percepciones y expectativas de los usuarios involucrados. Estas etapas, tanto iniciales como finales, fueron fundamentales para orientar el desarrollo de las soluciones propuestas.

Asimismo, se elaboraron 32 borradores y prototipos variados de diseño que incluyen la creación de un personaje, publicaciones para redes sociales y contenido análogo, que sirvieron como base para la construcción, validación y evaluación de las propuestas. Durante estas fases, se llevaron a cabo pruebas de usabilidad, con el objetivo de valorar la eficacia, accesibilidad y nivel de satisfacción de los usuarios frente a las soluciones implementadas. Estas pruebas ofrecieron información valiosa para ajustar los diseños, asegurar su pertinencia y mejorar el impacto en la experiencia de los usuarios.

Los datos recogidos se analizaron de forma organizada. Se hizo un análisis de las respuestas a los cuestionarios, mientras que las entrevistas y las notas de campo se revisaron para identificar ideas clave. Esto permitió reconocer patrones y tendencias que ayudaron a evaluar qué tan bien funcionó la Metodología Munari y qué características hicieron más efectivas las propuestas de diseño. A partir de estos hallazgos, se ajustaron y mejoraron las soluciones para que respondieran mejor a las necesidades y expectativas de los usuarios.

Marco teórico

Según la Organización Nacional de Ciegos Españoles, la discapacidad visual se refiere a una disminución significativa o total de la capacidad para ver, que no puede ser corregida únicamente con el uso de lentes u otras ayudas ópticas. Esta condición puede manifestarse como una reducción de la agudeza visual o del campo visual, y puede ser congénita o adquirida debido a diversas causas, como enfermedades oculares, lesiones o condiciones neurológicas.

La discapacidad visual continúa siendo una de las condiciones de salud más invisibilizadas en los entornos sociales y culturales, a pesar de los avances normativos y la existencia de políticas públicas orientadas a la inclusión. En Colombia, según el Censo Nacional de Población y Vivienda de 2018, más de 1.9 millones de personas presentan alguna discapacidad visual, lo que representa aproximadamente el 62% de la población con discapacidad del país (DANE, 2018). Esta cifra evidencia no solo la alta prevalencia de esta condición, sino también la necesidad urgente de abordar sus implicaciones sociales.

A pesar de los avances significativos en Colombia para educar a la población sobre la discapacidad visual, aún existen áreas que requieren atención para lograr una inclusión plena y efectiva. Es necesaria la sensibilización y educación de la sociedad, campañas como "Ponte en mis ojos, ponte en la inclusión" buscan concienciar a la población sobre los desafíos que enfrentan las personas con discapacidad visual. Sin embargo, es necesario intensificar estos esfuerzos para eliminar estigmas y promover una cultura de respeto y apoyo. La educación desde temprana edad en instituciones educativas puede fomentar una mayor comprensión y empatía.

Según Oviedo, Arias y Hernández (2019) "Las personas con discapacidad, han sido objeto de diferentes miradas que dan cuenta de la manera como históricamente han sido significadas y ubicadas en la realidad social." Estas dimensiones afectan la vida cotidiana de las personas con discapacidad visual, condicionando su acceso a oportunidades, su autonomía y su reconocimiento dentro de la sociedad. Por lo anterior se debe tener muy claro el concepto de la inclusión, que según

(Anquino, González y Medina, 2022) significa asegurar las condiciones y oportunidades para cada individuo en la sociedad, teniendo en cuenta sus diferencias culturales, sociales y de aprendizaje, esto no significa asumir que todos somos iguales, ya que al reconocer la diversidad es posible “adaptar la sociedad a las necesidades y características individuales de todos sus miembros, y no al contrario” (Gutiérrez, Martín, y Jenaro, 2014, p. 187).

Uno de los principales factores que mantienen esta exclusión son los imaginarios sociales, los cuales tienen un papel fundamental en la forma como se percibe la discapacidad. Tal como lo plantea Goffman (2001), los estigmas afectan las interacciones sociales y generan representaciones distorsionadas de las personas con discapacidad. En el caso de la discapacidad visual, estas representaciones suelen estar cargadas de connotaciones paternalistas, donde se subestima la capacidad de estas personas y se les percibe como dependientes o necesitadas de ayuda constante.

Frente a estas construcciones sociales, Oliver (1996) propone un modelo social de la discapacidad que reconoce la capacidad de las personas para actuar con autonomía, y cuestiona los discursos que refuerzan su marginalización. Estos imaginarios no sólo afectan las relaciones interpersonales, sino que también influyen en la manera en que se diseñan las políticas públicas, las estrategias educativas y los mensajes comunicativos, perpetuando un ciclo de exclusión simbólica y práctica.

Sin embargo, “la comunicación es un elemento clave a la hora de cambiar las normas y pasar de un modelo caritativo o médico a un modelo social” (Naciones Unidas, 2022,p9). En este sentido, los medios de comunicación, el diseño gráfico y las campañas educativas juegan un papel importante en la resignificación de estos imaginarios.

Es aquí donde cobra relevancia el enfoque de comunicación inclusiva, que según Ramos y Martínez (2019) se entiende como el conjunto de prácticas que garantizan el acceso equitativo a la información y la participación social de todos los grupos, independientemente de sus capacidades, desde un enfoque de respeto hacia la dignidad humana. Lo anterior, no solo implica adaptar los contenidos a diferentes formatos accesibles, sino también transformar los valores y actitudes que guían la producción y difusión de mensajes, promoviendo así una comunicación que reconozca y respete las diferencias individuales.(Deliyore, 2015).

Sin embargo, en el contexto colombiano, existen varios desafíos para implementar de forma efectiva esta comunicación inclusiva. Aunque la Ley 1618 de 2013 establece el marco legal para garantizar los derechos de las personas con discapacidad, su aplicación sigue siendo limitada, especialmente en lo que respecta a la formación de comunicadores y el uso de tecnologías accesibles (Ministerio de Salud, 2013; INCI, 2017). La poca preparación en temas de accesibilidad y lenguaje inclusivo por parte de los profesionales de la comunicación dificulta la producción de contenidos realmente incluyentes.

En este contexto, el diseño de comunicación visual surge como una herramienta indispensable para fomentar la inclusión social. A través de elementos gráficos claros, funcionales y accesibles, es posible facilitar el acceso a la información y promover una representación más justa de las personas con discapacidad visual. Según Guajala (2023), el diseño inclusivo busca desarrollar productos o servicios que puedan ser usados por la mayor cantidad de personas, teniendo en cuenta que toda la población tiene diversas edades y habilidades. Al mismo tiempo, Fayazi (2017) habla sobre cómo el diseño inclusivo debe responder tanto a la estética como a la funcionalidad, considerando las diversas necesidades de la audiencia.

Para concluir, se puede decir que en un contexto como en Colombia, en el que la discapacidad visual continúa siendo una de las condiciones más invisibilizadas en el tejido social y comunicativo, el diseño de una campaña educativa basada en los principios de la comunicación y el diseño inclusivo se vuelve una estrategia adecuada y necesaria. Esta campaña no solo busca sensibilizar a la población general, sino también contribuir a la transformación de los imaginarios sociales que históricamente han estigmatizado a las personas con discapacidad visual, reduciéndolas a roles de dependencia y pasividad (Goffman, 2001; Oliver, 1996).

La campaña parte del reconocimiento de que la inclusión no se limita a la integración física o normativa, sino que implica una reconfiguración profunda de las formas en que se comunica, se representa y se comprende la diversidad funcional. Por lo anterior, el enfoque de comunicación inclusiva, que se entiende como un conjunto de prácticas orientadas al acceso equitativo a la información y la participación

social sin distinción de capacidades (Ramos y Martínez, 2019), permite generar contenidos que no solo sean accesibles en términos técnicos, sino también respetuosos en términos simbólicos y culturales (Deliyore, 2015).

El diseño de comunicación visual, en este contexto, se convierte en una herramienta fundamental para mejorar el acceso a la información. La incorporación de elementos como el contraste visual, la tipografía legible, el uso del color y la simplicidad compositiva, permite dar solución a las distintas necesidades perceptivas y cognitivas de los usuarios (Guajala, 2023; Fayazi, 2017). Así, el diseño inclusivo trasciende su dimensión estética para asumir una función social la cual es facilitar la interacción, el entendimiento y la representación equitativa.

Desde el punto de vista normativo, la propuesta también se relaciona con los lineamientos establecidos en la Ley 1618 de 2013, que reconoce el derecho de las personas con discapacidad a la accesibilidad plena en todos los ámbitos de la vida social. Sin embargo, su implementación efectiva continúa enfrentando barreras estructurales, especialmente en lo que respecta a la formación de profesionales en comunicación accesible y el uso de tecnologías inclusivas (Ministerio de Salud, 2013; INCI, 2017). Por lo anterior, el proyecto se convierte en una estrategia viable para fortalecer los procesos educativos en el campo de la comunicación, incorporando la accesibilidad como eje central.

Finalmente, esta iniciativa no se limita a la producción de contenidos, sino que propone una transformación cultural que reconozca la discapacidad como parte de la diversidad humana. Tal como afirman Anquino, Gonzáles y Medina (2022), la

inclusión significa adaptar a la sociedad a las características y necesidades individuales de sus miembros, en lugar de exigir que las personas se ajusten a un modelo normativo de funcionamiento. Por lo anterior, la campaña educativa contribuye a la construcción de una cultura más empática, equitativa e inclusiva, donde la comunicación y el diseño se convierten en herramientas fundamentales para la garantía de derechos y la justicia social.

Resultados

Publicaciones	Descripción	Obs esp 1	Obs esp 2	Obs esp 3	Obs esp 4	Análisis
P1	La intención de este post es informar y sensibilizar sobre la discapacidad visual. Explica qué es la discapacidad visual, sus posibles causas y cómo afecta a las personas que la padecen. Además, destaca que, a pesar de los desafíos, las personas con discapacidad visual desarrollan habilidades y estrategias para adaptarse a su entorno.	Este post cumple con el objetivo específico 1 ya que está diseñado de forma inclusiva, la tipografía, el contraste y la información del post cumplen con los principios del diseño inclusivo, existe un lenguaje claro y comprensible para todo público. La información está bien distribuida en el espacio y no hay otros elementos alrededor que confundan al usuario.	Este post cumple con el objetivo específico 2 ya que antes de la publicación del post se validaron colores, tipografías y comprensión de la información con ambos públicos objetivo, personas con y sin discapacidad visual, por lo que la construcción total de publicaciones cuenta con la participación activa de los usuarios. Para este post en específico se redujo la información presentada y se organizó de forma más resumida según las sugerencias	Este post cumple con el objetivo específico 3 ya que es un recurso digital educativo e informativo que explica y sensibiliza sobre lo que es la discapacidad visual y sus implicaciones .	Este post cumple con el objetivo específico 4 ya que este post generó un alto interés y promovió la sensibilización. Las interacciones indican un deseo de aprender y compartir información valiosa sobre la discapacidad visual, además se agradeció por la información presentada.	El post sobre discapacidad visual logra informar y sensibilizar al público gracias a su diseño inclusivo, que considera tipografía, contraste y lenguaje claro, validado con personas con y sin discapacidad visual. Funciona como un recurso educativo efectivo, explicando las implicaciones de la discapacidad visual y generando un alto interés en la audiencia, lo que se refleja en las interacciones positivas y el deseo de compartir la información.
P2	La intención de este post es proporcionar una guía práctica y clara sobre cómo ayudar de manera	Este post cumple con el objetivo 1 ya que está diseñado de forma inclusiva, la tipografía, el contraste y la	Antes de la publicación del post se validaron colores, tipografías y comprensión de la información	Este post cumple con el objetivo específico 3 ya que es un recurso digital educativo e informativo	Este post cumple con el objetivo específico 4 ya que algunos de los usuarios que comentaron,	El post sobre cómo ayudar a personas con discapacidad visual a cruzar la calle es una guía

	<p>adecuada a una persona con discapacidad visual a cruzar la calle. El texto detalla tanto lo que no se debe hacer (cómo ayudar sin preguntar o empujar) como lo que sí se debe hacer (como preguntar primero y describir el entorno), promoviendo así un comportamiento respetuoso y considerado.</p>	<p>información del post cumplen con los principios del diseño inclusivo, existe un lenguaje claro y comprensible para todo público. También, se hizo uso de imágenes simbólicas con el personaje y símbolos comunes que señalaban la forma correcta e incorrecta de acercarse a ayudar a una persona con discapacidad visual, mostrando así símbolos simples del diario vivir que mejoran la comprensión del público sobre la pieza.</p>	<p>con ambos públicos objetivo, personas con y sin discapacidad visual, por lo que la construcción total de publicaciones cuenta con la participación activa de los usuarios. Para la creación de este post se tomaron en cuenta las experiencias reales de personas con discapacidad visual al momento de recibir ayuda al cruzar una calle, por lo que ayudó a la construcción de la información.</p>	<p>que explica y sensibiliza sobre cómo ayudar y acercarse de forma correcta a una persona con discapacidad visual.</p>	<p>expresaron su desconocimiento sobre esta situación y afirmaron que en el futuro al encontrarse a una persona con discapacidad visual ya sabrían cómo brindar apoyo al momento de ayudarla a movilizarse de un punto a otro. Además, destacaron la importancia de la información presentada y agradecieron por el nuevo conocimiento.</p>	<p>práctica y respetuosa, diseñada de forma inclusiva con tipografía y contraste adecuados, y validada con ambos públicos objetivo. Al incorporar experiencias reales, se convierte en un recurso educativo que sensibiliza sobre la manera correcta de ofrecer asistencia, llenando vacíos de conocimiento y generando un impacto positivo en la forma en que los usuarios abordarán estas situaciones en el futuro.</p>
P3	<p>La intención de este post es ofrecer recomendaciones sobre cómo ayudar de manera adecuada y respetuosa a una persona con discapacidad visual que está esperando el transporte público. El texto sugiere</p>	<p>Este post cumple con el objetivo 1 ya que está diseñado de forma inclusiva, la tipografía, el contraste y la información del post cumplen con los principios del diseño inclusivo, existe un lenguaje claro y</p>	<p>Antes de la publicación del post se validaron colores, tipografías y comprensión de la información con ambos públicos objetivo, personas con y sin discapacidad visual, por lo que la construcción</p>	<p>Este post cumple con el objetivo específico 3 ya que es un recurso digital educativo e informativo que explica y sensibiliza sobre cómo ayudar a una persona con discapacidad visual si la vemos tomando el</p>	<p>Este post cumple con el objetivo específico 4 ya que algunos de los usuarios destacaron la importancia de visibilizar esta información específica sobre cómo ayudar a personas con discapacidad visual en el</p>	<p>El post sobre cómo asistir a personas con discapacidad visual en el transporte público es una guía inclusiva y validada, que promueve un enfoque respetuoso al ofrecer recomendaciones</p>

	preguntar primero si necesita ayuda y, en caso afirmativo, asistirle para ubicar su ruta, pedir el bus, y ayudarlo a subir y encontrar un asiento especial para discapacitados.	comprensible para todo público.	total de publicaciones cuenta con la participación activa de los usuarios. Para la creación de este post se tomaron en cuenta las experiencias reales de personas con discapacidad visual al momento de esperar el transporte público y lo que ellos consideraron acciones que podrían ayudarlos en esa situación.	transporte público.	transporte público, además hizo que una de las usuarias pensara en que debería de existir un equipo que ayude a personas con discapacidad visual en estas situaciones.	ones prácticas y basadas en experiencias reales. Al visibilizar esta información específica, el post no solo educa y sensibiliza, sino que también inspira a considerar soluciones más amplias para mejorar la accesibilidad en el transporte público.
P4	La intención de este post es promover la importancia de ceder el turno a una persona con discapacidad visual. El texto subraya que este acto no solo garantiza que reciban atención de manera justa y segura, sino que también fomenta una cultura de inclusión y empatía en la sociedad.	Este post cumple con el objetivo 1 ya que está diseñado de forma inclusiva, la tipografía, el contraste y la información del post cumplen con los principios del diseño inclusivo, existe un lenguaje claro y comprensible para todo público. También se utilizan imágenes de referencia para hacer que el usuario pueda imaginar la situación con elementos	Antes de la publicación del post se validaron colores, tipografías y comprensión de la información con ambos públicos objetivo, personas con y sin discapacidad visual, por lo que la construcción total de publicaciones cuenta con la participación activa de los usuarios. Para la creación de este post se tomaron en cuenta las experiencias por las que	Este post cumple con el objetivo específico 3 ya que es un recurso digital educativo e informativo que explica y sensibiliza sobre la importancia de dar prioridad en filas y atención a personas con discapacidad visual. De este post se utilizó información para crear versiones análogas tipo postal.	Este post cumple con el objetivo específico 4 ya que algunas personas destacan que estos son los tipos de actos que hacen la diferencia e hizo que reflexionaran sobre la importancia de ayudar.	El post sobre la importancia de ceder el turno a personas con discapacidad visual no solo cumple con los principios de diseño inclusivo y claridad comunicativa, sino que también se basa en experiencias personales y validación con el público objetivo. Al destacar cómo este simple acto fomenta la inclusión y la

		reales que la componen.	en específico he visto a mi mamá atravesar durante varios años, ya que mi mamá tiene discapacidad visual y en algunos casos me comenta como las situaciones pueden llegar a volverse incómodas justamente por la falta de conocimiento de la sociedad sobre cómo ayudar a una persona con esta condición.			empatía, el post genera reflexión y promueve acciones concretas que marcan una diferencia en la calidad de vida de las personas con discapacidad visual, funcionando tanto en entornos digitales como a través de recursos análogos complementarios.
P5	La intención de este post es educar a las personas sobre la función de las guías podotáctiles, que no son simples decoraciones, sino herramientas importantes para las personas con discapacidad visual. El texto explica su propósito y cómo facilitan el desplazamiento. Además, anima a los lectores a no obstruir estas guías y a informar a otros de manera amigable	Este post cumple con el objetivo 1 ya que está diseñado de forma inclusiva, la tipografía, el contraste y la información del post cumplen con los principios del diseño inclusivo, existe un lenguaje claro y comprensible para todo público. También se utilizaron ilustraciones simples para representar la situación hipotética y mejorar la comprensión del usuario.	Antes de la publicación del post se validaron colores, tipografías y comprensión de la información con ambos públicos objetivo, personas con y sin discapacidad visual, por lo que la construcción total de publicaciones cuenta con la participación activa de los usuarios. Para la creación de este post se tomaron en cuenta las experiencias de personas	Este post cumple con el objetivo específico 3 ya que es un recurso digital educativo e informativo que explica y sensibiliza sobre la utilidad de las vías podotáctiles en la ciudad, que muchas veces pasan a ser vistas como decoraciones y son obstaculizadas por otros elementos. De este post se utilizó información para crear versiones análogas tipo postal.	Este post cumple con el objetivo específico 4 ya que brindó un nuevo conocimiento y sorprendió a algunos usuarios que no sabían sobre la utilidad de las vías podotáctiles, también hizo reflexionar a los usuarios sobre la cantidad de veces que han visto la vía obstaculizada y no han dicho nada justamente porque ellos sabían cuál era su utilidad.	El post sobre la función de las guías podotáctiles llama la atención por su diseño inclusivo y su enfoque educativo, transformando la percepción común de estas vías como simples decoraciones a herramientas esenciales para la movilidad de personas con discapacidad visual. Al validar la información con ambos

	sobre su importancia, promoviendo así el civismo y la empatía en la comunidad.		con discapacidad visual al momento de hacer uso de las vías podotáctiles y los objetos que en muchas ocasiones las obstruyen.			públicos y basarse en experiencias reales, el post no solo informa sobre su utilidad, sino que también fomenta el civismo y la empatía, invitando a la reflexión y a la acción para mantener estas vías accesibles y funcionales.
P6	La intención de este post es educar a las personas sobre los diferentes colores de los bastones utilizados por personas con discapacidad es visuales. Explica el significado de cada color de bastón: negro como ícono universal, blanco para personas ciegas, verde para personas con baja visión, y blanco y rojo para personas sordociegas. Esto ayuda a aumentar la conciencia y comprensión sobre las necesidades y señales de las personas con	Este post cumple con el objetivo 1 ya que está diseñado de forma inclusiva, la tipografía, el contraste y la información del post cumplen con los principios del diseño inclusivo, existe un lenguaje claro y comprensible para todo público. Se utilizaron ilustraciones que representan los colores de los bastones tal cual como ser vería en la vida real, así a las personas podrán recordar la información con más facilidad.	Antes de la publicación del post se validaron colores, tipografías y comprensión de la información con ambos públicos objetivo, personas con y sin discapacidad visual, por lo que la construcción total de publicaciones cuenta con la participación activa de los usuarios. Para la creación de este post se tomó en cuenta la falta de conocimiento existente sobre el tema de los colores de los bastones, ya	Este post cumple con el objetivo específico 3 ya que es un recurso digital educativo e informativo que explica y sensibiliza sobre los colores de los bastones de personas en condición de discapacidad visual, cada color significa un tipo de discapacidad visual específica. De este post se utilizó información para crear versiones análogas tipo postal.	Este post cumple con el objetivo específico 4 ya que brindó un nuevo conocimiento a algunos usuarios que no sabían sobre los colores de los bastones de personas con discapacidad visual, incluso una de las usuarias expresó que era la primera vez en redes sociales que veía un post sobre los colores de los bastones y se sorprendió porque no sabía que tenían diferencias. También se recibieron comentarios destacando la	Este post educativo sobre los colores de los bastones utilizados por personas con discapacidad visual es un ejemplo de diseño inclusivo y participación activa del usuario. Al explicar el significado de cada color (negro, blanco, verde, y blanco y rojo), el post no solo sensibiliza sobre las diversas necesidades visuales, sino que también llena un vacío de conocimiento previamente identificado en encuestas.

	discapacidad es visuales.		que en encuestas anteriormente e realizadas la mayoría de personas sin discapacidad visual recibió esta información como conocimiento nuevo.		importancia sobre este tema y se agradeció por la nueva información.	La creación de versiones análogas y la recepción positiva por parte de los usuarios demuestran su eficacia como recurso informativo y su capacidad para generar conciencia en la comunidad digital.
P7	La intención de este texto es informar sobre la vida y los logros de Louis Braille, el inventor del sistema de lectoescritura táctil para personas ciegas. El texto proporciona detalles sobre su accidente a los 3 años, su pérdida total de la vista a los 5 años, y su contribución como educador e inventor. También explica que el sistema Braille no es un idioma en sí, sino un método universalmente adoptado que utiliza celdas con seis puntos en relieve para representar letras, signos de	Este post cumple con el objetivo 1 ya que está diseñado de forma inclusiva, la tipografía, el contraste y la información del post cumplen con los principios del diseño inclusivo, existe un lenguaje claro y comprensible para todo público. La información está organizada de forma infográfica, cuenta con textos cortos e ilustraciones que representan las situaciones abordadas, esto para hacer que el usuario retenga mejor la información y la recuerde al estar escrita de forma	Antes de la publicación del post se validaron colores, tipografías y comprensión de la información con ambos públicos objetivo, personas con y sin discapacidad visual, por lo que la construcción total de publicaciones cuenta con la participación activa de los usuarios. Para la creación de este post se tomó en cuenta la falta de conocimiento de las personas sin discapacidad visual sobre el lenguaje Braille, por lo que en el post se aprovechó la oportunidad para enseñar sobre los	Este post cumple con el objetivo específico 3 ya que es un recurso digital educativo e informativo que explica y sensibiliza sobre la historia del creador del lenguaje Braille y la importancia que tiene hoy en día este lenguaje para las personas con discapacidad visual.	Este post cumple con el objetivo específico 4 ya que los usuarios destacaron la calidad de la información presentada y también demostraron interés y desconocimiento previo sobre la historia del Braille.	El post cumple con los objetivos planteados al informar sobre la vida y los logros de Louis Braille, destacando su impacto en la educación de personas ciegas. La descripción del sistema Braille es clara y concisa, se expone su universalidad y adaptabilidad a diferentes formas de comunicación.

	puntuación, matemáticas, partituras musicales, y más.	simple.	orígenes de este lenguaje.			
P8	La intención de este post es enseñar sobre el abecedario braille	Este post cumple con el objetivo 1 ya que está diseñado de forma inclusiva, la tipografía, el contraste y la información del post cumplen con los principios del diseño inclusivo, existe un lenguaje claro y comprensible para todo público. El abecedario está organizado de tal forma que es posible seguir la secuencia de las letras en Braille sin llegar a confusiones.	Antes de la publicación del post se validaron colores, tipografías y comprensión de la información con ambos públicos objetivo, personas con y sin discapacidad visual, por lo que la construcción total de publicaciones cuenta con la participación activa de los usuarios. Para la creación de este post se tomó en cuenta la falta de conocimiento de las personas sin discapacidad visual sobre el lenguaje Braille, por lo que en el post se muestra el abecedario en Braille para las personas que deseen aprenderlo.	Este post cumple con el objetivo específico 3 ya que es un recurso digital educativo e informativo que enseña el abecedario Braille a las personas interesadas en aprenderlo o que simplemente tienen curiosidad de ver como es. De este post se utilizó información para crear versiones análogas tipo postal.	Este post cumple con el objetivo específico 4 ya que algunas personas destacaron la importancia de aprender este lenguaje para poder ser más inclusivos con las personas con discapacidad visual, también demostraron interés en querer aprender y se destacó y agradeció la utilidad del post.	El post sobre el abecedario Braille cumple de manera efectiva con sus objetivos, demostrando un diseño inclusivo y accesible que facilita el aprendizaje tanto para personas con discapacidad visual como para aquellas sin ella. La validación previa con ambos grupos objetivo aseguró que los colores, la tipografía y la claridad de la información fueran adecuados. Además, el post no solo sirve como un recurso educativo digital, sino que también inspiró la creación de materiales análogos, como postales. El interés y la gratitud expresados por los usuarios subrayan la importancia de aprender Braille para fomentar la inclusión,

						validando así la utilidad y el impacto positivo del post.
P9	<p>La intención de este texto es explicar qué es el daltonismo, una condición que dificulta la visión de los colores. Describe que esta dificultad se debe a un problema con los pigmentos de los conos, que son las células nerviosas en la retina responsables de percibir el color.</p>	<p>Este post cumple con el objetivo 1 ya que está diseñado de forma inclusiva, la tipografía, el contraste y la información del post cumplen con los principios del diseño inclusivo, existe un lenguaje claro y comprensible para todo público. La información de este post está escrita de forma muy puntual y no deja espacio a confusiones, por lo que el usuario podrá entender su significado y recordarlo con facilidad.</p>	<p>Antes de la publicación del post se validaron colores, tipografías y comprensión de la información con ambos públicos objetivo, personas con y sin discapacidad visual, por lo que la construcción total de publicaciones cuenta con la participación activa de los usuarios. Para la creación de este post se tomó en cuenta la falta de conocimiento que las personas sin discapacidad visual pueden tener sobre algunas enfermedades oculares como lo es el daltonismo, de esta forma no solo se informan sino que también pueden recibir información que les permitirá evaluar su salud.</p>	<p>Este post e historia destacada cumple con el objetivo específico 3 ya que es un recurso digital educativo e informativo que explica y sensibiliza sobre una enfermedad ocular llamada daltonismo, en el post se puede encontrar información de lo que es y a que se debe, mientras que en la historia destacada se puede realizar un test en el que el usuario podrá determinar por sí mismo si tiene un nivel de daltonismo para que así busque ayuda médica.</p>	<p>Este post cumple con el objetivo específico 4 ya que despertó el interés de algunas personas en el tema y también fomentó la participación en la historia destacada tipo encuesta sobre daltonismo que ayudó a las personas a evaluar su visión.</p>	<p>El post está bien estructurado y diseñado para ser inclusivo y educativo. Aborda el tema del daltonismo de manera clara y concisa, asegurando que la información sea accesible para un público amplio, incluyendo personas con y sin discapacidad visual.</p>

P10	<p>La intención de este texto es proporcionar directrices sobre cómo prestar un servicio adecuado y respetuoso a una persona con discapacidad visual. Detalla pasos específicos para ofrecer orientación, priorizar su atención, leer y explicar información claramente, indicar dónde firmar o escribir, y ofrecer un acompañamiento activo y apoyo durante todo el proceso.</p>	<p>Este post cumple con el objetivo 1 ya que está diseñado de forma inclusiva, la tipografía, el contraste y la información del post cumplen con los principios del diseño inclusivo, existe un lenguaje claro y comprensible para todo público. Este post ofrece tips en forma de notas cortas y con lenguaje simple, lo cual facilita su recordación.</p>	<p>Antes de la publicación del post se validaron colores, tipografías y comprensión de la información con ambos públicos personas con y sin discapacidad visual, por lo que la construcción total de publicaciones cuenta con la participación activa de los usuarios. Para la creación de este post se tomaron en cuenta las experiencias por las que en específico he visto a mi mamá atravesar durante varios años, ya que mi mamá tiene discapacidad visual y en algunos casos yo misma me doy cuenta de la falta de empatía y paciencia de los prestadores de servicio de algunas instituciones.</p>	<p>Este post cumple con el objetivo específico 3 ya que es un recurso digital educativo e informativo que explica y sensibiliza sobre cómo brindar un servicio a una persona con discapacidad visual, así los usuarios sin discapacidad visual que trabajen en ayuda al cliente podrán ser más empáticos y serviciales a la hora de prestar un servicio a esta población.</p>	<p>Este post cumple con el objetivo específico 4 ya que algunos usuarios destacaron lo valioso e importante de la información presentada, y expresaron tenerla presente para futuras situaciones en las que ayuden a una persona con discapacidad visual</p>	<p>El post busca ser una guía práctica y respetuosa para interactuar con personas con discapacidad visual. Su valor reside en la especificidad de las recomendaciones, que abarcan desde la orientación física hasta la comunicación clara y el apoyo durante procesos o servicios.</p>
-----	---	---	---	---	--	---

Análisis y discusión

Los resultados obtenidos a partir de las publicaciones permiten concluir que se cumplieron los objetivos propuestos. Durante el diseño de cada contenido se aplicaron de manera consciente los principios del diseño inclusivo, incorporando criterios de accesibilidad, legibilidad, lenguaje, contraste, tipografía, uso del color y tecnologías asistivas. Además, tras una investigación previa sobre diseño inclusivo, se validaron los vacíos de conocimiento existentes mediante una encuesta dirigida a personas con y sin discapacidad visual (Anexo A) , público objetivo de la campaña. Posteriormente, se aplicaron otras dos encuestas (Anexo B) que permitieron evaluar aspectos específicos como color, tipografía, comunicación y diseño, lo cual fomentó la participación activa de la audiencia en la construcción de soluciones. Con base en estos resultados, se realizaron los ajustes necesarios antes de proceder a la publicación de los contenidos en la red social Instagram, así como a la creación de materiales analógicos informativos. Finalmente, la efectividad de la campaña educativa fue evaluada a través de las interacciones obtenidas en las publicaciones, como los “me gusta” y los comentarios y también por medio de la validación del contenido análogo (Anexo C), lo que evidenció un impacto positivo en la sensibilización sobre la discapacidad visual.

Las publicaciones sobre la discapacidad visual en Instagram, acompañadas de las interacciones generadas por los usuarios, presentaron una perspectiva interesante sobre cómo las redes sociales pueden desempeñar un papel significativo en la educación y sensibilización en torno a la discapacidad visual. En particular, las

publicaciones analizadas mostraron una narración que iba desde enseñar sobre la discapacidad visual, a hacer visible la cultura de las personas con discapacidad visual, creando así un puente cultural entre las personas sin discapacidad. Este análisis se centra en cómo los contenidos de estas publicaciones han promovido el aprendizaje, el reconocimiento de barreras sociales y el fomento de una mayor comprensión sobre la vida de las personas con discapacidad visual.

Las publicaciones que explicaban conceptos fundamentales como el sistema braille, los bastones de colores y la guía podotáctil fueron recibidas de forma muy positiva, lo que muestra una disposición general de los usuarios a aprender sobre estos temas. La interacción de los usuarios no solo se limitó a los likes, sino que incluyó comentarios que mostraban una reflexión y un reconocimiento de la importancia de estas herramientas para la movilidad y autonomía de las personas con discapacidad visual. Este tipo de contenido hace referencia a lo que Nussbaum (2011) definió como el “enfoque de capacidades”, donde el conocimiento sobre las herramientas adaptativas promueve la inclusión y la equidad social.

Las respuestas a publicaciones que incluyen datos históricos sobre Louis Braille o sobre el significado de los bastones de colores, generaron un aprendizaje significativo. Los usuarios expresaron asombro y agradecimiento por esta nueva información, lo que evidencia una falta de conocimiento previo sobre estos temas. Lo anterior, se relaciona con las observaciones de Ipiña (2018), que analiza cómo las condiciones físicas y sociales del entorno público marginan y limitan la vida cotidiana de las personas con discapacidad, generando así barreras físicas y

simbólicas en el espacio urbano y social que son a menudo invisibles para las personas no discapacitadas, por lo que este tipo de publicaciones contribuye a visibilizarlas.

En términos de interacciones más prácticas, las publicaciones que ofrecían recomendaciones sobre cómo ayudar a una persona con discapacidad visual, (como la sugerencia de ceder el turno en una fila o preguntar antes de ofrecer ayuda al cruzar la calle), también recibieron una respuesta empática por parte de los seguidores. Los comentarios mostraron que los usuarios no solo se sintieron informados, “luznellyrinconbergman: Esta información es excelente para capacitar a los demás”, “gloriatqm: Muy importante las enseñanzas que recibimos a través de esta cuenta”, sino que también estuvieron sorprendidos por la información de la cual no tenían conocimiento previo, “reddhei: Ahora que leo esto me doy cuenta el montón de veces que obstaculizan la vía gracias por la info!” “camilaamunevar: Nunca lo había pensado, que bonito es ver el mundo considerando como apoyarnos unos a otros en nuestras diferencias” “reddhei: Es la primera vez que veo un artículo sobre los colores de los bastones, no tenía ni idea de que se diferenciaban así!” además se vio una disposición a aplicar estos comportamientos en su vida cotidiana, “valentinaarcer: Hay que tener más atención para ayudar en cada detalle a las personas con discapacidad”, “lady_mingi: Muchas gracias, ya se cómo ayudar sin de pronto asustar a la persona”. Lo anterior, refuerza la idea de que la sensibilización y la educación a través de las redes sociales pueden fomentar una cultura de inclusión.

Por otro lado, la visibilidad de la cultura invidente a través de símbolos como la guía podotáctil y los bastones de colores también resaltó la importancia de reconocer la diversidad sensorial. Estos elementos fueron interpretados no como simples objetos de uso, sino como símbolos de identidad y poder personal. La reflexión sobre cómo las vías podotáctiles son a menudo obstruidas por transeúntes inconscientes dejan ver la necesidad de sensibilizar a la sociedad en general sobre la importancia de respetar los espacios destinados a la movilidad de las personas con discapacidad visual.

En el análisis de los posts se puede entender dentro del modelo social de la discapacidad, como lo propone Oliver (1990), quien sugiere que las barreras sociales y culturales, más que las limitaciones físicas, son las que realmente marginan a las personas con discapacidad. En este sentido, las redes sociales cumplen un papel crucial al derribar estas barreras, promoviendo una ciudadanía inclusiva que no se limite a aspectos funcionales, sino que también incorpore una perspectiva cultural y simbólica de la discapacidad.

Además, la inclusión de contenido histórico, como la biografía de Louis Braille y el desarrollo de su sistema de lectoescritura táctil, resalta cómo la discapacidad visual ha sido históricamente invisibilizada y cómo personas como Braille contribuyeron significativamente a la autonomía y dignidad de las personas con discapacidad visual. Este tipo de contenido no solo educa, sino que también reconfigura la manera en que se percibe la discapacidad en la sociedad,

desafiando prejuicios y promoviendo una imagen de la discapacidad como una condición que es, en parte, construida socialmente.

Por otro lado, los principios del “diseño universal” (Steinfeld & Maisel, 2012) también pueden observarse en las publicaciones sobre la guía podotáctil y los colores de los bastones. Estas herramientas no solo son medios para la movilidad, sino que son representaciones tangibles de la necesidad de un entorno inclusivo, accesible y respetuoso con todas las formas de discapacidad. En este contexto, las publicaciones no solo informaron sobre estas herramientas, sino que promovieron una mayor conciencia sobre la importancia de la accesibilidad universal, se logró resolver el vacío de conocimiento existente entre las personas sin discapacidad visual respecto al significado de elementos clave como los colores del bastón y la función de la vía podotáctil. A partir de esta intervención, se espera que, en el futuro, estas personas sean capaces de identificar el tipo de discapacidad visual asociado a cada color de bastón y que, aunque no sean los usuarios directos de la vía podotáctil, contribuyan a su respeto y protección, evitando su obstrucción. De este modo, se fomenta una mayor conciencia social y se promueve la reflexión entre quienes anteriormente desconocían la importancia de estas herramientas de apoyo para la autonomía y seguridad de las personas con discapacidad visual.

Conclusiones

Las publicaciones en Instagram no solo proporcionaron información relevante sobre la discapacidad visual, sino que también funcionaron como una herramienta efectiva

para visibilizar la cultura invidente y transformar los imaginarios colectivos que suelen reducir esta condición a una perspectiva médica o asistencialista. A través del uso consciente de los principios del diseño inclusivo como la accesibilidad, la legibilidad, el contraste, la tipografía, el uso del color y la incorporación de tecnologías asistivas, se logró construir una campaña educativa que facilitó la comprensión del contenido por parte de públicos diversos, promoviendo así una comunicación más equitativa.

Uno de los logros más significativos fue la validación directa de los contenidos con personas con discapacidad visual, lo cual permitió ajustar y mejorar los materiales desde una perspectiva participativa. Esta co-creación no solo fortaleció la calidad y pertinencia de los recursos informativos y educativos, sino que también reconoció la importancia de incluir a las personas con discapacidad visual en los procesos de diseño como sujetos activos y no únicamente como receptores.

Asimismo, el diseño y difusión de 35 materiales entre recursos digitales y analógicos como guías, stickers, postales y publicaciones permitió abordar de forma extensa y variada los temas importantes relacionados con la discapacidad visual. Estos contenidos no solo sensibilizaron a la población, sino que también invitaron a la reflexión crítica sobre las barreras sociales, culturales y simbólicas que enfrenta esta comunidad, aportando así a la promoción de la empatía y la equidad.

La interacción de los usuarios en la plataforma, que pasó de ser pasiva a activa, dio cuenta de un proceso de aprendizaje colectivo y una mayor disposición hacia la inclusión social. Los comentarios recopilados reflejan una transformación en la

percepción pública de la discapacidad, que comienza a ser entendida no solo como una condición médica, sino como una experiencia cultural, social y humana que merece ser visibilizada, respetada y reconocida.

Finalmente, la evaluación del impacto de la campaña a través de las interacciones en redes sociales y la retroalimentación de los públicos objetivo permitió ajustar la propuesta en función de criterios de comprensión, sensibilidad e impacto educativo. Este análisis confirma el potencial de las redes sociales como herramientas de educación inclusiva y sensibilización social, y hace notable la necesidad de continuar empleando estos espacios digitales de forma estratégica para avanzar hacia una sociedad más justa, plural e incluyente.

Anexos

Anexo A: Cuestionario sobre la discapacidad visual

Preguntas Respuestas **63** Configuración

AYUDA E INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL

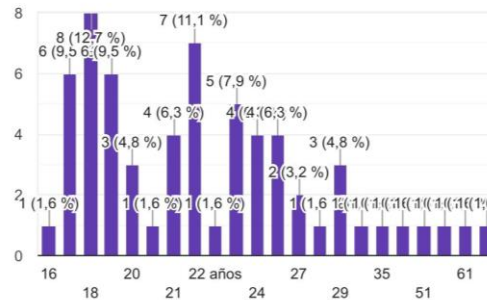
B *I* U ↺ ✖

Mi nombre es Estefanía Ospina, soy estudiante de diseño de comunicación visual y comunicación en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. La siguiente encuesta forma parte de mi proyecto de grado y ha sido elaborada con fines académicos. Esta encuesta aborda temas sobre el conocimiento general de la sociedad sobre el tema de la discapacidad visual. Agradezco de antemano tu participación y tiempo para responder la encuesta. Tus respuestas serán tratadas de manera confidencial y anónima.

Edad

 Copiar gráfico

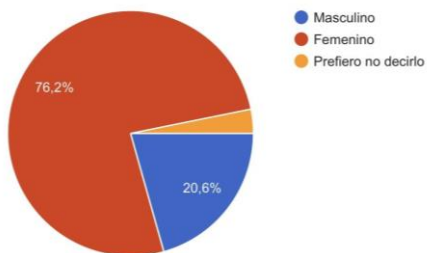
63 respuestas



Género

 Copiar gráfico

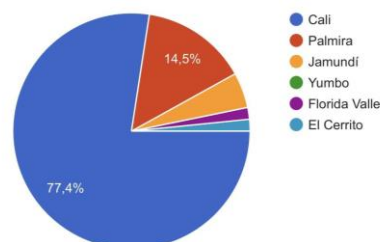
63 respuestas



Residencia

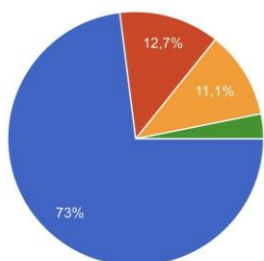
 Copiar gráfico

62 respuestas



Profesión

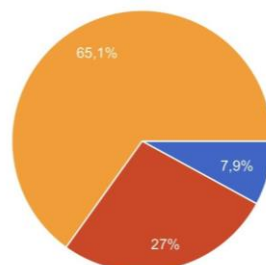
63 respuestas



[Copiar gráfico](#)

¿Qué es la discapacidad visual?

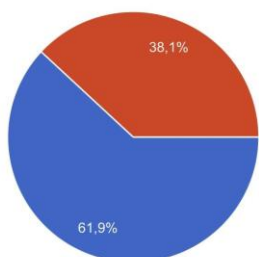
63 respuestas



[Copiar gráfico](#)

¿Conoces a alguien que tenga discapacidad visual?

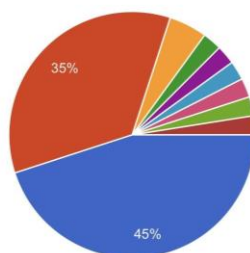
63 respuestas



[Copiar gráfico](#)

Si contestaste si, que relación tienes?

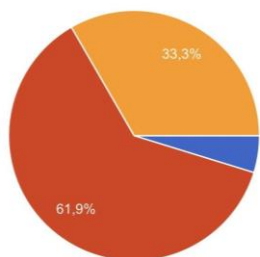
40 respuestas



[Copiar gráfico](#)

¿Qué tan informado te sientes sobre como ayudar y relacionarte con una persona con discapacidad visual?

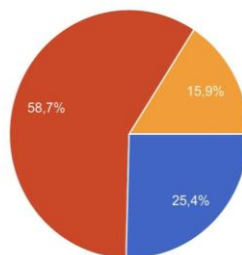
63 respuestas



[Copiar gráfico](#)

¿Sabes cómo ofrecer asistencia a una persona con discapacidad visual al cruzar la calle o que parezca perdida?

63 respuestas

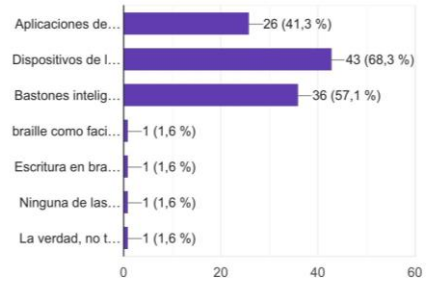


[Copiar gráfico](#)

¿Qué herramientas o tecnologías conoces que pueden ayudar a las personas con discapacidad visual?

Copiar gráfico

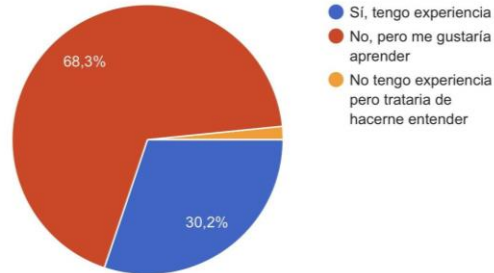
63 respuestas



¿Sabes cómo comunicarte de manera efectiva e inclusiva con una persona con discapacidad visual?

Copiar gráfico

63 respuestas



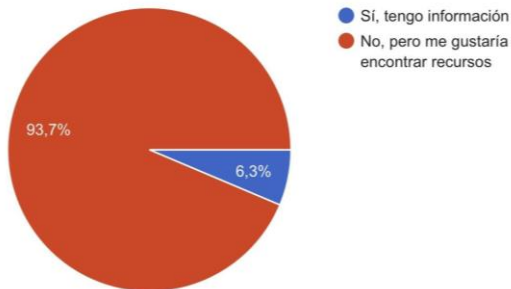
Si la anterior respuesta fue si, define cual

3 respuestas

¿Conoces algún método o capacitación sobre cómo ayudar a personas con discapacidad visual?

Copiar gráfico

63 respuestas



En la Biblioteca Departamental, sala Hellen Keller, enseñan lecto-escritura en Braille de manera gratuita, así como el uso del computador, bastón de orientación e impresora en Braille de manera gratuita. Allí pueden instruir de cómo ayudar a una persona con discapacidad visual apropiadamente con instructores y compañeros de la misma comunidad

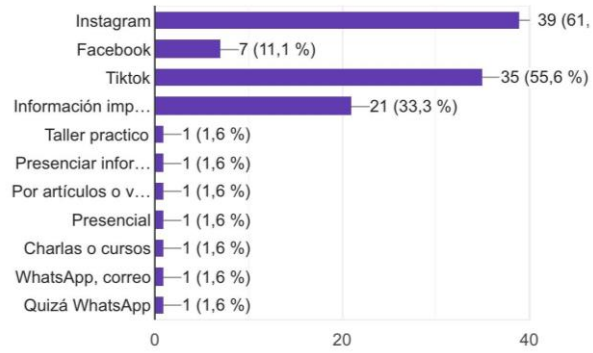
Explicarle con paciencia sobre lo que pasa al rededor y que hay para que así el pueda darse una idea de lo que sucede enseñarle a hacer un poco independiente y hacerlos sentir importante tanto en la familia como en lo social hacerlos sentir importantes e interesantes

En una fundación

¿Porqué medio te gustaría aprender a como ayudar a una persona con discapacidad visual?

 Copiar gráfico

63 respuestas



Anexo B: Cuestionario sobre la validación del diseño y el lenguaje

Preguntas Respuestas **43** Configuración

Lee y analiza la imagen

Validación de contenido de Instagram

B *I* U  

¡Hola! Para mi proyecto de grado he creado algunos posts de instagram sobre la discapacidad visual. Tu opinión es fundamental para poder mejorar este contenido. Este formulario te permitirá compartir tus pensamientos sobre las publicaciones y cómo puedo hacerlas más atractivas y relevantes para ti. Agradezco tu tiempo y sinceridad al responder.

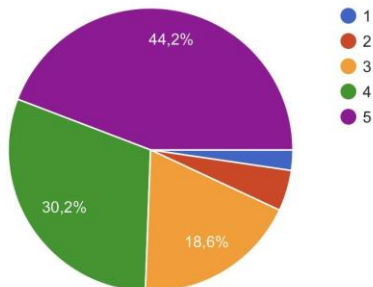
B *I* U    



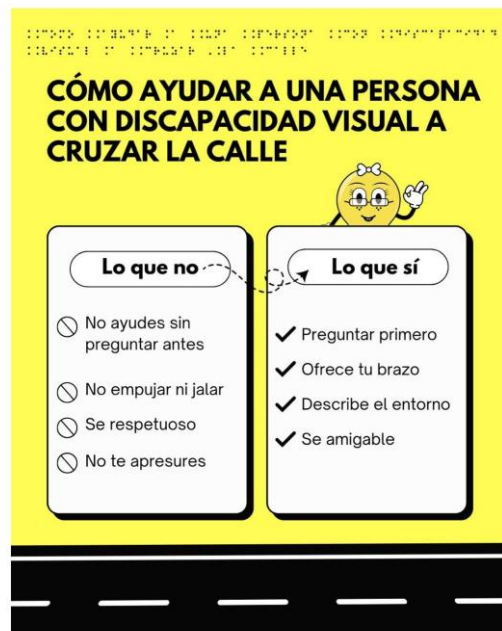
Lee y analiza la imagen

¿Qué tan relevante consideras el tema de esta publicación para ti? 1 siendo nada relevante y 5 siendo muy relevante

43 respuestas



 Copiar gráfico

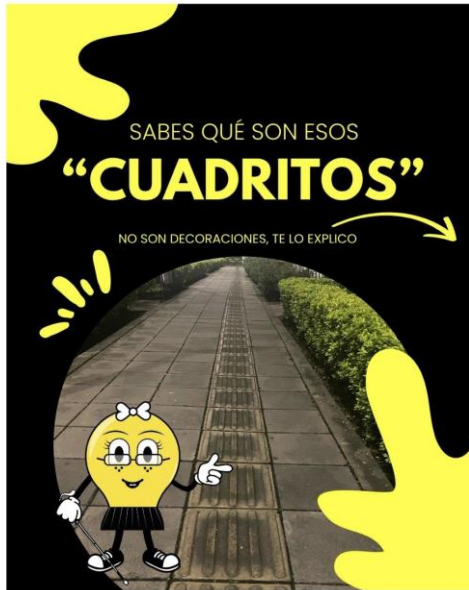


¿Qué elementos visuales te llamaron más la atención? (colores, composición, tipografía)
 ¿Porqué?

43 respuestas

- el "braille" que esta adornando la parte superior de la imagen porque me acuso curiosidad y gracia, ya que una persona con discapacidad visual no lo podría leer
- Composición y tipografía se ven ordenados y claros
- Que te haga fácil saber lo que si se hace, ¿por qué no ser respetuosos?
- La forma de la calle, refiere a la ayuda a pasar la calle
- Colores porque son llamativos
- Todos los anteriores por que la información es clara y fácil de interpretar.
- Colores, son llamativos a la vista

Lee y analiza las siguientes imágenes



Título de la imagen



Título de la imagen

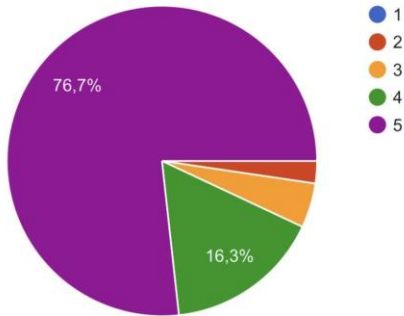


Lee y analiza la imagen

¿Qué tan fácil fue para ti entender el mensaje de esta publicación? 1 siendo muy difícil y 5 siendo muy fácil

43 respuestas

 Copiar gráfico



Lee y analiza la imagen

¿Qué mejoras sugerirías para hacer esta publicación más impactante?

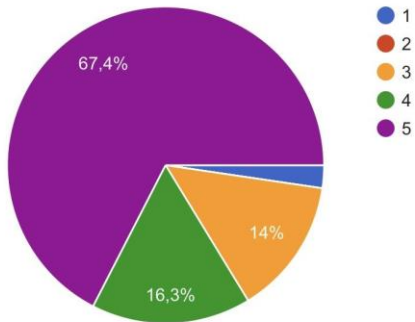
43 respuestas

- incluir una imagen donde se vea una persona con la discapacidad siendo ayudada por alguien mas
- Ponerla en los paraderos también o auditivo cada vez que pase el bus
- El texto pequeño a veces da flojera leerlo, es casi entendible con las imágenes pero tal vez una más de una persona ayudando
- No colocar tanto texto
- El sistema Braille no sé onde va en el bus sería bueno señalarlo, hay una imagen pero no se sabe de donde
- Ninguna



¿Te resulta fácil identificar el propósito de la publicación?
1 siendo muy difícil y 5 siendo muy fácil

43 respuestas



Copiar gráfico

¿Cuál crees que es el propósito de la publicación?

37 respuestas

informar a la población para ser mas empáticos

Ayudar al otro

Informarnos sobre la discapacidad visual y de cómo actuar y ayudar a una persona que tenga discapacidad visual

Un ejemplo de la vida cotidiana y que hacer en esos momentos.

Debemos tener sentido de pertenencia con las personas que tienen discapacidad visual.

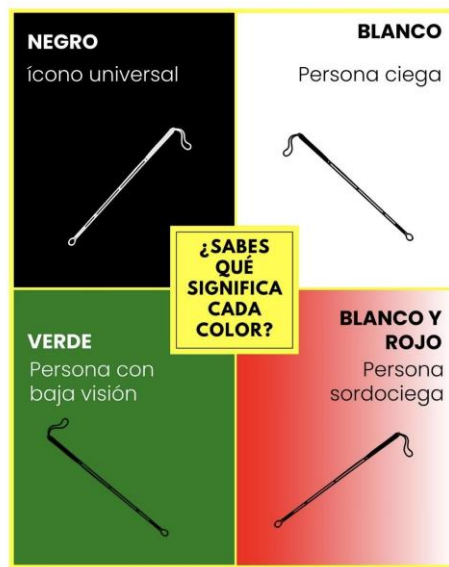
Concientizar a la población sobre el trato a estas personas

Concientizar sobre ceder el turno a las personas con

Lee y analiza las imágenes



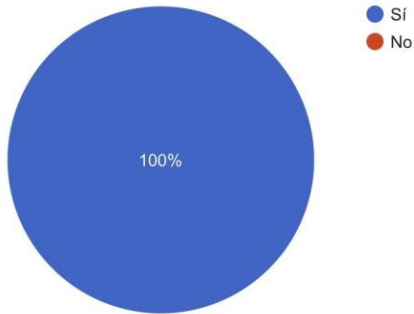
Título de la imagen



¿Aprendiste algo nuevo al ver esta publicación?

43 respuestas

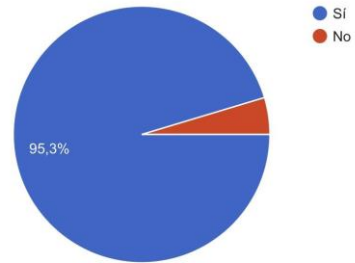
 Copiar gráfico



¿Te gustaría que incluyéramos ejemplos prácticos relacionados con el contenido? (test de daltonismo)

43 respuestas

 Copiar gráfico



¿Te gustaría que incluyéramos ejemplos prácticos relacionados con el contenido? (test de daltonismo) *

Sí

No

Anexo C: Fotografías del trabajo de campo/ validación de producto análogo



Referencias

Aquino Zúñiga, S. P., Medina Morales, G. del C., & González Jiménez, D. A. (Eds.). (2022). Inclusión y discapacidad visual: Aristas para el abordaje en educación superior. Editorial Bonaventuriana. https://editorialbonaventuriana.usb.edu.co/libros/2022/pdfs/Inclusion_discapacidad_visual.pdf

Deliyore-Vega, M. del R. (2018). Comunicación alternativa, herramienta para la inclusión social de las personas en condición de discapacidad. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 271–286. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582018000100271

Fayazi, N. (2017). Balancing aesthetic and functionality in inclusive and smart clothing. *Accessibility and Inclusive Design Case Studies*. <https://accessibilityinclusivedesigncasestudies.wordpress.com/users-technology-rebuilt/balancing-aesthetic-and-functionality-in-inclusive-and-smart-clothing-rebuilt/>

Fundación Descúbreme. (2019). ¿Cómo construimos realidad? Guía de comunicación inclusiva. <https://www.descubreme.cl/wp-content/uploads/2019/04/GUIA-COMUNICACION-INCLUSIVA.pdf>

Goffman, E. (2001). Estigma: La identidad deteriorada (pp. 72–73). Editorial Amorrortu. <https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/goffman-estigma.pdf>

Guajala Michay, M. M. (2023). Diseño inclusivo y su intervención social a través de proyectos de vinculación. *Actas de Diseño*, (43), 103–107. <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/download/9677/16305/>

Gutiérrez, M., Martín, V., & Jenaro, C. (2014). El index para la inclusión: Presencia, aprendizaje y participación. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, 7(3), 186–201. <https://revistaeducacioninclusiva.es/index.php/REI/article/view/139>

Ipiña García, O. I. (2019). Accesibilidad y sensibilización ciudadana en el espacio público. *Bitácora Urbano-Territorial*, 29(1), 155–164.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6841642>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2013). Ley 1618 de 2013: Inclusión de las personas con discapacidad. <https://www.minsalud.gov.co>

Naciones Unidas. (2022). Directrices para una comunicación inclusiva de la discapacidad. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2204195_s_unidis_communication_guidelines.pdf

Nussbaum, M. C. (2011). *Creating capabilities: The human development approach*. Harvard University Press. <https://www.philing.it/index.php/philing/article/download/105/56>

Oliver, M. (1990). *The politics of disablement*. Macmillan Education UK. <https://es.scribd.com/document/740879802/The-Politics-of-Disablement>

Oliver, M. (1996). *Understanding disability: From theory to practice* (p. 89). Macmillan. <https://www.scribd.com/document/736083672/Understanding-Disability-From-Theory-to-Practice-Michael-Oliver-Z-lib-org-1>

Organización Nacional de Ciegos Españoles. (2025). *La discapacidad visual*. <https://www.once.es/dejanos-ayudarte/la-discapacidad-visual>

Oviedo Cáceres, M. P., Arias Valencia, S. A., & Hernández Quirama, A. (2019). Configuración histórica de la discapacidad visual y sus implicaciones para la salud pública. *Revista Universidad Industrial de Santander. Salud*, 50(3), 252–261. <http://dx.doi.org/10.18273/revsal.v51n3-2019008>

Parra Dussan, C. (2020, junio 9). Los ciegos en el Censo 2018. Instituto Nacional para Ciegos (INCI). <https://www.inci.gov.co/blog/los-ciegos-en-el-censo-2018>

Redacción BQ. (2020, diciembre 1). "Ponte en mis ojos, ponte en la inclusión", la campaña de la fundación M+S para incentivar la inclusión de personas con discapacidad visual. NoticiasBQ. <https://www.noticiasbq.com/barranquilla/ponte-en-mis-ojos-ponte-en-la-inclusion-la-campana-de-la-fundacion-ms-para-incentivar-la-inclusion-de-personas-con-discapacidad-visual/>

Rodríguez, S. (2018, noviembre 1). Decreto 2011 de 2017, ¿beneficio o perjuicio para las personas con discapacidad visual? Instituto Nacional para Ciegos. <https://www.inci.gov.co/blog/decreto-2011-de-2017-beneficio-o-perjuicio-para-las-personas-con-discapacidad-visual>

Steinfeld, E., & Maisel, J. (2012). Universal design: Creating inclusive environments. Wiley. <https://books.google.com.do/books?id=1sr8iGn9cR8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>