



pdg

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI
FACULTAD DE CREACIÓN Y HÁBITAT
CARRERA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

**LA Salsa como herramienta de prevención a la violencia,
estudio de caso en la escuela “*ESENCIA CALEÑA*” del barrio
SILOÉ en la ciudad de Cali**

ESTUDIANTE

JULIÁN CAMILO PALACIOS PALACIOS

DIRECTORA

ÁNGELA MARÍA SÁNCHEZ

PROYECTO DE GRADO

2026-1

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto no habría sido posible sin todas las personas que hicieron parte del camino de *Esencia Caleña*.

Agradezco primero a Dios y a mi familia, por el apoyo, la paciencia y la motivación constante durante todo el proceso creativo y académico.

A la escuela de danza *Esencia Caleña*, especialmente a su director, por abrirme las puertas de este espacio y permitirme conocer de cerca una comunidad que transforma vidas a través del baile, la disciplina y la cultura. Gracias también a cada estudiante, bailarín y participante que compartió su historia, su energía y su pasión; ustedes son la esencia real de este proyecto.

A mis docentes y asesores académicos, por guiarme, cuestionarme y ayudarme a convertir una idea en una propuesta con propósito, identidad y valor social.

Finalmente, agradezco a todas las personas que hicieron parte del proceso creativo, las entrevistas, las pruebas visuales y el desarrollo de las piezas gráficas. Este proyecto representa mucho más que una identidad visual: representa memoria, comunidad y transformación cultural desde la salsa caleña.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Santiago de Cali, conocida internacionalmente como la “capital mundial de la salsa”, ha desarrollado a lo largo de los años una identidad cultural basada principalmente en la música y el baile. Sin embargo, Cali ha lidiado constantemente con problemas sociales vinculados a la violencia juvenil, especialmente en barrios vulnerables como lo es Siloé; donde los jóvenes enfrentan problemas de exclusión social, reclutamiento por grupos criminales, falta de oportunidades laborales, entre otros. En respuesta a esto, surgen proyectos comunitarios como la escuela de baile *Esencia Caleña*, la cual intenta afrontar estas dificultades y cambiar la vida de niños y adolescentes mediante la salsa y el baile. Este proyecto propone ayudar a la escuela, con el fin de fortalecer su visibilidad, consolidar su mensaje y posicionarse como un referente en la prevención de la violencia a través de la cultura.

Análisis del contexto actual: Siloé, una comuna de más de 100.000 habitantes en Cali, ha sido históricamente abandonada por el gobierno, además, continúa enfrentando altos índices de violencia y un fuerte control territorial mediante el miedo, por ejemplo, durante el Paro Nacional de 2021, se registraron graves violaciones a los derechos humanos. Frente a esta realidad, la Secretaría General de Cali y la Fundación SIDOC han impulsado programas de prevención comunitaria, artísticos y de mejoramiento urbano, promoviendo un modelo turístico inspirado en la Comuna 13 de Medellín con el fin de fortalecer la inclusión social y reactivar la esperanza en la comunidad.

Oportunidades y Motivaciones: El proyecto nace queriendo transformar la percepción y el reconocimiento de la escuela *Esencia Caleña*, desde el diseño de comunicación visual, mediante herramientas de la disciplina. Debido a que, a pesar de su relevancia social y cultural, carece de comunicación, o de una propuesta que la haga más visible en los

medios comunitarios para atraer a muchos más jóvenes.

Habilidades y Destrezas: Para abordar este proyecto, se requieren habilidades en diseño de comunicación visual y estrategias de comunicación participativa. Es fundamental contar con destrezas en investigación cualitativa, observación etnográfica y análisis cultural, además de capacidades técnicas en diseño gráfico y audiovisual. También es clave la empatía y sensibilidad social para trabajar de manera respetuosa con los jóvenes en este tipo de contexto. La capacidad de trabajar en equipo con docentes y bailarines será esencial para construir un trabajo efectivo.

- **Análisis DOFA:** El análisis DOFA del proyecto muestra fortalezas como la disposición personal de mi parte y el acompañamiento de las personas, teniendo conexión explícita con la escuela de baile *Esencia Caleña*, lo que brinda conocimiento y facilidad de trabajo directo. Entre las oportunidades, se destaca el creciente interés internacional por Cali como destino cultural y musical, además de que Siloé tiene una fuerte identidad cultural y artística que se refleja en la música y el baile. Sin embargo, existen debilidades asociadas a la falta de tiempo, por lo cual se quiere plantear un cronograma de trabajo para acuerdo entre partes por motivos de ocupación. Por último, pueden ser vistas como amenazas la falta de recursos económicos, así como amenazas derivadas de la estigmatización social del territorio y la competencia con escuelas más reconocidas de la ciudad. En conclusión, este proyecto busca aportar a la transformación social y cultural de Siloé mediante la visibilización de la escuela *Esencia Caleña* como un ejemplo de cómo la salsa puede convertirse en una herramienta de prevención de la violencia y promoción de la paz.

<ul style="list-style-type: none"> ● FORTALEZAS (Interno) ● Uso de mis conocimientos y gusto por la temática a trabajar. ● Conexión explícita con la escuela de salsa <i>Esencia Caleña</i> (conocimiento y facilidad de trabajo directo) ● Disposición personal y acompañamiento de las personas para realizar el proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> ● DEBILIDADES ● Establecimiento fijo de calendario para acuerdo entre partes por motivos de ocupación (falta de tiempo). ● Reto propio un nivel dificultad grande para mi, en la promoción de Siloé como destino cultural más allá del estigma de violencia.
<ul style="list-style-type: none"> ● OPORTUNIDADES (Externo) ● Cali es reconocida como la <i>Capital Mundial de la Salsa</i>, con eventos como la Feria de Cali, Delirio y el Festival Mundial de Salsa. ● Creciente interés internacional por Cali como destino cultural y musical. ● Siloé tiene una fuerte identidad cultural y artística que se refleja en la música y el baile. ● Disponibilidad de proyectos actuales 	<ul style="list-style-type: none"> ● AMENAZAS ● Persistencia de grupos ilegales y pandillas que generan violencia y pueden desincentivar la participación. ● Falta de recursos económicos para sostener iniciativas comunitarias. ● Riesgo de que el turismo cultural tenga un retroceso por aumento de homicidios en la comuna 20 de Cali.

<p>públicos orientados a la cultura, la paz y el desarrollo comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alto potencial turístico con proyectos recientes como el <i>Boulevard</i> y la <i>Calle del Sabor</i>, así como recorridos culturales. 	
---	--

JUSTIFICACIÓN (¿Por qué se hace?, hechos y datos)

La ciudad de Cali enfrenta una paradoja social: mientras el baile y la salsa se consolidan como un símbolo cultural, los índices de violencia continúan afectando gravemente a las comunidades más vulnerables. Aunque en 2024 la ciudad alcanzó su tasa más baja de homicidios en 31 años (al pasar de 1.005 en 2023 a 947 en 2024, una reducción del 5,8%); los primeros meses de 2025 reflejan un retroceso preocupante, con un aumento del 15 % en los homicidios y la comuna 20 posicionada como la segunda con mayor número de casos (Fundación Ideas para la Paz [FIP], 2025; Informe Mensual de Homicidios, 2025). Este contexto evidencia la urgencia de fortalecer estrategias comunitarias y culturales que promuevan la prevención de la violencia y la reconstrucción del tejido social.

En este escenario, la Escuela de baile Esencia Caleña, ubicada en el barrio Siloé, emerge como un espacio alternativo de formación y transformación social. A través del baile, esta escuela genera procesos de inclusión, disciplina y convivencia, ofreciendo a los jóvenes una opción distinta frente a la violencia y la exclusión. Sin embargo, la falta de

visibilidad y una comunicación limitada reducen el alcance de su impacto; impidiendo que más jóvenes y actores institucionales reconozcan su valor.

La pertinencia de este proyecto se sostiene en la relevancia que la salsa tiene como patrimonio cultural y motor social en Cali. Actualmente, existen 127 escuelas de salsa que reúnen más de 4.200 bailarines y capacitan a cerca de 5.000 estudiantes de todas las edades (Gobernación del Valle del Cauca, 2025). Programas como Escuela Apoyada han beneficiado a 765 bailarines y coreógrafos en 15 municipios, demostrando que la formación artística tiene un alto potencial de transformación social. Además, la reciente inauguración de espacios como La Calle del Sabor y la realización de eventos como la 67.^a Feria de Cali (que congregó a más de 1,5 millones de asistentes y 114 escuelas de salsa) reafirman el papel de la cultura como eje de desarrollo y cohesión social (Corfecali, 2025; Tropicana, 2025).

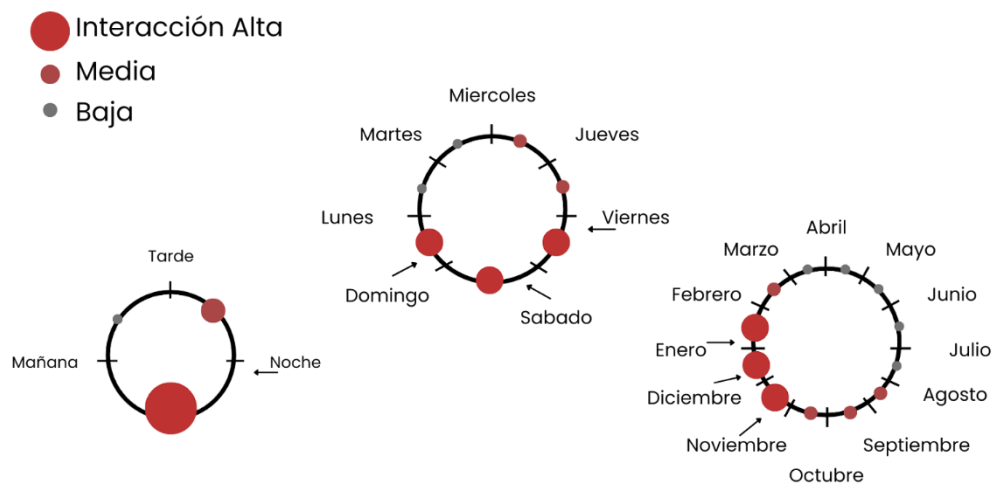
Delimitación del problema de diseño desde la caracterización del fenómeno:

El fenómeno abordado se centra en la salsa como herramienta de prevención a la violencia en la escuela *Esencia Caleña* del barrio Siloé en la ciudad de Cali, entendida no solo como una expresión artística, sino también como un medio de integración, disciplina y fortalecimiento identitario en contextos vulnerables, que busca generar oportunidades para los jóvenes de la comuna 20 a través de la danza. Sin embargo, la escuela enfrenta un problema de baja visibilidad y limitada comunicación, las cuales no logran reflejar adecuadamente estas dimensiones ni proyectar su mensaje hacia un público más amplio. Se deben realizar incógnitas para el desarrollo de caracterización al problema como lo son:

- ¿Cómo transmite la cultura salsera la Escuela Esencia Caleña?
- ¿Cómo la escuela logra atraer y mantener a sus participantes?
- ¿Cómo influye el contexto social y económico del barrio en la permanencia de los estudiantes?
- ¿Cómo se conecta la escuela con la comunidad de Siloé y con la ciudad de Cali en general?
- ¿Cómo influyen las dinámicas sociales y territoriales de Siloé en el desarrollo de la escuela?
- ¿Cómo se financia la escuela y qué recursos utiliza para sostener sus actividades?

¿Cuándo la escuela *esencia caleña* genera más interacción con los jóvenes de la comuna 20?

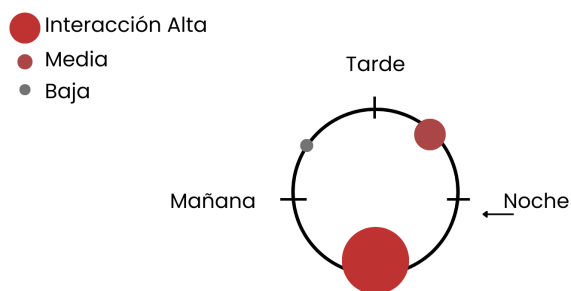
La interacción se da en diferentes momentos; se dividió en diario, semanal y Anual:



Gráfica 1

Interacción general de los jóvenes con la escuela

Nota. Día a día: Horarios de Clases y de ensayos con los bailarines (antiguos, actuales y nuevos).

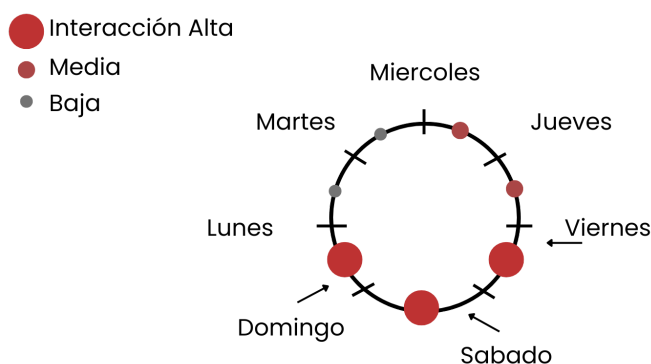


(Gráfica 2, interacción en el día a día)

Justificación: En la mañana no se realizan clases ni ensayos, sólo en ciertos momentos

específicos que son demasiado escasos. Esto debido a que la mayoría de los bailarines trabajan de día o tienen otras responsabilidades; por lo cual casi siempre son las clases y ensayos en horario de la noche (6:00PM-9:00PM).

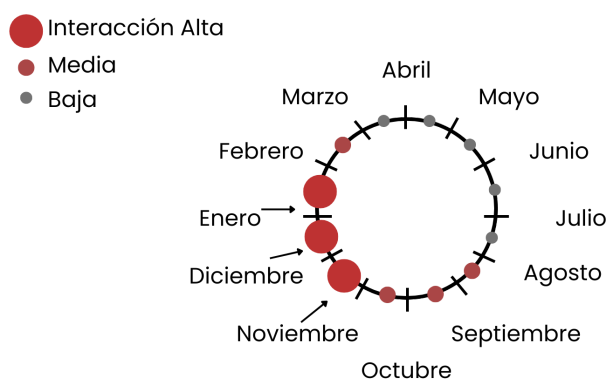
Semanalmente: Frecuencia de Asistencia a las clases y ensayos. Horarios de Clases y de ensayos con los bailarines (antiguos, actuales y nuevos).



(Gráfica 3, interacción semanal)

Justificación: La mayor interacción se da casi siempre en fines de semana, puesto que en estos días es donde se tiene mayor disponibilidad de parte de los bailarines de asistir a las clases y ensayos por temas de trabajos presencial y/o remoto, responsabilidades a la semana como citas médicas, entre otro ; de igual forma, cabe resaltar que algunos días entre semana pueden igual tener una interacción media a baja en las épocas de feria o festivales donde haya que presentarse.

Anual (meses): Reclutamiento, Asistencia a Eventos y Presentaciones



(Gráfica 4, Interacción anual)

Justificación:

-Inicio de año (Enero y Febrero): periodos de inscripción y llegada de nuevos estudiantes. Alta asistencia. Este periodo del año suele ser un flujo bastante alto debido a que es cuando más la escuela sale en busca de nuevos jóvenes que quieran participar, asistir e integrarse.

-Durante el año (Marzo-Agosto): Ensayos, clases y actividades de formación y entreno. Asistencia Normal a baja. En estos meses como solo se realizan clases y ensayos para el diario, o presentaciones de carácter regular; es una asistencia bastante baja en comparación a los demás meses.

-Fechas especiales Fin de año (septiembre-Diciembre): En estos meses es donde MÁS se da la interacción con los jóvenes puesto que es donde más se necesitan participantes de los diversos eventos que se realizan en la ciudad como lo son presentaciones en eventos barriales, festivales y ferias culturales de Cali (feria de cali, festival mundial de la salsa),

por lo cual es el momento anual donde los jóvenes más se animan a ir a las clases y ensayos con el propósito de conseguir más participación en estos eventos. Asistencia altísima.

Los principales actores implicados son los estudiantes, profesores y directivos de la escuela, junto con sus familias, la comunidad de Siloé, las instituciones culturales locales y los asistentes a los eventos. Su rol es fundamental para comprender cómo se vive y se comunica la salsa en el territorio.

La problemática se enmarca en un contexto local, dentro de la comuna 20 de la ciudad de Cali, pero tiene potencial de impacto regional, e incluso nacional; ya que la salsa es un símbolo de identidad caleña y patrimonio cultural inmaterial.

MARCO REFERENCIAL

1.1 Antecedentes del proyecto

Existen diferentes investigaciones que han demostrado el poder transformador que tiene el arte y la comunicación en contextos urbanos marcados por la violencia. El presente marco teórico tiene como propósito fundamentar conceptualmente y contextualizar las bases que orientan el proyecto. En este apartado se abordan los referentes teóricos, antecedentes investigativos y nociones conceptuales que permiten comprender la relevancia social, cultural y comunicativa de la iniciativa.

En este sentido, el trabajo “Segundo Acto” de Juan Camilo Garcés (2024) se convierte en un antecedente relevante, al evidenciar cómo lo audiovisual puede funcionar como herramienta de intervención social para fortalecer el tejido comunitario y brindar espacios de autoexpresión a los jóvenes de la Comuna 20 en Cali. Este proyecto, desarrollado junto a la Fundación Créalo; demostró que la enseñanza de técnicas de cine y fotografía permiten a los participantes construir narrativas propias sobre su territorio, resignificando la manera en que se perciben a sí mismos y a su entorno. Garcés plantea el arte no solo como una forma estética, sino como un instrumento pedagógico y de transformación social, en el que los procesos de creación audiovisual fortalecen la identidad colectiva, fomentan la memoria local y promueven la cohesión social.

De manera complementaria, el estudio “Del Pum de las balas al Son de mi Gente” de María Alejandra Naranjo (2024) explora la construcción de paz desde abajo en el Distrito de Aguablanca, a partir de la experiencia de la Fundación Son de Mi Gente. En este caso, la danza y la salsa actúan como medios de reconciliación y encuentro comunitario, transformando espacios asociados con la violencia en escenarios de convivencia. Naranjo analiza este proceso

desde las categorías de paz desde abajo y paz imperfecta (Lederach, 1998; Muñoz, 2001), destacando que la paz no se construye únicamente desde las instituciones, sino también desde las iniciativas locales y cotidianas que surgen del arte, la memoria y la colectividad. La autora evidencia cómo las prácticas artísticas pueden fortalecer el sentido de pertenencia, sanar heridas sociales y generar nuevos significados de convivencia y esperanza en comunidades históricamente marginadas.

Ambos trabajos comparten un enfoque donde el arte y la comunicación son estrategias para la reconstrucción y ayuda social, pero desde diferentes lenguajes: el audiovisual y la danza. Estas investigaciones revelan que los procesos creativos (ya sea filmar, bailar o narrar) posibilitan una reapropiación simbólica del territorio, al tiempo que abren canales de diálogo intergeneracional y cultural.

1.2 Marco conceptual del proyecto

1. Diseño participativo

El diseño participativo se fundamenta en la colaboración activa entre los diseñadores y las comunidades usuarias, partiendo de la idea de que quienes viven el problema son también quienes mejor pueden contribuir a resolverlo (Sanders & Stappers, 2008). Esta perspectiva trasciende la noción tradicional del diseñador como experto y propone un rol más neutral, donde el proceso creativo es un espacio de diálogo, aprendizaje mutuo y co-creación. Según Manzini (2015), el diseño participativo fomenta la innovación social al integrar conocimientos locales

con herramientas del diseño, generando soluciones contextualizadas y sostenibles. En el caso del presente proyecto, esta metodología se alinea con el propósito de involucrar a la comunidad de la Escuela Esencia Caleña como bailarines y docentes en la creación de una estrategia que refleje su identidad, valores y forma de resistir a la violencia a través del arte.

Garcés (2024), en Segundo Acto, demostró que la participación activa de jóvenes en procesos audiovisuales colaborativos permitió fortalecer el sentido de pertenencia y resignificar su territorio desde la narrativa visual. De manera similar, el diseño participativo en Esencia Caleña busca generar un proceso donde la comunidad se reconozca como autora de su propio mensaje, empoderándose desde la creación visual y la comunicación. Además, este enfoque promueve la construcción de vínculos sociales y el fortalecimiento de la confianza entre los actores involucrados, un aspecto esencial en territorios como Siloé, históricamente afectados por dinámicas de exclusión y violencia. En suma, el diseño participativo se convierte en una herramienta ética y transformadora que permite co-crear estrategias desde y para la comunidad, democratizando el proceso del diseño y potenciando su impacto social.

2. Visibilización cultural

La visibilización cultural, se entiende como el proceso mediante el cual las manifestaciones simbólicas de una comunidad adquieren reconocimiento y legitimidad social, constituye un componente fundamental del fortalecimiento identitario y la justicia cultural. Según García Canclini (1995), este proceso implica disputar espacios de representación y transformar la mirada hegemónica que invisibiliza las expresiones populares. La visibilización no solo consiste en mostrar lo que existe, sino en narrar desde la voz de los propios actores, reconociendo la

diversidad y complejidad de sus experiencias. En este sentido, la visibilización cultural se asocia con la comunicación emancipadora planteada por Freire (1970), en tanto posibilita la expresión de sujetos históricamente marginados mediante lenguajes propios y creativos.

Naranjo (2024), en su investigación Del “pum” de las balas al “son de mi gente”, evidenció cómo la salsa en el Distrito de Aguablanca funciona como un mecanismo de resistencia simbólica frente a la violencia, donde los jóvenes transforman la estigmatización en orgullo cultural. Desde esta perspectiva, visibilizar a la Escuela Esencia Caleña implica mucho más que difundir sus actividades: significa reconocerla como un espacio de transformación social, pedagógica y artística, en el que la salsa opera como una herramienta de educación y prevención.

En el contexto de Siloé, la visibilización cultural también se vincula con la recuperación del territorio simbólico. Al mostrar el valor del arte como práctica social, la comunicación se convierte en una forma de resistencia y reconfiguración del imaginario barrial. La visibilización cultural, por tanto, se transforma en un acto político de reconocimiento, donde el diseño y la narrativa visual permiten posicionar la salsa como una herramienta de cambio social, y a Esencia Caleña como un ejemplo de resiliencia y liderazgo comunitario.

3. Prevención de la violencia

La prevención de la violencia, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022), comprende un conjunto de estrategias orientadas a reducir los factores de riesgo personales, sociales y estructurales que favorecen la aparición de comportamientos violentos. Este enfoque considera la violencia no solo como un acto individual, sino como un fenómeno multicausal relacionado con desigualdades sociales, exclusión, pobreza y falta de oportunidades.

En este sentido, la cultura y el arte se configuran como herramientas complementarias a las políticas públicas tradicionales, ya que promueven la convivencia, la empatía y la cooperación.

Naranjo (2024) plantea que la práctica artística en contextos de violencia puede funcionar como una “estrategia de paz desde abajo”, donde las comunidades reconstruyen el tejido social. De igual manera, autores como Cohen (2013) sostienen que la participación en proyectos culturales fortalece habilidades emocionales, disciplina y sentido de propósito, reduciendo la exposición de los jóvenes a dinámicas de riesgo.

En el caso de la Escuela Esencia Caleña, la prevención de la violencia se traduce en una experiencia cotidiana: la salsa se convierte en un espacio de encuentro, aprendizaje y construcción de ciudadanía. A través de la danza, los jóvenes desarrollan valores como el respeto, la colaboración y la resiliencia, mientras encuentran alternativas frente a las presiones del entorno. Este proyecto busca hacer visible esa dimensión preventiva, mostrando cómo la cultura puede ser una forma efectiva de intervención social. Así, la prevención de la violencia no se aborda sólo desde la seguridad, sino desde la creatividad, el arte y la transformación colectiva.

4. Diseño social

El diseño social se concibe como una práctica orientada a resolver problemáticas colectivas y a mejorar la calidad de vida de las personas mediante procesos creativos, colaborativos y éticos (Margolin & Margolin, 2002). Este enfoque propone una ampliación del campo del diseño más allá de los productos y servicios comerciales, integrando objetivos sociales, culturales y medioambientales. Según Manzini (2015), el diseño social actúa como mediador entre los

recursos locales, las capacidades comunitarias y las necesidades colectivas, fomentando la innovación social desde el territorio.

En este proyecto, el diseño social se entiende como una herramienta de transformación, que busca fortalecer la comunicación, cohesión y visibilidad de la Escuela Esencia Caleña. Garcés (2024) ejemplifica esta práctica al utilizar el audiovisual como recurso pedagógico y participativo, mientras que la escuela la traduce en la práctica dancística como medio de formación y prevención.

Además, el diseño social integra valores como la empatía, la inclusión y la sostenibilidad. Según Fuad-Luke (2009), el diseñador social actúa como facilitador de procesos de cambio y no como mero ejecutor de soluciones. En este sentido, el proyecto propone un modelo de comunicación donde la estética se combina con la acción comunitaria, reforzando el impacto social del diseño. Así, el diseño social en Esencia Caleña no solo busca crear piezas visuales, sino fortalecer los lazos humanos y promover una cultura de paz a través del arte.

5. Comunidad

El concepto de comunidad ha sido abordado desde múltiples perspectivas sociológicas y culturales. Para Bauman (2003), la comunidad representa un espacio simbólico donde los individuos encuentran seguridad emocional, apoyo mutuo y sentido de pertenencia en un mundo caracterizado por la incertidumbre. De forma complementaria, Tönnies (1887) define la comunidad (Gemeinschaft) como un tipo de relación basada en la solidaridad, la confianza y los lazos afectivos, en contraste con las dinámicas impersonales de la sociedad moderna.

En el contexto del proyecto, la comunidad de la Escuela Esencia Caleña se articula alrededor del arte y la cultura como prácticas colectivas. Siloé, históricamente estigmatizado por la violencia, encuentra en la danza un lenguaje común que une generaciones y resignifica el territorio. Según Naranjo (2024), los procesos artísticos comunitarios crean espacios de encuentro donde la colectividad se reconstruye y se reconocen los liderazgos locales.

El proyecto busca fortalecer estos lazos comunitarios mediante el diseño participativo, generando procesos donde los miembros de la escuela sean cocreadores de su identidad visual y narrativa. La comunidad, en este sentido, no es un conjunto pasivo de beneficiarios, sino un agente activo que produce cultura y transformación. Reforzar su visibilidad implica reconocer su capacidad de organización, su historia compartida y su poder creativo para resistir y construir paz desde el arte.

6. Participación juvenil

La participación juvenil, según la UNESCO (2018), implica la integración activa de los jóvenes en los procesos de transformación social, reconociéndolos como actores de cambio capaces de incidir en su entorno. Desde esta perspectiva, la participación va más allá de la asistencia o colaboración: significa protagonismo, liderazgo y corresponsabilidad en la toma de decisiones.

En los estudios de Naranjo (2024), la participación juvenil en proyectos de danza en el oriente de Cali se presenta como una vía para fortalecer el liderazgo, la autoestima y el sentido de pertenencia, transformando la relación de los jóvenes con su territorio. Esta idea coincide con la propuesta de Hart (1992), quien plantea que la participación auténtica se alcanza cuando los jóvenes pueden influir activamente en las decisiones y acciones que los afectan.

En la Escuela Esencia Caleña, los jóvenes son el corazón del proceso creativo. Su energía, compromiso y talento son la base de la escuela y del presente proyecto. Promover su participación implica reconocer su potencial como narradores visuales, artistas y comunicadores. A través del diseño participativo, se busca que los jóvenes sean quienes co-construyan la estrategia de comunicación, expresando su visión sobre la salsa, la convivencia y el futuro de su comunidad. De esta forma, la participación juvenil no solo fortalece la sostenibilidad del proyecto, sino que garantiza su pertinencia y coherencia con las realidades sociales del territorio.

BENCHMARKING

Benchmarking sectorial: Escuelas y proyectos culturales

Objetivo: Analizar referentes del mismo sector (escuelas y colectivos culturales) que promueven la salsa o el arte como herramienta social, para identificar buenas prácticas en comunicación, visibilización y participación comunitaria.

Criterios de evaluación:

Estrategia de comunicación y visibilización: Evalúa la forma en que los proyectos comunican sus actividades, valores y logros, tanto en espacios físicos como digitales. Este criterio es clave para Esencia Caleña, ya que su principal reto identificado es la falta de visibilidad pública y el aprovechamiento limitado de medios digitales.

Participación y vinculación comunitaria: Mide el nivel de implicación de los jóvenes, familias y vecinos en las actividades de los proyectos. Este criterio es esencial porque el proyecto busca construir una estrategia de comunicación participativa, en la que la comunidad sea protagonista del mensaje.

Gestión cultural y sostenibilidad: Analiza la capacidad de los proyectos para mantenerse en el tiempo, gestionar recursos, alianzas o convocatorias. En el caso de Esencia Caleña, comprender modelos de sostenibilidad similares puede ayudar a fortalecer su estructura organizativa y autonomía cultural.

Referentes seleccionados y su pertinencia

Escuela de danza Nueva Juventud: Proyecto comunitario enfocado en formar niños y jóvenes del barrio Belén y sectores aledaños en danza urbana y salsa caleña. Relevante por su trabajo de base social y su comunicación directa con la comunidad a través de redes sociales locales.

Fundación Nueva Luz (Comuna 20): Entidad que promueve la cultura y la educación artística como estrategias de prevención del reclutamiento juvenil. Su modelo de participación barrial y alianzas interinstitucionales ofrece aprendizajes útiles para Esencia Caleña.

Escuela Artística Son de Luz: Colectivo que trabaja en el sector de Terrón Colorado, con una propuesta de enseñanza de danza y percusión enfocada en identidad afro y territorio. Es un referente importante porque vincula arte, pedagogía y memoria cultural en contextos de vulnerabilidad.

Gráfica 1 Benchmarking Sectorial: Marcas y organizaciones con impacto social y comunicativo

/Criterios Referente	Comunicación y visibilización	Participación comunitaria	Gestión cultural	Total
Esencia Caleña	1	5	3	9/15

Escuela de danza nueva juventud	4	5	3	12/15
Fundación nueva luz	3	4	5	12/15
Escuela artística son de luz	4	5	4	13/15

El benchmarking muestra que los tres referentes destacan en participación comunitaria, lo que confirma que el trabajo colaborativo es el pilar de las organizaciones culturales en contextos vulnerables.

Son de Luz presenta un equilibrio entre visibilización y sostenibilidad, lo que la convierte en un referente ideal para observar estrategias de comunicación coherentes con la identidad local.

La Fundación Nueva Luz evidencia una estructura sólida de gestión y alianzas, un aspecto que Esencia Caleña podría fortalecer.

Por su parte, Escuela Nueva Juventud demuestra buenas prácticas en redes sociales y vinculación juvenil, útiles para construir una narrativa comunicativa participativa.

Por último, en comparación con Esencia Caleña, el factor más destacable en minoría es la comunicación y visibilización. Debido a que no cuenta mucho manejo de publicidad ni

estrategias para visibilizarse.

Benchmarking No Sectorial: Marcas y organizaciones con impacto social y comunicativo

Objetivo: Identificar estrategias efectivas de comunicación, participación y gestión en organizaciones que, aunque no pertenecen al ámbito de la danza ni la salsa, han logrado posicionarse como modelos de transformación social y conexión con comunidades. Este análisis busca extraer aprendizajes útiles para fortalecer la estrategia comunicativa y participativa de la Escuela Esencia Caleña.

Referentes seleccionados y su pertinencia

Matamba & Guasá (Quibdó): Colectivo afrocolombiano que combina música, liderazgo femenino y procesos comunitarios en torno a la cultura del Pacífico. Su modelo de gestión participativa y comunicación con identidad es un referente ideal para Esencia Caleña en cuanto a autogestión y visibilización social desde la cultura.

Crepes & Waffles (Colombia): Marca de restaurantes reconocida por su compromiso social y su modelo laboral incluyente, que emplea mujeres cabeza de hogar. Aunque pertenece al sector gastronómico, su filosofía de marca humana, coherencia visual y comunicación emocional la convierten en un ejemplo inspirador de diseño con propósito social.

Juan Valdez Café (Colombia): Marca con una identidad visual y narrativa centrada en el orgullo nacional y el valor del trabajo colectivo. Su estrategia combina tradición, innovación y

comunidad, lo que ofrece lecciones aplicables a Esencia Caleña sobre cómo conectar una práctica cultural con una narrativa de orgullo y pertenencia.

Gráfica 2 Benchmarking No Sectorial: Marcas y organizaciones con impacto social y comunicativo

/Criterios Referente	Comunicación y visibilización	Participación comunitaria	Gestión cultural	Total
Matamba & Guasá	4	4	5	13/15
Crepes & Waffles	5	5	5	15/15
Juan Valdez Café	5	4	4	13/15

Los resultados muestran que los tres referentes destacan en coherencia comunicativa, propósito social y sostenibilidad, cada uno desde sectores diferentes, pero con aprendizajes aplicables al fortalecimiento de Esencia Caleña:

Crepes & Waffles sobresale por su identidad emocional y humanizada, demostrando que una comunicación visual coherente puede transmitir valores sociales y construir confianza.

Juan Valdez Café ofrece un modelo exitoso de narrativa territorial y orgullo identitario, que

puede inspirar a Esencia Caleña a visibilizar la salsa como parte del patrimonio caleño y barrial.

Matamba & Guasá muestra cómo la gestión cultural sostenible y la conexión comunitaria pueden generar impacto real y continuidad en contextos vulnerables, un aprendizaje directamente transferible a la escuela.

CONCLUSIONES

A partir del proceso investigativo realizado, se evidencia que la Escuela Esencia Caleña cumple un papel esencial dentro del tejido social del barrio Siloé, al constituirse como un espacio de encuentro, formación y contención emocional para jóvenes expuestos a contextos de vulnerabilidad y violencia. El análisis del contexto, las interacciones con la comunidad y el diálogo con referentes teóricos y prácticos demostraron que la salsa no solo es una práctica artística, sino una herramienta pedagógica y social que promueve la convivencia, la identidad y la prevención de la violencia desde la cultura.

El enfoque de diseño participativo permitió reconocer la importancia de incluir activamente a los actores del territorio —estudiantes, docentes, familias y comunidad— en la construcción de su propia narrativa comunicativa. Esta co-creación no solo fortalece el sentido de pertenencia, sino que posibilita la generación de estrategias más auténticas y sostenibles. De igual manera, el benchmarking evidenció que los proyectos culturales con impacto social exitosos comparten tres características: comunicación coherente con su identidad, visibilización del talento local y construcción de redes de apoyo institucional y comunitario.

El estudio confirmó también que la principal necesidad de la escuela radica en su baja

visibilidad ante el entorno externo, lo que limita su acceso a recursos, colaboraciones y nuevos participantes. A partir de ello, se concluye que la propuesta de diseño debe centrarse en desarrollar una estrategia de comunicación visual participativa que visibilice el impacto social y cultural de Esencia Caleña, potenciando su imagen como símbolo de transformación y esperanza dentro de Siloé.

En síntesis, el proyecto evidencia que la salsa es un medio de construcción de paz y expresión colectiva, y que el diseño, cuando se construye desde el territorio y la comunidad, puede convertirse en un agente activo de cambio social.

METODOLOGÍA

OBJETIVOS, RUTA METODOLÓGICA Y CONSIDERACIONES ÉTICAS

Objetivo General

Proponer una estrategia de comunicación bajo un enfoque participativo, para la visibilización de la salsa como herramienta de prevención a la violencia en la escuela *esencia caleña* del barrio Siloé en la ciudad de Cali.

Objetivos Específicos

1. Reconocer el contexto social, cultural y pedagógico de la escuela *Esencia Caleña* en el barrio Siloé, mediante herramientas de diseño participativo; con el fin de identificar su rol como espacio de formación y ayuda de prevención de la violencia.
2. Diseñar una estrategia de comunicación, a través de la interacción con la comunidad; para potenciar la visibilización de la escuela y su impacto en la prevención de la violencia en el contexto local de los jóvenes de la comuna 20.
3. Evaluar la estrategia participativa, mediante la retroalimentación de la comunidad de la escuela *Esencia Caleña*, para verificar su contribución en la difusión de la salsa como herramienta de prevención de la violencia.

	<p>Sistematización de la información diagnóstico.</p> <p>-Herramientas:</p> <p>Análisis de resultados) / Clasificación y segmentación, Perfiles de Usuario.</p>																			
<p>O. E2</p>	<p>Definición de canales y formatos de comunicación (redes sociales, carteles, eventos barriales, presencial/digital). (¿Para donde se va a diseñar?)</p>																			
	<p>Ideación, conceptualización y creación de la estrategia</p> <p>-Herramientas:</p>																			

<p>Recolección de retroalimentación</p> <p>-Herramienta:</p> <p>Feedback</p> <p>Documentación de los resultados y evaluación del usuario</p>																			
<p>Ajustes y validación final de Piezas y de la estrategia.</p> <p>Herramientas:</p> <p>(Prototipos de alta fidelidad y mockups)</p>																			

Desarrollo de Metodología (Design Thinking con enfoque social y participativo)

El proyecto se desarrolla a partir de una metodología de Design Thinking, entendida como un proceso centrado en las personas que busca comprender profundamente las necesidades, contextos y aspiraciones de los usuarios para generar soluciones creativas, pertinentes y sostenibles (Brown, 2009). En este caso, el Design Thinking se adapta a un enfoque social y comunitario, integrando principios del diseño participativo y de la investigación-acción. Fases metodológicas del Design Thinking aplicado al proyecto

¿Por qué el Design Thinking funciona para mi proyecto de grado? Porque, pone al usuario como centro del proceso, además de que permite diseñar desde la empatía y no desde el estigma. Facilita procesos de co-creación cultural y se adapta a contextos sociales complejos, favoreciendo soluciones contextualizadas y sostenibles.

1. Empatizar – Comprender el territorio y la comunidad

Objetivo: conocer la realidad social, cultural y emocional de los jóvenes de la Escuela Esencia Caleña. Los métodos a usar son:

- Observación participante en clases y ensayos.
- Entrevistas a estudiantes, docentes y directivos.
- Mapeo de actores y del territorio de Siloé.
- Registro audiovisual y etnográfico.

Se espera comprender a profundidad el rol de la salsa en la vida cotidiana, e identificar necesidades comunicativas y simbólicas.

2. Definir – Delimitación del problema de diseño

Objetivo: formular el problema desde la voz de la comunidad.

Métodos:

- Síntesis de hallazgos.
- Construcción de insights colectivos.

- Redacción colaborativa del reto de diseño.

Resultado:

- Definición clara del problema de visibilidad e identidad comunicativa de la escuela.
- Alineación con los objetivos del proyecto.

3. Idear – Co-creación de soluciones

Objetivo: generar propuestas comunicativas desde la participación juvenil.

Métodos:

- Talleres de ideación visual.
- Lluvia de ideas guiada.
- Storytelling colectivo.
- Bocetación participativa.
- Mapa de actores

Resultado:

- Conceptos visuales y narrativos basados en la identidad salsera y territorial.
- Ideas de piezas gráficas y estrategias comunicativas.

4. Prototipar – Materialización de la estrategia

Objetivo: transformar las ideas en propuestas tangibles.

Métodos:

- Desarrollo de piezas piloto.
- Maquetas gráficas y digitales.
- Pruebas de estilo visual.

Resultado:

- Prototipos de la estrategia de comunicación.
- Lineamientos preliminares de diseño.

5. Testear – Validación y ajustes

Objetivo: evaluar la pertinencia social y comunicativa de la propuesta.

Métodos:

- Presentación de prototipos a la comunidad.
- Sesiones de retroalimentación.
- Ajustes iterativos.

Resultado:

- Estrategia comunicativa validada por los usuarios.

DESARROLLO OBJETIVO 1:

- **ACTIVIDAD 1 Revisión Documental: La relevancia que la salsa tiene como patrimonio cultural y motor social en Cali:** Actualmente, existen 127 escuelas de salsa que reúnen más de 4.200 bailarines y capacitan a cerca de 5.000 estudiantes de todas las edades (Gobernación del Valle del Cauca, 2025). Programas como Escuela Apoyada han beneficiado a 765 bailarines y coreógrafos en 15 municipios, demostrando que la formación artística tiene un alto potencial de transformación social.

Turismo salsero: Cali sigue siendo uno de los destinos más importantes del mundo para los amantes de la salsa, no solo como género musical, sino como atractivo turístico cultural y experiencial. La ciudad ha incrementado su oferta de espacios, eventos y experiencias relacionadas con la salsa, lo cual potencia su visibilidad internacional. Una de las principales expresiones del turismo salsero en Cali es el Festival Mundial de Salsa, que reúne cada año a bailarines, academias y aficionados de todo el mundo en competencias, espectáculos y actividades culturales. La edición de 2025 fue notable, marcando la celebración de este evento tras la declaratoria de la salsa como Patrimonio Cultural Inmaterial de Colombia, lo que reforzó el interés internacional y nacional en participar y asistir al festival.

Además, Cali fue anunciada como sede de la Gran Cumbre Mundial de la Salsa 2026, un evento internacional en alianza con Puerto Rico que pretende fortalecer la Ruta Americana de la Salsa y consolidar la ciudad como epicentro cultural continental de este género musical.

La ciudad también socializó en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026 su iniciativa “Jacarandas”, promocionada como la fiesta de salsa al aire libre más grande del mundo, transformando espacios públicos como el Bulevar del Río en escenarios culturales abiertos que atraen tanto residentes como visitantes internacionales.

-Tours temáticos y experiencias guiadas como el Cali Salsa Tour, que combina historia, gastronomía, clases de baile y visitas a lugares emblemáticos de la salsa, como la Plazoleta Jairo Varela y el Museo de la Salsa.

-Nightlife salsero: Existen experiencias nocturnas orientadas al turismo, como el Salsa Night Experience, que incluye un recorrido por la vida salsera de la ciudad con baile al aire libre, visitas a clubes emblemáticos y conexión con músicos locales.

-Vida nocturna tradicional: Barrios como San Antonio y zonas como Granada ofrecen clubes y escenarios donde tanto locales como turistas pueden bailar salsa en lugares como Tin Tin Deo, Zaperoco Bar o La Topa Tolondra, fortaleciendo la reputación de Cali como “capital mundial de la salsa”.

-La famosa Feria de Cali, celebrada del 25 al 30 de diciembre, incluye el Salsódromo, una colorida parada de escuelas de salsa con miles de participantes y asistentes, que atrae cientos de miles de turistas cada año.

Siloe actualmente (Turismo): En los últimos años, el sector de Siloé y la Comuna 20 en Cali ha venido experimentando un cambio significativo en su proyección turística, pasando de ser un territorio marcado por narrativas de violencia y marginación a convertirse en un espacio de turismo cultural, comunitario y de experiencia. Este proceso responde tanto a iniciativas locales de las mismas comunidades como a políticas públicas

de la Alcaldía y la Secretaría de Turismo de Cali, que han impulsado estrategias para dignificar el territorio y promover una oferta turística con sentido social.

Una de las iniciativas más emblemáticas es Ruta La 53, un recorrido que pone en valor la historia, el arte urbano, los murales y la cotidianidad de Siloé, articulando experiencias culturales que invitan a visitantes locales, nacionales e internacionales a conocer las narrativas vivas del barrio a través de sus calles y expresiones artísticas. Este proyecto ha transformado murales, senderos naturales, música y gastronomía en atractivos turísticos concretos, generando empleo para jóvenes y habitantes del sector y fortaleciendo la identidad comunitaria frente a visiones estigmatizadas del territorio.

A partir de 2021, la Secretaría de Turismo de Cali lanzó estrategias como “Turismo al Barrio”, que buscan identificar la oferta turística sociocultural de Siloé, fortalecer capacidades de los emprendimientos locales y mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante la cadena de valor del turismo. En estas iniciativas participan gestores turísticos, muralistas y líderes comunitarios, con la intención de transformar la percepción de la comuna y fomentar el sentido de pertenencia de los vecinos hacia su territorio y en donde se encuentran tours como el tour de la comuna 20 con un valor de \$160.000 COP por persona que tiene salida desde la estación Cañaveralejo Mío Cable – Puerta principal.

Participantes de Cali, otras ciudades de Colombia y de países como España, México e Indonesia, disfrutaron la ‘Trepación a Siloé 2025’. El evento, apoyado por la Secretaría de Turismo Distrital, promovió la apropiación del territorio y rompió estigmas sobre la Comuna 20. Con una vista imponente, el calor humano de la comunidad y la energía de

más de 2000 participantes, la ‘Trepación a Siloé 2025’ se consolidó como una de las experiencias más inspiradoras del turismo comunitario en Cali.

Paralelamente, el Museo Popular de Siloé se ha consolidado como un eje vital del turismo comunitario. Fundado y gestionado por la misma comunidad, este museo custodia la memoria histórica del barrio, exhibiendo objetos, fotografías y testimonios que narran la vida cotidiana, las luchas sociales y la identidad del territorio desde adentro. Más que un museo tradicional, funciona como un espacio vivo de interacción, donde visitantes y habitantes comparten relatos, participan en actividades culturales y recorren lugares emblemáticos a través de la denominada Ruta de la Memoria.

Uno de los fenómenos recientes más representativos es el auge de las clases y encuentros de bachata en las estaciones del MÍO Cable —especialmente en la estación La Música los domingos por la tarde— donde tanto locales como turistas participan de clases abiertas de baile y sesiones sociales de bachata y salsa, con un ambiente festivo y gratuito que ha atraído visitantes de diversas partes del mundo.

Actualmente, Siloé forma parte de una visión más amplia de turismo social y comunitario en Cali, donde colectividades locales, miradores urbanos como Yo Amo Siloé, recorridos por arte urbano, uso del Miocable (teleférico) y emprendimientos gastronómicos se combinan con iniciativas oficiales para atraer visitantes interesados en experiencias auténticas y culturalmente significativas. Esto ha permitido construir una narrativa más positiva del barrio, promover el empoderamiento comunitario y generar turismo que no solo consume producto, sino interactúa con la vida cotidiana de las comunidades locales.

Benchmarking (otras escuelas, estrategias):

Tabla de comparación

Escuela / Criterios	1. Participación comunitaria	2. Impacto social / preventivo	3. Visibilidad / comunicación	4. Gestión / sostenibilidad	Puntaje Total (máx 20)
Esencia Caleña	★★★★	★★★★	★★	★★	12/16
Imperio Juvenil (Cali)	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	15/16
Son de Luz (Ladera)	★★★★	★★★★	★★	★★	11/16
Orquesta Swing Latino (educativa)	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	14/16

Breve análisis por escuela

Esencia Caleña (Cali)

- Fortalezas:
Fuerte vínculo con la comunidad del barrio Siloé, enfoque social claro, función preventiva y pedagógica.
- Debilidades:
Visibilidad externa todavía limitada (presencia digital baja respecto a otras escuelas) y estructura de gestión informal.
Perfecta para fortalecer comunicación participativa y narrativas visuales locales.

Imperio Juvenil (Cali)

- Fortalezas:
Alta visibilidad digital, múltiples grupos de edad (niños desde 3 años), eventos constantes, alianzas culturales.
Muy buena gestión y sostenibilidad.
- Debilidades:
Menor foco explícito en prevención de violencia (más orientada a formación técnica).
Referente para estrategias de comunicación y estructuración de programas por niveles.

Son de Luz (Ladera, Cali)

- Fortalezas:
Trabajo comunitario profundo y enfoque territorial fuerte.
- Debilidades:

Menor presencia online y escasa estrategia de visibilidad más allá de la comunidad.
Buen referente para modelos de participación y vínculo social.

Orquesta Swing Latino (educativa / social)

- Fortalezas:
Excelente presencia mediática, programas estructurados, alianzas institucionales.
- Debilidades:
Menor especificidad de impacto preventivo frente a violencia urbana. Buena referencia para gestión, branding y sostenibilidad.

Hallazgos clave

La participación comunitaria es el punto fuerte de Esencia Caleña, comparable con iniciativas locales sólidas (Visibilidad es el diferencial más débil actualmente, lo cual conecta directamente con tu objetivo general (proponer una estrategia de comunicación participativa).

La comparación muestra que Esencia Caleña tiene una base comunitaria y social sólida, con impacto preventivo evidente, pero su visibilidad y presencia comunicativa necesitan fortalecerse para alcanzar niveles comparables a otras escuelas. Las mejores prácticas observadas que pueden alimentarla son:

- Estrategias de comunicación digital activa (como redes + eventos en vivo)
- Alianzas institucionales y culturales formales
- Programación continua con eventos participativos
- Narrativa visual que combine patrimonio y prevención

ACTIVIDAD 2 Investigación Cualitativa (ENTREVISTAS Y OBSERVACIÓN PARTICIPANTE):



Entrevista a Exparticipante

Comprender cómo la experiencia en la Escuela Esencia Caleña impactó la vida del participante en términos personales, sociales, identitarios y preventivos, así como analizar la percepción de la comunicación y visibilidad de la escuela.

Entrevista semiestructurada (permite profundizar según respuestas).

Duración estimada: 40–60 minutos.

BLOQUE 1: CONTEXTO PERSONAL

¿Cuántos años tienes y cuánto tiempo hiciste parte de la Escuela Esencia Caleña?

¿Cómo llegaste a la escuela?

¿Qué estaba pasando en tu vida en ese momento?

¿Qué te motivó a quedarte?

BLOQUE 2: EXPERIENCIA DENTRO DE LA ESCUELA

¿Qué significó la salsa para ti en ese momento?

¿Qué aprendiste en la escuela además de bailar?

¿Cómo describirías el ambiente dentro de Esencia Caleña?

¿Sentías que la escuela era un espacio seguro?

¿En algún momento sentiste que la escuela te ayudó a alejarte de situaciones negativas o riesgosas?

BLOQUE 3: TERRITORIO Y CONTEXTO (SILOÉ)

¿Cómo describirías el barrio Siloé cuando estabas en la escuela?

¿Crees que el contexto del barrio influía en los jóvenes?

Durante el Paro Nacional o momentos de violencia en la comuna, ¿cómo viviste esa etapa?

¿La escuela cumplía algún rol en esos momentos difíciles?

BLOQUE 4: IDENTIDAD Y TRANSFORMACIÓN

¿Cambió algo en ti después de pasar por la escuela?

¿Influyó en tu autoestima, disciplina o proyecto de vida?

¿Te sientes orgulloso de haber sido parte de Esencia Caleña?

BLOQUE 5: VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN (CLAVE PARA TU PROYECTO)

¿Crees que la ciudad conoce realmente lo que hace Esencia Caleña?

¿Sientes que la escuela está bien representada en redes o medios?

¿Qué crees que debería mostrarse más de la escuela?

Si tú pudieras diseñar una campaña para Esencia Caleña, ¿qué mostrarías?

BLOQUE 6: CIERRE REFLEXIVO

Si tuvieras que describir la escuela en una palabra, ¿cuál sería?

¿Qué le dirías a un joven de Siloé que está dudando en entrar?

¿Qué significa para ti hoy la salsa?

Entrevista al Director

GUIÓN DE ENTREVISTA

BLOQUE 1: HISTORIA Y PROPÓSITO

1. ¿Cómo nació la Escuela Esencia Caleña?
2. ¿Cuál fue la necesidad que usted identificó en el barrio al crearla?
3. ¿Qué significa Esencia Caleña para usted hoy?
4. ¿Cuál es la misión principal de la escuela?

BLOQUE 2: CONTEXTO SOCIAL Y TERRITORIAL

5. ¿Cómo describiría el contexto social actual de Siloé?
6. ¿Cuáles son los principales riesgos que enfrentan los jóvenes del sector?
7. ¿Cree que la violencia ha cambiado en los últimos años?
8. Durante el Paro Nacional y otros momentos críticos, ¿qué papel jugó la escuela?

BLOQUE 3: SALSA COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN

9. ¿De qué manera la salsa funciona como herramienta de prevención?
10. ¿Ha visto casos concretos de transformación en jóvenes?
11. ¿Qué valores se trabajan dentro de la escuela además del baile?
12. ¿Cómo influye la disciplina artística en el comportamiento de los estudiantes?

BLOQUE 4: IDENTIDAD Y COMUNIDAD

13. ¿Qué representa la salsa para Siloé?
14. ¿Cómo construyen identidad dentro de la escuela?
15. ¿Qué hace diferente a Esencia Caleña frente a otras escuelas?
16. ¿Cómo se relacionan con la comunidad del barrio?

BLOQUE 5: VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN (CLAVE PARA TU PROYECTO)

17. ¿Cree que la ciudad reconoce el trabajo social que realiza la escuela?
18. ¿Cuáles han sido las principales dificultades para visibilizar la escuela?
19. ¿Cómo manejan actualmente la comunicación (redes, eventos, alianzas)?
20. ¿Qué siente que no se está mostrando o comunicando correctamente?
21. ¿Qué tipo de imagen le gustaría proyectar de Esencia Caleña?

BLOQUE 6: PROYECCIÓN Y FUTURO

22. ¿Dónde le gustaría ver la escuela en cinco años?
23. ¿Qué necesita la escuela para crecer?
24. ¿Cómo imagina una estrategia ideal de comunicación para la escuela?

25. ¿Qué mensaje le gustaría que la ciudad entendiera sobre Siloé?

CIERRE

- Si tuviera que definir la escuela en una frase, ¿cuál sería?
- ¿Qué significa para usted que la salsa salve vidas?

ACTIVIDAD 3: Sistematización de la información diagnóstico.

Entrevista con exparticipante de la escuela:

<https://youtu.be/V6l5il0Ouac?si=pX8h-Jsj52Xo85OB>



ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA – Exparticipante

1. Hallazgos sobre identidad y transformación personal. El entrevistado evidencia que la escuela influyó directamente en su:

Disciplina | Constancia | Organización personal | Proyecto de vida profesional

Frases clave:

“Aprendí a ser más disciplinado.”

“Sin el baile no sería la persona que soy ahora.”

“Actualmente vivo de esto.”

La escuela no solo forma bailarines, forma hábitos y estructura personal.

El baile opera como herramienta de construcción de identidad.

2. Hallazgos sobre prevención de violencia (indirecta pero poderosa)

Aunque él afirma que personalmente no estaba en riesgo, sí relata:

Casos de compañeros en drogas | Jóvenes que dejaron “malos pasos” | Transformaciones reales gracias al baile. | Un compañero que hoy es profesional y viaja a España.

Frase clave:

“El baile lo sacó de las cosas malas donde estaba.”

La escuela funciona como espacio de contención y redirección social. La prevención no es discursiva, es experiencial.

3. Hallazgos sobre territorio (Siloé):

Reconoce que el barrio fue peligroso históricamente | Señala que ha cambiado | Destaca el rol del trabajo comunitario | Menciona que la escuela aportó al cambio del barrio.

Frase clave:

“Mi escuela fue una de esas que aportó y realmente el barrio cambió mucho.”

La escuela no solo impacta individuos, impacta territorio.

Es agente de transformación comunitaria.

4. Hallazgos sobre valores formativos

Lo más importante para él no fue la técnica sino: Compañerismo | Trabajo en equipo | Ambiente sano | Entusiasmo colectivo

Frase clave:

“Cuando trabajamos en grupo somos todos.”

La escuela construye comunidad más que competencia.

5. Hallazgos sobre visibilidad y comunicación **CLAVE**

Él identifica claramente una debilidad: Falta mostrar más el talento | Poco enfoque en visibilizar procesos | Necesidad de proyectar mejor a los jóvenes.

Frase clave:

“Hace falta que sea más visible.”

También menciona que hicieron volanteo en barrios para darse a conocer (estrategia tradicional).

La escuela tiene impacto, pero no una estrategia comunicativa fuerte ni digital estructurada.

Este hallazgo valida completamente tu objetivo general.

6. Hallazgos sobre proyección profesional

La escuela fue plataforma inicial.

La escuela es formativa, no laboral.

Esencia Caleña es semillero.

No es empresa de espectáculos.

Esto es importante para definir su identidad comunicativa.

INSIGHTS CLAVE

La salsa construye identidad personal | La escuela opera como red de contención social | El territorio ha cambiado gracias a procesos culturales | El talento existe, pero no se comunica | Esencia Caleña es semillero formativo, no compañía comercial | El baile permite movilidad social real (viajes internacionales).

- Mostrar historias de transformación reales
- Resaltar el talento joven
- Posicionar la escuela como agente de cambio territorial
- Comunicar disciplina, comunidad y oportunidad
- Diferenciar “formación” de “compañía comercial”

CONFIRMACIÓN DE OBJETIVOS

- La salsa sí funciona como herramienta preventiva
- La escuela sí impacta el territorio
- Existe una necesidad clara de visibilización
- La narrativa debe centrarse en transformación y oportunidad.

DESARROLLO OBJETIVO 2:

ACTIVIDAD 1 DEFINICIÓN

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿QUÉ NECESITA LA ESCUELA?

A partir de la investigación (entrevista, turismo salsero, contexto de Siloé, benchmarking), se identifica que la necesidad principal no es crear la escuela, porque ya existe y funciona bien.

La necesidad es comunicar mejor lo que ya hace.

Problema identificado (RETO)

La escuela Esencia Caleña realiza procesos formativos y sociales importantes en la Comuna 20, utilizando la salsa como herramienta de prevención de violencia y formación juvenil. Sin embargo, estos procesos no cuentan con una estrategia visual y comunicativa que permita visibilizar su impacto, lo que limita su reconocimiento dentro y fuera del territorio.

Esto genera que:

- El talento de los jóvenes no se proyecte suficientemente.
- La escuela tenga baja presencia comunicativa.
- El impacto social no se documente ni difunda.

Por lo tanto, la necesidad principal es el Diseño de una estrategia de comunicación visual participativa para la Escuela Esencia Caleña, orientada a visibilizar su impacto social y cultural en la Comuna 20 de Cali mediante un sistema gráfico accesible y adaptable a plataformas digitales.

2. ¿QUÉ SE DEBE DISEÑAR?

El proyecto no es solo un logo, sino un sistema de comunicación visual accesible para la escuela.

Se podría definir como:

Diseño de una estrategia visual y comunicativa para la Escuela Esencia Caleña.

Esta estrategia debe permitir visibilizar el talento de los estudiantes, además de fortalecer la identidad cultural de la escuela y posicionar el proyecto dentro del contexto cultural de Cali acilitar la comunicación con la comunidad y redes

3. ¿QUIÉNES LO NECESITAN?

Usuarios directos:

Director de la escuela Esencia Caleña:

-Diego Castillo: Bailarín profesional de 34 años con experiencia de más de 12 años en la industria

-Comunidad: Participantes actuales y ex participantes de la escuela; Padres de familia de los jóvenes actuales y posibles participantes de la escuela.

4. CONDICIÓN CLAVE: PRESUPUESTO LIMITADO

La propuesta debe ser: **De bajo costo y fácil de implementar.** Además de replicable y sostenible

6. REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Los requerimientos se construyen a partir de los hallazgos de investigación, entrevistas, contexto territorial y benchmarking, y se clasifican en estético-comunicativos, productivos y técnico-operativos.

Necesidad	Requerimientos	Tipo	"Obligación/ Deseo"	Descripción
Baja visibilidad del talento y procesos de la escuela	Diseñar una estrategia visual que visibilice el talento y los procesos formativos	T-P	Obligación	Piezas gráficas, audiovisuales, digitales y físicas
Falta de identidad visual clara y coherente de la escuela	Desarrollar un sistema de identidad visual sólido	E-C	Obligación	Branding (logo, colores, tipografía y estilo gráfico)
Falta de reconocimiento de la escuela como agente de transformación social	Diseñar piezas visuales y narrativas que informen y comiencen este cambio	E-C	Obligación	Diseñar una línea del tiempo y unos elementos identitarios para la escuela
Falta de una comunicación acertiva en la escuela	Desarrollar un sistema de identidad visual sólido	E-C	Deseo	Propuesta de mural con storytelling visual y o marketing de guerrilla
Falta de coherencia entre medios físicos y digitales	Desarrollar un sistema funcional en redes sociales	E-C	Deseo	Plantillas de contenido reutilizables

7. MAPA EXPLICATIVO DE TRABAJO



ACTIVIDAD 2 Y 3: IDEACIÓN Y DESARROLLO

DESARROLLO DE MARCA

Concepto

El concepto de marca para la Escuela Esencia Caleña se fundamenta en la relación entre salsa, territorio y transformación social. La propuesta busca posicionar la escuela no solo como un espacio de formación en baile, sino como un escenario de construcción cultural y comunitaria en el barrio Siloé. Bajo la idea de “el ritmo que transforma el barrio”, la identidad visual pretende reflejar la energía de la salsa caleña, la fuerza del territorio y el talento de los jóvenes que encuentran en el baile una oportunidad de desarrollo personal y social.

“El ritmo que transforma el barrio.”

La marca debe vivir en 3 pilares:

Salsa: movimiento, ritmo, pasión

Territorio: Siloé, ladera, comunidad

Transformación: Disciplina, oportunidades, proyección

Personalidad de marca	Propósito de la marca	Promesa de marca
<p>Si Esencia Caleña fuera una persona sería: apasionada, orgullosa de su barrio, alegre, resiliente, comunitaria, talentosa</p>	<p>Transformar vidas a través del ritmo de la salsa caleña.</p>	<p>formar bailarines formar personas crear oportunidades</p>
<p>Diferenciador</p>		
<p>Hay muchas escuelas de salsa, pero Esencia Caleña no vende clases.</p> <p>Vende: <i>identidad cultural del barrio</i></p> <p>Mientras otras escuelas comunican:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● técnica ● shows ● espectáculos <p>Esencia Caleña debe comunicar: comunidad, formación y transformación social.</p>		

Slogan de Marca		
“Salsa que transforma.”this	“El ritmo de Siloé.”	“De Siloé para el mundo.” (muy potente)
<u>Qué debe transmitir la marca</u>		
Cuando alguien ve Esencia Caleña debe sentir: ritmo, energía, cultura, oportunidad		
<u>Resultado del proyecto</u>		
Sistema de marca (Branding) identidad visual estilo gráfico	<i>Narrativa visual</i> <i>storytelling</i>	Estrategia de comunicación Sistema de piezas: -Linea del tiempo -Mural oficial -Identidad Visual (sentido de pertenencia)

		<p>-Redes sociales, plantillas reutilizables y contenido digital</p> <p>-Señalización (Marketing de Guerilla).</p>
ESTILO GRÁFICO PROPUESTO Y ELEMENTOS GRÁFICOS CLAVE		
El estilo debería ser:		
<p>Dinámico:</p> <p>porque representa baile</p>	<p>Vibrante:</p> <p>porque representa cultura latina</p>	<p>Urbano Y Humano:</p> <p>porque nace en el barrio porque habla de personas</p>
<p>Con formas inspiradas en: 1. Pasos de baile 2. Ondas de sonido 3. Movimiento y elementos territoriales (casas en ladera, escalones, silueta del barrio), esto conecta con Siloé. Además siluetas de bailarines (No hiper realistas) por el contrario figuras gráficas que den sensación de movimiento.</p>		



MOODBOARD

MOODBOARD



- SALSA
- CALEÑA
- Colores
- Tipografía

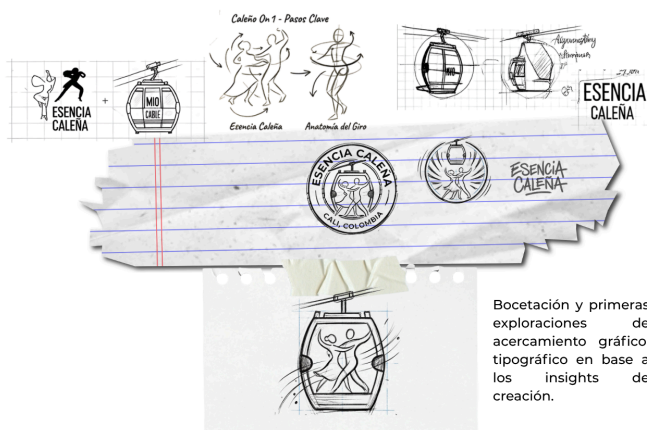


Inspiración para desarrollo de la estrategia

- SILOE
- El barrio, las callecitas, la loma, el MIO cable
- La gente y la cultura



BOCETOS



Bocetación y primeras exploraciones de acercamiento gráfico, tipográfico en base a los insights de creación.



LOGOTIPO



El logo incorpora el MIO Cable como símbolo de conexión con Siloé y dos figuras bailando salsa como representación de la unión, la cultura y el movimiento.

PALETA DE COLOR

Rojo:

¿Qué simboliza?

Amarillo:

¿Qué simboliza?

Naranja:

¿Qué simboliza?

<ul style="list-style-type: none"> - salsa - energía - pasión 	<ul style="list-style-type: none"> - Cálido - Cali - Tropical 	<ul style="list-style-type: none"> - Ritmo - Alegría
<p>La paleta cromática utiliza colores cálidos y vibrantes inspirados en la energía de la salsa caleña, mientras que los trazos tipo pintura y las composiciones dinámicas buscan transmitir movimiento, pasión y expresión popular.</p>		
<div style="text-align: center;">  <p>TIPOGRAFIA Y PALETA DE COLOR</p> <p> TT Rounds Neue <i>TT Rounds Neue</i> <i>Amsterdam One</i> </p> <p> #FF0000 #1F2E45 #FDBA06 #0C844B </p> </div>		
<p style="text-align: center;">ELEMENTOS IDENTITARIOS PARA LA ESCUELA</p>		
<p>Indumentaria (Merch) Camiseta oficial de la escuela sudadera</p>	<p>Elementos de reconocimiento Identificación de estudiantes Carnet o credencial por nivel o antigüedad</p>	<p>Elementos graficos</p>

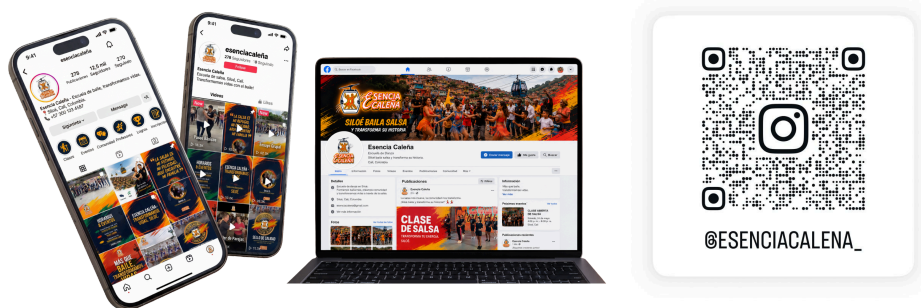


ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

1. MENSAJE

“Aquí no solo se baila, se transforman vidas”

2. PLAN DE REDES



Sistema de plantillas reutilizables

“Comunicar sin complicar”

Un sistema de contenido visual que permite a la escuela mantener una presencia constante en redes sociales sin depender de grandes recursos, asegurando coherencia, identidad y facilidad de uso.

OBJETIVO

Diseñar un sistema de plantillas reutilizables que: Facilite la creación de contenido, además mantenga coherencia visual y aumente la visibilidad de la escuela. Sin dejar de lado que sea fácil de usar por cualquier miembro de la comunidad; ya que no hay equipo de comunicación, no se tiene tiempo para diseñar contenido y se quiere evitar realizar publicaciones improvisadas.

SOLUCIÓN

sistema simple + modular + replicable

SISTEMA DE CONTENIDO

1. Estructura del feed (orden visual): Se propone organizar el feed en bloques repetibles

Tipo de contenido	Función
-------------------	---------

Video (Reel)	Alcance
Educativo	Valor
Talento	Inspiración
Informativo	Convocatoria

2. Tipos de plantillas

-Plantilla Reel (video): coreografías, clases, eventos

- Plantilla Frases: Fondo gráfico + tipografía fuerte, Mensajes cortos
- Plantilla Educativa: Tips de baile / Beneficios de la salsa
- Formato tipo carrusel Plantilla Talento: Foto/video de estudiantes / Nombre + historia corta
- Plantilla Informativa: Clases / Horarios / Eventos
- Plantilla Comunidad: Barrio, cultura, Siloé

HERRAMIENTAS (pensado para bajo presupuesto)



pdg

-Canva (plantillas editables) / CapCut (video) / Drive (organización)

Permitir variación sin perder identidad

DIFERENCIAL

Este sistema no depende de diseñadores, sino que empodera a la comunidad para comunicar su propia identidad de forma organizada y coherente.

RESULTADO ESPERADO

- Feed organizado y coherente
- Mayor alcance en redes
- Más reconocimiento de marca
- Atracción de nuevos estudiantes



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

pdg



3. MARKETING FÍSICO:

AFICHES

OBJETIVO

Hacer visible la escuela dentro del barrio y generar curiosidad e interacción con la comunidad.

IDEA CENTRAL

Convertir el barrio en una experiencia:

El camino hacia la escuela se vuelve un recorrido visual y narrativo, mediante:

- Elementos: -Huellas de baile en el suelo -Pasos de salsa pintados (con la función de guiar) -Frasas urbanas con salsa “Aquí se baila” “Sigue el ritmo” “Estás cerca oís” -Flechas con estilo gráfico de la marca e Íconos de baile.
- Una propuesta de Stickers / micrográfica con pegatinas en postes o paredes que lleven Código QR hacia redes de la escuela o google maps de la ubicación.
- Intervenciones en escaleras que por cada escalón = una palabra Ej: “La / salsa / transforma / vidas”
- Estaciones del mio cable (solicitar intervención) en los vagones.

ESTILO GRÁFICO Y DISEÑO

Lo ideal: Graffiti limpio + branding, Colores vibrantes, Tipografía expresiva (urbana + salsa)

¿CÓMO SERÍA EL DESARROLLO?

1. Identificación de rutas clave del barrio
2. Diseño de piezas modulares
3. Prueba piloto en un sector
4. Implementación progresiva Y Documentación en redes



LINEA DEL TIEMPO VISUAL Y NARRATIVA ESTILO MURAL:

La línea del tiempo no es solo informativa, es una pieza narrativa y estratégica que debe mostrar: evolución, impacto, identidad y transformación

OBJETIVO DE LA LÍNEA DEL TIEMPO

Mostrar el crecimiento y el impacto de la Escuela de Baile Esencia Caleña en el contexto de Siloé, evidenciando su papel en la transformación social a través de la salsa. El estilo mural representa la transformación de los jóvenes de Siloé a través de la salsa: de contextos vulnerables a oportunidades de vida, disciplina y proyección internacional.

ESTRUCTURA DE CONTENIDO

La línea del tiempo se divide en 4 momentos clave:

1. ORIGEN (Inicio): Fundación de la escuela, Contexto del barrio, Cómo nace la iniciativa.
2. CRECIMIENTO (Proceso): Llegada de estudiantes, actividades, procesos formativos, primeras presentaciones.
3. TRANSFORMACIÓN (Impacto social): testimonios (como el de Alejandro), jóvenes que cambiaron su vida, disciplina, comunidad.
4. PROYECCIÓN (Futuro): viajes, oportunidades laborales, sueños de los jóvenes, expansión.

ESTRUCTURA DE CONTENIDO

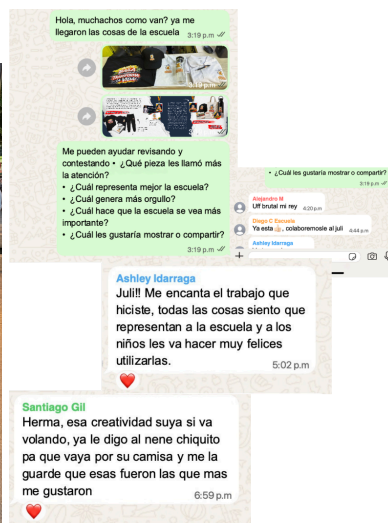
1. NARRATIVA: (Storytelling visual)
2. CONTEXTO (Inicio): Barrio Siloé (casas, calles, cables del MIO Cable), Elementos urbanos (grafíti, textura, vida cotidiana) representa el punto de partida
3. CONFLICTO: Jóvenes en riesgo (silhouettes, caminos divididos), elementos simbólicos (sombras, grietas, caminos) representa la realidad del contexto
4. TRANSFORMACIÓN: Aparición de la salsa (movimiento, color, música), primeros pasos de baile Punto clave: la escuela como oportunidad
5. RESULTADO: Bailarines profesionales, escenarios, viajes, logros



TESTEO

Como fase de cierre, se realizó el testeo y entrega de piezas a la escuela, entendiendo este momento como la activación real del sistema producto. Durante esta etapa se presentó al usuario final cada una de las aplicaciones diseñadas y se evaluó cómo podían ser implementadas dentro de la dinámica cotidiana de Esencia Caleña. Además se intentó incluir a toda la comunidad, llegando a mostrar el sistema producto hasta los ex participantes de la escuela que en estos momentos se encuentran en diferentes partes del mundo.

Este proceso permitió validar la funcionalidad del sistema, su coherencia visual y su capacidad para responder a las necesidades reales de la comunidad.



CONCLUSIONES

El desarrollo de *Esencia Caleña* permitió evidenciar cómo el diseño de comunicación visual puede trascender lo estético y convertirse en una herramienta estratégica de transformación social dentro de contextos comunitarios como Siloé. A través de la construcción de un sistema producto integral, fue posible fortalecer la identidad visual de la escuela y proyectar de manera coherente su impacto cultural, artístico y social.

La investigación realizada permitió comprender que la salsa, dentro de este contexto, no funciona únicamente como una práctica artística, sino también como un espacio de formación, disciplina, pertenencia y construcción de oportunidades para niños y jóvenes de la comunidad. Esto llevó a que todas las decisiones gráficas y comunicativas estuvieran orientadas a representar el territorio, la cultura caleña y el sentido de comunidad que caracteriza a la escuela.

El desarrollo de la identidad visual, las aplicaciones físicas, las estrategias digitales y el mural narrativo demostraron la importancia de diseñar sistemas coherentes y escalables, donde cada pieza cumple una función específica dentro de la experiencia de marca. Más allá de resolver necesidades gráficas inmediatas, el proyecto buscó generar herramientas sostenibles que puedan seguir siendo utilizadas por la escuela a futuro.

Asimismo, el proyecto permitió concluir que las redes sociales y el marketing visual pueden convertirse en medios fundamentales para visibilizar procesos culturales comunitarios que muchas veces no cuentan con suficiente reconocimiento institucional. La creación de plantillas reutilizables, afiches urbanos y contenido digital facilita que la escuela pueda fortalecer su comunicación y conectar con nuevos públicos, especialmente jóvenes.

Finalmente, el mural tipo línea del tiempo evidenció cómo el diseño también puede funcionar como memoria colectiva y elemento de apropiación territorial, permitiendo que estudiantes y comunidad reconozcan visualmente la historia, evolución y logros construidos por la escuela a través de los años.

En conclusión, *Esencia Caleña* demuestra que el diseño no solo comunica marcas, sino también historias, procesos y realidades sociales. El proyecto logra consolidar una identidad auténtica que representa el talento, la cultura y la capacidad de transformación que existe dentro de Siloé.

REFERENCIAS

Alcaldía de Santiago de Cali. (2024, marzo). Informe mensual de homicidios febrero 2024. Alcaldía de Cali.

<https://www.cali.gov.co/seguridad/publicaciones/177283/acciones-de-prevencion-de-violencia-se-toman-las-zonas-de-ladera-de-cali/>

Alcaldía de Santiago de Cali. (2025, febrero). Informe mensual de homicidios febrero 2025. Alcaldía de Cali.

<https://www.cali.gov.co/seguridad/publicaciones/177283/acciones-de-prevencion-de-violencia-se-toman-las-zonas-de-ladera-de-cali/>

El País. (2025, mayo 29). Conozca los barrios de Cali donde más homicidios se han cometido durante los primeros cinco meses de 2025.

<https://www.elpais.com.co/judicial/estos-son-los-barrios-de-cali-donde-mas-homicidios-se-han-cometido-durante-los-primeros-cinco-meses-de-2025-3129.html>

El País. (2025, febrero 10). Conozca la ‘Trepadona’, un ascenso a la historia y la cultura de Siloé.

<https://www.elpais.com.co/cali/conozca-la-trepadona-un-ascenso-a-la-historia-y-la-cultura-de-siloe-1614.html>

El País. (2025, marzo 16). Zambumbe, el nuevo espectáculo de salsa caleña, que visibilizará el talento local.

[https://www.elpais.com.co/entretenimiento/zambumbe-el-nuevo-espectaculo-de-salsa-ca-
lena-que-visibilizara-el-talento-local-2240.html](https://www.elpais.com.co/entretenimiento/zambumbe-el-nuevo-espectaculo-de-salsa-ca-
lena-que-visibilizara-el-talento-local-2240.html)

El Tiempo. (2014, diciembre 15). Siloé, territorio donde la violencia se resiste a salir.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14840618>

Escobar, A. (2008). Territorios de diferencia: Lugar, movimientos, vida, redes.
Envi3n Editores.

Fundaci3n Sidoc. (s.f.). Metodolog3a de prevenci3n de violencia.
<https://www.fundacionsidoc.org/metodologia-prevencion-de-violencia/>

Garc3s, J. C. (2024). Segundo acto [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana Cali]. Repositorio Institucional Javeriana. <http://hdl.handle.net/11522/4229>

Garc3a Canclini, N. (1995). Culturas h3bridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo.

Hall, S. (1990). Cultural identity and diaspora. Lawrence & Wishart.

Margolin, V., & Margolin, S. (2002). A “Social Model” of Design: Issues of Practice and Research. *Design Issues*, 18(4), 24–30.

Naranjo, M. A. (2024). Del “pum” de las balas al “son de mi gente”: una experiencia de construcción de paz “desde abajo” en el distrito de Aguablanca, Cali (Colombia) [Trabajo de grado, Pontificia Universidad Javeriana Cali]. Repositorio Institucional Javeriana.

<http://hdl.handle.net/11522/4460>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2022). Informe mundial sobre la prevención de la violencia. OMS.

Radiónacional. (2025, abril 10). Siloé quiere seguir los pasos de la Comuna 13, pero con estilo propio.

<https://www.radionacional.co/cultura/turismo/comuna-siloe-en-cali-transformacion-con-arte>

Sanders, E. B. N., & Stappers, P. J. (2008). Co-creation and the new landscapes of

design. CoDesign, 4(1), 5–18.

Tropicana FM. (2025, marzo 12). La Calle del Sabor, el rincón de la salsa que se roba las miradas en Cali.

<https://www.tropicanafm.com/2025/la-calle-del-sabor-el-rincon-de-la-salsa-que-se-roba-las-miradas-en-cali-438816.html>

UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. UNESCO.

UNESCO. (2018). Youth and the 2030 Agenda for Sustainable Development. UNESCO.

Valle del Cauca, Gobernación del. (2025, enero 10). Escuela Apoyada, el programa que beneficia a 765 bailarines de salsa en el Valle y que en 2025 extenderá su alcance. <https://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones/85019/escuela-apoyada-el-programa-que-beneficia-a-765-bailarines-de-salsa-en-el-valle/>

ANEXOS

Memoria

<https://heyzine.com/flip-book/e8e291166a.html>



Behance

<https://www.behance.net/gallery/250907021/Esencia-Caleña>

Experto temático

El director o fundador de Esencia Caleña, Diego Castillo pues conoce a profundidad la historia de la escuela, entiende el contexto real del barrio Siloé. Además ha trabajado directamente con jóvenes en situación de riesgo y puede darme información interna sobre procesos, desafíos y logros.