



PIEZAS DE LA ESTRATEGIA

Rediseño de marca

El nuevo logo establece una identidad visual más coherente, moderna y memorable. Sus formas suaves y su paleta pastel refuerzan la esencia artesanal y cálida de la marca, mientras que su diseño limpio facilita su aplicación en diferentes formatos y plataformas. Responde a la necesidad de una identidad visual sólida, coherente y reconocible.





Versión responsiva



Manual de marca

El manual reúne los lineamientos de uso del sistema visual: tipografía, paleta cromática, retículas, usos del logo, tono comunicativo y aplicaciones. Garantiza consistencia en toda la comunicación y facilita la implementación de la marca en futuras piezas. Responde a la necesidad de estandarización visual y profesionalización de la marca.

R: 243
G: 235
B: 215
C: 6
M: 7
Y: 19
K: 0

F3EBD7

R: 182
G: 187
B: 120
C: 34
M: 16
Y: 62
K: 2

B6BB78

R: 247
G: 208
B: 206
C: 1
M: 24
Y: 15
K: 0

F7D0CE

R: 240
G: 151
B: 160
C: 1
M: 52
Y: 25
K: 0

F097A0

Tarjeta de Presentación

Diseñada para reforzar la primera impresión del emprendimiento. Su estética limpia y su formato funcional permiten comunicar profesionalismo y cercanía, además de facilitar el contacto directo con la marca. Responde a mejorar la presencia de la marca y fortalecer el vínculo con los clientes.



Tarjeta de Fidelización

Esta pieza busca incentivar la recompra y fortalecer la relación con los clientes frecuentes. Su diseño cercano y fácil de usar contribuye a mejorar la fidelización, uno de los objetivos centrales del proyecto.

Responde a la necesidad de crear estrategias de fidelización efectivas.



Posts para Instagram

Se desarrollaron plantillas uniformes y visualmente coherentes que permiten ordenar la presencia digital de la marca. Estas piezas responden a la necesidad de mejorar la estética del feed, fortalecer la recordación y transmitir una identidad gráfica sólida. Responde a la necesidad de una presencia digital consistente.



Campaña de expectativa

Mini serie de 3 reels con storytelling

La campaña introduce la nueva identidad visual a través de un relato emocional que involucra a la dueña y resalta la esencia artesanal de la marca. Los reels se estructuraron para generar intriga, conexión emocional y cercanía antes del lanzamiento del rebranding.

Responde a la necesidad de conectar emocionalmente con los usuarios y mejorar el engagement digital.t



Empaque experiencial

El empaque fue diseñado como un elemento clave dentro de la estrategia experiencial. Su estructura y narrativa añaden valor al momento de la compra y del consumo del producto.

Incluye:

a. Dos códigos QR exteriores

QR 1: dirige a un video de agradecimiento de Ana Lucía, reforzando la cercanía y humanización de la marca.

QR 2: dirige a una playlist en Spotify para acompañar celebraciones, fortaleciendo la experiencia emocional.

b. Lateral con información de contacto y logo

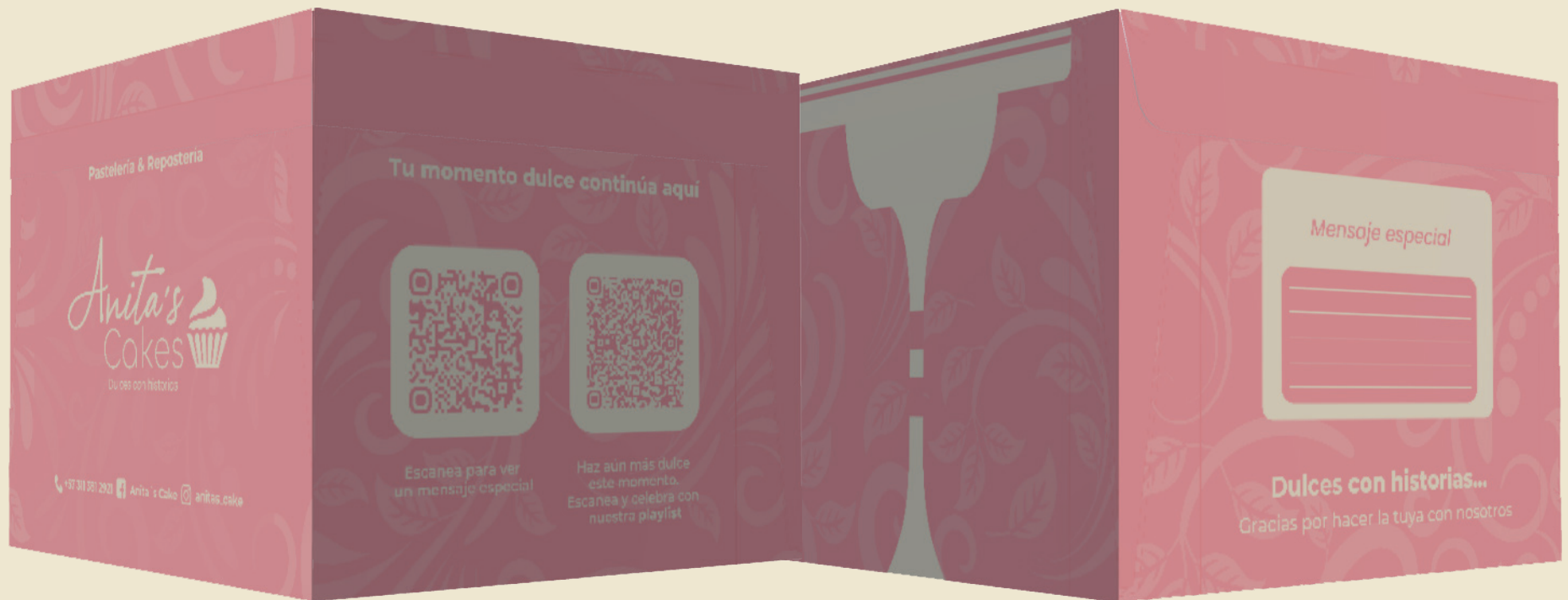
Refuerza la identidad visual y facilita el acceso a los canales de comunicación.

c. Lateral con un vector de base de torta

Diseñado para que el cliente pueda usar ese costado como superficie para poner la torta. Aporta funcionalidad y experiencia al empaque.

d. Lateral para mensaje especial

Un espacio donde se puede escribir un mensaje personalizado para la persona que recibirá la torta.



Pastelería & Repostería

Anita's
Cakes

Dulces con historias

+57 301 291 293 Anita's Cakes @anita.cake

Tu momento dulce continúa aquí



Escanea para ver
un mensaje especial



Haz aún más dulce
este momento.
Escanea y celebra con
nuestra playlist

Mensaje especial

Blank area for writing a special message, indicated by horizontal lines.

Dulces con historias...

Gracias por hacer la tuya con nosotros

Guía de corte

Incluida dentro del empaque, la guía explica cómo cortar la torta según el número de porciones deseadas e incluye un tip para obtener cortes perfectos. Responde a mejorar la experiencia del usuario al consumir el producto y añadir utilidad al empaque.





ORDENA TU TORTA PERSONALIZADA

PASOS

- 1 Escribenos y comparte los detalles de tu torta soñada.
- 2 Te propondremos opciones y te daremos la cotización.
- 3 Te mantendremos al tanto de los avances de la torta.
- 4 Elaboraremos la torta ideal para ti.

INGREDIENTES

- ¿Qué estás celebrando?
 - ¿Cuántas porciones necesitas?
 - ¿Prefieres sabores en particular?
 - ¿Cómo te gustaría decorarla?
- Inspírate con nuestros tableros de **Pinterest @anitascakescali**.

SABORES

Naranja con semillas de amapola
Naranja con nueces
Limón
Limón y semillas de amapola
Limón y arándanos
Yogurt y arándanos (autor)
Piña y nueces
Zanahoria y nueces
Zanahoria y coco
Zanahoria y piña (autor)
Red velvet
Chocolate
Chocolate y mani
Oreo
Vainilla
Vainilla y nueces
Coco
Banano y queso
Zapayo y queso
Canela
Envinada
Cheescake
Torta de café

RELLENOS

Mermelada artesanal de frutos rojos
Crema de queso
Crema de leche klim (autor)
Arequipe
Ganache de chocolate
Crema de chocolate y arequipe
Crema de limón
Crema de piña
Crema de lulo (autor)

TAMAÑOS

Mini
Personal
1/4
1/2
1/8
1 libra

Formato de compra para tortas

Este formato, diseñado para WhatsApp, incluye preguntas esenciales para entender el pedido del cliente: tamaño, sabores, temática, colores y preferencias especiales. Su diseño cálido y narrativo optimiza la comunicación y agiliza el proceso para la dueña del emprendimiento.

