

[Lo natural no se imita , se siente]



[Tu esencia es tu mejor estrategia]

Bienvenid@ a BACK2NATURE

Una guía, diseñada para ayudarte a construir una **estrategia de comunicación auténtica, coherente y alineada** con el alma de tu marca.

Contiene:

- 6 fases conceptuales (narrativa, concept, contenido físico, digital, talleres y lanzamiento de producto)
- 7 ejemplos basados en un estudio de caso
- 3 Espacios de ideación, para que dejes volar tu imaginación

Sigue cada paso, añade tu esencia y transforma tu marca

Construir una estrategia de comunicación

para la cosmética natural va más allá de simplemente promocionar un producto

se trata de **crear experiencias, contar historias** y **generar confianza** en los consumidores.

NO solo visibilizas los beneficios de la cosmética natural, sino que también inspiras un cambio en la forma en que las personas eligen y valoran sus productos de cuidado personal.



Estas guía buscan ayudarte a **fortalecer** y visibilizar los beneficios de la cosmética natural en tu marca, a través de una estrategia de **comunicación visual**. Encontrarás herramientas para **conectar** con los consumidores, **educarlos** y **diferenciar** tu marca en el mercado.



- Fase de Post-Lanzamiento**
- **Instagram**
 - Reels con retos virales: "Prueba el desenredante en 10 segundos y ve la diferencia."
 - Comparaciones de "Antes y Después" de clientes reales.
 - Colaboraciones
 - **Punto de Venta:**
 - Panel de testimonios: Pizarra donde clientes dejan su experiencia con el producto.
 - Kits



Toma un momento para identificar los **pilares** que definen **tu marca**.



Escribe una frase o idea central que funcione como guía en todas tus acciones comunicativas.

(Este será tu faro creativo: breve, potente y con intención.)



Fase de Expectativa

- **Instagram**
 - Historias expectativa
 - Video Expectativa
 - Post "Something is coming"
- **Punto de Venta**
 - Espejos con mensajes motivacionales: "Lo natural fluye mejor."

Fase de Lanzamiento Oficial

- **Evento en Tienda Física**
 - Zona de Prueba Sensorial
 - Espacio de Fotos: con espejos iluminados y la frase
 - Masterclass en Vivo: uso del producto y beneficios
- **Instagram**
 - Historias Y Post
 - Pear Box



NARRATIVA

Una narrativa bien construida no solo informa, sino que *emociona e inspira*.

Generando coherencia en todos los puntos de contacto con el consumidor.

Esencia Valores Propósito

Esta historia debe reflejar

Para que una marca de cosmética natural **conecte** y se [diferencie], necesita una **narrativa** clara que funcione como su línea conductora.

Identifica qué elementos podrías adaptar. Analiza, compara y crea tu propia versión con autenticidad.

Este paso está pensado para *inspirarte y mostrarte* cómo otras marcas aplican cada paso de la estrategia.



Se divide en tres fases:

- 1** Expectativa: donde se genera intriga y curiosidad
- 2** Lanzamiento: donde se maximiza la visibilidad con demostraciones y participación del consumidor.
- 3** Post-lanzamiento: donde se refuerza la relación con estrategias de fidelización y contenido educativo.

Cada etapa es esencial para asegurar una introducción efectiva y duradera en el mercado.

LANZAMIENTO



Este paso está pensado para inspirarte y mostrarte cómo otras marcas aplican cada paso de la estrategia.

Analiza, compara y crea tu propia versión con autenticidad.

EJEMPLO

La cosmética natural respeta lo que eres, nutre tu piel, fortalece tu cabello y te conecta con lo esencial."

Pero la belleza real no se fuerza, simplemente fluye.

a ocultar.

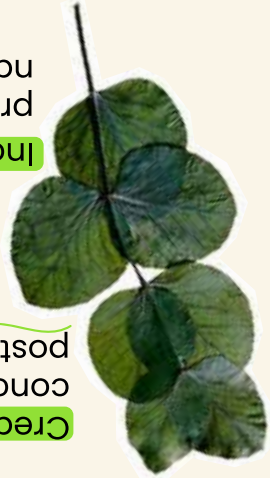
"Cada elección que hacemos en nuestra rutina de cuidado personal dice algo sobre nosotros. La cosmética tradicional nos ha enseñado a cubrir, a modificar y



[El reflejo de tu esencia]

Incluye herramientas y haz de este proceso una **historia** que las personas quieran seguir.

Crea una línea de tiempo y define acciones concretas para expectativa, lanzamiento y post-lanzamiento.



! Ahora !

Es el momento de crear. Usa esta tarjeta como un impulso para dejar fluir tu imaginación.

Haz una lluvia de ideas que te ayude a encontrar tu narrativa.



“Explora, experimenta y crea sin miedo”

IDEACIÓN

IDEACIÓN

“Convierte cada idea en una oportunidad”



No busques perfección, busca (autenticidad).

Usa esta tarjeta como un impulso para **dejar fluir tu imaginación**. Haz una lluvia de ideas, crea moodboards o esquemas visuales.

Ahora es el momento de crear.



Comienza con una lluvia de conceptos

Visuales

, Verbales



y Sensoriales

que reflejen la esencia de tu marca. Usa herramientas como moodboards, mapas mentales o referentes para inspirarte.

Este concepto será la base para todo lo que comuniques: contenido, experiencias y productos.



Conoce Tu Esencia

Diagnóstico personalizado: descubre tu tipo de piel y cabello para conocer qué productos naturales le benefician más.

- **Experiencia sensorial:** Prueba de diferentes productos naturales
- **Mitos y verdades:** Se desmienten falsas creencias sobre la cosmética natural.

Público: Hombres y mujeres de 18 a 30 años interesados en bienestar y consumo consciente.

CONCEPTO



Para crear una conexión auténtica y destacar en un mercado competitivo.

?Para qué?

Porque refuerza la identidad de la marca y construye confianza.

?Por qué es clave?



Este paso está pensado para inspirarte y mostrarte cómo otras marcas aplican cada paso de la estrategia. Identifica qué elementos podrías adaptar.

[Analiza, compara y crea tu propia versión con autenticidad.]

Este paso está pensado para *inspirarte* y *mostrarte* cómo otras marcas aplican cada paso de la estrategia. Identifica qué elementos podrías adaptar.



Analiza, compara y crea tu propia versión con autenticidad.

Buscan:

Fidelizar

Educar

&

Generar

Una conexión profunda con la marca.



Su **objetivo** es brindar una experiencia práctica donde las personas puedan conocer los beneficios de los ingredientes naturales, aprender a usarlos correctamente y comprender **el valor de elegir productos conscientes.**

TALLERES

EJEMPLO

manera consciente y sostenible.

La cosmética natural no busca transformar, sino **resaltar** la esencia de cada persona, potenciando su belleza de

La piel, el cabello y el cuerpo son un reflejo de quienes somos. Lo que aplicamos sobre ellos no solo influye en nuestra apariencia, sino en nuestra salud y en el planeta.



[El reflejo de tu esencia]

Concepto Principal:

Cierra con algo memorable que deje huella.

Define un objetivo claro, estructura el encuentro con momentos prácticos y reflexivos, y busca que cada detalle despierte los sentidos.

Diseña una experiencia que conecte con tu comunidad y refleje el propósito de tu marca.



es el momento de crear

Usa esta tarjeta como un impulso para dejar fluir tu imaginación.

[No busques perfección, busca autenticidad]

[Instagram]



Estilo visual: Colores de la Marca

Post de informativo: (mostrando los beneficios de la cosmética natural).

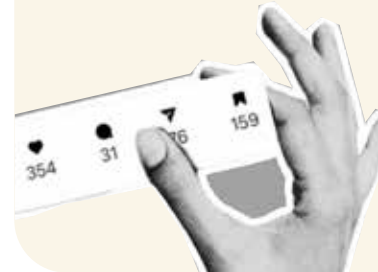
Comparaciones visuales: Ingredientes sintéticos vs. ingredientes naturales.



Lives con expertos: Beneficios de la cosmética natural.

Testimonios reales: Experiencias de personas.

Colaboraciones



EJEMPLO

IDEACIÓN

“Inspírate en lo natural y crea algo extraordinario”



Identifica qué elementos
podrías adaptar. Analiza,
compara y *crea* tu propia
versión con autenticidad.



Este paso está pensado para
para inspirarte y mostrarte cómo
otras marcas aplican cada paso
de la estrategia.

Revisa tus materiales físicos actuales:
¿reflejan tu narrativa y propósito?

Diseña elementos sensoriales, que
complementen tu universo digital.

La **consistencia** entre lo que
comunicas y lo que entregas hará
toda la diferencia



Reminder
(Digital)

Okay

Su objetivo principal es transmitir de manera auténtica
los beneficios de los ingredientes naturales, generar
confianza y construir una comunidad en torno a la marca.

A través de formatos como videos, imágenes, blogs
o redes sociales, puedes **contar historias**, **resolver**
dudas y **posicionarse** como una
referencia en el sector.



CONTENIDO

CONTENIDO



Es clave para que genere una conexión sensorial y memorable con sus consumidores. Su objetivo es complementar la experiencia digital a través de elementos como empaques, muestras o exhibiciones o material impreso en punto de venta



Identifica: Qué formatos y canales se alinean mejor con tu público.
Planifica contenido que eduque, inspire o muestre tu proceso.
Recuerda: lo digital es tu espacio para conversar, así que se constante, real y creativo.



Este paso está pensado para inspirarte y mostrarte cómo otras marcas aplican cada paso de la estrategia.

- ★ **Identifica** qué elementos podrías adaptar.
- ★ **Analiza**, compara y crea tu propia versión con autenticidad.

- **Pantallas interactivas:** Videos en loop mostrando ingredientes naturales en acción.
- **Zona de prueba:** donde los clientes puedan experimentar texturas, aromas y sensaciones de los productos.



- **Material impreso:** en el momento de entrega del producto (acompañamiento informativo del producto)



EJEMPLO