

MAGARA PODCAST:

**Autorreconocimiento por parte de personas que podrían ser integrantes de la
Comunidad de Negros y Afrocolombianos**

Diana Marcela González Hurtado

Asesor

Diego Giovanni Bermúdez Aguirre

Pontificia Universidad Javeriana, Cali

Facultad de Creación y Hábitat

Diseño de Comunicación Visual

2025-2

Proyecto de grado

2025-2

Diseño de comunicación visual

Magara podcast

Autoría por Diana Marcela Gonzalez Hurtado

Dirección: Diego Giovanni Bermúdez Aguirre

Pontificia Universidad Javeriana, Cali

Resumen

Este proyecto busca diseñar un modelo flexible con enfoque participativo y experiencial que acompañe el proceso de autorreconocimiento étnico en jóvenes afrodescendientes de 18 a 28 años en Palmira, Valle del Cauca.

El objetivo principal es promover espacios de reflexión e identificación cultural que fortalezcan el sentido de pertenencia, la valoración de la identidad afro y el reconocimiento de las raíces ancestrales. La metodología se fundamenta en un enfoque cualitativo con herramientas del diseño participativo, como entrevistas, talleres colaborativos, observación y análisis cultural, permitiendo que los mismos jóvenes sean parte activa en la construcción de las estrategias y experiencias. La población objeto de estudio está conformada por jóvenes que, aunque reconocen algunos elementos de su herencia afro, aún enfrentan tensiones sociales, estéticas y culturales frente a su identidad. Entre los principales riesgos identificados se encuentra la posible desmotivación o baja participación de los jóvenes durante el proceso, así como la dificultad para abordar el tema del racismo de forma sensible y transformadora. Como producto final se propone el desarrollo de una experiencia pedagógica y creativa —que puede tomar forma de guía metodológica, kit o espacio interactivo— orientada a fortalecer el autorreconocimiento étnico desde la vivencia, el arte y el diálogo, generando un impacto positivo en la construcción de identidad afro juvenil en el territorio.

Palabras clave: Autorreconocimiento, negro, afrocolombiano, podcast, comunidad étnica

Tabla de Contenido

Tema.....	6
Objetivos.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
Problemática del proyecto.....	7
¿Qué?: (¿qué fenómeno se está planteando y abordando?).....	7
¿Cómo?: los “cómo” se plantean a manera de preguntas o interrogantes.....	7
¿Quién? (se refiere a los actores involucrados en un fenómeno como el que estoy planteando).....	8
¿Cuándo?.....	8
Figura 1.....	8
Figura 2.....	9
¿Dónde? (Está relacionado con alcances: lo local, regional-nacional o global).....	9
Justificación del proyecto.....	10
Aliados.....	14
Usuario.....	15
Figura 3.....	16
Marco referencia.....	16
Metodología del proyecto/Herramientas de método.....	17
Mirando pa’ entro.....	17
¿Cómo solucionamos esto?.....	18
¿Probemos a ver qué pasa?.....	18
Ahora si.....	18
Benchmarking.....	18
Figura 4.....	19
Figura 5.....	20
Figura 5.1.....	21
Hallazgos.....	21
Requerimientos.....	22
Figura 6.....	22
Sistema del producto.....	23
Primer contacto: redes.....	23
Segundo contacto: youtube.....	23
Tercer contacto: Libreta.....	24
Validaciones.....	24
Figura 7.....	25
Referencias Bibliográficas.....	26

Tema

Magara podcast: Autorreconocimiento por parte de personas que podrían ser integrantes de la comunidad de negros y afrocolombianos.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un modelo flexible con enfoque participativo y experiencial para el acompañamiento del proceso de autorreconocimiento étnico en personas jóvenes integrantes de la comunidad de negros y afrocolombianos en Palmira, Valle del Cauca, para el fortalecimiento de su identidad y sentido de pertenencia

Objetivos Específicos

1) Caracterizar proyectos aplicados a nivel mundial relacionados con el autorreconocimiento por parte de comunidades étnicas en jóvenes entre los 18 y 25 años para la filtración de proyectos con resultados de éxito.

2) Examinar los resultados de aplicación de proyectos a nivel Internacional y nacional en jóvenes entre los 18 y 25 años por medio de las opiniones, testimonios y experiencias para la toma de los aspectos por mejorar, modificar o crear.

3) Planificar los componentes necesarios, basados en proyectos exitosos y testimonios, identificando aspectos a mejorar en proyectos de autorreconocimiento étnico dirigidos en jóvenes entre 18 y 25 años para el diseño de una herramienta que promueva el autorreconocimiento en jóvenes de la Comunidad de Negros y Afrocolombianos.

Problemática del proyecto

¿Qué?: (¿qué fenómeno se está planteando y abordando?)

Deficiencia del autorreconocimiento por parte de personas que podrían ser de la comunidad NARP en Palmira y Cali, Valle del Cauca.

Acompañamiento para Ampliación del autorreconocimiento por parte de personas que podrían ser de la comunidad NARP en Palmira y Cali, Valle del Cauca.

¿Cómo?: los “cómo” se plantean a manera de preguntas o interrogantes.

- ¿Cómo está el porcentaje de autorreconocimiento de la comunidad afro en el municipio de Palmira?
- ¿Cómo está el nivel de autorreconocimiento étnico por parte de la comunidad afro a nivel global?
- ¿Cómo se está trabajando actualmente el autorreconocimiento de la comunidad afro a nivel nacional, regional y municipal?
- ¿Cómo se trabajó el autorreconocimiento de la comunidad afro a nivel nacional, regional y municipal en años anteriores?
- ¿Cuáles son los requisitos a nivel global para que el gobierno reconozca a una persona afro?
- ¿Cuáles son los requisitos a nivel nacional para que el gobierno reconozca a una persona afro?
- ¿En qué influye el autorreconocimiento de la comunidad afro en otros países (Beneficios, oportunidades, leyes)?

¿Quién? (se refiere a los actores involucrados en un fenómeno como el que estoy planteando).

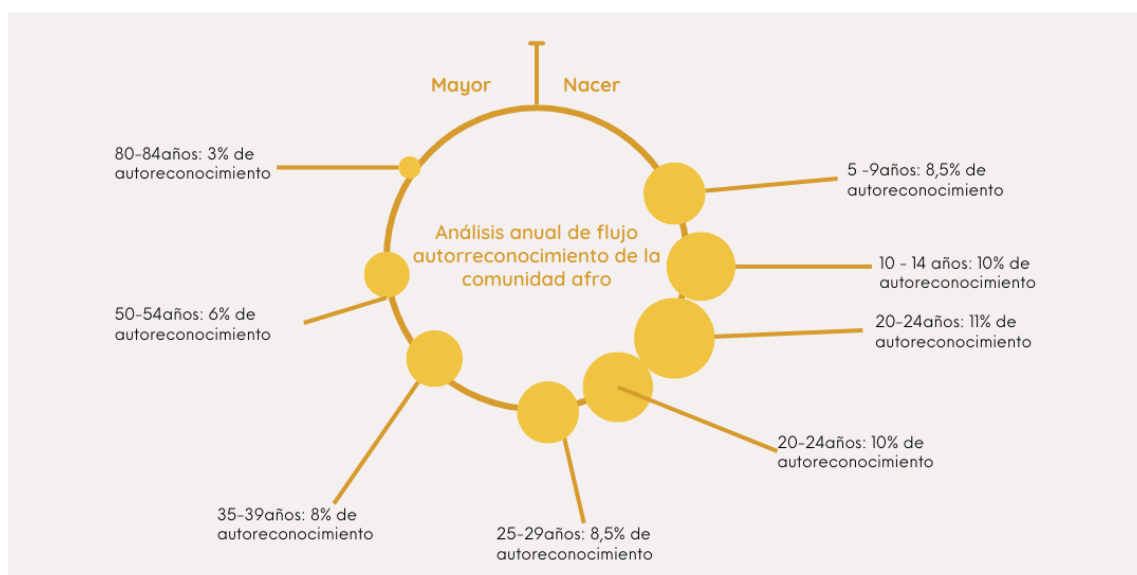
- **Directos:** Personas de la comunidad afro que no se auto reconocen/ Personas de la comunidad afro que si auto reconocen
- **Indirectos:** Gobierno colombiano/ secretaria de educación/ Ministerio del trabajo/ Organizaciones de base de la comunidad afro

¿Cuándo?

Figura 1



Figura 2



¿Dónde? (Está relacionado con alcances: lo local, regional-nacional o global)

Para la temática de la ampliación del autorreconocimiento por parte de personas que podrían ser de la comunidad NARP se hará con enfoque a nivel Regional/ Municipal, en la región del Valle del Cauca exactamente en Palmira y Cali.

Justificación del proyecto

El autorreconocimiento es la acción que realiza una persona al momento de reconocerse a sí misma como parte de una cultura, etnia, creencia, práctica, entre otras. Colombia al ser un país con diversidad étnica, ha adoptado este elemento de auto reconocimiento para conservar, fortalecer, valorizar las diferentes comunidades que a través de la historia tuvieron diferentes afecciones por parte de la sociedad y el sistema mismo como lo son las comunidades afro e indígenas. Actualmente este autoreconocimiento se encuentra en un momento alarmante por parte de las comunidades afro debido a los porcentajes obtenidos en el censo del último año. El DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística es la entidad responsable de la producción de estadísticas oficiales en Colombia) siendo este el mayor ente de las estadísticas poblacionales de Colombia.

Este menciona que en Colombia alrededor de 4,311,757 de personas se reconocieron como parte de la comunidad NARP (Negra, afrocolombiana, raizal o palenquera) en el año 2005, pero para el 2018 solo fueron autor reconocidas 2.982,224 de personas, lo que quiere decir que hubo una reducción abrupta de la comunidad en Colombia, y fue de él 30.8%.

De esta misma forma se pronuncia el UNHCR (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados) en uno de sus informes del 2012 menciona la situación de Colombia acerca de los afrodescendientes, teniendo en cuenta el CENSO realizado por el DANE. Recalca que, según dicha entidad, el 10,63% de la población colombiana es afrodescendiente, pero que según la defensoría del pueblo que son quienes se encargan de proteger y defender los derechos humanos y prevenir sus violaciones, asegura que al menos el 25% de la población colombiana es

afrodescendiente (alrededor de 10 Millones).

Por último, está la Gobernación del Valle del Cauca quienes, igual que el UNHCR se basan en el DANE para especificar en los datos a nivel regional, mencionando que al menos un millón de estas personas distribuidas en el valle del cauca son afrodescendiente, donde posicionan a Cali y Palmira dentro del top 5 de los municipios con mayor población. Para este entonces Cali ocupando el primer lugar con 542.039 (49%) de población, y Palmira ocupando el cuarto puesto con 10.240 (3,69%) de la población.

Atendiendo a estas consideraciones, se puede mencionar que esta disminución de auto reconocimiento obtenido en el censo, podría estar afectando de forma indirecta o directa a los municipios de Cali y Palmira ya que son quienes lideran en cantidad de identidad a las comunidades afro.

Lo que tienen estas entidades en común son las menciones del por qué la reducción o la insatisfactoria cifra de auto reconocimiento de afrodescendientes. Dentro de estas encontramos: Desconocimiento sobre la importancia de la descendencia africana, el desplazamiento como consecuencia en el impacto de la identidad cultural y autonomía de la población afro, En actual existencia de la discriminación y racismo étnico. La desigualdad al momento de acceder al mercado laboral de altas especializaciones o rangos. Falta de reconocimiento social hacia las comunidades afro para el aporte a su identidad. Falta de implementación de iniciativas propuestas por la comunidad afro.

Para la reafirmación de las causales de reducción de autorreconocimiento afrodescendiente está el contexto educativo. El informe de investigación por parte de la CEAF y la Universidad ICESI a la comunidad educativa de 78 Instituciones educativas oficiales de Cali, dice que hay significativos aportes al racismo y la mal llamada discriminación racial en los contextos educativos de la ciudad de Cali, ya que no se está implementando de forma correcta la Cátedra de Estudios Afrocolombianos. Entre esas prácticas encontramos la exotización y burla de la gestualidad, la modulación de la voz de las personas provenientes de la Costa Pacífica y la descalificación e interiorización de estudiantes afrocolombianos por parte de directivas, entre otros.

En el ámbito educativo, de las 92 instituciones públicas, solo 17 se han reconocido como Instituciones etnoeducativas por parte de la alcaldía de cali, donde solo estas 17 cumplen con un porcentaje mayor al 50% de autoconocimiento, siendo el mayor porcentaje de un 88%.

¿Podría ser esta una cantidad considerada de auto reconocimiento para una de las regiones que a nivel nacional cuenta con el mayor porcentaje de autorreconocimiento por parte de la comunidad NARP?

La causa de esta falta de reconocimiento Según los hallazgos de la CEA donde por medio de una muestra representativa encuesta a 91 de estas instituciones públicas, puede ser debido a que el 52% desconoce de la existencia en la institución educativa un programa para promover la diversificación étnica por parte de los docentes. El 40% si hace uso de sobrenombres, apodos o

calificativos para referirse a los y las estudiantes afrodescendientes. Además, por parte de los estudiantes prima el desconocimiento de la cátedra de estudios afrodescendientes con porcentajes del 88,5%, 84, %, 68%, 87%, entre otros.

Por otro lado, está el contexto laboral. Según el informe del Mercado Laboral de los Grupos Étnico-Raciales realizado por el DANE en el 2023, dice que, en el 2019, solo 73.412 afrodescendientes tuvieron un cargo de obrero o empleado del Gobierno, pero 823.478 cuentan con un trabajo por cuenta propia, 531.281 tuvieron un trabajo de obrero o empleado de empresa particular. Por lo tanto, menciona el DANE, que este tipo de labores tales como informales, puede conducir a situaciones laborales adversas, lo cual impide el crecimiento social y aporta a la pobreza y vulnerabilidad.

Estas son ejemplos donde se evidencia algunas de las variables de causalidad que según el DANE y demás entidades consideran que conllevan a que las personas afro, no se auto reconozcan como parte de la comunidad, y es que así aunque Colombia reconozca su diversidad étnica y cultural por medio de la constitución como ley 70 de 1993 y las acciones afirmativas de la constitución política colombiana del 1991 en sus artículos 7,8 y 13 donde mencionan que adoptaran las medidas necesarias para lograr esta igualdad de condiciones y oportunidades para todos estos grupos que fueron discriminados o marginados en su historia. Aún sigue habiendo pérdida de identidad étnica.

De este modo que las consecuencias hacia la comunidad afro teniendo en cuenta la constitución política del 91 e informes anteriormente mencionados son:

- La reducción o disminución de beneficios u oportunidades para lograr la igualdad para estos grupos discriminados
- Pérdida de la identidad cultural
- Aumento del racismo y mal llamada discriminación racial
- La no valorización por parte de la sociedad hacia la comunidad afro

Recordando el alto porcentaje de población afrodescendiente según la gobernación del valle y el DANE en los municipios del Valle del Cauca como Cali y Palmira, se considera tomar acción de forma inmediata para poner a exposición de los desconocedores sobre los saberes, conocimientos, tradiciones, prácticas, cultura y ancestralidad de la comunidad afro en los contextos requeridos tales como educativos y laborales para de forma paulatina ultimar las consecuencias como pérdida de identidad, racismo y discriminación racial, la no valorización por parte de la sociedad colombiana no pertenecientes a la comunidad, la disminución de oportunidades brindadas para conseguir la igualdad social, entre otros.

Aliados

- **Organización Poder Popular:** Organización sin ánimo de lucro que vela por el aprendizaje, apropiación y autorreconocimiento de la Población NARP.

Ubicación: Palmira, Valle

Relación: Integrante de organización y beneficiaria Activa (vigencia 3 años)

- **Secretaria de asuntos étnicos de la Gobernación del Valle:** Fortalecer, promover y fomentar la atención integral a las comunidades que conforman los grupos étnicos establecidos en el Departamento del Valle del Cauca a través de iniciativas y programas de desarrollo local, departamental, nacional e internacional con base en las dinámicas sociales, culturales, económicas, geográficas de las comunidades y su cosmovisión a partir de acciones afirmativas

Ubicación: Cali, Valle

Relación: Integrante de Proyecto de Liderazgo (Culminado, a la espera de ceremonia)

Usuario

Figura 3



Paola Andrea Hurtado

23 Años
Estudiante de enfermería
Beneficiaria del Fondo Icetex
Estrato 3
Integrante de la organización hace 3 años

¿Qué le motiva?
Le motiva sacar buenas notas y realizar su proyecto a tiempo para poder mantener su beca y poder seguir estudiando

Sus metas
Su meta es llegar a ser una enfermera jefe en una de las mejores clínicas de Colombia. Además desea realizar voluntariados

**Nuestro
usuario**

Marco referencia

El proyecto se fundamenta en tres ejes conceptuales: comunitario, de diseño y experiencial. Desde el eje comunitario, el autorreconocimiento étnico se entiende como la acción mediante la cual una persona se identifica como parte de una cultura o comunidad, especialmente relevante para la población NARP en Colombia. A pesar de la diversidad reconocida por la Constitución de 1991 y la Ley 70 de 1993, las cifras del DANE evidencian una disminución significativa del autorreconocimiento afrodescendiente, asociada a factores como el racismo, la discriminación, el desconocimiento de la ancestralidad, el desplazamiento, la falta de programas institucionales y la desigualdad en los contextos educativo y laboral. Estas condiciones no solo

afectan la identidad cultural, sino que profundizan la invisibilización y reducen las oportunidades de igualdad para esta comunidad.

Desde el eje de diseño, se concibe el diseño como una herramienta social capaz de visibilizar identidades, fortalecer procesos culturales y promover transformaciones comunitarias. Esto implica la construcción de metodologías participativas que integren a adolescentes y actores locales como protagonistas en la creación de soluciones. Un modelo flexible, adaptable a contextos educativos y comunitarios, permite que los saberes, prácticas y tradiciones afro se conviertan en insumos para materiales, experiencias y estrategias que promuevan la valoración cultural y el reconocimiento propio.

Finalmente, el eje experiencial aporta una mirada centrada en la vivencia como motor de aprendizaje y construcción identitaria. La experiencia permite conectar a los adolescentes con su memoria, sus raíces y su entorno, favoreciendo procesos de reflexión personal y colectiva. Al involucrarlos activamente en dinámicas situadas en sus contextos reales, se generan espacios donde la identidad se reconoce, se afirma y se comparte. Este enfoque fortalece el sentido de pertenencia y potencia transformaciones tanto individuales como comunitarias, necesarias para contrarrestar la pérdida de identidad y la persistencia del racismo.

Metodología del proyecto/Herramientas de método

Mirando pa' entro

- Identificar prueba de diseño
- Averiguar lo que ya se conoce
- Actividad grupal
- Benchmarking

¿Cómo solucionamos esto?

- Tormenta de ideas y soluciones

¿Probemos a ver qué pasa?

- Desarrollo creativo
- Asesorías
- Prototipo
- Aplicación 1 de prototipo

Ahora si

- Evaluación de resultados
- Mejora de prototipo
- Lanzamiento

Figura 4

Benchmarking sectorial

Criterios							
Estética gráfica	Calidad y coherencia visual que transmite identidad y autenticidad cultural	Lenguaje cercano	Claridad y sencillez en la comunicación para que cualquiera lo entienda.	Visibilidad	Capacidad del proyecto de hacerse reconocible y generar recordación en la comunidad	Co-creación	Grado de participación activa de la comunidad en el diseño y desarrollo del proyecto
						Adaptabilidad	Flexibilidad para ajustarse a diferentes contextos, públicos o necesidades
						Multicanalidad	Uso de diversos medios o espacios (presenciales y/o digitales) para llegar a más personas
						Autonomía decisiva	Nivel en que el proyecto ofrece herramientas para que las personas tomen sus propias decisiones y se autореconozcan, sin imponer una única visión.
Proyectos							
Criterios	Miyolt	Native land	Rede mocambos	Becoming canada			
Estética gráfica	5	3	0	0			
Lenguaje cercano	5	3	3	5			
Visibilidad	5	0	0	3			
Co-creación	5	3	5	5			
Adaptabilidad	3	5	0	5			
Multicanalidad	0	0	0	0			
Autonomía decisiva	5	0	3	5			
	33/35	14/35	11/35	24/35			

Figura 5

Benchmarking no sectorial





Proyectos				
Criterios	Share a coke	Slow food Movement	Albumjet	Creppes and waffles
Estética gráfica	5	5	5	5
Lenguaje cercano	5	3	5	5
Visibilidad	5	4	4	4
Co-creación	5	5	5	5
Adaptabilidad	5	5	5	5
Multicanalidad	5	4	4	4
Autonomía decisiva	5	5	5	5
	35/35	31/35	37/35	37/35

Figura 5.1



Hallazgos

Durante el proceso de investigación se realizaron diferentes actividades con los participantes de la OPP (organización poder popular), donde pudimos observar diferentes comportamientos por parte del público, comprendiendo que había muchos vacíos en conocimiento sobre su misma comunidad afro, y que a pesar de que pertenecían a una organización que le aportaba a su autorreconocimiento y al tener una vista más profunda sobre los derechos de las personas negras en Colombia y su historia, pues aun seguían con mucho hueco de conocimiento que no le permitieran entender del todo de donde venían muchas

acciones de la cultura, la gastronomía, la música, las prendas, las creencias y demás, estas fueron escritas en papeles para poder diferenciar que si sabían y que no, y a medida que fuera pasando el tiempo, se pudieran tocar estos temas en el resultado del proyecto, o al menos algunos, para poder conocer más a fondo sobre la comunidad y tener algo más claro para apropiarse aún más de la comunidad.

Requerimientos

Figura 6

Necesidad	Requerimientos	Obligatorio/ Deseable	Tipo	Descripción
Generar espacios de escucha y reconocimiento donde las personas puedan compartir sus historias de vida, resolver dudas sobre su identidad étnica	Accesibilidad y difusión masiva promoción	Obligatorio	Estético/ Comunicativo	Círculos de palabra presenciales o virtuales, grupos en redes sociales o podcast comunitario
Fortalecer los procesos de formación comunitaria que permitan a las personas comprender la importancia del autoreconocimiento	Alianza con organizaciones de base	Deseable	Funcional/ operativo	Diseñar talleres participativos
Material educativo asequible que expliquen historia, derechos y aportes culturales de la comunidad negra	Desarrollo de elemento tangible gráfico e informativo	Obligatorio/ deseable	Estético/ Comunicativo	Cartillas ilustradas, infografías digitales, manuales interactivos o incluso un manual étnico
Promover el diálogo intergeneracional: vincular a niños, jóvenes y adultos mayores para compartir visiones, dudas y aprendizajes sobre lo que significa ser negro.	Contacto con comunidad como referentes de prácticas	Obligatorio/ deseable	Funcional/ operativo	Organizar encuentros comunitarios, entrevistas con mayores sabedores, conservatorios entre generaciones
Fortalecer la memoria colectiva, actividades donde se rescaten tradiciones, luchas y aportes, evitando que se pierdan en la comunidad.	Desarrollo de plan experiencia	Obligatorio/ deseable	Funcional/ operativo	Murales comunitarios, archivos digitales de historias orales
Formar agentes multiplicadores: capacitar a líderes comunitarios para que acompañen a otros en sus procesos de autoreconocimiento y construcción identitaria.	Contacto de referentes y conocedores de la historia	Deseable	Funcional/ operativo	Semillero de jóvenes multiplicadores

Sistema del producto

Magara Podcast es un sistema experiencial de aprendizaje étnico donde cada capítulo impulsa un proceso personal de autorreconocimiento afro. Se complementa con una bitácora física o digital para registrar lo aprendido. El usuario se suscribe, ve los episodios en cualquier orden y documenta su experiencia con notas, postales u objetos. Cada registro fortalece su magara, esa energía y memoria que conecta a la diáspora con sus raíces. Así, Magara se convierte en un camino sensorial y autodirigido para construir identidad afrocolombiana desde la memoria y la vivencia.

Primer contacto: redes

- Todo inicia cuando los posibles integrantes llegan a nuestra red social de instagram
- Luego se pasa a informarse un poco sobre quienes somos por medio de nuestro contenido subido previamente acerca de lo que es el proyecto
- Se ingresa al linktree para conocer los elementos más completos sobre el podcast
- Solicita por medio de instagram su libreta física o continua con la libreta digital la cual encontrará en un canva.
- Ingresará al link de youtube para dar inicio a los episodios, r

Segundo contacto: youtube

- Al iniciar los episodios estos necesariamente no deben de iniciarse en un orden en específico, sin embargo hay lista de reproducción como sugerencia de por donde podría iniciar si se siente perdidx

Tercer contacto: Libreta

- Aquí se puede dejar volar la imaginación con los apuntes que tomé de cada episodio visto, puede hacerlo a su gusto y preferencia, también tendrá diferentes postales las cuales le servirán para complementar sus apuntes para más claridad.
- Estas postales están dentro de la libreta física y también en una página adjunta de la libreta digital.

Validaciones

La validación fue realizada con algunos integrantes de la organización, los cuales ayudaron en las correcciones como modificación de la representación gráfica del proyecto, por qué se debería hacer uso de imágenes reales más allá de ilustradas, proponiendo también diferentes temas que se podrían hablar dentro de los podcast, también mencionaron que estos debía de ser algo libre y autodirigido, donde las personas a partir de una información pudieran tomar decisiones por sí misma sobre si autoconocerse o solo conocer la historia pero no sentirse parte de ella. También mencionaron sobre que debía de ser algo gratuito, también recomendaron en dar algún tipo de incentivo para que llegaran al proyecto, pero esto se contrarrestó ya que el beneficio de saber sobre nuestra historia ya era una recompensa muy grande

Conclusiones/ Muestra final

Figura 7



Referencias Bibliográficas

CEAF. (2016). *Informe de investigación*.

Cámara de Comercio de Palmira. (2019). *Anuario estadístico de Palmira*.

Castillo, L. C. (2007). *Etnicidad y nación: El desafío de la diversidad en Colombia*. Universidad del Valle.

Córdoba Rentería, L., & Trujillo Losada, M. F. (2020). Sentidos de identidad en colonias que habitan el municipio de Buenaventura: Representaciones identitarias construidas en la modernidad en un espacio social del Valle del Cauca. *Revista Kavilando*, 12(2), 1–20.

Consejos Comunitarios Afrocolombianos. (s.f.). *Latinno.net*. Recuperado el 4 de septiembre de 2024, de <https://www.latinno.net/es/case/5100/>

DANE. (2018). *Comunidades negra, afrocolombiana, raizales y palenqueras*.

Del Valle, G. (s.f.). *Comunidades afro*. Gobernación del Valle del Cauca. Recuperado en septiembre de 2024 de

<https://www.valledelcauca.gov.co/eticos/publicaciones/32034/comunidades-afro/>

El Espectador. (2020, 28 de junio). El racismo laboral: Una realidad en Colombia. *El Espectador*.

<https://www.elespectador.com/colombia/mas-regiones/el-racismo-laboral-una-realidad-en-colombia-article/>

Gobernación de Palmira. (s.f.). *El “Pana Fest 2024” puso una nota alta y quedó grabado en la memoria de los jóvenes palmiranos*. Gov.co. Recuperado el 9 de octubre de 2024, de

<https://palmira.gov.co/el-pana-fest-2024-puso-una-nota-alta-y-queda-grabado-en-la-memoria-los-jovenes-palmiranos/>

Instagram. (s.f.). *Alcaldía de Palmira*. Recuperado el 9 de octubre de 2024, de

<https://www.instagram.com/alcaldiapalmira/?hl=es-la>

Instagram. (s.f.). *Javeriana Cali*. Recuperado el 9 de octubre de 2024, de

<https://www.instagram.com/soy.javerianocali/?hl=es-la>

Javeriana. (s.f.). *Revistas Javeriana*. Recuperado el 9 de octubre de 2024, de

[https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/MAVAE/19-1\(2024\)/6792628005/index.html](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/MAVAE/19-1(2024)/6792628005/index.html)

Nike. (s.f.). *Nike SB*. Recuperado el 9 de octubre de 2024, de

<https://www.nike.com/es/skateboarding>

RAE. (s.f.). *Autoconciencia*. Recuperado el 23 de octubre de 2024, de

<https://dle.rae.es/autoconciencia>

Secretaría de la Comisión de la Verdad. (s.f.). *Autorreconocimiento*. Recuperado el 23 de octubre de 2024, de

<https://web.comisiondelaverdad.co/transparencia/informacion-de-interes/glosario/autorreconocimiento>

UNHCR. (2012). *Situación Colombia: Afrodescendientes*.

Asamblea Nacional Constituyente de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*.

<http://www.constitucion.gov.co>

Notas estadísticas DANE. (s.f.-a). *Mercado laboral étnico-racial*. Recuperado el 4 de septiembre de 2024, de

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas-casen/abr-2023-Mercado-Laboral-Etnico-Raciales.pdf>

COPRED. (s.f.-b). *Informe sobre discriminación*. Recuperado el 4 de septiembre de 2024, de

<https://copred.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/5a1/ef4/6e7/5a1ef46e7d3d1979061907.pdf>

OpenAI. (2024). *Prompt utilizado en ChatGPT*.

<https://chatgpt.com/share/66fc30e3-a95c-800e-86a1-c1eb0e0b4719>