



LA  
CATTÀ

-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE



# HECHO DIFERENTE

Aportando al emprendimiento desde el diseño de comunicación

Estrategia de diseño de comunicación para crear identidad de marca a productos manufacturados hechos por emprendedores.

Estrategia de diseño de comunicación para crear identidad de marca a productos manufacturados hechos por emprendedores.

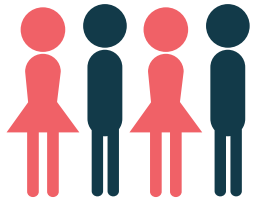


Con el fin de comercializarlos

¿De donde surgió la idea?



— JOVENES —  
EMPREENDEDORES

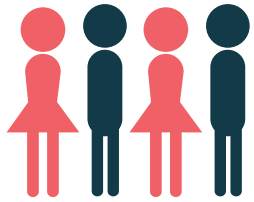


— JOVENES —  
EMPREENDEDORES



PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS

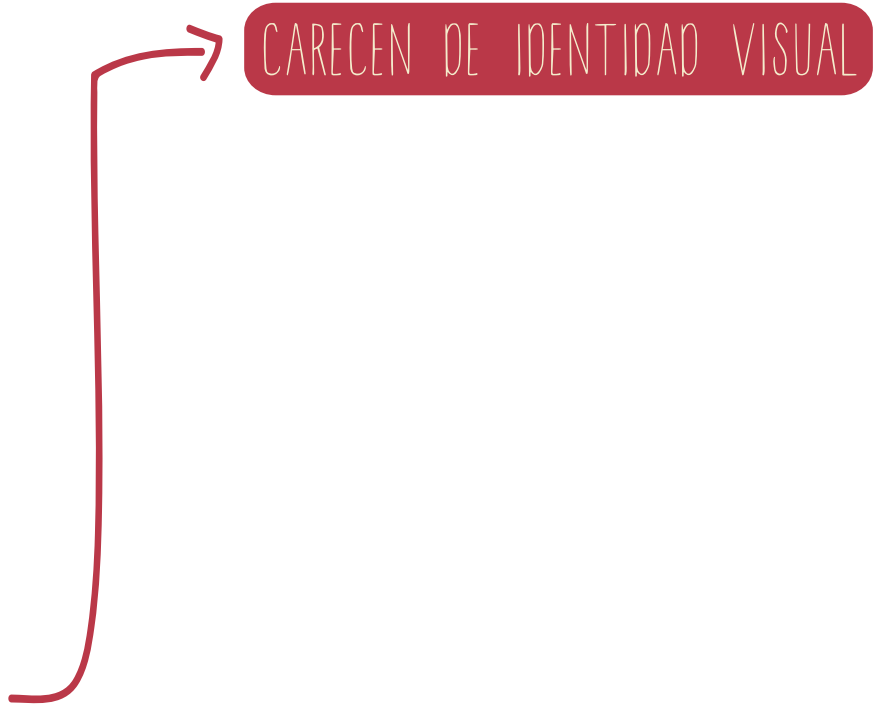




— JOVENES —  
EMPREENDEDORES



PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS





— JOVENES —  
EMPREENDEDORES



PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



CARECEN DE IDENTIDAD VISUAL

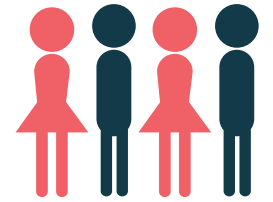


PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



CARECEN DE IDENTIDAD VISUAL





— JOVENES —  
EMPREENDEDORES

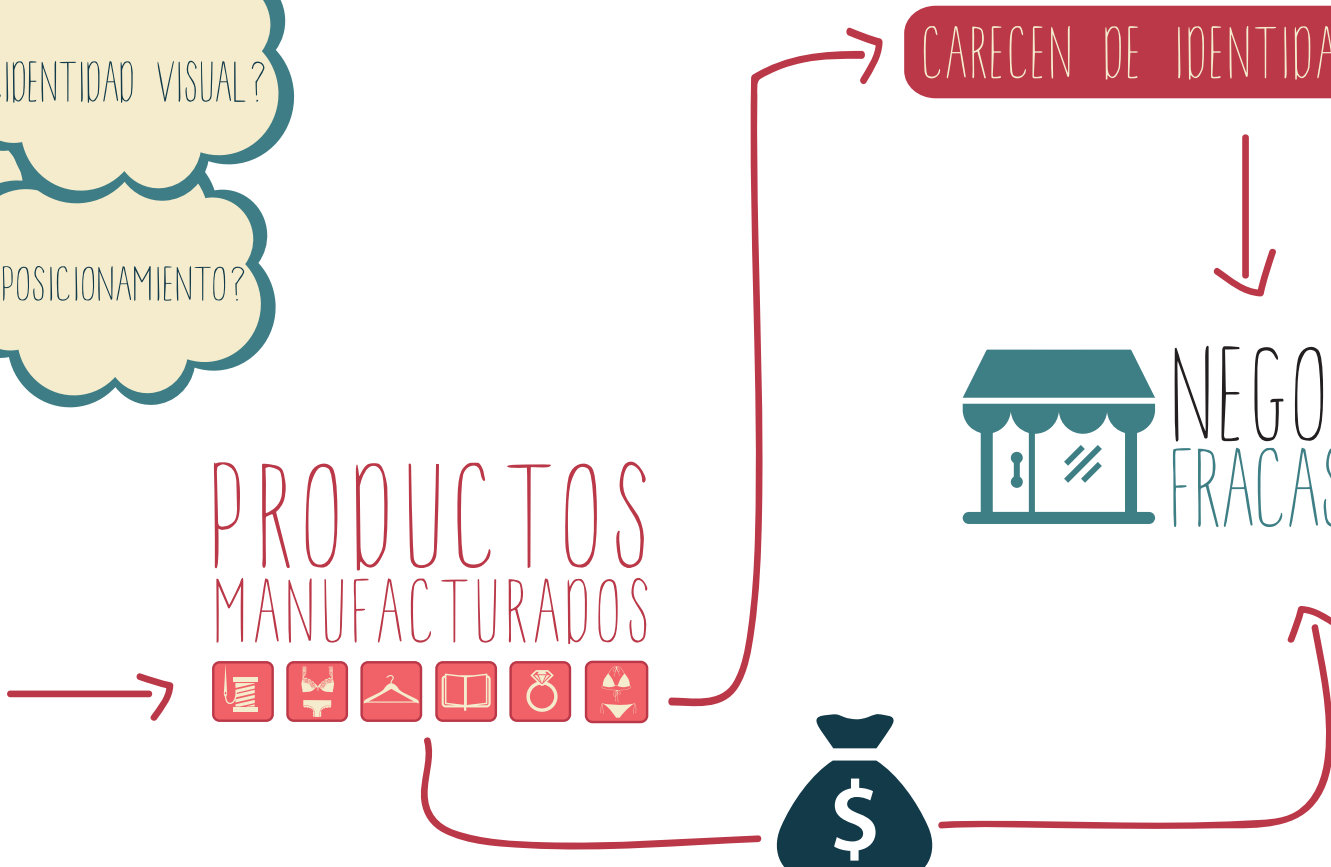
PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



CARECEN DE IDENTIDAD VISUAL



NEGOCIOS  
FRACASADOS

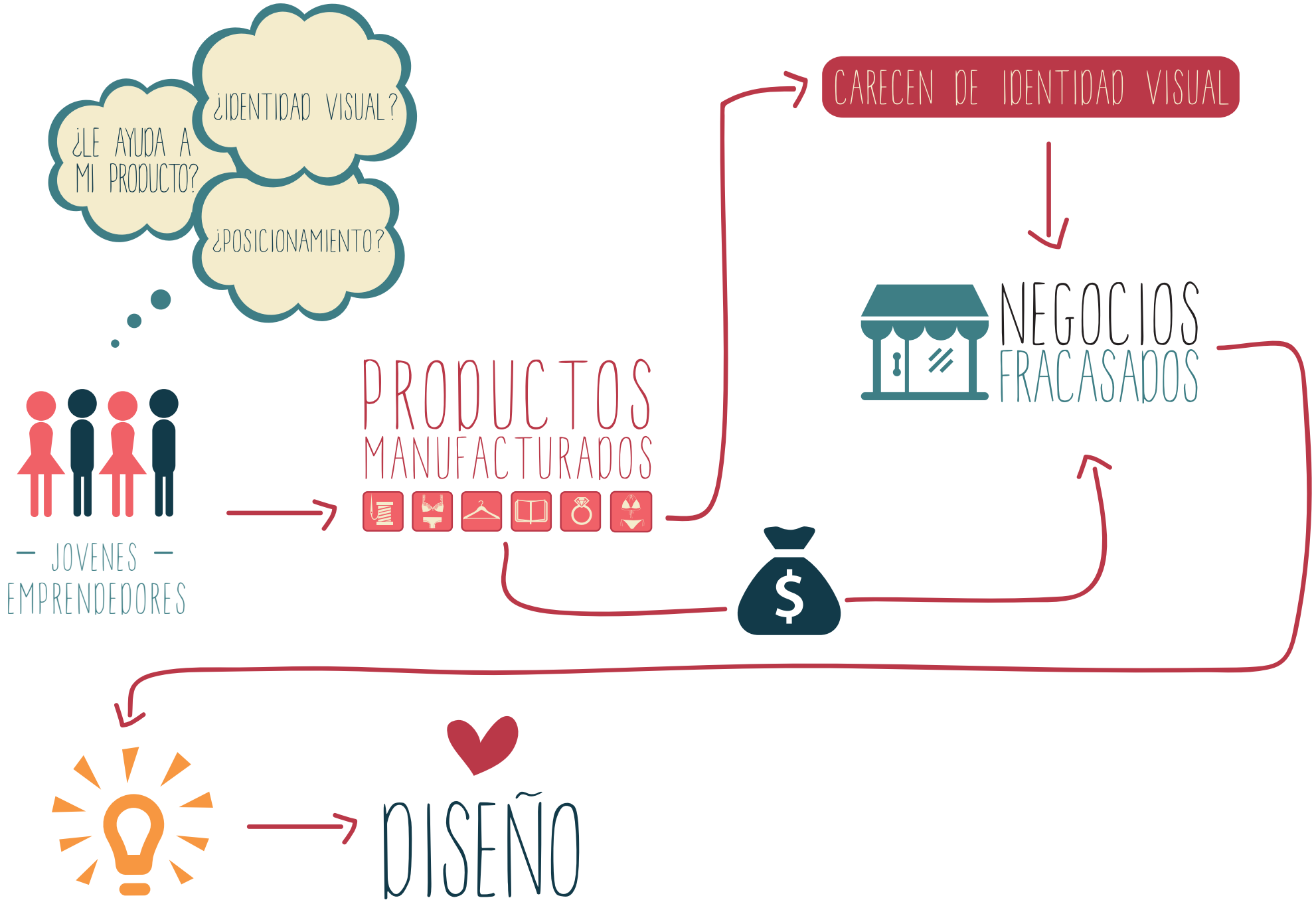




PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS

CARECEN DE IDENTIDAD VISUAL







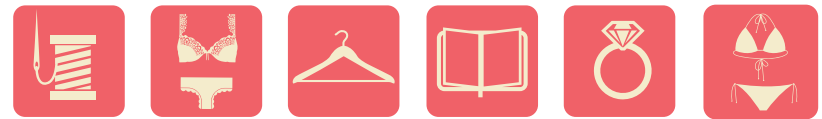
PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS

CARECEN DE IDENTIDAD VISUAL

NEGOCIOS  
FRACASADOS



♥  
DISEÑO





¿A quién nos dirigimos?



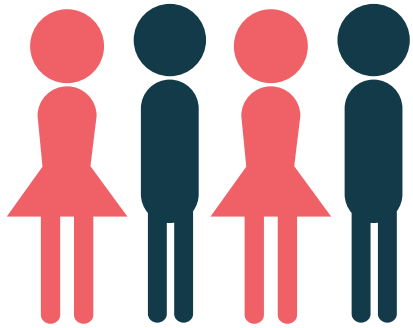
AUDIENCIA OBJETIVO

AUDIENCIA OBJETIVO

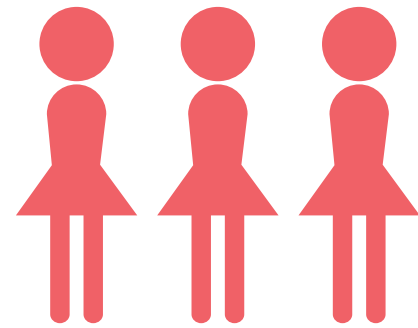


— JÓVENES —  
EMPRENDEDORES

# AUDIENCIA OBJETIVO



— JÓVENES —  
EMPRENDEDORES



— MUJERES —  
UNIVERSITARIAS

¿Que buscamos?



OBJETIVO GENERAL



## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la estrategia de marca para un nuevo negocio que apoyará los proyectos de jóvenes emprendedores que manejan productos manufacturados.



OBJETIVO ESPECÍFICOS



## OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Aportar desde el diseño de comunicación visual a los productos seleccionados.



## OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Aportar desde el diseño de comunicación visual a los productos seleccionados.
- Diseñar estrategias de marca que se moldeen al beneficio que ofrece cada producto.



## OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Aportar desde el diseño de comunicación visual a los productos seleccionados.
- Diseñar estrategias de marca que se moldeen al beneficio que ofrece cada producto.
- Crear estrategias de comunicación que faciliten su reconocimiento y comercialización.

¿Que se investigó?

# BENCHMARKING

Tiendas Multimarcas

CASA TRECE EXPERIENCIAS DE DISEÑO

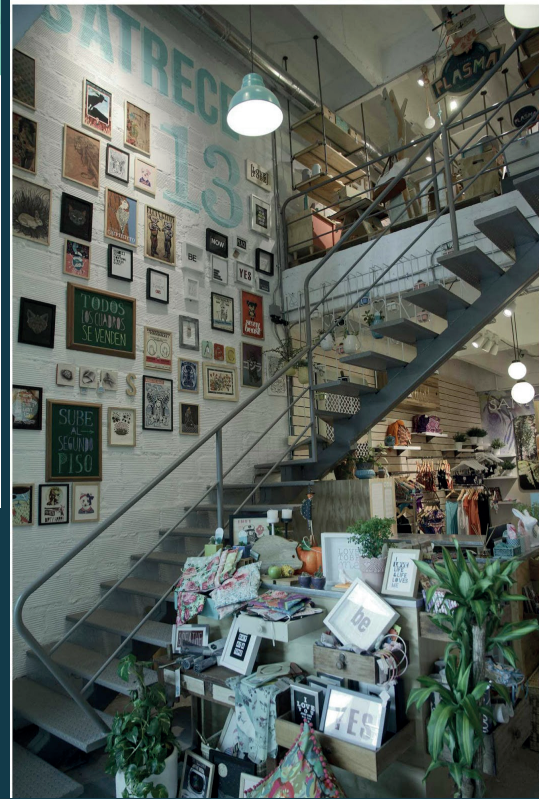
QUIÉNES SOMOS DÓNDE ENCONTRAMOS TENDENCIA DEL MES

EL VERANO HA LLEGADO

El verano ha llegado y con él, el diseño de moda también. En Casa Trece, queremos ayudarte a encontrar las piezas que necesitas para este verano. Por eso, hemos seleccionado una colección de ropa de baño que te ayudará a estar a la moda y sentirte bien.

Encuentranos en el Parque Comercial El Tesoro Local 1500, Cra 25 A No 1A Sur-45

Horario: Lunes a Sábado: 10:00 am - 8:00 pm Domingo y festivos: 11:00 am - 8:00 pm



Shill Out!

07 Marzo VIERNES Especial para chicas 4:00 - 8:30 PM

MÚSICA EN VIVO

UNIQUE + OBJETIVO



Tienda PLASMA

CONCEPTO ÚNICO EN OBJETOS Y ARTE

PRODUCTOS DISEÑADORES TIENDAS NOSOTROS CONTACTO

¡ESTÁNCANOS! NUEVO

BIG FISH

Tienda PLASMA

LANZAMIENTO TIENDA ONLINE

A partir de hoy encontrarás todos nuestros productos en

www.tiendaplasma.com

COD: TP001

Muestranos tu talento



CONCEPTO ÚNICO EN OBJETOS Y ARTE

Inicio > Nosotros

Mi Carrito

Sin producto

Transporte \$ 0

Impuestos \$ 0

Total \$ 0

Carrito Confirmar

# IDENTIDAD

# COLORES

# TIPOGRÁFICAS

# PUNTOS DE CONTACTO

# PRODUCTOS



Palo seco



Decorativa



Manuscrita



Romana Antigua



Palo seco - Cursiva



# IDENTIDAD

# COLORES

# TIPOGRÁFICAS

# PUNTOS DE CONTACTO

# PRODUCTOS



Palo seco



Manuscrita



Romana



Romana



Manuscrita





RESULTADOS

1<sup>RA</sup> ETAPA

# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

CREACIÓN MARCA



# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA

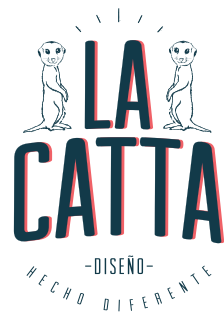


- Impulsa al desarrollo

# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA

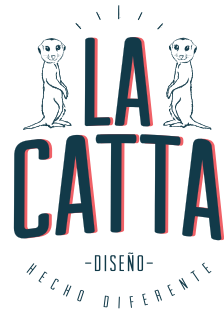


- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario

# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA

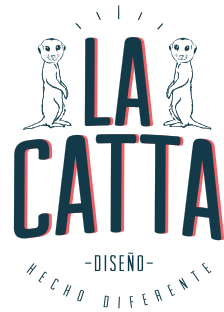


- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio

# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA

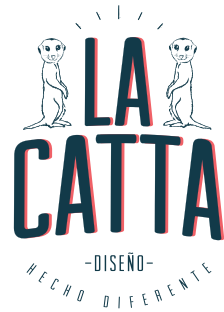


- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas

# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA

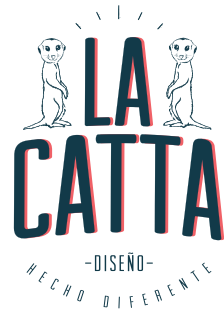


- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA →



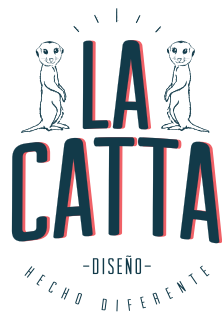
- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA

Ofrece servicios de diseño:

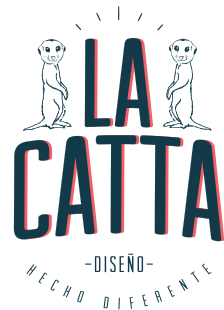


- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

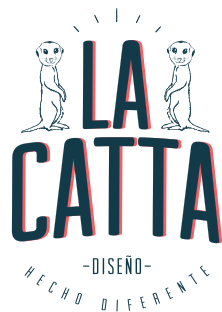
Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales

# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

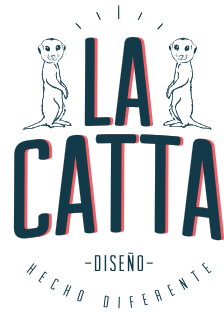
Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales

# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales

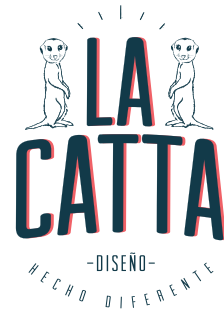
## PRODUCTOS MANUFACTURADOS



# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

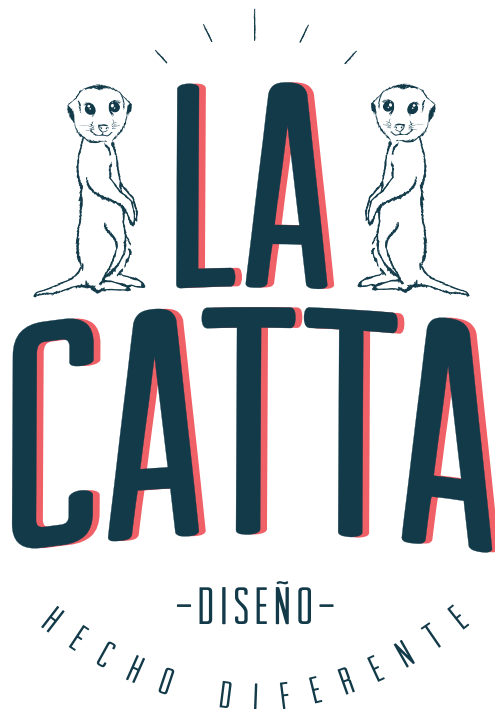
## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

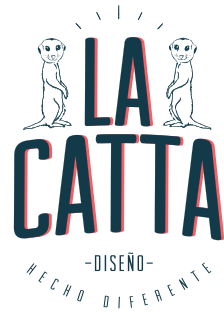
- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales



# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

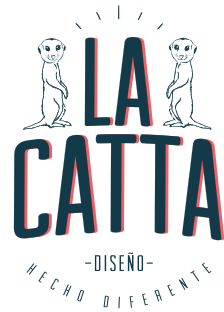
- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales



# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales



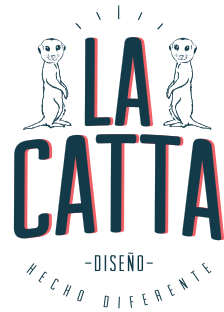
- Personalidad



# 1ª ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales



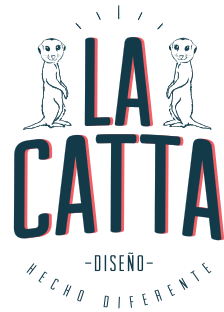
- Personalidad
- Concepto



# 1ª ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales



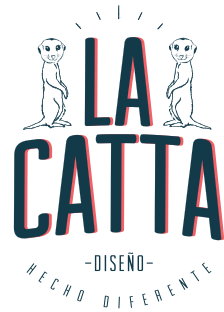
- Personalidad
- Concepto
- Valores



# 1ª ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales



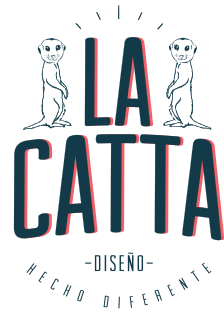
- Personalidad
- Concepto
- Valores
- Beneficios



# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales



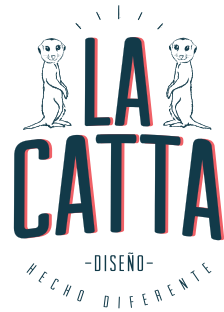
- Personalidad
- Concepto
- Valores
- Beneficios
- Identidad



# 1<sup>RA</sup> ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales



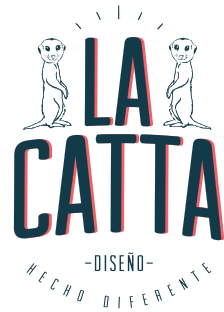
- Personalidad
- Concepto
- Valores
- Beneficios
- Identidad



# 1ª ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales



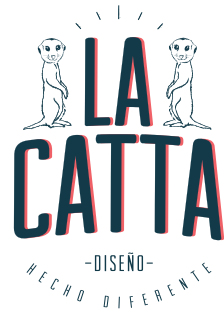
- Personalidad
- Concepto
- Valores
- Beneficios
- Identidad



# 1ª ETAPA

- Investigación
- Entrevistas
- Benchmarking
- Referentes

## CREACIÓN MARCA



- Impulsa al desarrollo
- Evidencia que el diseño es necesario
- Idea plan de negocio
- Destaca las marcas vinculadas
- Apoya nuevos talentos

Ofrece servicios de diseño:

- Estrategias de marca
- Identidad de marca
- Piezas editoriales



- Personalidad
- Concepto
- Valores
- Beneficios
- Identidad





**LA**

**CATTA**

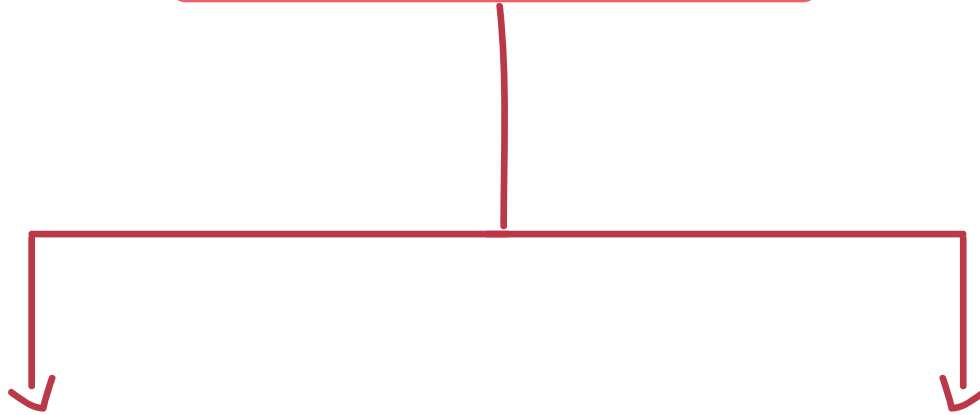
-DISEÑO-

HECHO DIFERENTE



BENEFICIOS

BENEFICIOS



BENEFICIOS

```
graph TD; A[BENEFICIOS] --- B[ ]; B --> C[FUNCIONALES]; B --> D[ ]
```

FUNCIONALES

BENEFICIOS

```
graph TD; A[BENEFICIOS] --> B[FUNCIONALES]; A --> C[ ]; B --> D[ ]
```

FUNCIONALES

# BENEFICIOS

```
graph TD; A[BENEFICIOS] --> B[FUNCIONALES]; A --> C[ ]; B --> D[• Apoya el emprendimiento]; B --> E[• Destaca nuevos talentos]; B --> F[• Ofrece variedad y exclusividad];
```

## FUNCIONALES

- Apoya el emprendimiento
- Destaca nuevos talentos
- Ofrece variedad y exclusividad

# BENEFICIOS

```
graph TD; A[BENEFICIOS] --> B[FUNCIONALES]; A --> C[EMOCIONALES]; B --> D["• Apoya el emprendimiento<br>• Destaca nuevos talentos<br>• Ofrece variedad y exclusividad"]; style D fill:none,stroke:none
```

FUNCIONALES

EMOCIONALES

- Apoya el emprendimiento
- Destaca nuevos talentos
- Ofrece variedad y exclusividad

# BENEFICIOS

```
graph TD; A[BENEFICIOS] --> B[FUNCIONALES]; A --> C[EMOCIONALES]; B --> D["• Apoya el emprendimiento<br>• Destaca nuevos talentos<br>• Ofrece variedad y exclusividad"]; C --> E[" "];
```

## FUNCIONALES

- Apoya el emprendimiento
- Destaca nuevos talentos
- Ofrece variedad y exclusividad

## EMOCIONALES

# BENEFICIOS

```
graph TD; A[BENEFICIOS] --> B[FUNCIONALES]; A --> C[EMOCIONALES]; B --> D["• Apoya el emprendimiento<br>• Destaca nuevos talentos<br>• Ofrece variedad y exclusividad"]; C --> E["• Genera satisfacción<br>• Estilo diferente<br>• Productos únicos"]
```

## FUNCIONALES

- Apoya el emprendimiento
- Destaca nuevos talentos
- Ofrece variedad y exclusividad

## EMOCIONALES

- Genera satisfacción
- Estilo diferente
- Productos únicos

# BENEFICIOS

```
graph TD; A[BENEFICIOS] --> B[FUNCIONALES]; A --> C[EMOCIONALES]; B --> D["• Apoya el emprendimiento<br>• Destaca nuevos talentos<br>• Ofrece variedad y exclusividad"]; C --> E["• Genera satisfacción<br>• Estilo diferente<br>• Productos únicos"];
```

## FUNCIONALES

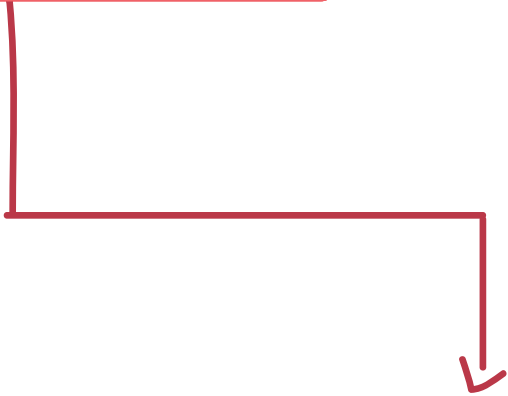
- Apoya el emprendimiento
- Destaca nuevos talentos
- Ofrece variedad y exclusividad

## EMOCIONALES

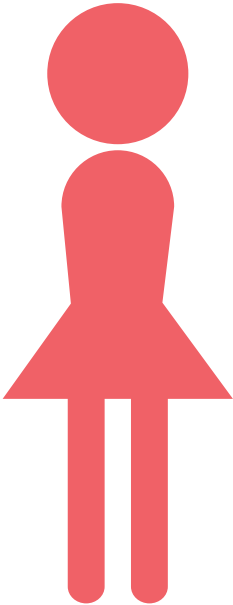
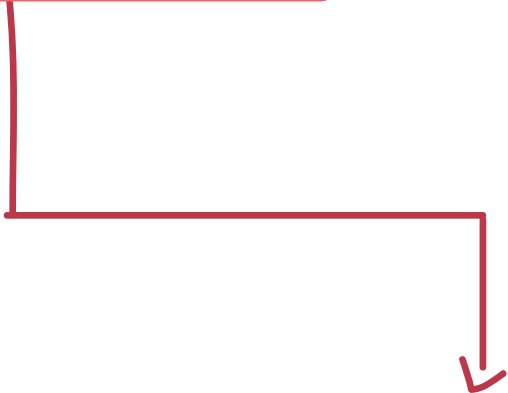
- Genera satisfacción
- Estilo diferente
- Productos únicos

PERSONALIDAD

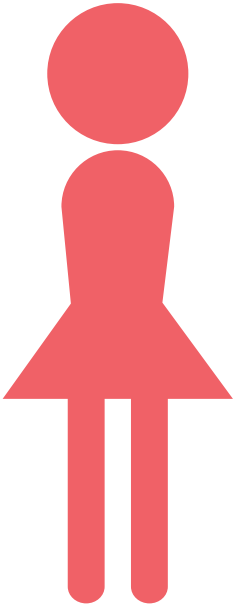
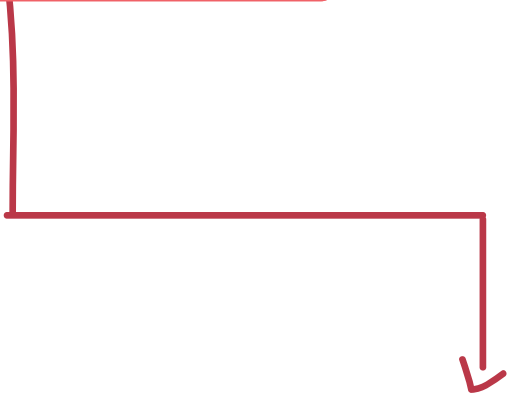
PERSONALIDAD



PERSONALIDAD

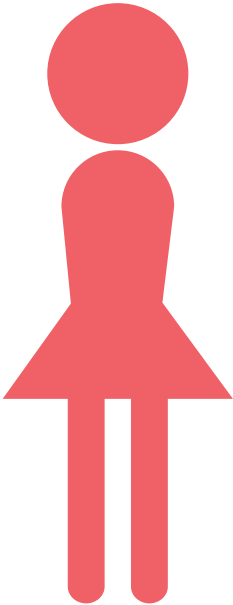
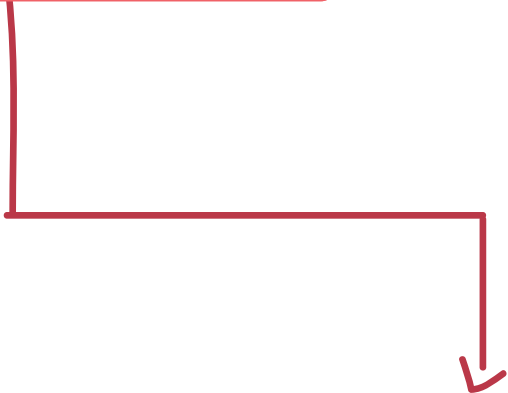


# PERSONALIDAD



20 - 25 años  
Nivel socioeconómico medio - alto

# PERSONALIDAD

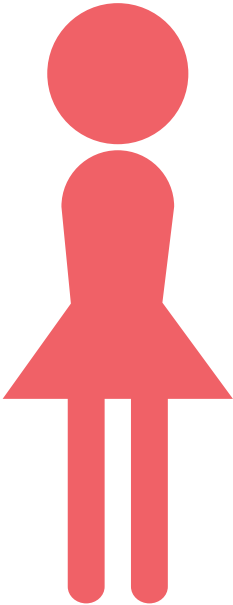
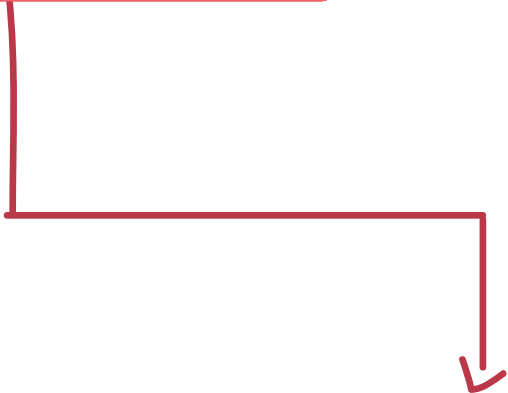


20 - 25 años  
Nivel socioeconómico medio - alto

GUSTOS POR:

- Moda
- Arte
- Naturaleza
- Animales
- Lo diferente
- Exclusivo
- Experiencias

# PERSONALIDAD



20 - 25 años  
Nivel socioeconómico medio - alto

GUSTOS POR:

- Moda
- Arte
- Naturaleza
- Animales
- Lo diferente
- Exclusivo
- Experiencias

ES:

- Positiva
- Alegre
- Activa
- Sociable
- Dedicada
- Detallista
- Responsable



ESTOS VALORES NOS AYUDAN A REFLEJAR LA IDEA DE MARCA:

ORIGINALIDAD

ESTOS VALORES NOS AYUDAN A REFLEJAR LA IDEA DE MARCA:

ORIGINALIDAD  
TRABAJO EN EQUIPO

ESTOS VALORES NOS AYUDAN A REFLEJAR LA IDEA DE MARCA:

ORIGINALIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

INTEGRIDAD

ESTOS VALORES NOS AYUDAN A REFLEJAR LA IDEA DE MARCA:

ORIGINALIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

INTEGRIDAD

EMPRENDIMIENTO

ESTOS VALORES NOS AYUDAN A REFLEJAR LA IDEA DE MARCA:

ORIGINALIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

INTEGRIDAD

EMPRENDIMIENTO

INNOVACIÓN

CONCEPTO DE MARCA:

Aportando al emprendimiento

# TONO DE COMUNICACIÓN

TÚ A TÚ

- Amigable
- Directo
- Preciso



-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE



-TIENDA-  
HECHO DIFERENTE



COMPOSICIÓN GRÁFICA



# LA CATTIA

Alertas - Simpáticos - Activos - Dos lideres - Inteligentes - Viven en manadas

Tipografía

# ARVIL REGULAR

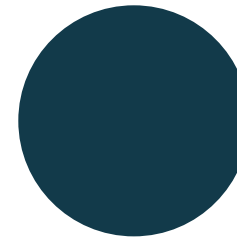
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

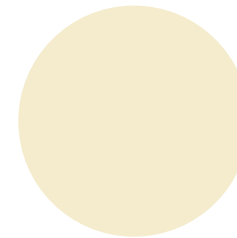
1234567890

! " \$ % & / ( ) = ? : ;

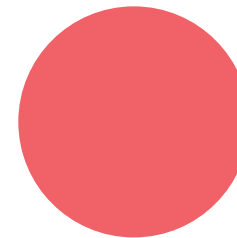
Gama Cromática



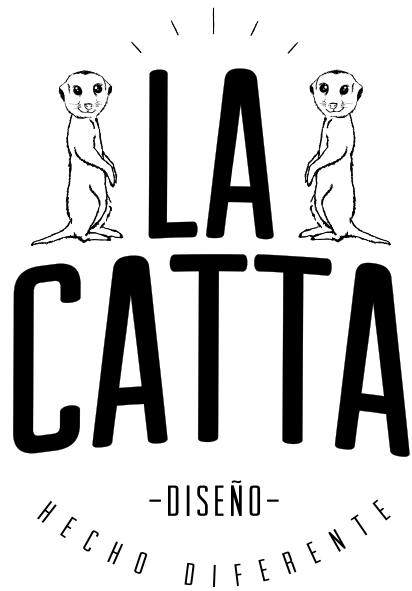
C: 91% M: 62% Y: 47% K: 47%  
R: 26% G: 59% B: 74%  
PANTONE: 309 C



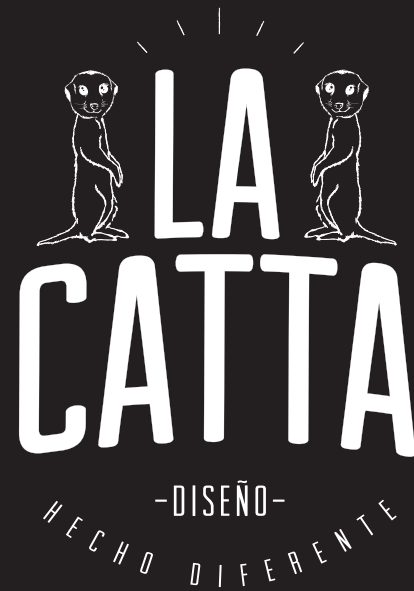
C: 4% M: 5% Y: 22% K: 0%  
R: 248% G: 239% B: 211%  
PANTONE: 7499 C



C: 0% M: 77% Y: 51% K: 0%  
R: 234% G: 89% B: 97%  
PANTONE: 178 C



Positivo



Negativo



Escala de grises



APLICACIONES





LA  
CATTÀ

-TIENDA-  
HECHO DIFERENTE

# LANZAMIENTO



¿POR QUÉ TE PUEDE INTERESAR?



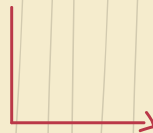
APOYA  
TALENTO LOCAL



VALOR +  
PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



GENERA  
OTROS INGRESOS





QUE ES?

QUE HACE?

MARCAS VINCULADAS

EMPRENDEDORES

GALERÍA



lacattadiseño@gmail.com  
317 643 4635 - 313 686 2108  
Cali-Colombia

¿MANEJAS PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS?



Consiste en la transformación de materias primas en productos elaborados o terminados para su distribución y consumo.

Manejamos una línea de productos, desde textiles y accesorios de moda hasta objetos de diseño.

SIGUENOS EN:





QUE ES? | QUE HACE? | MARCAS VINCULADAS | EMPRENDEDORES | GALERIA

Somos el resultado de una estrategia de comunicación visual.

En LA CATTÁ trabajamos de la mano con jóvenes emprendedores que manejan una línea de productos manufacturados. (Desde textiles y accesorios de moda hasta objetos de diseño).

Como marca paraguas, buscamos impulsar el crecimiento de este tipo de productos. Destacando nuevos talentos locales, apoyándolos en el proceso de creación de su identidad de marca y posicionamiento de los productos con el fin de comercializarlos por medio de esta estrategia.



¿MANEJAS PRODUCTOS MANUFACTURADOS?



Consiste en la transformación de materias primas en productos elaborados o terminados para su distribución y consumo.

Manejamos una línea de productos, desde textiles y accesorios de moda hasta objetos de diseño.

SIGUENOS EN: f i t



# LA CATTÁ

-TIENDA-  
HECHO DIFERENTE

QUE ES? | QUE HACE? | MARCAS VINCULADAS | EMPRENDEDORES | GALERÍA



FRENCH *Vanilla*



¿MANEJAS PRODUCTOS & MANUFACTURADOS?

## PRODUCTOS MANUFACTURADOS

Consiste en la transformación de materias primas en productos elaborados o terminados para su distribución y consumo.

Manejamos una línea de productos, desde textiles y accesorios de moda hasta objetos de diseño.

SIGUENOS EN:  
f o t

Fachada tienda





2<sup>DA</sup> ETAPA



LA  
CATTA

-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE



LA  
CATTA

-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE





-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE

TRABAJA DE LA MANO





-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE

TRABAJA DE LA MANO



— JÓVENES —  
EMPREENDEDORES



-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE

TRABAJA DE LA MANO



— JÓVENES —  
EMPRENDEDORES  
QUE MANEJEN





-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE

TRABAJA DE LA MANO



— JÓVENES —  
EMPREENDEDORES  
QUE MANEJEN



PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



(DESDE TEXTILES Y ACCESORIOS DE MODA  
HASTA OBJETOS DE DISEÑO)



-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE

↳  
OFRECE

TRABAJA DE LA MANO



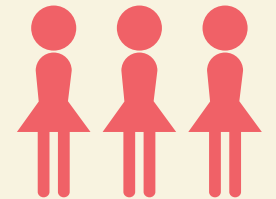
— JÓVENES —  
EMPRENDEDORES  
QUE MANEJEN



PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



(DESDE TEXTILES Y ACCESORIOS DE MODA  
HASTA OBJETOS DE DISEÑO)





# LA CATTA

-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE

OFRECE



## DISEÑO

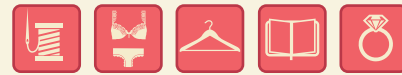
IMPULSA  
— AL —  
CRECIMIENTO

TRABAJA DE LA MANO

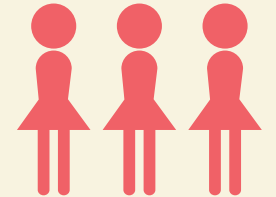


— JÓVENES —  
EMPREENDEDORES  
QUE MANEJEN

PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



(DESDE TEXTILES Y ACCESORIOS DE MODA  
HASTA OBJETOS DE DISEÑO)





# LA CATTA

-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE

OFRECE

DISEÑO

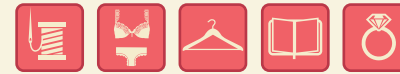
IMPULSA  
— AL —  
CRECIMIENTO

TRABAJA DE LA MANO

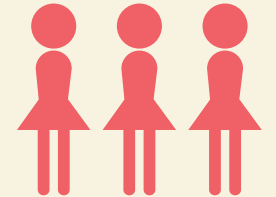


— JÓVENES —  
EMPREENDEDORES  
QUE MANEJEN

PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



(DESDE TEXTILES Y ACCESORIOS DE MODA  
HASTA OBJETOS DE DISEÑO)



# LA CATTÀ

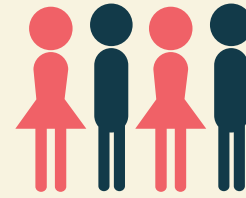
-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE

OFRECE

## DISEÑO

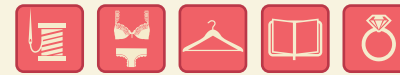
IMPULSA  
— AL —  
CRECIMIENTO

TRABAJA DE LA MANO



— JÓVENES —  
EMPREENDEDORES  
QUE MANEJEN

PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



(DESDE TEXTILES Y ACCESORIOS DE MODA  
HASTA OBJETOS DE DISEÑO)



CON EL FIN DE COMERCIALIZAR  
ESTE TIPO DE PRODUCTOS

# LA CATTÀ

-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE

OFRECE

## DISEÑO

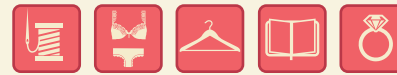
IMPULSA  
— AL —  
CRECIMIENTO

TRABAJA DE LA MANO



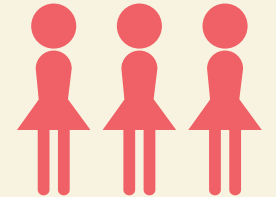
— JÓVENES —  
EMPREENDEDORES  
QUE MANEJEN

PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



(DESDE TEXTILES Y ACCESORIOS DE MODA  
HASTA OBJETOS DE DISEÑO)

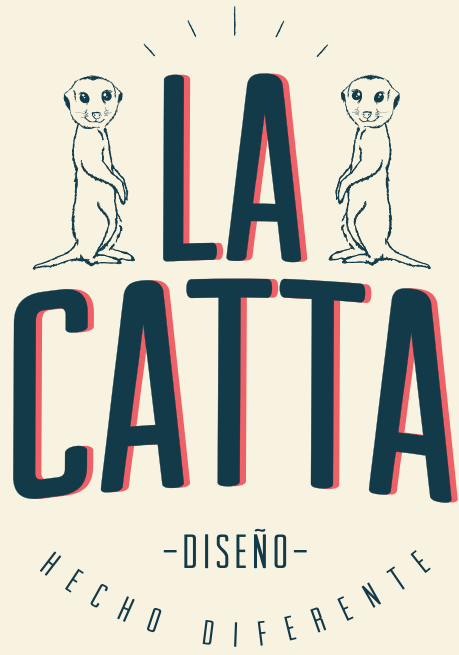
CON EL FIN DE COMERCIALIZAR  
ESTE TIPO DE PRODUCTOS



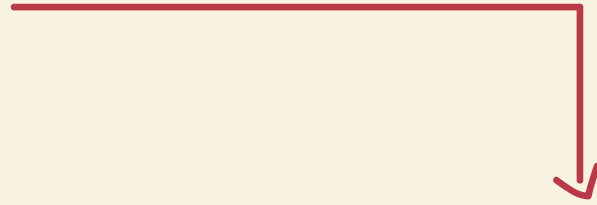


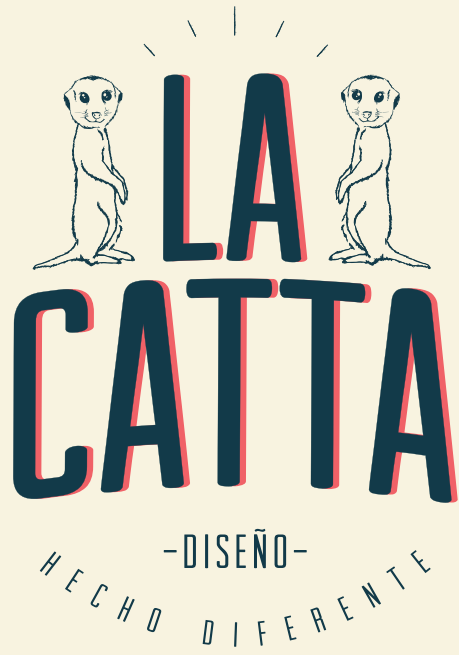
LA  
CATTIA

-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE

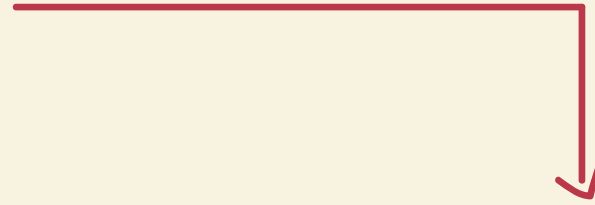


♥  
DISEÑO

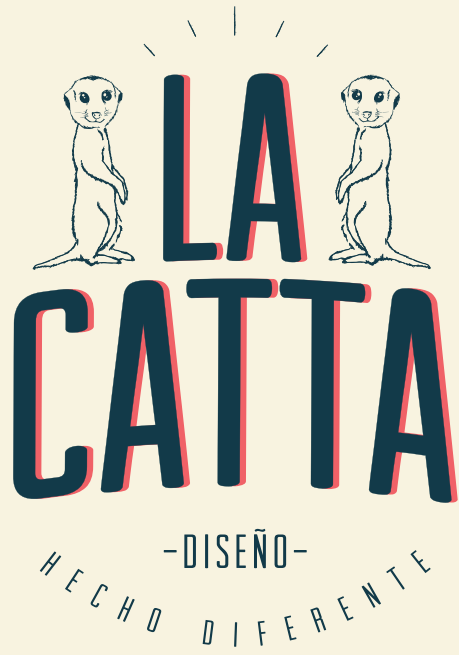




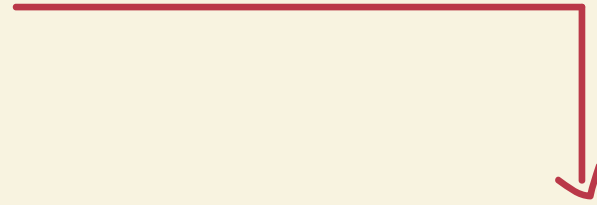
♥  
DISEÑO



PAQUETES

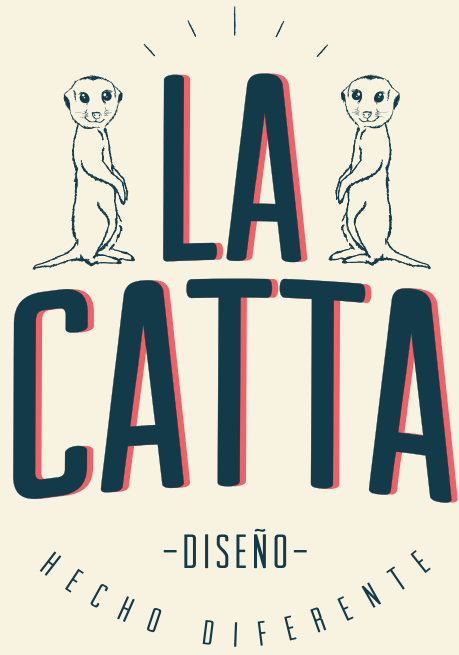


♥  
DISEÑO

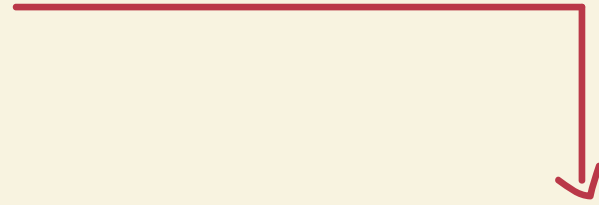


PAQUETES



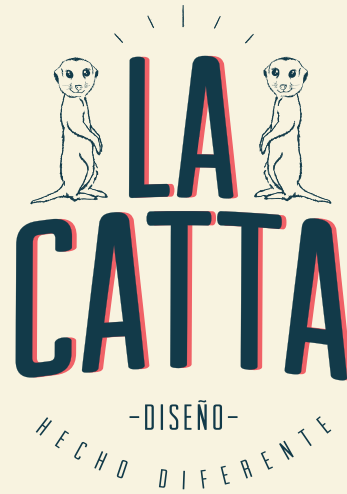


♥  
DISEÑO

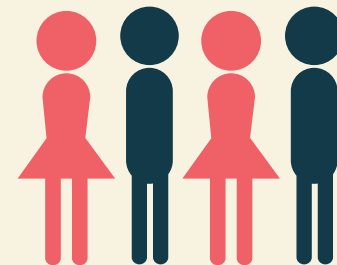


PAQUETES





% GANANCIAS 



— JÓVENES —  
EMPRENDEDORES



LA  
CATTIA

-DISEÑO-  
HECHO DIFERENTE



Consiste en la transformación de materias primas en productos elaborados o terminados para su distribución y consumo.



Manejamos una línea de productos, desde textiles y accesorios de moda hasta objetos de diseño.



Cojines - Productos textiles



Ropa interior



Prendas de vestir



Libretas - bitacoras - agendas



Collares - Anillos - Manillas - Aretes



Vestidos de baño - Salidas de baño

¿POR QUÉ TE PUEDE INTERESAR?

¿POR QUÉ TE PUEDE INTERESAR?



¿POR QUÉ TE PUEDE INTERESAR?



¿POR QUÉ TE PUEDE INTERESAR?



¿POR QUÉ TE PUEDE INTERESAR?



PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



GENERA  
OTROS INGRESOS

¿POR QUÉ TE PUEDE INTERESAR?



APOYA  
TALENTO LOCAL



PRODUCTOS  
MANUFACTURADOS



GENERA  
OTROS INGRESOS



¿POR QUÉ TE PUEDE INTERESAR?



# ¿POR QUÉ TE PUEDE INTERESAR?



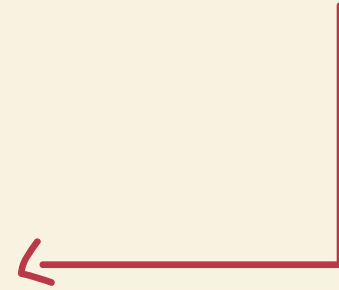
 **APOYA**  
TALENTO LOCAL



 **PRODUCTOS**  
MANUFACTURADOS



 **GENERA**  
OTROS INGRESOS



  
**DESTACA NUEVOS**  
**TALENTOS**

REDES SOCIALES



Busca personas, lugares y cosas



La Catta

Inicio



La Catta

Biografía ▾

Reciente ▾

Panel de administración

# HECHO DIFERENTE

Aportando al emprendimiento desde el diseño de comunicación



## La Catta

A 201 personas les gusta esta página  
· 14 personas están hablando de esto

Actualizar información de la página **1**

Seguir



Producto/Servicio

Aportando al emprendimiento desde el Diseño de Comunicación Visual



**201**



Información

Fotos

Me gusta

**La Catta**  
17 de mayo

CONTACTANOS  
317 643 4635  
313 686 2108  
lacattadiseño@gmail.com  
Cali-Colombia

SIGUENOS EN  
f t w

Me gusta · Comentar · Compartir

49 personas vieron esta publicación

Promover publica...

**La Catta**  
13 de mayo

TRABAJA DE LA MANO → PRODUCTOS MANUFACTURADOS

DESARROLLO EMPRENDEDORES DE PRODUCTOS

DISEÑO → PRODUCTOS MANUFACTURADOS

IMPULSA → COMERCIO

SIGUENOS EN  
f t w

Me gusta · Comentar · Compartir

A Andrea Peña Quintero, Isabella Cedeño Gómez, Isabel Rincon y 3 personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...

**La Catta**  
14 de mayo

Si eres emprendedor... y quieres diferenciar y destacar tus productos? ESTA ES LA OPORTUNIDAD!!

Me gusta · Comentar · Compartir

A Devia Monica le gusta esto.

Escribe un comentario...  
Presiona Enter para publicar.

114 personas vieron esta publicación

Promover publica...

**La Catta**  
13 de mayo

¿POR QUE TE PUEDE INTERESAR?

APOYA → PRODUCTOS MANUFACTURADOS

GENERA → TALENTOS

Me gusta · Comentar · Compartir

A Felipe Quintero, Andrea Peña Quintero, Isabel Rincon y 6 personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...  
Presiona Enter para publicar.

196 personas vieron esta publicación

Promover publica...

http://instagram.com/la.catta

Apple Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia Noticias Populares

**la.catta**  
La Catta Diseño

7 posts 85 followers 513 following

Mayo 2014

TRABAJO INDIVIDUAL

# EMPRENDEDORES



VESTIDOS DE BAÑO

# EMPRENDEDORES



VESTIDOS DE BAÑO



COJINES ANTI-ESTRES

# EMPRENDEDORES



VESTIDOS DE BAÑO



COJINES ANTI-ESTRES



ACCESORIOS



# VESTIDOS DE BAÑO

Gusto personal y motivación  
por tener negocio propio.



Marca: Nula

Precios: \$45.000 - \$65.000

# VESTIDOS DE BAÑO

Gusto personal y motivación por tener negocio propio.



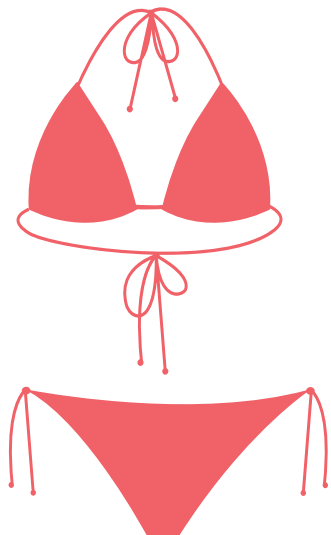
- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

Marca: Nula

Precios: \$45.000 - \$65.000

# VESTIDOS DE BAÑO

Gusto personal y motivación por tener negocio propio.



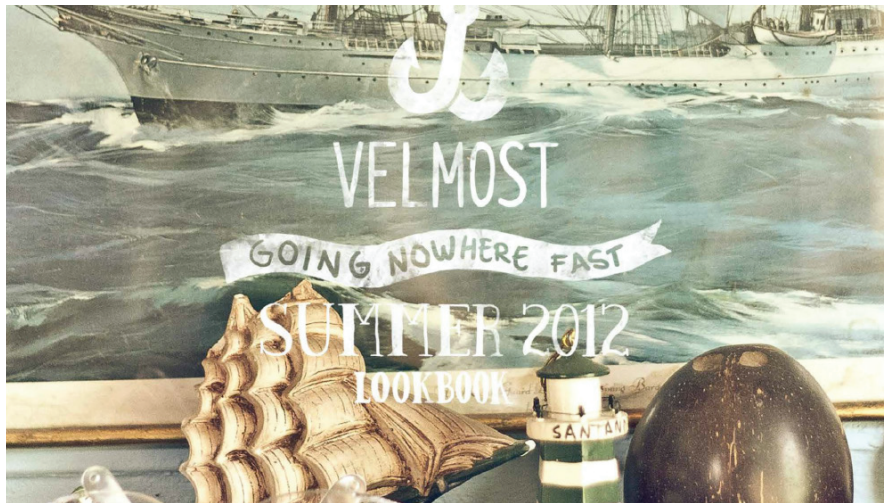
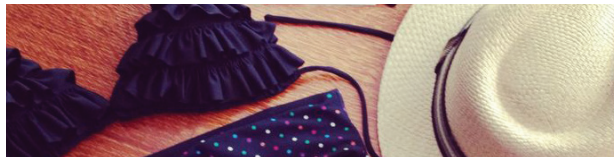
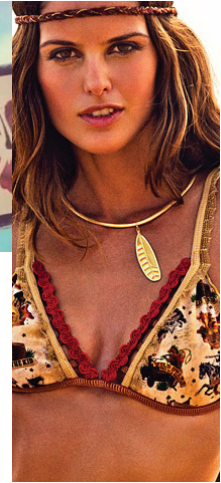
- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

## PROCESO DE TRABAJO

- Naming
- Creación de marca
- Manual de identidad
- Papelería
- Catálogo

Marca: Nula

Precios: \$45.000 - \$65.000



BOCETACIÓN

NAU  
ERAGA



NÁUFRAGA  
Trajes de Baño



NÁUFRAGA  
Trajes de Baño

Estos valores reflejan la idea de marca:

IDENTIDAD  
TRANQUILIDAD  
NATURAL  
SEGURIDAD

CONCEPTO DE MARCA

Inspiraciones del mar

A decorative banner with a light beige background and a dark teal border. The banner has a central rectangular section with rounded corners containing the text 'PROPUESTA ESTRATEGIA'. The banner is flanked by two pointed, ribbon-like ends. At the bottom of the page, there are several horizontal, wavy lines in a dark teal color, resembling water or a stylized border.

PROPUESTA ESTRATEGIA



NAU  
FRAGA

TRAJES DE BAÑO



315 406 11 98  
Tel: (572) 516-6869  
naufraga@hotmail.com  
Cali, Colombia



315 406 11 98  
Tel: (572) 516-6869  
naufraga@hotmail.com  
Cali, Colombia







# COJINES ANTI-ESTRES

Necesidad de generar  
ingresos extras

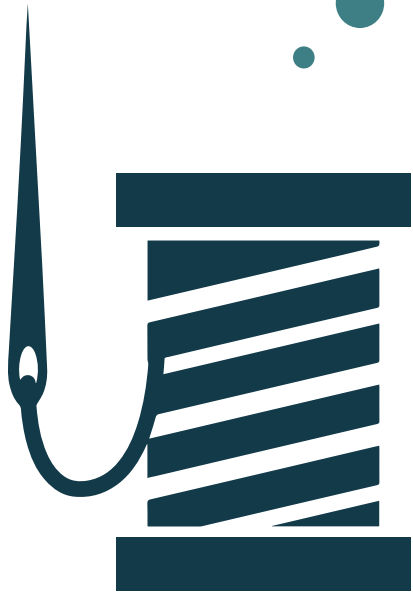


Marca: Nula

Precios: \$15.000 - \$50.000

# COJINES ANTI-ESTRES

Necesidad de generar  
ingresos extras



- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

Marca: Nula

Precios: \$15.000 - \$50.000

# COJINES ANTI-ESTRES

Necesidad de generar ingresos extras



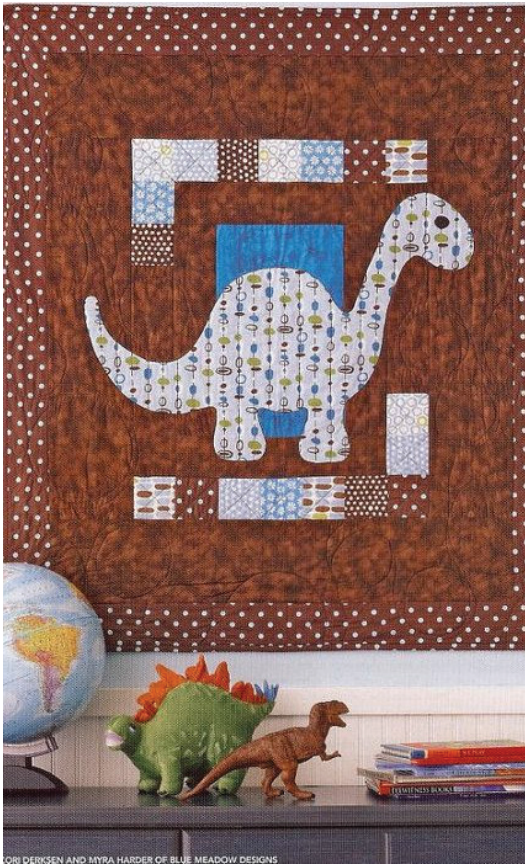
- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

PROCESO DE TRABAJO

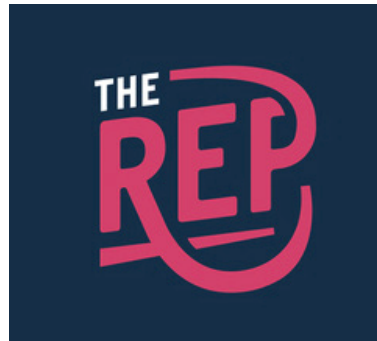
- Naming
- Creación de marca
- Manual de identidad
- Papelería

Marca: Nula

Precios: \$15.000 - \$50.000



ORI PERKSEN AND MYRA HARDER OF BLUE MEADOW DESIGNS



BOCETACIÓN

**CHILL**  
— Cojines anti-estres —

*Chill*



# PROPUESTA ESTRATEGIA

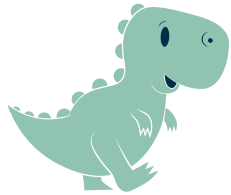


Estos valores reflejan la idea de marca:

SUAVIDAD  
RELAJACIÓN  
COMODIDAD

CONCEPTO DE MARCA

Cómodo hasta para un dinosaurio



**CHILL**

*Cojines anti-estres*



**CHILL**

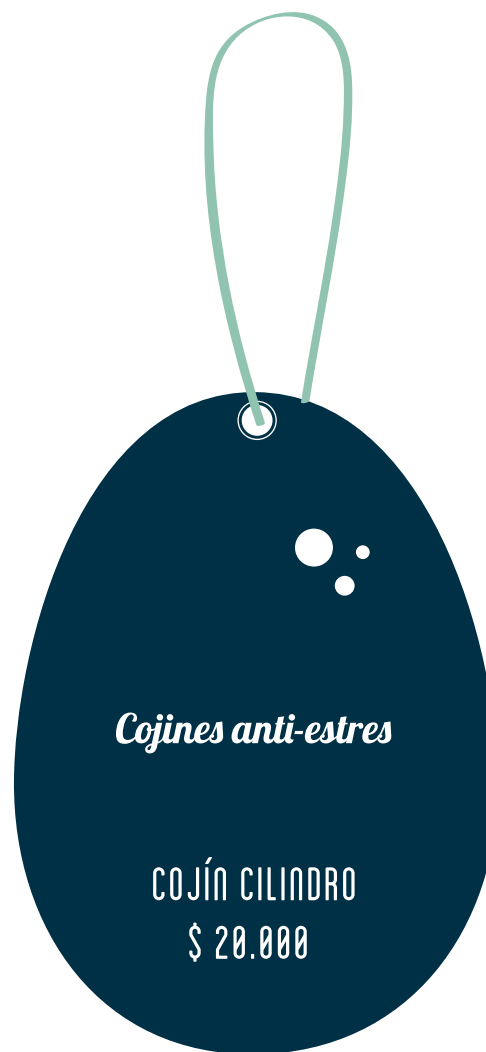
*Cojines anti-estres*



LUIS MIGUEL LEÓN  
317 427 7824



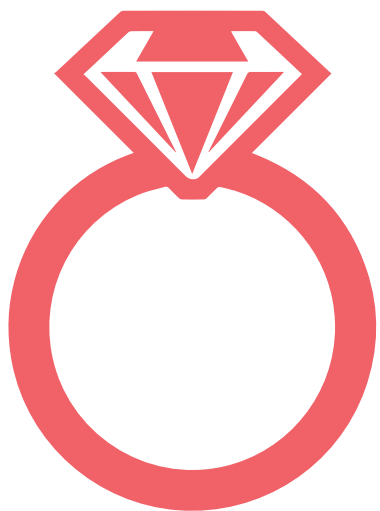
LUIS MIGUEL LEÓN  
317 427 7824





# ACCESORIOS

Ganas de vender accesorios  
y tener ingresos extras.

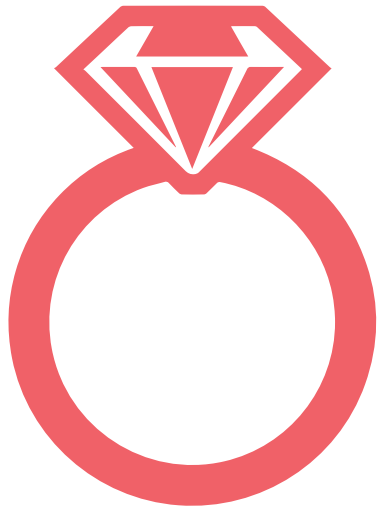


Marca: Nula

Precios: \$45.000 - \$65.000

# ACCESORIOS

Ganas de vender accesorios  
y tener ingresos extras.



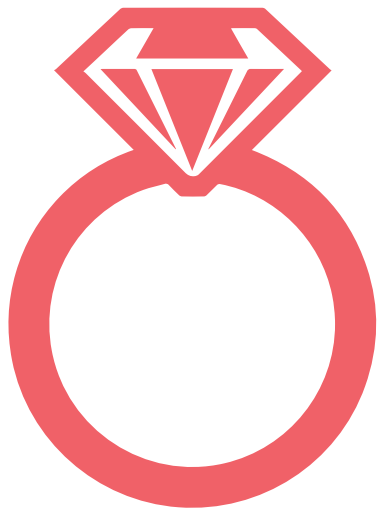
- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

Marca: Nula

Precios: \$45.000 - \$65.000

# ACCESORIOS

Ganas de vender accesorios  
y tener ingresos extras.



- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

## PROCESO DE TRABAJO

- Rediseño de marca
- Manual de identidad
- Papelería

Marca: Nula

Precios: \$45.000 - \$65.000



BOCETACIÓN

alma  
accesorios

ACCESORIOS  
Alma

ACCESORIOS  
Alma

*Propuesta estrategia*

Estos valores reflejan la idea de marca:

*Seguridad*

*Positivismo*

*Elegancia*

*Concepto de marca*

La fortaleza de tu alma

Rediseño de marca



### DEBILIDADES

- Logotipo no legible
- Falta de Identidad visual

### FORTALEZAS

- Concepto definido
- Manejo de redes sociales

### OPORTUNIDADES

- Rediseño de marca
- Buen posicionamiento

### AMENAZAS

- Alta competencia en el mercado



Marca actual



Rediseño de marca





318 419 21 90  
Tel: (572) 316-5767  
alma.accesorios@hotmail.com  
Cali, Colombia



318 419 21 90  
Tel: (572) 316-5767  
alma.accesorios@hotmail.com  
Cali, Colombia



# EMPRENDEDORES



ROPA INTERIOR

# EMPRENDEDORES



ROPA INTERIOR



ACCESORIOS

# EMPRENDEDORES



ROPA INTERIOR



ACCESORIOS

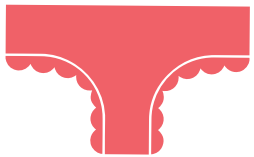
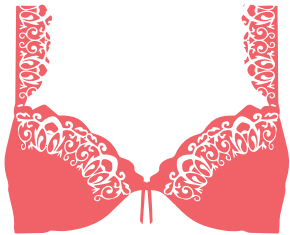


PIJAMAS



# ROPA INTERIOR

Ser una marca reconocida a nivel nacional e internacional.



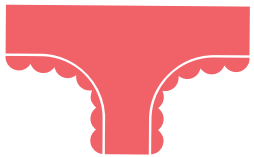
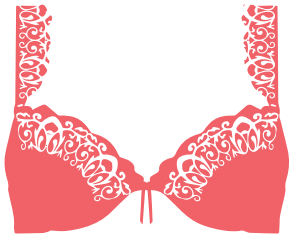
Marca: French Vanilla

Precio: Conjunto \$80.000 - \$65.000

Tops \$55.000 - \$60.000

# ROPA INTERIOR

Ser una marca reconocida a nivel nacional e internacional.

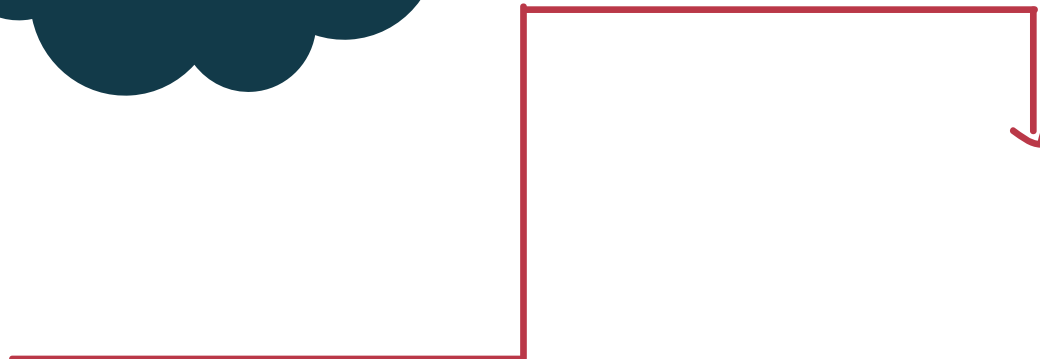


- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

Marca: French Vanilla

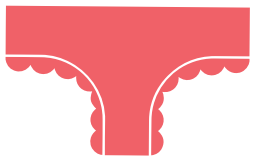
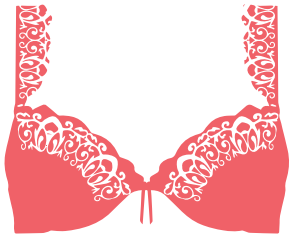
Precio: Conjunto \$80.000 - \$65.000

Tops \$55.000 - \$60.000



# ROPA INTERIOR

Ser una marca reconocida a nivel nacional e internacional.



- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

Marca: French Vanilla

Precio: Conjunto \$80.000 - \$65.000

Tops \$55.000 - \$60.000

PROCESO DE TRABAJO

- Re- diseño de marca
- Manual de identidad
- Papelería
- Catálogo



BOCETACIÓN

FRENCH  
*Vanilla*  
S<sup>E</sup>DUCCIÓN À LA FRANÇAIS<sup>E</sup>

*Vanilla*  
*French*  
S<sup>E</sup>DUCCIÓN À LA FRANÇA S<sup>E</sup>

FRENCH  
*Vanilla*  
LINGERIE





Marca actual



Rediseño de marca



# *Propuesta estrategia*



VALORES NOS AYUDAN A REFLEJAR LA MARCA:

BELLEZA

LIBERTAD

SUAVIDAD

ROMANCE

*Concepto de marca*

Seducción a lo Francés

LINGERIE  
**FRENCH** *Vanilla*  
SEDUCCIÓN À LA FRANÇAISE



LINGERIE  
**FRENCH** *Vanilla*  
SEDUCCIÓN À LA FRANÇAISE

info@frenchvanillalingerie.com  
ventas@frenchvanillalingerie.com  
tel: +57 3017818141



LINGERIE  
**FRENCH** *Vanilla*  
SEDUCCIÓN À LA FRANÇAISE



Maria Alejandra Patiño  
Olga Lucia Copete

info@frenchvanillalingerie.com  
ventas@frenchvanillalingerie.com  
tel: +57 3017818141

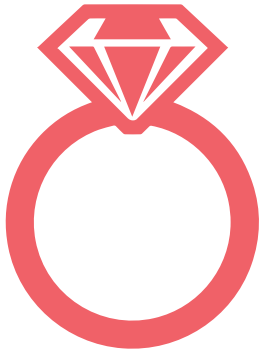






# ACCESORIOS

Con deseo de ser una  
marca con buen posicio-  
namiento en el mercado

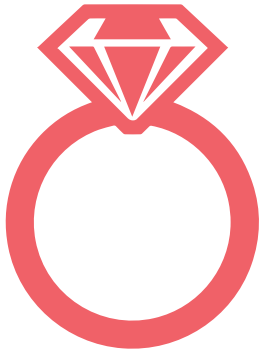


Marca: Nula

Precio: \$3.000 - \$150.000

# ACCESORIOS

Con deseo de ser una  
marca con buen posicio-  
namiento en el mercado

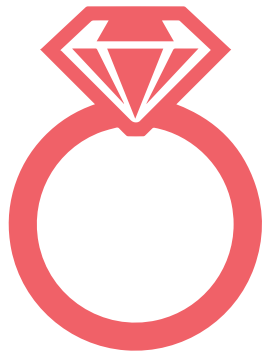


Marca: Nula  
Precio: \$3.000 - \$150.000

- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

# ACCESORIOS

Con deseo de ser una  
marca con buen posicio-  
namiento en el mercado

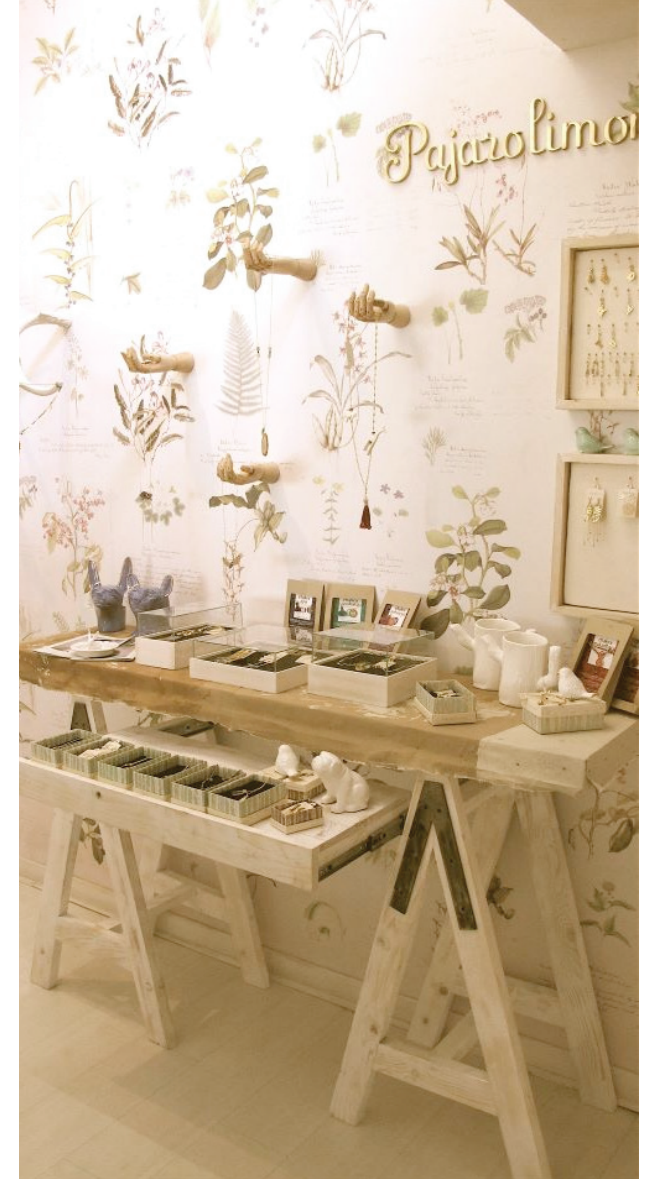


Marca: Nula  
Precio: \$3.000 - \$150.000

- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

## PROCESO DE TRABAJO

- Naming
- Creacion de marca
- Manual de identidad
- Papelería
- Empaque



**mozaicaccesorios -**  
Mozaic Accesorios Envios a todo Colombia. mozaicaccesorios@hotmail.com What-sapp 3044350360. <http://www.facebook.com/MozaicAccesorios>  
<http://www.mozaicaccesorios.com>

230 posts	21,512 followers	3,1 follo
-----------	------------------	-----------

Eres seguidor(a)



BOCETACIÓN

*Lively*  
By: Diana Zúñiga

LIVELY

By: Diana Zúñiga

*Lively*  
Diana Zuñiga

PROPUESTA ESTRATEGIA

VALORES NOS AYUDAN A REFLEJAR LA MARCA:

ALEGRÍA

FLEXIBILIDAD

VARIEDAD

SENCILLEZ

Concepto de marca

Atractiva y única



*Lively*

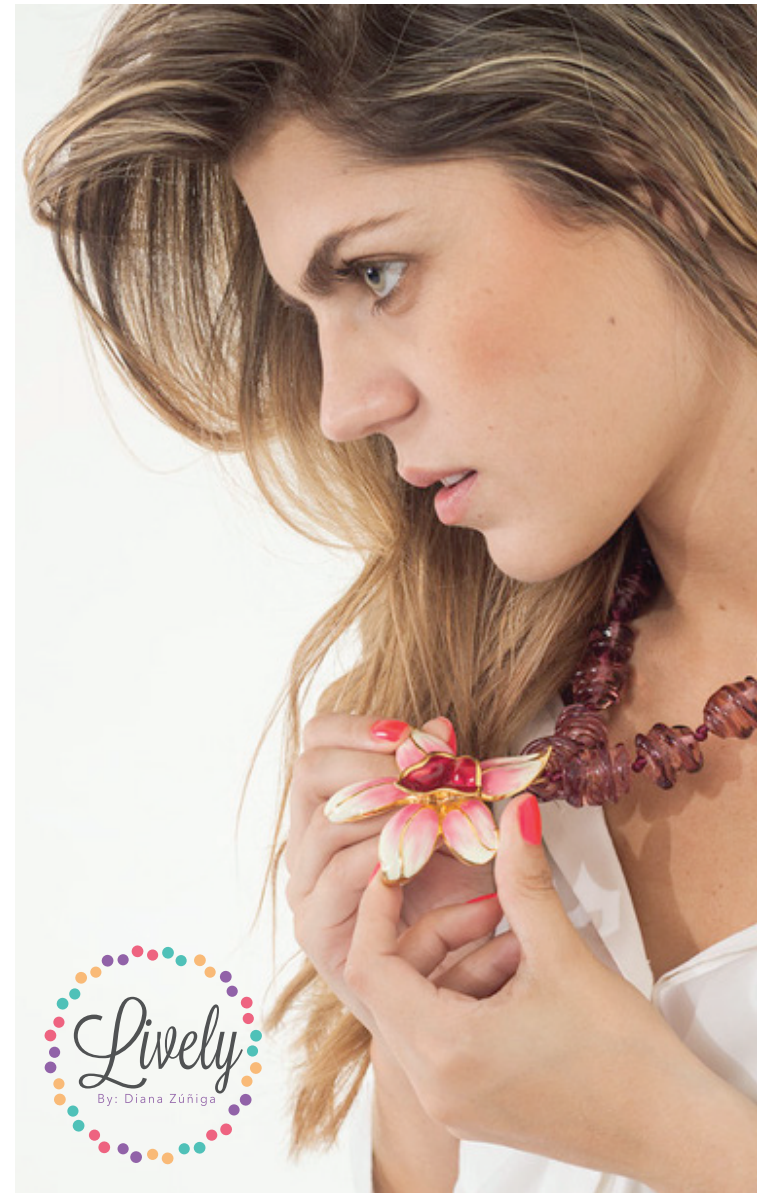
By: Diana Zúñiga



Tel: +57 3183938313  
Calle 35 norte #6a bis 36  
Dianazuniga@hotmail.com



Tel: +57 3183938313  
Calle 35 norte #6a bis 36  
Dianazuniga@hotmail.com







# PIJAMAS

Gustos por el medio ambiente, apasionada por la costura y un negocio propio

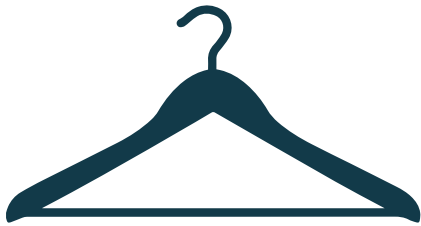


Marca: Nula

Precio: \$40.000 - \$80.000

# PIJAMAS

Gustos por el medio ambiente, apasionada por la costura y un negocio propio



Marca: Nula

Precio: \$40.000 - \$80.000

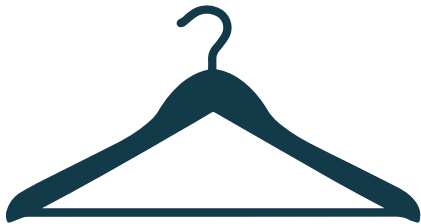
- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

## PROCESO DE TRABAJO

- Naming
- Creacion de marca
- Manual de identidad
- Papelería
- Etiqueta de empaque

# PIJAMAS

Gustos por el medio ambiente, apasionada por la costura y un negocio propio



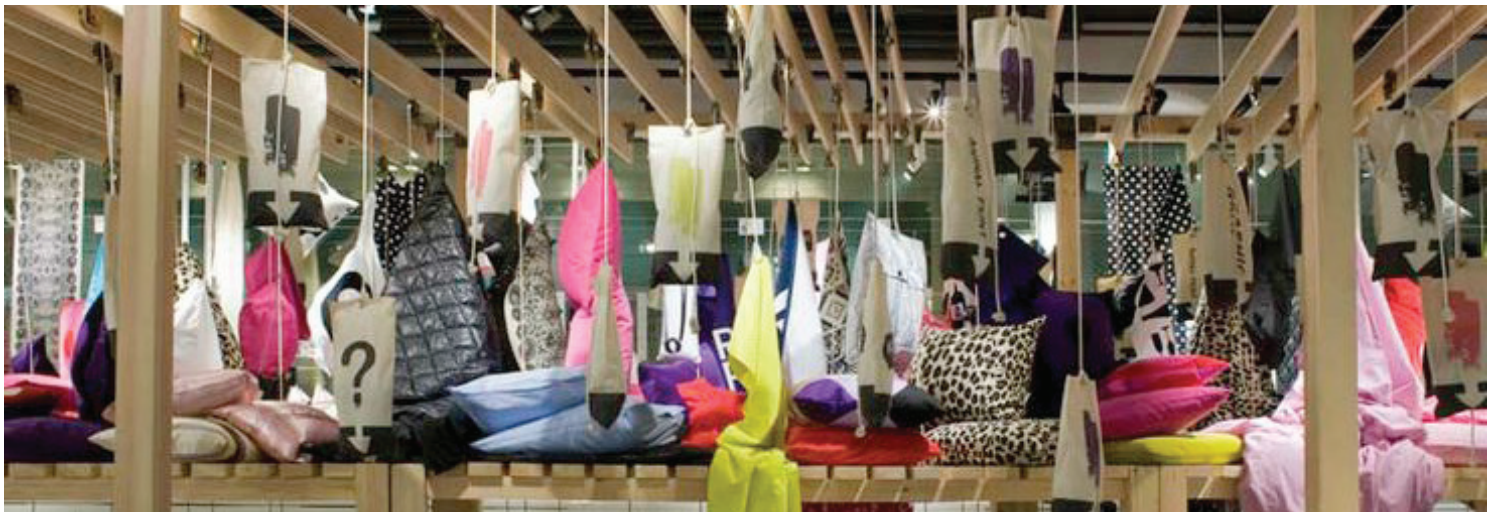
Marca: Nula

Precio: \$40.000 - \$80.000

- Investigación
- Benchmarking
- Referentes

## PROCESO DE TRABAJO

- Naming
- Creacion de marca
- Manual de identidad
- Papelería
- Etiqueta de empaque



BOCETACIÓN



**TIMOONA**  
— *Pijamas*

*Timoonna*  
• *Pijamas* •

PROPUESTA ESTRATEGIA

Valores nos ayudan a reflejar la marca:

NATURALEZA  
TERNURA  
SENCILLEZ

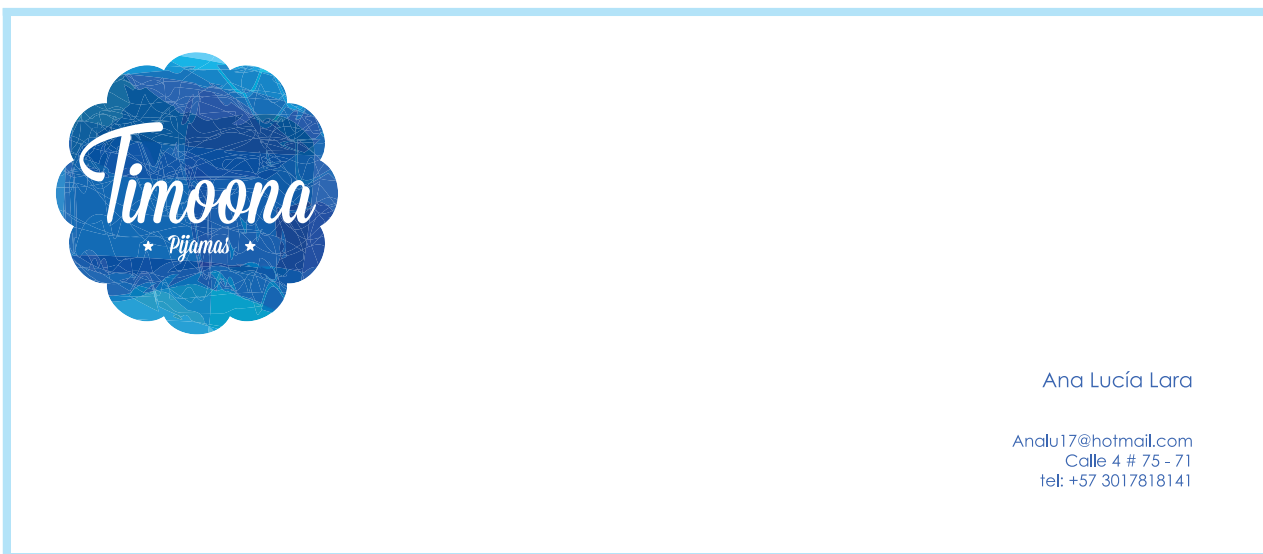
CONCEPTO DE MARCA

Ternura a lo natural



*Timoonna*

★ *Pijamas* ★



Ana Lucía Lara

Analu17@hotmail.com  
Calle 4 # 75 - 71  
tel: +57 3017818141



EL PLANETA  
ES TU CASA  
CUIDALO

