



SON DE
mi gente



SON DE mi gente

Visibilización y reconocimiento de la fundación son de mi gente ubicada en el barrio Marroquín II.

Juliana González Vélez
Diseñadora de Comunicación Visual

Asesor: Fernando Arboleda
Pontificia Universidad Javeriana De Cali
Facultad de humanidades 2016



Índice

Introducción	6
Definición del problema	9
Contexto de la necesidad	
Justificación	14
Objetivos	16
Objetivo general	
Objetivos específicos	
Audiencia objetivo	19
Benchmarking	21
Delirio	
El mulato y su swing latino	
Circo para todos	
Unicef	
El milagro de Candeal	
Estado del arte	29
Metodología	32
Resultados	63
Síntesis de datos	64
Consideraciones	66
Requerimientos del diseño	68
Desarrollo del producto	70
Descripción final del proyecto	77
Anexos	88
Bibliografía	98



Este proyecto de investigación está centrado en la fundación “Son de mi gente” la cual es una institución sin ánimo de lucro ubicada en Marroquín (agua blanca) , un barrio de escasos recursos ubicado al oriente de la ciudad de Cali, que busca incentivar a los jóvenes por medio del arte y la cultura para alcanzar un proyecto de vida diferente en donde la danza, el teatro y la música sean los principales motivadores para alcanzar sus metas y sueños alejados de los factores desfavorables en los que viven día a día, los cuales se relacionan con la violencia, la falta de educación, al igual que la alta probabilidad de ser víctima de la influencia negativa que representan este tipo de sectores para los niños que no cuentan en su mayoría con un núcleo familiar estable lo cual los hace vulnerables, encaminando sus vidas desde muy temprana edad a cometer actos ilícitos como robos, porte de armas, drogas entre otros problemas que enfrenta la sociedad caleña, del mismo modo la necesidad por sobrevivir en un ambiente donde las posibilidades de salir adelante son muy escasas, son factores clave para entender el porqué esta fundación es de vital importancia para comenzar a tener una transformación en el pensamiento de los niños haciéndoles saber que a pesar de las adversidades que enfrentan si pueden lograr sus objetivos de vida y ser exitosos, de la misma manera empezar a construir un ambiente que les permita alcanzar el futuro que se merecen, que se basa principalmente en tener una vida digna.

Sin embargo la fundación por ser una organización sin ánimo de lucro no cuenta con los recursos suficientes para lograr la misión que se propone, y uno de los principales problemas que enfrenta es que no tiene la capacidad para realizar estrategias de comunicación masiva, que les dificulta la obtención de recursos para el desarrollo de sus actividades y es aquí cuando el diseño puede crear un lazo y ser de gran ayuda para Son De Mi Gente, mediante herramientas que refuercen su reconocimiento y desarrollo logrando así crear un sentido de pertenencia y poder construir un acto de amor y reconocimiento.





Contexto de la necesidad



Fundación Son de mi gente (barrio Marroquín 2ª etapa, comuna 14 del Distrito de Aguablanca de Santiago de Cali). Son de mi gente es una fundación que inicia de manera informal en el año 2005 ubicada en una frontera invisible donde se presentaban continuos enfrentamientos entre las pandillas del “Saumerio” y los del “Palo”. Jhon Jairo Murillo, representante legal de la fundación, a raíz de su punto de vista personal y su historia de vida, piensa en la creación de un lugar con el fin de formar un espacio cultural en el cual la población infantil con escasos recursos encuentre una alternativa donde puedan aprovechar el tiempo libre a través del desarrollo de sus capacidades artísticas y folclóricas, un espacio de “paz” en un contexto de guerra e inseguridad como lo es el distrito de agua blanca que es un sector de la ciudad de Santiago de Cali, fundado en 1972 con barrios que, en su mayoría, se conformaron principalmente por la expansión urbana y el monopolio de las tierras, por los procesos de invasión y de urbanizaciones ilegales con población de escasos recursos económicos, y personas provenientes de otros sitios

de la ciudad, desplazados del campo o de la costa pacífica, (después del terremoto de 1979). Debido a las condiciones anteriormente nombradas por las que se formó el Distrito de Aguablanca, se tienen los paradigmas de que es un sector muy peligroso de la ciudad de Cali, además porque dentro de este mismo se han creado unas “fronteras invisibles”, las cuales han creado mucha más violencia, porque las personas que no pertenecen a un barrio determinado, no pueden pasar, y si lo hacen pueden terminar golpeados y en algunos casos muertos. Igualmente, en estos sectores pueden notarse los diferentes problemas de la comunidad como el desempleo, la pobreza y la falta de educación. Enfocándonos en el barrio Marroquín que es un barrio en el que existe una problemática social (desde el año 1979), que nace como una necesidad de vivienda popular, en el que las personas que lo habitaron fueron campesinos, inmigrantes y desplazados del norte del valle obligados a mudarse por altos índices de violencia, otros por los maremotos de la costa pacífica entre otros. Así pues, teniendo en cuenta las maneras en que se fue

estableciendo el Distrito de Aguablanca, puede notarse las condiciones en las que se encuentra la fundación "Son de mi gente", pues les ha tocado vivir estas experiencias de violencia, y por estas mismas razones, es que existen personas como Jhon y Nancy, que quieren generar cambios a esta situación, que de una u otra forma involucra a los niños del barrio, vaya transformándose en pro del bienestar de la comunidad y la transformación social del mundo moderno, en especial nuestra comunidad caleña, y particularmente la del distrito de Aguablanca, que desde hace muchos años se ve seriamente afectada por la violencia, enfermedades de transmisión sexual y problemas sociales relacionados con violencia intrafamiliar, desafectos y pandillismo a causa de la falta de concientización del manejo de valores y el tiempo libre mal empleado. La falta de oportunidades para el desarrollo formativo de nuestra comunidad, se hace visible por la ausencia de espacios culturales en el sector, y es por esto que el tiempo libre los llevan a cometer delitos o realizar actos vandálicos, a sumarse a pandillas, a la prostitución y al

consumo de sustancias psicoactivas, entre otras acciones, que la mayoría de las veces marcan negativamente sus vida y atentan contra su integridad física, provocando en sus familias y en la sociedad en general, la ruptura del tejido social armonioso. Estos fenómenos inciden fuertemente en los niños, niñas y jóvenes que por razones distintas no cuentan con los recursos económicos para recibir una educación integral que abarque y contemple las diferentes dimensiones del ser. Según los datos de la secretaria de gobierno (2014-2015) han existido algunos proyectos ya desarrollados en la comuna 14, como lo han sido la implementación de redes estudiantiles, alarmas comunitarias, aplicación del aprendizaje de la violencia, ligas del consumidor, programas de prevención, atención de incendios, programa de zonas seguras, capacitación de promotores de convivencia a las barras bravas. Distritos de paz, apoyo logístico a la policía de la comuna 14, y seguridad integral comunitaria entre vecinos y amigos. Son proyectos que si bien podemos ver están relacionados con la inseguri-

dad que se vive en un contexto como el de agua blanca, enfocándonos en el barrio Marroquín II y de igual manera no se ha tenido en cuenta el desarrollo de un proyecto donde puedan crear un espacio de paz como una alternativa de vida y crecimiento para los jóvenes y niños, logrando enfocarlos en un buen proyecto de vida guiado por las expresiones artísticas. o que hoy llamamos son de mi gente cuenta con voluntariados de familias, jóvenes, vecinos y personas externas a la comunidad del sector de Marroquín II, buscando el fortalecimiento institucional y cumpliendo protocolos de atención a menores de edad y familias. Es una fundación que crece con un enfoque cultural, y se encargan de enseñar expresiones artísticas como danza, teatro y música, (en el momento solo se encuentra habilitada la sesión de danza por falta de profesionales, educadores o voluntarios que no son conocedores de la fundación y aun no saben que pueden donar su tiempo en pro de el crecimiento de los niños y de son de mi gente). La falta de recursos y de acompañamiento profesional ha sido de vital

importancia, pues la fundación en estos momentos cuenta con una página de en Facebook, donde se muestra muy por encima lo que realmente se hace en ella, la parte visual, la falta de estrategias de comunicación y el apoyo monetario son notorias, no existen profesionales ni voluntarios que se dediquen a apoyarla porque no tienen conocimiento de su existencia. Lo que se hace en este proyecto es potencializar por medio del diseño su reconocimiento, logrando un gran producto que es hecho por ellos y de ellos para el mundo, para darse a conocer, visibilizarse y sacarle frutos a lo que hacen con tanto amor.





En Colombia, hablando en términos generales, existe un gran talento humano y creativo y es de vital importancia potenciar las habilidades de los jóvenes no solo con el fin de mejorar la cultura artística en nuestro país, si no también con el fin de crear actividades que los alejan del enfoque principal, y así poder cumplir un buen proyecto de vida, para esto es fundamental crear consciencia en la sociedad de una juventud que haga un cambio significativo y un gran aporte para la cultura de nuestro país. (según los datos del DANE y la personería municipal de Santiago de Cali) Durante el año 2014 y 2015 en la ciudad de Cali, los barrios con mas reportes de muertes violentas y prostitución en menores de edad fueron potrero grande, el retiro y Marroquín, (donde se encuentra ubicada la fundación) pues existe presencia de delincuencia en redes ilícitas, como lo es el tráfico de drogas, explotación sexual, tráfico de armas y reclutamiento de jóvenes para ponerlos al servicio de bandas criminales que los alejan de poder expresar su liderazgo en pro de la comunidad. Ahora bien, Santiago de Cali está ubicado al Suroccidente del país, y Aguablanca en el suroriente de la ciudad de Cali, según las proyecciones del DANE, con base a un censo del año 2013 Aguablanca cuenta con 2.194.695 habitantes, 350.000 siendo menores de edad. Los primeros años en la vida de los seres humanos son fundamentales para su crecimiento y desarrollo de las capacidades cognitivas, comunicativas y sociales, y no solo eso si no que también se convierten en el pilar fundamental para el desarrollo del capital social de un país. Es por esto que Angel Moreno, coordinador del grupo de emprendimiento cultural del ministerio de cultura, sugiere que la cultura ha ganado cada vez más relevancia como un sector que no solamente aporta a la identidad y al patrimonio cultural del país, "sino que es un potencial generador de crecimiento económico". Siendo son de mi gente una fundación que carece de fondos suficientes por falta de ayuda externa y reconocimiento a pesar de tener gran acogida y gran sentido de pertenencia. Según la UNESCO, en 1982, declaró que "la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Ella hace de nosotros seres humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella comprendemos los valores y efectuamos opciones, nos expresamos, tomamos conciencia de sí mismos, nos reconocemos como un proyecto de vida inacabado, ponemos en cuestión nuestras propias realizaciones, buscamos nuevas significaciones, y creamos nuevos elementos". (UNESCO, 1982: Declaración de México).



Objetivo general



Determinar una estrategia de comunicación visual, para promover a partir de la visibilización y la sensibilización, el desarrollo comunitario y el reconocimiento a nivel local de SONDEMIGENTE.



Objetivos específicos



Fomentar el interés y el apoyo por medio de la cultura como una alternativa al crecimiento, reconocimiento, desarrollo y eventuales alianzas con entidades o personas que estén interesadas.



Desarrollar piezas de comunicación, de acuerdo a las necesidades detectadas, que apoyen a la visibilización y el desarrollo comunitario.



Realizar talleres con los niños pertenecientes a la fundación como parte del trabajo participativo para potencializar el desarrollo de el producto por medio de el diseño.





Mi proyecto de grado se enfoca en dos públicos objetivos.

El primero es el público objetivo primario quienes corresponden a la comunidad de la fundación Son De Mi Gente ubicada en el barrio Marroquín II, distrito de agua blanca, son niñas y niños entre los 10 y 18 años de edad, en su mayoría afro descendientes de estrato socioeconómico 1 y 2 donde los problemas económicos predominan, y la falta de educación es fundamental para su desarrollo, su estilo de vida esta sujeto a su condición social, viven de lo que pueden tener en el día, dentro de sus actividades esta jugar futbol, dormir, ver televisión, bailar, cantar reggaetón y así mismo manejan un vocabulario corriente adoptado por las influencias de la música urbana y la televisión. Este público objetivo es de vital importancia, pues serán los co-diseñadores de mi proyecto.

Y el segundo grupo para completar mi audiencia objetivo, se tuvieron en cuenta tres prospectos, empresarios hombres y mujeres, jóvenes entre los 16 y 28 años y adultos hombres y mujeres de 30 a 60 años, se realizó una encuesta con fundaciones altamente reconocidas en las que estos grupos pertenecen al gran aporte y sustento de dichas fundaciones.

Posterior a esto se establecen los empresarios como target específico en el proyecto, pues es el público que dona con mayor frecuencia y en mayor cantidad, es un público que se comportó de manera correspondiente al tema, mostrando interés a la hora de conocer sobre fundaciones. Son empresarios entre los 40 y 50 años de edad, de estrato socioeconómico 5 y 6 que a diferencia de nuestra primer audiencia objetivo los problemas económicos no son tan notorios en su vida, manejan un horario de oficina y tienen la capacidad de liderar, tienen un tono de voz autoritario y son los encargados de la toma de decisiones. Generalmente viven en el sur y en el oeste de la ciudad, su estilo de vida gira entorno a las relaciones sociales, salir a comer, pasar tiempo con su familia y personas cercanas, siempre están bien presentados y manejan un buen vocabulario, leen la prensa y generalmente tienen el tiempo limitado.

Benchmarking

DELIRIO

La fundación Delirio comienza en el año 2006 como un sueño de ciudad y un producto de un fenómeno que se vive y se siente en los barrios, como consecuencia de una manifestación cultural, cuando las clases populares adoptaron la salsa y la convirtieron en su lenguaje, con el propósito de brindar cultura popular caleña, y que encontraran en el arte un oficio y el reconocimiento profesional.

A finales de 2014, se estrena la Carpa Delirio, un complejo de entretenimiento y cultura que ya cuenta con la certificación como Escenario Habilitado para la realización de espectáculos públicos de las artes escénicas convirtiéndose en la más innovadora oferta turística patrimonial. Delirio una alternativa para afianzar su identidad como caleños al enlazar tres modalidades de expresión artística, el baile como vehículo de comunicación y práctica social; el circo como palabra mágica que acerca a la fantasía y la música, presente en todas las formas del arte.

Delirio no comienza solo como una fundación, sino como un colectivo que expresó su lenguaje por medio de las artes, convirtiéndose ahora en una plataforma cultural exitosa y una oferta turística patrimonial como un modelo de industria cultural que logró hacer conocer su show no solo nacional si no internacionalmente, son apoyados por 17 patrocinadores, lograron fusionar orquesta, circo, y danza, tienen las puestas en escena más innovadoras nacionalmente, lograron tener una tienda donde venden artículos "delirio" donde los últimos viernes de cada mes están presentes en la carpa y próximamente venta online.



La Fundación Escuela de Baile Swing latino, nace con el objeto de mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y jóvenes las comunas 11, 13 y 16 de la ciudad, las cuales representan altos grados de condiciones de vulnerabilidad como violencia juvenil, desempleo, viven en contexto de desplazamiento, embarazos a temprana edad, deserción escolar, entre otros. Swing latino es la representación de un movimiento cultural de origen popular, que representa una historia de bailarines exitosa, el nacimiento de la nueva era del baile caleño y además, un icono cultural de una ciudad que respira salsa.

Swing latino ha mejorado la calidad de muchos jóvenes en el sector de Cali, se han dado a conocer por tener ya establecidas unas puestas en escena, el compromiso de los jóvenes ha sido fundamental, han logrado ser campeones mundiales de salsa no solo en Colombia si no en el extranjero, tienen un buen manejo de redes sociales (Facebook, twitter, youtube) y pagina web, versatilidad en sus espectáculos mensuales, ofrecen opciones de espectáculos como hora loca, baile en pareja, salsa cabaret, etc para eventos.



El propósito de esta innovación, es formar a los menores en circunstancias difíciles de Cali y Se dedica a favorecer la inserción socio-económica y cultural de jóvenes desprotegidos, a través de una carrera artística, (es la primera escuela de formación profesional de circo en Colombia y la primera con vocación social en el mundo). Igualmente, entre sus objetivos destacan el interés por proporcionar alternativas de vida para prevenir la marginalidad y la delincuencia, promover comportamientos más solidarios entre los menores, mejorando la convivencia entre ellos y sus comunidades.

En Colombia no existían escuelas de circo y mucho menos espectáculos con estas características, eso quiere decir que fue pionera, además de eso circo para todos ofrece talleres comunitarios (en los que se enseñan técnicas como malabares, acrobacia, equilibrio y cuerda) que se organizan en los barrios populares y en instituciones de protección al menor conformando el reclutamiento para el curso profesional, no obstante, la fundación tiene apoyo de organizaciones nacionales e internacionales y trabaja en conjunto con cirque pour tous, en el 2002 se gana el premio “escuelas que hacen escuela” , además de esto la fundación genera oportunidades de trabajo pues crearon una agencia “circolombia” en la que promueven egresados y espectáculos, (oportunidades laborales).



UNICEF es un organismo de ayuda humanitaria y el desarrollo de liderazgo a nivel mundial que trabajan por los derechos de todos los niños . los derechos del niño comienzan con un refugio seguro, la nutrición, la protección frente a desastres y conflictos y atraviesan el ciclo de la vida : la atención prenatal para los nacimientos saludables , agua limpia, la salud y la educación . Con su fuerte presencia en 190 países, el UNICEF es el principal defensor del mundo para los niños.

UNICEF no es solamente un organismo reconocido a nivel mundial si no que también funciona como un catalizador para la innovación en la educación, desarrolla modelos educativos innovadores que pueden mejorar los resultados de aprendizaje de los niños y promover el programa de equidad internacional. La innovación no solo se ve reflejada en la educación si no en los procesos, servicios, programas y asociaciones, como lo es el programa de "dona tu tiempo para UNICEF" que básicamente es un programa para donar personal, o ayudas humanitarias, las campañas de donación, los patrocinios, las ayudas gubernamentales, o las alianzas estratégicas y esfuerzos de colaboración, pues tiene un largo historial de colaboración con el sector privado con empresas multinacionales, compañías nacionales, y pequeñas y medias empresas. Mas de 6 millones de donantes individuales están apoyándola, Tienen una organización bien estructurada con soluciones innovadoras de programas para la infancia, tienen 36 comités alrededor de todo el mundo que promueven los derechos del niño, recaudan fondos, venden tarjetas y productos del UNICEF, crean asociaciones clave de la sociedad empresarial y civil y otros tipos de apoyo invaluable.



El milagro del candeal es una película/documental o como lo dice su director un "musical social" en Salvador de Bahía (Brasil), en la favela de Candeal, es la historia de cómo la solidaridad, la lucha y el trabajo de un pequeño grupo de personas pueden cambiar y mejorar la vida de toda una comunidad.

Bebo Valdés, un gran pianista cubano de 85 años, viaja hasta Salvador de Bahía, donde la música y las religiones de África se han conservado de la forma más pura. Allí encuentra un músico bahiano que lo lleva a conocer la vida de la comunidad afro-bahiana y le conduce al Candeal, una favela que, gracias a la iniciativa de Carlinhos Brown, se ha convertido en una comunidad especial, sin armas ni drogas. Utilizaron la música como motor para todo tipo de iniciativas.

Candeal además de ser un espacio cultural, logran darse a conocer por medio de lo que hacen, que es música, siendo una historia de carne y hueso Carlinhos Brown decide ayudarlos para desarrollar una serie de acciones musicales y sociales que a su vez pudieran unir a todo Candeal, logrando así convertir candeal en un espacio de creatividad, un lugar de paz y tranquilidad gracias a la música, "No hay ladrones ni bandoleros, nadie te asalta con una pistola. Es gente que ama la humanidad". Las expresiones artísticas no solo los llevo a ser mejores personas si no que también a relizar actos y proyectos urbanísticos en pro de su comunidad como arreglar las casas de la favela. El trabajo y la unión de todos es lo que provoca la mejora, encaminar la comunidad hacia una mejora social con ayuda del aprendizaje.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Plataforma cultural exitosa 	<p>Reconocidos nacional e internacionalmente</p>	<p>Modelo de industria cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Son apoyados por 17 patrocinadores
	<ul style="list-style-type: none"> ● Puestas en escena ya establecidas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Buen manejo de redes sociales 	<p>Campeones nacionales e internacionales</p>	<p>Versatilidad en sus espectáculos</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● Ofrece talleres comunitarios 	<p>Generan oportunidades de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tiene apoyo de organizaciones nacionales e internacionales 	
	<p>Mas de 36 comités alrededor del mundo recaudan fondos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Catalizador para la innovación en la educación 	<p>Apoyo por parte del sector privado</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Programas como "dona tu tiempo para UNICEF"
	<ul style="list-style-type: none"> ● Logran convertir Candeal en un espacio de creatividad, paz y tranquilidad (cultura) 	<p>Realizan actos y proyectos urbanísticos en pro de la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Encaminaron una comunidad hacia una mejora social con ayuda del aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> ● Se dan a conocer por medio de lo que hacen





Para lograr entender el contexto de mi proyecto, que tiene como base fundamental la importancia de la cultura y en lo que puede llegar a convertirse el barrio Marroquín por medio de las expresiones artísticas de toda una sociedad que crea un vínculo invisible y nos une entre personas para exponer formas de pensar y de vivir, podemos comenzar analizando lo que es realmente la cultura y de que manera ella logra aportar en el desarrollo comunitario de un barrio del distrito de agua blanca. Nuestras normas de conducta, nuestros principios, nuestra forma de vida, o hasta nuestros sistemas de creencias, derivan netamente de la cultura, que en otras palabras es el complemento y suma de todas las formas de arte, amor y pensamiento que a través del tiempo han permitido que los seres humanos seamos más libres, formen nuestra esencia y desarrollen nuestra actitud, pues nuestros valores influyen de la forma en que aprendemos a vivir. Además de eso contextualizándolo con la problemática social que se vive en la comuna 13-14 y 15 la cultura juega un papel importante a la hora de generar identidad dentro de la comunidad ayudando a forjar el carácter de los individuos, creando así un sentido de pertenencia por el lugar que habitan, logrando con esto, sentirse protegidos por la sensación de seguridad, como el caso de los niños de la fundación SIDOC, que se refieren a la inclusión social y la cultura como una alternativa de vida para los jóvenes de la comuna 20 (Siloé) desarrollando habilidades cognitivas, y generando un producto de reconocimiento y la construcción de un proyecto de vida guiado por el arte. Siloé, al igual que Marroquín, lo habitan personas que han sido desplazadas por violencia y a consecuencia de la migración, vivimos hoy en una sociedad multicultural, y aun así demuestran ser personas aguerridas y que pese a todas las dificultades han logrado construir todo el barrio. Esta intervención social en el sector ha logrado cambiar la perspectiva que se tiene hacia lo que era Siloé, la fundación

logra entrar a la comuna 20 ganando la confianza de los líderes comunitarios para permitir el ingreso del sector privado y comienzan a establecer el proceso que se llama "Siloé visible" que busca transformar urbanística y socialmente la comunidad, logrando el "gran sueño de la comuna 20". La propuesta de metodología que plantea la fundación parte de la intención de promover procesos de inclusión personal, inclusión social, inclusión urbana, e inclusión económica que funcionan como mecanismos de transformación y desarrollo en pro de las comunidades que se encuentran en situación de exclusión y vulnerabilidad, cambiando la palabra "exclusión" por la integración, creando cambios no solo materiales si no también sociales, políticos e individuales dentro de la comuna, siendo guiados por unos marcos de referencia para poder intervenir como lo es, el desarrollo de habilidades, que consiste en el desarrollo de habilidades sociales, cognitivas y emocionales para ayudar a entender a la persona el aprendizaje desde diversas dimensiones, y la educación popular como herramienta vital para la transformación social, en otras palabras, son ejercicios de reflexión que ayuden a la comunidad, a realizar una lectura crítica sobre su realidad y adquirir una posición proactiva frente a la transformación de los elementos generadores de exclusión, violencia y factores que impidan el desarrollo de un buen proyecto de vida. Con esto han logrado que sea un proyecto de transformación y construcción colectiva que ha generado una identidad y un respeto por parte de los habitantes del sector. Al realizar una investigación de la situación general en Santiago de Cali de los estados y mecanismos culturales que expresan el estilo de vida dominante en la ciudad, predomina una desigualdad y una diferencia de clases sociales y exclusión de una gran parte de los ciudadanos. Se perciben unas barreras sociales que limitan a los individuos a no salir de su contexto y su realidad social para facilitar el emprendimiento de procesos para el desarrollo.

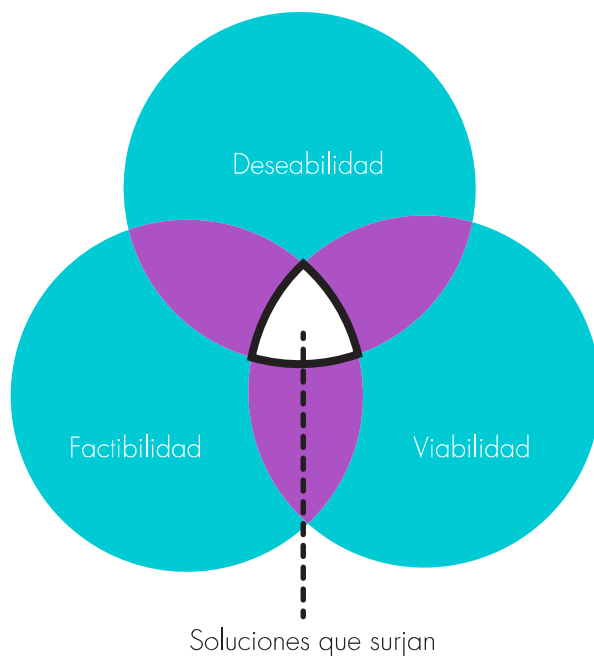
Metodología

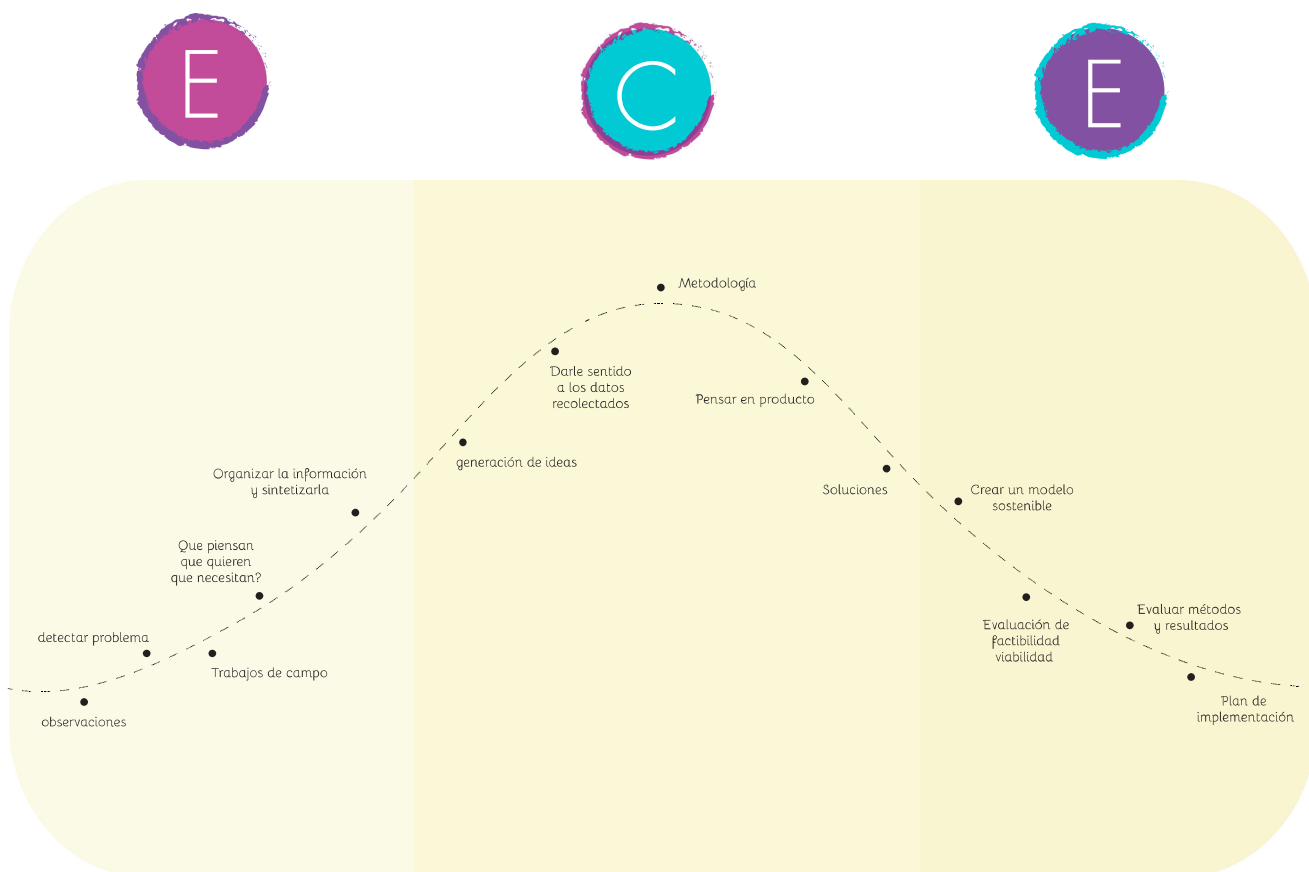
(Diseño centrado en las personas)

dividido en 3 fases



La metodología que se emplea en este proyecto corresponde a el diseño centrado en las personas, que se divide en tres fases, ESCUCHAR (inspiración), CREAR (ideación), ENTREGAR (implementación), para ello debemos tener en cuenta e identificar qué es lo que desea la gente, que es factible, y que puede ser financieramente viable y cualquier tipo de solución que se de al problema tiene que estar en la mitad de estos 3 puntos.





Esta metodología permite tener claridad sobre las 3 fases de diseño fundamentales para este proyecto y tener un buen orden a la hora del proceso investigativo y de desarrollo.

E

En la primera fase que denominamos como escuchar, tenemos que interactuar con la población que se desea trabajar así que se realizó un trabajo de campo y se hizo un trabajo de observación.



“Nosotros somos Son De Mi Gente”



"La felicidad"



“ Camino, camino, Patica... Daisy aprendiendo sus primeros pasos de salsa ”



“ La humanidad necesita bailar junta, bailar para siempre ”



Después del trabajo de observación se detecta el problema. La fundación se ha sostenido por méritos propios durante 10 años, y la escasez de recursos comienza a afectar no solo su reconocimiento sino la funcionalidad dentro de ella, pues no existen docentes, voluntarios o profesionales que enseñen música y teatro. Es así como el problema de visibilización desencadena un juego de problemas e inconvenientes para la sostenibilidad y de desarrollo de la fundación.





Encuestas

Los siguientes resultados corresponden a una encuesta realizada a 39 empresarios de la ciudad de Cali, con el fin de rescatar detalles importantes para desarrollar dicho proyecto. Inicialmente se realiza una encuesta a fundaciones ya establecidas para rescatar los grupos de personas que mas colaboran a estas fundaciones. estos son algunos datos importantes que ayudan al desarrollo y encaminan el proyecto.

★ Quién o quienes realizan donaciones para su fundación?

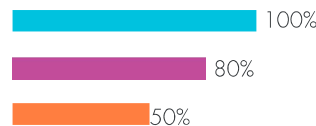
Fundamor

Instituciones educativas

Pequeños empresarios

Grandes empresas

Personas Naturales



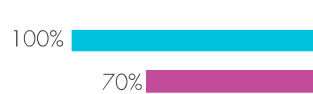
Fundación Julio H. Calonje

Instituciones educativas

Pequeños empresarios

Grandes empresas

Personas Naturales



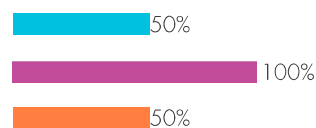
Sidoc

Instituciones educativas

Pequeños empresarios

Grandes empresas

Personas Naturales



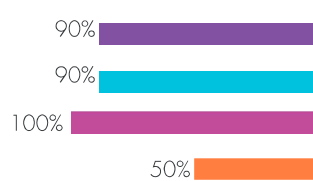
Fundación Delirio

Instituciones educativas

Pequeños empresarios

Grandes empresas

Personas Naturales

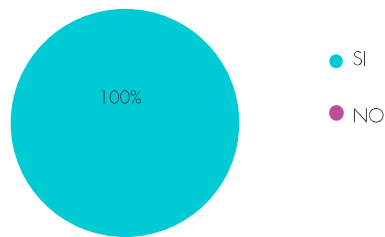


Los pequeños empresarios y las grandes empresas son las que predominan en cada una de las cuatro grandes fundaciones que se encuestaron, sin dejar a un lado las personas naturales.

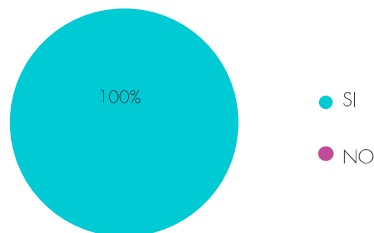


Es así como los empresarios se convierten en el público objetivo ideal después de haber sido encuestados y encontrar algunos datos importantes que nos arrojaron las encuestas.

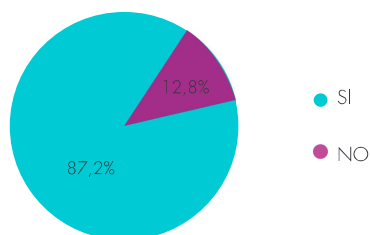
★ ¿Considera que los niños son el futuro de nuestro país?



★ ¿Cree que al generar espacios de educación cultural para niños de escasos recursos puede alejarlos de la violencia y drogas que viven día a día?



★ ¿Le gusta ayudar a fundaciones que ayudan a niños de escasos recursos?





En la fase 2, que denominamos como crear, comienza un trabajo participativo donde los niños se involucran con la generación de ideas para pensar en posibles soluciones de diseño, es aquí cuando realizamos 3 talleres diferentes.

1. Consiste en dibujar quien soy, quien soy yo desde la esencia propia, y quien quiero ser cuando este grande, plasmando en el papel un sueño futuro.











Keissy Carolina Carreras

A mi me gusta bailar en la fundacion Son de mi Gente me gusta jugar baloncesto en mi tiempo libre y escuchar musica yo soy Keissy una niña que sueña ser Bailarina Profesional

SON DE MI GENTE



Soy Daira

Yo soy Daira



Jhon HAROL

Amo el Futbol

Soy Camila

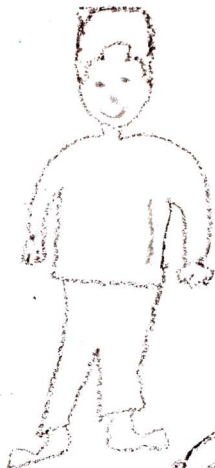


María Camila Ballesteros Valencia



Jhoan Sebastian

Cuando sea Grande sacare mi familia adelante y Ayudar a otras personas y tener un futuro la familia a los Aires



[Signature]



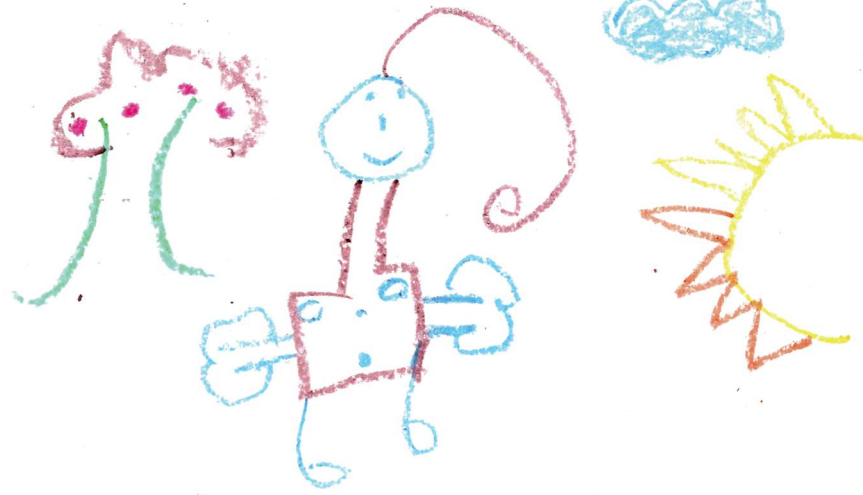
Keissy Carolina

Yo Cuando sea grande Quiero ser una bailarina profesional como la Profesora Maxibel y ser buena en lo que hago

Yo quiero ser



Cantante



Laura Sofia
Encarnación Quiñones
SERE FELIZ

Quiero ser bailarina



ME GUSTA
BAILAR
Y TAMBIEN
JUGAR
BALONCESTO



1515

Quiero ser doctora
Vanessa



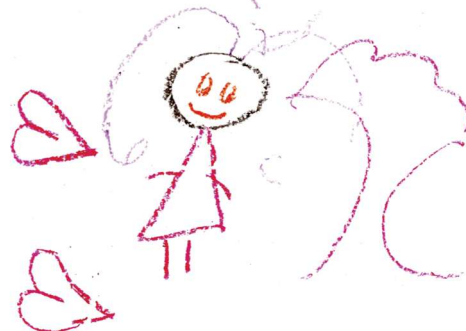
Shari Loren
Huitado
Moreno

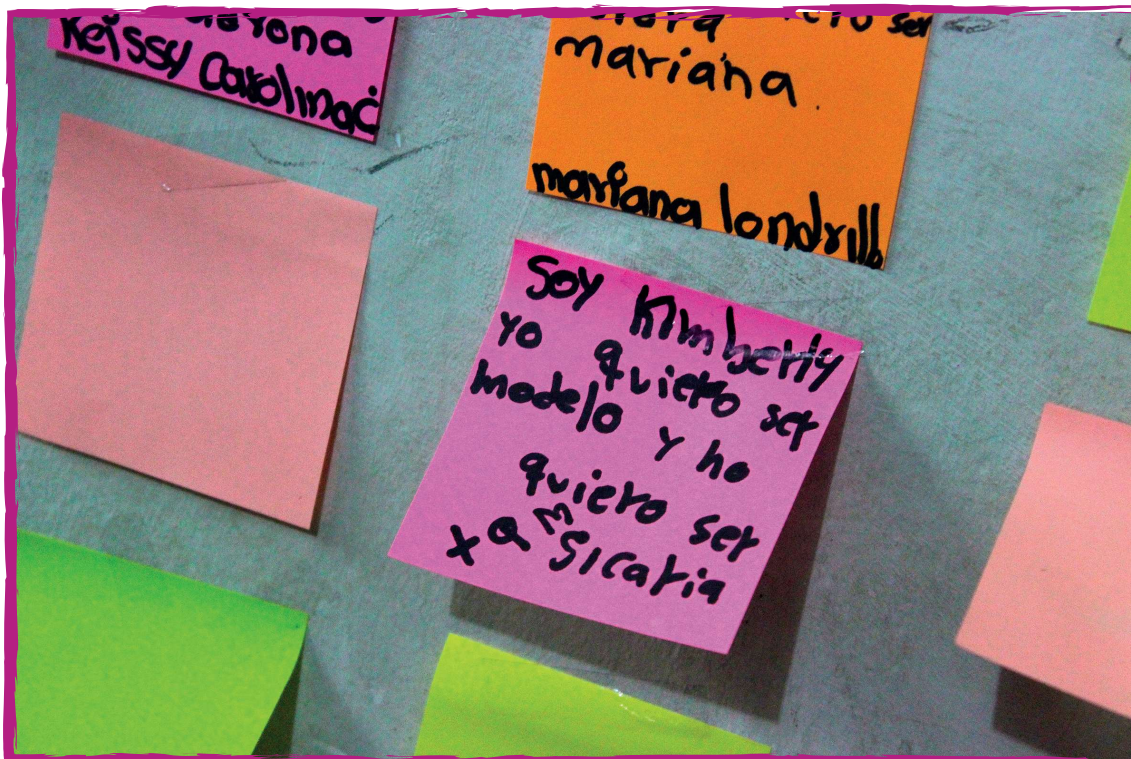
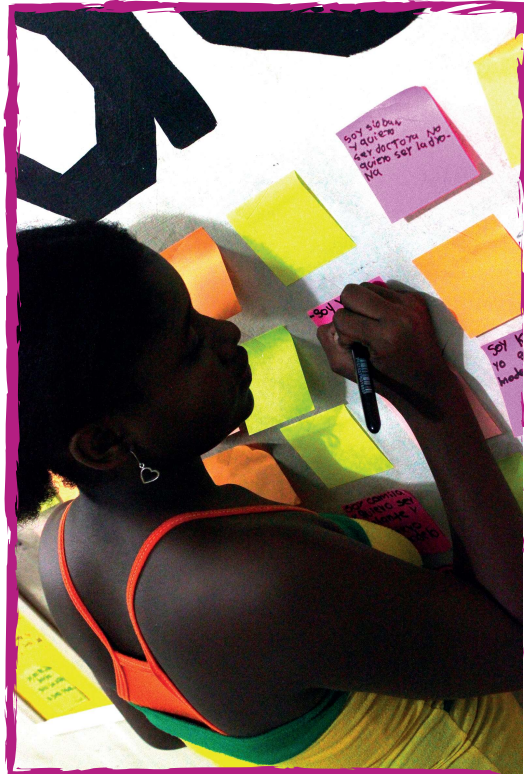
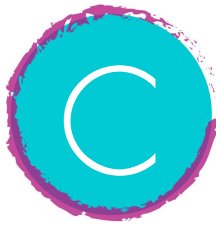
Modelo
Medela

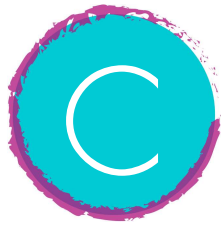
Kimberly



Yo cuando
sea grande
voy a hacer
bailarina de
HIP HOP.





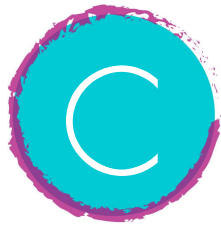




Soy Kimberty
yo quiero ser
modelo y ho
quiero ser
x a^m Siatrica

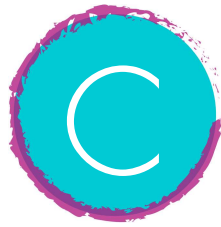
-soy Keissy
- Quiero ser
bailarina
profesional
- y no quiero
ser ladrona
Keissy Carolina

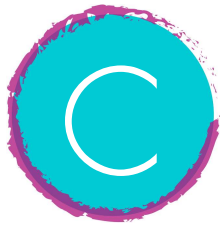
SOY HAROL Ju-
ero-ser futbolis-
ta y quiero
sacar mi familia
y no quiero ser
cantante

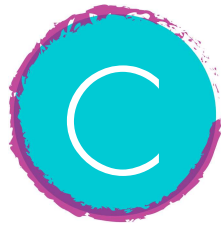


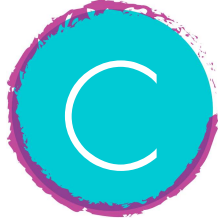
Este taller consistió en plasmar el sueño que tienen todos estos niños para su futuro pintando lo que quieren ser mas adelante en unos pocillos. Siendo esta una idea de ellos para darse a conocer ante el mundo como una fundación que inculca la cultura como pilar fundamental de la sociedad.

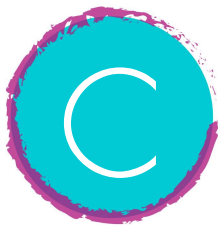


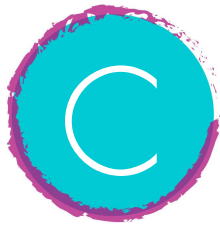














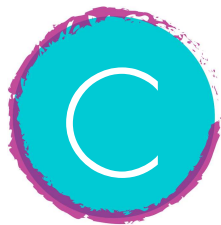
"Tomame una foto asi VÉ"



En el último taller, se realizan bocetos para un rediseño de marca, se hace una lluvia de ideas para realizar un diseño participativo y que el logo final sea una idea en conjunto.







Resultado final del logo.



SON DE
mi gente



Resultados

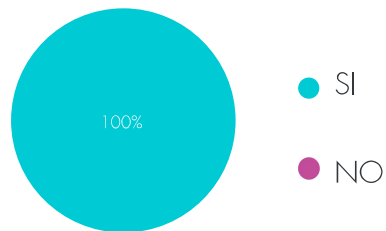
En la última fase, que llamamos entregar, creamos un modelo sostenible en un trabajo participativo como parte de la estrategia. Creamos un plan de implementación (correo directo y redes sociales, página web) Para esto se tienen en cuenta algunos de los ítems que se preguntaron en las encuestas, pues nos arrojan datos importantes a la hora de desarrollar el prototipo final.



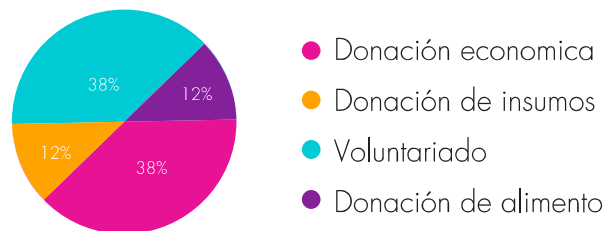


Síntesis de datos

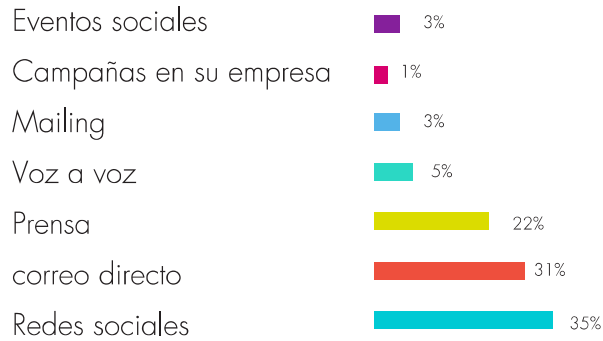
★ ¿Considera que los niños son el futuro de nuestro país?



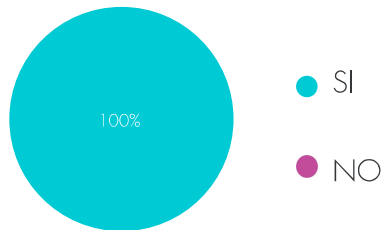
★ ¿Como ayudaría a una fundación que ayuda a niños de escasos recursos?



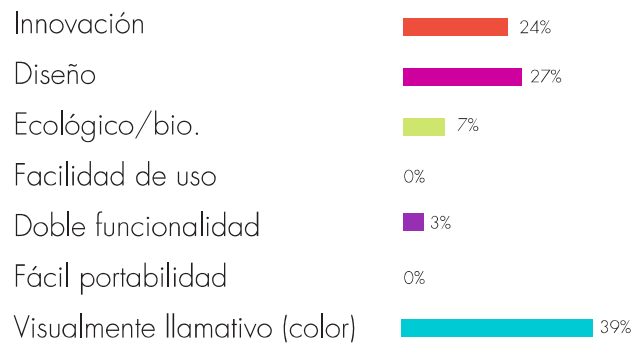
★ ¿Por cual medio de comunicación le gustaría obtener información de este tema?



★ ¿Le gustaría leer y analizar información este tema si este le llega por un medio impreso con diseño e innovador?



★ ¿Que características destacaria de dicha pieza?





Consideraciones

Colorido, llamativo a la vista.

Cálido y cercano.

Amistoso.

Que logre sencibilizar.

Comunicativo.

Diseño incluido.



Partimos del concepto de una taza de café, conceptualizamos “el dialogo, la conversación”, y simplificamos el significado, el pocillo es un pretexto que refleja y simboliza cercanía.

dialogo, conversación.



Tiene un concepto

Cálido

Amigable

Cercano

Cordial

Acto muy colombiano



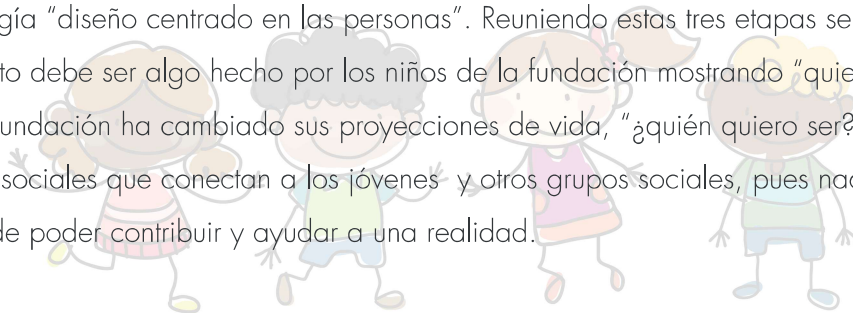
Requerimientos del diseño

Los requerimientos por el momento han sido establecidos puntualmente por la sana difusión en redes sociales, sensibilizando e informando sobre quienes son y que hacen, mostrándose de la manera mas simple, real, profunda y sincera, manejando un lenguaje muy cercano, muy propio, sensible y contundente para cautivar la atención no solo del target estimado si no también de las personas, voluntarios, profesionales, educadores, estudiantes etc, que estén interesados en aportar a una realidad. Adicional a esto, en la pieza de diseño

editorial que se elabora en dicho proceso, (empaquete del pocillo que llega por correo directo al publico objetivo) se procura captar la atención de inmediato y atraparlos en una "publicidad" poco convencional para no caer en el error de aburrir o hacer que la persona se distraiga del foco central, pues lo ideal es generar y despertar sentimientos e interés en nuestro publico para que así la fundación sea reconocida con argumentos validos y puedan construir no solo una identidad si no que logren posicionarse en la ciudad.

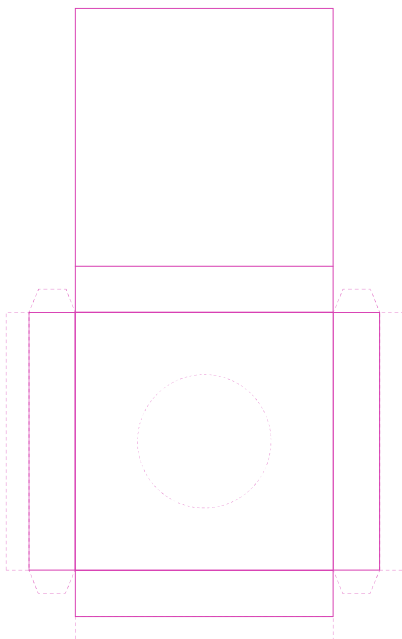
Desarrollo del producto

En este punto se plantea el ¿cómo le doy solución a un producto por medio del diseño? que reúna todas las características, los hallazgos y todo el material recolectado de la investigación. Para comenzar el proceso de diseño, se realizaron talleres con los niños en un trabajo participativo, buscando herramientas que pudieran potencializar el producto final por medio del diseño, descubriendo de que forma la fundación ha sido un espacio vital y funcional a la hora de hablar de sus vidas y plantearse en un pedazo de papel desde la esencia propia y sus proyectos de vida a futuro a pesar de vivir en un entorno vulnerable. Posterior a esto se analiza el material recolectado de cada actividad, seguido de la implementación de la metodología "diseño centrado en las personas". Reuniendo estas tres etapas se determina que el producto debe ser algo hecho por los niños de la fundación mostrando "quienes son" y como la fundación ha cambiado sus proyecciones de vida, "¿quién quiero ser?", además de las redes sociales que conectan a los jóvenes y otros grupos sociales, pues nadie esta absento de poder contribuir y ayudar a una realidad.



Se diseña un empaque interactivo que contiene la información necesaria para explicar la base fundamental de la fundación, mostrando realidades del diario vivir con los integrantes de ella, ilustrando el ¿Quién soy? Y cómo estos niños con ayuda de la fundación han podido formar un buen proyecto de vida alejado de las barreras invisibles que los vieron crecer. Ellos muestran que a través de la música, la danza y teatro, los niños ya no empuñan un arma. Las graficas que se utilizan en el empaque son dibujos realizados por los niños, es un trabajo hecho a mano, digitalizado, que logra cautivar y sensibilizar al publico. Al interior de este empaque se maneja el concepto de un "pocillo" una taza de café, y se simplifica su significado en "el dialogo, la conversación", se utiliza un pocillo que funciona como pretexto que refleja y simboliza el acercamiento entre la fundación y el publico objetivo.

Prototipo de empaque



Prototipo de ilustraciones dentro del empaque



Hace algo más de diez años levanté un sueño, una idea o un propósito de hacer las mejores invitadas que nos vayan conociendo. Lo hacemos como siempre pero al pasar los años vamos mejorando. Imaginamos que a través de la música, la danza, el teatro y los artes en general, los niños no empatazan jamás un alma y, junto con el reconocimiento de los valores en las vidas de ellos, las adversidades de la existencia no los desbarban tan fácilmente.

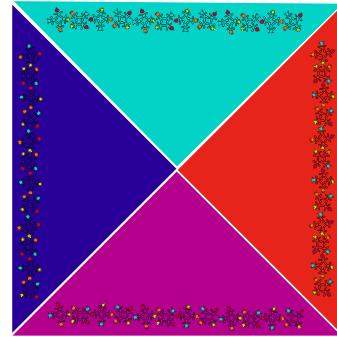
La Fundación Son de mi Gente viene funcionando con recursos propios, pero permito a los niños de nuestro taller, tener un espacio que les permita exhibir sus habilidades artísticas, al respecto por ellos, la motivación de sus valores morales y éticos y la sana convivencia incluyendo a padres y cuidadores en las procesos formativos.

son de mi gente

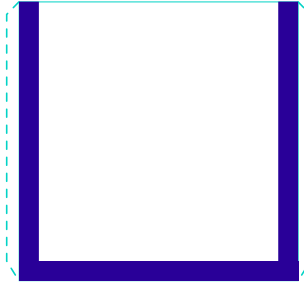
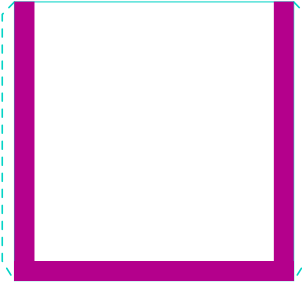
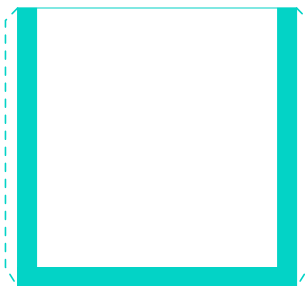
La revolución destituye. La revolución construye. Cuando ves a los niños de la fundación, hay algo dentro de ti que se conmueve. Son estos niños que es de cualquier urbanización rica o pobre.

Barrio Miraflores II
www.sondemigente.com
@sondemigente
+57 04297149 - 0112977181 - 0116550090

Yo me llamo
Jhanzeir
y me gustaría
ser matemático

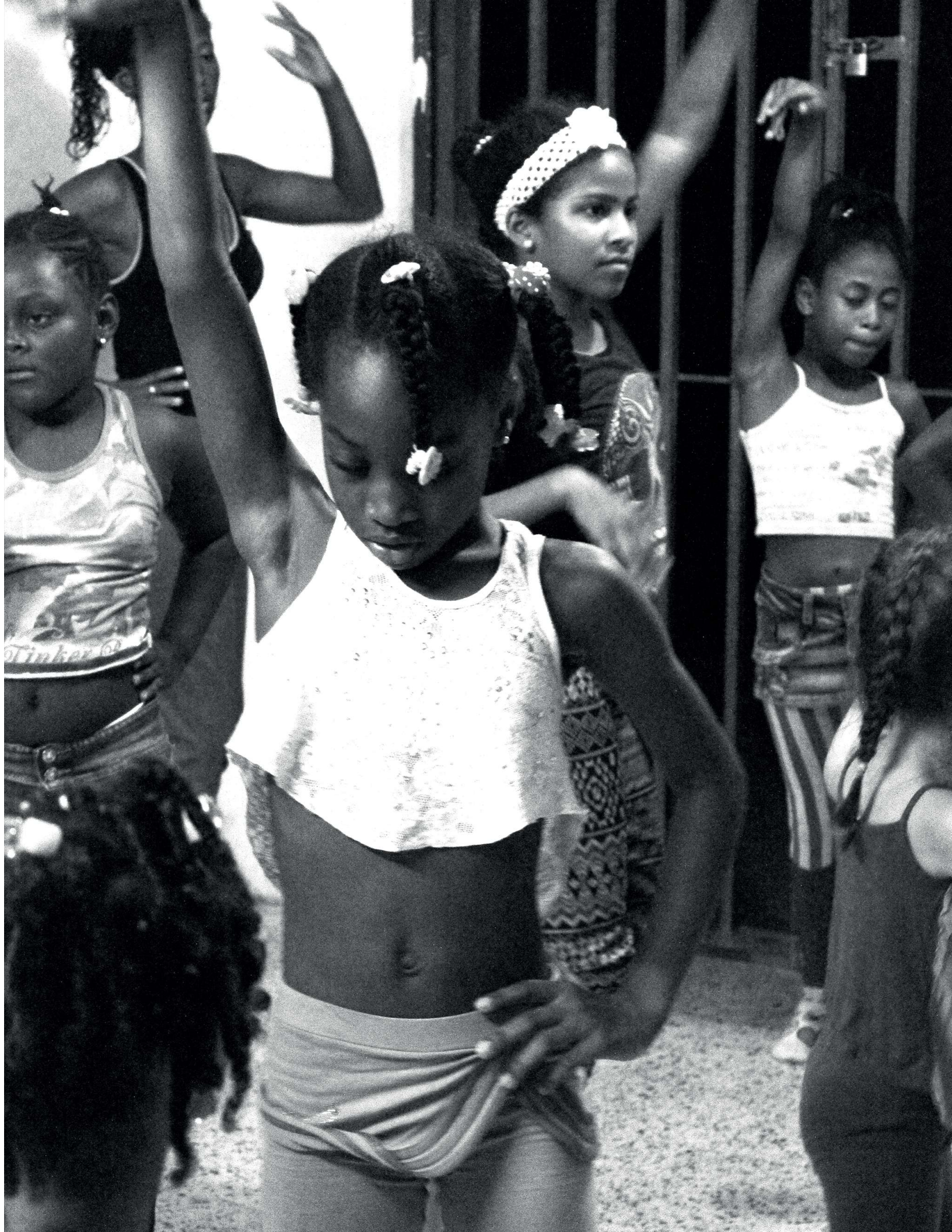


Ami me gusta bailar en la fundacion son de mi gente me gusta jugar balon en mi tiempo libre y escuchar musica yo soy keissy una niña que sueña ser Bailarina Profesional



Portavasos dentro
del empaque









Descripción final del proyecto

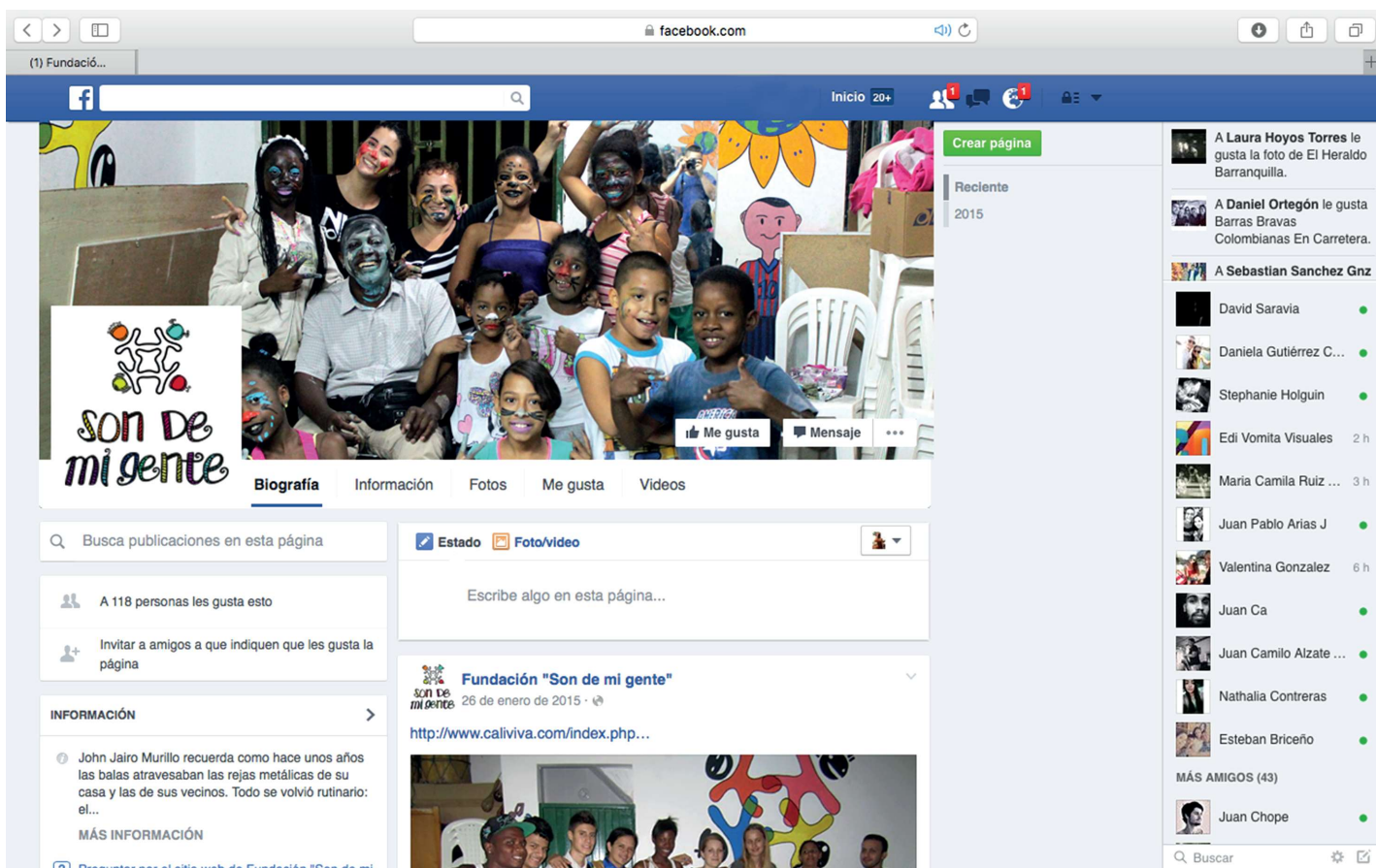
Como resultado final de la investigación del proyecto, se crean una serie de estrategias de comunicación visual como el empaque creado con dibujos, textos y fotografías de los niños con un pocillo dentro de el (también pintado a mano por ellos) donde plasman los sueños futuros de su realidad, guiado por la metodología "Diseño Centrado en las Personas" que fue construida a través de la elaboración de los talleres, la investigación y análisis del benchmarking y el público objetivo, la realización de encuestas y los trabajos de campo, la generación de ideas, el trabajo participativo, para finalmente crear un modelo sostenible, funcional y duradero, para poder alcanzar el plan de implementación. Con dicha metodología, llegamos a la creación visual de la fundación y

el reconocimiento por parte de personas que jamás habían escuchado de ella, las piezas elaboradas alrededor de la identidad visual fueron creadas por los niños de Son de mi Gente mostrando un contenido amigable y sensible al público. La base y el motor del diseño del proyecto gira no solo en torno a una diseñadora de comunicación visual si no que fue creada por la audiencia objetiva (los niños) que funcionaron como co-diseñadores, es un proyecto construido por, y en beneficio de los niños de Son de mi Gente, niños que el día de hoy, no venden droga, no roban, no empuñan un arma, no están embarazadas por el simple hecho de tener una oportunidad para mejorar su calidad de vida gracias a la cultura, utilizando herramientas lúdicas para el desarrollo de talleres.

Este proyecto, que quiere visibilizar la fundación, suple la falta de ayuda de educación por parte de la administración pública, contribuyendo por medio de un producto respaldar la calidad de vida y reiterar ideologías humanistas que estimulan a las personas (niños) a crecer y soñar. Esta propuesta, ayuda a muchos niños que están en etapa de crecimiento a tener una mejor proyección de vida, a generar y encontrar en el arte un oficio, a tener una alternativa para afianzar su identidad como caleños y tener sentido de pertenencia no solo por lo que hacen si no también por su barrio, su comuna, su ciudad, que contribuyan como personas del “bien” a una comunidad “bien puesta”. Este proyecto que se propone en este documento, propone

visibilizar y sensibilizar a las personas para su reconocimiento, logrando con esto, ayuda de voluntarios, ayuda económica, donaciones, y estar relacionados con oportunidades del mundo exterior a Marroquín, pero no significa que resolverá los conflictos y las condiciones de pobreza en los que se encuentra la fundación, simplemente es una iniciativa para promover su reconocimiento y alentar a comportamientos de apoyo para generar cambios que favorezcan a la fundación. Cabe resaltar que el entorno en el que viven estos niños es un entorno de pobreza, pero cada uno de ellos es libre de manejar su voluntad a su antojo, una voluntad y una libertad que elijen ser y quien quieren ser.

Para las estrategias de difusión utilizamos las redes sociales como base fundamental, pues aquí no están limitados a llegarle solo al público objetivo si no a demás a personas que realmente quiera unirse a la causa. Para nadie es un secreto que el internet y el mundo hace varios años se convirtieron en uno solo. Es así como se toma conciencia y por medio de imágenes reales, llamativas, cercanas y amigables se crea una identidad visual que ayuda a difundirse viralmente por redes. Facebook e Instagram son una de las redes sociales con mayor cantidad de usuarios.



Facebook



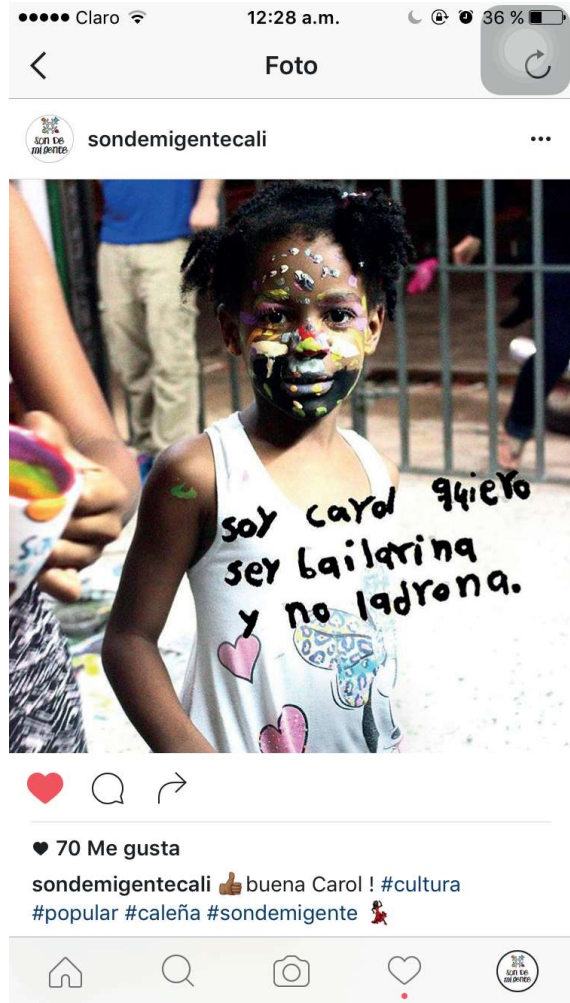
Instagram



Instagram

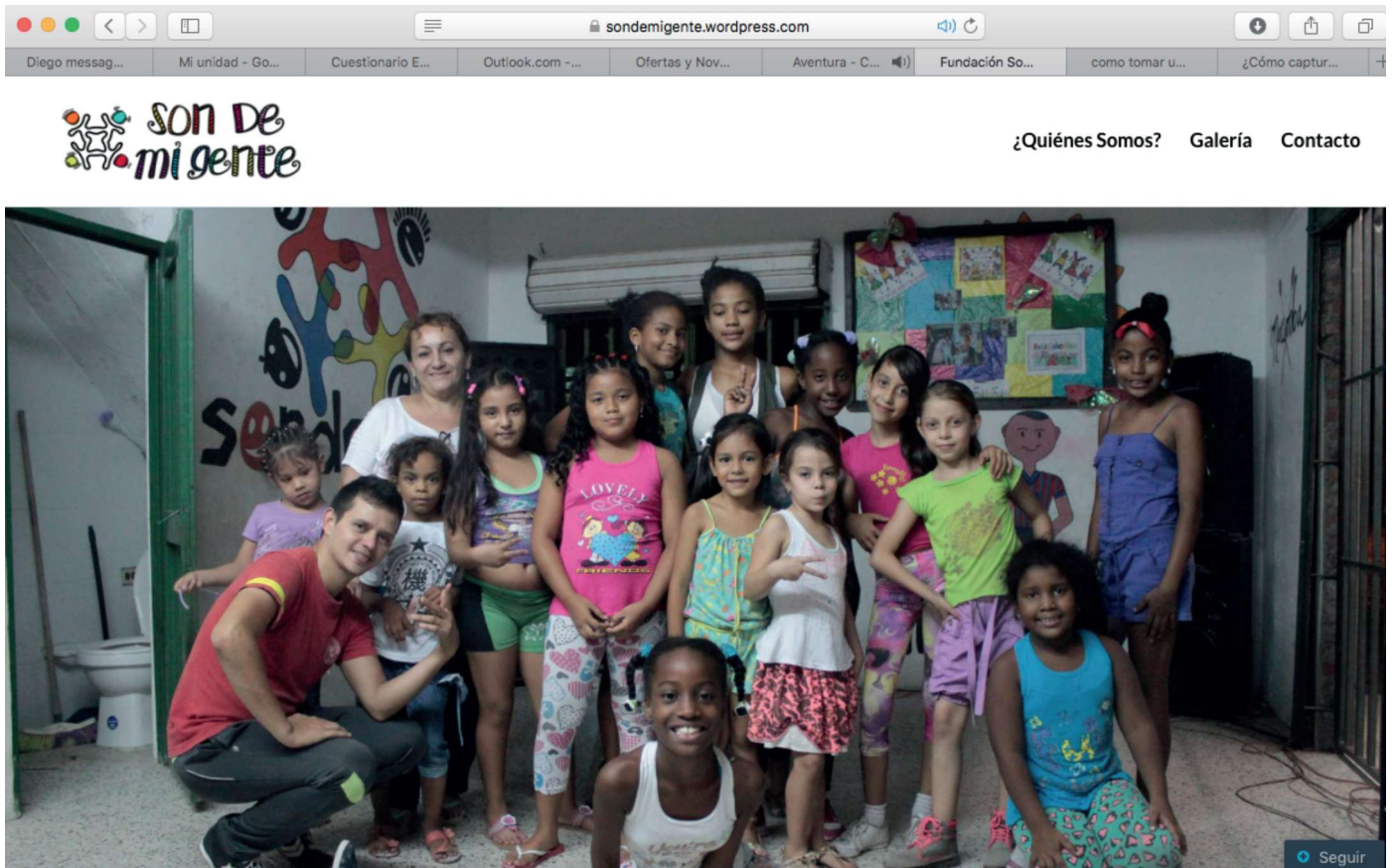


Instagram



Instagram

el reconocimiento por un sitio web era de gran importancia, pues lo único que ellos tenían era un pequeño espacio en la pagina web de /contactoempresarial.com/ la idea era generar un espacio donde hablen sobre “¿quiénes son?” que hacen y que necesitan para no solo obtener credibilidad si no también que las personas la distingyan y su recordación este sujeta a una sola estrategia.



Página web



Conclusiones



Para finalizar este proyecto, cabe resaltar el hecho de fomentar la cultura como desarrollo de una comunidad realizando un trabajo participativo en conjunto de SON DE MI GENTE. El desarrollo de las piezas gráficas fue gracias al trabajo de ellos y por ellos para el mundo, para lograr la visibilización y reconocimiento a nivel local de la fundación. El trabajo de investigación y la metodología aplicada fueron los indicados dentro de los cuales se realizaron trabajos de campo y observación para llegar al producto esperado. En este trabajo el pilar fundamental para la creación de los objetivos fueron los niños. Personalmente logró ser un trabajo realmente gratificante, pues al realizar este proyecto de carácter social y cultural de la mano con los niños nos ayuda a entender un poco el contexto en el que se desenvuelve la historia, me acogieron en su entorno y pude entender desde un punto de vista ajeno, sus oportunidades y sus miedos, esos miedos que nos interponen una barrera y nos alejan de nuestros sueños y de la libre expresión, ver cómo estos niños se refugian en el baile, en el teatro y en las artes en general, una oportunidad para salir adelante y olvidar por un segundo la situación y las circunstancias en las que viven, esto y mucho más es lo que nos anima a creer más en la humanidad.



encuestas

★ Cuestionario empresarios

Muestra : 38 personas

Soy Juliana González estudiante de Diseño de Comunicación Visual de la Javeriana Cali y este cuestionario es para recolectar datos e insights que aporten a la investigación de mi proyecto de grado el cual tiene como objetivo crear una estrategia a partir de la visibilización y sensibilización la cual ayude al desarrollo comunitario y reconocimiento a nivel local de la fundación SONDEMIGENTE.

Sexo

F M

Edad

21-30

31-40

41-50

51-60

61 o mas

considera que los niños son el futuro de nuestro país

si no

¿Cree que al generar espacios de educación cultural para niños de escasos recursos puede alejarlos de la violencia y drogas que viven día a día?

Si no

¿Conoce usted fundaciones que ayuden a niños de escasos recursos a sacarlos de ambientes hostiles y enrutarlos hacia espacios culturales?

Si no

Si su respuesta anterior fue si, cuales conoce?

¿Le gusta ayudar a fundaciones que ayudan a niños de escasos recursos?

Si no

¿Su empresa esta vinculada a algún tipo de fundación?

Si no

Porque si o porque no

¿Como ayudaría a una fundación que ayuda a niños de escasos recursos?

Donación económica

Donación de insumos

Voluntariado

Donación de alimentos

¿Por cual medio de comunicación ha obtenido usted información sobre este tema?

Redes sociales

Voz a voz

Publicidad (vallas, volantes, pasacalles etc)

Campañas de dichas fundaciones

Radio

Televisión

Eventos sociales

Enumere de 1 a 6 en orden de importancia los aspectos que usted considera al efectuar una donación, siendo 1 la mas necesaria y 6 la menos necesaria.

(No repetir respuesta entre cada fila, si en la fila 1 marco "1" en la fila 2 no puede tener la misma respuesta.)

facilidad de entrega

conocimiento

constancia de su realización

recibir publicidad a cambio

satisfacción personal

reducir impuestos

¿Por cual medio de comunicación le gustaría obtener información de este tema?

Redes sociales

Mail

Publicidad

Campañas en su empresa

Eventos sociales

Prensa

¿Tiene usted el tiempo para leer y/o analizar información que le llega de distintas entidades?

Si no

¿Le gustaría leer y analizar información este tema si este le llega por un medio impreso o audiovisual con diseño y de forma innovadora?

Si no

¿Que características destacaría de dicha pieza?

innovación

Diseño

Ecológica/biodegradable

Facilidad de uso

Doble funcionalidad

Fácil portabilidad

★ Cuestionario jóvenes

Muestra : 50 personas

Soy Juliana González estudiante de Diseño de Comunicación Visual de la Javeriana Cali y este cuestionario es para recolectar datos e insights que aporten a la investigación de mi proyecto de grado el cual tiene como objetivo crear una estrategia a partir de la visibilización y sensibilización la cual ayude al desarrollo comunitario y reconocimiento a nivel local de la fundación SONDEMIGENTE.

Sexo

F M

Edad

16-19

20-24

25-28

29 o mas

considera que los niños son el futuro de nuestro país

si no

¿Cree que al generar espacios de educación cultural para niños de escasos recursos puede alejarlos de la violencia y drogas que viven día a día?

Si no

¿Confía en las fundaciones que ayudan a los niños de escasos recursos?

Si no

¿Conoce usted fundaciones que ayuden a niños de escasos recursos a sacarlos de ambientes hostiles y enrutarlos hacia espacios culturales?

Si no

Si su respuesta anterior fue "Si", ¿Cuales conoce?

¿Ha realizado usted alguna vez una donación o voluntariado a alguna de estas fundaciones?

Si no

Pq si o pq no

¿Por cual medio de comunicación ha obtenido usted información sobre este tema?

Redes sociales

Voz a voz

Publicidad (vallas, volantes, pasacalles, etc)

Campañas de dichas fundaciones

Radio

Televisión

Eventos sociales

¿Ayudaría usted a fundaciones que ayudan a niños de escasos recursos?

Si no

¿Como ayudaría a una fundación que ayuda a niños de escasos recursos?

Donación económica

Donación de insumos

Voluntariado

Donación de alimentos

Enumere de 1 a 6 en orden de importancia los aspectos que usted considera al efectuar una donación, siendo 1 la mas necesaria y 6 la menos necesaria.

(No repetir respuesta entre cada fila, si en la fila 1 marco "1" en la fila 2 no puede tener la misma respuesta.)

facilidad de entrega

conocimiento

constancia de su realización

recibir publicidad a cambio

satisfacción personal

reducir impuestos

★ cuestionario adultos

muestra: 52

Soy Juliana González estudiante de Diseño de Comunicación Visual de la Javeriana Cali y este cuestionario es para recolectar datos e insights que aporten a la investigación de mi proyecto de grado el cual tiene como objetivo crear una estrategia a partir de la visibilización y sensibilización la cual ayude al desarrollo comunitario y reconocimiento a nivel local de la fundación SONDEMIGENTE.

Sexo

F M

Edad

30-34

35-39

40-44

45-49

50-54

55-59

60 o mas

considera que los niños son el futuro de nuestro país

si no

¿Cree que al generar espacios de educación cultural para niños de escasos recursos puede alejarlos de la violencia y drogas que viven día a día?

Si no

¿Confía en las fundaciones que ayudan a los niños de escasos recursos?

Si no

¿Conoce usted fundaciones que ayuden a niños de escasos recursos a sacarlos de ambientes hostiles y enrutarlos hacia espacios culturales?

Si no

Si su respuesta anterior fue si, cuales conoce?

¿Ha realizado usted alguna vez una donación o voluntariado a alguna de estas fundaciones?

Si no

Porque si o porque no

tiene usted hijos?

Si no

Si su respuesta anterior fue "Si", ¿Inculca usted la participación en alguna actividad cultural en sus hijos?

Si no

Porque si o porque no?

¿Se entera usted e las campañas de donación y voluntariado que realizan este tipo de fundaciones?

Si no

¿Por cual medio de comunicación ha obtenido usted información sobre este tema?

Redes sociales

Voz a voz

Publicidad (vallas, volantes, pasacalles, etc)

Campañas de dichas fundaciones

Radio

Televisión

Eventos sociales

¿Ayudaría usted a fundaciones que ayudan a niños de escasos recursos?

Si no

¿Como ayudaría a una fundación que ayuda a niños de escasos recursos?

Donación económica

Donación de insumos

Voluntariado

Donación de alimentos

Enumere de 1 a 6 en orden de importancia los aspectos que usted considera al efectuar una donación, siendo 1 la mas necesaria y 6 la menos necesaria.

(No repetir respuesta entre cada fila, si en la fila 1 marco "1" en la fila 2 no puede tener la misma respuesta.)

facilidad de entrega

conocimiento

constancia de su realización

recibir publicidad a cambio

satisfacción personal

reducir impuestos

★ Cuestionario fundaciones:

Soy Juliana González estudiante de Diseño de Comunicación Visual de la Javeriana Cali y este cuestionario es para recolectar datos e insights que aporten a la investigación de mi proyecto de grado el cual tiene como objetivo crear una estrategia a partir de la visibilización y sensibilización la cual ayude al desarrollo comunitario y reconocimiento a nivel local de la fundación SONDEMIGENTE.

¿A que fundación pertenece?

¿Quién o quienes realizan donaciones para su fundación?

Otro

Personas Naturales

Entidades gubernamentales

Empresas grandes

Empresarios de pequeñas empresas

Instituciones educativas

¿Si en la casilla anterior una de sus respuestas fue "otro" que tipo de donaciones reciben aparte de las mencionadas?

¿De las mencionadas anteriormente quien le hace un aporte o donación mas significativo o que cubra mas necesidades que su fundacion tiene?

¿Tiene personas naturales o juridicas, empresas o entidades que hagan un aporte o donación de manera regular?

Si su respuesta anterior fue Si ¿Como llego a esta alianza o como hizo para que estas decidieran hacer un aporte a su fundación de manera regular y estable?

Bibliografía

- **DELIRO:** Fundacion Delirio. (Abril 2013). Pagina principal delirio. 2006, de Fundacion Delirio Sitio web: <http://www.delirio.com.co/es/la-fundacion-delirio/la-fundacion>
- **ECONOMIA NARANJA:** Duque, I., & Buitrago, F. (2011). La economia naranja. 2012, de BID centro cultural Sitio web: <http://idbdocs.iadb.org/ws-docs/getdocument.aspx?docnum=38197060>
- **DISEÑO CENTRADO EN LAS PERSONAS:** Norman & Draper. (1986). Diseño centrado en el usuario. 2015, de Ideo.org Sitio web: <https://www.ideo.org/>
- **MILAGRO DEL CANDEAL:** Trueba, F. (2004). El milagro de candeal. 2013, de Documentales de musica Sitio web: <http://documentalesdemusica.blogspot.com.co/2013/02/el-milagro-de-candeal.html>
- **FUNDACION CIRCO PARA TODOS:** Fundacion circo para todos. (1995). Historia circo para todos. 2015, de Fundacion circo para todos Sitio web: <http://circoparatodos.org/>
- **SWING LATINO:** Fundacion el mulato y su swing latino. (1999). Una historia escrita con los pies. 2016, de El mulato y su swing latino Sitio web: <http://www.elmulatoyswinglatino.com/php/principal/controlador.php>
- **IMPORTANCIA DE LA CULTURA:** Nikada. (2008). Importancia de la cultura. 2015, de Importancia una guía de ayuda Sitio web: <http://www.importancia.org/cultura.php>
- **SIDOC:** Fundasidoc. (Agosto 2005). Historia fundacion sidoc. 2015, de Fundacion sidoc Sitio web: <http://www.fundasidoc.org/quienes-somos/historia>
- **CRONICAS DE BARRIO:** Vargas, C. (Abril 5, 2015). Cronicas de barrio- Cali viejo. 2015, de Cronicas de barrio Sitio web: <http://cronicasdebarriocaliviejo.blogspot.com.co/>
- **VIDEO:** Galeano, J. (Marzo 19, 2013). Si se puede: intervencion social del sector privado en siloe. 2015, de fundacion sidoc Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=AqOZZxjr1Q>
- **UNESCO:** Unesco. (1982). Declaracion de mexico. 2015, de Unesco Sitio web: <http://www.unesco.org/new/es/culture/>
- **DANE:** DANE. Boletín de Prensa. Mercado Laboral de la Juventud (14 a 28 años). Trimestre enero-marzo de 2014. [En línea] Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/bol_trim_ene_mar14.pdf
- **PERSONERIA MUNICIPAL:** PERSONERÍA MUNICIPAL DE SANTIAGO DE CALI. Informe Sobre la Situación de la Población Víctima del Conflicto Armado en Santiago de Cali 2013-2014. Santiago de Cali, abril del 2014.
- **ALCALDIA:** Escobar, G. (2011). Cali en cifras 2011. Enero 2012, de Alcaldia de Santiago de Cali Sitio web: <http://www.cali.gov.co/descargar.php?id=33101>
- **GUERRERO, Rodrigo.** (2012). PROYECTO DE ACUERDO POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO 2012 – 2015 DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI. 1st ed. 2012 CALI. Disponible en: <http://www.observatoriovale.org.co/wp-content/uploads/2012/05/Plan-de-Desarrollo-de-Santiago-de-Cali-2012-2015.pdf>



“La revolución destruye, la evolución construye.
Cuando ves a los niños de la fundación, hay algo dentro de ti que te cambia.
Son más felices que los de cualquier urbanización rica europea”

Carlinhos Brown.

