

Hydroinsight

NATHALIA GUERIN CAICEDO







DEDICATORIA

Tito, hoy te dedico este proyecto.

Te doy infinitas gracias por ser el mejor abuelo que pudo existir.

Me enseñaste que la creatividad es una forma de sabiduría.

Que la mente inquieta no estorba, abre caminos que nadie más se atrevía a pisar.

El mérito de este trabajo no es solo mío, también es tuyo; porque lo que sembraste en mí es la raíz de todo lo que soy.

Hydroinsight



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



FACULTAD DE
**CREACIÓN
Y HÁBITAT**

Departamento Arte,
Arquitectura y Diseño



**SOMOS
TODOS**

ÍNDICE

1.TEMA	04
2.JUSTIFICACIÓN	05
3.PLANTEAMIENTO	06
4.USUARIOS.....	07
6.OBJETIVOS	08
7.RUTA METODOLÓGICA	09
8.ESTRATEGIA	10
9.VALIDACIÓN	13
10.RESULTADOS	14
11.MANUAL DE MARCA	18

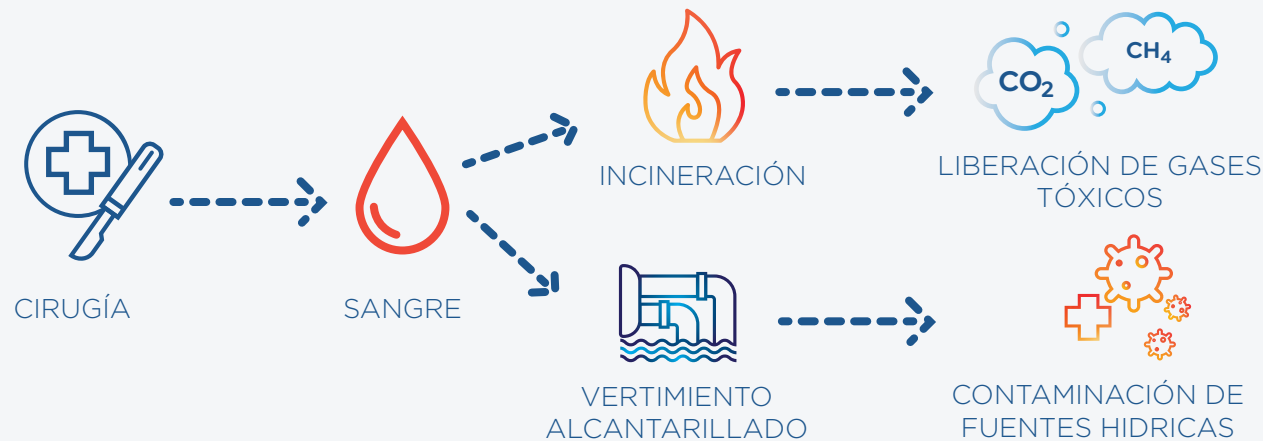
TEMA



El proyecto aborda la **necesidad de visibilizar tecnologías como Bioplanta HS y STAR**, que permiten **transformar residuos líquidos** contaminados (como la **sangre**) **en agua** tratada, segura para su disposición. Una solución crítica en sectores donde la gestión responsable de estos residuos es esencial para la salud y el medio ambiente.

JUSTIFICACIÓN

Las **instituciones de salud** generan **residuos** líquidos **peligrosos** como la **sangre**, que si no son tratados adecuadamente, representan un **riesgo para la salud pública** y el **medio ambiente**.



MANEJO CONVENCIONAL DE LOS RESIDUOS LIQUIDOS HOSPITALARIOS

EN COLOMBIA, SE GENERAN
42.000 TONELADAS
 DE RESIDUOS HOSPITALARIOS AL AÑO

Instituto Nacional de Salud de Colombia (INS).
 Informes de gestión de residuos hospitalarios.

1L
 PUEDE CONTAMINAR
 HASTA **40.000L**

Organización Mundial de la Salud (OMS).
 Waste from healthcare activities.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La **baja difusión de soluciones sostenibles**, la **limitada visibilidad** frente a métodos tradicionales contaminantes y la **poca coherencia visual con su misión** han dificultado el posicionamiento de las tecnologías Bioplanta HS y STAR en el sector salud.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

(Sánchez-Mora, 2004)

APROPIACIÓN SOCIAL DEL
CONOCIMIENTO

(López Cerezo, 2009)

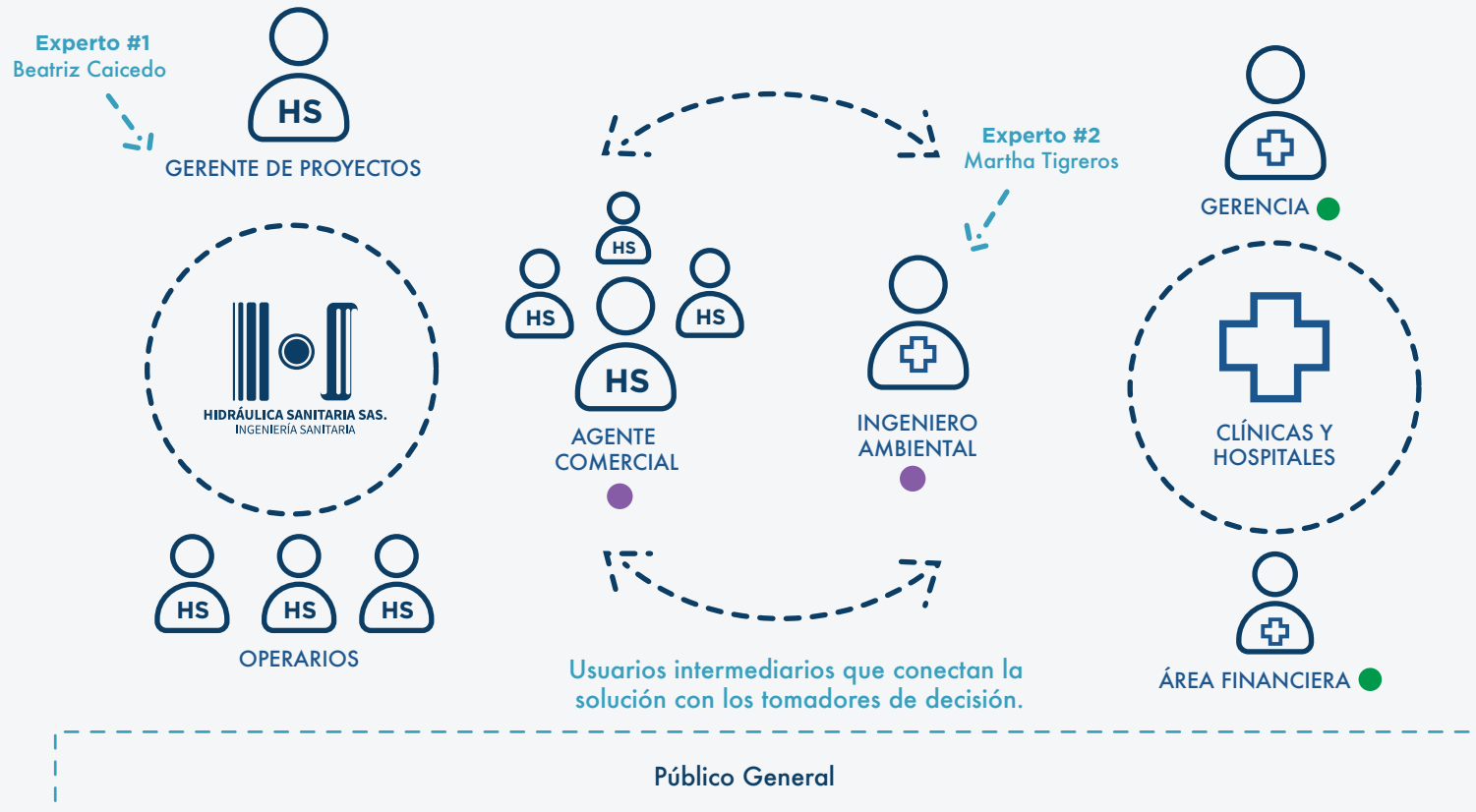
SEMIOTICA VISUAL

(Kress & van Leeuwen, 1996)

BRANDING DE SERVICIOS

(Lovelock & Wirtz, 2011)

USUARIOS



Usuarios intermediarios ●

Comunicar valor técnico y ambiental de las tecnologías

- Ingeniero ambiental (institución de salud)
- Agente comercial (Hidráulica Sanitaria)

Experto #1 Beatriz Caicedo Garcia

Ingeniera sanitaria y directora de Hidráulica Sanitaria. Su rol como experta estuvo enfocado en aportar una visión estratégica desde la empresa, con énfasis en cómo comunicar adecuadamente el servicio a instituciones del sector salud.

Experto #2 Martha Tigreros

Ingeniera sanitaria con experiencia en gestión ambiental hospitalaria. Se desempeña como coordinadora de gestión ambiental en instituciones de salud, lo que le permite aportar una mirada técnica y operativa desde el entorno clínico.

Tomadores de decisión ●

Evaluar y aprobar la adopción de la tecnología

- Directivos administrativos
- Área financiera

Necesidades

- **Material técnico claro y normativo**
- **Material visual persuasivo**
- **Ver beneficios estratégicos y económicos, de forma concisa y visualmente estructurada.**

OBJETIVOS

OG

Diseñar una estrategia de comunicación visual que **fortalezca el posicionamiento** de la **Bioplanta HS y el STAR** en **instituciones de salud** en la ciudad de **Cali** que traten residuos líquidos hospitalarios.

OE

- 1** **Identificar las características técnicas** y los **elementos de comunicación visual** que **diferencian** a la Bioplanta HS y el STAR **de su competencia** para establecer elementos que puedan orientar su estrategia de comunicación visual.
- 2** **Definir los valores simbólicos** con los que los **grupos de interés relacionan** la **Bioplanta y el STAR** como insumo para la configuración de su identidad visual
- 3** **Configurar los elementos de diseño** que hacen **parte de la estrategia de comunicación visual** para la Bioplanta HS y la STAR, para fortalecer su reconocimiento y posicionamiento en el sector hospitalario de la ciudad de Cali.

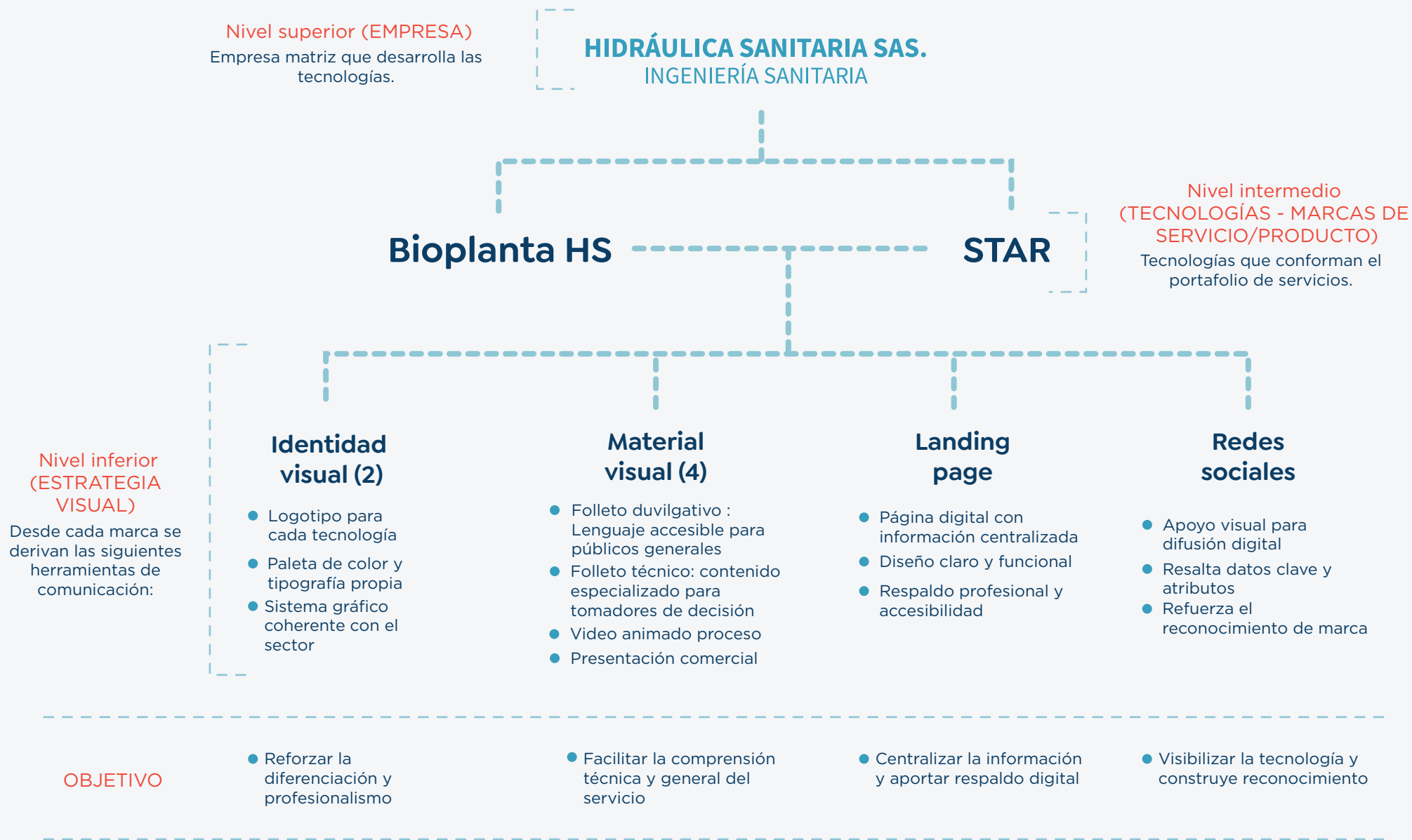
RUTA METODOLOGÍA

FLUJO DE DEPURACIÓN GRÁFICA

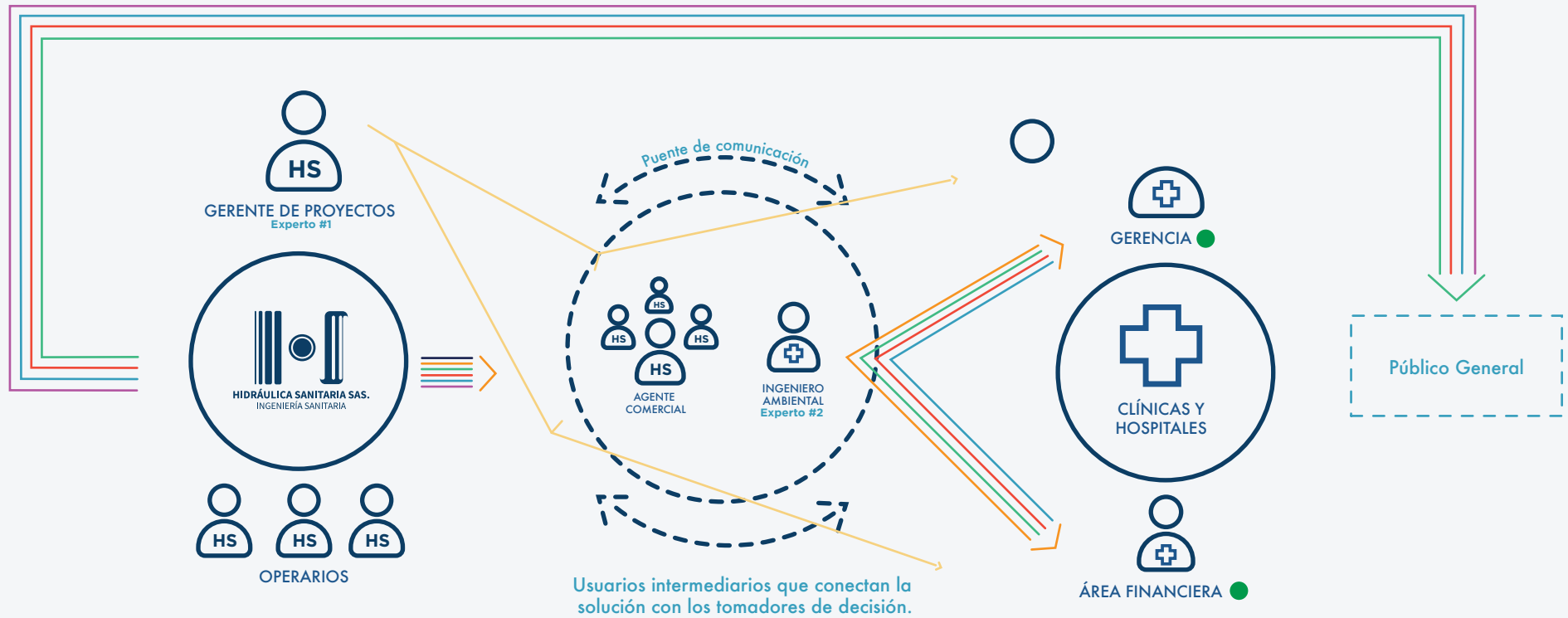


Metodología inspirada en los principios del Design Sprint (Knapp et al., 2016).

ESTRATEGIA GENERAL



ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN



- **Divulgación científica**
 - A. Folleto técnico
 - B. Landing page
 - C. Presentación Comercial

- **Apropiación social del conocimiento**
 - D. Video animado
 - E. Folleto divulgativo
 - F. Publicaciones en redes

- 🔄 **Usuarios intermediarios**
Comunicar valor técnico y ambiental de las tecnologías
 - Ingeniero ambiental (institución de salud)
 - Agente comercial (Hidráulica Sanitaria)

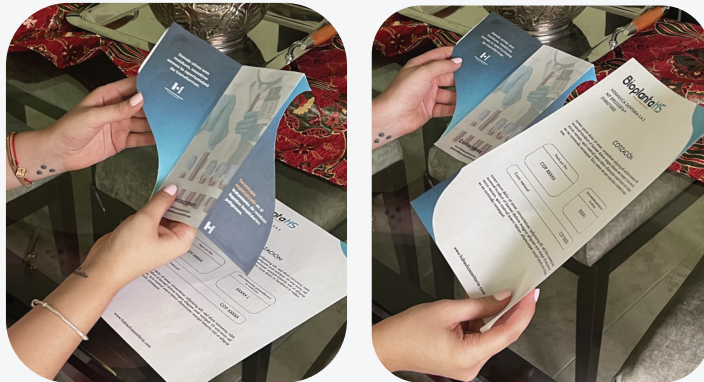
- **Tomadores de decisión**
Evaluar y aprobar la adopción de la tecnología
 - Directivos administrativos
 - Área financiera

DESARROLLO ESTRATEGICO EN EL TIEMPO



VALIDACIÓN

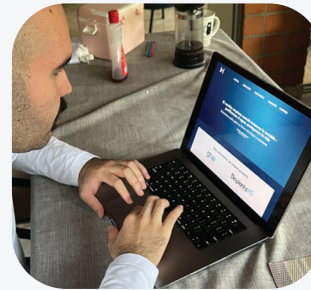
VALIDACIÓN #1



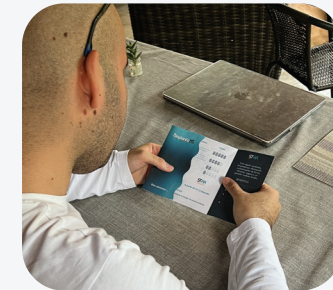
CORRECCIONES :

- **Cortes y formato:** Se ajustaron dimensiones y dobleces para mejorar la manipulación del brochure.
- **Tono de voz:** Se redefinió el lenguaje para hacerlo más cercano, claro y estratégico.
- **Visibilización de beneficios:** Se jerarquizó mejor la información destacando los beneficios clave del servicio.
- **Hoja de cotización:** Se equilibró la distribución del contenido y se mejoró la diagramación para facilitar su lectura y comprensión.

VALIDACIÓN #2



VALIDACIÓN LANDING



VALIDACIÓN FOLLETOS



VALIDACIÓN FOLLETO EN OTROS MATERIALES



CORRECCIONES :

- Elección de materiales
- Validación de las piezas por el público objetivo

RESULTADOS

IDENTIDAD VISUAL BIOPLANTA HS

Manual de marca página #18



IDENTIDAD VISUAL STAR

Manual de marca página #58



RESULTADOS

FOLLETO DIVULGATIVO



FOLLETO TÉCNICO



RESULTADOS

ANIMACIÓN PROCESO TÉCNICO

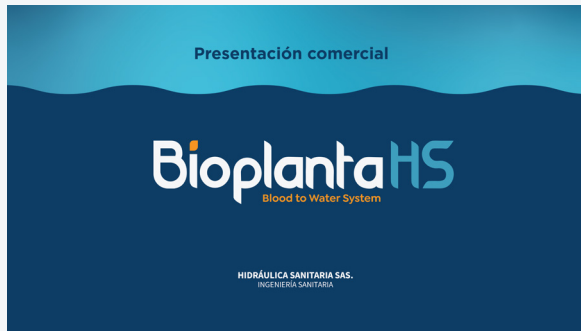


LANDING PAGE



RESULTADOS

PRESENTACIÓN COMERCIAL



Índice

1.	¿Quiénes somos?	01
2.	Nuestra Misión	04
3.	Nuestra Visión	07
4.	Bioplanta HS	10
5.	Cumplimiento normas ambientales	12
6.	¿Como funciona?	14

Nuestra Misión

Contribuir con la conservación y la protección de nuestro recurso renovable pero limitado :

EL AGUA

REDES SOCIALES



MANUAL DE MARCA

Bioplanta HS

Blood to Water System

Contenido

1. ADN DE LA MARCA	21
2. LOGOTIPO	29
3. COLORES	37
4. TIPOGRAFÍA	41
6. GRÁFICA	44
7. APLICACIONES	51

01

ADN de
la marca

Manifiesto

En **Hidráulica Sanitaria** creemos en la vida. Desde 1977, nos dedicamos a proteger el recurso más valioso: **el agua**. Transformamos residuos peligrosos en **agua segura**, contribuyendo a un futuro sostenible. Nuestra **pasión por la innovación** y el **compromiso con el medio ambiente** nos impulsan a desarrollar soluciones únicas que cuidan de las personas y del planeta

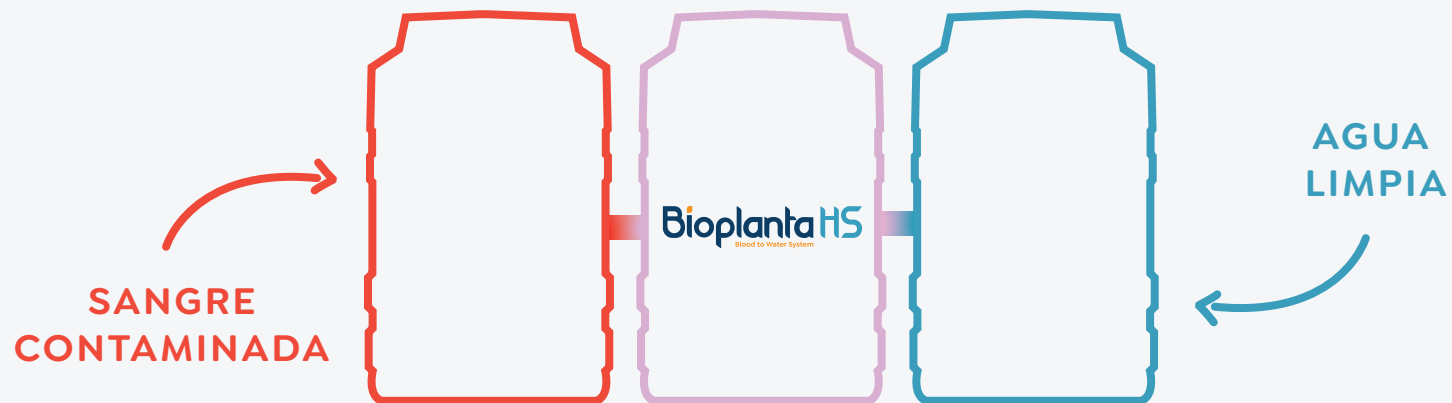
Misión

Conservar y proteger el agua a través de soluciones innovadoras en ingeniería ambiental y sanitaria, desarrollando sistemas de tratamiento de aguas residuales que reducen significativamente el impacto ambiental y los riesgos biológicos, con un enfoque especial en el sector salud.

Visión

Ser líderes en la transformación sostenible del tratamiento de aguas residuales, reconocidos por nuestra capacidad de convertir residuos peligrosos en recursos valiosos, contribuyendo activamente a la preservación del medio ambiente y al bienestar de las comunidades.

Servicio



La Bioplanta HS es un sistema especializado para el tratamiento in situ de residuos líquidos hospitalarios peligrosos, como la sangre. Transforma estos residuos en agua segura sin generar lodos ni emisiones contaminantes, reduciendo significativamente el impacto ambiental y los riesgos biológicos.

**RESIDUOS HOSPITALARIOS | RIESGO BIOLÓGICO | BIOSEGURIDAD |
TECNOLOGÍA LIMPIA**

Valores

Sostenibilidad activa

Innovación con propósito

Compromiso humano

Rigor técnico

Personalidad

Técnica, pero accesible: Explicamos lo complejo de forma comprensible. Hablamos con autoridad, pero también con empatía.

Responsable y proactiva: No esperamos que el cambio llegue. Lo lideramos con tecnología y conciencia.

Respetuosa, pero disruptiva: Respetamos las normativas y el entorno, pero proponemos nuevas formas de tratar lo que parecía irresoluble.

Arquetipo



CUIDADOR

Bioplanta HS encarna el arquetipo del Cuidador, una marca que protege lo esencial: la salud, el agua y el entorno. Su comunicación transmite responsabilidad, seguridad y compromiso ambiental, posicionándola como una solución confiable para el tratamiento de residuos hospitalarios peligrosos.

PROTECTOR | CONFIABLE | RESPONSABLE | ÉTICO

Tono de comunicación



02 LOGO TIPO



Bioplanta HS
Blood to Water System



Proporción

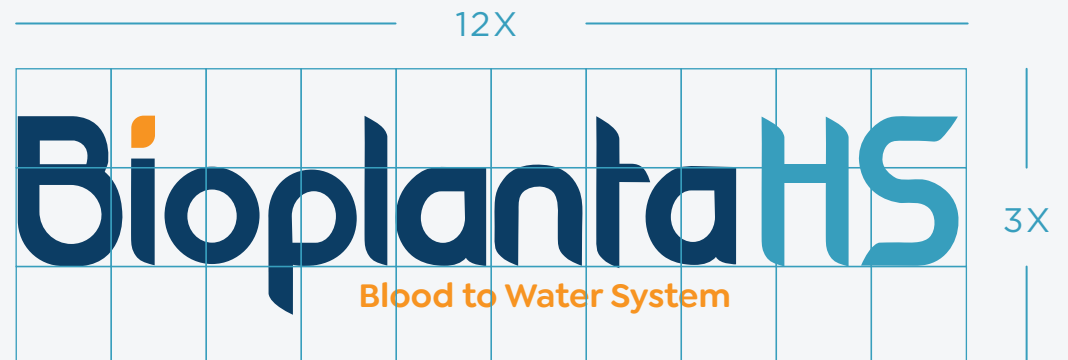
Relación estructural del logotipo expresada en una retícula modular de 12x de ancho por 3x de alto.

Este sistema permite establecer márgenes, escalas y zonas de protección, asegurando una aplicación constante y equilibrada en todos los formatos de uso.

Retícula

Guía de construcción geométrica basada en la proporción áurea.

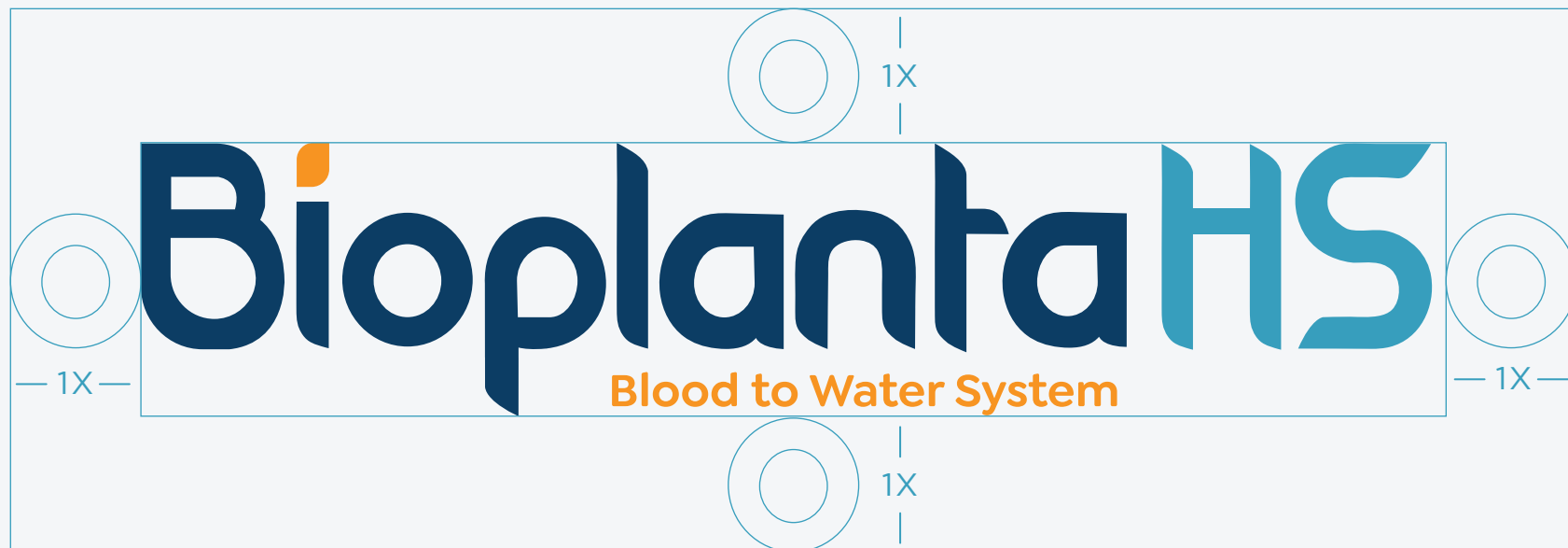
A partir de círculos proporcionales, se definen con precisión las curvas, uniones y terminaciones del logotipo. Esta estructura garantiza una composición orgánica, coherente y visualmente armónica, vinculando diseño, tecnología y sostenibilidad.



Área de respeto

El área de respeto define el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del logotipo para asegurar su correcta visibilidad y evitar interferencias visuales.

Esta zona se construyó utilizando como referencia el ancho de la letra "o" del logotipo, garantizando una proporción coherente con su estructura y una aplicación limpia en cualquier contexto gráfico.



Digital

(72 ppi)

Con tagline

400 px

Bioplanta HS 148 px
Blood to Water System

Sin tagline

280 px

Bioplanta HS 103 px

Impresión

Con tagline

14,1 cm

Bioplanta HS 5,2 cm
Blood to Water System

Sin tagline

3,2 cm

Bioplanta HS 0,6 cm

Tamaños mínimos

Para garantizar la legibilidad y el reconocimiento del logotipo en todos los formatos, se establecen tamaños mínimos recomendados tanto para medios digitales como impresos.

Estos tamaños aseguran que los detalles del logotipo, especialmente el tagline, mantengan su claridad sin perder integridad visual.

BioplantaHS
Blood to Water System

BioplantaHS
Blood to Water System

Bioplanta HS
Blood to Water System

Variaciones

LOGOTIPO PRINCIPAL



ISOTIPO



VARIACIÓN SIN TAGLINE



03 COLORES

HEX : #123f66
RGB : 18,63,102
CMYK : 99% 78%
36% 23%

INTEGRIDAD

HEX : #419dbc
RGB : 65,157,188
CMYK : 71% 23%
18% 0%

TRANSFORMACIÓN

HEX : #f89522
RGB : 248,149,34
CMYK : 0% 49%
98% 0%

INNOVACIÓN

HEX : #f3f4f5
RGB : 243,244,245
CMYK : 4% 2% 2%
0%

TRANSPARENCIA

PALETA PRIMARIA

PALETA SECUNDARIA

AUTORIDAD

HEX : #111c42
RGB : 17,28,66
CMYK : 100% 92%
41% 49%

PREVENCIÓN

HEX : #f04b3a
RGB : 240,75,58
CMYK : 0% 86%
83% 0%

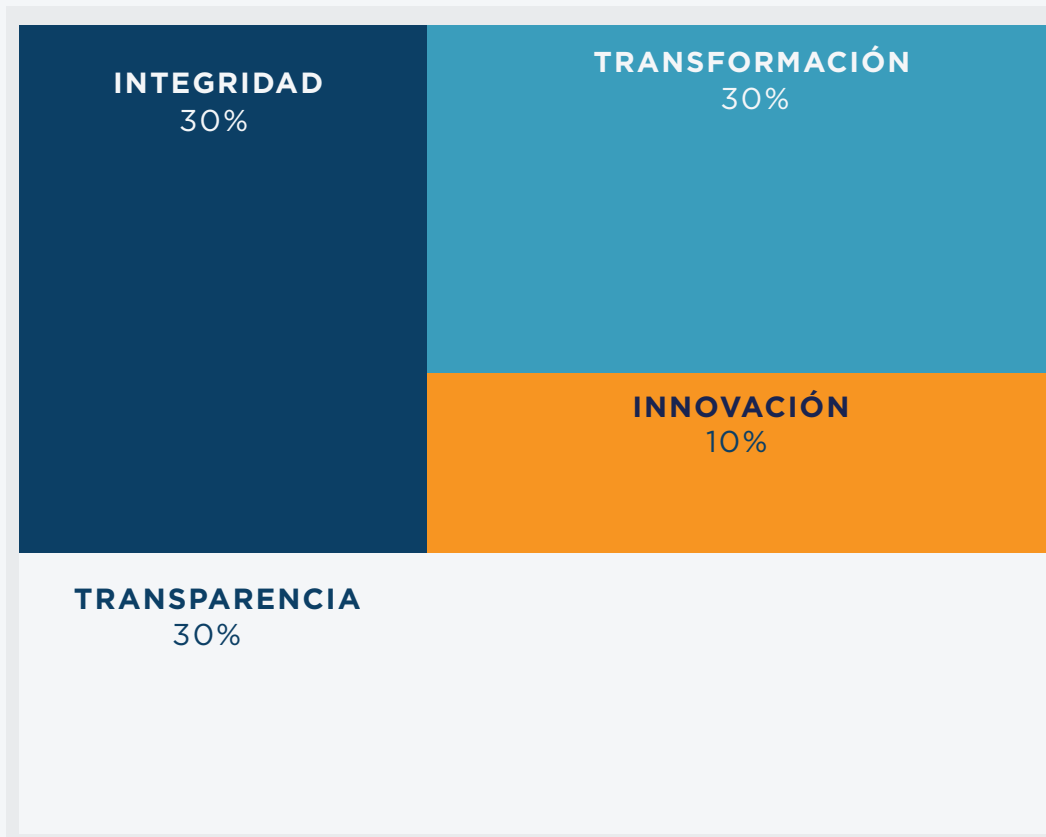
BIENESTAR

HEX : #f5d180
RGB : 245,209,128
CMYK : 4% 17%
58% 0%

RENOVACIÓN

HEX : #4aba84
RGB : 74,186,132
CMYK : 68% 0%
65% 0%

Proporción



Integridad - 30%

Color principal de la marca. Transmite confianza, responsabilidad y autoridad técnica. Se aplica en títulos, fondos institucionales, iconografía y elementos clave del sistema visual.

Transformación - 30%

Evoca tecnología, adaptabilidad y evolución. Se usa en recursos gráficos, fondos complementarios y piezas informativas que reflejan procesos y cambio.

Transparencia - 30%

Color de soporte que asegura claridad visual y limpieza. Funciona como fondo predominante y espacio de respiro en todos los formatos comunicativos.

Innovación - 10%

Tono de acento que aporta dinamismo y contraste. Se usa estratégicamente en botones, destacados, íconos o detalles que requieren visibilidad inmediata sin saturar.

Los colores complementarios se utilizan de forma puntual para generar contraste, resaltar elementos clave o jerarquizar la información en piezas gráficas. Su aplicación debe ser estratégica y controlada, manteniendo siempre el equilibrio visual y respetando la predominancia de la paleta principal.

Bioplanta HS
Blood to Water System



Bioplanta HS

Blood to Water System



Blood to Water System



Bioplanta HS
Blood to Water System

Bioplanta HS

04 TIPO GRAFÍA

Tipografía Principal

La tipografía de Bioplanta HS es personalizada, diseñada exclusivamente para la marca. Su estructura combina formas redondeadas que transmiten cercanía y accesibilidad, con terminaciones anguladas que evocan precisión y tecnología. Esta fusión visual refuerza el equilibrio entre humanidad y rigor técnico, proyectando una marca confiable, innovadora y consciente de su impacto.

PRINCIPAL



Bioplanta HS

Blood to Water System

TAGLINE

Goldplay SemiBold



Elegida por su equilibrio visual con la tipografía principal, Goldplay aporta redondez sin caer en lo infantil. Sus terminaciones sutiles refuerzan la identidad tecnológica y cercana de la marca.

Goldplay Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Goldplay SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tipografías complementarias

GOTHAM

COMPLEMENTARIA 1

Seleccionada por su versatilidad y apariencia sobria, Gotham refuerza el carácter corporativo y profesional de la marca. Su geometría limpia asegura legibilidad en múltiples formatos y aporta estabilidad visual como tipografía complementaria.

**PRECISA | ESTRUCTURADA | MODERNA |
VÉRSATIL | CLARA**

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gotham Book Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Gotham Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Gotham Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

FUTURA

COMPLEMENTARIA 2

Elegida como complemento para títulos y jerarquías cuando se requiere un peso medio, ya que Gotham no lo contempla. Su estructura geométrica y apariencia neutra la hacen visualmente compatible, manteniendo la coherencia y solidez del sistema tipográfico.

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

**GEOMÉTRICA | LIMPIA |
CONTEMPORÁNEA | FUNCIONAL | NEUTRAL**

05 GRÁFICA

Gráfica Complementaria

BASADA EN LOGOTIPO



MARIPOSA
TRANSFORMACIÓN



CAPULLO
ORIGEN

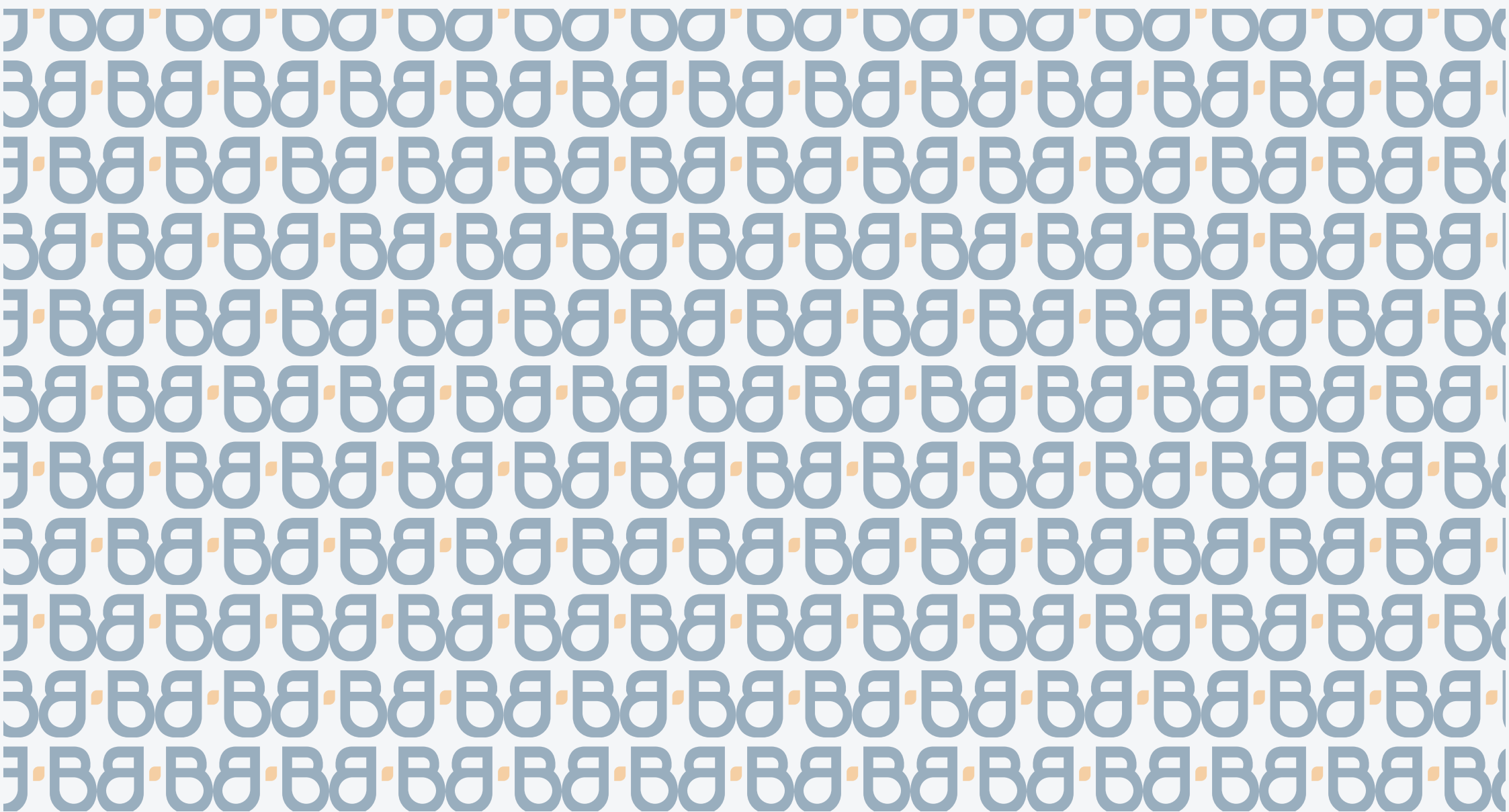


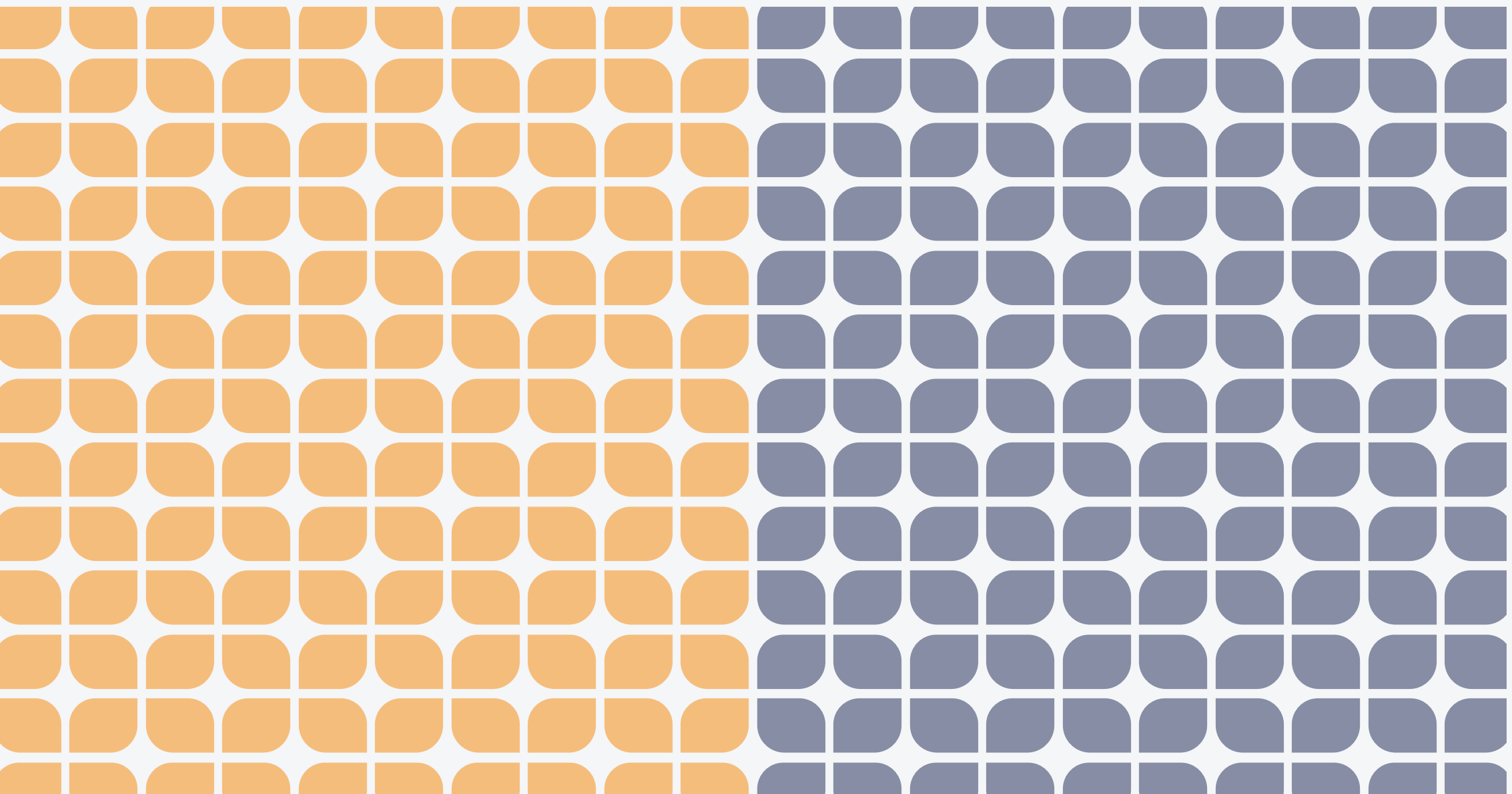
ALA
FUERZA

Gráfica Complementaria

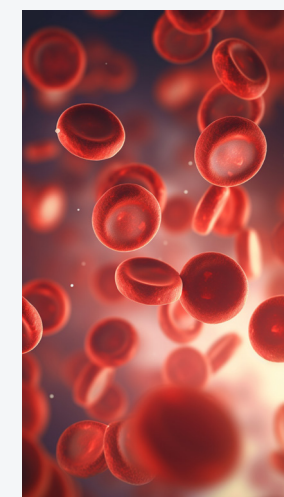
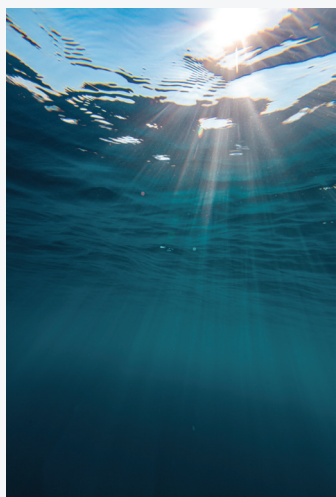
ICONIGRAFÍA







Fotografía



Usos incorrectos



The logo 'Bioplanta HS Blood to Water System' is shown horizontally but with a significantly wider aspect ratio than its original design, making the letters appear compressed and illegible.

Logo distorcionado

Modificar las proporciones del logo afecta su legibilidad y coherencia visual. Siempre debe mantenerse en su relación de aspecto original.



The logo 'Bioplanta HS Blood to Water System' is shown rotated 45 degrees clockwise, making it difficult to read and visually unrecognizable.

Logo rotado

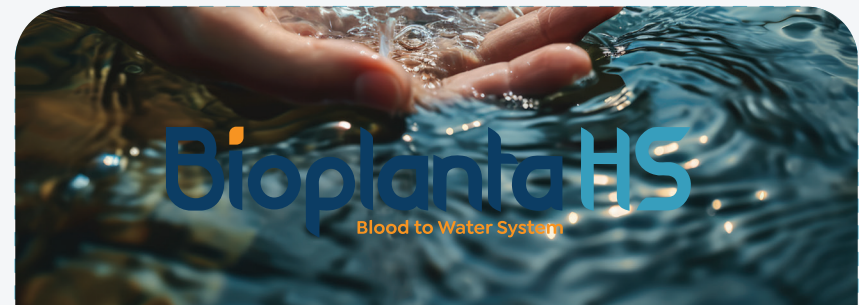
Girar el logo altera su lectura y percepción. La aplicación debe ser siempre en orientación horizontal.



The logo 'Bioplanta HS Blood to Water System' is shown with a 3D effect, featuring a dark shadow behind the text, which distorts its clean and professional appearance.

Logo con sombra o efectos 3D

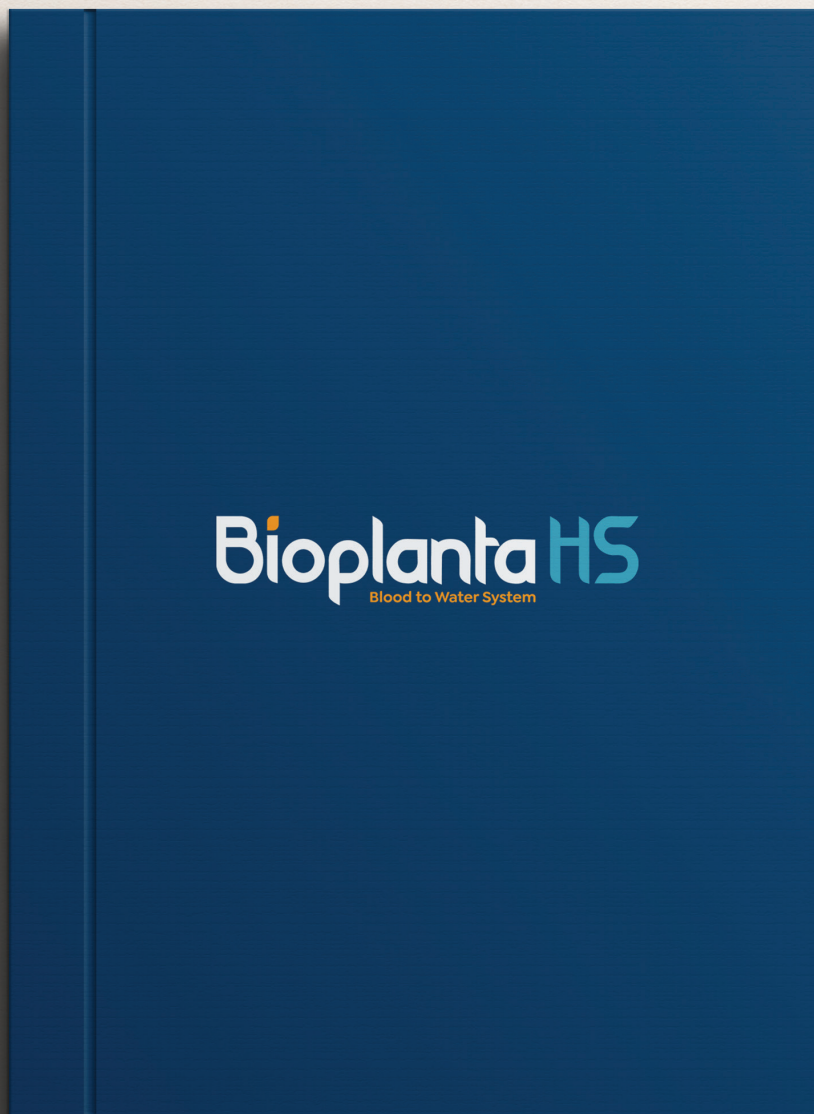
Agregar sombras u otros efectos distorsiona el estilo visual limpio y profesional del logo.



Logo sobre imagen sin contraste

Aplicar el logo sobre fondos complejos o sin contraste dificulta su lectura. Siempre debe garantizarse visibilidad clara.

06 APLICACIONES











LOGOTIPO

APLIACIONES 56

**El final de un recorrido también
puede ser el inicio de una mirada
distinta.**

Nuance.
creative agency





Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales

Contenido

1. ADN DE LA MARCA	60
2. LOGOTIPO	68
3. COLORES	76
4. TIPOGRAFÍA	81
6. GRÁFICA	84
7. APLICACIONES	91

01

ADN de *la marca*

Manifiesto

En **Hidráulica Sanitaria** creemos en la vida. Desde 1977, nos dedicamos a proteger el recurso más valioso: **el agua**. Transformamos residuos peligrosos en **agua segura**, contribuyendo a un futuro sostenible. Nuestra **pasión por la innovación** y el **compromiso con el medio ambiente** nos impulsan a desarrollar soluciones únicas que cuidan de las personas y del planeta

Misión

Conservar y proteger el agua a través de soluciones innovadoras en ingeniería ambiental y sanitaria, desarrollando sistemas de tratamiento de aguas residuales que reducen significativamente el impacto ambiental y los riesgos biológicos, con un enfoque especial en el sector salud.

Visión

Ser líderes en la transformación sostenible del tratamiento de aguas residuales, reconocidos por nuestra capacidad de convertir residuos peligrosos en recursos valiosos, contribuyendo activamente a la preservación del medio ambiente y al bienestar de las comunidades.

Servicio



La Bioplanta HS un sistema especializado para el tratamiento in situ de residuos líquidos hospitalarios peligrosos, como la sangre. Transforma estos residuos en agua segura sin generar lodos ni emisiones contaminantes, reduciendo significativamente el impacto ambiental y los riesgos biológicos.

**RESIDUOS HOSPITALARIOS | RIESGO BIOLÓGICO | BIOSEGURIDAD |
TECNOLOGÍA LIMPIA**

Valores

Sostenibilidad activa

Innovación con propósito

Compromiso humano

Rigor técnico

Personalidad

Técnica, pero accesible: Explicamos lo complejo de forma comprensible. Hablamos con autoridad, pero también con empatía.

Responsable y proactiva: No esperamos que el cambio llegue. Lo lideramos con tecnología y conciencia.

Respetuosa, pero disruptiva: Respetamos las normativas y el entorno, pero proponemos nuevas formas de tratar lo que parecía irresoluble.

Arquetipo



CUIDADOR

El STAR encarna el arquetipo del Cuidador, una marca que protege lo esencial: la salud, el agua y el entorno. Su comunicación transmite responsabilidad, seguridad y compromiso ambiental, posicionándola como una solución confiable para el tratamiento de residuos hospitalarios peligrosos.

PROTECTOR | CONFIABLE | RESPONSABLE | ÉTICO

Tono de comunicación



02 | LOGO TIPO

The logo consists of the letters 'STAR' in a bold, sans-serif font. The 'S' and 'T' are dark blue, while the 'A', 'R', and 'R' are a lighter blue. A small orange square is positioned between the 'T' and the first 'A'.

**Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales**



Proporción

Relación estructural del logotipo expresada en una retícula modular de 19x de ancho por 8x de alto.

Este sistema permite establecer márgenes, escalas y zonas de protección, asegurando una aplicación constante y equilibrada en todos los formatos de uso.

Retícula

Guía de construcción geométrica basada en la proporción áurea.

A partir de círculos proporcionales, se definen con precisión las curvas, uniones y terminaciones del logotipo. Esta estructura garantiza una composición orgánica, coherente y visualmente armónica, vinculando diseño, tecnología y sostenibilidad.



Área de respeto

El área de respeto define el espacio mínimo que debe mantenerse libre alrededor del logotipo para asegurar su correcta visibilidad y evitar interferencias visuales.

Esta zona se construyó utilizando como referencia el ancho y alto del símbolo naranja del logotipo, garantizando una proporción coherente con su estructura y una aplicación limpia en cualquier contexto gráfico.



Digital

(72 ppi)

Con tagline
380 px

The logo consists of the word "STAR" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a square cutout. A small orange square is positioned between the "S" and "T". Below the word "STAR" is the tagline "Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales" in a smaller, orange, sans-serif font.

160 px

Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales

Sin tagline
260 px

The logo consists of the word "STAR" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a square cutout. A small orange square is positioned between the "S" and "T".

103 px

Impresión

Con tagline
9,5 cm

The logo consists of the word "STAR" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a square cutout. A small orange square is positioned between the "S" and "T". Below the word "STAR" is the tagline "Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales" in a smaller, orange, sans-serif font.

4 cm

Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales

Sin tagline
3,2 cm

The logo consists of the word "STAR" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a square cutout. A small orange square is positioned between the "S" and "T".

1,2 cm

Tamaños mínimos

Para garantizar la legibilidad y el reconocimiento del logotipo en todos los formatos, se establecen tamaños mínimos recomendados tanto para medios digitales como impresos.

Estos tamaños aseguran que los detalles del logotipo, especialmente el tagline, mantengan su claridad sin perder integridad visual.



STAR

**Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales**



STAR

**Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales**

ST·AR

**Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales**

Variaciones

LOGOTIPO PRINCIPAL



Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales

VARIACIÓN SIN TAGLINE



03 COLORES

HEX : #123f66
RGB : 18,63,102
CMYK : 99% 78%
36% 23%

INTEGRIDAD

HEX : #419dbc
RGB : 65,157,188
CMYK : 71% 23%
18% 0%

TRANSFORMACIÓN

HEX : #f89522
RGB : 248,149,34
CMYK : 0% 49%
98% 0%

INNOVACIÓN

HEX : #f3f4f5
RGB : 243,244,245
CMYK : 4% 2% 2%
0%

TRANSPARENCIA

PALETA PRIMARIA

PALETA SECUNDARIA

AUTORIDAD

HEX : #111c42
RGB : 17,28,66
CMYK : 100% 92%
41% 49%

PREVENCIÓN

HEX : #f04b3a
RGB : 240,75,58
CMYK : 0% 86%
83% 0%

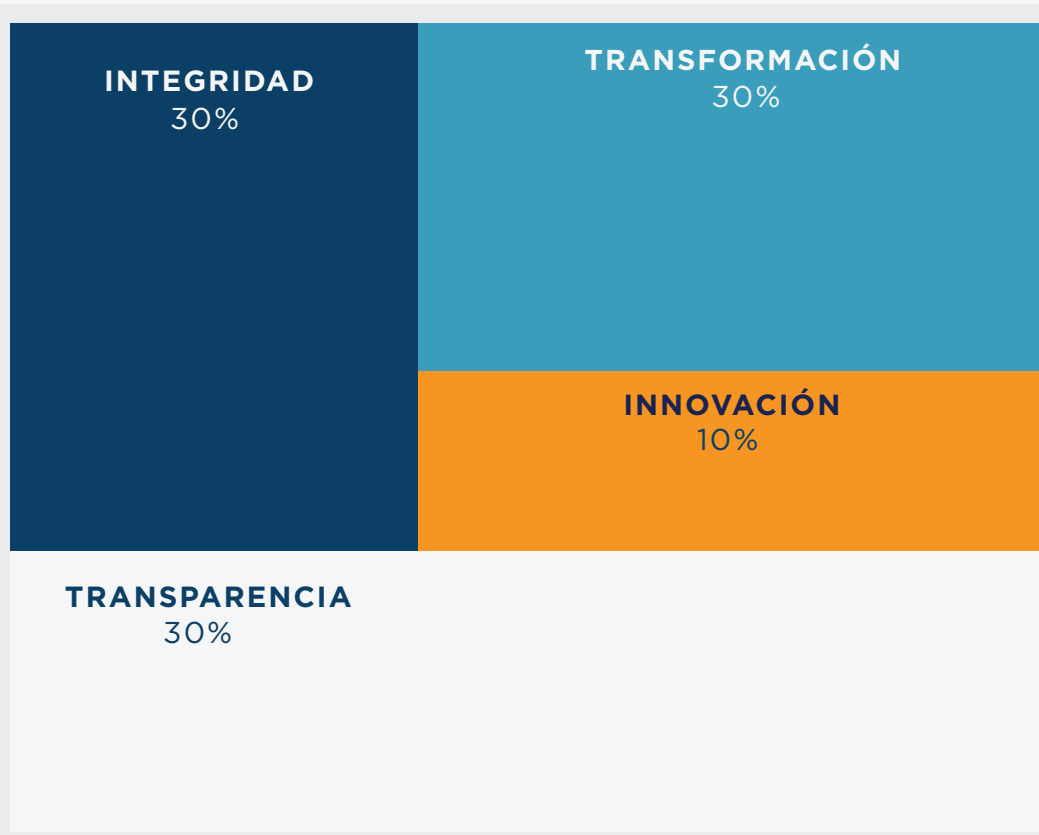
BIENESTAR

HEX : #f5d180
RGB : 245,209,128
CMYK : 4% 17%
58% 0%

RENOVACIÓN

HEX : #4aba84
RGB : 74,186,132
CMYK : 68% 0%
65% 0%

Proporción



Integridad - 30%

Color principal de la marca. Transmite confianza, responsabilidad y autoridad técnica. Se aplica en títulos, fondos institucionales, iconografía y elementos clave del sistema visual.

Transformación - 30%

Evoca tecnología, adaptabilidad y evolución. Se usa en recursos gráficos, fondos complementarios y piezas informativas que reflejan procesos y cambio.

Transparencia - 30%

Color de soporte que asegura claridad visual y limpieza. Funciona como fondo predominante y espacio de respiro en todos los formatos comunicativos.

Innovación - 10%

Tono de acento que aporta dinamismo y contraste. Se usa estratégicamente en botones, destacados, íconos o detalles que requieren visibilidad inmediata sin saturar.

Los colores complementarios se utilizan de forma puntual para generar contraste, resaltar elementos clave o jerarquizar la información en piezas gráficas. Su aplicación debe ser estratégica y controlada, manteniendo siempre el equilibrio visual y respetando la predominancia de la paleta principal.



ST·AR

Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales



ST·AR

Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales



Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales



Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales



ST·AR



ST·AR

04 TIPO GRAFÍA

Tipografía Principal

La tipografía de el STAR es personalizada, diseñada exclusivamente para la marca. Su estructura combina formas redondeadas que transmiten cercanía y accesibilidad, con terminaciones anguladas que evocan precisión y tecnología. Esta fusión visual refuerza el equilibrio entre humanidad y rigor técnico, proyectando una marca confiable, innovadora y consciente de su impacto.

PRINCIPAL



Sistema de Tratamiento de
Aguas Residuales

TAGLINE

Goldplay SemiBold



Elegida por su equilibrio visual con la tipografía principal, Goldplay aporta redondez sin caer en lo infantil. Sus terminaciones sutiles refuerzan la identidad tecnológica y cercana de la marca.

Goldplay Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Goldplay SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Tipografías complementarias

GOTHAM

COMPLEMENTARIA 1

Seleccionada por su versatilidad y apariencia sobria, Gotham refuerza el carácter corporativo y profesional de la marca. Su geometría limpia asegura legibilidad en múltiples formatos y aporta estabilidad visual como tipografía complementaria.

PRECISA | ESTRUCTURADA | MODERNA |
VÉRSATIL | CLARA

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Gotham Book Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Gotham Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Gotham Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

FUTURA

COMPLEMENTARIA 2

Elegida como complemento para títulos y jerarquías cuando se requiere un peso medio, ya que Gotham no lo contempla. Su estructura geométrica y apariencia neutra la hacen visualmente compatible, manteniendo la coherencia y solidez del sistema tipográfico.

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

GEOMÉTRICA | LIMPIA |
CONTEMPORÁNEA | FUNCIONAL | NEUTRAL

05 GRÁFICA

Gráfica Complementaria

BASADA EN LOGOTIPO



PILAR
ESTRUCTURA



NÚCLEO
EQUILIBRIO



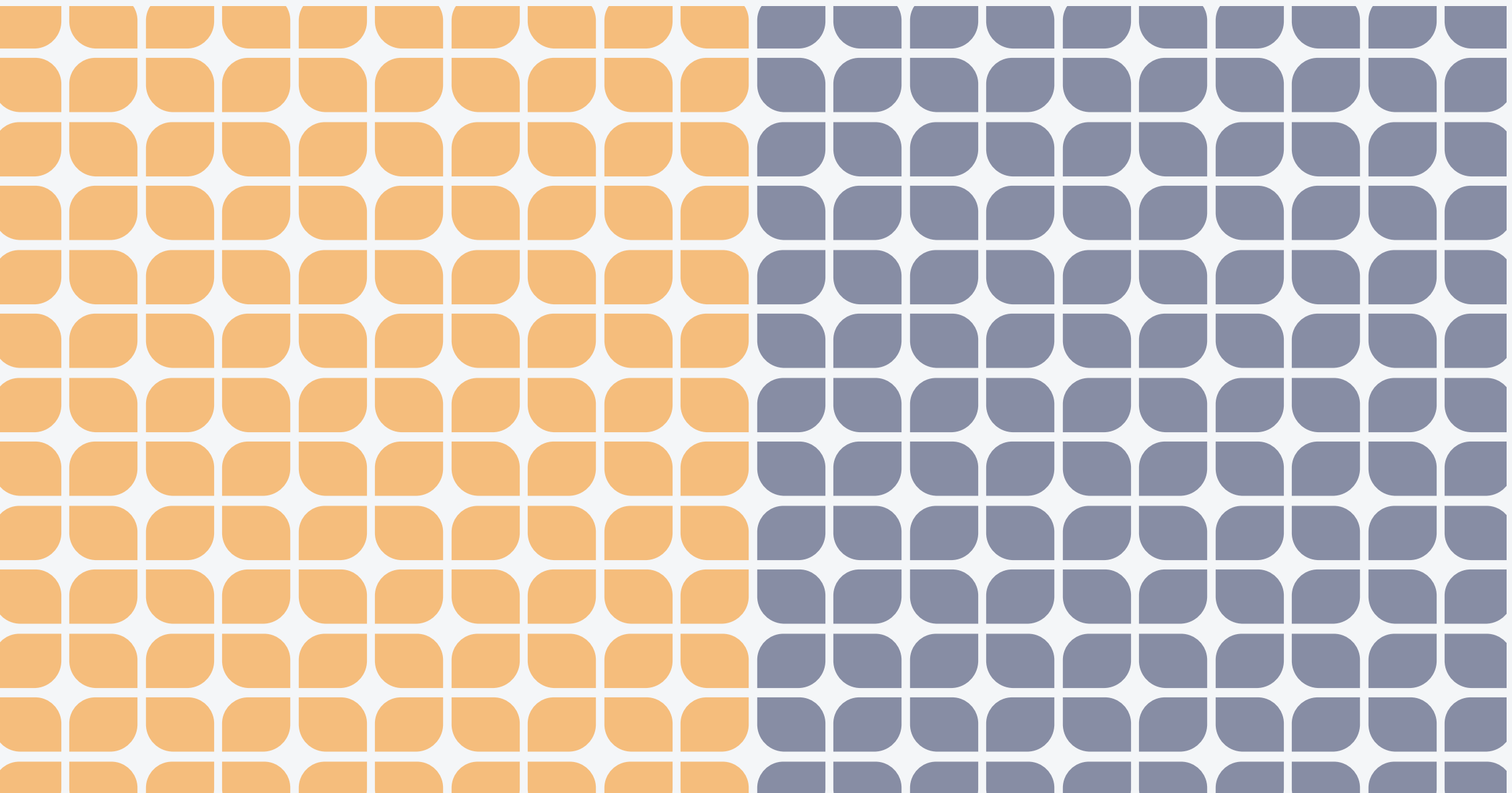
FLUJO
CONEXIÓN

Gráfica Complementaria

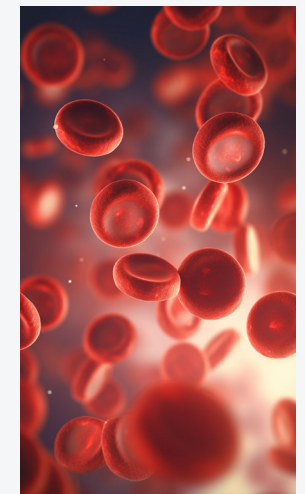
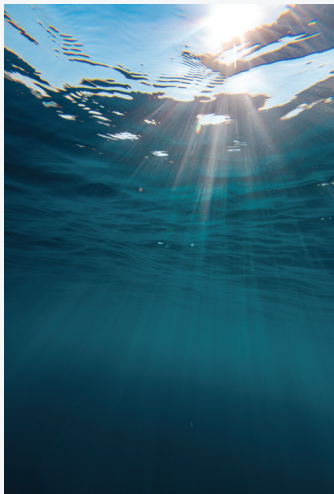
ICONIGRAFÍA







Fotografía



Usos incorrectos



Logo distorcionado

Modificar las proporciones del logo afecta su legibilidad y coherencia visual. Siempre debe mantenerse en su relación de aspecto original.



Logo rotado

Girar el logo altera su lectura y percepción. La aplicación debe ser siempre en orientación horizontal.



Logo con sombra o efectos 3D

Agregar sombras u otros efectos distorsiona el estilo visual limpio y profesional del logo.



Logo sobre imagen sin contraste

Aplicar el logo sobre fondos complejos o sin contraste dificulta su lectura. Siempre debe garantizarse visibilidad clara.

06

APLICA
CIONES











**El final de un recorrido también
puede ser el inicio de una mirada
distinta.**

Nuance.
creative agency



¡GRACIAS!





