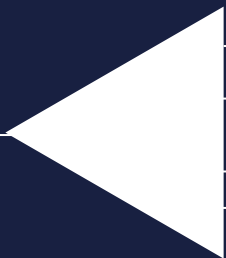


MANUAL DE MARCA

PREYCO

CONEXIONES QUE
REVOLUCIONAN



DESDE 2008

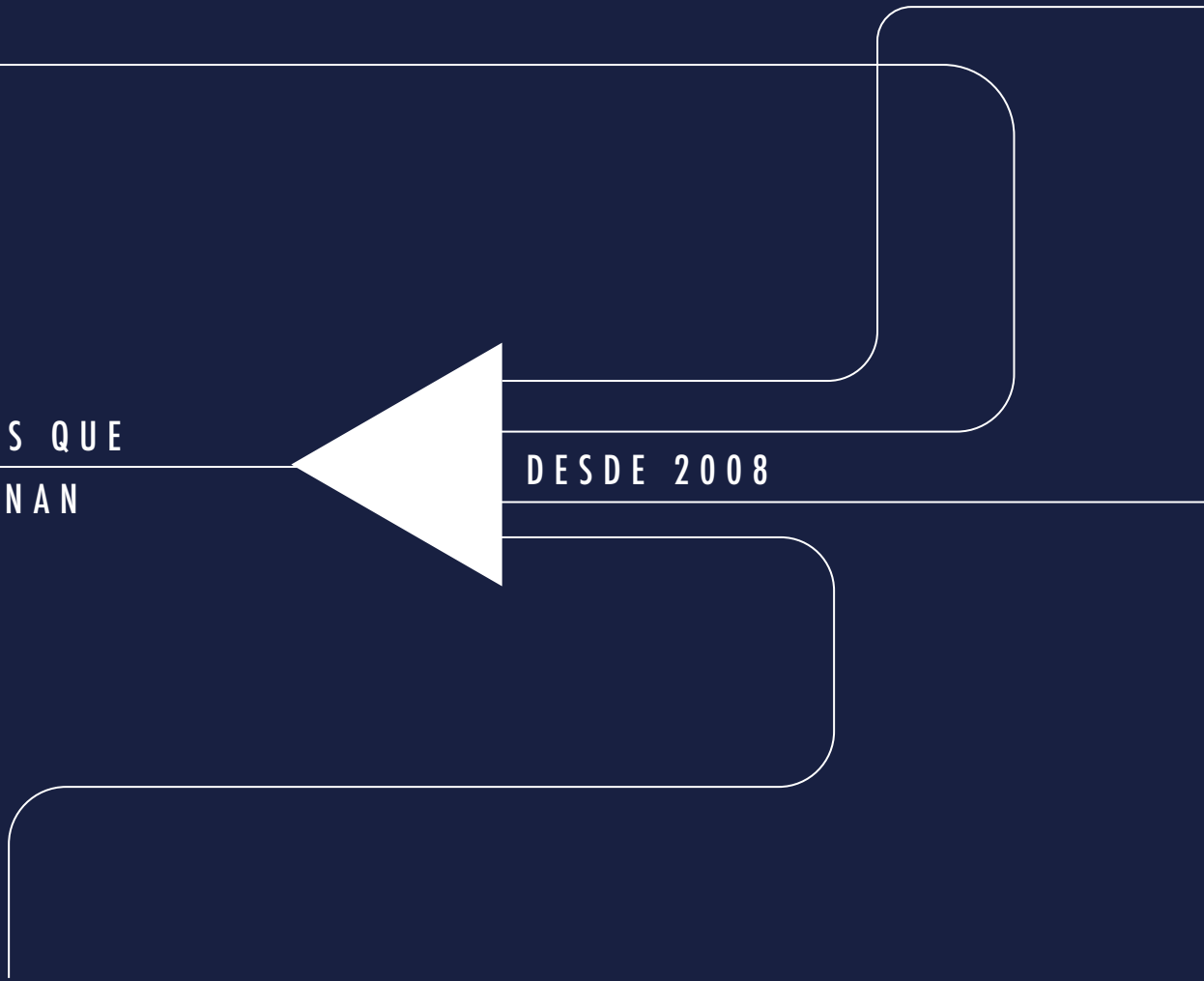


TABLA DE CONTENIDO

Introducción	-----	4
Historia	-----	5
Concepto de Marca	-----	6
Público Objetivo	-----	7
Contrucción del Logotipo	-----	8
Inpiración	-----	9
Gama Cromática	-----	10
Logo	-----	12
Tamaño Mínimo	-----	15
Logo Positivo / Negativo	-----	16
Variones del Logo	-----	18
Tipografía	-----	20
Usos Incorrectos	-----	22
Réticula	-----	24
Área de Respeto	-----	26
Aplicaciones	-----	28

INTRODUCCIÓN

PREYCO S.A.S. es una empresa dedicada a la distribución de soluciones para la conectividad de redes, con un portafolio especializado en productos de fibra óptica. Desde su fundación, ha enfocado sus esfuerzos en brindar a sus clientes no solo insumos de alta calidad, sino también un servicio técnico confiable y oportuno, posicionándose como un proveedor clave en el sector de las telecomunicaciones y la infraestructura tecnológica.

Gracias a una operación ágil, un equipo comprometido y una visión orientada al crecimiento, PREYCO ha logrado consolidarse en el mercado regional como una empresa competitiva, resiliente y en constante evolución. Su capacidad para adaptarse a las dinámicas del sector, responder a las necesidades del cliente y mantener altos estándares de eficiencia, la convierten en una organización con alto potencial de expansión y fortalecimiento estratégico.

HISTORIA

PREYCO S.A.S. es una empresa caleña fundada en el año 2004, con una visión clara: convertirse en un referente nacional en soluciones de conectividad y tecnología para redes de telecomunicaciones. Desde sus inicios, ha enfocado su operación en la importación directa y distribución de equipos, cables, conectividad e instrumentación especializada, apostando por marcas de alto rendimiento como V-KOM y ZYXEL.

A lo largo de los años, PREYCO ha evolucionado junto al sector, ampliando su portafolio y adoptando tecnologías de última generación como las redes de fibra óptica GPON (POL). Esta capacidad de adaptación le ha permitido atender proyectos de gran escala, como campus universitarios, hospitales, hoteles, parques industriales y otras infraestructuras que requieren una conectividad robusta, segura y eficiente.

Con cobertura a nivel nacional y una trayectoria de más de dos décadas, PREYCO se ha consolidado como una empresa innovadora y estratégica, que no solo suministra productos, sino que también acompaña a sus clientes con asesoría técnica, capacitación y soluciones integrales para la implementación de redes avanzadas.

CONCEPTO DE MARCA

INNOVACIÓN

CONFIABILIDAD

EXCELENCIA

COLABORACIÓN

PÚBLICO OBJETIVO

Clientes
actuales y
potenciales.

Empresas que
operan en el
sector.

ISPs (Proveedores
de servicios
de internet).

Instituciones
educativas y
gubernamentales

CONSTRUCCIÓN DE LOGOTIPO

Para el rediseño del logo de PREYCO, se tomó como punto de partida una revisión de las versiones anteriores de la marca. A partir de este análisis, se identificaron elementos valiosos que queríamos conservar y evolucionar. Por ejemplo, rescatamos el uso de líneas presentes en versiones previas, ya que evocan dinamismo, dirección y conectividad, conceptos clave en el sector tecnológico.

En cuanto a la tipografía, se seleccionó como base la del segundo logo que tuvo la empresa, por su legibilidad y carácter técnico, alineado con el enfoque profesional de PREYCO.

El elemento gráfico principal está inspirado en un splitter de fibra óptica, haciendo alusión a la multiplicación de señales: de un solo hilo salen cuatro, luego ocho y así sucesivamente. Esta imagen representa visualmente el crecimiento, la expansión y la capacidad de distribución que caracterizan a la empresa, fortaleciendo su identidad como un actor clave en soluciones de conectividad.

INPIRACIÓN DE LOGOTIPO

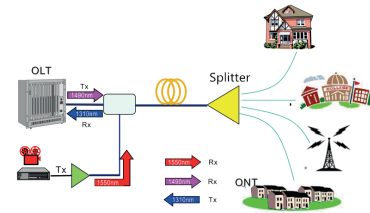
Primer Logo



Segundo Logo



Splitter



GAMA CROMÁTICA

Modos de color y su aplicación en diseño

RGB: Se usa para diseños que se verán en pantallas (como sitios web, redes sociales o presentaciones digitales), ya que combina los colores rojo, verde y azul con luz.

CMYK: Se usa para impresión, ya que mezcla cian, magenta, amarillo y negro con tinta para obtener los colores finales en papel.

#(Hexadecimal): Es un código usado en diseño web y digital para representar colores exactos en formato HTML/CSS, muy común en desarrollo de sitios y apps.

GAMA CROMÁTICA

Colores Primarios



R: 37 C: 93% # 252541
G: 37 M: 86%
B: 65 Y: 42%
 K: 50%



R: 255 C: 0% # FFFFFFFF
G: 255 M: 0%
B: 255 Y: 0%
 K: 0%

Colores Secundarios



R: 79 C: 75% # 4F4D6C
G: 77 M: 68%
B: 108 Y: 34%
 K: 22%



R: 110 C: 62% # 6E6984
G: 105 M: 56%
B: 132 Y: 30%
 K: 13%



R: 166 C: 41% # A6A2C5
G: 162 M: 36%
B: 197 Y: 9%
 K: 0%

PREYCO

PREYCO

Líneas inspirado en un splitter de fibra óptica.

Conserva la tipografía.

TAMAÑO MÍNIMO

PREYCO

4 CM

LOGO POSITIVO / NEGATIVO

PREYCO

PREYCO

VERSIONES DEL LOGO

PREYCO

PREYCO

PREYCO

PREYCO

TIPOGRAFÍA

BEBAS NEU REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890 !”\$%&/()=?¿*” ,.-

USOS INCORRECTOS

PREYCO

Aplanar el logo.

PREYCO

No se puede
bordear el logo.

PREYCO

No se puede usar colores
distintos a la gama
cromática.

RETÍCULA

PREYGO

ÁREA DE RESPETO





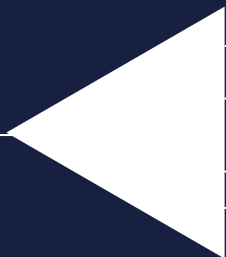
APLICACIONES



PREYCO
CONECTAMOS EL MUNDO



SEGUIMOS CONECTANDO
EL MUNDO



2025

