

# QUIUBON AHIJADO



<b>Directora:</b> María Paz Vélez	<b>Proyecto Avanzado:</b> Diseño de Comunicación Visual	<b>Énfasis:</b> Marca y Editorial	<b>Proyecto Avanzado</b> Cali, 2023-2
--------------------------------------	--	--------------------------------------	--

## Acerca del proyecto

Quiubo Ahijado surge como respuesta a la necesidad de contribuir y visibilizar a la tradición del Día de los Ahijados, también conocido como el Día de las Macetas, a través de una estrategia de diseño. El propósito de este proyecto es destacar la importancia de preservar esta arraigada tradición 100% caleña, la cual ha perdurado y se tiene registro por más de 80 años y es una tradición que en ninguna parte de Colombia y en el mundo se celebra. Además, se busca resaltar la importancia de las artesanas del azúcar, quienes son las portadoras de difundir y enseñar esta tradición.

Desarrollar una estrategia de comunicación que promueva la conservación de la tradición cultural del día de los Ahijados en la ciudad de Cali.

## OBJETIVO GENERAL

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer la percepción que tienen los niños y adultos sobre la tradición de los ahijados en la ciudad de Cali.
2. Analizar los factores que amenazan la permanencia de la tradición cultural del día de los ahijados o el día de las macetas.
3. Diseñar un sistema de comunicación visual con un enfoque estratégico que sensibilice sobre esta tradición a los caleños, promoviendo su interés en él.

## METODOLOGÍA PROTOTHINKING

Cuenta con 5 fases basadas en conocer de trasfondo la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique

**Sumérgete en la tradición**



Definir  
Recopilar información

**Siente la tradición**



Conocer la percepción  
del público objetivo

**Elabora tu maceta**



Exploración con el público  
objetivo

**Disfruta tu maceta**



Verificación del taller  
Evaluación (fotos, post it)

## HERRAMIENTAS:

Entrevista con expertas  
Diálogo con la secretaria  
de Cultura  
Mapa de actores

Encuesta para el público  
objetivo adulto  
Focus Group para niños

Ejecución de la estrategia:  
Taller creativo con ayuda  
de las artesanas.  
Cortometraje  
Mochila pal ahijado.  
Difusión

Focus Group para la reco-  
lección de los comentarios  
Implementación de ajustes.



## REQUERIMIENTOS

**Estético- Comunicativos**

Piezas gráficas y audio-visual que cuenten las historias de las artesanas y la tradición de las macetas

**Funcional- Operativos**

Tono de comunicación amable y lenguaje visual cálido

**Tecno-Productivo**

Utilización de materiales de bajo costo

**Funcional- Operativos**

Algunas piezas se puedan personalizar y ensamblar

La campaña debe tener un componente estratégico

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

### Identidad de la estrategia

La identidad llama Quiubo ahijado nace de dos conceptos. El quiubo proviene de la jerga caleña que significa llamar y el ahijado precisamente significa la tradición de celebrar a los ahijados cada año con macetas alfeñique, por ende, esta identidad está pensada en que los caleños puedan generar ese sentido de pertenencia.

- Llamativo
- Sanero
- Cálido
- Familiar
- Colorido

### Descripción del producto

La estrategia tiene como objetivo la visibilización de la tradición cultural del Día de los Ahijados en la ciudad de Cali. Para cumplir con este propósito, se llevarán a cabo tres productos, los cuales son:

1. Cortometraje
2. Mochila pal Ahijado
3. Postales
4. Tarjetas de agradecimiento
5. Partes de la maceta
6. Taller con niños

Objetivo: Difundir y resaltar la importancia de las artesanas del azúcar en la tradición.

Objetivo mochila: Resaltar y fortalecer los talleres que hacen las artesanas en vivo y en directo.

Elementos claves: No modificables, Modificables

Personalización: Colorear, Recortar

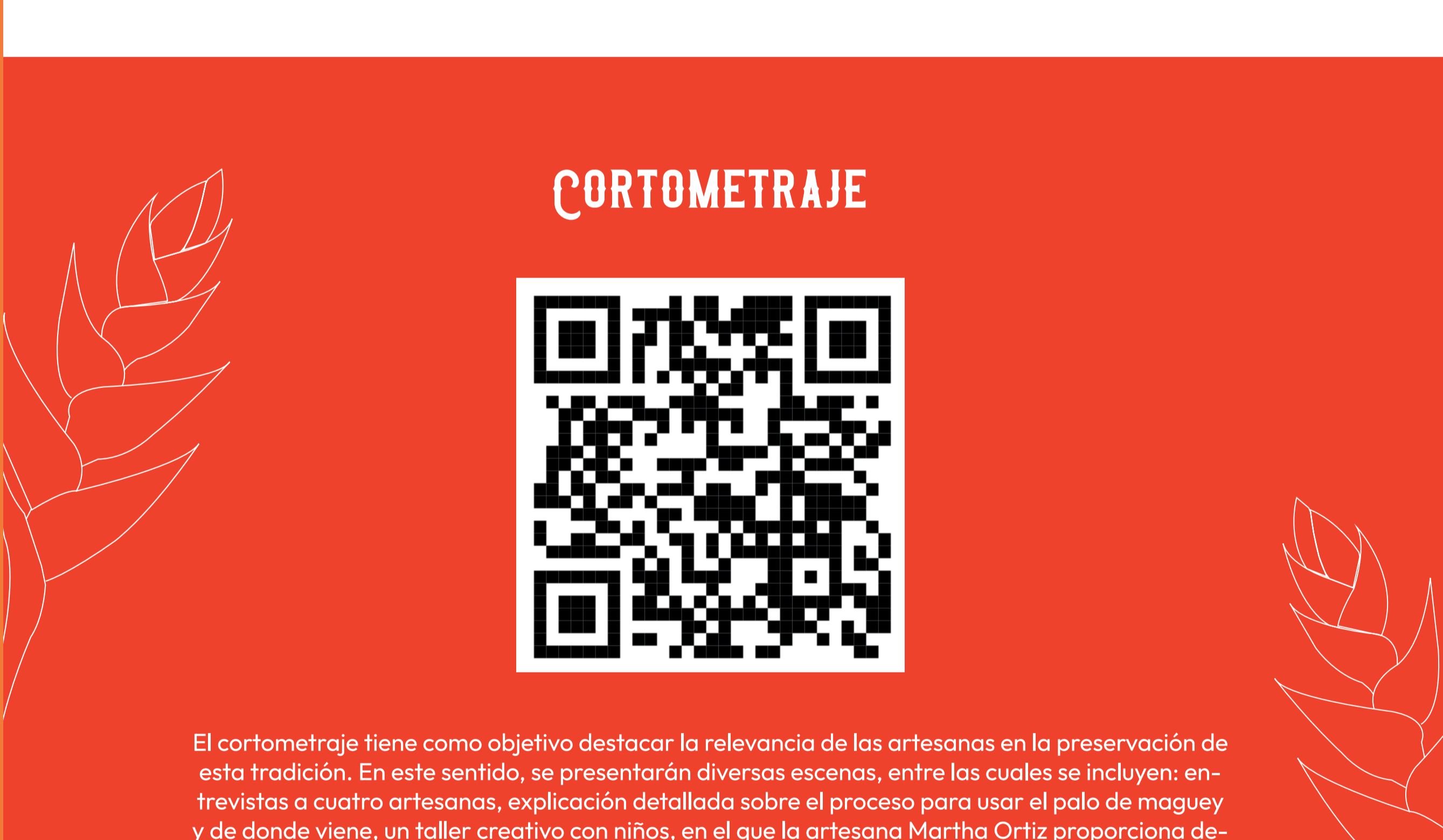
### Difusión

Para difundir la estrategia entre los habitantes de Cali, se diseñará un tipo de volante en forma de ringlete, que se distribuirá en lugares concurridos, como los centros comerciales.

El ringlete contará con el código QR del cortometraje

Objetivo difusión: Promover el cortometraje a los caleños, con el fin, de que se apropien de esta tradición.

## MOODBOARD



### Marrón

C: 37%  
M: 72%  
Y: 80%  
K: 53%

### Amarillo

C: 0%  
M: 0%  
Y: 85%  
K: 0%

### PALETA CROMÁTICA

C: 0%  
M: 0%  
Y: 0%  
K: 0%

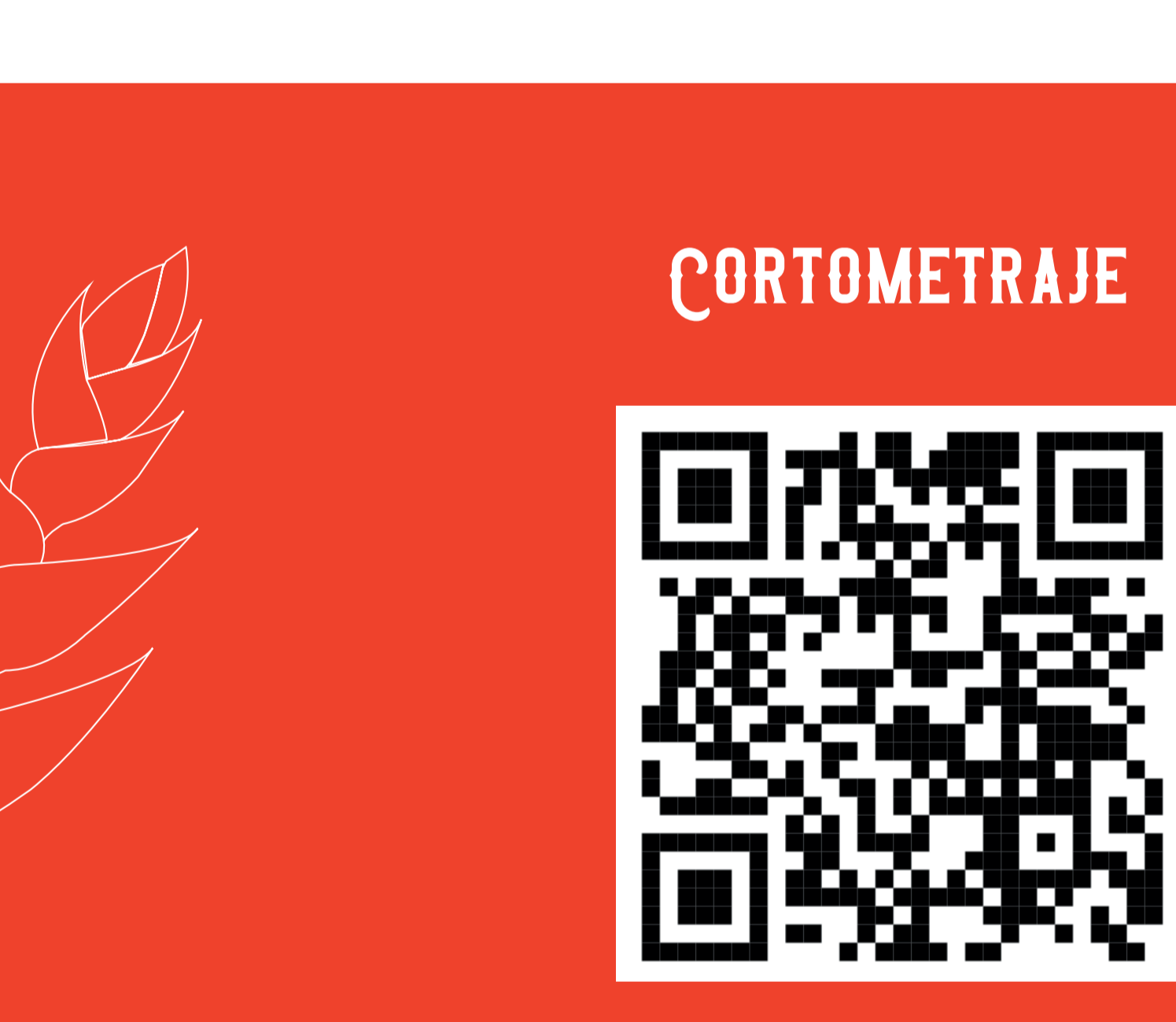
### Rojo

C: 0%  
M: 89%  
Y: 92%  
K: 0%

### Naranja

C: 0%  
M: 66%  
Y: 84%  
K: 0%

## IDENTIDAD



Monograma de la identidad

## CORTOMETRAJE



El cortometraje tiene como objetivo destacar la relevancia de las artesanas en la preservación de esta tradición. En este sentido, se presentarán diversas escenas, entre las cuales se incluyen: entrevistas a cuatro artesanas, explicación detallada sobre el proceso para usar el palo de maguay y de donde viene, un taller creativo con niños, en el que la artesana Martha Ortiz proporciona detalladamente la explicación sobre qué es la maceta, su origen, cómo se prepara, y los elementos esenciales que debe contener una maceta de alfeñique.

### Postales



### Tarjeta de agradecimiento por parte de las artesanas



### Partes maceta



### Mochila Pal Ahijado



## VALIDACIÓN

Se llevó a cabo la validación de la mochila pal ahijado, la cual incluía la identidad de la estrategia (Quiubo Ahijado), una tarjeta de agradecimiento, y las figuritas para personalizar su propia maceta. Además, se mostró el material de difusión, representado por el ringlete. La validación se realizó en colaboración con cuatro artesanas pertenecientes a ASOMACETA, así como con cinco niños y niñas de edades comprendidas entre los 8 y 12 años (Usuario). También se le hizo una serie de preguntas a los padres y madres de familia de los niños y niñas que participaron en el taller.

## RECOMENDACIONES

Las artesanas han realizado modificaciones en la tarjeta de agradecimiento. Sugirieron cambiarle el final del texto, que ahora dice: "Por ser parte de la tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique."

En cuanto a la mochila pal ahijado, las artesanas recomendaron que el alfeñique sea de color blanco, siguiendo el plan de salvaguardia que han mantenido desde 2013.

En relación al ringlete, se ha eliminado la información de ASOMACETAS y se ha decidido que el código QR esté ubicado en la parte posterior en lugar de abrir el ringlete para obtener la información.

Durante la consulta a los niños para obtener sugerencias de la actividad realizada, que fue el taller, las partes de la maceta, recomendaron que el color crudo de la mochila que se está usando, debe ser cambiado por otros colores más llamativos.

## LINKS:

Arévalo, J. M. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. Revista de estudios extremeño, 60(3), 925-956. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24359/w/S3\\_R2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24359/w/S3_R2.pdf)

Colombia.co (2022) Festival de macetas, una dulce tradición. <https://www.colombia.co/cultura-colombiana/festival-de-macetas-dulce-tradicion/>

Constain, Y., Triana, M., Echevri, D. y Sánchez, E. (2013). Plan especial de salvaguardia. La tradición de celebrar a los ahijados con macetas de alfeñique en Santiago de Cali, Valle del Cauca. [https://idesc.cali.gov.co/download/cultura/pbic/PCI-1\\_PES\\_macetas\\_alfeñique.pdf](https://idesc.cali.gov.co/download/cultura/pbic/PCI-1_PES_macetas_alfeñique.pdf)

DANE(2005-2018) Informes de Estadística Sociodemográfica Aplicada. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/informes-estadisticas-sociodemograficas/2021-12-29-evolucion-fecundidad-colombia-departamentos-2005-2018.pdf>

Elpais.com.co (15 de diciembre 2013). La maceta caleña: patrimonio inmaterial de la humanidad según la Unesco. El País. <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/la-maceta-calena-patrimonio-inmaterial-de-la-humanidad-segun-la-unesco.html>

Ferreira Silva, J. (2021). Design emocional: Un enquadramento teórico para a categorização de objeto [Tesis de maestría, Escola superior de media artes e design]. ProQuest Dissertations & Theses A&I. <https://www.proquest.com/dissertations-theses/designemocional-um-enquadramento-teorico-para/docview/2651530535/se-2>

Gobernación del Valle del Cauca (2020) La Maceta: un patrimonio, una dulce tradición. <https://www.valledelcauca.gov.co/cultura/publicaciones/67105/la-maceta-un-patrimonio-una-dulce-tradicion/>

UNESCO (2011) ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO (s.f) Usos sociales, rituales y actos festivos. <https://ich.unesco.org/es/usos-sociales-rituales-y-00055>

Pinzón, Valentina (2023). Día de las macetas o del ahijado. [https://docs.google.com/forms/d/1ZLgzL409E7Z7Jr-I10Mkhh5lsgahm5JCjRTBT4dR5Ws/edit?usp=forms\\_home&ts=true](https://docs.google.com/forms/d/1ZLgzL409E7Z7Jr-I10Mkhh5lsgahm5JCjRTBT4dR5Ws/edit?usp=forms_home&ts=true)

Pinzón, Valentina (2023). Formulario para padres. <https://docs.google.com/forms/d/1IEPZ-1T1JfkgUaciNúvzWrb-gS41-5FrLL0BMN7NA/edit>