Raíces en Transición

Documento de Investigación

Maria Jose Rivas

PADCV 2024 - 2

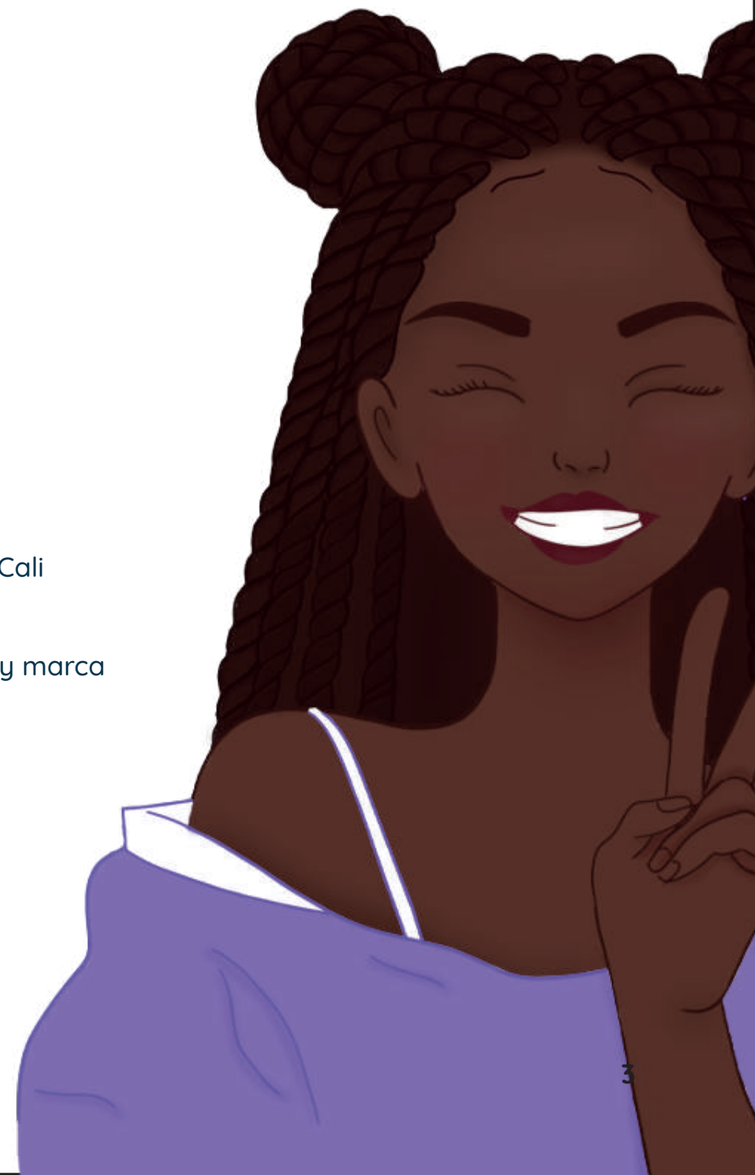
Pontificia Universidad JAVERIANA Cali
FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT

PDCV 2024 -1

Diseño de Comunicación Visual
Pontificia Universidad Javeriana Cali

Maria Jose Rivas Murillo
Énfasis en identidad corporativa y marca

Directora de proyecto:
Sara Ibarra



Un mensaje desde el corazón

Este proyecto es más que palabras, imágenes y estrategias. Es un pedazo de mi historia, un reflejo de lo que he vivido y de lo que muchas mujeres valientes enfrentan día a día.

La transición capilar no es un camino fácil, pero es un proceso que transforma más allá del cabello; te conecta con tu identidad, tu cultura y tu esencia. Yo misma viví este desafío, y sé lo difícil que puede ser, pero también sé lo hermoso que es descubrirte y abrazarte tal y como eres.

Quiero agradecer a Dios, quien ha sido mi guía y refugio, dándome la fuerza para presentar este proyecto tan significativo para mí.

A mi asesora de grado, Sara Ibarra, por ser un verdadero pilar en este proceso, brindándome sabiduría, paciencia y apoyo incondicional en cada momento. Este proyecto lleva tu huella, gracias a tu guía constante.

A mi familia, por su amor y apoyo continuo, que me dieron la fuerza para seguir adelante en los momentos difíciles

Y, sobre todo, este mensaje es para la mujer que está viviendo o pensando en iniciar tu transición. Te admiro profundamente por tomar esta decisión, por enfrentar los retos y por atreverte a descubrir la belleza y fortaleza que habita en ti. Este proyecto es para ti, para acompañarte, para apoyarte y para recordarte que no estás sola.

Gracias por permitirme ser parte de este viaje, por inspirarme y por recordarme que cada rizo, onda y curva cuenta una historia única y poderosa.

Tabla de contenidos

Tema	7
Objetivos	8
Justificación y Motivación	9
Planteamiento del problema	10
Marco de referencia	14
Marco conceptual	16
Ruta metodológica	20
Entrevistas	24
Benchmarking	26
Mapa conceptual	28
Usuario	30
Experto temático	31
Requerimientos de diseño	32
Sistematización producto	33
Bocetos	34
Producto final	36
Validación	52
Conclusiones	56
Anexo	58
Bibliografía	60

Tema del Proyecto:

El presente proyecto se enfoca en la transición capilar en mujeres adulto jóvenes afrodescendientes con cabello afro/crespo y rizado en la ciudad de Cali, analizando cómo este proceso va más allá de un cambio estético para convertirse en una declaración de identidad étnica y cultural. La transición capilar no solo representa un retorno al cabello natural, sino también una reconexión con raíces culturales y una resistencia a estándares de belleza impuestos por la sociedad.

Objetivo general

Diseñar una estrategia que, a través de un enfoque sociocultural, acompañe a mujeres jóvenes afrodescendientes con cabello afro y rizado en transición capilar, en Cali, para reafirmar su identidad personal.

Objetivo general

1. Identificar las emociones y desafíos que experimentaron mujeres jóvenes afrodescendientes con cabello afro y rizado, durante su proceso de transición, a través de sus testimonios.

2. Analizar influencias de individuos en entornos cercanos a mujeres jóvenes afrodescendientes con cabello afro y rizado, con relación a la percepción y aceptación de su cabello, para identificar barreras y desafíos que impactan en su proceso de transición capilar.

3. Desarrollar una estrategia de comunicación visual que promueva la aceptación y el cuidado del cabello afro, para el fortalecimiento de la identidad en mujeres afrodescendientes de cabello afro y rizado en Cali

Justificación y Motivación:

Justificación y Motivación:
La motivación de este proyecto parte de una experiencia personal profunda debido a que autora ha vivido el proceso de transición capilar, lo que le permitió reconectar con su identidad y redescubrir su cabello natural. Este viaje personal no solo le brindó una nueva perspectiva sobre su estética, sino que también despertó cuestionamientos sobre los estándares de belleza impuestos por la sociedad desde su niñez. La presión para alisar su cabello, no solo le afectó emocionalmente y su identidad personal, sino que también le hizo reconocer el impacto de estos estándares en la vida de otras mujeres afrodescendientes.

A través de su proceso, pudo ver de cerca las dificultades que enfrentan mujeres al intentar aceptar su cabello natural en un entorno que constantemente les presiona para alisarlo. Esta presión se convierte en un obstáculo para la autoaceptación y la reafirmación de su identidad étnica. Así, la autora encontró en este proyecto una forma de abordar esta problemática no solo desde su experiencia, sino como una herramienta para acompañar a otras mujeres a recorrer este mismo camino con más apoyo y recursos.

Sin embargo, aunque ha habido un creciente interés en la aceptación del cabello natural, mujeres afrodescendientes siguen enfrentando desafíos significativos en su transición capilar. Un estudio realizado en Estados Unidos en nombre de Dove y LinkedIn por Modulize (una firma consultora boutique especializada en datos y conocimientos analíticos para comunidades poli culturales) en diciembre de 2022 y enero de 2023, el 66% de las mujeres afro sienten la necesidad de cambiar su cabello antes de una entrevista de trabajo, y un 41% opta por alisarlo para cumplir con las expectativas profesionales. Estas mujeres no solo deben luchar contra un estigma social profundamente arraigado en torno al cabello afro, crespo y rizado, sino que también enfrentan críticas más severas en contextos laborales, siendo percibidas como menos profesionales si llevan su cabello natural.

Planteamiento del Problema:

El cabello afro, crespo y rizado ha sido históricamente objeto de estigmatización y discriminación en sociedades. Este tipo de cabello ha sido asociado con características negativas, como la pobreza, la fealdad y la falta de presentación personal. La sociedad ha impuesto estándares de belleza que favorecen el cabello liso, perpetuando la percepción de que el cabello afro es indeseable. Según Arzuza (2017), a mujeres negras se les ha convencido de que el cabello rizado o trenzado es “malo” y no se ajusta a los ideales de belleza dominantes. En consecuencia, mujeres afrodescendientes se han visto presionadas a recurrir a tratamientos químicos y alisados para adaptarse a estos estándares, lo cual refuerza la idea de que su cabello natural no es aceptable en ciertos espacios, como el entorno laboral.

El alisado de cabello en mujeres afrodescendientes no solo es una práctica estética; tiene profundas implicaciones sociales e históricas.

La práctica del alisado comenzó como una forma de conformarse a los cánones de belleza dominantes y evitar la discriminación racial. Este fenómeno ha sido estudiado por autores como Byrd y Tharps (2014), quienes explican que las normas occidentales han promovido la idea de que el cabello liso es más profesional y atractivo. Además, el racismo y el colonialismo jugaron un papel crucial en la desvalorización del cabello afro, un rasgo natural que fue convertido en símbolo de inferioridad. La perpetuación de estos estereotipos ha llevado a generaciones de mujeres negras a perder una parte significativa de su identidad étnica y cultural al someterse al alisado.

En este contexto, la transición capilar no es solo un cambio físico, sino también una lucha a nivel personal y social contra prejuicios históricos. Dejar de alisar el cabello para regresar a su textura natural puede desencadenar una serie de conflictos emocionales e incertidumbres en mujeres que inician este proceso.

Según Villarreal Benítez (2017), quien realizó veinte entrevistas semiestructuradas con mujeres afrodescendientes en Colombia, entre 20 y 43 años, que habían atravesado o no la transición capilar; se encontró que 8 de las 11 mujeres que optaron por la transición le asignaron sentimientos negativos a su cabello durante el proceso. Esto se debía en gran parte a la falta de comprensión y apoyo por parte de sus familiares y personas cercanas.

Así, muchas mujeres enfrentan este proceso solas, sin el respaldo necesario para aceptar y cuidar su cabello natural. La presión social y familiar actúa como una barrera, frenando su reconexión con su identidad y autoestima. Villarreal Benítez (2017) también observó que las expectativas familiares, especialmente aquellas transmitidas de madre a hija, refuerzan la idea de que el alisado es la única forma de encajar socialmente y de ser vistas como “presentables” en una sociedad que desvaloriza el cabello rizado.

Por tanto, el proceso de la transición capilar en mujeres afrodescendientes enfrenta múltiples barreras. Además del estigma social vinculado al cabello afro, crespo y rizado, existen desafíos emocionales y sociales que complican este proceso de reconexión con la identidad cultural. La falta de aceptación y el apoyo insuficiente en el entorno cercano agravan esta situación, dificultando su proceso y reforzando las jerarquías raciales y de género que persisten en la sociedad.

La ilustración muestra un laberinto, simbolizando el complejo proceso de transición capilar. Se encuentra una figura femenina con cabello crespo, que representa a mujeres afrodescendientes en su camino hacia la autoaceptación y la celebración de su identidad cultural. Esta mujer enfrenta diversos caminos y decisiones dentro del laberinto, marcados por diferentes serpientes:

1. Primera serpiente: Una de las serpientes en el laberinto representa las dudas y emociones que pueden surgir durante la transición, llevando a posibles recaídas y a la decisión de alisar el cabello nuevamente. Estas serpientes simbolizan los momentos de inseguridad y ansiedad que mujeres pueden experimentar durante el proceso.

2. Segunda serpiente: Otra serpiente simboliza el uso de productos incorrectos para el cuidado del cabello, resultado de la falta de conocimiento y la experimentación.

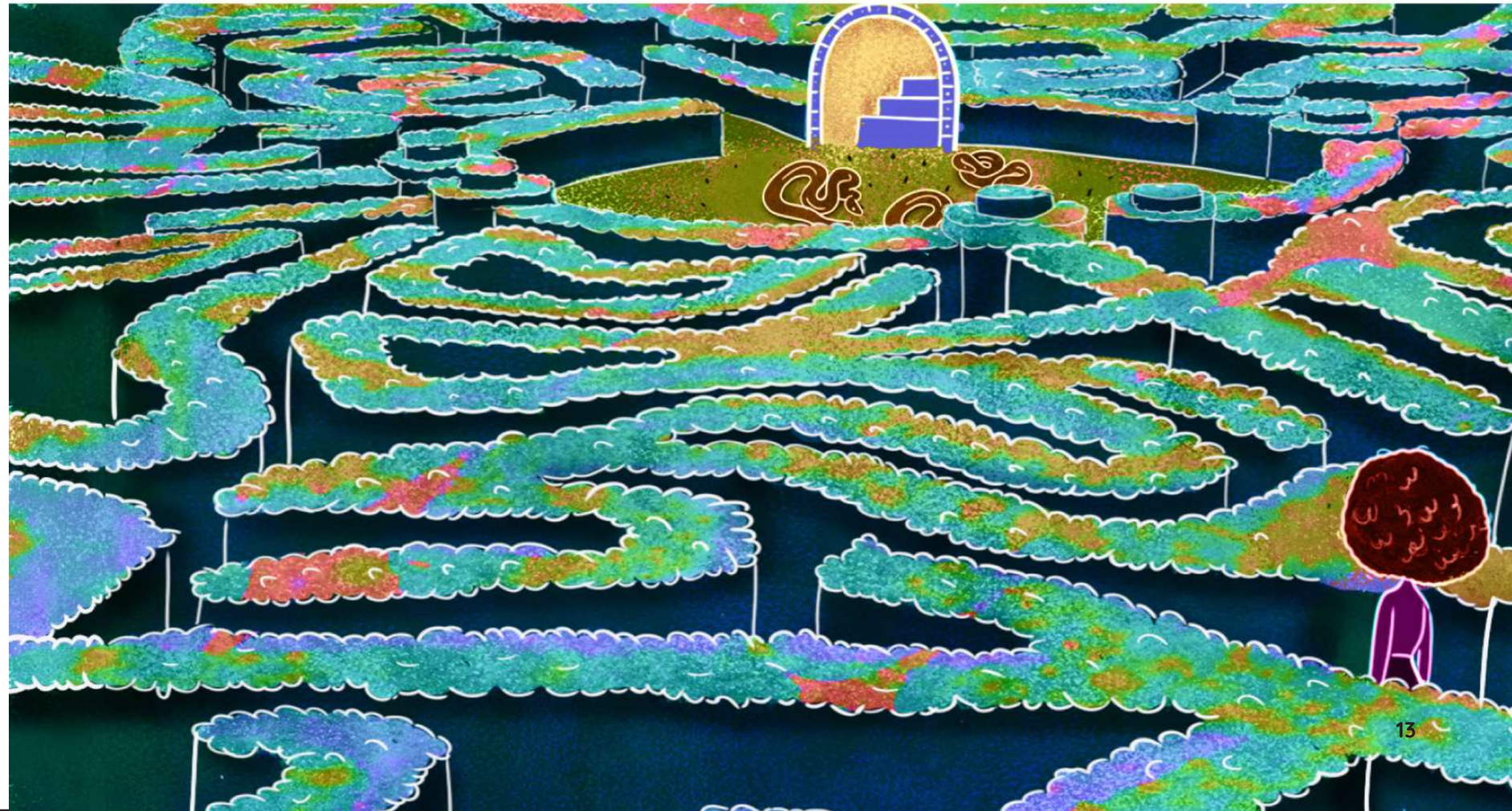
3. Tercera serpiente: La tercera serpiente representa la influencia del entorno cercano, como la familia, amigos y colegas, quienes a menudo sugieren que el cabello liso es el ideal de belleza. Esta influencia externa puede dificultar la aceptación del cabello natural y contribuir a la presión para volver al alisado.

Al final del laberinto se encuentra una puerta brillante, que simboliza el objetivo final del proceso de transición: la aceptación plena del cabello natural y la reconexión con las raíces culturales.

La ilustración del laberinto ha sido crucial para definir el problema de la transición capilar, ofreciendo una representación visual clara de los diversos desafíos y obstáculos que enfrentan mujeres afrodescendientes durante este proceso.

A través de esta visualización, se destacan las principales dificultades, incluyendo las dudas emocionales, el uso de productos erróneos y la influencia del entorno cercano.

El laberinto no solo ilustra las dificultades inherentes a la transición capilar, sino que también proporciona una perspectiva esperanzadora al mostrar la puerta brillante como símbolo de la meta final: la aceptación y celebración del cabello natural y la identidad cultural.



Marco de Referencia:

El cabello afro y crespo tiene una historia compleja que se entrelaza con la colonización y la esclavitud en América Latina. Antes de la colonización, el cabello afro era un símbolo de estatus, identidad y pertenencia en diversas culturas africanas. Sin embargo, con la llegada de los europeos al continente americano y la implementación de la esclavitud, personas afrodescendientes se vieron obligadas a dejar atrás no solo sus tierras, sino también sus tradiciones, entre ellas, el cuidado y la representación de su cabello. La esclavitud, promovida y organizada por los europeos entre los siglos XVI y XIX, según Williams (2011), trajo consigo no solo una pérdida de libertad física, sino también una profunda alienación cultural.
La colonización estableció nuevas normas estéticas basadas en los estándares de belleza europeos, lo que resultó en la marginación de los rasgos físicos afrodescendientes, incluido el cabello. La resistencia a estos estereotipos comenzó incluso durante la esclavitud, cuando mujeres afrodescendientes utilizaron sus peinados como una herramienta de supervivencia y resistencia.

Según Asprilla (2020), los tejidos en el cabello de mujeres negras a menudo sirvieron como mapas para ayudar a los esclavos a escapar de las haciendas. Este simbolismo del cabello como una herramienta de resistencia continúa en la actualidad, donde muchas mujeres afrodescendientes lo ven como un acto de desafío frente a los estándares de belleza que intentan imponer la invisibilidad de su identidad.

La práctica del alisado comenzó A pesar de la abolición de la esclavitud en Colombia en 1851, la población afrodescendiente continúa enfrentando las "cadenas simbólicas" de la memoria de la esclavitud. Estas se manifiestan en desigualdades socioeconómicas, representaciones discriminatorias y estereotipos persistentes que siguen afectando la identidad y la autoestima de mujeres afrodescendientes (MCN, 2010).
Estas cadenas simbólicas, particularmente en el contexto del cabello afro, reflejan una lucha continua contra la marginación y la presión para alinearse con los estándares de belleza eurocéntricos.

En los últimos años, ha habido un resurgimiento en la aceptación del cabello afro y rizado a nivel global, con movimientos y campañas que promueven la autoaceptación y la celebración de la identidad afrodescendiente. La Ley CROWN (Creating a Respectful and Open World for Natural Hair), por ejemplo, es una legislación que busca prohibir la discriminación basada en el estilo de cabello, principalmente en los EE. UU., lo cual ha tenido un impacto positivo en la visibilidad de la lucha contra los estigmas hacia el cabello afro.

Proyectos como la campaña "I Love My Hair" de Sesame Street han sido fundamentales para normalizar el cabello afro en los medios de comunicación, y campañas de marcas como Pantene y Dove han promovido la belleza natural del cabello rizado y afro. A nivel latinoamericano, la marca Natura lanzó una línea especial para cabello rizado y afro, visibilizando la importancia de productos adecuados y una aceptación más amplia de estas texturas capilares.

En Colombia, el movimiento "Pelo Bueno" de la activista y defensora de los derechos de las personas afrocolombianas, Cirle Tatis, por ejemplo, busca empoderar a las personas afrodescendientes para que se sientan orgullosas de su cabello natural y para que cuestionen las percepciones negativas y los estereotipos asociados con el cabello rizado y afro. La iniciativa promueve el entendimiento de que el cabello natural es una parte integral de la identidad cultural y personal. Estas tendencias son un reflejo del creciente interés por la autoaceptación y el orgullo étnico, donde la transición capilar juega un papel crucial.

Marco conceptual:

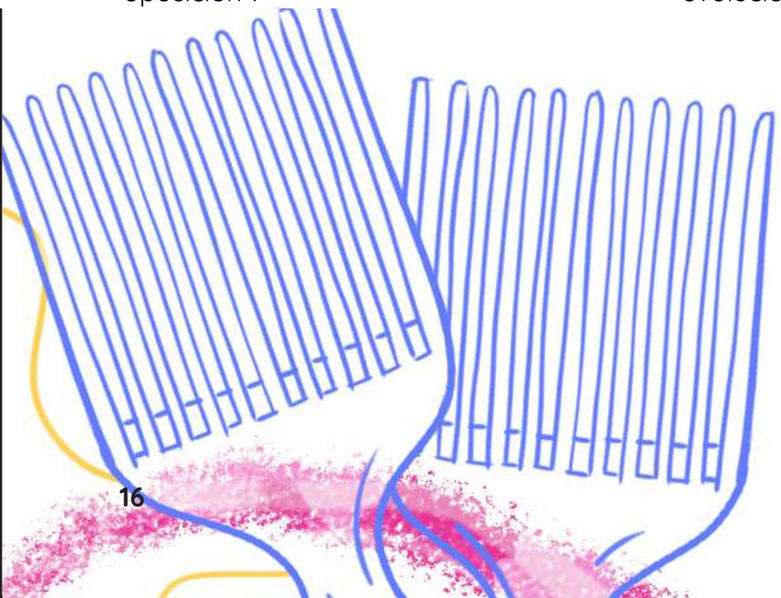
El marco conceptual de este proyecto busca proporcionar una base teórica para comprender las ideas clave que sustentan el estudio sobre la transición capilar, la identidad étnica, la autoaceptación, y los estándares de belleza. Cada concepto ha sido seleccionado, no solo para aportar claridad a la investigación, sino también para reflejar las dinámicas sociales y personales que influyen en la percepción del cabello afro, crespo y rizado. Los autores citados en cada definición han sido elegidos por sus contribuciones al tema, y las ideas se presentan de manera accesible y cercana, para que el lector pueda entender cómo estos conceptos están interconectados en este proceso.

Identidad Étnica:

La identidad étnica se refiere al sentido de pertenencia de una persona a un grupo étnico específico, construido dentro de un campo social en el que conviven múltiples identidades en contacto. Según Gorosito (2003), "la identidad étnica sería aquel plano donde las identidades diversas que proveen o permiten las culturas, se licuan en sus diferencias para componer un espacio lógico, social, pero también real y pragmático, marcado por la oposición".

Identidad Cultural:

La identidad cultural es la pertenencia y conexión con un grupo o comunidad cultural, que se manifiesta a través de prácticas, valores, creencias y símbolos compartidos. Según Olga de Lucía Molano (2012), "la identidad cultural es un concepto en constante evolución, influenciado por el contexto histórico, social y cultural en el que se encuentra. No es estática ni inmutable; más bien, se desarrolla y transforma a medida que las circunstancias cambian y las interacciones culturales evolucionan" (Molano, 201).



Transición Capilar:

Rossy Vizcaino define La transición Capilar como un proceso mediante el cual una persona que ha estado utilizando productos químicos para alisar, teñir o modificar la textura natural de su cabello decide dejar de hacerlo y volver a su textura capilar original. Este proceso no es solo una cuestión estética, sino que también implica un viaje emocional y psicológico significativo. Durante la transición, el cabello pasa por diferentes etapas, desde el crecimiento del cabello natural hasta la adaptación a nuevas rutinas de cuidado y el manejo de posibles cambios en la textura y el estilo. Según María Paula González (2020), la transición capilar puede ser vista como "un viaje personal de autoaceptación que involucra reconciliarse con la textura natural del cabello y desafiar los estándares de belleza establecidos que favorecen la textura de cabello liso".

Estigma Social:

El estigma social se considera es el proceso mediante el cual ciertas características, comportamientos o atributos son descalificados o marginados por una sociedad, resultando en la exclusión o desvalorización de las personas que los poseen. Erving Goffman (1963) define el estigma social como “una marca negativa que reduce a un individuo de un ser completo y valioso a uno descalificado y menospreciado”.

Autoaceptación:

La autoaceptación implica aceptar y valorar todas las partes de uno mismo, incluyendo las características físicas y emocionales, sin depender de la aprobación externa. Neff (2003) define la autoaceptación como un proceso de autocompasión y amabilidad hacia uno mismo, donde se reconoce la imperfección humana y se evita el auto-juicio severo. Esta definición es relevante para la transición capilar porque permite a las personas aceptar su cabello natural como parte integral de su identidad.

Estándares de Belleza:

Los estándares de belleza se refieren a los criterios socialmente construidos que definen qué características físicas son consideradas atractivas, deseables o aceptables dentro de una cultura específica. Estos estándares son el resultado de influencias históricas y culturales que determinan las normas sobre la apariencia física y pueden variar entre diferentes sociedades y épocas. Naomi Wolf (1990) argumenta que “los estándares de belleza son construcciones culturales que reflejan y refuerzan el poder y las jerarquías sociales, dictando no solo qué es considerado atractivo, sino también cómo estas normas afectan a la autoimagen y al valor personal”.

Cabello Rizado:

El cabello rizado se conoce porque tiene una textura ondulada o en espiral, pero no necesariamente tan apretada como el cabello afro. Dentro del espectro de texturas capilares, el cabello rizado puede variar desde rizos sueltos y definidos hasta rizos más apretados y en forma de espiral. Según Torres (2018), “el cabello rizado abarca una amplia gama de texturas, desde ondas suaves hasta rizos más cerrados, y se caracteriza por su forma en espiral que puede variar en tamaño y densidad”.

Identidad:

La identidad se refiere a cómo una persona se percibe a sí misma dentro de un grupo y se define en gran parte por las relaciones y las experiencias que mantiene en su vida cotidiana. se entiende como una construcción social en constante cambio, influenciada por los contextos históricos, sociales y culturales. En este sentido, Stuart Hall (2003) argumenta que las identidades no son fijas, sino que se desarrollan a través de procesos relacionales.

Cabello Afro:

Davis-Sivasothy, A. (2011) Define el cabello afro como un tipo de cabello que es característico de personas de ascendencia africana, conocido por su textura rizada, densa y con rizos muy apretados. Este tipo de cabello tiende a crecer en forma de nube alrededor de la cabeza, conocido popularmente como "afro" o "natural". Según Byrd y Tharps (2001), el cabello afro ha sido un símbolo importante de identidad cultural y resistencia política, especialmente en los movimientos de derechos civiles y de orgullo negro en los años 60 y 70 en Estados Unidos.

Afrodescendientes:

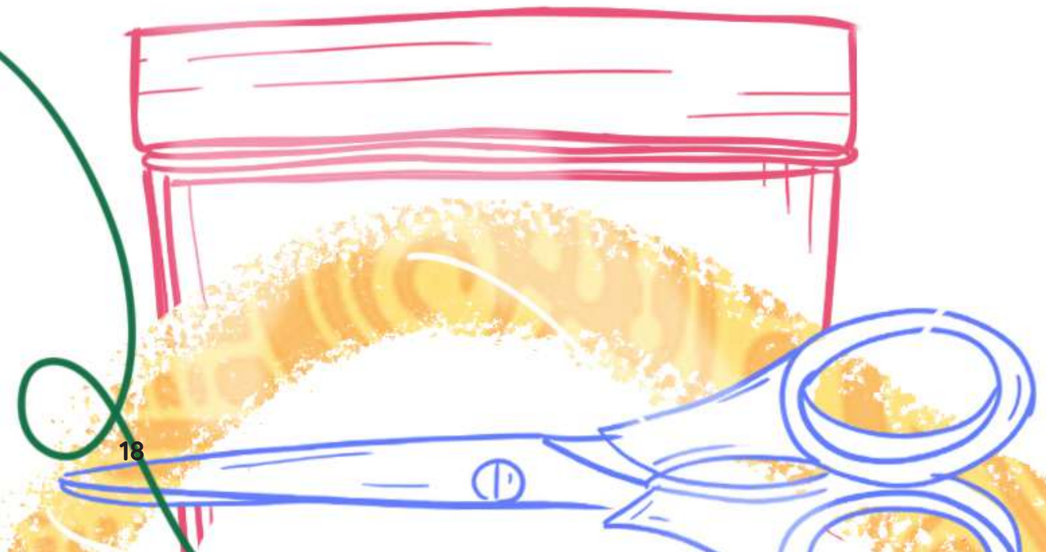
Este es un término inclusivo y abarca a las personas de ascendencia africana que viven en América Latina, el Caribe, Norteamérica, Europa y otras regiones del mundo. Según la Declaración de Durban (2001), los afrodescendientes son reconocidos como un grupo poblacional que ha sido históricamente sujeto a discriminación racial, explotación y marginación debido a su origen étnico.

Ruta metodológica:

La ruta metodológica del presente proyecto se basa en un enfoque cualitativo y experimental, tomando como referencia la estrategia Design Thinking. Este enfoque propone una analogía con el proceso de lavado del cabello en mujeres con cabello afro, crespo o rizado, relacionando cada fase metodológica con los cuidados y pasos específicos en dicho proceso. El enfoque cualitativo, según Taylor y Bogdan (1986), "se centra en la comprensión de las experiencias humanas desde la perspectiva de las personas involucradas", lo cual es fundamental en este estudio, ya que busca explorar de manera profunda vivencias, desafíos y emociones que enfrentan mujeres afrodescendientes durante su transición capilar. A través del uso de diferentes herramientas de investigación y recopilación de datos, se permite ahondar en las percepciones y realidades de diferentes mujeres afrocolombianas

Por otro lado, el componente experimental de la metodología se encuentra en la creación y evaluación de prototipos visuales que promuevan la aceptación del cabello afro, acompañen a mujeres afrodescendientes durante el proceso de transición capilar y fortalezcan la identidad étnica y cultural de dichas mujeres. Este enfoque experimental posibilita la prueba de distintas soluciones y la iteración de los diseños, siguiendo las fases del Design Thinking para realizar los ajustes necesarios. La metodología se despliega en cinco fases principales: Pre-poo, Lavado, Acondicionar y Desenredar, Tratamiento y Definición, que se asemejan a los pasos de cuidado del cabello afro, crespo o rizado. Cada una de estas etapas contiene tareas y herramientas específicas que permiten abordar el problema de manera sistemática, colaborativa y empática.

A continuación, se presentarán las fases de la ruta metodológica, detallando el objetivo, las tareas, las herramientas utilizadas y los resultados esperados en cada una de ellas.



Ruta metodológica: De raíces limpias a rizos definidos

Objetivo Especifico 1

Identificar las emociones y desafíos que experimentaron mujeres jóvenes afrodescendientes con cabello afro y rizado, durante su proceso de transición, a través de sus testimonios.

Fase 1: Pre poo.

Investigación
Entrevistas
Benchmarking
Marco de referencia

Objetivo Especifico 2

Analizar influencias en entornos cercanos a mujeres jóvenes afrodescendientes con cabello afro y rizado, con relación a la percepción y aceptación de su cabello, para identificar desafíos que impactan en su proceso de transición capilar.

Fase 2: Lavado

Mapa mental
Perfil de usuario

Objetivo Especifico 3

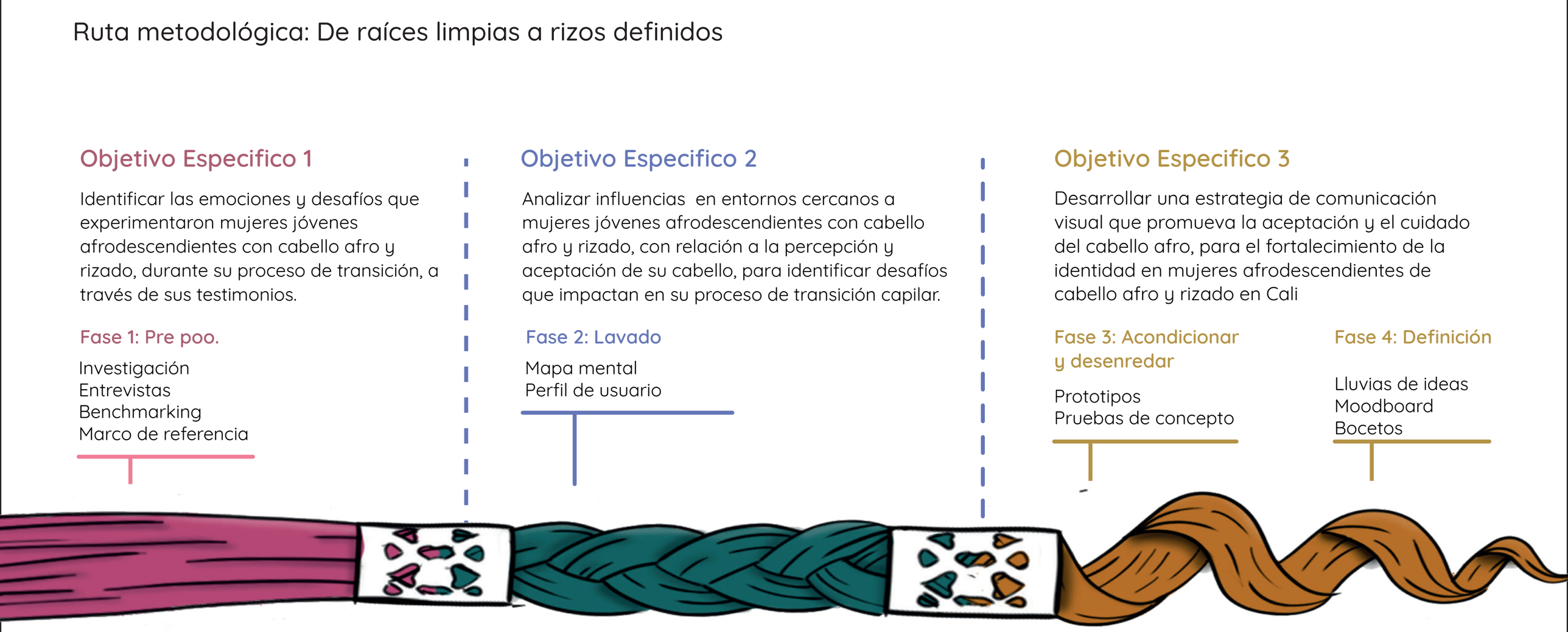
Desarrollar una estrategia de comunicación visual que promueva la aceptación y el cuidado del cabello afro, para el fortalecimiento de la identidad en mujeres afrodescendientes de cabello afro y rizado en Cali

Fase 3: Acondicionar y desenredar

Prototipos
Pruebas de concepto

Fase 4: Definición

Lluvias de ideas
Moodboard
Bocetos



Marco de referencia:

Esta investigación ha sido una herramienta fundamental en la fase inicial de la ruta metodológica del proyecto, proporcionando una base teórica sólida que permite comprender el trasfondo de la transición capilar como un proceso de autoaceptación y reafirmación identitaria. Autores como Williams (2011) y Asprilla (2020) han jugado un papel clave en el análisis de la historia del cabello afro, desde la colonización y la esclavitud hasta los movimientos contemporáneos de empoderamiento. Asimismo, aportaciones más recientes, como las de Grueso Valencia (2021) y la Ley CROWN, han sido cruciales para contextualizar la lucha actual contra la discriminación y la promoción del cabello natural como un símbolo de resistencia y afirmación cultural frente a los estándares de belleza eurocéntricos.

Este marco teórico ha brindado herramientas esenciales para abordar de manera crítica las desigualdades y los estereotipos que persisten en torno al cabello afro, mientras visibiliza los movimientos emergentes que lo revalorizan. Como resultado, se presenta como una guía orientadora para las siguientes fases del proyecto, facilitando la construcción de estrategias que promuevan la autoaceptación y el empoderamiento de mujeres afrodescendientes a través de su cabello natural

Investigación:

El proceso de investigación para este proyecto implicó una inmersión profunda en la historia, los estigmas y las dinámicas socioculturales que han influido en la percepción del cabello afro, crespo y rizado a lo largo del tiempo. Se revisaron artículos, proyectos y estudios académicos para comprender cómo el cabello afro ha sido un símbolo visible de la identidad étnica y cultural de mujeres afrodescendientes.

A través de esta revisión, se descubrió que, durante décadas, las normas sociales han impuesto estándares de belleza que vinculan la aceptación y el éxito con el cabello liso.
Además, la investigación también ha ayudado a entender la importancia histórica del cabello afro, así como los desafíos emocionales y psicológicos que enfrentan mujeres durante el proceso de transición capilar. Este proceso implica renunciar al alisado para abrazar la textura natural del cabello y a través de, mujeres reconectan con sus raíces, enfrentan traumas y se reconcilian con su herencia cultural.

Entrevistas:

En el marco del proyecto se llevaron a cabo 14 entrevistas con una muestra diversa de participantes, entre las cuales se incluyeron 9 mujeres que ya habían iniciado el proceso de transición capilar o estaban en él, 1 mujer que aún no había realizado la transición y mantenía el cabello liso, 1 mujer que, tras una mala experiencia, retomó el alisado y 3 expertas en cabello crespo. Las entrevistas, que se llevaron a cabo de forma virtual (video llamada y llamada telefónica) y presencial, abarcaron una franja de 20 a 41 años, y exploraron las motivaciones, desafíos y percepciones asociadas con la transición capilar. A través de estas entrevistas, se buscó entender cómo la reconexión con las raíces culturales y el impacto del alisado han influido en la identidad y el bienestar de mujeres afrodescendientes

Las mujeres entrevistadas que están en proceso de transición capilar mencionaron que decidieron dejar el alisado debido a los efectos dañinos de los químicos y el deseo de reconectar con sus raíces culturales. La mayoría comenzó a alisarse a una edad temprana, influenciadas por las normas sociales, regalos familiares o la prevalencia del cabello liso en su entorno. A pesar de que iniciaron el proceso de transición por su propia cuenta, algunas recibieron recomendaciones de amigos o personas cercanas sugiriendo que se veían mejor con el cabello liso.

A lo largo de la transición, experimentaron diversos tratos, desde comentarios positivos hasta algunos negativos. Sin embargo, estos comentarios no les hicieron cambiar de opinión sobre el cabello natural. A pesar de los desafíos del proceso, como el estigma en el colegio y el mantenimiento riguroso del cabello natural, todas coincidieron en que el proceso les ha permitido sentirse más auténticas y conectadas con su identidad cultural. Recomiendan a otras chicas que, aunque la transición puede ser difícil, es una experiencia enriquecedora de autoaceptación y reencuentro.

La mujer entrevistada que nunca realizó la transición y mantiene su cabello liso se siente satisfecha con su elección, aunque reconoce el tiempo y el dinero invertido en el cuidado del cabello. A pesar de no tener problemas con mujeres que llevan el cabello natural, prefiere mantener su cabello liso por razones personales

Por otro lado, la mujer entrevistada que tuvo una mala experiencia con la transición capilar mencionó que el mantenimiento del cabello afro es complicado y que no está satisfecha con los resultados. Aunque respeta a quienes eligen llevar el cabello natural, prefiere el cabello liso o el uso de pelucas debido a la facilidad y el ajuste a su percepción de belleza personal.

Las expertas en cabello crespo también han pasado por la transición y destacaron que el proceso puede ser muy positivo y que a diario reciben muchas clientas interesadas en iniciar este camino. Aconsejan evitar productos naturales no comprobados y enfatizan que el error más común es el deseo de volver al alisado. Ofrecen recomendaciones sobre productos y tratamientos adecuados, y apoyan a mujeres durante su transición, ayudándolas a manejar mejor el proceso.

Las entrevistas realizadas proporcionaron una visión profunda sobre las diversas experiencias relacionadas con la transición capilar. Se evidenció que, para algunas mujeres, el proceso de transición es una etapa significativa de reconexión con sus raíces culturales y una afirmación de identidad personal. A pesar de los desafíos emocionales y el estigma asociado, la mayoría de las participantes valoran el proceso como un camino hacia la autoaceptación y el bienestar. Las experiencias varían ampliamente, desde la satisfacción con el cabello liso hasta las dificultades con el mantenimiento del cabello natural. En general, las entrevistas subrayan la complejidad y la diversidad de experiencias en la transición capilar, destacando el valor de la autoaceptación y el reconocimiento cultural en este proceso.

Análisis de experiencias en redes sociales:

Como parte de la investigación sobre la transición capilar, se realizó un análisis en la red social “X” utilizando palabras clave como "transición capilar", "cabello afro", "cabello crespo" y "cabello rizado". El objetivo de esta búsqueda fue recopilar opiniones y experiencias compartidas por usuarios en relación con el cabello natural y el proceso de transición. A través de esta investigación, se encontró una variedad de publicaciones que reflejan las vivencias de mujeres que han optado por dejar de alisar su cabello y adoptar su textura natural.

Las publicaciones positivas destacaron la satisfacción de muchas mujeres al mostrar fotos de su cabello natural, comparándolas con imágenes de cuando tenían el cabello liso. Las participantes compartieron sus experiencias personales sobre la transición, describiendo cómo se han sentido más conectadas con su cultura y su identidad desde que dejaron el alisado. Además, ofrecieron recomendaciones sobre mascarillas y productos adecuados para el cuidado del cabello natural, lo que subraya el apoyo comunitario y el intercambio de información útil en estos espacios.

Sin embargo, también se mencionaron desafíos significativos en el proceso de transición. Algunas mujeres reportaron haber enfrentado burlas y comentarios negativos de amigos o familiares, lo que hizo que el proceso fuera más difícil. A pesar de estas dificultades, muchas expresaron un amor renovado por su cabello al natural y una mayor autoestima derivada de aceptar su textura natural.

Las publicaciones reflejan una tendencia creciente hacia la aceptación del cabello natural, con mujeres compartiendo fotos de su cabello al natural. Aunque el proceso de transición puede ser desafiante debido a la presión social y los comentarios negativos, las experiencias positivas y el apoyo de la comunidad resaltan la importancia de abrazar la textura natural del cabello.

Benchmarking:

Se llevó a cabo la realización de un Benchmarking donde se evaluaron siete proyectos relacionados los cuales están divididos en dos categorías: sectorial y no sectorial. El propósito fue evaluar cómo cada proyecto aborda y contribuye a la apreciación y comprensión del cabello en mujeres afrodescendientes, así como su impacto cultural y social.

Para llevar a cabo la evaluación de estos proyectos, se usaron cinco criterios clave los cuales fueron fundamentales para medir la efectividad y el impacto de los proyectos en contextos culturales y comunitarios. La aplicación de estos criterios permitió una evaluación integral que considera no solo la relevancia y el impacto, sino también la participación comunitaria, la capacidad educativa y la sostenibilidad a largo plazo.

1. Relevancia Cultural
2. Impacto Social
3. Participación Comunitaria
4. Educación y Conciencia
5. Sostenibilidad

Cuadro de Doble Entrada:

Se diseñaron dos cuadros de doble entrada con el propósito de proporcionar una visión clara y estructurada del desempeño de cada proyecto en relación con los criterios establecidos, también para sintetizar la información y facilitar una comparación, contribuyendo a la formulación de conclusiones sobre las mejores prácticas y áreas de oportunidad en el campo de estudio.

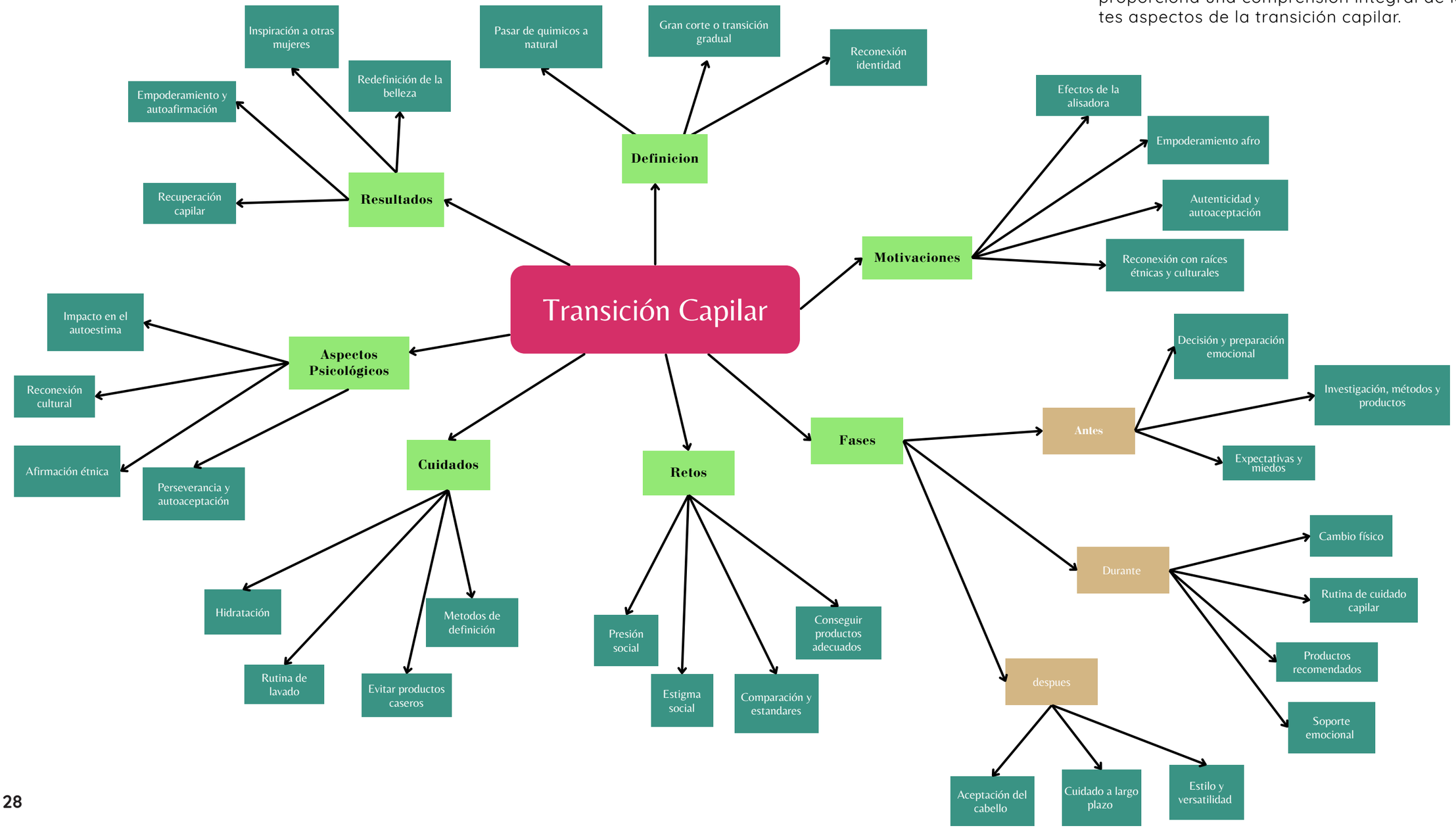
Sectorial	Relevancia cultural		Participación comunitaria	Educación y conciencia	Sostenibilidad	Total
Análisis de la representación del cabello de la mujer Afrocolombiana, como dinámica comunicativa intercultural de una estética decolonial en un grupo de mujeres Afro de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium sede Pance de Santiago de Cali	5		5	4	2	21/25
Representaciones de la identidad étnica en el manejo estético del cabello de un grupo de mujeres pertenecientes a la Asociación de Comunidades Afrocolombianas del municipio de Yumbo	5	5	5	5	4	24/25
Entre rizo y rizo: Un acercamiento al cambio de percepción del cabello afro y rizado	4		5	5	3	21/25

No sectorial	Relevancia cultural	Impacto social	Participación comunitaria	Educación y conciencia	Sostenibilidad	Total
MUJER AFRO SANLORENCEÑA Proyecto artístico	4	4	5	4	3	20/25
Mujeres frente al alisado: propuestas para enfrentar el criollismo e hispanismo.	4	4	5	4	4	21/25
Una indagación sobre el peinado afro desde la perspectiva de la identidad femenina	5	5	5	5	4	24/25

El análisis comparativo de los proyectos sectoriales y no sectoriales resalta las fortalezas y áreas de mejora en cada enfoque. Los proyectos sectoriales muestran una fuerte relevancia cultural y participación comunitaria, pero algunos enfrentan desafíos en sostenibilidad. Los no sectoriales, ofrecen una perspectiva más amplia y bien equilibrada, en educación y sostenibilidad, aunque algunos podrían mejorar en impacto y relevancia.

Para sintetizar y estructurar la información obtenida, se desarrolló un mapa mental que sirvió como herramienta clave para organizar y visualizar los conceptos y hallazgos relevantes. Este mapa mental es una representación gráfica que resume y clarifica los aspectos más importantes del proceso de transición capilar, abarcando motivaciones, fases del proceso, retos, cuidados, aspectos psicológicos, definiciones de términos y resultados del proceso.

El mapa mental desarrollado a partir de la información recopilada en la primera fase del proyecto ha sido una herramienta para organizar y sintetizar los datos relacionados con la transición capilar. Al desglosar el proceso en sus componentes esenciales y visualizar las conexiones entre ellos, el mapa mental proporciona una comprensión integral de los diferentes aspectos de la transición capilar.



Perfil de usuario:

En el marco de la segunda fase de la ruta metodológica, se realizaron entrevistas con mujeres afrodescendientes para comprender en profundidad sus experiencias con la transición capilar. Estas entrevistas han sido fundamentales para caracterizar a mujeres con las que se trabajará a lo largo del proyecto, proporcionando una visión detallada de sus motivaciones, emociones, frustraciones y otros aspectos relevantes.

Se elaboraron tres perfiles de usuario, cada uno representando una experiencia distinta en el proceso de transición capilar. Estos perfiles se utilizan para ilustrar la diversidad de vivencias y perspectivas en torno a la transición capilar y para ayudar a diseñar estrategias y soluciones más ajustadas a las necesidades reales de mujeres afrodescendientes. A continuación, se presentan los perfiles de las entrevistadas:

Daniela

Daniela comenzó a alisarse en su adolescencia debido a los estándares de su entorno y las expectativas familiares. Tras años de alisado, el daño en su cabello y salud la llevó a iniciar la transición capilar. Motivada por su experiencia, estudió a fondo el cuidado del cabello rizado, especializándose en crespología. Ahora es una reconocida especialista en cuidado capilar afro.

Datos Personales

Edad: 35

Ocupación: Crespóloga

Necesidades / Metas

- Educarse continuamente
- Desmentir mitos sobre el cabello natural

Objetivos / Motivaciones

- Difundir el conocimiento adecuado.
- Fomentar la aceptación del cabello natural.
- Ayudar a otras mujeres con el cuidado y aceptación de su cabello

Caracteristicas emocionales

- Satisfacción al ver los avances de sus clientas
- Orgullo al transformar su experiencia personal en una fuente de apoyo y conocimiento

Personalidad

Empática
Paciente y dedicada
Apasionada
Firme con sus convicciones

Comportamiento / acciones

- Tiene una educación continua
- Acompaña a sus clientas de forma personalizada
- Rechaza los productos caseros
- Fomenta el autocuidado

Frustraciones

- Cuando algunas clientas vuelven a alisar su cabello a pesar de sus esfuerzos por guiarlas en la transición capilar.
- La cantidad de mitos y malas prácticas que existen en torno al cuidado del cabello afro, crespo y rizado.

Mariana

Mariana comenzó a alisarse el cabello a los 12 años debido a la presión social y las burlas por su textura natural. Después de casi diez años de daño capilar y una sensación de desconexión con su identidad, decidió hacer la transición capilar como una forma de reconectarse con su verdadera esencia y rechazar los estándares de belleza impuestos.

Datos Personales

Edad: 21

Ocupación: Es. Universitaria

Necesidades / Metas

- Información sobre cómo cuidar su cabello natural
- Apoyo emocional y comunidad para sentirse acompañada en su proceso

Objetivos / Motivaciones

- Reconectar con su identidad personal, étnica y cultural.
- Mejorar la salud y apariencia natural de su cabello.

Caracteristicas emocionales

- Orgullosa de su cabello natural
- Feliz y aliviada por su reconexión consigo misma
- Frustrada ocasionalmente debido a la dedicación que requiere el cuidado de su cabello natural.

Personalidad

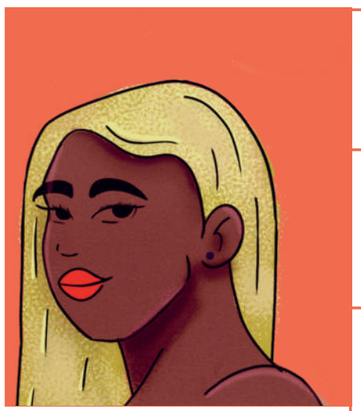
Perseverante
Curiosa
Independiente
Empática

Comportamiento / acciones

- Sigue una rutina capilar que incluye la utilización de productos adecuados para su tipo de cabello.
- Invierte tiempo en investigar sobre técnicas, productos y prácticas que ayuden a mantener la salud de su cabello.
- Se involucra activamente en comunidades que celebran y valoran el cabello afro.

Frustraciones

- no tener apoyo cercano al inicio de su transición.
- El tiempo y esfuerzo que debe dedicarle a su cabello especialmente en días de lavado.
- Recordar las burlas que sufrió en la escuela y cómo esas experiencias moldearon su percepción de sí misma.



Andrea

Andrea comenzó a alisarse el cabello en su adolescencia. Después de una mala experiencia con la transición capilar, decidió continuar alisando su cabello. Se siente cómoda con el cabello liso, ya que considera que le brinda más confianza y le permite usar pelucas con diferentes estilos.

Datos Personales

Edad: 27

Ocupación: Admi. de empresa

Necesidades / Metas

- Alternativas de Estilo, con respecto a su cabello
- Reforzar su confianza con su elección actual de estilo capilar.

Objetivos / Motivaciones

- Mantener la confianza que siente con el cabello liso.
- Disfruta de la flexibilidad para usar diferentes estilos y pelucas

Caracteristicas emocionales

- Confianza y comodidad con su cabello liso
- frustración por la experiencia negativa con la transición capilar.

Personalidad

Práctica
Adaptable
Resiliente
Determinada

Comportamiento / acciones

- Continúa utilizando productos y técnicas para mantener su cabello liso.
- Usa pelucas para variar su estilo y mantener su look deseado.
-Sigue una rutina de cuidado capilar específica para mantener el cabello liso saludable.

Frustraciones

- La mala experiencia con la transición capilar la llevó a descartar este proceso.
- A veces se siente presionada por las expectativas de belleza que la rodean
- La necesidad de mantener y cuidar el cabello alisado

Requerimientos de Diseño

Los requerimientos de diseño establecen los lineamientos y especificaciones que el producto debe cumplir para responder de manera adecuada a los objetivos generales y específicos del proyecto. Estos requerimientos se construyeron a partir de las necesidades identificadas en la investigación, considerando dimensiones estético-comunicativas, funcional-operativas y tecno-productivas. Según Bonsiepe (1978), el diseño debe abordar aspectos funcionales, simbólicos y culturales, garantizando una experiencia significativa para los usuarios.

Dimensión Estético-Comunicativa

El diseño debe transmitir un mensaje claro y motivador, fomentando la autoaceptación y la reafirmación de la identidad personal.

1. Promoción de la autoaceptación: Los elementos gráficos deben reflejar valores positivos. Según Hall (1997), los símbolos visuales tienen el poder de reforzar o desafiar narrativas culturales, lo que los convierte en una herramienta clave para este proyecto.

2. Comunicación visual clara: Es fundamental usar un lenguaje visual atractivo para mujeres jóvenes afrodescendientes. Esto incluye colores cálidos y elementos gráficos que comuniquen empatía.

Dimensión Funcional-Operativa

El producto debe ser práctico y acompañar de manera efectiva a las usuarias durante su proceso de transición capilar.

1. Herramientas de apoyo emocional: Incorporar recursos que refuercen la autoestima y brinden orientación en momentos difíciles.

2. Estructura progresiva: Diseñar un sistema que permita avanzar por etapas garantiza una mejor comprensión y apropiación del contenido. Según Norman (2013), los sistemas secuenciales mejoran la experiencia del usuario al reducir la complejidad inicial.

Dimensión Tecno-Productiva

El diseño debe ser accesible y sostenible, utilizando tecnologías adecuadas para garantizar su efectividad.

1. Sostenibilidad: La solución debe ser escalable y ajustarse a cambios culturales y tecnológicos. Según Manzini (2015), el diseño sostenible no solo responde a necesidades inmediatas, sino que también se adapta a contextos futuros.

2. Adaptabilidad al contexto: Incluir elementos relevantes para que mujeres en transición capilar puedan reforzar el significado del producto en su vida cotidiana.

Estos requerimientos aseguran que el producto cumpla con los objetivos planteados, al integrar elementos motivadores, recursos educativos y una estructura acces

Sistematización del Proceso

El desarrollo del producto parte de un enfoque metodológico que integra la conceptualización, diseño, ejecución y validación de las soluciones planteadas, orientadas hacia el acompañamiento de mujeres jóvenes afrodescendientes en su transición capilar

El proceso comenzó con la identificación de elementos clave que debían estar presentes en el diseño:

• La representación de mujeres con cabello afro, crespo o con trenzas como un símbolo de identidad y empoderamiento.

• La incorporación de formas inspiradas en el cabello rizado y crespo, especialmente los trinchos.

• El uso de una paleta de colores cálida y vibrante (rosa, verde, naranja, morado y azul) para transmitir energía, diversidad y conexión emocional.

• Selección de tipografías amigables y elegantes como TAN - PEARL Regular, Ottawa y Poppins, que reflejan profesionalismo y cercanía.

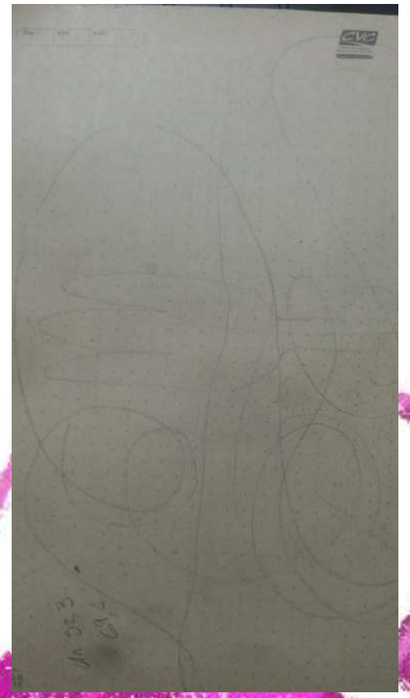
Bocetos

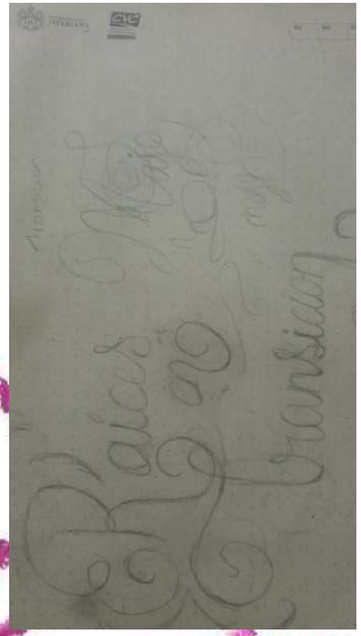
El paso hacia lo digital permitió una exploración más profunda de las ideas, generando prototipos que sirvieron como base para la iteración. En esta etapa, se realizaron:

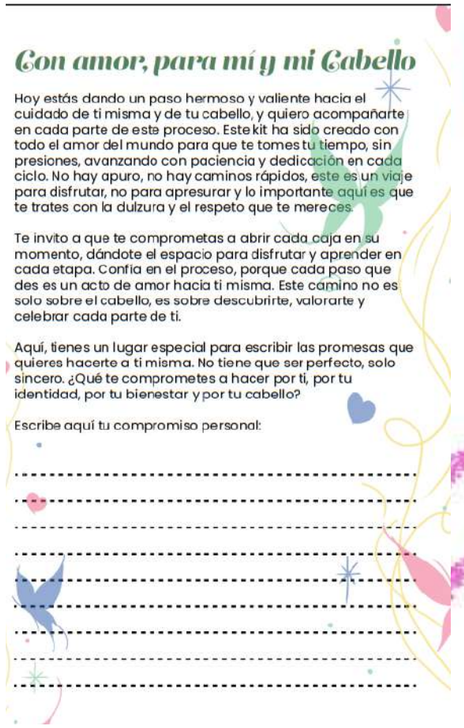
• Cambios en la paleta de colores para ajustar la armonía visual. Los tonos seleccionados fueron validados por su capacidad para transmitir calidez y dinamismo.

• Ajustes tipográficos que respondieran a la necesidad de legibilidad y estética.

• Modificaciones en los textos y elementos gráficos, basadas en la retroalimentación recibida de la asesora y pruebas de interacción con el público objetivo.







Producto Final

Raíces en Transición es una estrategia que busca acompañar emocional, educativa y culturalmente a mujeres jóvenes afrodescendientes durante su proceso de transición capilar. Este proyecto no solo se enfoca en el cambio físico que implica la transición, sino que también aborda las barreras emocionales y sociales que pueden surgir a lo largo del camino.

La estrategia está estructurada en cinco momentos interconectados, que abarcan desde la creación de redes de apoyo y la conexión con la historia cultural del cabello afro, hasta herramientas prácticas para el cuidado capilar y la celebración de los logros personales. Cada momento incorpora recursos visuales, dinámicas de apoyo emocional y momentos de reflexión, con el objetivo de empoderar a las mujeres y reafirmar su identidad personal.

El propósito central de esta **Raíces en Transición** es ofrecer a las mujeres un espacio seguro y motivador que les permita reconectar con sus raíces, superar barreras emocionales y sociales, y adoptar el cuidado de su cabello natural como un símbolo de resistencia, belleza y autenticidad. A través de recursos como landing pages, tarjetas con mensajes motivadores, herramientas interactivas y redes de apoyo, Raíces en Transición busca transformar la experiencia de la transición capilar en un proceso positivo, educativo y lleno de significado personal.

Momento 0, Tejiendo lazos:

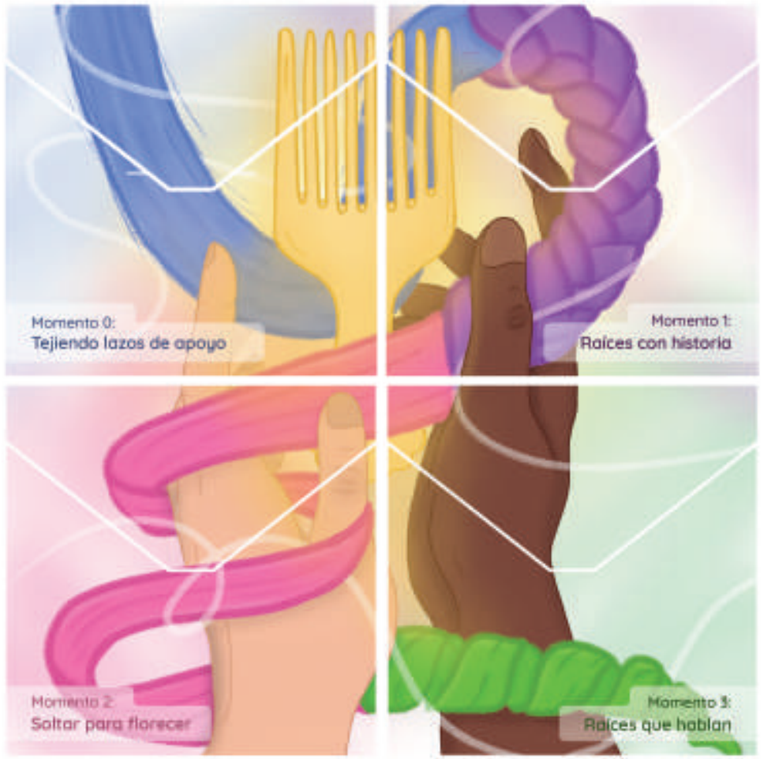
Propósito: Crear una red de apoyo mediante la elección de un/a compañero/a cercano (Tandem) que la acompañe e inspire a durante la transición

Elementos Clave: Tarjeta de bienvenida, carta de compromiso, tarjeta y amuleto de nombramiento, tarjeta de reflexión emocional y tarjetas con mensajes de apoyo

Momento 2, Soltar para florecer:

Propósito: Motivar a mujeres a enfrentar el miedo al cambio y proporcionar recursos para iniciar la transición.

Elementos Clave: Tarjeta de bienvenida, sección en página web, tarjetas con respuestas positivas, tarjeta de reflexión emocional, tarjetas con mensajes de apoyo y stickers



Momento 4: Conexión total:

Propósito: Celebrar los logros personales al culminar la transición, promoviendo el reconocimiento de las oportunidades y la confianza adquirida

Elementos Clave: Tarta de bienvenida, certificado de reconocimiento, tarjetas de invitacion, tarjeta de reflexión emocional, tarjetas con mensajes de apoyo y Stikers

Momento 1, Raíces con historia:

Propósito: Introducir a las mujeres a la historia cultural y simbólica de su cabello y las trenzas.

Elementos Clave: Tarjeta de bienvenida, sección en una página web, tarjeta de reflexión emocional, tarjetas con mensajes de apoyo y stickers.

Momento 3, Raíces que hablan:

Propósito: Enseñar a mujeres como cuidar su cabello, explorar peinados naturales y a aprender a responder a críticas con seguridad.

Elementos Clave: Tarjeta de bienvenida, sección en página web, tarjetas con respuestas asertivas, tarjeta de reflexión emocional, tarjetas con mensajes de apoyo y stickers

Descripción de elementos

1. Tarjeta de bienvenida

Objetivo: Introducir a mujeres al propósito del momento que van a explorar.

Función emocional: Generar conexión inmediata, haciéndolas sentir acompañadas desde el inicio del proceso.

Contenido: Un m ensaje cálido y motivador que invita a mujeres a embarcarse en la experiencia de la transición capilar con confianza y amor propio.

2. “Reflexionando mi proceso”

Objetivo: Guiar a mujeres a reflexionar sobre lo que experimentaron durante cada momento.

Función introspectiva: Ayudar a conectar emocionalmente con su transición, explora sus motivaciones y registrar sus pensamientos.

Contenido: Preguntas y frases que fomentan la autoexploración y el entendimiento personal.

3. Carta y amuleto de nombramiento

Objetivo: Formalizar y fortalecer el vínculo con la persona elegida como apoyo durante la transición capilar.

Función emocional: Fomenta un sentimiento de confianza, cercanía y reciprocidad entre la mujer y su Tandem.

Contenido: Palabras cálidas de agradecimiento y la importancia de su rol en el proceso. El amuleto simboliza la conexión y el apoyo mutuo.

2. Carta de nombramiento

Hoy quiero invitarte a ser parte de un capítulo muy especial en mi vida: mi transición capilar. Este proceso no solo transformará lo que se ve por fuera también me ayudará a descubrir cosas profundas sobre mí misma. Sé que habrá desafíos y también muchos momentos de aprendizaje y celebración, por eso, con todo mi corazón, te pregunto:

¿Te gustaría ser mi Tandem en esta etapa tan significativa?

Quiero que seas esa persona que me acompañe, que me motive y que, con amor y paciencia, me recuerde lo hermoso de este proceso.

Con esta carta te invito a caminar a mi lado en este proceso lleno de amor y significado. Este amuleto te acompañará, para recordarte siempre lo valiosa/o que eres en este proceso.

Firma Tandem

4. Carta de compromiso

Objetivo: Invitar a mujeres a comprometerse consigo mismas y el kit a lo largo del proceso de transición capilar.

Función emocional: Refuerza la intención y la determinación personal, convirtiendo su decisión en un acto consciente y poderoso.

Contenido: un espacio para escribir las motivaciones y metas personales que sirven como recordatorio de la promesa de cuidarse y aceptarse en cada paso del proceso.

3. Con amor, para mí y mi cabello

Hoy estás dando un paso valiente hacia el cuidado de ti misma y tu cabello. Sé que iniciar este proceso puede ser desafiante; yo también lo viví y entiendo lo que implica y es por ello que **esta herramienta ha sido creado con amor, para que avances con paciencia, sin prisa durante tu transición capilar**. No hay atajos, este es un proceso para disfrutar y tratarte con la dulzura y respeto que mereces.

Aquí, puedes escribir las promesas que te haces a ti misma. No tienen que ser perfectas, solo sinceras.

¿A qué te comprometes por tu bienestar, tu identidad y tu cabello?

Me comprometo a:

1 .....

2 .....

3 .....

5. Rizos de motivación:

Objetivo: Inspirar y alentar a la mujer durante los momentos desafiantes de la transición.

Función emocional: Proporcionan palabras de apoyo y motivación, recordándole que no está sola en este camino.

Contenido: Cada tarjeta incluye frases cuidadosamente seleccionadas para transmitir fuerza, amor propio y determinación. La forma de rizo refuerza la conexión con su cabello natural, celebrando su textura única.

6. Stickers

Objetivo: Añadir un toque personal y creativo al proceso de transición capilar.

Función emocional: Refuerzan sentimientos de alegría, pertenencia y orgullo en cada etapa.

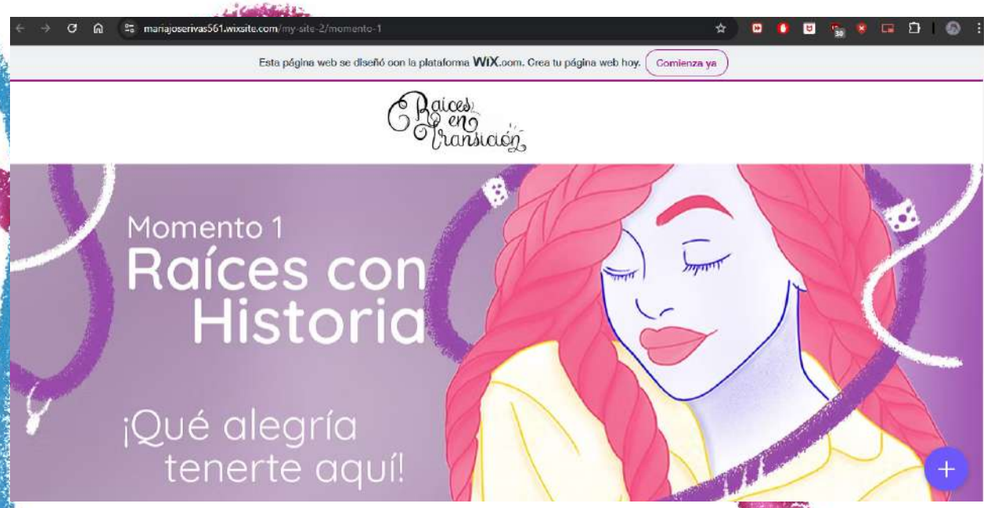
Contenido: Diseños y mensajes que celebran la belleza del cabello natural y acompañan a la mujer en su transformación.
Uso práctico: Se pueden pegar en diarios, espejos, accesorios o cualquier lugar donde sirvan como recordatorio visual

5. Landing page

Objetivo: ofrecer información clara, motivadora y accesible sobre momentos de transición capilar.

Función emocional: Transmite confianza y entusiasmo, alentando a mujeres a comenzar su proceso con seguridad.

Contenido: Recursos, como guías y herramientas para cada momento del proceso



8. Tarjetas de invitación

Objetivo: Anunciar la culminación del proceso de transición capilar e invitar al entorno cercano de la mujer a una reunión especial que celebra este logro.

Función emocional: Crear un espacio de celebración y unión, reconociendo el apoyo recibido y compartiendo la alegría del momento con personas significativas.

Contenido: Un mensaje principal que comunica y detalles claros sobre la fecha, hora y lugar del evento.

9. Tarjetas con respuestas positivas

Objetivo: Empoderar a mujeres para responder con seguridad y confianza a cuestionamientos sobre su cabello natural,

Función emocional: Reforzar la autoestima y proporcionar herramientas para enfrentar situaciones incómodas de forma respetuosa y firme.

Contenido: Frases pensadas para abordar prejuicios o críticas

10. Certificado de reconocimiento:

Objetivo: Celebrar el logro de la mujer al completar su proceso de transición capilar, reconociendo su esfuerzo, valentía y compromiso consigo misma.

Función emocional: Reforzar el orgullo y la satisfacción personal, brindándole un recuerdo tangible de su transformación y autoaceptación.

Contenido: Elementos gráficos representativos del cabello afro y de su camino hacia la aceptación personal.

Raíces en Transición también cuenta con una estrategia que se desarrolla a través de tres fases, que responden a un enfoque progresivo y escalable para garantizar su impacto:

• Corto plazo: Lanzamiento del kit de herramientas y una página web interactiva con recursos educativos y de apoyo emocional, diseñados para guiar a las mujeres durante su transición.

• Mediano plazo: Establecimiento de alianzas con salones especializados en el cuidado de cabello rizado, crespo o afro, garantizando un acompañamiento profesional y acceso a espacios seguros para el proceso.

• Largo plazo: Colaboración con marcas especializadas en productos para cabello afro, crespo o rizado, con el objetivo de ofrecer un apoyo integral y fortalecer la sostenibilidad de la estrategia.

A través de estas fases, Raíces en Transición busca no solo acompañar a las mujeres en su transición capilar, sino también fomentar un cambio cultural que valore y celebre la diversidad de texturas y estilos capilares como parte esencial de la identidad.

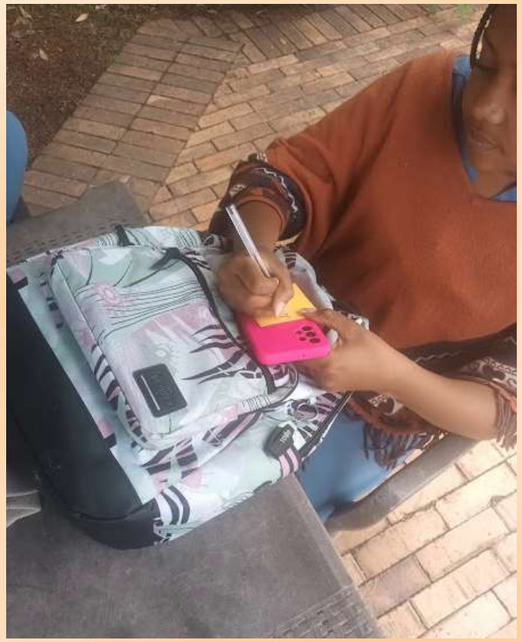
Prueba de Usuario / Validación

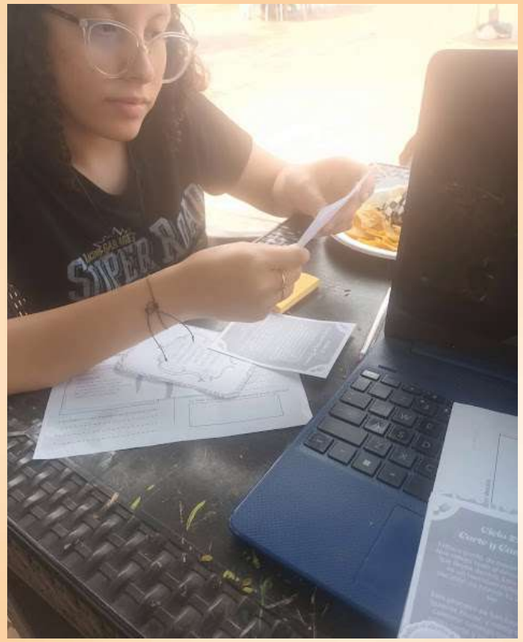
La validación de la estrategia Raíces en Transición se llevó a cabo en distintos espacios de la Universidad Javeriana Cali Y el Centro de experiencia estética afro: Virutas. En estos espacion se entrevisto a seis participantes: tres estudiantes con cabello crespo, una con trenzas y dos especialistas en el cuidado del cabello afro, crespo y rizado.

Este proceso tuvo como propósito evaluar el impacto emocional, la funcionalidad y el diseño de los productos, así como la efectividad de la landing page del momento 1, para recoger retroalimentación clara que permitiera realizar ajustes pertinentes antes de finalizar el diseño.

Expertas temáticas - Centro de experiencia estética afro: Virutas.

Usuarias





Metodología Detallada:

Para la validación se diseñó una dinámica práctica y reflexiva:

1. Productos Evaluados:
- Se entregaron las tarjetas de bienvenida, de respuestas asertivas, de reflexión emocional, de nombramiento, tarjetas de invitación, stickers y el certificado de reconocimiento.

- Las participantes tuvieron acceso a la landing page del momento 1, que ofrece información sobre la historia cultural y simbólica del cabello afro.

Instrumento de Retroalimentación:
- A cada participante se le proporcionaron notas adhesivas (post-its) en las que respondieron preguntas específicas.

1. ¿Qué emociones te genera interactuar con el producto?

2. ¿Qué crees que es? ¿El propósito del producto es claro?

3. ¿Es fácil de usar? ¿Consideras que necesita instrucciones adicionales?

4. En cuanto al diseño, ¿qué aspectos consideras que podrían mejorar?

Resultados y Retroalimentación:
Los comentarios recopilados reflejaron una aceptación positiva del proyecto, con varias observaciones específicas que enriquecieron el diseño:

1. Claridad y Usabilidad:
- Las participantes expresaron que el producto era intuitivo y fácil de entender, sin necesidad de instrucciones complejas.

- Sin embargo, se recomendó añadir una explicación breve del concepto de Tandem (el compañero o compañera de apoyo), ya que algunas no comprendieron completamente el término.

2. Impacto Emocional:

- El proyecto generó una diversidad de emociones, como nostalgia, felicidad, curiosidad y motivación.

- Varias participantes mencionaron que la experiencia con los productos las conectó profundamente con sus propias historias y procesos personales. Incluso expresaron el deseo de volver a realizar su transición capilar después de interactuar con los recursos.

3.Perspectiva de las Expertas:
- Las especialistas temáticas destacaron el valor de los materiales y el enfoque del proyecto, calificándolo como una herramienta integral para las mujeres en transición capilar.

- Manifestaron interés en adquirir el producto, especialmente por el componente educativo y emocional que incluye.

4. Sugerencias de Diseño:
- Ilustraciones: Incorporar más elementos visuales que refuercen la conexión emocional y representen mejor a las mujeres con cabello afro y crespo.

- Colores: Hacer ajustes a la paleta de colores, buscando tonos más vivos que generen mayor impacto visual.

- Tipografía: Cambiar la tipografía a una más legible, especialmente para secciones de texto más extensas.

La validación demostró que Raíces en Transición cumple con su objetivo de ser una herramienta accesible, emocionalmente significativa y funcional. Los comentarios obtenidos fueron determinantes para identificar áreas de mejora, principalmente relacionadas con el diseño visual y algunos elementos conceptuales.
Este ejercicio no solo permitió identificar ajustes necesarios, sino que también reafirmó la relevancia de la estrategia como un recurso útil para acompañar y empoderar a mujeres en proceso de transición capilar, fortaleciendo su identidad y proporcionándoles apoyo emocional y práctico.

Nota: Al final del documento, en la sección de anexos, se incluyen fotografías de los post-its con los comentarios que escribieron las participantes durante el proceso de validación. Estas imágenes complementan la retroalimentación descrita y ofrecen una visión más completa de las opiniones y sugerencias aportadas.

Conclusión

El proyecto Raíces en Transición representa una respuesta integral y creativa a la necesidad de acompañamiento emocional, práctico y educativo de mujeres afrodescendientes en proceso de transición capilar. A través de su enfoque sociocultural, esta estrategia busca no solo apoyar el proceso físico de reconexión con el cabello natural, sino también promover el fortalecimiento de la identidad personal.

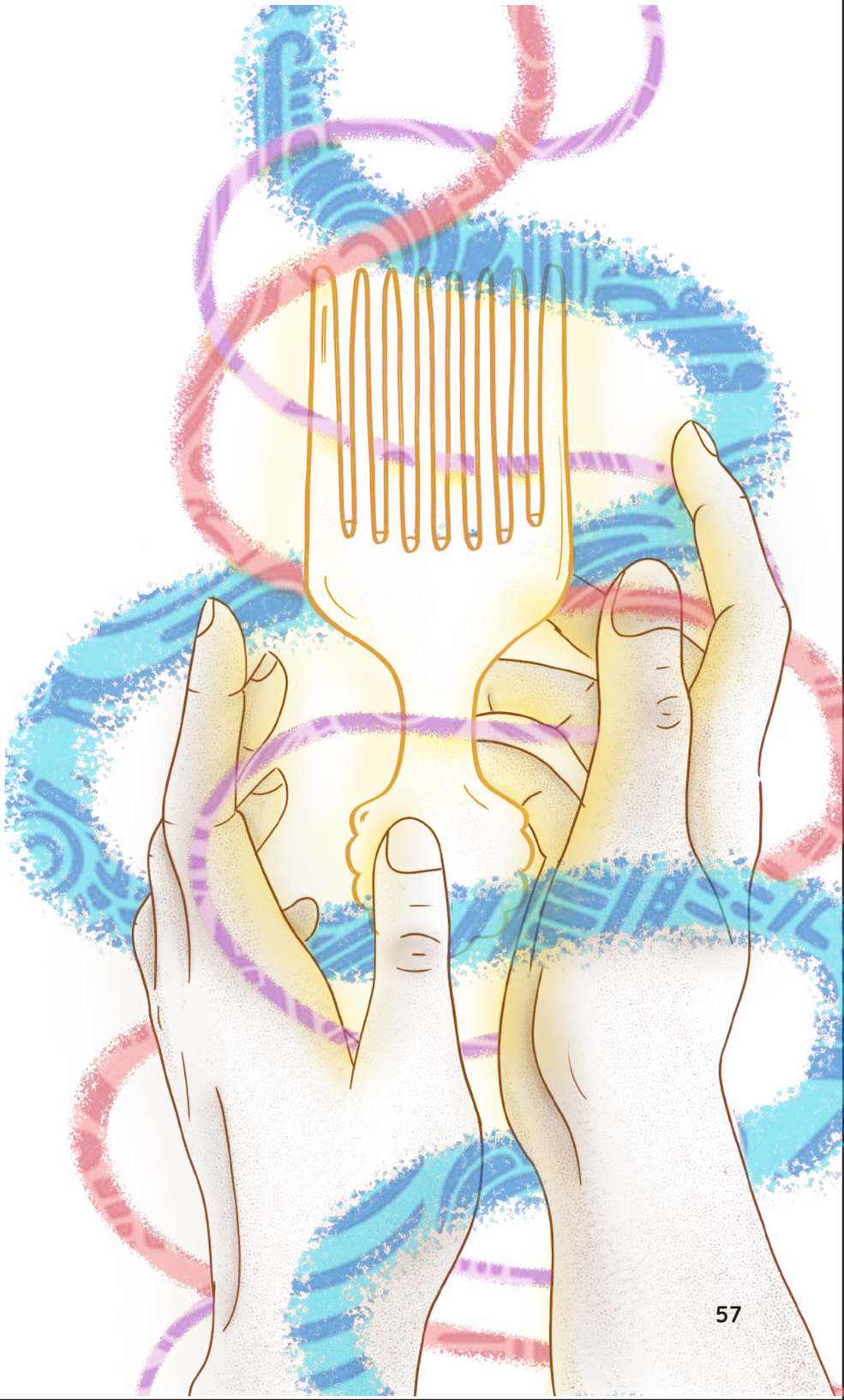
El desarrollo del proyecto abarcó una investigación exhaustiva que permitió identificar las barreras emocionales, culturales y sociales que enfrentan estas mujeres, y cómo estas influyen en su relación con su cabello natural. Estos hallazgos fundamentaron el diseño de una solución que articula recursos visuales, herramientas educativas y dinámicas de apoyo emocional en una estructura que responde a las necesidades reales de las usuarias.

La estrategia, dividida en cinco momentos, guía a las mujeres desde la creación de una red de apoyo hasta la celebración del cierre de su transición. Cada momento está cuidadosamente diseñado para abordar aspectos esenciales del proceso, desde la historia cultural y simbólica del cabello hasta las rutinas de cuidado y la respuesta a posibles críticas. Elementos como las tarjetas de reflexión emocional, las tarjetas de nombramiento y el certificado de reconocimiento destacan la importancia del componente emocional, mientras que la landing page y los recursos educativos refuerzan el valor práctico y cultural de la estrategia.

La validación realizada con mujeres en proceso de transición capilar y especialistas en cabello afro confirmó la relevancia y efectividad del proyecto. Las participantes destacaron la claridad, funcionalidad y carga emocional positiva del diseño, además de aportar valiosas recomendaciones para optimizar aspectos visuales y conceptuales. Estas retroalimentaciones fueron clave para realizar ajustes finales que fortalecieron la propuesta.

En términos de proyección, Raíces en Transición plantea una estrategia escalable con tres fases: el lanzamiento inicial del kit y la página web, el establecimiento de alianzas con salones profesionales y la colaboración con marcas especializadas en productos para cabello afro, crespo o rizado. Este planteamiento asegura que la estrategia pueda evolucionar hacia una solución sostenible y de mayor impacto en el largo plazo.

En conclusión, Raíces en Transición no es solo un producto, sino una herramienta de transformación que acompaña a mujeres en un proceso de aceptación personal y reafirmación de su identidad. Más allá de su utilidad práctica, el proyecto se convierte en un acto simbólico que celebra la diversidad, la resistencia cultural y la belleza del cabello afro, rizado y crespo. Este enfoque integral refleja un compromiso con el empoderamiento de las mujeres y la visibilización de una identidad étnica que merece ser reconocida, valorada y celebrada en todos sus matices.



Anexos

Entrevistas

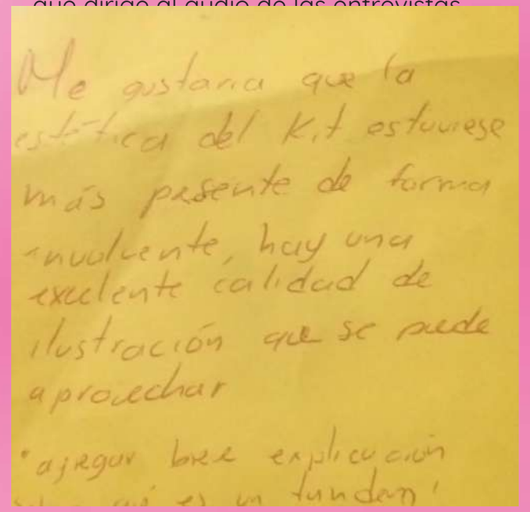
A continuación, encontrarán un enlace que dirige al audio de las entrevistas realizadas con las chicas participantes en este proyecto. En estas grabaciones se recogen sus experiencias, percepciones y emociones relacionadas con el proceso de transición capilar, aportando valiosos insights que enriquecen y respaldan el desarrollo de esta estrategia. desarrollo de esta estrategia.

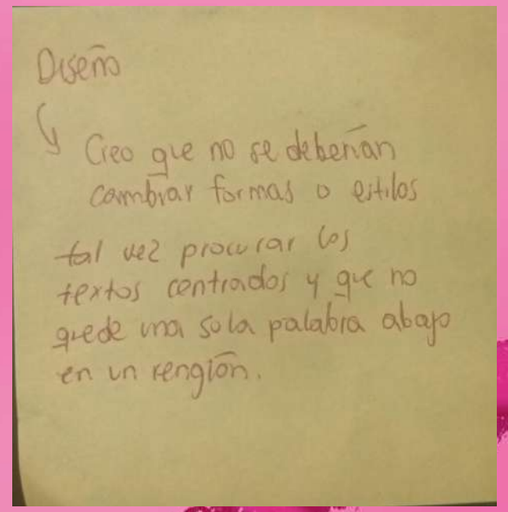
Encuestas

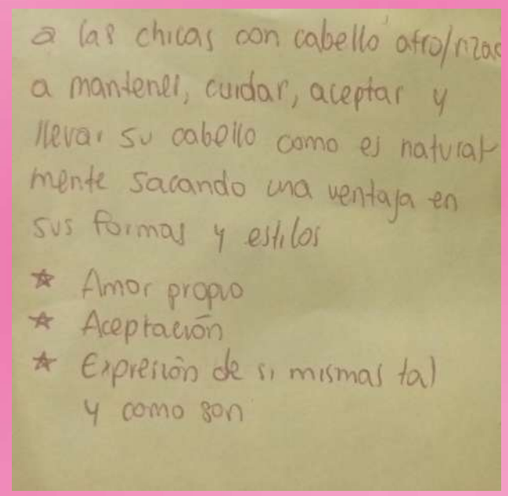
A continuación, encontrarán un enlace al documento PDF que contiene los resultados a las encuestas realizadas durante el proceso de validación. Este material recoge información clave sobre las emociones, percepciones y sugerencias de las participantes, y fue esencial para orientar los ajustes en el diseño final del proyecto.

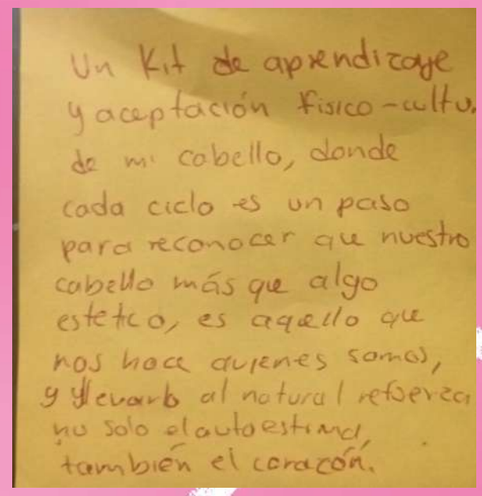
Post-its Validación

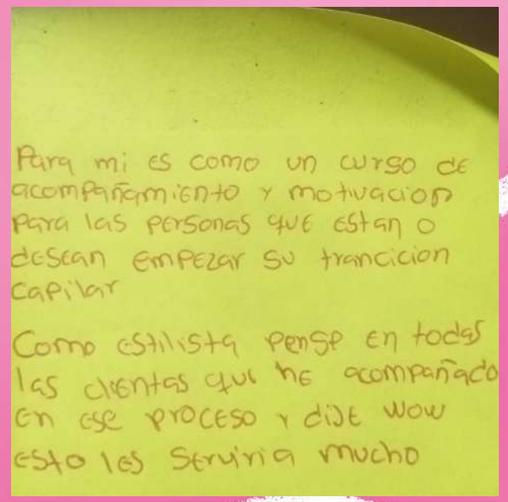
A continuación, encontrarán las imágenes de los post-its recopilados durante la validación del proyecto. Estos contienen los comentarios, opiniones y retroalimentaciones de las participantes, que fueron fundamentales para ajustar y perfeccionar el diseño de la estrategia y sus elementos.
A continuación, encontrarán un enlace
que dirige al audio de las entrevistas

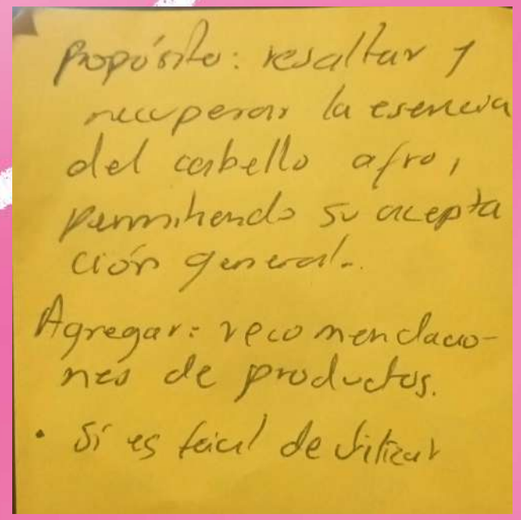












Bibliografía

Aicad Business School. (2024, August 20). Sociocultural: ¿Qué es? ¿Cuál es su teoría y aporte educacional? https://www.aicad.es/sociocultural

Asprilla Cabezas, J. (2020). El cabello como una expresión de resistencia: configuración identitaria en mujeres negras y afrocolombianas pertenecientes al Programa Martin Luther King Jr. cohorte 2017-2018. Universidad del Valle.

Barth, F. (1969). Ethnic Groups and Boundaries: The Social Organization of Culture Difference. Little, Brown and Company.

Banguero Lerma, K. (2015). Estética e identidades de la mujer afro en la ciudad de Cali. Universidad del Valle.

Bonsiepe, G. (1978). Teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: Gustavo Gili.

Bhabha, H. K. (1994). The Location of Culture. Routle
dge.

Byrd, A., & Tharps, L. (2001). Hair Story: Untangling the Roots of Black Hair in America. St. Martin's Press.

Candelario, G. R. (2007). Black behind the ears: Dominican racial identity from museums to beauty shops. Duke University Press.

Collins, P. H. (2000). Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment. Routledge.

Davis-Sivasothy, A. (2011). The Science of Black Hair: A Comprehensive Guide to Textured Hair Care. SAJA Publishing Company.

Declaración de Durban (2001). Declaración y Programa de Acción de Durban. Organización de las Naciones Unidas.

Goffman, E. (1963). Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity. Simon & Schuster.

Geertz, C. (1973). The Interpretation of Cultures. Basic Books.

González, M. P. (2020). El Viaje de la Autoaceptación: Transición Capilar y Empoderamiento Personal. Editorial Modernidad.

González, S. E., & Chocúe, C. A. U. (2023). Influencia de los estereotipos de belleza en la construcción de identidad de cinco mujeres afrodescendientes que llevan su cabello de forma natural del municipio de Villa Rica, Cauca.
Grueso Valencia, R., Riascos Riascos, E., & Riascos Salazar, A. (2021). Belleza femenina en mujeres negras de la Universidad del Valle sede Pacífico del distrito. Universidad del Valle.

Hall, S. (2003). Cultural Identity and Diaspora. Routledge.
Hooker, M. (2005). The Politics of Afrodescendencia: Identity an
d Resistance in the Americas. Routledge.

Link, B. G., & Phelan, J. C. (2001). Conceptualizing stigma. Annual Review of Sociology, 27, 363-385.

Molano, O. L. (2012). Identidades en Movimiento: La Cultura en el Mundo Global. Universidad Nacional de Colombia.

Neff, K. (2003). Self-Compassion: Stop Beating Yourself Up and Leave Insecurity Behind. William Morrow and Company.

Palacios, C. (2019). Belleza y Resistencia: La Transición Capilar en las Mujeres Afrodescendientes. Ediciones del Sur.

Ramírez Rosado, V. (2022). Innovación de un producto de belleza para el cuidado del cabello de mujeres crespas en el Distrito Especial Turístico y Cultural de Riohacha (Doctoral dissertation, Universidad de La Guajira).

Rogers, C. R. (1951). Client-Centered Therapy. Houghton Mifflin.

Tate, S. (2007). Black Beauty: Aesthetics, Stylization, Politics. Ashgate Publishing.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1998). Introduction to qualitative research methods: A guidebook and resource (3rd ed.). John Wiley & Sons.

Torres, R. (2018). Cuidado y Mantenimiento del Cabello Rizado: Guía Completa. Editorial Capilar.
Villarreal Benítez, K. (2017). Trenzando la identidad: cabello y mujeres negras.

Villarreal, F. S., & Villarreal, F. S. (2024, 31 julio). Cirle Tatis: La youtuber negra que se dejó el afro para combatir el racismo. VICE. https://www.vice.com/es/article/cirle-tatis-youtube-negra-afro-combate-racismo

Vizcaino, R. (2021, 2 junio). La transición capilar — mundo de rizos. Mundo de Rizos. https://www.mundoderizos.com/metodocurly-blog/la-transicin-capilar

Wolf, N. (1990). The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women. William Morrow and Company.

Freire, P. (2005). Pedagogía del oprimido. Madrid: Siglo XXI.

Hall, S. (1997). Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London: Sage.

Kolb, D. A. (1984). Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development. New Jersey: Prentice-Hall.

Lupton, E. (2011). Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming. New York: Princeton Architectural Press.

Manzini, E. (2015). Design, When Everybody Designs. Cambridge: MIT Press.

Maslow, A. H. (1943). A Theory of Human Motivation. Psychological Review, 50(4), 370-396.

Nielsen, J. (2000). Designing Web Usability: The Practice of Simplicity. Indianapolis: New Riders.

Norman, D. (2013). The Design of Everyday Things. New York: Basic Books.