

Terapeutas de Cuatro patas

Valentina Sepulveda Lenis

Facultad de Creación y Hábitat, Pontificia Universidad Javeriana Cali

Proyecto Avanzado en Diseño de la Comunicación visual

Silvia Maria Arango Echeverri



25 de Noviembre de 2025

Agradecimientos

Este proyecto no hubiera sido posible sin el apoyo incondicional de mis padres y amigos, gracias a ellos encontré la motivación y fuerzas para poder dar forma a todo lo que terminó siendo este proyecto, sobre todo a mi abuelo quien murió hace varios años a causa de un cáncer, y a mi mascota “Abril” ella fue la verdadera terapeuta de cuatro patas y quien impulsó la idea de este proyecto cuando se quedó junto a mi abuelo cuando nosotros no podíamos.

Sin mis padres y amigos, mucho no hubiera sido posible, especialmente por que sin ellos y sus consejos nada hubiera tomado forma en mi mente o siquiera físicamente, les debo tanto y aun mas, espero que la vida me alcance para poder pagarlo.

Mencionar a mi abuelo siempre me ha traído lindos recuerdos que eventualmente se vuelven melancólicos, lo extraño y todos en la familia lo hacemos, pero aunque él no lo pudiese superar, su amor se quedó con nosotros, y es lo que ahora con este proyecto puedo dejar un poco de su memoria.

A “Abril” mi mascota, que aunque ella no lo sepa daría todo por ella, la extraño y espero que pronto la pueda volver a ver, sin ella el tiempo para mi abuelo hubiera sido muchísimo más difícil, y ha dedicado su vida a amarnos incondicionalmente, estando así sea en compañía, como te quiero tonta.

Mención especial a mi tutora de proyecto, Silvia Arango, agradezco de todo corazón la dedicación y confianza que dedico en mi proyecto, por sus consejos y correcciones, sobre todo por impulsarme a ser más y confiar en lo que hago, usted tiene un gran espacio en mi corazón.

Siento que sin duda alguna este proyecto logra reflejar lo que quisiera hacer en un futuro, la persona en que me quiero convertir y a lo que me quiero dedicar, espero que el futuro me prepare cosas buenas y un lugar en paz.

ÍNDICE

Agradecimientos.....	1
INTRODUCCIÓN.....	4
Tema del proyecto.....	4
Justificación.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
OBJETIVOS.....	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	7
Metodología y herramientas.....	9
Benchmarking.....	10
Hallazgos y conclusiones de la fase de investigación.....	11
1. Investigación cuantitativa.....	12
2. Investigación cualitativa.....	13
3. Mapa de Empaíta Familiares.....	14
4. Mapa de empatía pacientes infantiles.....	15
5. Journey Map.....	16
Requerimientos de diseño.....	17
Sistema producto.....	18
- Animación.....	18
- Libro ilustrado:.....	19
- Peluche.....	20
Anexos.....	21

INTRODUCCIÓN

Tema del proyecto

Visibilización del beneficio emocional que otorga la terapia canina de la Fundación Pazos para las familias y los pacientes infantiles oncológicos en etapa de tratamiento de la Fundación Valle del Lili en la ciudad de Cali.

Justificación

La terapia con perros tiene varios objetivos, tanto en el área de rehabilitación como en el aprendizaje, ya que es útil a nivel psicológico, cognitivo o psicomotriz, y ayuda a mejorar la comunicación o tiene un efecto beneficioso en la socialización de los pacientes. La mayoría de los perros de terapia y perros de asistencia son un apoyo para la persona a la que se le asigna, y se ha podido demostrar mediante estudios la manera en que los mismos perros pueden generar una mejoría en personas con problemas de salud.

El Ministerio de Salud Colombiano registró que para el año 2022, los cánceres que generaron mayor mortalidad a mujeres fueron el cáncer de mama, colorrectal y estómago, mientras que, para hombres fueron cánceres de próstata, estómago y pulmón. Para el año 2040, se calcula que alrededor de 30 millones de personas en el mundo tendrán cáncer y 16 millones morirán a causa de esta enfermedad.

Tanto la terapia canina como la terapia con otros animales busca mejorar la estabilidad mental del paciente de alguna manera adicional si esta le esta siendo de ayuda en su tratamiento físico, En un estudio realizado en España en 2018 realizado por Lidia Pilar Femenias Villalonga nos habla de que, “La terapia asistida con animales sí ha resultado ser

efectiva para paliar los efectos secundarios del proceso oncológico. Los efectos secundarios descritos en la literatura obtenida parecen ser disminuidos en los pacientes que se han beneficiado de este tipo de terapia. En este trabajo se han hablado de los efectos secundarios que tienen en común casi todos los pacientes, es decir, a parte de estos efectos secundarios nombrados se le pueden sumar otros más concretos en función del tipo de cáncer y del proceso

individual que presente cada paciente” *Terapia Asistida con Animales en el paciente oncológico de edad pediátrica -Lidia Pilar Femenias Villalonga (2017-2018)*

Se ha visto en prácticas con este tipo de tratamientos que tiene efectos como: Mejorar el estado de ánimo, ayuda a mejorar la atención, evitar la soledad, disminuye la ansiedad y el estrés, entre otros.

A pesar de que se pueden encontrar prácticas y distintos estudios los cuales han aumentado a lo largo de los años, pacientes, doctores y personas externas, aun en una gran mayoría desconocen a profundidad del tema o el cómo esto puede tener como opción y tratamiento mediático para que aquellas personas que necesiten de este apoyo y terapia, así como quienes deseen aprender más del tema puedan informarse, surgiendo la necesidad de diseñar una estrategia informativa respecto a cómo la terapia asistida canina puede implementarse en pacientes que accedan a este método.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cáncer infantil no solo afecta la salud física, sino también la esfera emocional y social de los pacientes y sus familias, generando ansiedad, depresión y aislamiento a todos por igual. La terapia asistida canina ha demostrado aportar beneficios significativos en este contexto, al mejorar el estado de ánimo, reducir el estrés y favorecer la socialización. Sin embargo, en Cali aún existe poco conocimiento sobre su alcance y aplicación, lo que limita su implementación como complemento terapéutico y sobre todo en pacientes infantiles los cuales podrían verse altamente favorecidos de este tipo de terapia. Esta situación evidencia la necesidad de una estrategia de comunicación visual que visibilice los beneficios de la terapia canina y sensibilice a la sociedad y familiares de los pacientes sobre su impacto positivo en pacientes oncológicos pediátricos.

OBJETIVOS

Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación visual bajo un enfoque colaborativo y lúdico para la visibilización del beneficio emocional que otorga la terapia canina de la Fundación Pazos para las familias de los pacientes infantiles oncológicos en etapa de tratamiento.

Verbo en Infinitivo	¿Que?	¿Como?	¿Para Que?
Diseñar	Una estrategia de comunicación visual	Bajo un enfoque colaborativo y ludico	Para la visibilización del beneficio emocional que otorga la terapia canina

Objetivos específicos

- *Identificar los beneficios emocionales de la terapia canina, evaluando las oportunidades dentro del contexto del tratamiento oncológico infantil en Cali.*

Verbo en Infinitivo	¿Que?	¿Como?	¿Para Que?
Identificar	los beneficios emocionales de la terapia canina	evaluando las oportunidades dentro	el contexto del tratamiento oncológico infantil en Cali

- *Crear contenido visual y narrativo a través de la interactividad que explique los mecanismos de acción de la terapia canina en el bienestar emocional de los pacientes oncológicos.*

Verbo en Infinitivo	¿Que?	¿Como?	¿Para Que?
Crear	contenido visual y narrativo	por medio de ilustraciones y/o animaciones	que explique los mecanismos de acción de la terapia canina en el bienestar emocional de los pacientes oncológicos

- *Validar propuestas de comunicación visual y narrativa que integren enfoques pedagógicos y emocionales mediante la evaluación con expertos para transmitir de forma clara y empática los beneficios de la terapia canina.*

Verbo en Infinitivo	¿Que?	¿Como?	¿Para Que?
Validar	propuestas de comunicación visual y narrativa	que transmitan de forma clara y empática	los beneficios de la terapia canina, integrando enfoques pedagógicos y emocionales.

Aliado

- **Fundacion Pazos Internacional**

Una de las fundaciones más grandes de Colombia enfocada en la TAA o terapia asistida con animales. Surgió de la iniciativa de Sandra Aristizábal Lora junto a su perra de asistencia Mocha, producto de la búsqueda de oportunidades para personas que necesitan de un apoyo canino en su vida cotidiana.

Su compromiso ha sido romper paradigmas en torno a la discapacidad, abrir puertas para las personas que las encuentran cerradas a nivel público y privado, promover la inclusión ciudadana y brindar bienestar a las personas por medio de la relación e intervención de perros preparados para asistir y vincularse terapéuticamente.

Usuario

Familias y pacientes oncológicos infantiles

MARCO CONCEPTUAL

La Terapia Asistida con Animales (TAA) es un acompañamiento terapéutico en el que se incorpora un animal, generalmente un perro, como apoyo complementario en procesos de salud física, emocional y social.

En el caso de la terapia asistida canina, los perros de terapia son entrenados para interactuar con pacientes de forma delicada y pasiva, favoreciendo la reducción de ansiedad y estrés, la mejora del estado de ánimo y la estimulación cognitiva y social. Estudios demuestran que estas interacciones estimulan la producción de serotonina y dopamina, al tiempo que disminuyen el cortisol, lo cual impacta positivamente en el bienestar emocional de los pacientes (Jonkers, 2017).

En **pacientes oncológicos pediátricos**, la TAA se ha identificado como un recurso innovador para mitigar efectos adversos de los tratamientos, como el aislamiento y la depresión, además de reforzar la motivación, y desarrollo. Esto resulta relevante en un contexto donde el cáncer infantil genera profundas repercusiones emocionales en los pacientes y sus familias.

A pesar de los beneficios documentados, gran parte de la población aún desconoce la TAA. Por ello, el diseño de estrategias de comunicación visual se convierte en un recurso fundamental para visibilizar, educar y sensibilizar sobre el papel de los perros de terapia en procesos médicos. Según el benchmarking realizado, el uso de narrativas audiovisuales facilita la recordación, genera empatía y fortalece el vínculo entre el mensaje y la audiencia.

METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS

Se implementa la metodología Design thinking como metodología de apoyo en el proceso de realización de este proyecto, así como la ilustración, material audiovisual e interactivo junto el apoyo de la Fundación Pazos.

1. *Empatizar*: Entender profundamente a los pacientes, familias, terapeutas y fundación.

Investigación documental, encuestas, benchmarking.

2. *Definir*: Delimitar el problema y la oportunidad de comunicación.

Entrevistas a expertos, Journey Map, Mapa de empatías.

3. *Idear*: Generar propuestas creativas que transmitan de forma clara y empática.

Consultas con expertos, bocetaciones, lluvia de ideas.

4. *Prototipar*: Diseñar y producir prototipos de piezas audiovisuales e informativas.

Bocetación prototipo, storyboard, construcción de la historia.

5. *Validar*: Validar con expertos y ajustar.

Validaciones con expertos y miembros de la fundación.

Benchmarking

Se analizaron diferentes fundaciones y clínicas las cuales estaban relacionadas a tratar con perros de terapia, cancer infantil, o incluso ambos, así como marcas que aunque no tienen directa relación con el tema tratado, se pensó podrían aportar al análisis y comparativa de qué manera el mensaje llega a las personas y es retenido; tomando como criterios los canales que usan para llegar a las personas por medio de redes y diseño visual,

el nivel de conectividad que tenían con la audiencia y si estos hacen que las personas se interesen más en ello, el diseño visual de estas si lograba atraer al público y por último la novedad de la manera en cómo transmiten el mensaje.

Referentes Sectoriales

Referentes	Canales	Conectividad	Diseño visual	Novedad	Total
Fundacion Jose Maria	4	5	4	3	16
Fundación Instinto	5	2	3	3	13
Clinica Medellín	5	3	5	4	17
<i>Total</i>	14	10	12	10	-

Referentes No Sectoriales

Referentes	Canales	Conectividad	Diseño visual	Novedad	Total
Caracol Televisión	5	4	5	3	17
Coca-Cola	5	4	5	4	18
Davivienda	3	4	4	4	15
<i>Total</i>	13	12	14	11	-

Hallazgos y conclusiones de la fase de investigación

El tratamiento de terapia asistida con perros ha demostrado tener muchos avances en los beneficios generados en pacientes con cáncer y enfermedades relacionadas a esta afectación y sus familias, así como a los profesionales de la salud, entidades perfiladas a buscar brindar servicios durante estos procesos; por esta razón la encuesta realizada brinda información detallada que nos acerca a las fortalezas y debilidades de la socialización de este tipo de tratamientos.

1. Investigación cuantitativa

A partir de las encuestas realizadas (gráficas presentes en los anexos), la población encuestada en un 89% menor de 30 años dentro del marco académico ha tenido acercamiento al tema en su mayoría (96%) por las redes sociales, claramente es un medio de rápida y amplia difusión que permite de manera breve llevar la información sin tener profundidad pero que muestra las amplias alternativas que en esta materia brinda el mundo actual, siendo la canina, la equina y la de gatos las terapias más conocidas, las cuales según la información recaudada es considerada en menos de un 50% que sí podría complementar los tratamientos tradicionales de índole médico, no solo en el caso del cáncer sino aún en trastornos de ansiedad y depresión.

Superando la media, las personas encuestadas están dispuestas a recibir este tipo de terapias en virtud de que comprenden los beneficios de las mismas así como las actividades determinadas después de los estudios realizados.

Es evidente que las personas en la actualidad cada vez reciben menos información por medios físicos como los periódicos o las revistas, sobretodo en la población más joven, existiendo en

la actualidad un porcentaje (10%) importante que aún desconoce estos tratamientos como una alternativa que alivia las cargas emocionales que conlleva estas enfermedades.

Es importante resaltar cómo el ser humano le da alta relevancia a los vínculos generados con los animales pues la mayoría de los encuestados consideraron muy importante la presencia de los animales en el tratamiento de condiciones emocionales o psicológicas, pero sorprende que a pesar del acercamiento al tema por medios digitales aún se considere poco conocido, es así como los encuestados mostraron alto interés recibir capacitación o información sobre terapia asistida, lo que nos lleva a buscar de manera inmediata los medios para que la información sea completa visible, llamativa y masiva.

2. Investigación cualitativa

El mapa de empatía junto con el journey map se trabajaron de mano a los profesionales de la Fundación Pazos, usando como medio entrevistas y narraciones por parte de ellos quienes hablaban de sus experiencias y las emociones, sensaciones complicaciones que veían durante las actividades realizadas o sus acercamientos a familias con pacientes en esta condición.

MARIA DEL VALLE ALDANA -37 AÑOS
PADRE DE PACIENTE

Mapa de Empatía



3. Mapa de Empaita Familiares

El mapa de empatía correspondiente a María del Valle Aldana, familiar acompañante de un paciente infantil. El análisis de las seis dimensiones del mapa revela una experiencia marcada por altos niveles de carga emocional, interacción constante con un entorno clínico complejo y la aspiración de generar condiciones más tranquilas durante el proceso de acompañamiento.

1. Se identifica una oportunidad para desarrollar espacios y actividades que favorezcan la contención emocional tanto del paciente como de su cuidador.
2. Fortalecer el rol del familiar mediante herramientas o recursos prácticos podría reducir la sensación de impotencia y contribuir al bienestar general del niño.

Mapa de Empatía



4. Mapa de empatía pacientes infantiles

El mapa de empatía del paciente infantil Miguel Aldana permite identificar con mayor profundidad la vivencia emocional, perceptual y conductual de un niño que atraviesa un proceso médico prolongado. A partir de los elementos descritos, se evidencian afectaciones propias de la hospitalización infantil, así como necesidades emocionales, sociales y ambientales que influyen directamente en su bienestar durante el tratamiento.

1. Es imprescindible considerar intervenciones que rompan la monotonía hospitalaria y promuevan experiencias lúdicas adaptadas al contexto clínico.
2. Los programas que fomenten el acompañamiento continuo y el vínculo afectivo pueden jugar un rol decisivo en su bienestar emocional y su capacidad de afrontamiento.

- Las iniciativas orientadas a reducir el aislamiento y facilitar formas seguras de socialización o entretenimiento resultan especialmente valiosas.

TERAPEUTAS DE
CUATRO PATAS

DURANTE LAS SECCIONES
CON LOS ANIMALES

Journey Map

Etapas	Antes	Previo a el ingreso	Durante	Previo a terminar	Después
Descripción	Los pacientes y sus familias se encuentra reunidos a la espera de los animales	Se dan guías y acompañamiento por parte de la fundación de el proceso que se hará	El paciente acaricia el perro y junto al equipo de la fundación realizan actividades	Se van despidiendo junto a los perros en compañía de doctores, la fundacion y sus familias	Se entrega un objeto de recuerdo y vuelven a quedar los familiares con pacientes
Sensaciones					
Metas	Informar sobre el procedimiento y proceso a realizar, de el como este beneficia a pacientes en tratamiento y darlo a conocer a las familias como una alternativa				
Problemas	La falta de información, reconocimiento e implementación de este tipo de tratamientos alternos en Colombia y en Cali. Muchas personas desconocen que esto puede ser una opción también para los niños				

5. Journey Map

El *Journey Map* permite visualizar de manera estructurada la trayectoria emocional, interactiva e informativa que experimentan los pacientes y sus familias durante las sesiones con animales. A través de las distintas etapas, se identifican elementos clave del servicio, así como oportunidades de mejora en comunicación, preparación y difusión de la intervención.

- Es fundamental fortalecer los mecanismos de información previa, tanto para las familias como para la comunidad en general.

2. Oportunidad para diseñar materiales educativos o experiencias orientadas a reducir la ansiedad inicial de los pacientes e informar a sus familiares respecto a este tipo de terapias asistidas con animales.
3. La sesión con animales debe continuar siendo el eje emocional, pero complementada con estrategias de acompañamiento antes y después.
4. La creación de campañas o iniciativas de difusión podría incrementar el acceso y la valoración social de este tipo de tratamientos alternativos.

Requerimientos de diseño

Requerimientos de Diseño

Necesidad	Requerimiento	Tipo	D/O	Descripción
Lenguaje grafico sencillo e intuitivo para niños y adultos	Lenguaje grafico simplificado de formas básicas	Estético Comunicativo	Obligacion	Ilustraciones, animaciones, infografías, textos cortos
Que sea de manera visual y atractiva al ojo infantil	Llamativo y agradable a la vista	Estético Comunicativo	Obligación	Ilustraciones, animaciones, textos cortos
Fácil de retener y sirva como guía o apoyo para las sesiones	Storytelling sencillo	Funcional Operativo	Obligación	Ilustraciones, Infografías, Objetos didácticos
Diseño colaborativo con ayuda de profesionales	Alianzas estrategicas	Funcional Operativo	Obligacion	Testeo de las herramientas implementadas
Que sea algo que se quede con los niños incluso luego de las sesiones	Objeto físico que se pueda entregar a pacientes o fundación	Tecno Productivo	Obligación	Carteles, Ilustraciones, Stickers, Peluches

La simplificación visual es clave para asegurar que el contenido sea comprendido rápidamente y sin ambigüedad, especialmente en entornos donde los usuarios pueden

presentar ansiedad, fatiga o limitaciones cognitivas producto del tratamiento. Esto evidencia la necesidad de captar la atención tanto del paciente como de los familiares, facilitando la participación activa y generando una percepción positiva del proceso terapéutico.

El uso narrativo refuerza la memorización, facilita la comprensión secuencial de los pasos del proceso y contribuye a la adherencia emocional del paciente y su familia. Esto es especialmente relevante en intervenciones dirigidas a niños. La co-creación con profesionales de salud, terapeutas y fundaciones garantiza que los materiales sean pertinentes, seguros y alineados con las necesidades clínicas reales. La validación mejora la eficacia y la confiabilidad de las soluciones propuestas.

SISTEMA PRODUCTO

El sistema producto propuesto consiste en la creación de un libro infantil ilustrado, acompañado de peluches y un corto animado, el cual guiado con los hallazgos y análisis realizados mediante el estudio y requerimientos de diseño que se evaluaron del proyecto, se diseñó través de una narrativa sencilla y empática, un conjunto de materiales que busca transmitir cómo los perros pueden convertirse en aliados emocionales para los pacientes oncológicos infantiles, visibilizando sus beneficios en el proceso de tratamiento, brindando a sus familias herramientas de apoyo lúdico y educativo aprendiendo que este tipo de tratamientos también son una opción y otorgándoles algo que puedan recordar de esta experiencia.

- Animación

<https://youtu.be/TI2hFz7JNzo>

Se realizó una animación cuadro a cuadro donde se narraba la historia de “Milo” un perro de terapia y actual cara de la Fundación Pazos, donde se muestra el cómo este personaje dedica sus días a visitar hospitales acompañando a pacientes dentro de los mismos. Así mismo cuenta el cómo en una de sus visitas Milo conoce a un niño que se encuentra internado en el hospital y decide ir con él para intentar animarle, a lo que con el tiempo y las visitas del perro, los ánimos del niño regresan, dándole fuerzas para compartir tanto con Milo como con las personas a su alrededor.

- Libro ilustrado:

<https://heyzine.com/flip-book/1968cbe18e.html>

El libro ilustrado fue diseñado como apoyo a la introducción y sesiones con los perros por parte de la fundación, contiene la misma historia contada en la animación dada la posibilidad de no tener el cómo mostrar esta en el sitio donde se encuentren, así como unas páginas de actividades para la integración de pacientes con familiares y miembros del hospital previo a la sesión.



- **Peluche**

Con la realización de este peluche se presenta la opción de que las sesiones más que un momento para compartir sea una experiencia remarcable que quede con todos quienes participan, sobre todo con los más pequeños y sus familiares al ser el foco principal.



VALIDACIÓN

En la etapa de validación se consultó con miembros de la fundación así también con expertos quienes fueron de apoyo durante todo el proceso de creación del proyecto.

Se hablo con Maria Teresa Garcia, la coordinadora de proyectos de la fundación, con ella se abordó el cómo se realizaban las terapias, a qué tipo de público solían llegar y qué métodos sentían ellos podían ser efectivos para llegar a las personas que desconocen no solo la fundación si no también este tipo de terapias. Concluyendo con que, a pesar de que prestan sus servicios constantemente a otras fundaciones y distintos hospitales, realmente no lograban encontrar la manera de transmitir correctamente todo lo que ellos podían abordar. Ella sugirió que hubiese algo que las personas luego de las sesiones, pudieran recordar de aquella experiencia y no sea únicamente algo momentáneo, así implementando el libro de actividades y el peluche que se hace entrega luego de las sesiones.

También se habló con Mariana Calderón y Cirma Vladimirova, quienes fueron un apoyo en el proceso de creación del material audiovisual. Se les consultó y mostró el proceso de el estilo que se realizó, así como distintas maneras de poder hacer llegar el mensaje de forma visual más ameno. Por parte de Mariana Calderón, se abordó el tipo de personajes que se deberían de implementar y la forma en que se debería de ver visualmente, proponiendo formas simples y colores pastel que transmitan calma. Cirma Vladimirova, se encargó de ajustar visualmente el proceso de animación y que todo se viese mucho más fluido.

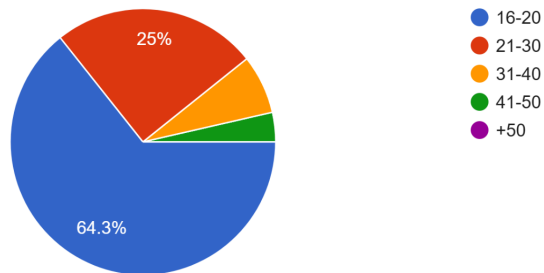
Por último se consultó con Maria mercedes Echeverri quien fue la encargada de validar la historia a narrar para que esta fuese fácil de comprender no sólo para los familiares que acompañan a los pacientes, sino también para los propios pacientes infantiles que son parte del enfoque principal sin perder la idea de transmitir la información.

ANEXOS

1. Encuestas realizadas

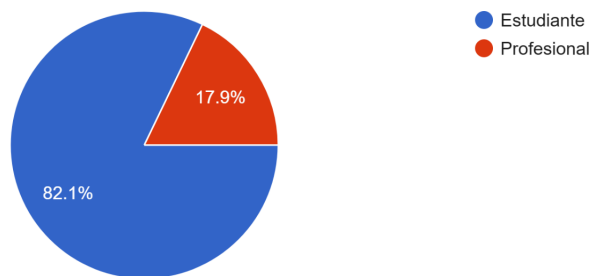
Por favor, seleccione el rango de Edad al que pertenece

28 respuestas



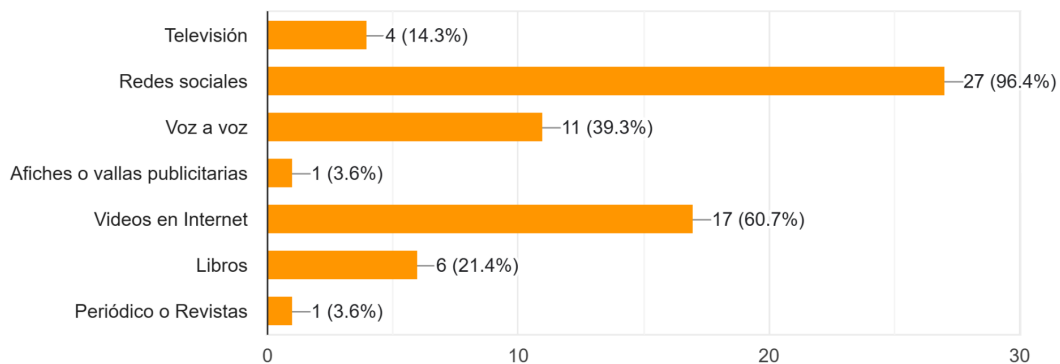
Por favor, seleccione su Nivel Educativo

28 respuestas



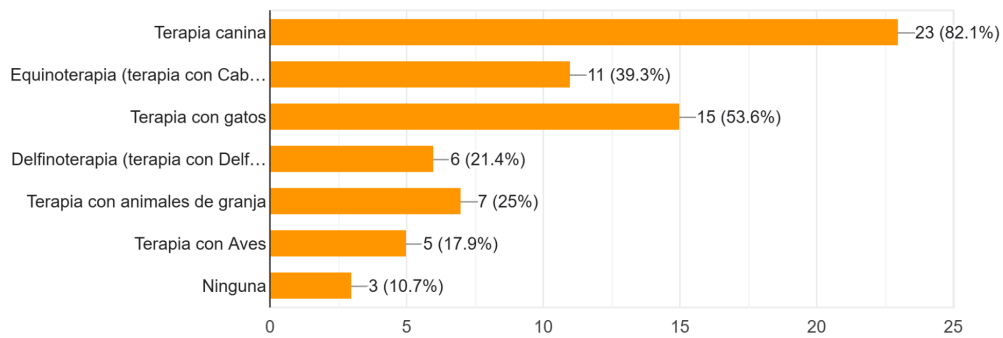
¿Por que medio suele usted recibir información de manera frecuente? Puede marcar mas de una respuesta

28 respuestas



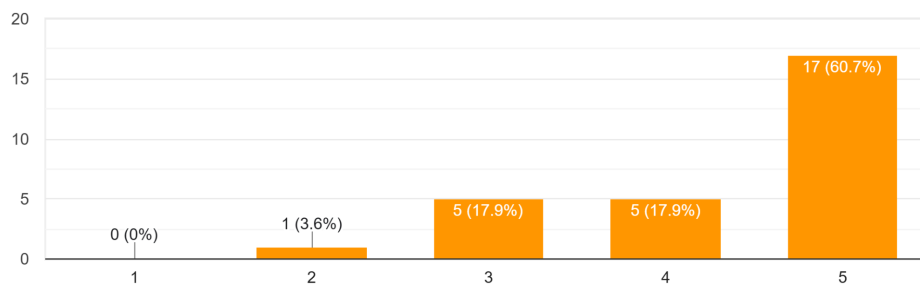
¿Qué tipo de terapias con animales conoce? Puede seleccionar mas de una respuesta

28 respuestas



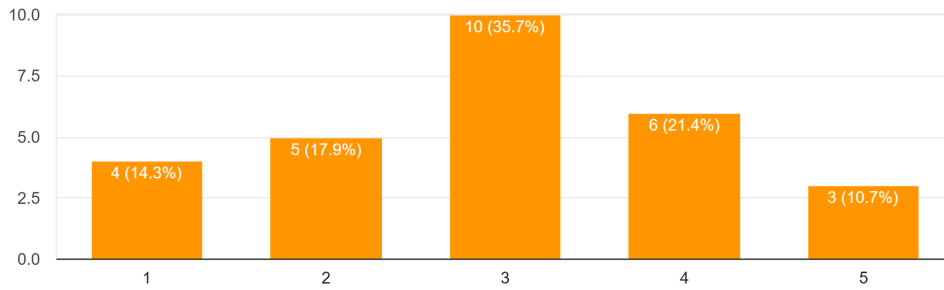
¿Cuán importante consideras que es la presencia de animales en el tratamiento de condiciones emocionales o psicológicas? Marque una única respuesta. 1 es "Nada Importante" y 5 es "Muy Importante"

28 respuestas



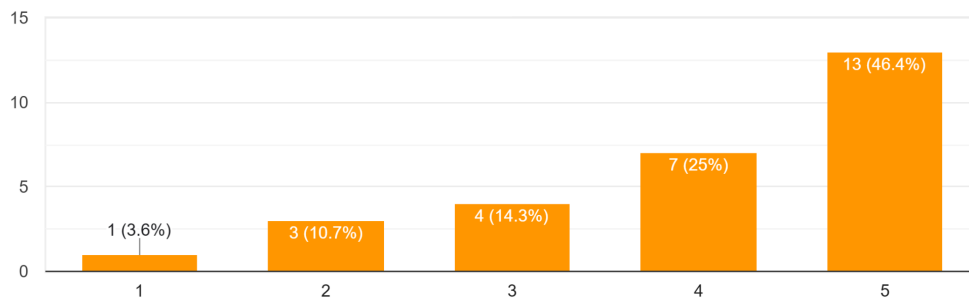
En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada Conocido" y 5 es "Muy Conocido", ¿Qué tan conocido eres con el concepto de terapia asistida con animales (TAA)? Marque una única respuesta

28 respuestas



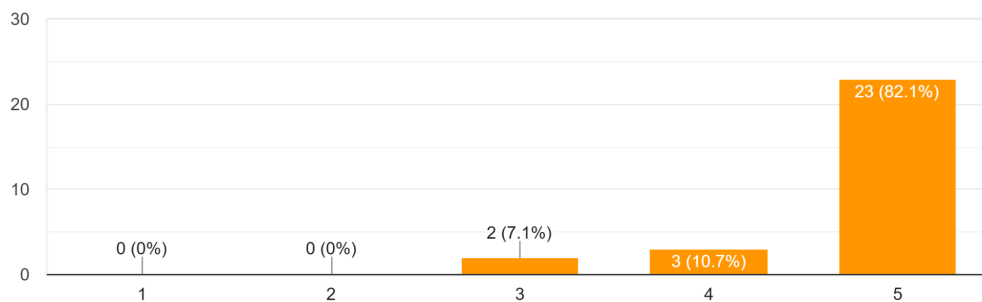
En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada" y 5 es "Mucho" ¿Cuánto crees que la terapia canina podría complementar los tratamientos médicos tradicionales? Marque una única respuesta

28 respuestas

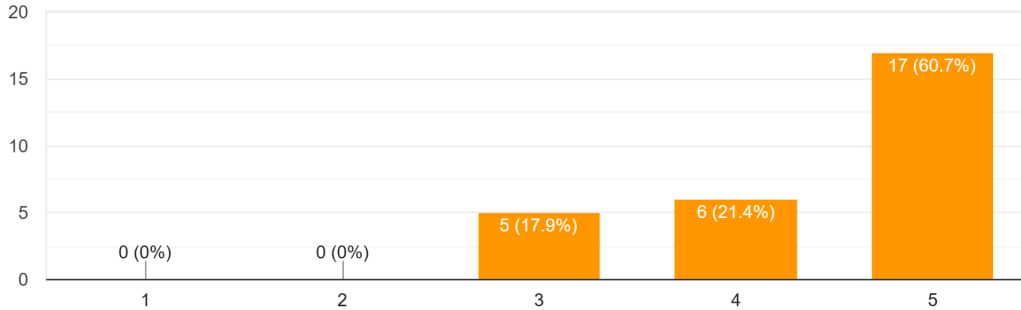


En una escala del 1 al 5, ¿Cuánto crees que la presencia de un animal ayudar en el tratamiento de trastornos de ansiedad y depresión? Marque una única respuesta

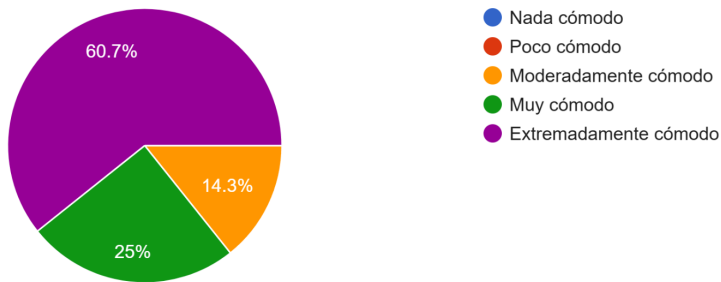
28 respuestas



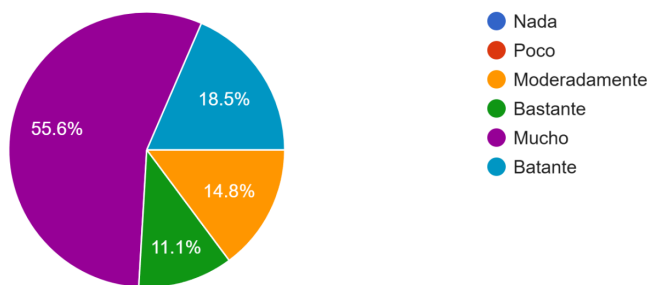
En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada Importante" y 5 es "Muy Importante", ¿cuán importante consideras que es el respaldo científico para la a...omo la terapia canina? Marque una única respuesta
28 respuestas



¿Qué tan cómodo te sentirías al interactuar con perros en un entorno terapéutico? Marque una única respuesta
28 respuestas

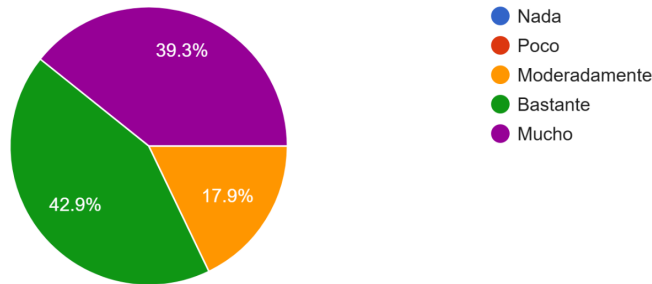


¿En qué medida crees que la terapia canina puede ayudar a reducir el estrés de pacientes en tratamiento médico como lo podría ser la quimioterapia? Marque una única respuesta
27 respuestas



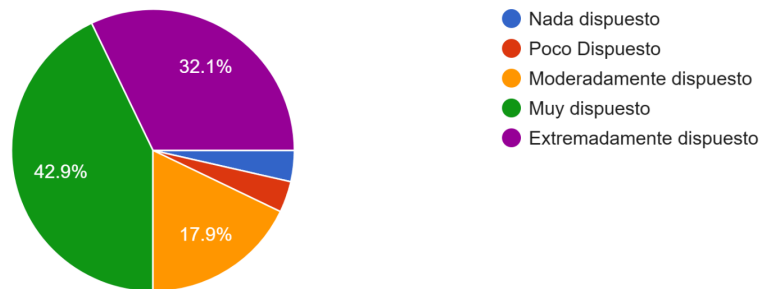
¿En qué medida crees que la terapia canina podría complementar otros tratamientos médicos o psicológicos? Marque una única respuesta

28 respuestas



¿Qué tan dispuesto estarías a recibir capacitación o información sobre terapia asistida con perros? Marque una única respuesta

28 respuestas



Bibliografía, referencias y fuentes:

Femenias Villalonga, L. P. (2018). *Terapia Asistida con Animales en el paciente oncológico de edad pediátrica*. Memòria del Treball de Fi de Grau, Grau d'Infermeria, Universitat de les Illes Balears.

Jonkers, A. (2017). *Beneficios terapéuticos de la terapia asistida con animales (T.A.A) en oncología infantil y juvenil: Una revisión* [Trabajo de fin de grado, Universidad Miguel Hernández]. Repositorio Institucional de la Universidad Miguel Hernández.

Información otorgada por la Fundacion Pazos.

Encuestas realizadas al público.