



ESSENCIA ECALEÑA

PDG

2026-1

PRESENTADO POR:

Julian Palacios

DIRECTORA DE PROYECTO

Ángela Sánchez



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT



**SOMOS
TODOS**



**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA

ESENCIA

ESENCIA



Fecha de realización: Mayo 2026

©2026 Julián Palacios

Todos los derechos reservados.

Documento investigativo, estratégico y creativo de Esencia Caleña: más que un baile, transformamos vidas

Proyecto académico: Conceptualización, identidad visual, diagramación y desarrollo gráfico de la carrera de Diseño de Comunicación Visual, Facultad de Creación y Hábitat, Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Director académico:

Ángela María Sanchez

Pontificia Universidad Javeriana Cali



Julian Palacios



AGRADECIMIENTOS

Este proyecto no habría sido posible sin todas las personas que hicieron parte del camino de Esencia Caleña.

Agradezco primero a Dios y a mi familia, por el apoyo, la paciencia y la motivación constante durante todo el proceso creativo y académico. A la escuela de danza Esencia Caleña, especialmente a su director, por abrirme las puertas de este espacio y permitirme conocer de cerca una comunidad que transforma vidas a través del baile, la disciplina y la cultura. Gracias también a cada estudiante, bailarín y participante que compartió su historia, su energía y su pasión; ustedes son la esencia real de este proyecto.

A mis docentes y asesores académicos, por guiarme, cuestionarme y ayudarme a convertir una idea en una propuesta con propósito, identidad y valor social. Finalmente, agradezco a todas las personas que hicieron parte del proceso creativo, las entrevistas, las pruebas visuales y el desarrollo de las piezas gráficas. Este proyecto representa mucho más que una identidad visual: representa memoria, comunidad y transformación cultural desde la salsa caleña.

TABLA DE CONTENIDO

Tema

Pagina 4

Introducción

Pagina 5

Justificación

Pagina 6

Objetivos

Pagina 7

Metodología

Pagina 9

Requerimientos

Pagina 11

Sistema producto

Pagina 13

Testeo

Pagina 31

Conclusiones

Pagina 33

Referencias

Pagina 34



“Esencia Caleña”
Aquí se baila, pero
también se
transforman vidas



TEMA

La salsa como herramienta de prevención a la violencia en contextos vulnerables, en la escuela de formación Esencia caleña en Siloé (Cali).



INTRODUCCIÓN

La escuela Esencia Caleña realiza procesos formativos y sociales importantes en la Comuna 20, utilizando la salsa como herramienta de prevención a la violencia y formación juvenil.

Sin embargo, estos procesos no cuentan con una estrategia visual y comunicativa que permita visibilizar su impacto, lo que limita su reconocimiento dentro y fuera del territorio.



Esto genera que:

El talento de los jóvenes no se proyecte suficientemente.

La escuela tenga baja presencia comunicativa.

El impacto social no se documente ni se difunda.



JUSTIFICACIÓN



La ciudad de Cali enfrenta una paradoja social: mientras el baile y la salsa se consolidan como un símbolo cultural, los índices de violencia continúan afectando gravemente a las comunidades más vulnerables. los primeros meses de 2025 reflejan un retroceso preocupante, con un aumento del 15 % en los homicidios y la comuna 20 posicionada como la segunda con mayor número de casos (Fundación Ideas para la Paz [FIP], 2025; Informe Mensual de Homicidios, 2025).

La pertinencia de este proyecto se sostiene en la relevancia que la salsa tiene como patrimonio cultural y motor social en Cali. Actualmente, existen **127** escuelas de salsa que reúnen más de 4.200 bailarines y capacitan a cerca de 5.000 estudiantes de todas las edades (Gobernación del Valle del Cauca, 2025). Programas como Escuela Apoyada han beneficiado a 765 bailarines y coreógrafos en 15 municipios, demostrando que la formación artística tiene un alto potencial de transformación social.

OBJETIVOS

GENERAL

Proponer una estrategia de comunicación bajo un enfoque participativo, para la visibilización de la salsa como herramienta de prevención a la violencia en la escuela Esencia Caleña del barrio Siloé en la ciudad de Cali.

PALABRAS CLAVE

Historia, Visibilización,
Prevención de la violencia,
Comunidad, Participación juvenil
y Territorio



1

Reconocer el contexto social, cultural y pedagógico de la escuela Esencia Caleña en el barrio Siloé, para el fortalecimiento de su rol como espacio de formación y ayuda de prevención de la violencia.

2

Analizar los elementos y dinámicas de comunicación que favorecen la visibilidad de la escuela Esencia Caleña y potencian el uso de la salsa como herramienta de prevención de la violencia en jóvenes de la comuna 20 del barrio Siloé.

3

Diseñar las piezas y canales de comunicación para la promoción de la escuela Esencia Caleña, en su aporte a la prevención de la violencia a través de la formación en salsa.



ESPECÍFICOS



METODOLOGÍA DESIGN THINKING



EMPATIZAR

- Observación participante en clases.
- Entrevistas a estudiantes y directivos.
- Talleres participativo y entrevistas.

IDEAR

- Moodboard, conceptualización
- Storytelling.

PROTOTIPAR

- Creación de piezas gráficas (digitales y físicas)
- Software de diseño

DEFINIR

- Síntesis de hallazgos.
- Construcción de insights colectivos.
- Reto de diseño.

TESTEAR

- Presentación de prototipos a usuarios.





ALIADO

Director de la escuela Esencia Caleña

- Diego Castillo: Bailarin profesional de 34 años con experiencia de mas de 12 años en la industria



USUARIO

Comunidad:

- Participantes actuales y exparticipantes de la escuela
- Padres de familia de los actuales jovene y posibles futuros jovenes de la escuela.

NECESIDAD

REQUERIMIENTOS

TIPO

Darle visibilidad al talento y procesos de la escuela

Mostrar el talento y los procesos formativos

T-P

Crear la identidad visual de la escuela

Que sea clara, conceptual y coherente

E-C

Reconocimiento de la escuela como agente de transformación social

Comunicar e informar las características de la escuela

E-C

Divulgar información de la escuela

Comunicación acertiva y cercana

E-C

Coherencia entre medios físicos y digitales

Un sistema funcional de roductos y eestrategias

E-C

O/D	DESCRIPCIÓN
Obligación	Piezas gráficas, videos, fotos, posters, post
Obligación	Branding (logo, colores, tipografía y estilo gráfico)
Obligación	Diseñar: línea del tiempo y elementos identitarios para la escuela, carnet para estudiantes
Deseo	Propuesta de mural con storytelling visual
Deseo	Plantillas de contenido, merchandising

REQUERIMIENTOS

DE

DISEÑO



Estos fueron los requerimientos establecidos para el desarrollo del proyecto.

SISTEMA PRODUCTO

Para la escuela Esencia Caleña se planteo un sistema producto dividido en tres fases con el proposito de visibilizar la salsa como herramienta de prevención a la violencia, conectar con nuevos integrantes y fortalecer la comunidad ya existente.

SISTEMA DE IDENTIDAD COMUNICACIÓN

- Logo
- Colores
- Tipografía
- Propuesta de Valor
- Storytelling

Linea de Tiempo	Historia de la Escuela
Afiches	Propuesta para el barrio
Identidad	Elementos para dar pertenencia
Plan de Redes	Plantillas Reutilizables



Estas tres fases fueron:

1. Identidad visual

Se desarrolló una identidad visual inspirada en la cultura salsa de Cali y el territorio de Siloé, creando un sistema gráfico coherente con logo, paleta de color, tipografías y aplicaciones de marca que transmiten transformación social a través del baile.

2. Estrategia de comunicación (plantillas y afiches)

Se diseñó una estrategia visual para redes sociales y marketing urbano mediante plantillas reutilizables, afiches callejeros y piezas promocionales que fortalecen la presencia de la escuela y conectan con la comunidad joven del barrio.

3. Marketing físico (línea del tiempo mural)

Se creó un mural tipo línea del tiempo que documenta la historia de Esencia Caleña, integrando fotografías reales, testimonios y momentos importantes de la escuela para convertir el espacio físico en una experiencia de memoria.

EMPATIZAR

Entrevistas a participantes y exparticipantes de la escuela Esencia Caleña, talleres participativos, Observación participante en clases y ensayos, para el reconocimiento del contexto y hallazgos de insights clave.



OBSERVACIÓN



TALLER



PARTICIPATIVO



MOODBOARD

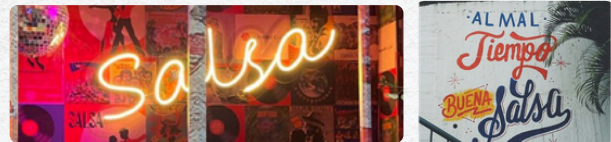


- SALSA
- CALEÑA
- Colores
- Tipografía



Inspiración para desarrollo de la estrategia

- SILOE
- El barrio, las callecitas, la loma, el MIO cable
- La gente y la cultura



1 IDENTIDAD VISUAL

CONCEPTUALIZACIÓN

PROPÓSITO

Transformar vidas a través del ritmo de la salsa caleña.

PROMESA

Formar bailarines
formar personas
crear oportunidades

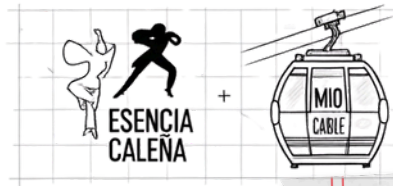
DIFERENCIADOR

Hay muchas escuelas de salsa, pero Esencia Caleña no vende clases.
Vende: identidad cultural del barrio

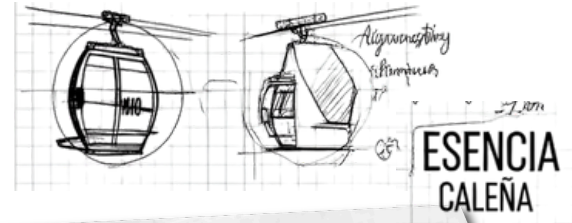
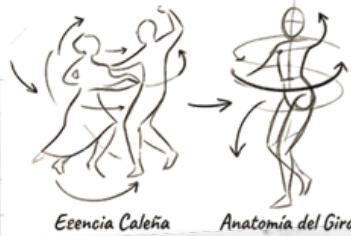
PERSONALIDAD

Si Esencia Caleña fuera una persona sería:
apasionada, orgullosa de su barrio, alegre, resiliente, comunitaria, talentosa

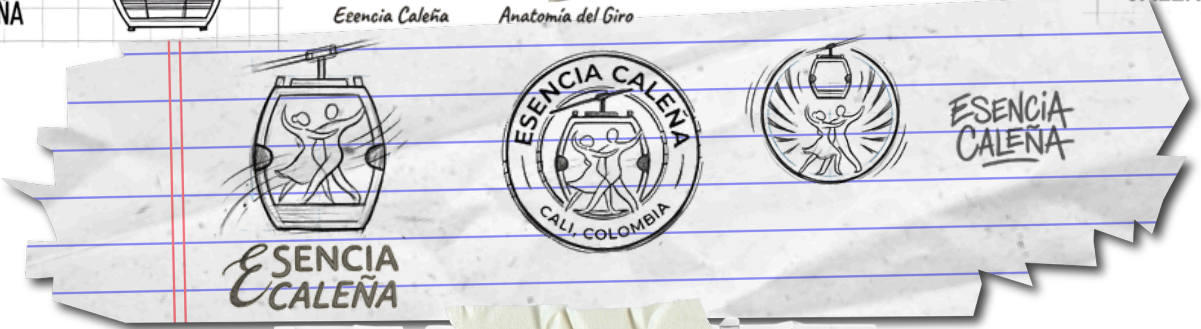
EXPLORACIÓN



Caleño On 1 - Pasos Clave



ESENCIA CALEÑA



PROCESO DE CREACIÓN



Bocetación y primeras exploraciones de acercamiento gráfico, tipográfico en base a los insights de creación.

Esta identidad se diseñó tomando como referencia elementos representativos del territorio y de la cultura caleña. El logo incorpora el MIO Cable como símbolo de conexión con Siloé y dos figuras bailando salsa como representación de la unión, la cultura y el movimiento.



La paleta cromática utiliza colores cálidos y vibrantes inspirados en la energía de la salsa caleña, mientras que los trazos tipo pintura y las composiciones dinámicas buscan transmitir movimiento, pasión y expresión popular. Todo el sistema visual fue pensado para ser reconocible, cercano y adaptable a diferentes formatos físicos y digitales.

La Escuela Esencia Caleña se fundamenta en la relación entre salsa, territorio y transformación social. Este brochure de marca le ayudara a posicionarse ante la comunidad como agente transformador de cambio en la juventud a través de la salsa.



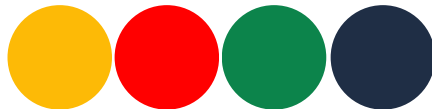
TIPOGRAFIA Y PALETA DE COLOR

TT Rounds Neue
TT Rounds Neue

Amsterdam One

#FF0000

#1F2E45



#FD8A06

#0C844B



A partir de esta identidad se desarrollaron los elementos gráficos complementarios visuales, recursos, frases y composiciones.

ELEMENTOS GRAFICOS



Acompañando a la identidad se desarrollaron unos elementos que acompañan la rutina diaria del entrenamiento en las clases, un termo para hidratación, una tote bag para cargar las pertenencias personales. Además de las prendas oficiales del proceso formativo que genera cohesión y compañerismo entre los participantes y proyecta la identidad del programa dentro y fuera de la escuela.

UNIFORME DE LA ESCUELA



Uniforme oficial con el mensaje de la escuela



Tarjeta de presentación del director

El sistema también incluye aplicaciones físicas diseñadas para fortalecer la experiencia dentro y fuera de la escuela. Entre ellas se desarrollaron camisetas, gorras, botones, escarapelas y carnets estudiantiles. Cada elemento cumple una función específica dentro de la construcción de pertenencia institucional. El carnet, por ejemplo, no funciona únicamente como identificación, sino como una herramienta de motivación y permanencia; de esta manera, el diseño también aporta al fortalecimiento del compromiso de los estudiantes con la escuela.



MERCHANDISING

CARNET DE ESTUDIANTE

2 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN



Posteriormente se desarrolló la estrategia digital enfocada inicialmente en Instagram. Esta decisión se tomó porque la plataforma permite conectar con públicos jóvenes, mostrar contenido dinámico relacionado con danza y generar mayor alcance visual mediante fotografías, historias, reels y contenido emocional.

La estrategia busca posicionar a Esencia Caleña no solamente como una escuela de baile, sino como una comunidad que transforma vidas a través del arte.



@ESENCIACALENA_



Facebook se planteó como una segunda fase del sistema digital, orientada a públicos más amplios y familiares, permitiendo fortalecer la comunicación institucional y la difusión de eventos comunitarios.



¿Pero entonces solo redes?
NO

Dentro de esta estrategia se diseñaron plantillas para redes sociales y afiches promocionales.

Las plantillas permiten mantener unidad visual en publicaciones sobre horarios, logros, clases, eventos y testimonios, facilitando que la escuela pueda continuar generando contenido de manera organizada después de finalizado el proyecto.

Estas plantillas para redes sociales fueron diseñadas como un sistema visual reutilizable que permite mantener coherencia gráfica en todas las publicaciones de Esencia Caleña, incluso con recursos limitados.

Su diseño incorpora la identidad de la marca y facilita la comunicación; fueron pensadas con la justificación de ausencia de una persona que este detras todo el tiempo de los contenidos pensados para las redes sociales creadas.

Así, la escuela puede continuar renovando constantemente su contenido en medios sin necesidad de una persona especializada, puesto que no se cuentan con recursos actualmente para este fin.



PLANTILLAS REUTILIZABLES

- 5 pilares de contenido → 5 plantillas base
- CLASE / PROCESO
- TESTIMONIOS
- INFORMATIVO (clases, horarios, eventos)
- FRASES DE MARCA (branding puro)
- RESULTADOS / LOGROS



AFICHES

Los afiches, por su parte, fueron concebidos como piezas de alto impacto visual que conectan emocionalmente con la comunidad mediante mensajes como:

“Aquí se baila, pero también se transforma la vida”.

Estas piezas no solo comunican información, sino que construyen narrativa e identidad alrededor del proyecto.





Ademas de fortalecer la comunicación externa en los alrededores del barrio, para así aumentar la acertividad en transmitir el mensaje y obtener mayor visibilidad.

3 MARKETING FÍSICO

Finalmente, uno de los elementos más importantes del proyecto fue el mural interactivo de línea del tiempo. Este mural fue concebido como una herramienta narrativa y comunitaria que permite visualizar la evolución de la escuela y los logros alcanzados por sus integrantes.

Funciona como un espacio de memoria colectiva donde estudiantes y visitantes pueden reconocer las transformaciones vividas a través de la danza.



Experiencia visual narrativa



ESSENCIA CALEÑA

MÁS QUE BAILE, TRANSFORMAMOS VIDAS.

2016 - 2017

FORMACIÓN INICIAL

Se consolidan los primeros procesos formativos y los primeros grupos de estudiantes. Más allá del baile, se fortalecen valores que transforman vidas.

“Lo que más aprendí fue el trabajo en equipo y el compañerismo.”

2018 - 2019

COMUNIDAD EN MOVIMIENTO

La escuela empieza a ganar reconocimiento dentro del barrio. Se realizan presentaciones locales, muestras artísticas y actividades que conectan con la comunidad.

“Invitábamos a las personas del barrio... así la escuela se empezó a reconocer mucho.”

2020 - 2021

MÁS QUE BAILE, UNA OPORTUNIDAD DE VIDA

En momentos difíciles, el baile se convierte en un espacio de contención, disciplina y transformación social.

“Conoci muchos jóvenes que sí los ayudó a salir de cosas que no debían.”

“Un compañero estaba en malos pasos... empecé a bailar y ahora es profesional.”

2021 - 2023

EL TALENTO TRASCENDE FRONTERAS

Bailarines formados en la escuela empiezan a participar en eventos, shows y oportunidades laborales dentro y fuera del país.

“Gracias al baile viajé internacionalmente... eso es lo que hoy me da para vivir.”

2024 - 2025

RAÍCES FUERTES, IMPACTO REAL

La escuela fortalece su proceso formativo y su presencia en la comunidad. Se consolida como un referente cultural dentro de Siloé.

“El ambiente en la escuela es muy bueno... es alegre, no se siente pesado.”

2026

ESSENCIA CALEÑA HOY

La escuela continúa impactando a niños, jóvenes y adultos. Un espacio donde se construyen sueños, se fortalece la identidad y se transforma la realidad.

“La salsa lo es todo para mí... sin el baile... no sería quien soy ahora.”

FUTURO

EL BAILE COMO MOTOR DE CAMBIO

Seguiremos creciendo como plataforma de transformación social, visibilizando el talento del barrio y generando nuevas oportunidades.

“Aquí se baila, pero también se transforma la vida.”



FUTURO

2016 - 2017

2018 - 2019

2020 - 2021

2021 - 2023

2024 - 2025

2026

TESTEO





Ashley Idarraga
Juli!! Me encanta el trabajo que hiciste, todas las cosas siento que representan a la escuela y a los niños les va hacer muy felices utilizarlas.
5:02 p.m.

Santiago Gil
Herma, esa creatividad suya si va volando, ya le digo al nene chiquito pa que vaya por su camisa y me la guarde que esas fueron las que mas me gustaron
6:59 p.m.

Como fase de cierre, se realizó el testeo y entrega de piezas a la escuela, entendiendo este momento como la activación real del sistema producto. Durante esta etapa se presentó al usuario final cada una de las aplicaciones diseñadas y se evaluó cómo podían ser implementadas dentro de la dinámica cotidiana de Esencia Caleña. Además se intentó incluir a toda la comunidad, llegando a mostrar el sistema producto hasta los exparticipantes de la escuela que en estos momentos se encuentran en diferentes partes del mundo.

Este proceso permitió validar la funcionalidad del sistema, su coherencia visual y su capacidad para responder a las necesidades reales de la comunidad.

En conclusión, el proyecto logró consolidar un sistema de comunicación visual integral que conecta identidad, territorio, cultura y transformación social. Más allá de diseñar piezas gráficas, se construyó una herramienta estratégica capaz de fortalecer la visibilidad de la escuela, generar sentido de pertenencia y proyectar a Esencia Caleña como un espacio donde la salsa no solo forma bailarines, sino también comunidad. El diseño, en este contexto, funciona como un medio para contar historias, preservar identidad cultural y abrir nuevas oportunidades para jóvenes y niños de Siloé.

REFERENCIAS

Alcaldía de Santiago de Cali. (2025, febrero). Informe mensual de homicidios febrero 2025. Alcaldía de Cali.

<https://www.cali.gov.co/seguridad/publicaciones/177283/acciones-de-prevencion-de-violencia-se-toman-las-zonas-de-ladera-de-cali/>

Bepacific. (s.f.). Tour Siloé Cali.

<https://bepacific.co/producto/tour-siloe-cali/?srsltid=AfmBOopc8wsaajDFWYFtJazUMvIQ4yWpNhfuKj3HG6l-TiKyl4mHXH>

Cali Salsa Experience. (s.f.). Salsa night experience.

<https://calisalsaexperience.com/salsa-night-experience/?utm>

Cali Cultural Tours. (s.f.). Cali salsa tour.

<https://www.caliculturaltours.com/tours-in-cali-colombia/cali-salsa-tour?>

El País. (2025, febrero 10). Conozca la 'Trepadona', un ascenso a la historia y la cultura de Siloé.

<https://www.elpais.com.co/cali/conozca-la-trepadona-un-ascenso-a-la-historia-y-la-cultura-de-siloe-1614.html>

El País. (2025). La bachata se toma las estaciones del MIO Cable.

<https://www.elpais.com.co/cultura/la-bachata-se-toma-las-estaciones-del-mio-cable-3139.html>

Fundación Sidoc. (s.f.). Metodología de prevención de violencia. <https://www.fundacionsidoc.org/metodologia-prevencion-de-violencia/>

Garcés, J. C. (2024). Segundo acto [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana Cali]. Repositorio Institucional Javeriana. <http://hdl.handle.net/11522/4229>

Instagram. (s.f.). El Tour de la Estrella.

<https://www.instagram.com/eltourdelaestrella/?hl=es>

Instagram. (s.f.). Siloé's Tour.

<https://www.instagram.com/siloestour/?hl=es-la>

Naranjo, M. A. (2024). Del "pum" de las balas al "son de mi gente": una experiencia de construcción de paz "desde abajo" en el distrito de Aguablanca, Cali (Colombia) [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana Cali]. Repositorio Institucional Javeriana. <http://hdl.handle.net/11522/4460>

Valle del Cauca, Gobernación del. (2025, enero 10). Escuela Apoyada, el programa que beneficia a 765 bailarines de salsa en el Valle y que en 2025 extenderá su alcance.

<https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/85019/escuela-apoyada-el-programa-que-beneficia-a-765-bailarines-de-salsa-en-el-valle/>



ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA
CALEÑA
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

**ESENCIA
CALEÑA**
ESCUELA DE DANZA

ESENCIA

ESENCIA

ESENCIA



MEMORIA

Esta es la memoria del proyecto de grado “Esencia Caleña” reuniendo todos los elementos claves trabajados desde la investigación hasta el desarrollo de la solución propuesta.

