

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT
CARRERA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Universo Colérica

“Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali”

PROYECTO DE GRADO

ESTUDIANTE

ANDREA LORENA FERNANDEZ AGUIRRE

DIRECTOR DE PROYECTO DE GRADO

CARLOS DUSSAN GOMEZ

PROYECTO DE GRADO

2026-1

ÍNDICE

Fase 1 INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL CONTEXTO:	5
1. Introducción.....	5
2. Análisis del contexto actual.....	6
3. Evidencia de la necesidad.....	8
4. Investigación de escritorio.....	9
5. Análisis DOFA y conclusiones	10
Fase 2: ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DEL ASUNTO DE ESTUDIO	11
1.1 ¿Qué?	11
1.2 ¿Cómo?	11
1.3 ¿Quién?	12
1.4 ¿Cuándo?	13
1.5 Gráfica #1 – Trayectoria de conexión del Universo Colérica	14
1.6 Objetivo general:.....	16
1.7 Objetivos específicos:	16
1.8 Ruta metodológica - Metodología modelo doble diamante (Gráfica)	17
1.9 Antecedentes	18
1.10 Marco conceptual.....	21
1.10.1 <i>Música alternativa</i>	21
1.10.2 <i>Identidad cultural</i>	21
1.10.3 <i>Diseño experiencial</i>	22
1.10.4 <i>Narrativa visual</i>	22
1.10.5 <i>Cultura visual contemporánea</i>	23
Benchmarking.....	23
1.11 Sectorial	24
1.11.1 Análisis sectorial	24
1.12 No sectorial	26
1.12.1 Análisis no sectorial	26
1.12.2 Conclusiones fase 1 & 2	28

FASE 3. DESARROLLO Y PROYECCIÓN DEL SISTEMA

DE COMUNICACIÓN VISUAL 29

1.13	Hallazgos	29
1.14	Experta temática:	31
1.15	Experto Aliado	32
1.16	Adquisición de conocimiento de la escena a partir de entrevistas.....	33
1.16.1	Los hallazgos obtenidos a partir de las entrevistas.....	34
1.17	Análisis de la percepción del público hacia Colérica a través del evento de Lado B “Carnaval del Ayer”.....	35
1.17.1	Análisis de encuestas: preguntas, respuestas e interpretación de resultados..	36
1.17.2	Insights a partir de la encuesta: aportes para el diseño de comunicación visual	39
1.17.3	Gigamapeo como herramienta de análisis del ecosistema musical alternativo caleño	40
1.18	Desarrollo de la propuesta	42
1.18.1	Problema de diseño identificado	42
1.18.2	El papel de Colérica dentro del proyecto.....	42
1.18.3	Enfoque general del proyecto	43
1.18.4	Propuesta de valor	44
1.18.5	Desarrollo de la propuesta desde el modelo del doble diamante.....	44
1.18.6	Propuesta de solución	45
1.18.7	Aplicación de la propuesta: Caso Colérica.....	46
1.18.8	Proceso creativo del proyecto y descripción del sistema	46

FASE 4: DESARROLLO CREATIVO DEL “UNIVERSO COLÉRICA” 47

1.18.9	Requerimientos de diseño.....	47
1.18.10	Descripción de Estrategia de comunicación	49
1.18.11	Estructura narrativa del capítulo	53
1.19	Proceso de co-creación con la artista	54
1.19.1	Proceso creativo y creación de merchandising.....	56
1.20	Construcción del universo visual.....	57
1.20.1	Tarot musical narrativo.....	58
1.20.2	Carteles de colección	59



1.20.3	Pañoletas narrativas	60
1.21	Escalabilidad del Universo Colérica ¿Cómo es escalable hacia Universo Révora? 61	
1.22	Construcción del Universo Révora	62
1.23	Ruta metodológica del taller	63
1.24	Valor estratégico de la escalabilidad	64
FASE 5. VALIDACIÓN.....		65
1.25	Validación de la estrategia de comunicación.....	65
1.26	Validación global final.....	67
Conclusiones generales.....		69
Anexos		73
1.27	Permisos firmados.....	73

Fase 1 INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL CONTEXTO:

1. Introducción

La escena musical alternativa caleña ha consolidado, durante los últimos años, un ecosistema creativo caracterizado por la autogestión, la diversidad de propuestas sonoras y la construcción de espacios culturales independientes. Sin embargo, muchos proyectos musicales emergentes aún enfrentan dificultades para traducir la fuerza de su propuesta artística al entorno digital, generando limitaciones en su reconocimiento, posicionamiento y conexión con nuevas audiencias. En este contexto, la comunicación visual adquiere un papel estratégico al posibilitar la construcción de narrativas, experiencias y lenguajes visuales capaces de fortalecer la relación entre artista y público.

El presente proyecto de grado aborda esta problemática a partir del caso de estudio de Colérica, artista emergente de la escena alternativa caleña cuya propuesta musical y conexión escénica contrastaban con una comunicación digital fragmentada y poco articulada. A partir de una investigación desarrollada bajo la metodología del Doble Diamante, se identificaron oportunidades relacionadas con narrativa visual, posicionamiento, comportamiento de audiencias y construcción de comunidad, mediante herramientas como encuestas, observación en contexto real, gigamapping, entrevistas semiestructuradas y procesos de validación.

Como respuesta, se desarrolla “*Universo Colérica: Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali*”, una estrategia que integra identidad visual, storytelling, contenido digital, narrativa transmedia y merchandising como medios para fortalecer la conexión emocional con la audiencia y ampliar el reconocimiento de la artista. Dentro de este sistema se incorpora la miniserie audiovisual *La música que hice ya no me representa*, concebida como un espacio narrativo que traduce el universo emocional y creativo de la artista en una experiencia digital cercana y significativa.

De esta manera, el proyecto entiende el diseño de comunicación visual no únicamente como una herramienta estética, sino como un medio estratégico de posicionamiento cultural, capaz de construir experiencias, fortalecer vínculos emocionales y generar ecosistemas de comunicación más coherentes, memorables y adaptables para artistas independientes dentro de la escena musical alternativa caleña.

2. Análisis del contexto actual

La escena musical alternativa caleña se ha consolidado como un ecosistema caracterizado por la autogestión, la diversidad sonora y la construcción de espacios culturales independientes. En este contexto, artistas emergentes han encontrado nuevas formas de circulación y conexión con el público a través de festivales, colectivos, plataformas culturales y redes sociales. Sin embargo, a pesar del crecimiento de la escena, persisten dificultades relacionadas con el posicionamiento digital, la coherencia comunicativa y la construcción de identidades visuales capaces de reflejar el potencial artístico de los proyectos musicales.

Esta situación se evidencia particularmente en el caso de Colérica, artista emergente de la escena alternativa caleña cuya propuesta musical y capacidad de conexión con el público en vivo contrastaban con una comunicación digital fragmentada, poco estratégica y con limitaciones para traducir visualmente la intensidad narrativa de su proyecto artístico. A partir de encuestas, observación en contexto real, entrevistas semiestructuradas y procesos de validación realizados con actores de la escena —como Lado B, La Sala Cinta y Salva la Patria— se identificó una desconexión entre el valor experiencial generado en los espacios presenciales y la forma en que este era comunicado en entornos digitales.

En respuesta a esta problemática, el alcance del proyecto se centra en el diseño de una estrategia de comunicación visual y experiencial para fortalecer el posicionamiento digital de la artista, integrando narrativa visual, storytelling, contenido audiovisual, campañas de expectativa y recursos phygital como merchandising y objetos coleccionables. El sistema desarrollado, denominado “Universo Colérica”, busca fortalecer el vínculo emocional con la audiencia, ampliar el reconocimiento de la artista dentro de la escena alternativa caleña y demostrar el potencial del diseño de comunicación visual como herramienta estratégica para el posicionamiento cultural de artistas independientes.

La relevancia del proyecto radica en su capacidad para aportar una mirada integral sobre la comunicación de proyectos musicales emergentes, entendiendo el diseño no únicamente como un componente estético, sino como un medio para construir experiencias, generar

comunidad y fortalecer la relación entre artista, identidad y audiencia dentro de los ecosistemas culturales contemporáneos.

3. Evidencia de la necesidad

La escena musical alternativa caleña ha consolidado espacios de circulación cultural como Lado B, Festival Internacional Unirock Alternativo (FIURA), Mercado Musical del Pacífico y Sucursal Fest, evidenciando un ecosistema activo de artistas, públicos y propuestas independientes. Sin embargo, a pesar de este crecimiento, muchos proyectos musicales emergentes continúan enfrentando dificultades para fortalecer su posicionamiento digital y comunicar de manera coherente el valor de su propuesta artística.

Esta necesidad se hizo evidente en el caso de estudio de Colérica, artista cuya conexión con el público en escenarios presenciales contrastaba con una comunicación digital fragmentada y limitada para reflejar la intensidad narrativa y estética de su proyecto. A partir de encuestas aplicadas al público objetivo, observación realizada en contextos reales de circulación musical —como el cumpleaños de Lado B / Carnaval del Ayer—, entrevistas semiestructuradas con agentes de la escena (La Sala Cinta y Salva la Patria) y validación con expertos, se identificó una oportunidad para fortalecer la relación entre música, identidad visual y experiencia.

La pertinencia del proyecto radica en comprender el diseño de comunicación visual como una herramienta estratégica para generar reconocimiento, conexión emocional y construcción de comunidad, permitiendo que artistas emergentes puedan traducir su experiencia escénica a entornos digitales de manera más coherente, memorable y significativa.

4. Investigación de escritorio

La escena musical alternativa en Cali se inserta en un entorno cultural dinámico, con indicadores que respaldan su potencial de crecimiento. Desde 2019, la ciudad forma parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en la categoría de Artes Mediáticas, lo que implica un compromiso con la innovación visual y la circulación de contenidos creativos. En 2024, el sector cultural colombiano registró un crecimiento interanual del 11,2 % en actividades artísticas, de entretenimiento y recreación (Findeter), con ingresos superiores a \$1,2 billones, de los cuales Bogotá concentró más del 60 %. Esta concentración revela brechas territoriales que afectan a ciudades como Cali, donde la inversión pública en cultura fue de apenas \$38.000 millones en 2023, frente a los \$120.000 millones de Medellín.

En cuanto al consumo musical, Colombia generó más de \$400.000 millones en ingresos por streaming en 2025, con Spotify liderando el mercado y más de 9 millones de usuarios activos mensuales. Sin embargo, solo el 15 % de los artistas independientes logra monetizar sus contenidos de forma sostenida. El Plan Departamental de Música del Valle del Cauca establece lineamientos para fortalecer la visibilidad y articulación del sector, pero aún persisten vacíos en infraestructura, formación y estrategias visuales que limiten la proyección de la música alternativa caleña.

5. Análisis DOFA y conclusiones

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Experiencia previa colaborando con el colectivo LB, lo que aporta conocimiento práctico en gestión cultural, diseño visual y trabajo en red. 	<ul style="list-style-type: none"> Limitada experiencia en la formulación y financiación de proyectos a gran escala dentro del ámbito cultural independiente.
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento directo del territorio y de la escena alternativa de Cali, gracias a la participación constante en espacios musicales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad para gestionar tiempos entre la parte creativa y la investigativa, lo que puede afectar la profundidad del análisis en algunas fases.
<ul style="list-style-type: none"> Capacidad de integrar disciplinas (diseño, música y producción audiovisual) para generar propuestas visuales con enfoque participativo. 	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de fortalecer la articulación académica y metodológica en torno a la música independiente como campo de investigación.
<ul style="list-style-type: none"> Compromiso investigativo y criterio analítico para sustentar el proyecto con referentes teóricos y datos pertinentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Tendencia a apoyarse demasiado en herramientas digitales de diseño, lo que puede restar espacio a procesos manuales o exploraciones más experimentales.

Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Cali como Ciudad Creativa UNESCO en Artes Mediáticas desde 2019. 	<ul style="list-style-type: none"> Concentración de la economía creativa en Bogotá y Medellín.
<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento del sector cultural en Colombia (11,2 % en 2024). 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de articulación entre sector privado y escena musical alternativa.
<ul style="list-style-type: none"> Aumento del consumo musical digital (más de \$400.000 millones en 2025). 	<ul style="list-style-type: none"> Cultura de gratuidad que limita sostenibilidad de eventos privados.
<ul style="list-style-type: none"> Interés creciente por propuestas musicales fuera de los géneros dominantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Escasa presencia de medios especializados en música alternativa en Cali..

El análisis FODA permite identificar que la escena musical alternativa en Cali cuenta con un entorno fértil para el desarrollo de propuestas creativas, gracias al dinamismo cultural local, el crecimiento del sector artístico en Colombia y el respaldo institucional que posiciona a la

ciudad como un nodo estratégico en las artes mediáticas. Estas condiciones ofrecen oportunidades valiosas para fortalecer la identidad visual de los proyectos musicales independientes y ampliar su alcance.

Al mismo tiempo, se evidencian limitaciones estructurales que afectan la sostenibilidad del circuito alternativo, como la falta de infraestructura adecuada, la débil articulación con el sector privado y la escasa presencia de medios especializados. Estas debilidades, junto con amenazas externas como la concentración de recursos en otras ciudades y la cultura de gratuidad, plantean desafíos que requieren soluciones integrales.

En este contexto, el anteproyecto se presenta como una iniciativa pertinente y estratégica, capaz de activar redes locales, generar propuestas visuales coherentes y contribuir al posicionamiento de la música alternativa caleña en escenarios más amplios. El mapeo realizado permite comprender mejor el terreno sobre el cual se desarrollará la investigación y orientar sus objetivos hacia un impacto cultural significativo

Fase 2: ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DEL ASUNTO DE ESTUDIO

1.1 ¿Qué?

El posicionamiento digital de una artista independiente de la escena alternativa caleña mediante una estrategia de comunicación visual y experiencial.

1.2 ¿Cómo?

- ¿Cómo el diseño de comunicación visual puede fortalecer el posicionamiento digital de una artista independiente dentro de la escena musical alternativa caleña?

- ¿Cómo la narrativa visual, el storytelling y el contenido transmedia pueden fortalecer la conexión emocional entre Colérica y nuevas audiencias?
- ¿Cómo traducir la intensidad escénica y discursiva de la artista en experiencias visuales coherentes entre lo digital y lo físico?
- ¿Cómo las estrategias phygital —contenido digital, miniserie y merchandising— pueden contribuir al reconocimiento y apropiación del proyecto artístico?
- ¿Cómo las audiencias caleñas entre los 18 y 25 años se relacionan con nuevas propuestas musicales y qué factores influyen en su conexión con artistas emergentes?

1.3 ¿Quién?

Actores directos: Colérica, artista emergente de la escena musical alternativa caleña, como caso de estudio principal del proyecto; y **jóvenes y adultos caleños entre los 18 y 25 años**, interesados en la música alternativa, experiencias culturales y consumo de contenido digital, pero que aún no conocen o conectan con la propuesta artística de la cantante.

Actores indirectos: Lado B, como plataforma de articulación y circulación cultural; agentes de la escena alternativa caleña como La Sala Cinta y Salva la Patria, quienes aportaron al proceso investigativo; gestores culturales, espacios independientes,

festivales, medios digitales y comunidades vinculadas al ecosistema musical alternativo de Cali.

1.4 ¿Cuándo?

ANTES: Construcción narrativa y expectativa

Fase de investigación, creación y preparación previa al lanzamiento o presentación artística.

- Procesos de composición y exploración artística.
- Cocreación de narrativa e identidad visual.
- Producción de contenido audiovisual y gráfico.
- Desarrollo de campañas de expectativa.
- Producción de merchandising y piezas de comunicación.

DURANTE: Experiencia e interacción

Momento de contacto directo entre artista y audiencia.

- Presentaciones en vivo y circulación cultural.
- Interacción del público con contenido digital y audiovisual.
- Activaciones de merch y objetos coleccionables.
- Consumo de contenido en tiempo real (historias, reels, teaser y miniserie).
- Construcción de experiencia emocional y participación del público.

DESPUÉS: Apropiación y comunidad

Etapa de permanencia y continuidad de la experiencia.

- Recordación y apropiación emocional de la propuesta artística.
- Difusión orgánica en redes sociales.
- Retroalimentación de la audiencia.
- Construcción de comunidad y reconocimiento de la artista.
- Consolidación del posicionamiento digital mediante narrativas continuas.

1.5 Gráfica #1 – Trayectoria de conexión del Universo Colérica

La siguiente representación permite comprender el funcionamiento del sistema Universo Colérica, entendido como una estrategia de comunicación visual y experiencial que acompaña el recorrido de la audiencia antes, durante y después del encuentro con la artista. Más que una serie de piezas aisladas, el sistema propone una narrativa continua capaz de fortalecer el posicionamiento digital de Colérica mediante experiencias emocionales, visuales y participativas.

En la etapa de ANTES, el sistema se enfoca en la construcción de expectativa a través de storytelling, narrativa visual, contenido digital y la miniserie La música que hice ya no me representa, despertando curiosidad y generando reconocimiento previo al lanzamiento o presentación. Durante la fase de DURANTE, la experiencia se traslada al encuentro directo entre artista y audiencia, integrando presentaciones en vivo, interacción digital en tiempo real y merchandising narrativo —como tarot musical, carteles y pañoletas— para fortalecer la inmersión y la conexión emocional.



Textos de análisis & Gráfica: Elaboración propia

Finalmente, en la etapa de DESPUÉS, el sistema busca extender la experiencia mediante la recordación, la conversación digital, la apropiación simbólica y la fidelización de la audiencia, permitiendo que la relación con la artista trascienda el evento en vivo. De esta manera, la gráfica evidencia cómo Universo Colérica transforma una experiencia musical efímera en una narrativa continua de comunidad, reconocimiento y posicionamiento digital.

1.6 Objetivo general:

Diseñar un sistema de comunicación visual mediante narrativa, identidad visual y contenido digital tomando como caso de estudio a la artista Colérica para posicionarlo dentro de la escena alternativa de Cali.

1.7 Objetivos específicos:

- Analizar el posicionamiento actual de Colérica y sus brechas mediante encuestas al público y un giga-mapeo de la escena, para identificar oportunidades estratégicas de diseño. Identificar experiencias interactivas de promoción y de gestión de grupos musicales mediante estudios de caso para reconocer estrategias que fortalezcan su proyección
- Desarrollar un sistema integrando contenido audiovisual y piezas físicas para construir una experiencia coherente entre lo digital y lo presencial.
- Evaluar la estrategia de comunicación visual mediante su implementación e indicadores de medición para medir su impacto y su replicabilidad.

1.8 Ruta metodológica - Metodología modelo doble diamante (Gráfica)



Textos de análisis & Gráfica: Elaboración propia

El proyecto se desarrolló a partir del modelo metodológico del Doble Diamante, permitiendo comprender, definir, desarrollar y validar una solución estratégica desde el diseño de comunicación visual. La investigación inició con una fase de descubrimiento, donde se analizaron las dinámicas de la escena musical alternativa caleña y el caso de estudio de la artista Colérica mediante observación, entrevistas semiestructuradas, revisión documental, encuestas al público objetivo y análisis de referentes visuales y musicales.

Posteriormente, en la fase de definición, se identificó una desconexión entre la fuerza escénica de la artista y su posicionamiento digital, evidenciando vacíos en narrativa visual, coherencia comunicativa y construcción de comunidad. A partir de estos hallazgos se establecieron requerimientos de diseño y oportunidades estratégicas.

En la etapa de desarrollo, se diseñó el sistema de comunicación visual Universo Colérica, construido desde un proceso de cocreación con la artista e integrado por narrativa visual, contenido digital, storytelling musical, miniserie audiovisual, piezas gráficas y objetos físicos narrativos como tarot musical, pañoletas, carteles y merchandising experiencial.

Finalmente, la fase de entrega y validación permitió evaluar la propuesta mediante pruebas con usuarios, revisión de contenidos, análisis de interacción digital y retroalimentación del público, identificando su potencial para fortalecer la conexión emocional, el reconocimiento y el posicionamiento de Colérica dentro de la escena alternativa caleña.

1.9 Antecedentes

En el marco del presente proyecto de grado, cuyo objetivo principal consiste en diseñar un sistema de comunicación visual para el posicionamiento digital de la artista independiente Colérica dentro de la escena alternativa caleña, se parte del entendimiento de que la música alternativa en Cali se ha consolidado como un ecosistema diverso y autogestionado, donde convergen géneros musicales, expresiones culturales y narrativas identitarias propias del territorio. No obstante, aunque este entorno ha crecido en número de propuestas y circulación cultural, persisten dificultades relacionadas con la construcción de narrativas visuales coherentes, el posicionamiento digital y la consolidación de comunidades alrededor de los proyectos artísticos.

En este contexto, diversos artistas independientes logran generar conexiones significativas con sus audiencias en espacios presenciales, pero enfrentan dificultades para trasladar esa misma fuerza identitaria a entornos digitales. En su proyecto de grado *Cogela Suave*, Izquierdo (2025) advierte que “esta naturaleza independiente dificulta su expansión a otros mercados y también la competencia directa con la industria musical convencional”, evidenciando barreras estructurales que limitan la visibilidad, sostenibilidad y diferenciación de los proyectos alternativos caleños. Esta problemática resulta especialmente relevante en el caso de *Colérica*, cuya propuesta artística evidencia una fuerte conexión escénica con el público, pero presenta vacíos en la construcción de una narrativa visual articulada y sostenida en plataformas digitales.

De manera paralela, Cali integra desde 2019 la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en la categoría de Artes Mediáticas (Alcaldía de Santiago de Cali, 2024), reconocimiento que evidencia el potencial de la ciudad para articular procesos creativos, tecnológicos y culturales desde el diseño y los nuevos medios. Esta condición fortalece la pertinencia del presente proyecto al entender la comunicación visual como un componente estratégico dentro del ecosistema musical independiente, capaz de ampliar el alcance de propuestas emergentes y fortalecer experiencias culturales más inmersivas y significativas.

Asimismo, Radiónica (2020) destaca el crecimiento sostenido de la escena alternativa caleña mediante espacios como el Festival Internacional Unirock Alternativo (FIURA), el Sucursal Fest y otros circuitos culturales que han impulsado la circulación de artistas independientes y la consolidación de nuevos públicos. Estos escenarios reflejan una escena activa y en

expansión; sin embargo, también evidencian la necesidad de fortalecer procesos de diferenciación visual y posicionamiento que permitan a los artistas trascender del nicho y construir comunidades más sólidas.

Desde una perspectiva latinoamericana, Damaceno y Barsalini (2024) analizan la música alternativa como una forma de resistencia cultural, entendida no solo como práctica artística, sino como un espacio de construcción identitaria, memoria colectiva y cuestionamiento de narrativas dominantes. Esta mirada resulta pertinente para comprender a Colérica como una propuesta que, desde sus letras, estética y universo simbólico, articula emociones, experiencias personales y reflexiones sociales que pueden amplificarse mediante un sistema de comunicación visual coherente y experiencial.

En síntesis, estos antecedentes permiten comprender que el reto actual de muchos proyectos musicales independientes no radica únicamente en la calidad de su propuesta sonora, sino en la capacidad de construir universos narrativos sólidos que conecten con las audiencias antes, durante y después de la experiencia musical. En este sentido, el presente proyecto plantea una estrategia de comunicación visual aplicada al caso de Colérica, integrando narrativa, identidad visual, contenido digital y experiencias transmedia como herramientas para fortalecer su posicionamiento dentro de la escena alternativa caleña.

1.10 Marco conceptual

El presente proyecto se fundamenta en una serie de conceptos que permiten comprender la relación entre la música alternativa caleña, la identidad cultural y las estrategias de diseño visual contemporáneo. Estos conceptos orientan la propuesta hacia una mirada interdisciplinar en la que el arte, la comunicación y la cultura se integran para fortalecer el reconocimiento de las prácticas musicales independientes en la ciudad.

1.10.1 Música alternativa

La música alternativa se define como un espacio creativo de autogestión y resistencia cultural que cuestiona los modelos dominantes de la industria musical. Más que un género, constituye una postura estética y política que reivindica la libertad expresiva y la diversidad identitaria. En el contexto caleño, la escena alternativa ha emergido como un territorio fértil para la experimentación sonora y visual, impulsada por colectivos, festivales y artistas que entienden la música como herramienta de transformación social. En esta línea, Damaceno y Barsalini (2024) sostienen que la música alternativa latinoamericana “reconstruye la identidad y la memoria cultural desde sus propios parámetros”, planteando un arte que responde a la historia, al territorio y a la comunidad. Este concepto aporta al proyecto la comprensión del valor simbólico de la música como medio de resistencia y como espacio de representación cultural.

1.10.2 Identidad cultural

La identidad cultural puede entenderse como un proceso en constante construcción, donde las comunidades articulan tradiciones, imaginarios y expresiones simbólicas que les permiten reconocerse dentro de un contexto social. Garcia Canclini, (2001) plantea que la identidad se

reconfigura a partir de los intercambios y tensiones entre lo local y lo global. El cual podemos decir que es un fenómeno evidente en la escena musical caleña, donde convergen ritmos urbanos, sonoridades del Pacífico y referentes internacionales. En este proyecto, la identidad cultural orienta el diseño de estrategias visuales que rescaten la autenticidad de los artistas alternativos, fortaleciendo la conexión entre estética, territorio y memoria.

1.10.3 Diseño experiencial

El diseño experiencial propone crear interacciones significativas que trasciendan lo funcional y conecten emocionalmente con las personas. Pine y Gilmore (2002) destacan que las experiencias se han convertido en el nuevo valor diferencial, ya que generan recordación, sentido y pertenencia. En el marco de este proyecto, este enfoque resulta esencial para construir experiencias visuales inmersivas que fortalezcan la relación entre la música alternativa caleña y su público, potenciando la vivencia estética como medio de reconocimiento cultural.

1.10.4 Narrativa visual

La narrativa visual comprende los mecanismos mediante los cuales una propuesta comunica su esencia y sus valores simbólicos a través de la imagen. Según Villafañe (2001), el diseño organiza la percepción y otorga coherencia a los mensajes culturales. En el contexto musical, la narrativa visual permite que los proyectos independientes consoliden una identidad reconocible, coherente con su sonido y su historia. Este concepto sustenta la dimensión visual del proyecto, orientada a visibilizar la música alternativa caleña mediante relatos gráficos y audiovisuales que fortalezcan su presencia cultural.

1.10.5 Cultura visual contemporánea

La cultura visual contemporánea abarca las prácticas y discursos que configuran la manera en que las sociedades producen y consumen imágenes. Mirzoeff (1999) plantea que toda imagen es un acto político, ya que define quién puede ser visto y de qué manera. Comprender esta dinámica permite ubicar la música alternativa dentro de un contexto mediático donde la visibilidad es un acto de poder simbólico. Desde esta perspectiva, el proyecto busca desarrollar estrategias visuales que no solo comuniquen estética, sino también identidad, resistencia y pertenencia territorial.

Benchmarking

El benchmarking desarrollado en este proyecto identifica referentes sectoriales y no sectoriales que integran comunicación visual, narrativa, experiencia y construcción de comunidad, con el propósito de reconocer estrategias aplicables al posicionamiento digital de la artista Colérica dentro de la escena alternativa caleña. Este análisis permite comprender cómo distintos proyectos musicales, culturales y creativos construyen universos visuales coherentes, fortalecen la relación emocional con sus audiencias y expanden su propuesta más allá del contenido musical.

A partir de este ejercicio se identifican buenas prácticas relacionadas con identidad visual, storytelling, experiencias phygiales, contenido digital y objetos narrativos, las cuales sirven como insumo para el diseño del sistema de comunicación visual Universo Colérica. De este modo, el benchmarking no solo permite reconocer referentes estéticos y estratégicos, sino también establecer criterios para fortalecer el reconocimiento, la conexión con el público y la sostenibilidad comunicativa del proyecto artístico.

1.11 Sectorial

REFERENTES	IDENTIDAD VISUAL (1-5)	COMUNICACIÓN (1-5)	EXPERIENCIA DEL PÚBLICO (1-5)	INNOVACIÓN CULTURAL (1-5)	IMAGEN REFERENCIAL
MERCADO MUSICAL DEL VALLE (CALI)	4	5	4	4	
FIURA – FESTIVAL INTERNACIONAL UNIROCK ALTERNATIVO (CALI)	4	5	5	4	
CIRCUITO ENDEMÍKA (CALI)	5	4	4	5	
COLECTIVO LA PASCASIA (MEDELLÍN)	5	4	5	5	

Textos de análisis & Gráfica: Elaboración propia

1.11.1 Análisis sectorial

El benchmarking sectorial evidencia un panorama sólido dentro de la escena cultural y musical del suroccidente colombiano, permitiendo identificar referentes con fortalezas en identidad visual, comunicación, experiencia del público e innovación cultural. Este análisis aporta insumos relevantes para comprender cómo diferentes proyectos y espacios culturales construyen propuestas memorables y fortalecen su relación con las audiencias.

El Mercado Musical del Valle obtiene una valoración destacada gracias a su capacidad de articulación regional, promoviendo la circulación de artistas emergentes, procesos formativos y espacios de conexión entre agentes culturales. Su fortaleza principal radica en la comunicación estratégica y la consolidación de redes dentro del ecosistema musical independiente.

El Festival Internacional Unirock Alternativo (FIURA) se posiciona como un referente clave de la escena alternativa caleña por su capacidad de convocatoria, experiencia de público y fortalecimiento de procesos autogestionados. Su propuesta evidencia cómo los festivales pueden convertirse en plataformas de visibilización para artistas independientes mediante una narrativa cultural sólida.

Circuito Endémika (Cali) destaca especialmente en identidad visual e innovación cultural, integrando diseño, música y producción audiovisual desde una lógica colaborativa. Su circulación artística en espacios no convencionales fortalece el sentido de comunidad y pertenencia dentro de la escena alternativa.

La Pascasia (Medellín) se consolida como uno de los referentes más completos al integrar arte, música y experiencias culturales dentro de una propuesta coherente y multidisciplinar. Su capacidad para conectar identidad visual, experiencia del público e innovación cultural evidencia el potencial de construir ecosistemas creativos que trascienden el evento musical y fortalecen la apropiación cultural.

1.12 No sectorial

REFERENTES	IDENTIDAD VISUAL (1-5)	COMUNICACIÓN (1-5)	EXPERIENCIA DEL PÚBLICO (1-5)	INNOVACIÓN CULTURAL (1-5)	IMAGEN REFERENCIAL
FERIA DEL DISEÑO (MEDELLÍN)	5	5	5	4	
MAMM - MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLÍN (MEDELLÍN)	5	4	5	4	
CENTRO YAWA (CALI)	4	4	5	5	
PLAZA MAYOR MEDELLÍN - LABORATORIO DE INDUSTRIAS CREATIVAS	5	5	4	5	

Textos de análisis & Gráfica: Elaboración propia

1.12.1 Análisis no sectorial

El benchmarking no sectorial permite identificar referentes culturales y creativos que, aunque no pertenecen directamente a la industria musical, integran de manera efectiva diseño, experiencia e innovación para fortalecer la relación entre los espacios culturales y sus comunidades. Este análisis aporta referentes estratégicos aplicables al desarrollo de sistemas visuales y experienciales dentro del contexto de la música alternativa.

La Feria del Diseño (Medellín) se consolida como un referente destacado por su fuerte identidad visual y su capacidad de articular múltiples disciplinas creativas como diseño, arquitectura, moda y tecnología. Su propuesta evidencia el valor de construir ecosistemas donde la comunicación visual fortalece la experiencia cultural y el reconocimiento de marca.

El Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) sobresale por su coherencia estética y su enfoque centrado en la experiencia del usuario, integrando exposiciones, programas educativos y espacios interactivos que fortalecen el vínculo entre arte y ciudadanía. Su modelo demuestra cómo el diseño visual puede convertirse en un mediador de experiencias significativas.

Centro Yawá (Cali) destaca especialmente en experiencia del público e innovación cultural, gracias a su enfoque colaborativo alrededor del arte, la experimentación sonora y las prácticas comunitarias. Su propuesta se convierte en un referente relevante para comprender nuevas formas de creación independiente y circulación cultural en el contexto local.

Plaza Mayor Medellín – Laboratorio de Industrias Creativas evidencia el potencial de integrar innovación, creatividad y desarrollo cultural a través de espacios que impulsan emprendimientos, circulación de ideas y procesos interdisciplinarios. Su enfoque demuestra la importancia de construir propuestas culturales sostenibles que conecten diseño, tecnología y comunidad.

En conjunto, estos referentes permiten reconocer elementos clave para el desarrollo del presente proyecto: la construcción de una identidad visual coherente, el diseño de

experiencias memorables y la articulación de lenguajes interdisciplinarios que fortalezcan el posicionamiento cultural y la conexión con las audiencias.

1.12.2 Conclusiones fase 1 & 2

1. La investigación permitió identificar una desconexión entre el potencial artístico de Colérica y la manera en que su propuesta era comunicada digitalmente. Aunque la artista logra generar una conexión auténtica con el público en vivo, existían vacíos en narrativa visual, coherencia comunicativa y posicionamiento digital, limitando la traducción de su fuerza escénica a entornos digitales.

2. Desde el marco referencial, se reconoce que la música alternativa funciona como un espacio de construcción identitaria, resistencia cultural y expresión simbólica. En este sentido, autores como Damaceno y Barsalini (2024), Mirzoeff (1999) e Izquierdo (2025) evidencian la importancia de fortalecer propuestas independientes mediante narrativas visuales coherentes, estrategias de autogestión y experiencias que conecten emocionalmente con las audiencias.

3. El conocimiento del usuario y los procesos de validación evidenciaron que el público objetivo valora especialmente la autenticidad, el mensaje de las canciones y las experiencias que permiten profundizar en el universo narrativo del artista. Esto permitió orientar el proyecto hacia un sistema visual y experiencial que trasciende la promoción musical tradicional y fortalece el vínculo emocional con la audiencia.

4. El benchmarking sectorial y no sectorial permitió identificar referentes donde la identidad visual, la experiencia del público y la innovación cultural fortalecen el posicionamiento de proyectos creativos. Estos hallazgos sirvieron como insumo para el diseño de un sistema adaptable que integra narrativa, contenido digital, experiencias físicas y estrategias de comunidad.

5. Como resultado, se diseñó un sistema de comunicación visual centrado en el **Universo Colérica**, entendido como una estrategia integral de posicionamiento que articula identidad visual, storytelling, contenido digital, experiencias transmedia y objetos físicos como merchandising narrativo (tarot musical, carteles y pañoletas). Dentro de este sistema surge la miniserie “*La música que hice ya no me representa*”, concebida como una experiencia de conexión emocional y narrativa que fortalece el posicionamiento de la artista dentro de la escena alternativa caleña, ampliando su reconocimiento y consolidando una propuesta visual auténtica, coherente y memorable.

FASE 3. DESARROLLO Y PROYECCIÓN DEL SISTEMA DE COMUNICACIÓN VISUAL

1.13 Hallazgos

La investigación permitió evidenciar una desconexión entre el potencial artístico de **Colérica** y la manera en que su propuesta era comunicada en entornos digitales. Aunque la artista genera una conexión auténtica con el público durante sus presentaciones en vivo, existían limitaciones en la narrativa visual, la coherencia comunicativa y el posicionamiento digital, dificultando la traducción de su intensidad escénica a una experiencia continua para nuevas audiencias.

El análisis del público evidenció un interés creciente por experiencias culturales auténticas, cercanas y emocionalmente significativas. A partir de encuestas, observación en contexto real y espacios de interacción como el cumpleaños de **Lado B / Carnaval del Ayer** se identificó que las audiencias no solo valoran la música, sino también los relatos, objetos y experiencias que permiten generar vínculos más íntimos con los artistas. Asimismo, se evidenció una diferencia entre la manera en que las personas afirman descubrir nuevos artistas y sus comportamientos reales de consumo musical, resaltando la importancia de construir estrategias narrativas más experienciales y memorables.

La validación con agentes de la escena alternativa caleña evidenció la necesidad de desarrollar propuestas de comunicación más integrales, donde el diseño visual trascienda lo gráfico y se convierta en una herramienta estratégica de posicionamiento, construcción de comunidad y fortalecimiento de identidad artística. En este sentido, se identificó una oportunidad para integrar contenido digital, storytelling, experiencias físicas y merchandising narrativo como medios para ampliar el reconocimiento de artistas independientes y fortalecer la conexión emocional con sus audiencias.

1.14 Experta temática:



Colérica se integra al presente proyecto como experta temática, aportando conocimiento situado sobre los procesos de creación musical independiente, las dinámicas de la escena alternativa caleña y las necesidades reales de posicionamiento de un proyecto artístico emergente. Su participación permitió comprender las tensiones entre la identidad artística, la construcción narrativa y la manera en que una

propuesta musical es percibida y consumida dentro de entornos digitales y presenciales.

Desde su experiencia como artista independiente y gestora de su propio proyecto, Colérica aportó insumos fundamentales relacionados con procesos creativos, escritura de canciones, conceptualización estética, relación con el público, circulación en espacios alternativos y desafíos de autogestión dentro de la industria musical local. Asimismo, participó activamente en espacios de cocreación, validación y toma de decisiones estratégicas, permitiendo construir una propuesta alineada con las necesidades reales del proyecto artístico.

Su participación fue clave para el desarrollo del **Universo Colérica**, entendiendo la estrategia no solo como una solución de comunicación visual, sino como un sistema narrativo y experiencial construido desde la autenticidad, la identidad y la conexión emocional con la audiencia.

1.15 Experto Aliado



Lado B participó en el presente proyecto como experto aliado, aportando un conocimiento clave sobre las dinámicas de circulación, gestión y construcción de comunidad dentro de la escena musical alternativa caleña. Como espacio cultural y colectivo independiente,

su experiencia permitió comprender de manera más cercana las relaciones entre artistas, públicos y escenarios de visibilización dentro del ecosistema alternativo local.

A través de espacios de conversación, observación y acompañamiento en experiencias culturales, Lado B aportó insumos relevantes sobre el comportamiento de las audiencias, los formatos de encuentro entre artistas y comunidad, así como las estrategias de autogestión y mediación cultural que fortalecen la sostenibilidad de proyectos independientes. Asimismo, permitió el acceso a contextos reales de interacción, fundamentales para el proceso de investigación y validación del proyecto.

Su participación fue especialmente significativa al posibilitar escenarios de observación y análisis en eventos de la escena alternativa, aportando una comprensión más amplia sobre las necesidades de comunicación, posicionamiento y construcción de experiencias alrededor de artistas emergentes como Colérica. Desde esta perspectiva, Lado B se consolida como un aliado estratégico para entender cómo la música alternativa en Cali se construye desde la colaboración, la comunidad y la autogestión cultural.

1.16 Adquisición de conocimiento de la escena a partir de entrevistas



Gustavo Vanegas, mente detrás de *Salva la Patria*, es un productor caleño fascinado por las texturas sonoras y las atmósferas del caos urbano. Su música habita el contraste entre lo electrónico y lo humano, la crítica social y la melancolía. Desde su estudio en Cali construye paisajes sonoros que buscan incomodar y conmover, mientras persiste una búsqueda central: encontrar la voz capaz de encarnar plenamente lo que su música sugiere.



Daniela Salas, mente detrás de *La Sala Cinta*, es un canal de comunicación independiente con base en Cali que funciona como un espacio de encuentro para la cultura, la música y los procesos de autoconocimiento. Se define como un proyecto colaborativo que se construye junto a su comunidad, donde circulan conversaciones honestas, perspectivas diversas y experiencias personales que conectan lo íntimo con lo colectivo. Más que un medio tradicional, es una plataforma viva que promueve el movimiento de ideas, emociones y creatividad bajo la premisa de que cada persona está escribiendo su propia “película de vida”.

1.16.1 Los hallazgos obtenidos a partir de las entrevistas

Los hallazgos obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a actores clave de la escena musical alternativa caleña permitieron comprender que el posicionamiento de un artista independiente no depende exclusivamente de la calidad musical, sino de la construcción de un universo coherente capaz de articular identidad, narrativa, comunidad y experiencia. Se evidencia que la escena alternativa funciona como un movimiento cultural colaborativo, donde festivales, colectivos, medios independientes y redes de apoyo desempeñan un papel fundamental en la visibilidad y sostenibilidad de los proyectos artísticos.

Asimismo, se identificó que la música alternativa en Cali se transforma constantemente, renovando sus lenguajes visuales, discursos y formas de conexión con el público. En este contexto, la autenticidad, la construcción de identidad y la capacidad de generar experiencias memorables emergen como factores clave para fortalecer el reconocimiento dentro de la escena.

Estos hallazgos constituyen el punto de partida para el desarrollo de la propuesta de diseño, orientada a la creación de un sistema de comunicación visual para Colérica que trascienda la promoción musical tradicional y permita consolidar un universo narrativo capaz de fortalecer su posicionamiento digital, ampliar la conexión emocional con el público y aportar al reconocimiento de la escena alternativa caleña desde una perspectiva visual, experiencial y cultural.

1.17 Análisis de la percepción del público hacia Colérica a través del evento de Lado B “Carnaval del Ayer”

En el contexto del evento *Carnaval del Ayer* de Lado B, realizado el 14 de Marzo del 2026, Colérica presentó una propuesta acústica diferenciadora que priorizó la cercanía y la interacción directa con el público. Este formato permitió integrar activamente a los asistentes en momentos clave del repertorio, fortaleciendo la conexión emocional y generando una experiencia más participativa alrededor de la presentación.

Posteriormente, se aplicó una encuesta al público asistente con el propósito de comprender la percepción de los diferentes segmentos de audiencia frente a la artista, sus atributos diferenciadores y su propuesta musical. Este ejercicio permitió identificar oportunidades de diseño y comunicación, así como proporcionar a la artista una retroalimentación estratégica sobre la manera en que es percibida dentro de la escena alternativa y por nuevos públicos potenciales.



Archivo fotográfico Lado B

1.17.1 Análisis de encuestas: preguntas, respuestas e interpretación de resultados

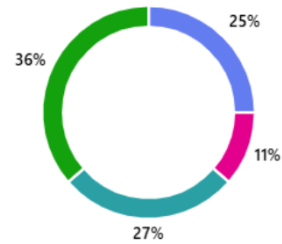
Respuestas


40



1. ¿Cómo conociste a Colérica?

● Redes sociales	11
● Recomendación de amigos	5
● Evento o festival	12
● Plataformas de música (Spotify, YouTube, etc.)	0
● No la conocía antes de este evento	16

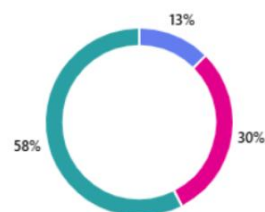


	36 %	El objetivo de esta primera pregunta mide cómo llegó la audiencia a la artista.	El porcentaje más alto corresponde a personas que no conocían a la artista en absoluto antes del evento. Esto valida la eficacia del Carnaval del Ayer y el aniversario de Lado B como plataformas de exposición para artistas emergentes.
	27 %	El ecosistema de la escena local	Un grupo importante ya la ubicaba por eventos o festivales previos, lo que indica que Colérica tiene una trayectoria activa en el circuito presencial de Cali.
	25 %	Canales Digitales	Un cuarto de la muestra ya conocía a la artista a través de redes sociales (principalmente Instagram). Esto valida la importancia de mantener una presencia digital activa como canal de nutrición y fidelización, sugiriendo que hay una base de "seguidores" digitales que asisten a los eventos.

2. Antes de este evento, ¿ya habías escuchado su música?

[Más detalles](#)

● Sí, varias veces	5
● Sí, pero muy poco	12
● No, es la primera vez	23



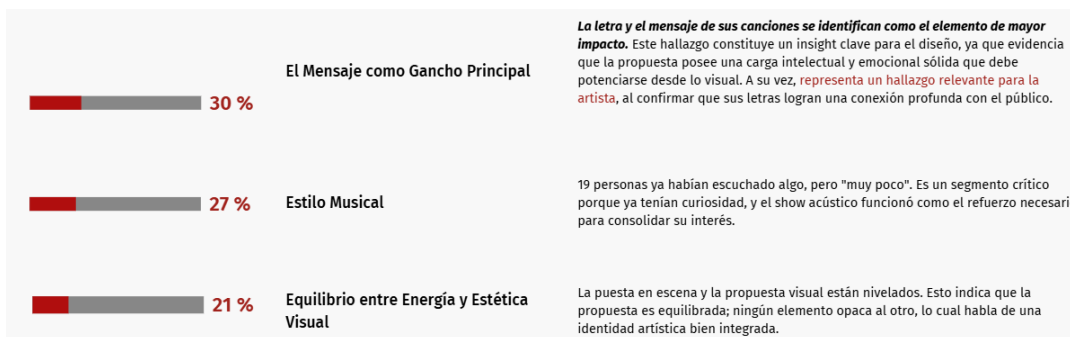
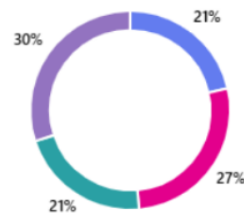
	58 %	El impacto del "Primer Contacto" Sonoro	Al obtener 23 respuestas es una cifra que define el evento. Más de la mitad de los asistentes escucharon la música de Colérica por primera vez durante el formato acústico. Es un momento donde una audiencia "nueva" se transforma en un público que conoce el producto artístico.
	30 %	El público "En Proceso"	Estas personas ya habían escuchado algo, pero "muy poco". Es un segmento crítico porque ya tenían curiosidad, y el show acústico funcionó como el refuerzo necesario para consolidar su interés.
	13 %	Audiencia Recurrente vs. Potencial de Crecimiento:	Solo el 13% se considera oyente frecuente. Esto significa que el proyecto de diseño tiene el reto de <i>¿Cómo fidelizar a ese 58% que acaba de escucharla por primera vez para que se conviertan en oyentes activos?</i>

Nota: Los encuestados pudieron marcar más de una opción (70 respuestas totales de 40 personas).

3. ¿Qué fue lo que más te llamó la atención de su presentación?

[Más detalles](#)

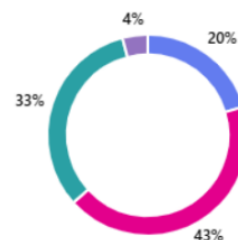
● La energía en el escenario	15
● El estilo/género musical	19
● La identidad estética / visual	15
● La letra / mensaje de sus canciones	21



4. Después de verla en vivo, ¿cómo percibes a Colérica dentro de la escena alternativa?

[Más detalles](#)

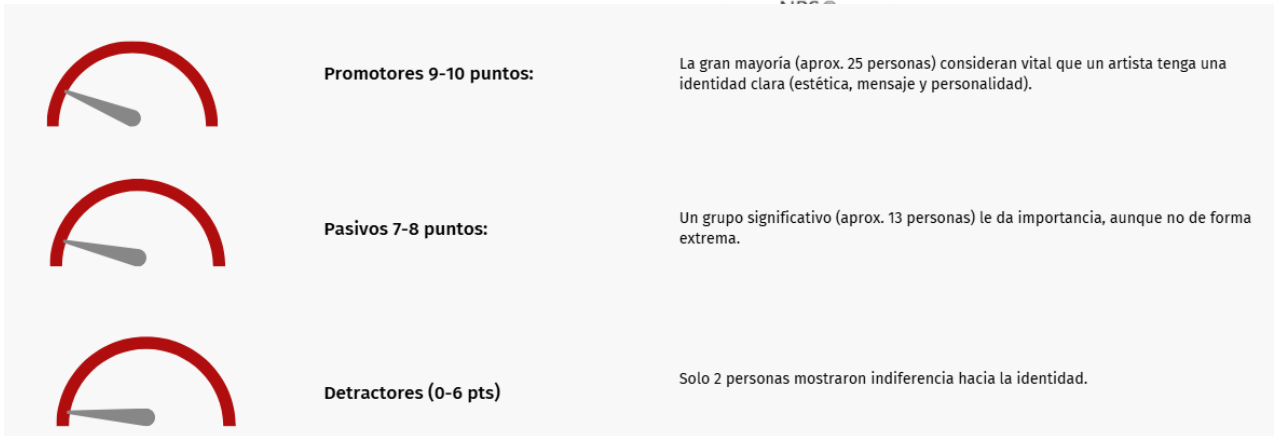
● Una propuesta muy diferenciadora dentro de la escena	10
● Una propuesta auténtica y con identidad propia	21
● Una propuesta con un mensaje o discurso interesante	16
● Otras	2



5. ¿Qué tan importante es para ti que un artista tenga una identidad clara (estética, mensaje, personalidad)?

[Más detalles](#)

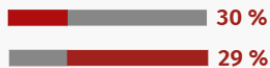
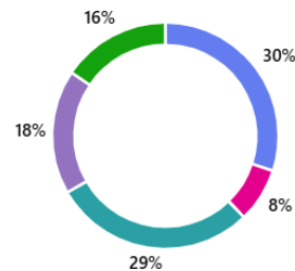
Promotores	25
Pasivos	13
Detractores	2



6. ¿Qué plataformas usas más para descubrir música o artistas?

[Más detalles](#)

Instagram	27
TikTok	7
Spotify	26
Recomendación de amigos	16
Eventos en vivo	14



El duo Visual-Sonoro
(Instagram 30% y Spotify 29%)



El Valor de la Comunidad:
Recomendación y "En Vivo"



El "Nicho" vs. Lo Viral (TikTok 8%)

• **Implicación:** El público de Colérica habita un ecosistema donde la imagen (Instagram) y el audio (Spotify) son indispensables.

• **Hallazgo Crítico:** Si el 29% usa Spotify para descubrir música pero el 0% descubrió a Colérica allí (**según la Pregunta 1**), significa que la artista tiene presencia en la plataforma, pero carece de alcance algorítmico. Su música está subida, pero no está "trabajada" para el descubrimiento (playlists, SEO, etc.).

• **La Paradoja del show en vivo:** Es importante anotar que aunque solo el 16% dice descubrir música habitualmente en eventos, en la realidad de esta encuesta (Pregunta 2), el 58% la conoció así.

• **Hallazgo Crítico:** La experiencia en vivo de Colérica es mucho más potente de lo que el público "cree" que consume. El show acústico rompe la barrera del hábito digital.

Indica que el público de Colérica es una audiencia de nicho alternativo. No buscan el "trend" del momento o el consumo rápido y efímero de TikTok, sino una conexión más estética y profunda (Instagram) o de curaduría personal (Spotify).

1.17.2 Insights a partir de la encuesta: aportes para el diseño de comunicación visual

Los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada durante el evento *Carnaval del Ayer* permitieron identificar hallazgos clave sobre la relación entre el público, la música alternativa y la percepción de Colérica, aportando insumos estratégicos para el desarrollo del sistema de comunicación visual propuesto.

El “puente digital” inexistente

Aunque el 59% de los asistentes afirmó descubrir nueva música principalmente a través de redes sociales, se identificó que el 0% conoció a Colérica mediante estas plataformas. Este hallazgo evidencia una desconexión entre la fuerza experiencial de la artista en vivo y su capacidad de traducción hacia entornos digitales.

Insight: Se hace necesario desarrollar una presencia digital capaz de comunicar la intensidad, autenticidad y energía escénica de la artista, permitiendo que la experiencia del show en vivo pueda ser experimentada, consumida y compartida también desde plataformas digitales.

Diseño y música con mensaje

El atributo más valorado por el público fue el mensaje de las canciones (30%), posicionando el contenido narrativo y emocional de las letras como el principal diferencial de la propuesta artística.

Insight: El diseño debe transformar el discurso musical en experiencias visuales y objetos tangibles que permitan al público interactuar con la narrativa de la artista, profundizar en ella y apropiarse simbólicamente de fragmentos de su mensaje dentro de la cotidianidad.

El reto de la diferenciación

Si bien el 43% del público percibe a Colérica como una propuesta auténtica y con identidad propia, persiste un segmento de asistentes que no logra diferenciar claramente a las artistas alternativas entre sí, asociándolas a imaginarios visuales similares.

Insight: Se requiere un sistema visual disruptivo que se distancie de los clichés estéticos asociados al género alternativo o “indie”, fortaleciendo una identidad gráfica coherente, memorable y alineada con la autenticidad que parte del público ya reconoce en la artista.

1.17.3 Gigamapeo como herramienta de análisis del ecosistema musical alternativo caleño

El gigamapeo se desarrolló como una herramienta de investigación visual orientada a comprender la complejidad de la escena musical alternativa caleña, permitiendo identificar actores clave, relaciones, dinámicas y flujos de interacción dentro del ecosistema cultural. A través de esta metodología, fue posible visualizar cómo artistas, festivales, colectivos, medios independientes, espacios culturales y públicos se articulan para fortalecer la circulación y sostenibilidad de la escena.



Este ejercicio permitió reconocer conexiones estratégicas entre agentes culturales, así como puntos de encuentro, colaboración y visibilidad que influyen directamente en el posicionamiento de los proyectos musicales independientes. Asimismo, evidenció que la escena alternativa funciona como un ecosistema colaborativo donde el crecimiento de los artistas no ocurre de manera aislada, sino mediante redes de apoyo, circulación cultural y experiencias compartidas.

El gigamapeo se convirtió en un insumo clave para el desarrollo del proyecto, al proporcionar una comprensión sistémica del contexto en el que se inserta Colérica, facilitando la identificación de oportunidades de diseño, posicionamiento y construcción de comunidad dentro de la escena musical alternativa de Cali.

CODIGO QR PARA SU VISUALIZACIÓN



1.18 Desarrollo de la propuesta

1.18.1 Problema de diseño identificado

A partir de los hallazgos obtenidos durante la investigación, entrevistas, observación de la escena musical alternativa caleña y análisis de percepción del público hacia Colérica, se identificó que el problema no se limita únicamente al reconocimiento de una artista emergente, sino a la ausencia de un sistema de comunicación visual y estratégico capaz de traducir la fuerza de una propuesta musical en vivo hacia ecosistemas digitales y experienciales.

Aunque Colérica logra generar una conexión auténtica con el público durante sus presentaciones, se evidenció una baja articulación entre su narrativa artística, identidad visual, presencia digital y experiencia de audiencia, dificultando un posicionamiento claro dentro de la escena alternativa caleña. Esto se traduce en una comunicación fragmentada donde gran parte del potencial simbólico, narrativo y emocional de la artista no logra proyectarse de forma coherente fuera del escenario.

1.18.2 El papel de Colérica dentro del proyecto

En este contexto, Colérica se establece como caso de estudio y cocreadora del proyecto, permitiendo desarrollar una propuesta aplicada a partir de necesidades reales de posicionamiento dentro de la escena musical alternativa. El objetivo no consiste únicamente en desarrollar elementos visuales aislados, sino en comprender cómo una artista

independiente puede consolidar un universo narrativo, visual y experiencial capaz de fortalecer su reconocimiento y relación con el público.

La artista representa un caso pertinente debido a la solidez de su discurso artístico, la carga simbólica de sus letras, su autenticidad escénica y el potencial de expansión de su propuesta dentro de la industria musical independiente.

1.18.3 Enfoque general del proyecto

Como respuesta al problema identificado, el proyecto se plantea como el diseño de un sistema de comunicación visual y estratégico para el posicionamiento digital de Colérica dentro de la escena alternativa de Cali. La propuesta articula diferentes dimensiones del diseño, la comunicación y la experiencia, permitiendo construir un ecosistema narrativo coherente alrededor de la artista.

Este sistema se fundamenta en cuatro componentes principales:

- La construcción del **Universo Colérica** como eje central de posicionamiento.
- El desarrollo de una **narrativa musical expandida**, materializada en la miniserie “*La música que hice ya no me representa*”, concebida como un espacio de storytelling alrededor de las canciones, emociones y procesos creativos de la artista.
- La integración de una estrategia **phygital**, conectando lo digital con lo físico mediante experiencias y objetos significativos.
- El fortalecimiento de la relación entre artista y audiencia a través de contenidos experienciales, comunidad y elementos de apropiación simbólica.

1.18.4 Propuesta de valor

La fortaleza de la propuesta radica en comprender el posicionamiento artístico no solo como un ejercicio de promoción, sino como la construcción de un universo coherente capaz de conectar identidad, narrativa, experiencia y comunidad.

A diferencia de estrategias centradas exclusivamente en redes sociales o branding visual, el sistema propuesto integra investigación cultural, diseño de comunicación visual, narrativa transmedia y objetos físicos que expanden el relato de la artista hacia nuevos espacios de interacción con el público.

Dentro de esta lógica, el merchandising deja de ser únicamente promocional para convertirse en un medio narrativo. Recursos como el tarot musical, carteles gráficos y pañoletas funcionan como extensiones simbólicas del universo de Colérica, permitiendo que el público interactúe, recuerde y apropie fragmentos de la propuesta artística dentro de su vida cotidiana.

1.18.5 Desarrollo de la propuesta desde el modelo del doble diamante

Definir

A partir del análisis de la investigación surge un hallazgo central: el posicionamiento de una artista independiente no depende únicamente de su propuesta musical, sino de la capacidad de articular un sistema coherente entre narrativa, identidad, comunidad y presencia cultural dentro del ecosistema alternativo.

Desarrollar

En esta etapa se exploraron diferentes estrategias orientadas al fortalecimiento del posicionamiento de Colérica, incluyendo la construcción de una narrativa visual diferenciadora, el diseño del universo gráfico de la artista, la documentación del proceso creativo, la activación de comunidad y la creación de experiencias físicas y digitales conectadas.

Es en este punto donde surge la miniserie *“La música que hice ya no me representa”* como núcleo narrativo de la estrategia, permitiendo profundizar en las historias, emociones y significados detrás de las canciones. Asimismo, se desarrollan objetos físicos de apropiación simbólica como tarot musical, carteles y pañoletas, entendidos como extensiones experienciales del relato artístico.

Entregar

Finalmente, la propuesta se materializa en un sistema de comunicación visual integral que articula identidad, narrativa, contenido digital, objetos físicos y experiencias culturales bajo un mismo lenguaje visual, fortaleciendo el posicionamiento de Colérica dentro de la escena musical alternativa caleña.

1.18.6 Propuesta de solución

La solución propuesta consiste en el diseño de un sistema de comunicación visual y estratégico centrado en la construcción del **Universo Colérica**, entendido como un ecosistema narrativo que conecta música, identidad, experiencia y comunidad.

El sistema integra componentes digitales, audiovisuales y físicos, permitiendo fortalecer la conexión emocional con el público, consolidar una identidad diferenciadora y ampliar el reconocimiento de la artista dentro de la escena alternativa de Cali.

1.18.7 Aplicación de la propuesta: Caso Colérica

La implementación de la estrategia se desarrolla específicamente con Colérica debido al potencial narrativo, visual y simbólico de su propuesta artística. Su proyecto musical aborda temas relacionados con identidad, vulnerabilidad, resistencia, emociones y memoria, elementos que permiten construir un sistema visual profundamente coherente con su discurso.

A través de esta aplicación, el proyecto demuestra cómo el diseño de comunicación visual puede trascender lo estético para convertirse en una herramienta estratégica de posicionamiento cultural, fortaleciendo tanto la presencia digital como la relación experiencial entre artista y audiencia.

1.18.8 Proceso creativo del proyecto y descripción del sistema


El proceso creativo del proyecto surge a partir de la necesidad de desarrollar una estrategia de comunicación visual capaz de fortalecer el posicionamiento digital de una artista independiente dentro de la escena musical alternativa caleña, tomando como caso de estudio a Colérica. A partir de los hallazgos obtenidos en la investigación (Entrevistas, benchmarking, gigamapeo, observación de la escena y encuestas al público) Se identificó la

necesidad de construir un sistema que trascendiera la promoción musical tradicional para consolidar una experiencia narrativa, visual y emocional alrededor de la artista.

En este contexto, el proceso creativo se orientó hacia la construcción del **Universo Colérica**, entendido como un ecosistema visual y estratégico capaz de articular identidad, música, narrativa, comunidad y experiencia. La propuesta se desarrolló desde una lógica de cocreación con la artista, permitiendo que las decisiones de diseño respondieran a necesidades reales de posicionamiento y a la autenticidad de su discurso musical.

Fase 4: Desarrollo Creativo del “Universo Colérica”

1.18.9 Requerimientos de diseño

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO				
DIMENSIÓN	REQUERIMIENTO	TIPO	D/O	DESCRIPCIÓN
1.  DIMENSIÓN ESTÉTICO-COMUNICATIVA (Lenguaje visual y narrativa)	<ul style="list-style-type: none"> Identidad visual disruptiva 	E-C	Obligación	Sistema visual que se aleje de lo tradicional en el género indie.
	<ul style="list-style-type: none"> Jerarquía del mensaje 	E-C	Obligación	Piezas gráficas y objetos que dan protagonismo al discurso de las canciones.
	<ul style="list-style-type: none"> Traducción de la energía escénica 	E-C	Obligación	Línea gráfica que transmite la intensidad del show en vivo en formatos digitales y físicos.
2.  DIMENSIÓN TECNO-PRODUCTIVA (Sistema y adaptabilidad)	<ul style="list-style-type: none"> Integración físico + digital (Phygital) 	F-O	Obligación	Estrategia que conecta la experiencia en vivo con el entorno digital.
	<ul style="list-style-type: none"> Modularidad y adaptabilidad 	T-P	Obligación	Sistema flexible que funciona en múltiples plataformas y formatos sin perder identidad.
	<ul style="list-style-type: none"> Materialidad significativa 	F-O	Obligación	Piezas físicas de valor coleccionable, no publicidad desechable.
3.  DIMENSIÓN FUNCIONAL-ESTRATÉGICA (Acción y posicionamiento)	<ul style="list-style-type: none"> Merch como medio narrativo 	F-O	Obligación	Productos físicos que extienden el mensaje y permiten apropiarse de la experiencia.
	<ul style="list-style-type: none"> Atracción de nueva audiencia 	F-O	Obligación	Piezas que conectan lo visual con el descubrimiento digital.

El desarrollo creativo partió de una dimensión **estético-comunicativa**, enfocada en construir un lenguaje visual disruptivo que se distanciara de los códigos genéricos asociados a la estética “indie” y permitiera potenciar la autenticidad que el público ya percibía en Colérica. Para ello, se diseñó una línea gráfica de alto contraste, elementos simbólicos y recursos visuales capaces de traducir la intensidad emocional y escénica de la artista hacia formatos físicos y digitales.

Asimismo, se identificó que el principal atributo valorado por la audiencia era el mensaje de las canciones, razón por la cual el proceso creativo priorizó la construcción de una jerarquía narrativa donde las letras y significados musicales adquirieran protagonismo dentro de la propuesta. Este hallazgo impulsó el diseño de objetos gráficos concebidos como extensiones narrativas de la experiencia artística, entre ellos el tarot musical, carteles de colección y pañoletas, pensados no como piezas promocionales, sino como artefactos simbólicos de apropiación emocional.

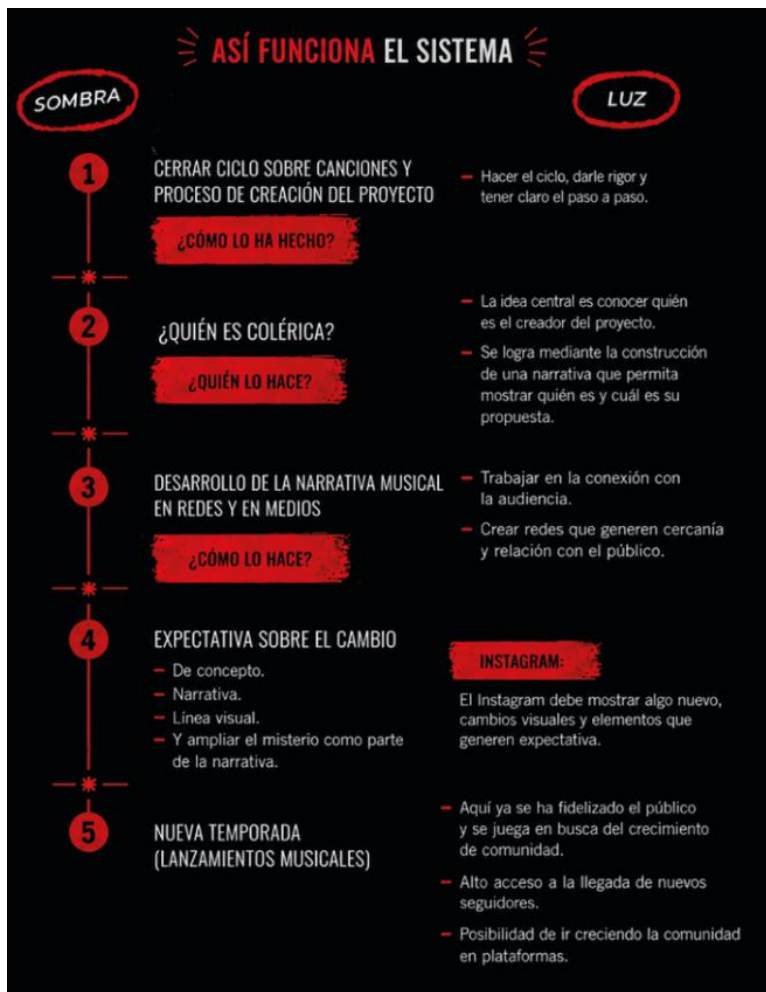
Desde una dimensión **tecno-productiva**, el proyecto integró una estrategia *phygital* orientada a conectar la experiencia en vivo con los entornos digitales. Bajo esta lógica, surge la miniserie “*La música que hice ya no me representa*”, concebida como un espacio de storytelling donde la artista comparte el origen emocional de sus canciones, humanizando su propuesta y fortaleciendo la cercanía con el público. Esta estrategia busca reducir la brecha identificada entre el impacto del show en vivo y el reconocimiento digital de la artista.

Igualmente, el sistema fue concebido bajo principios de modularidad y adaptabilidad, permitiendo que la identidad visual se proyecte de forma coherente en distintos formatos y

plataformas, desde redes sociales hasta piezas editoriales, merchandising y experiencias presenciales, manteniendo consistencia visual y reconocimiento de marca.

Finalmente, desde una dimensión **funcional-operativa**, el proceso creativo buscó construir una estrategia escalable de posicionamiento capaz de trascender el caso de estudio. Aunque la propuesta se implementa con Colérica, el sistema evidencia la posibilidad de convertirse en una guía metodológica aplicable a otros artistas de la escena alternativa caleña, permitiendo fortalecer narrativas, identidad visual y conexión con las audiencias desde enfoques culturales y experienciales.

1.18.10 Descripción de Estrategia de comunicación



El sistema incorpora una narrativa expandida a través de la miniserie “*La música que hice ya no me representa*”, donde las canciones se convierten en punto de partida para construir relatos íntimos que humanizan el proyecto artístico y fortalecen la relación emocional con la audiencia.

Como parte de la estrategia de comunicación visual del **Universo Colérica**, se plantea el desarrollo de una miniserie audiovisual titulada *“La música que hice ya no me representa”*, concebida como un dispositivo narrativo orientado a fortalecer la relación emocional entre la artista y su audiencia. La propuesta busca humanizar el proyecto musical, ampliar la comprensión del universo creativo de Colérica y reducir la brecha identificada entre el impacto de su propuesta en vivo y su presencia digital.

La miniserie surge a partir de uno de los hallazgos principales de la investigación: el público valora especialmente el mensaje de las canciones y muestra interés por comprender las historias detrás de ellas. En respuesta a esta necesidad, la estrategia plantea un formato íntimo y cercano donde la artista reflexiona sobre procesos creativos, experiencias personales, transformaciones emocionales y momentos significativos asociados a sus canciones.


EL CIERRE ★

MINISERIE DE 4 VIDEOS

Se desarrollará una miniserie compuesta por cuatro videos, uno por cada canción.

★


STORYTELLING
“LAS HISTORIAS DETRÁS DE MIS CANCIONES”



Responderemos preguntas como:
- ¿Cómo se creó la canción?
- ¿Por qué nació el personaje?
- ¿En qué momento de mi vida estaba?
- Entre otras.

★


MOMENTOS ÍNTIMOS



Los videos mostrarán momentos reales de la artista: escribir, componer, caminar o espacios de soledad.

★


NO ES VENDER, ES CONTAR



El objetivo no es vender la canción, sino contar su origen: desde una perspectiva honesta y creativa.

★


MATERIAL DISPONIBLE



Se aprovechará el material ya disponible para integrarlo como apoyo visual dentro de cada pieza.

★

PROPUESTA VISUAL



Cada video puede abordar una estética propia, cercana al público y con edición dinámica. Incluir detalles curiosos como pelucas, objetos simbólicos o fragmentos de la letra.

¿CÓMO COMUNICAR LAS HISTORIAS?

Los primeros tres videos pueden funcionar como capítulos conectados entre sí, generando expectativa por el siguiente. La intención es enganchar al espectador y transmitir que aún hay algo más por descubrir.

1 → 2 → 3

CADA CAPÍTULO DEJA UNA PISTA, UNA PREGUNTA O UNA EMOCIÓN.

Storytelling basado en experiencias reales.

Uso de material existente.


Estética adaptable por capítulo.

ESTRUCTURA NARRATIVA

- 1


INICIO

Origen de la canción y del personaje.


- 2

TRANSICIÓN

Cambio emocional y temporal.


- 3

RUPTURA

Explosión / versión más cruda.
- 4

ACTUALIDAD

Nueva identidad de la artista.

★

CADA VIDEO DEJA: UNA PREGUNTA O UNA EMOCIÓN

La serie se compone de cuatro capítulos, uno por cada canción seleccionada, construidos desde una lógica de storytelling experiencial donde el objetivo no es vender música, sino narrar procesos de vida, evolución artística e identidad.

Capítulo 1: Inherente



El primer episodio toma como punto de partida la canción Inherente, un sencillo perteneciente a una etapa temprana del proyecto musical de Colérica. Desde una atmósfera asociada al rock experimental, la canción retrata emociones ligadas al deseo de escapar, la vulnerabilidad emocional y procesos internos de transformación. Más que una narrativa lineal, la pieza se entiende como un monólogo sonoro cargado de intensidad emocional. Este capítulo funciona como

gancho narrativo inicial de la miniserie, despertando curiosidad alrededor de la pregunta central: *¿Por qué la música que hizo antes ya no la representa?* La propuesta audiovisual plantea una narrativa íntima y cotidiana, alejándose de formatos promocionales tradicionales para acercarse a una conversación honesta con el público. El video intercala fragmentos de archivo, registros caseros y momentos de conversación directa a cámara, generando una sensación de cercanía y autenticidad. La dirección narrativa se construye mediante un formato conversacional donde Colérica responde preguntas clave sobre el origen de la canción, su momento vital, los cambios en su identidad artística y la relación actual con su

obra. Más allá de explicar únicamente el proceso musical, el capítulo busca abrir reflexiones sobre crecimiento personal, autenticidad, transformación y memoria emocional. Dentro del desarrollo audiovisual se integran recursos documentales y materiales de archivo que fortalecen la dimensión autobiográfica del relato, incluyendo registros de sesiones musicales, fragmentos del videoclip original, fotografías, objetos significativos y elementos físicos relacionados con el momento de creación de la canción.

CAMPAÑA DE EXPECTATIVA: LANZAMIENTO PRIMER CAPÍTULO

Una activación orgánica diseñada para despertar curiosidad, construir narrativa y preparar a la audiencia para una experiencia más profunda que el contenido musical tradicional.

* HALLAZGOS GENERALES (SIN PAUTA)



ALTO NIVEL DE ATRACCIÓN INICIAL

El contenido logró captar atención de forma orgánica, demostrando la efectividad del enfoque narrativo frente al contenido promocional tradicional.



INTERACCIÓN CUALITATIVA, NO SOLO CUANTITATIVA

Más allá de métricas superficiales, se evidenció interés genuino: retención, exploración del perfil y consumo activo del contenido.



ALCANCE HÍBRIDO (SEGUIDORES + NUEVOS USUARIOS)

El contenido no solo activó la comunidad existente, sino que empezó a abrir puertas hacia nuevas audiencias.



EL STORYTELLING FUNCIONA COMO GANCHO

El enfoque de "no vender, sino contar" genera mayor conexión emocional y curiosidad por el desarrollo de la historia.



POTENCIAL DE ESCALABILIDAD

El formato demuestra capacidad de crecer sin depender de pauta, validando la solidez de la estrategia desde lo orgánico.

* ESTRATEGIA ORGÁNICA, RESULTADOS REALES.
ESTO ES SOLO EL COMIENZO.



1.18.11 Estructura narrativa del capítulo

La narrativa del episodio se organiza en tres momentos principales:

Introducción: El video inicia con una reflexión de la artista sobre el distanciamiento emocional frente a canciones creadas en etapas anteriores de su vida, estableciendo el conflicto central de la miniserie y generando expectativa sobre el relato.

Desarrollo conversacional: A través de preguntas detonantes, la artista profundiza en aspectos relacionados con el origen emocional de Inherente, el contexto de producción, sus experiencias personales, el significado de la canción y la evolución de su identidad artística desde entonces.

Cierre narrativo: El episodio finaliza con una invitación implícita a continuar explorando el universo emocional de la artista, incorporando datos curiosos, materiales inéditos y pistas narrativas que conectan con el siguiente capítulo de la serie. Valor estratégico dentro del sistema Más allá de un contenido audiovisual, la miniserie funciona como un componente estratégico de posicionamiento dentro del sistema de comunicación visual de Colérica. Su propósito es fortalecer la conexión emocional con la audiencia, consolidar una identidad artística auténtica y construir una narrativa expandida que permita al público comprender quién está detrás del proyecto musical. De esta manera, **“La música que hice ya no me representa”** opera como un puente entre la experiencia presencial del show en vivo y el entorno digital, permitiendo que la intensidad emocional y discursiva de la artista pueda ser experimentada también en otros formatos y plataformas.

1.19 Proceso de co-creación con la artista

Como parte del desarrollo del proyecto, se implementó un proceso de **cocreación junto a la artista Colérica**, entendido como un espacio de construcción colaborativa donde las decisiones estratégicas, narrativas y visuales fueron desarrolladas de manera conjunta. Este proceso permitió que la propuesta no se limitara a una interpretación externa del proyecto musical, sino que emergiera desde la identidad, experiencias, expectativas y visión de la propia artista.

A través de sesiones de trabajo participativo se realizaron ejercicios de exploración orientados a comprender el universo simbólico de Colérica, sus motivaciones artísticas, referentes, necesidades comunicativas y retos de posicionamiento dentro de la escena musical alternativa. Estas sesiones incluyeron dinámicas de ideación, categorización de problemáticas, lluvia de ideas, organización de conceptos clave y construcción de líneas narrativas asociadas al desarrollo de su proyecto artístico.



Uno de los principales objetivos del proceso fue identificar cómo traducir el discurso musical y emocional de la artista en un sistema de comunicación visual coherente, diferenciador y experiencial. Para ello, se abordaron preguntas relacionadas con la construcción de comunidad, el tipo de vínculo deseado con el público, las narrativas personales detrás de las canciones, el posicionamiento dentro de la escena alternativa y las posibilidades de expansión de su identidad artística en entornos físicos y digitales.

Asimismo, se desarrolló una **línea temporal estratégica** que permitió comprender la evolución del proyecto musical, identificando etapas previas, momentos de transformación y proyecciones futuras. Este ejercicio facilitó la construcción de una narrativa integral, entendiendo a Colérica no solo como una artista musical, sino como un universo conceptual en constante evolución.

El proceso de co-creación permitió reconocer hallazgos fundamentales para el proyecto, entre ellos la necesidad de humanizar a la artista, fortalecer la conexión emocional con la audiencia, alejarse de códigos visuales genéricos asociados al género alternativo y construir una experiencia de marca que trascendiera la música para convertirse en un ecosistema narrativo expandido.

En consecuencia, las decisiones de diseño y comunicación desarrolladas en el proyecto responden a un proceso participativo, donde la artista asumió un rol activo dentro de la conceptualización de la estrategia, garantizando autenticidad, coherencia y apropiación de los resultados propuestos.

1.19.1 Proceso creativo y creación de merchandising

El proceso creativo del proyecto partió de un principio fundamental: **traducir el universo emocional, político y narrativo de Colérica en un sistema visual expandido**, capaz de trascender el entorno digital y convertirse en una experiencia tangible para el público. A partir de los hallazgos obtenidos en entrevistas, co-creación, benchmarking y validación con usuarios, se desarrolló un ecosistema de piezas que integran narrativa visual, coleccionabilidad, cercanía emocional y posicionamiento estratégico.



La propuesta se estructuró bajo la idea de un “**Universo Colérica**”, entendido como un sistema de comunicación donde cada pieza funciona como una extensión de la artista y de las emociones presentes en sus canciones.

1.20 Construcción del universo visual

El desarrollo formal inició con una etapa de exploración gráfica donde se estudiaron símbolos, lenguajes visuales y metáforas asociadas al discurso de la artista. El proceso incluyó bocetación manual, experimentación iconográfica y conceptualización de recursos simbólicos relacionados con fuego, luna, dualidad, vulnerabilidad, feminidad, caos emocional y transformación.

La intención no fue replicar los códigos visuales tradicionales del género alternativo, sino **construir una identidad visual disruptiva**, capaz de alejarse de la estética “indie genérico” y reforzar la autenticidad que el público ya percibía en Colérica. De esta exploración surgió un lenguaje visual propio compuesto por ilustración editorial, símbolos esotéricos

reinterpretados, tipografía expresiva y una paleta cromática centrada en negros, rojos intensos y contrastes dramáticos.



1.20.1 Tarot musical narrativo

Uno de los principales productos del sistema fue la creación de un **tarot musical inspirado en las canciones de Colérica**, concebido como un objeto de colección y una herramienta de inmersión narrativa.

Este producto responde directamente a uno de los hallazgos más relevantes de la investigación: el público valora principalmente **el mensaje de las canciones**. En consecuencia, se buscó transformar la música en una experiencia tangible donde las letras dejaran de ser únicamente escuchadas para convertirse en un objeto que pudiera interpretarse, explorarse y conservarse.

Cada carta fue diseñada a partir de fragmentos líricos específicos, traducidos visualmente mediante ilustraciones simbólicas que reinterpretan emociones, experiencias y narrativas presentes en las canciones. Más que un tarot predictivo, el producto funciona como un **artefacto narrativo de interpretación emocional**, donde el público puede relacionarse con el universo discursivo de la artista desde la contemplación y el coleccionismo.

Asimismo, el diseño del empaque y del sistema gráfico fue concebido bajo principios de durabilidad y valor percibido, con el propósito de alejarlo del merchandising convencional y posicionarlo como un objeto editorial y experiencial.

1.20.2 Carteles de colección

Como extensión de la narrativa musical, se desarrolló una línea de **carteles ilustrados de edición especial**, inspirados en fragmentos icónicos de las canciones de Colérica.

Estos productos surgen de la necesidad de **materializar visualmente el discurso musical**, permitiendo que frases significativas y emociones centrales de las canciones pudieran permanecer en los espacios cotidianos del público. Más que piezas promocionales, los

carteles fueron concebidos como objetos de apropiación simbólica, donde el diseño funciona como un puente entre música, memoria y experiencia personal.

Cada cartel articula composición tipográfica, ilustración editorial y simbolismo gráfico, reforzando la construcción del universo visual de la artista y ampliando las posibilidades de circulación de su narrativa fuera del escenario.

1.20.3 Pañoletas narrativas

Las **pañoletas ilustradas** fueron concebidas como piezas vestibles que permiten expandir el lenguaje visual del proyecto hacia el cuerpo y la experiencia cotidiana del usuario.

Este producto responde a la intención de construir comunidad y generar sentido de pertenencia alrededor de la artista, transformando fragmentos narrativos de canciones en piezas textiles de carácter identitario. A diferencia del merchandising tradicional, la propuesta busca que el público no solo consuma un producto, sino que **habe simbólicamente el universo Colérica**.

El diseño de las pañoletas integra composiciones gráficas inspiradas en canciones específicas, utilizando ilustraciones, frases y elementos visuales del sistema para convertir cada pieza en un objeto coleccionable y emocionalmente significativo.

1.21 Escalabilidad del Universo Colérica ¿Cómo es escalable hacia Universo Révora?

Uno de los principales aportes del proyecto consiste en su capacidad de **trascender el caso de estudio de Colérica** para proyectarse como una metodología adaptable a otros artistas emergentes de la escena musical alternativa caleña. A partir de los aprendizajes obtenidos durante el proceso de investigación, cocreación y desarrollo del *Universo Colérica*, surge la necesidad de traducir esta experiencia en una herramienta escalable que permita democratizar el acceso a estrategias de comunicación visual dentro del ecosistema musical independiente.

En respuesta a esta necesidad se plantea **Universo Révora**, un sistema metodológico derivado del proyecto de grado, diseñado como un espacio de acompañamiento estratégico para artistas emergentes que buscan fortalecer su identidad, narrativa y posicionamiento dentro de la escena alternativa.



Más que un taller tradicional, Révora se concibe como una **experiencia de construcción de universo artístico**, donde los músicos puedan comprender cómo traducir sus emociones, discursos y procesos creativos en formatos visuales y comunicativos coherentes con su propuesta musical.

1.22 Construcción del Universo Révora

Universo Révora se estructura bajo el entendimiento de que el posicionamiento artístico no depende únicamente del talento musical, sino de la capacidad de construir un relato auténtico, una identidad reconocible y una comunidad conectada con el proyecto.

A partir de esta premisa, el sistema propone una metodología que articula **identidad, narrativa, experiencia y comunicación digital**, permitiendo a los artistas emergentes comprender y organizar estratégicamente los elementos que conforman su propuesta artística.

El proceso metodológico plantea ejercicios guiados orientados a reconocer aspectos como:

- identidad y ADN artístico,
- narrativa personal y emocional,
- construcción de storytelling digital,
- pilares de contenido,
- proyección visual y estética,
- relación con audiencias y comunidad,
- sostenibilidad y crecimiento del proyecto musical.

De esta manera, el artista deja de construir su posicionamiento desde la improvisación o el ensayo-error, para empezar a desarrollar un universo comunicacional coherente y escalable.

1.23 Ruta metodológica del taller

La propuesta se organiza en una ruta de cinco momentos estratégicos que permiten acompañar el proceso de construcción del universo artístico:

1. Exploración de identidad

Espacio de reconocimiento del ADN artístico, motivaciones, referentes, emociones y propósito creativo.

2. Construcción de narrativa personal

Definición de historias, símbolos, discursos y mensajes que constituyen el relato central del proyecto musical.

3. Traducción a formatos digitales

Adaptación de la narrativa a redes sociales, contenido digital, storytelling y estrategias de comunicación visual.

4. Conexión con audiencias y comunidad

Construcción de vínculos auténticos entre artista y público mediante experiencias participativas y narrativas cercanas.

5. Proyección y crecimiento sostenible

Diseño de estrategias de continuidad que fortalezcan el posicionamiento y la sostenibilidad del proyecto artístico dentro de la escena.

1.24 Valor estratégico de la escalabilidad

La escalabilidad del proyecto representa uno de los hallazgos más relevantes del proceso investigativo, pues evidencia que los vacíos identificados en Colérica no corresponden únicamente a un caso aislado, sino a una necesidad recurrente dentro de la música alternativa independiente en Cali.

En este sentido, Universo Révora se proyecta como una **herramienta de transferencia de conocimiento**, capaz de fortalecer procesos de autogestión, profesionalización y comunicación visual en artistas emergentes que, pese a contar con propuestas auténticas, carecen de metodologías claras para posicionarse dentro del ecosistema cultural.

Así, el proyecto deja de ser únicamente una estrategia de comunicación para una artista específica y se transforma en un **modelo de acompañamiento creativo con potencial de impacto dentro de la escena musical alternativa caleña**, fortaleciendo narrativas auténticas, comunidades culturales y memorias colectivas desde el diseño de comunicación visual.

FASE 5. VALIDACIÓN

1.25 Validación de la estrategia de comunicación



Con el propósito de evaluar la pertinencia, coherencia y potencial de implementación de la propuesta desarrollada, se llevó a cabo un proceso de validación con **Sofía Izquierdo, codirectora de Lado B**, espacio cultural y plataforma activa dentro de la escena musical alternativa caleña. La validación se centró en analizar la solidez estratégica del sistema de comunicación diseñado para Colérica, entendiendo su capacidad de conexión con audiencias, diferenciación dentro de la escena y posibilidad de escalabilidad hacia otros artistas emergentes.

La retroalimentación se estructuró a partir de cuatro criterios de análisis: **rigor metodológico, coherencia estratégica, conexión con la audiencia e innovación del formato**. Estos parámetros permitieron evaluar tanto el proceso investigativo como la traducción de los hallazgos en una propuesta concreta de diseño y comunicación.

Uno de los principales aspectos validados fue el **rigor metodológico del proyecto**, reconociendo la relación clara entre investigación, identificación de hallazgos, formulación de insights y construcción de soluciones estratégicas. En este sentido, se destacó que la propuesta no se limita a un desarrollo visual aislado, sino que constituye un **ecosistema narrativo integral**, donde identidad, storytelling, experiencia y comunicación funcionan de manera articulada.

Asimismo, se valoró positivamente la **coherencia narrativa del sistema**, evidenciando un hilo conductor entre el discurso artístico de Colérica, las piezas gráficas, la miniserie documental, los productos experienciales y las estrategias de comunidad. Esta integración fortalece la autenticidad de la propuesta y permite construir una relación más cercana entre artista y audiencia.

En términos de **conexión emocional**, la validación resaltó el potencial de la miniserie como una herramienta innovadora para humanizar a la artista, permitiendo al público conocer dimensiones íntimas de su proceso creativo, sus contradicciones y transformaciones personales. Este componente fue reconocido como un diferencial dentro de la escena alternativa, al priorizar la construcción de vínculos reales más allá de la promoción musical tradicional.

Otro hallazgo importante fue la identificación del proyecto como un **modelo replicable y escalable**, con potencial para adaptarse a otros artistas emergentes de la escena caleña. Este reconocimiento fortalece la proyección metodológica de *Universo Révora*, al evidenciar que el sistema desarrollado responde a problemáticas estructurales presentes en múltiples proyectos musicales independientes.

No obstante, la validación también permitió identificar **oportunidades de mejora**, particularmente relacionadas con la fuerza visual de ciertas piezas teaser y la optimización de jerarquías gráficas para entornos digitales, con el fin de mejorar la legibilidad, el impacto visual y la capacidad de captura de atención en redes sociales.

En conclusión, la estrategia fue validada como un **sistema coherente, sólido y con capacidad de escalabilidad**, capaz de fortalecer el posicionamiento de artistas emergentes mediante la articulación entre diseño, narrativa, experiencia y comunidad. Este proceso de retroalimentación reafirma la pertinencia del proyecto como una propuesta estratégica de diseño de comunicación visual aplicada a la música alternativa independiente en Cali.

1.26 Validación global final



Como etapa final del proyecto, se realizó un proceso de validación orientado a evaluar la pertinencia, claridad metodológica y potencial de implementación de la propuesta desarrollada. Esta fase permitió contrastar el sistema estratégico desde dos perspectivas complementarias: **la validación de la estrategia de comunicación y la validación de la propuesta metodológica de escalabilidad (Universo Révora)**, obteniendo retroalimentación clave para comprender su alcance dentro de la escena musical alternativa caleña.

La primera validación fue realizada junto a **Gustavo Vanegas**, actor vinculado a procesos creativos dentro de la escena independiente, quien evaluó la estrategia desarrollada para Colérica desde la perspectiva del posicionamiento artístico y la autenticidad narrativa. Uno de los hallazgos más relevantes fue la identificación de una problemática común dentro de la industria musical emergente: la **desconexión entre la identidad actual de un artista y sus obras previas**, aspecto que se evidenció en el caso de Colérica y que valida la pertinencia del enfoque planteado por el proyecto.

Asimismo, Gustavo reconoció el valor metodológico de la propuesta, señalando que el sistema diseñado funciona como una **herramienta estratégica para replantear identidad, narrativa y posicionamiento artístico**, trascendiendo la construcción estética para convertirse en un mecanismo de reflexión y proyección profesional para artistas emergentes. Desde esta perspectiva, se concluyó que la estrategia responde a una **necesidad real de transformación artística**, especialmente en contextos independientes donde el crecimiento suele darse de manera intuitiva y fragmentada.

Por otra parte, la validación realizada con **Valentina**, enfocada en el componente metodológico de *Universo Révora*, permitió evaluar el potencial del taller como herramienta de escalabilidad del sistema. La participante destacó la utilidad de los recursos diseñados para fortalecer procesos de narrativa, identidad y construcción de comunidad, reconociendo el valor del taller para acompañar artistas emergentes en la estructuración de discursos creativos más sólidos y coherentes.

Como oportunidad de mejora, se identificó la necesidad de **ampliar el tiempo de implementación del taller**, proponiendo una transición de un formato puntual hacia un proceso más prolongado y experiencial, compuesto por varias sesiones que permitan mayor profundidad en la exploración de identidad artística y storytelling digital.

En conjunto, ambas validaciones permitieron concluir que el proyecto fue percibido como un **sistema pertinente, coherente y con alto potencial de replicabilidad**, capaz de adaptarse a otros artistas emergentes de la escena musical alternativa. Los resultados evidencian que la metodología no solo responde al caso específico de Colérica, sino que puede consolidarse como una herramienta estratégica para fortalecer procesos de identidad, comunicación y sostenibilidad cultural dentro del ecosistema musical independiente caleño.

Conclusiones generales

1. La autenticidad necesita traducción visual

La investigación evidenció que el valor diferencial de Colérica ya existía en su propuesta artística y escénica; sin embargo, requería una estrategia capaz de traducir su intensidad emocional, discurso y autenticidad en un sistema visual coherente, memorable y reconocible para nuevas audiencias.

2. El posicionamiento artístico ocurre cuando existe un ecosistema coherente

Se concluye que el reconocimiento de un artista emergente no depende únicamente de la música o de piezas gráficas aisladas, sino de la articulación entre narrativa, identidad visual, experiencia, comunidad y presencia digital dentro de un mismo universo de comunicación.

3. La escena alternativa se fortalece desde la colaboración

Los hallazgos permitieron identificar que el crecimiento de la escena musical alternativa caleña ocurre a través de redes de apoyo, espacios culturales, festivales y procesos colectivos. En este contexto, el diseño actúa como un puente estratégico entre artistas, públicos y ecosistemas culturales.

4. La experiencia en vivo debe extenderse al entorno digital

La validación del proyecto evidenció una desconexión entre la potencia emocional del escenario y su representación digital. Por ello, la estrategia propone transformar la experiencia musical en contenidos, objetos y narrativas capaces de ser compartidas, recordadas y vividas más allá del concierto.

5. El proyecto trasciende el caso de estudio y se convierte en metodología

Finalmente, se concluye que el sistema desarrollado no solo aporta al fortalecimiento del universo de Colérica, sino que proyecta una metodología replicable “*Universo Révora*” con potencial para acompañar a otros artistas emergentes en la construcción de narrativas auténticas, sostenibles y culturalmente significativas.

Referencias

WEBGRAFÍA:

- FIURA 2024: cartel de artistas nacionales e internacionales. (s/f). Radionica.rocks; Radiónica. Recuperado el 29 de agosto de 2025, de <https://www.radionica.rocks/regiones/nueva-edicion-del-fiura-2024-llega-cali>
- Viñuela, B. G. (2025, febrero 3). Internacional: Se publican los datos de consumo de música en el 2024. Instituto de Derecho de Autor. <https://institutoautor.org/internacional-se-publican-los-datos-de-consumo-de-musica-en-el-2024/>
- Expectativa vs. realidad de los sonidos independientes de Cali. (s/f). Radionica.rocks; Radiónica. Recuperado el 29 de agosto de 2025, de <https://www.radionica.rocks/analisis/expectativa-vs-realidad-de-los-sonidos-independientes-de-cali>
- de Procesos, M. (2019, octubre 31). La Unesco reconoce a Cali como la primera ciudad creativa de las artes digitales en Suramérica. Portal Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/desarrolloeconomico/publicaciones/150333/la-unesco-reconoce-a-cali-como-la-primera-ciudad-creativa-de-las-artes-digitales-en-suramerica/>
- Gómez Isaza, D. R. (2023, abril 20). “La música alternativa necesita más visibilidad en Colombia”: Margarita Siempre Viva. El Colombiano. <https://www.elcolombiano.com/cultura/musica/margarita-siempre-viva-banda-paisa-entrevista-musica-independiente-evento-bime-en-bogota-JE21168001>
- (De Santiago de Cali, P. A. (2024, 22 noviembre). Cali, una ciudad media arts. Portal Alcaldía de Santiago de Cali. <https://www.cali.gov.co/takeshima/publicaciones/183786/cali-una-ciudad-media-arts/>

- Fiura: la historia de un festival que le devolvió la vida al rock caleño. (s/f). Radionica.rocks; Radiónica. <https://www.radionica.rocks/musica/artistas-colombianos/fiura-la-historia-de-un-festival-que-le-devolvio-la-vida-al-rock-caleno>
- Gmunoz. (2024). «Duélale a quien le duela»: lo nuevo de Ra La Culebra. Radiónica. <https://www.radionica.rocks/musica/artistas-colombianos/duelale-quien-le-duela-lo-mas-reciente-de-ra-la-culebra-es-cancion-de>

BIBLIOGRAFÍA:

- G. (2024). Cultura, decolonialidade e religião: um olhar da música alternativa latinoamericana. PLURA
Revista de Estudos de Religião, 15(3). <https://doi.org/10.29327/256659.15.3-12>
- Garcia Canclini, N. (2001). Culturas híbridas. Ediciones Paidós Iberica.
- Pine, B. J., II, Gilmore, J. H., & B Joseph Pine, I. I. (2002). La economía de la experiencia: El Trabajo es teatro y Cada empresa es Un escenario. Ediciones Granica.
- Villafane, J. (2001). Introducción a la teoría de la Imagen. Piramide Ediciones.
Mirzoeff, N. (2023). An introduction to visual culture.

Anexos

1.27 Permisos firmados

Sofia Izquierdo Bueno – Codirectora LADO B



Facultad de Creación y Habitación
Departamento Creación
Universo Colérica

Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali

Autorización de uso de derechos de imagen sobre dibujos, fotografías y producciones audiovisuales (videos) y de propiedad intelectual otorgada a la Pontificia Universidad Javeriana Cali

Yo, Sofia Izquierdo Bueno, con documento de identidad No. 1007560383 de Cali, en calidad de codirectora de la plataforma de visibilización de la escena musical alternativa local Lado B, mediante el presente formato autorizo a la Pontificia Universidad Javeriana Cali y a la estudiante Andrea Lorena Fernández Aguirre, identificada con documento de identidad No. 1.112.148.838 de Cali, autora del proyecto de grado titulado: Universo Colérica “Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali” para hacer uso de la información obtenida mediante entrevistas, conversaciones y espacios de validación desarrollados durante el proyecto, así como del material fotográfico perteneciente al archivo de Lado B, utilizado como apoyo documental y contextual del ecosistema musical alternativo caleño.

Esta autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes finalidades de tratamiento de los datos:

- ❖ Este dibujo/video/foto podrá ser utilizado con fines educativos y de divulgación académica en diferentes escenarios y plataformas de la Universidad.
- ❖ Este dibujo/video/foto es sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos. La Universidad queda exenta de cualquier responsabilidad que se pueda derivar de la presente actividad con la firma de la autorización.
- ❖ La presente autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que las imágenes en las que aparezca podrán ser utilizadas en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tiene ningún límite de tiempo para su concesión, ni para aprovechamiento de las imágenes, o parte de estas, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.
- ❖ El material autorizado podrá formar parte de la memoria de grado, sustentación pública, exposiciones académicas, repositorio institucional y demás espacios de divulgación universitaria relacionados con el proyecto.
- ❖ Para que mi imagen haga parte de fotografías y videos del repositorio de actividades académicas de la Universidad y pueda ser objeto de publicación en medios de comunicación institucionales.

PROPÓSITO ESPECÍFICO de esta AUTORIZACIÓN:

Autorizo el uso de imágenes pertenecientes al archivo fotográfico de Lado B, registros visuales de eventos, conciertos, procesos culturales y demás material documental relacionado con la escena musical alternativa caleña, así como entrevistas, registros de voz, opiniones y aportes compartidos durante el proceso de investigación y validación del proyecto de grado denominado: Universo Colérica “Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali, desarrollado por Andrea Lorena Fernández Aguirre, estudiante del programa de Diseño de Comunicación Visual y adscrito al Departamento de Creación de la Facultad de Creación y Hábitat de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

El material autorizado corresponde a fotografías, registros documentales, entrevistas, opiniones, experiencias, percepciones y demás aportes compartidos durante entrevistas, espacios de conversación y validación desarrollados en el marco del proyecto, utilizados como insumo para el proceso de investigación, análisis, contextualización, diagnóstico, documentación, validación, sustentación y divulgación académica del proyecto.

La presente autorización no implica cesión de derechos para fines comerciales y se limita exclusivamente al desarrollo, presentación y divulgación académica del proyecto de grado anteriormente mencionado



Facultad de Creación y Habitar
Departamento Creación
Universo Colérica

Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali

REESCISIÓN: Si yo decido rescindir esta autorización, no se permitirán posteriores usos de mi imagen personal; pero no podré pedir que se devuelvan las imágenes o la información ya utilizadas.

DERECHOS: Manifiesto que tengo conocimiento sobre los derechos que me asisten para el tratamiento de los datos personales los cuales son: (i) acceder en forma gratuita a los datos personales proporcionados a la Universidad; (ii) conocer, actualizar y rectificar la información personal; (iii) solicitar prueba de la autorización otorgada; (iv) ser informado sobre el uso de mis datos personales; (v) presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio, quejas sobre el tratamiento de los datos; (vi) revocar la autorización otorgada, solicitar la supresión del dato. Manifiesto que conozco que el canal de comunicación para el ejercicio de los derechos, que me asisten como representante legal del titular de los datos personales, es el correo electrónico: usodedatos@javeriana.edu.co, y que la Universidad cuenta con una Política de Protección de Datos Personales, la cual se encuentra publicada en la página web www.javeriana.edu.co

Puedo solicitar que cese el uso del material autorizado en cualquier momento. Puedo rescindir esta autorización hasta una fecha razonable antes de que el material sea utilizado, mediante solicitud escrita dirigida a *Andrea Lorena Fernández Aguirre, estudiante responsable del proyecto de grado "Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali" y del sistema "Universo Colérica: sistema de comunicación visual y experiencial para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali", al correo institucional correspondiente: andrea25@javerianacali.edu.co.*

Puedo inspeccionar u obtener una copia de los materiales cuyo uso estoy autorizando.

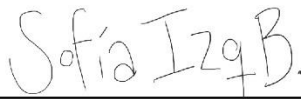
Puedo negarme a firmar esta autorización. Tengo derecho a recibir una copia de este documento.

Entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación financiera por los usos académicos aquí descritos.

Bajo la gravedad de juramento, certifico que soy mayor de edad. En caso de verificarse fraude, será causal de descalificación de este consentimiento.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Cali, el día 09 del mes

06 de 2026.



Firma autorización adulto

Sofía Izquierdo Bueno

Nombre

1007560383

Cédula de ciudadanía

Daniela Salas – Canal independiente La Sala Cinta



Facultad de Creación y Habita
Departamento Creación
Universo Colérica

Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali

Autorización de uso de derechos de imagen sobre dibujos, fotografías y producciones audiovisuales (videos) y de propiedad intelectual otorgada a la Pontificia Universidad Javeriana Cali

Yo, Daniela Salas Betancourt, con documento de identidad No 1006169044, en calidad de representante del canal digital independiente La Sala Cinta, mediante el presente formato autorizo a la Pontificia Universidad Javeriana Cali y a la estudiante Andrea Lorena Fernández Aguirre, identificada con documento de identidad No. 1.112.148.838 de Cali, autora del proyecto de grado titulado: Universo Colérica “Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali” para hacer uso de la información obtenida mediante entrevista y conversación realizada en el marco del proceso investigativo del proyecto.

Esta autorización se registrará por las normas legales aplicables y en particular por las siguientes finalidades de tratamiento de los datos:

- ❖ La información obtenida mediante la entrevista, incluyendo registros de voz, transcripciones, opiniones, experiencias y aportes compartidos, será utilizada exclusivamente con fines educativos, académicos e investigativos.
- ❖ Este dibujo/video/foto podrá ser utilizado con fines educativos y de divulgación académica en diferentes escenarios y plataformas de la Universidad.
- ❖ Este dibujo/video/foto es sin ánimo de lucro y en ningún momento será utilizado para objetivos distintos. La Universidad queda exenta de cualquier responsabilidad que se pueda derivar de la presente actividad con la firma de la autorización.
- ❖ La presente autorización no tiene ámbito geográfico determinado, por lo que las imágenes en las que aparezca podrán ser utilizadas en el territorio del mundo, así mismo, tampoco tiene ningún límite de tiempo para su concesión, ni para aprovechamiento de las imágenes, o parte de estas, por lo que mi autorización se considera concedida por un plazo de tiempo ilimitado.
- ❖ El material autorizado podrá formar parte de la memoria de grado, sustentación pública, exposiciones académicas, repositorio institucional y demás espacios de divulgación universitaria relacionados con el proyecto.
- ❖ Para que mi imagen haga parte de fotografías y videos del repositorio de actividades académicas de la Universidad y pueda ser objeto de publicación en medios de comunicación institucionales.

PROPÓSITO ESPECÍFICO de esta AUTORIZACIÓN:

Autorizo el uso de la conversación, entrevista grabada, registros de voz, transcripciones, opiniones y demás aportes compartidos durante el proceso investigativo del proyecto de grado denominado: Universo Colérica “Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali, desarrollado por Andrea Lorena Fernández Aguirre, estudiante del programa de Diseño de Comunicación Visual y adscrito al Departamento de Creación de la Facultad de Creación y Hábitat de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

El material autorizado será utilizado exclusivamente como insumo para el proceso de investigación, análisis, contextualización, construcción de insights, documentación y sustentación del proyecto académico.

Asimismo, se establece que la conversación grabada, su transcripción y la información compartida durante la entrevista no ha sido ni será divulgada públicamente por ningún medio ajeno a los fines académicos establecidos en este documento, garantizando el tratamiento confidencial y responsable de la información suministrada.

La presente autorización no implica cesión de derechos para fines comerciales y se limita exclusivamente al desarrollo, presentación y divulgación académica del proyecto de grado anteriormente mencionado



Facultad de Creación y Habitar

Departamento Creación

Universo Colérica

Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de
una artista independiente en la escena alternativa de Cali

REESCISIÓN: Si yo decido rescindir esta autorización, no se permitirán posteriores usos de mi imagen personal; pero no podré pedir que se devuelvan las imágenes o la información ya utilizadas.

DERECHOS: Manifiesto que tengo conocimiento sobre los derechos que me asisten para el tratamiento de los datos personales los cuales son: (i) acceder en forma gratuita a los datos personales proporcionados a la Universidad; (ii) conocer, actualizar y rectificar la información personal; (iii) solicitar prueba de la autorización otorgada; (iv) ser informado sobre el uso de mis datos personales; (v) presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio, quejas sobre el tratamiento de los datos; (vi) revocar la autorización otorgada, solicitar la supresión del dato. Manifiesto que conozco que el canal de comunicación para el ejercicio de los derechos, que me asisten como representante legal del titular de los datos personales, es el correo electrónico: usodedatos@javeriana.edu.co, y que la Universidad cuenta con una Política de Protección de Datos Personales, la cual se encuentra publicada en la página web www.javeriana.edu.co

Puedo solicitar que cese el uso del material autorizado en cualquier momento. Puedo rescindir esta autorización hasta una fecha razonable antes de que el material sea utilizado, mediante solicitud escrita dirigida a *Andrea Lorena Fernández Aguirre, estudiante responsable del proyecto de grado "Estrategia de comunicación visual para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali" y del sistema "Universo Colérica: sistema de comunicación visual y experiencial para el posicionamiento digital de una artista independiente en la escena alternativa de Cali", al correo institucional correspondiente: andrea25@javerianacali.edu.co.*

Puedo inspeccionar u obtener una copia de los materiales cuyo uso estoy autorizando.
Puedo negarme a firmar esta autorización. Tengo derecho a recibir una copia de este documento.

Entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación financiera por los usos académicos aquí descritos.

Bajo la gravedad de juramento, certifico que soy mayor de edad. En caso de verificarse fraude, será causal de descalificación de este consentimiento.

Para constancia de lo anterior se firma y otorga en la ciudad de Cali, el día 10 del mes 06 de 2028.

Firma autorización adulto

Daniela Salas

Nombre

1006169044

Cédula de ciudadanía