



Lunaria

Sintonía en cada fase

Natalia Rodríguez Varela
Énfasis en Diseño de Empaques y Diseño
de Identidad Corporativa
Directora: Diana Umaña
2025-1 | PADCV





Fecha de realización: Mayo 2025

Memoria del sistema producto para el proyecto de grado
"Lunaria"

Diseño de Comunicación Visual, Pontificia Universidad Javeriana Cali

Texto, diagramación e ilustración
Natalia Rodríguez Varela

Edición y fotografía
Natalia Rodríguez Varela

Asesora
Diana Umaña

Impreso en Merlin SAS, Cali, Colombia.

© 2025 Natalia Rodríguez Varela

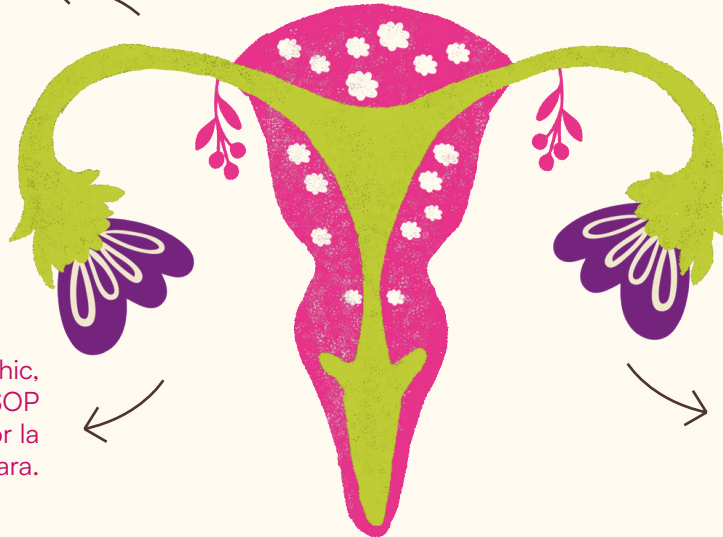
Todos los derechos son reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial
de esta obra, sin la autorización previa, expresa y por escrito de la autora.

Planteamiento del problema

¿Por qué es importante esto?

El SOP se asocia con temas considerados tabú

Según la OMS, el SOP afecta hasta al **13%** de las mujeres en edad fértil y el **70%** no está diagnosticado.



Según National Geographic, muchas mujeres con SOP se sienten frustradas por la falta de información clara.

Muchas chicas con SOP sienten que **no entienden** bien lo que les pasa.

Objetivo General

Desarrollar una herramienta de apoyo para adolescentes recién diagnosticadas con Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP), que brinde información y acompañamiento para el manejo de síntomas y tratamientos disponibles.

Objetivo General



Analizar el SOP desde una perspectiva médica y empática, identificando sus síntomas y tratamientos a temprana edad.



Identificar cómo entienden las usuarias los términos relacionados a los síntomas y tratamientos del SOP.



Diseñar una estrategia de apoyo con funcionalidades interactivas y estrategias de acompañamiento que contribuyan al mejor manejo del SOP.





Experta aliada

Diana Noguera

Profesora y Ginecóloga

La doctora Diana es ginecóloga y profesora de la Pontificia Universidad Javeriana. Tiene una amplia experiencia en pacientes con SOP, lo cual aporta significativamente al proyecto, sobre todo en el primer objetivo específico. Se destaca por brindar una atención personalizada y humana, adaptando cada tratamiento a las necesidades específicas de sus pacientes.



Usuarías

Adolescentes recién diagnosticadas con SOP

Adolescentes de 12 a 14 años con diagnóstico reciente de SOP. Viven con sus familias, usan redes sociales y buscan información clara y cercana. Buscan información clara en redes como TikTok o Instagram, valoran experiencias de otras chicas y se preocupan por su imagen corporal. Pueden sentir ansiedad, inseguridad o curiosidad.



Usuario secundario

Padres de las adolescentes recién diagnosticadas

Padres, madres o tutores de adolescentes con SOP, generalmente entre 30 y 50 años. Su rol es acompañar emocional y médicamente. Buscan información confiable y clara, aunque pueden sentirse confundidos o frustrados. Desean apoyar a sus hijas, pero necesitan orientación para hacerlo de forma empática y efectiva.

La Semilla de Lunaria

El origen del concepto

Se basa en la metáfora de la *Lunaria annua*, una planta asociada con la luna, los ciclos y la transformación, reflejando los cambios físicos y emocionales que viven las niñas en esta etapa.

Evoca suavidad, acompañamiento y conexión natural, lo cual ayuda a crear una narrativa visual y emocional que reconforta.



Lunaria deriva de luna, por la forma redonda y plateada de sus semillas.



La luna simboliza la renovación, los ritmos naturales y la feminidad.



Tipografía que refleja cercanía, calidez y amabilidad, ideal para conectar con adolescentes

Forma de la "r" que abraza la "i" y forma la flor como punto de la "i"

Lunaria

Sintonía en cada fase

Refuerza el concepto de armonía con los cambios del SOP con respecto a las fases lunares

Curva descendente de la "n" que forma una luna

Luna



Esta paleta vibrante representa la diversidad emocional, los cambios cíclicos y la energía, el fucsia, morado y verde representan los colores de la flor

Carena

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Quicksand

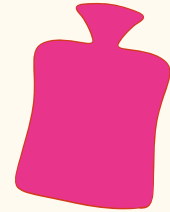
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Estrategia de Producto

Un kit con estrategias de apoyo con funcionalidades interactivas y estrategias de acompañamiento que se relacionan entre sí, haciendo que el sistema se complemente



App



Bolsa para la hinchazón



Diario de seguimiento e informativo



Tarjetas con consejos para manejar síntomas.

Primer acercamiento



Folleto Informativo y promocionando el Kit



Compra por redes

Llegada del Kit



Ingreso a la App



Recetas

Prototipo de la App

"No entiendo qué debo hacer"



Validación

Se observa que las usuarias entienden como usar el diario y las cartas, sin embargo en ciertos puntos no saben que hacer exactamente, se requiere de más precisión en la explicación.

También que algunas cosas sean mas ilustradas, como los test.

"Me gustan las preguntas, ayudan a motivar a las mujeres"



En aspectos positivos, les parece adecuadas las preguntas, que empoderan a las mujeres, y en temas visuales consideran que todo está bien.



Conclusiones del proyecto

El material entregado fortaleció el conocimiento y autoestima de las adolescentes, ayudándolas a gestionar su diagnóstico de forma positiva.

Empoderamiento



Validación y mejora continua

Gracias a la validación se puede identificar el incumplimiento de uno de los requerimientos de diseño, esto permitirá identificar los ajustes necesarios para perfeccionar el kit

Cumplimiento de objetivos

El proyecto logró cumplir la mayoría de los objetivos planteados, brindando apoyo emocional e informativo a adolescentes recién diagnosticadas con SOP.

Manual de Marca Lunaria

Natalia Rodríguez Varela

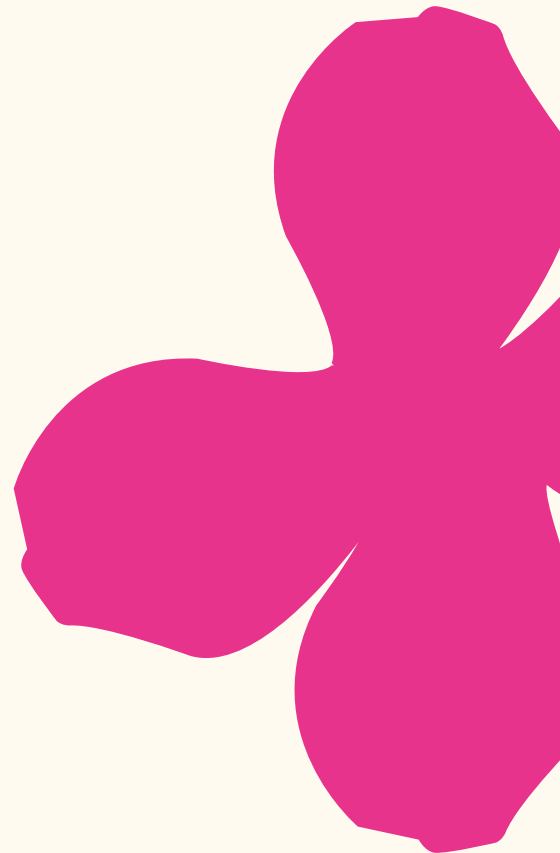


La Semilla de Lunaria

El origen del concepto

Se basa en la metáfora de la Lunaria annua, una planta asociada con la luna, los ciclos y la transformación, reflejando los cambios físicos y emocionales que viven las niñas en esta etapa.

Evoca suavidad, acompañamiento y conexión natural, lo cual ayuda a crear una narrativa visual y emocional que reconforta.



Contenido

1. Presentación del Logo	3
2. Versiones del Logo	4
3. Paleta Cromática	6
4. Tipografía	7
5. Tamaño mínimo	9
6. Retícula	11
7. Usos Incorrectos	13
8. Area de reserva	15
9. Aplicaciones	17
10. Cierre	19

Presentación del logo

El logotipo de Lunaria transmite cercanía, acompañamiento y transformación. Su tipografía suave conecta con lo femenino y lo adolescente, mientras la flor en la “r” representa crecimiento. Los colores vibrantes refuerzan una identidad alegre y en sintonía con cada fase del ciclo.

01.

Lunaria

Sintonía en cada fase

Lunaria Lunaria

Sintonía en cada fase Sintonía en cada fase

Versiones del logo

El logotipo de Lunaria cuenta con versiones adaptables para diferentes usos: versión principal, versión corta e isotipo. Estas variaciones garantizan su legibilidad, coherencia visual y reconocimiento en diversos formatos y fondos, manteniendo siempre su esencia y expresividad.

02.

Lunaria

Sintonía en cada fase

Lunaria

Sintonía en cada fase

Lunaria

Sintonía en cada fase

Lunaria

Sintonía en cada fase

Luna



Luna

Paleta Cromática

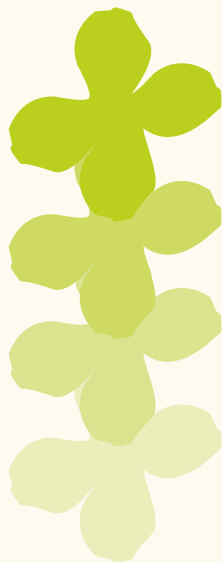
La paleta cromática de Lunaria está compuesta por cinco colores principales con sus respectivas gamas tonales. Cada color representa una dimensión del bienestar en el SOP, evocando emociones como energía, calma, alegría y equilibrio. Su uso versátil permite crear una identidad visual vibrante, accesible y coherente con el lenguaje visual dirigido a adolescentes.

03.



#881E81

C: 58% R: 135
M: 100% G: 30
Y: 3% B: 128
K: 0%



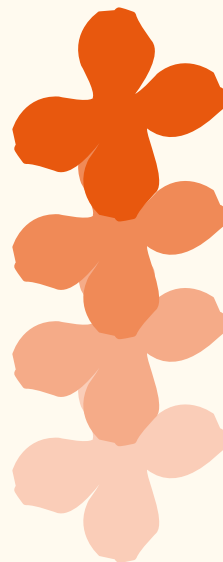
#BACF19

C: 36% R: 185
M: 0% G: 206
Y: 96% B: 25
K: 0%



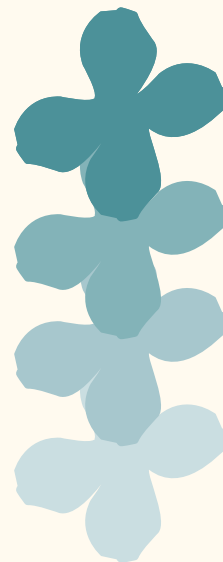
#E8328A

C: 01% R: 231
M: 90% G: 49
Y: 1% B: 137
K: 0%



#EA580C

C: 01% R: 233
M: 76% G: 87
Y: 100% B: 13
K: 0%



#4C9198

C: 71% R: 76
M: 25% G: 145
Y: 37% B: 152
K: 07%

Tipografía

La identidad de Lunaria combina dos tipografías principales. Esta combinación refuerza el equilibrio entre lo emocional y lo funcional, alineándose con el tono de voz del proyecto.

04.

Aa

Carena

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Serifas suaves y formas redondeadas, transmite calidez y feminidad, ideal para títulos, logotipo y elementos destacados.

Aa

Quicksand

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt**

Sans serif moderna, amigable y legible, para textos secundarios y cuerpo, para una comunicación clara y cercana con las usuarias.

Tamaño Mínimo

Para garantizar la legibilidad y el reconocimiento de marca, se establecen tamaños mínimos para las tres versiones del logo de Lunaria:

Versión principal (Lunaria + slogan): no debe usarse por debajo de 3 cm de ancho en impresos o 100 px

05.

76px
2cm

Lunaria

Sintonía en cada fase

265px
7cm



42px
1,1cm

Luna

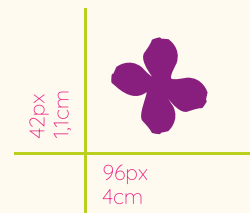
96px
4cm



42px
1,1cm



96px
4cm



Retícula

El logo de Lunaria se construyó sobre una retícula modular que respeta proporciones armónicas y facilita su correcta alineación en distintos formatos. Esta guía permite mantener coherencia visual en todas las aplicaciones, garantizando equilibrio y legibilidad.

06.

Lunaria

Sintonía en cada fase

Usos Incorrectos

Para mantener la identidad visual de Lunaria, es importante evitar las siguientes alteraciones del logo. Cuidar estos aspectos garantiza que la identidad se mantenga coherente, profesional y reconocible.

07.

 <p>No estirar ni encoger</p>	 <p>No cambiar colores que no estén en la gama de colores</p>	 <p>No poner un fondo que no estén en la gama de colores</p>	 <p>No cambiar la tipografía</p>
 <p>No contornear</p>	 <p>No aplicar sombra</p>	 <p>No usar la tipografía mayúscula</p>	 <p>No cambiar posición del slogan</p>
 <p>No usar solo bordes</p>	 <p>No rotar</p>	 <p>No usar efectos</p>	 <p>No curvar el nombre</p>

Area de reserva

Para preservar la claridad del logo y su impacto visual, se establece un área mínima de protección alrededor de él, libre de elementos gráficos o texto.

Esta área equivale al alto y ancho de la flor del logo principal y debe mantenerse en todos los bordes del logo, sin excepción.

08.



Lunaria

Sintonía en cada fase

Aplicaciones

El logo de Lunaria fue diseñado para ser versátil y adaptable a distintos formatos. Cada versión del logo se adapta a diferentes espacios, respetando siempre sus proporciones, colores y zona de reserva.

05.



Cierre

La identidad visual de Lunaria busca ser más que una marca: es una guía visual para acompañar, cuidar y conectar con niñas y adolescentes en cada fase de su bienestar.

El sistema gráfico, paleta cromática, ilustraciones y tipografías están pensados para transmitir empatía, alegría y cercanía.

