



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

PADCV | Diseño de Comunicación Visual
2023-1 | Facultad de Creación y Habitat

NUESTRO SELLO

Por una línea gráfica con carácter javeriano

Daniela Gutiérrez Segura

Énfasis en marca, editorial y empaques

Asesora: Alioka Quintero





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Daniela Gutiérrez Segura.

Énfasis en Marca, Editorial y Empaques.

Directora de Proyecto: Alioka Itare Quintero

Diseño de Comunicación Visual

Departamento de Arte, Arquitectura, Diseño y Gastronomía

Facultad de Creación y Hábitat

2023-1.

NUESTRO SELLO

Por una línea gráfica con carácter javeriano





Índice

Planteamiento del Problema.....	6
Justificación.....	11
Objetivos.....	13
Marco de Referencia.....	14
Antecedentes.....	15
Metodología.....	16
Primera Impresión.....	17
Leyenda.....	21
A profundidad.....	29
Dedicatoria.....	52
Bibliografía.....	56

Planteamiento del problema:

La Identidad de marca es un elemento fundamental en cualquier institución, empresa o entidad que se presente a la sociedad, es un conjunto de elementos visuales, conceptuales, físicos, tangibles e intangibles por los cuales una empresa es reconocida. Dicha identidad visual debe ser constante, mantenerse fiel a la esencia que define la identidad por la cual la institución es reconocida, esto con el fin de no caer constantemente en el re-branding (una estrategia de marketing que consiste en replantear el nombre, término, símbolo, diseño o combinación de los mismos de una marca establecida), pues, a pesar de que esta estrategia es útil y puede traer aires frescos a la marca, al mismo tiempo, si se hace repetidas veces en cortos lapsos de tiempo, puede traer problemas en su identificación en la mente del consumidor e inconcordancias con sus principales pilares.

La Pontificia Universidad Javeriana Cali es la tercera mejor universidad en Colombia según el ranking de las mejores universidades latinoamericanas (Portfolio, 2023), esto, puede atribuirse a su antigüedad y su excelencia académica además de la preferencia de sus usuarios por sus valores y pilares de formación humana y estudiantil. Méritos que a partir de su excelencia educativa hace posible su éxito y producción constante de conocimiento de calidad; dichas producciones intelectuales son un identificativo de la universidad que se conserva y divulga

a través de las generaciones por medio de las publicaciones editoriales del Sello Editorial Javeriano Cali, una herramienta que le permite a los profesores e investigadores vinculados a la universidad, la publicación de sus conocimientos por medio de producciones editoriales que son difundidas dentro y por fuera del medio universitario.

Como iniciativa para impulsar el material editorial javeriano y crear un estilo gráfico editorial de carácter identitario sobre el material de calidad producido; se propone en el presente proyecto de grado, unificar esta identidad visual para darle una mejor visión a la institución educativa y crear un nuevo lazo de reconocimiento para la sociedad en lo que respecta a la identificación interna y externa del material Javeriano. En base a lo anterior, se propone abordar esta identidad visual desde un proyecto piloto en donde se evaluará la naturaleza del proyecto, el potencial del mismo, los aspectos a mejorar, nuevos y diversos factores a tener en cuenta, entre otras nuevas variables que se manifiesten, con el fin de tener un aproximado a los resultados en potencia del proyecto mismo. Esta prueba piloto consistirá en el lanzamiento de dicha identidad visual aplicada a los textos de carácter editorial con el fin de resaltar el fundamento de la universidad (la educación) y la principal fuente de información para la comunidad educativa (los libros).





Caracterización:

2.1 ¿Qué?: (¿Qué es?, ¿qué fenómeno estoy planteando y abordando?).

Unificación del estilo gráfico del sello editorial de la facultad de creación y hábitat de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

2.3 ¿Como?: los “como” se plantean a manera de pregunta o interrogantes. Algunos ejemplos que pueden estar contenidos en algunos de los planteamientos: ¿cómo opera la comunicación en un planteamiento como este? ¿dimensión analógica? ¿dimensión digital?.

¿ Cómo es percibido el sello editorial de la facultad de creación y hábitat a nivel externo e interno?

¿ Cuáles son sus fundamentos conceptuales primordiales?

¿ Cómo se muestra el sello editorial frente a su público?

¿ Cómo afecta el cambio de estilo gráfico del sello editorial a sus usuarios, internos, consumidores?

¿ Cómo se quiere mostrar el sello editorial?

¿ Cómo podemos unificar sus espacios físicos y virtuales del sello?

¿ Cómo podemos resaltar los valores-principios de la institución en un solo constante y adaptable estilo gráfico?

2.4 ¿Quién?: (se refiere a los actores involucrados en un fenómeno como el que estoy planteando).

Internos: estudiantes, docentes, direcciones, trabajadores, practicantes...

Externos: aspirantes, pasantes, egresados, interesados académicos, investigadores...

2.5 ¿Cuándo?: (touch points: aspectos de tiempo: momentos en los que se dan las interacciones entre los actores y agentes involucrados. Estacionalidades, esquemas de antes-durante-después, etc.)

Al momento de informarse (trabajos estudiantiles, editoriales, tesis, proyectos...)

Canales de aprendizaje (material de apoyo educativo, inspiración, referencias...)

Alianzas-convenciones educativas (exposiciones, invitaciones al campus, ferias educativas, eventos globales...)

2.6 ¿Dónde?: (está relacionado con alcances: lo local, regional-nacional o global).

Local (Cali): comunidad javeriana.

Nacional-Global: PUJ Bogotá, instituciones educativas, convenciones, convocatorias, ferias, proyectos de intercambio, alianzas educativas, etc..



Claves de motivación:

Matriz D.O.F.A.	
Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">- Deficiencia de diferenciación en el estilo gráfico editorial de la facultad de creación y hábitat.- Categorización y reconocimiento de las editoriales de cada programa/carrera.- Identificación del tema en cuestión de la publicación.	<ul style="list-style-type: none">- Brindar un estilo gráfico que ayude al reconocimiento, categorización y diferenciación del material editorial de la facultad de creación y hábitat.- Un estilo gráfico adaptable, atemporal y constante para la facultad y en un futuro, extenderlo a los diversos programas educativos de la universidad.
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">- Conocimiento editorial para el desarrollo de un estilo gráfico.- Fuertes aliados que laboran y conocen a profundidad el campo editorial.	<ul style="list-style-type: none">- El deseo de cambiar constantemente a derecho propio del autor las características del estilo gráfico.- La actividad cambiante del elemento identitario de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.





Justificación:

Según el informe que realizó la cartografía de la edición académica iberoamericana, Colombia se encuentra entre los 6 países con mayor producción editorial en la región, representando junto con Brasil, España, México, Argentina y Chile el 91,45% de toda la producción académica. Específicamente el país colombiano cuenta con 126.677 ISBN (International Standard Book Number) solicitados y 73.772 en materias académicas convirtiéndolo en un país con una gran participación a nivel regional e internacional con lo que respecta a la producción de títulos de edición académica. Colombia porta una insignia como país al aportar significativamente a la presencia de las editoriales académicas en el mundo dando relevancia a los títulos creados en la región (ASEUC, 2019). Comprendiendo lo anterior, nuestro país es uno de los mayores representantes de producción editorial académica que beneficia a universidades, bibliotecas, estudiantes, entre muchos más, a nutrir el repertorio de producción intelectual además de impulsar la educación, el mercado y la apropiación del material de calidad producido en nuestra tierra.

De acuerdo con el indicador ICEE (Indicador de Calidad de Editoriales según los Expertos) la Pontificia Universidad Javeriana se encuentra en el cuarto puesto de las editoriales más prestigiosas tanto colombianas como no colombianas con un indicador de 1062 reconocidos por la academia afirmando así su calidad de edición, su conformación en el sector editorial académico en Colombia y su predominancia en la edición universitaria tanto en sectores privados como comerciales (ICEE 2019).

El sello editorial javeriano es el responsable de realizar el 55,17% de participación en las publicaciones anuales en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, las cuales son recurridas por los estudiantes dado a su carácter tanto informativo como académico en diversos temas que contribuyen a su proceso académico y personal. Dichas publicaciones han sido de gran ayuda al momento de enriquecerse de conocimiento para sus trabajos universitarios, proyectos personales, búsqueda de referentes, inspiración o desarrollo de múltiples actividades; razones por lo cual la importancia de que esta fuente de conocimiento sea identificada y reconocida por la comunidad como un símbolo de orgullo y material javeriano de calidad.

Actualmente el sello editorial javeriano de la PUJ Cali, cuenta con un manual de estilo gráfico incompleto, sin un contenido amplio, justo y pertinente para lo que significa la importancia de la implementación de este en las publicaciones editoriales. El manual de estilo gráfico no culminó su desarrollo dado a la falta de contenido identitario que representa a las publicaciones del sello, a pesar de que se hizo un intento por establecer un estilo, por diversas razones no se pudo terminar el manual más allá de la tabla de contenido y algunas páginas de requerimientos establecidos del formato para publicaciones. Dadas las anteriores razones, el gran impacto y el campo que abarca las publicaciones editoriales en Latinoamérica, Colombia y la Universidad javeriana, es importante más ahora que nunca establecer ciertos criterios que garanticen la visibilización, reconocimiento y un carácter identitario para las publicaciones editoriales del sello editorial javeriano Cali.





Usuario:

Profesores cátedra o de planta de la facultad de creación y hábitat, académicos e investigadores interesados en hacer publicaciones de su producción intelectual en la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Objetivo General:

Desarrollar un estilo gráfico mediante un proceso proyectual para su implementación en el sello editorial de la facultad de creación y hábitat de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las falencias del actual estilo gráfico del Sello Editorial de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.
2. Reconocer la naturaleza de las tipologías de las publicaciones académicas definidas por MinCiencias.
3. Diseñar un estilo gráfico adaptable y prevaeciente para el Sello Editorial de la facultad de creación y hábitat de la PUJC.

Aliados:

Claudia Lorena González

Directora del sello editorial.

Como directora del sello editorial es importante para el proyecto pues proporciona información y aporta al proyecto, informa acerca de la ruta editorial y de los procesos de publicación.

Diego Bermúdez

Coordinador de editorial de la Facultad de Creación y Hábitat.

Como coordinador de la facultad y con grandes conocimientos editoriales es una pieza importante para conocer los procedimientos y brindar orientación en las futuras publicaciones de la facultad.

Marco de referencia:

Chilito Bolaños, A. FLópez Cardona, D. M. (2006). Manual de estilo gráfico para publicaciones institucionales de la Universidad Autónoma de Occidente.

Las pautas de diseño editorial son fundamentales para organizar, categorizar e identificar el contenido de cada página, libro, módulo y publicación preservando una unidad constante a través del tiempo que enmarque las publicaciones impresas, digitales entre otras, ofreciendo adaptaciones de acuerdo a las exigencias del diseño mismo. De esta manera se ofrece una continuidad, identificación, categorización y constante de estilo gráfico visual a todos los usuarios. Chilito Bolaños, A. FLópez Cardona, D. M. (2006).

Guinea Ovalle, M. A. (2017). Diseño de un manual de estilo impreso que oriente a los literatos y diseñadores gráficos internos en los parámetros generales de edición y estilo de la editorial Magna Terra Editores. Guatemala, Guatemala. 2016 (Doctoral dissertation).

Se incorporaron reglas generales y las más importantes a la hora de escribir o corregir cualquier texto, se tomaron en cuenta los ámbitos más importantes a tener en cuenta como colores, edición, diagramación, diseño, procesos de impresión entre otros, esto con el fin de resolver esta problemática presentada por la falta de un manual de estilo gráfico que oriente a literarios, diseñadores, correctores de estilo, edición, entre muchos más.

Manual de Javeriana Cali.

El manual de identidad de la Pontificia Universidad Javeriana Colombia tiene un amplio espectro de estándares y lineamientos de cómo utilizar sus tipografías, gamas cromáticas, logos en sus diferentes versiones, aplicación de marca a diversos aspectos entre muchos más lineamientos que permiten garantizar el uso adecuado de la identidad visual de la universidad. En uno de los apartados del documento, se encuentra la sección editorial, en donde especifica ciertos parámetros generales para el uso del logo de la editorial y algún manejo de texto y jerarquías. Sin embargo este proceso de edición y aplicación de marca debe ampliarse desde el centro editorial de cada sede, ya sea Cali o Bogotá, según las especificaciones que decidan en estas áreas.

Manual del sello editorial

El manual del sello editorial que rige la unidad y sede en Cali no muestra y abarca a profundidad aquellos parámetros o ruta editorial que deben seguir todos los involucrados en el proceso de publicación, esto dado a una que otra complicación, no ha podido ser completado con las reglas o normativas de diseño a tomar en cuenta frente a las futuras producciones intelectuales que se publiquen en la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Antecedentes:

Contraportada, Universidad de los Andes (2019). Libros académicos en bibliotecas y librerías. (No. 4). Contraportada Editorial.

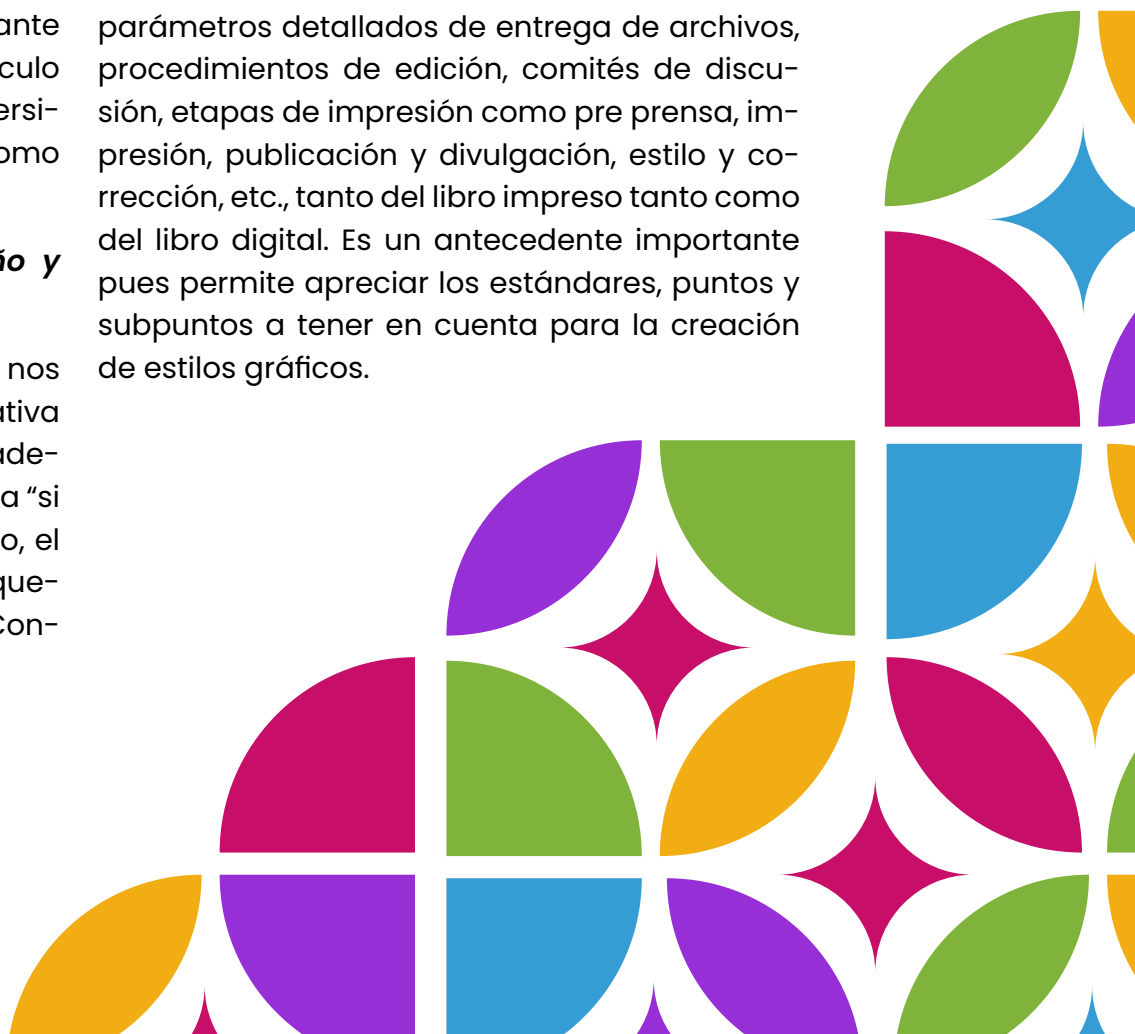
Este volumen cuenta con panoramas actualizados del crecimiento y contribución de las editoriales universitarias en la divulgación y posicionamiento de las producciones intelectuales de los autores dentro del medio universitario y su relevante campo entre las contribuciones académicas. En el artículo también se ejemplifica el escenario del libro en las universidades y se fomenta hacer visible la producción editorial como función social.

Contraportada, Universidad de los Andes (2017). Diseño y Academia. Edición (No. 2.) Contraportada Editorial.

El volumen No.2. de las publicaciones de Contraportada nos habla de la importancia del equipo de diseño para la narrativa y experiencia que recibe el lector desde el diseño editorial, además remarca la importancia del proceso editorial pues dicta "si el proceso de edición no está ordenado ni bien organizado, el margen de acción del diseñador estará muy recortado o quedará distorsionado por una sucesión de intervenciones" (Contraportada, No.2)

Universidad Externado (2021). Pautas para el proceso editorial de la Universidad Externado de Colombia.

Este artículo ilustra y comprende la ruta editorial de publicaciones editoriales y los actores que intervienen o conforman esta misma, indica parámetros detallados de entrega de archivos, procedimientos de edición, comités de discusión, etapas de impresión como pre prensa, impresión, publicación y divulgación, estilo y corrección, etc., tanto del libro impreso tanto como del libro digital. Es un antecedente importante pues permite apreciar los estándares, puntos y subpuntos a tener en cuenta para la creación de estilos gráficos.



Metodología Cuneiforme

La metodología Cuneiforme, apodada así por la invención del primer sistema de escritura documentado, está basada en los fundamentos de métodos investigativos proyectuales planteados por Bruno Munari y Bruce Archer Arnary con el complemento del sistema modular para la creación de producto planteado por Elight Rosales, esto, con el fin de tener una combinación entre metodologías de investigación que permitan el planteamiento y análisis proyectuales necesarios con el factor de creación creativo fundamentado en la recopilación investigativa de una problemática.



Primera impresión

Se delimita el problema, la definición y los componentes del proyecto a desarrollar.

Herramientas

- Benchmarking
- Definición del Problema
- Diagrama de Causas



Leyenda

Se realiza la recolección de datos pertinentes para el análisis de la problemática y la síntesis de los mismos.

Herramientas

- Entrevista
- Encuesta
- Mapa Mental



A Profundidad

Se comprenden los elementos de creación, materiales, desarrollo y experimentación.

Herramientas

- Lluvia de ideas
- Sistema modular
- Taller creación con aliados



Dedicatoria

Consiste en realizar el testeo y verificación con el usuario para así llegar a una solución.

Herramientas

- Prueba de usuario
- Correcciones
- Solución

La metodología cuenta con cuatro fases, la primera titulada “primera impresión” dado a que es la simbolización de lo que significa la portada en un libro, se delimita el problema, la definición y los componentes del proyecto a desarrollar, de ahí seguimos con la segunda fase “leyenda”, en donde se realiza la recolección de datos pertinentes para el análisis de la problemática y la síntesis de los mismos, seguido, pasamos a la tercera fase “a profundidad” en donde comprendemos los elementos de creación, materiales, desarrollo y experimentación para finalmente culminar con la fase “dedicatoria” que consiste en realizar el testeo y verificación con el usuario para así llegar a una solución. La metodología cuneiforme permite entrelazar o regresar entre fases si es necesario esto con el fin de obtener el mejor resultado posible y optimizar el proceso de análisis y comprensión.

Primera impresión

Se delimita el problema, la definición y los componentes del proyecto a desarrollar.

Herramientas

Benchmarking
Definición del Problema
Diagrama de Causas



Benchmarking:

Se tomaron en cuenta los criterios de estilo gráfico, manejo de marca, estructura, versatilidad, retícula y contenido para la calificación de los componentes en el benchmarking puntuando con un 1 el desempeño más bajo y con 5 el más alto. Los componentes más destacados y con mayor puntuación son el MIT Technology review, el LMU Brand identity y la UAL: University of

the Arts London, esto dado sus destacados componentes de retícula, versatilidad y manejo de marca que permiten que destaque en los otros criterios como la estructura, el estilo gráfico y el contenido.

Sectorial	Estilo Gráfico	Manejo de Marca	Estructura	Versatilidad	Retícula	Contenido	Total
Yale viewbook	4	5	4	4	4	5	26
Colgate Admissions	4	4	4	5	5	4	26
MIT technology review	5	5	5	5	5	5	30

No Sectorial	Estilo Gráfico	Manejo de Marca	Estructura	Versatilidad	Retícula	Contenido	Total
LMU Brand identity	4	5	4	5	4	4	26
Moravian University	3	4	5	3	3	4	22
University of the Arts London	4	5	4	5	4	4	26

Definición del Problema:

¿Cuál es el problema clave que estás abordando y por qué es tan importante?	¿Para quién es un problema?	¿Qué factores sociales/culturales componen este problema?	¿Qué evidencias tienes que indican que esto vale la inversión?	¿Puedes pensar en este problema desde un enfoque diferente? ¿Puedes replantearlo?
La falta de un estilo gráfico editorial definido para las diferentes publicaciones de la Pontificia Universidad Javeriana Cali..	Para los estudiantes, profesores, internos, externos, académicos, personas en busca de información.	El principal factor es la falta de cultura frente a los procesos de publicación editoriales.	El gran impacto y el campo que abarca las publicaciones editoriales en Latinoamérica, Colombia y la Universidad Javeriana.	Plantear un estilo gráfico para las publicaciones del sello Javeriano junto con un manual con el fin de que no haya espacio de equivocaciones al aplicar el estilo en futuras publicaciones.

Problema: Falta de un estilo gráfico para las diferentes publicaciones editoriales de la facultad de creación hábitat. (Véase el Punto 1. Planteamiento del Problema).

Diagrama de Causas:



Leyenda

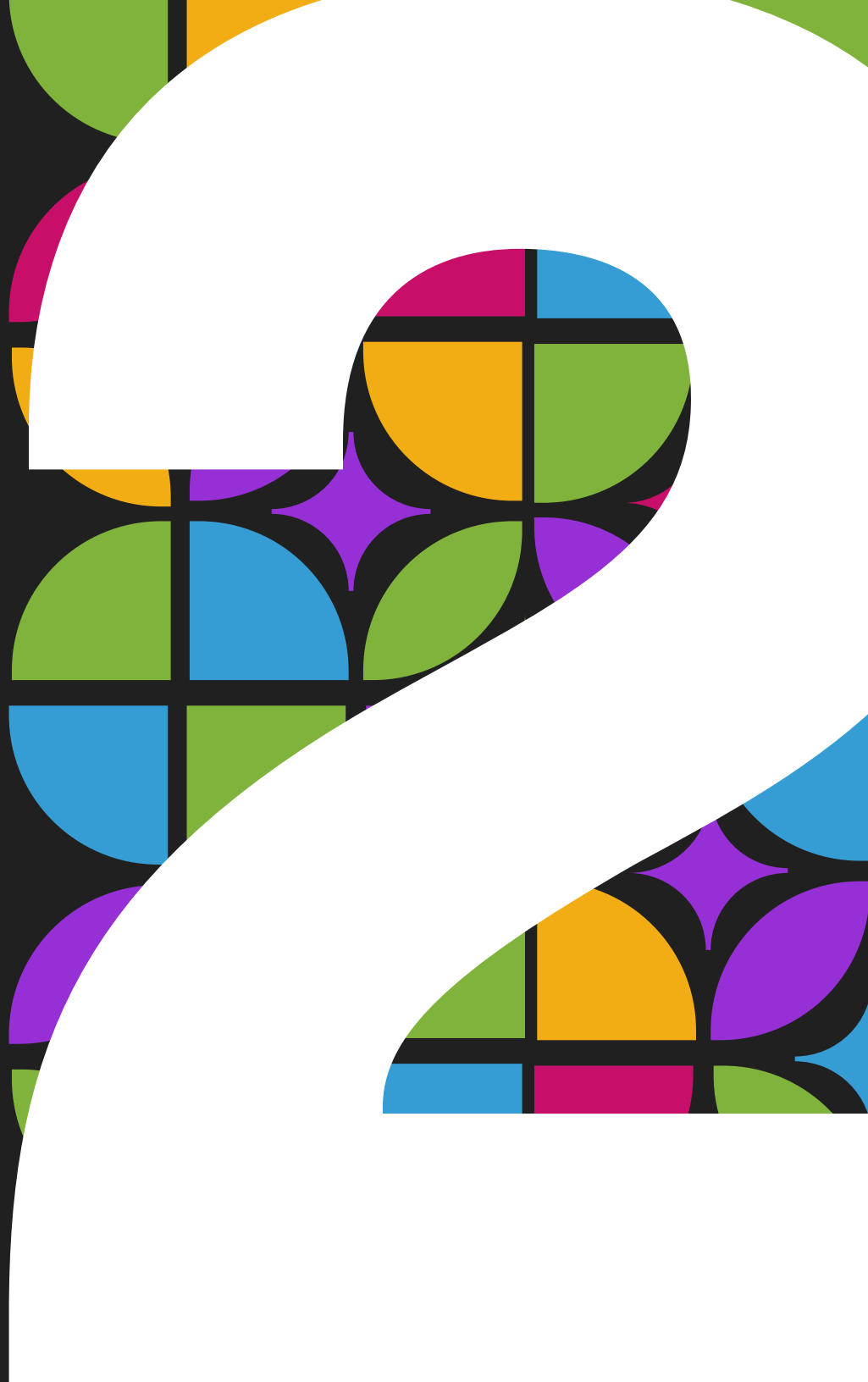
Se realiza la recolección de datos pertinentes para el análisis de la problemática y la síntesis de los mismos.

Herramientas

Entrevista

Encuesta

Mapa Mental





Recopilación de Datos: Entrevistas

Se realizó la herramienta de entrevista dirigida a los directores de gestión en las publicaciones implicados en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Claudia Lorena González (directora del sello editorial) y Diego Bermúdez (Coordinador de publicaciones de la facultad).

Entrevista a Claudia Gonzalez:

Preguntas:

- ¿Cuál es el objetivo del Sello Editorial Javeriano Cali?
- ¿Cómo es el proceso para publicar un texto académico en el sello Javeriano?
- ¿La universidad tiene una ruta editorial para publicaciones académicas?
- ¿Cuenta el sello editorial javeriano con un manual de estilo gráfico para publicaciones editoriales?
- ¿Conoce usted la ruta editorial para publicaciones del sello?
- ¿Qué tan accesible es esta información para los profesores interesados en hacer una publicación editorial?
- ¿Qué actores participan en esta ruta para hacer las publicaciones?
- ¿Qué obstáculos se ha encontrado a la hora de realizar una publicación editorial en la javeriana cali?
- ¿Cuáles son las especificaciones o requisitos entregados a los interesados en realizar una publicación editorial para la PUJC?

¿Cómo es el proceso para publicaciones editoriales virtuales?

¿Qué filtros debe seguir un profesor para obtener una aprobación y realizar su publicaciones editorial?

¿Qué elementos visuales caracterizan el sello editorial javeriano de otras publicaciones editoriales?

Entrevista a Diego Bermúdez:

Preguntas:

- ¿Cuáles son las funciones del coordinador de publicaciones de la facultad de creación y hábitat?
- ¿Cómo es el proceso para publicar un texto académico en el sello Javeriano?
- ¿Cómo es el proceso de selección para llevar un texto a evaluación para su publicación?
- ¿Cuenta la facultad con un manual de estilo gráfico para las publicaciones editoriales?
- ¿La facultad de creación y hábitat tiene algún distintivo en sus publicaciones editoriales?
- ¿Qué distingue a la facultad de creación y hábitat de las demás facultades de la universidad?
- ¿Qué obstáculos se ha encontrado a la hora de realizar una publicación editorial en la javeriana cali?
- ¿Cómo funciona la circulación o divulgación de las publicaciones?

Hallazgos:

Se realizó la herramienta de entrevista dirigida a los directores de gestión en las publicaciones implicados en la Pontificia Universidad Javeriana Cali, Claudia Lorena González (directora del sello editorial) y Diego Bermúdez (Coordinador de publicaciones de la facultad).

De las entrevistas realizadas a la directora del sello editorial javeriano Claudia Lorena Góinzales y al coordinador de publicaciones de la facultad Diego Giovanni Bermúdez se puede rescatar que existe un proceso y ruta de seguimiento que deben seguir los interesados en realizar publicaciones editoriales, sin embargo esta presenta ciertos vacíos al no comprender un manual de requerimientos más a profundidad que pueda ayudar en mayor medida a agilizar los proceso de publicación editorial.



Recopilación de Datos: Entrevistas

Se encuestó a los Profesores de planta de la facultad de creación y hábitat abarcando las carreras de arquitectura, arte, diseño y gastronomía con el fin de comprender el conocimiento de los mismos con la ruta editorial para la publicación proyectos editoriales, los obstáculos que han tenido a la hora de realizar los procesos de publicación con el sello editorial javeriano, entre otros aspectos más.

Encuestas dirigidas:

¿A qué carrera de la facultad de creación y hábitat pertenece?

¿Qué tipo de vinculación tiene?

¿Conoce usted el sello editorial javeriano?

¿Conoce usted que es un manual de estilo editorial?

¿Conoce usted algún estilo de manual editorial Javeriano?

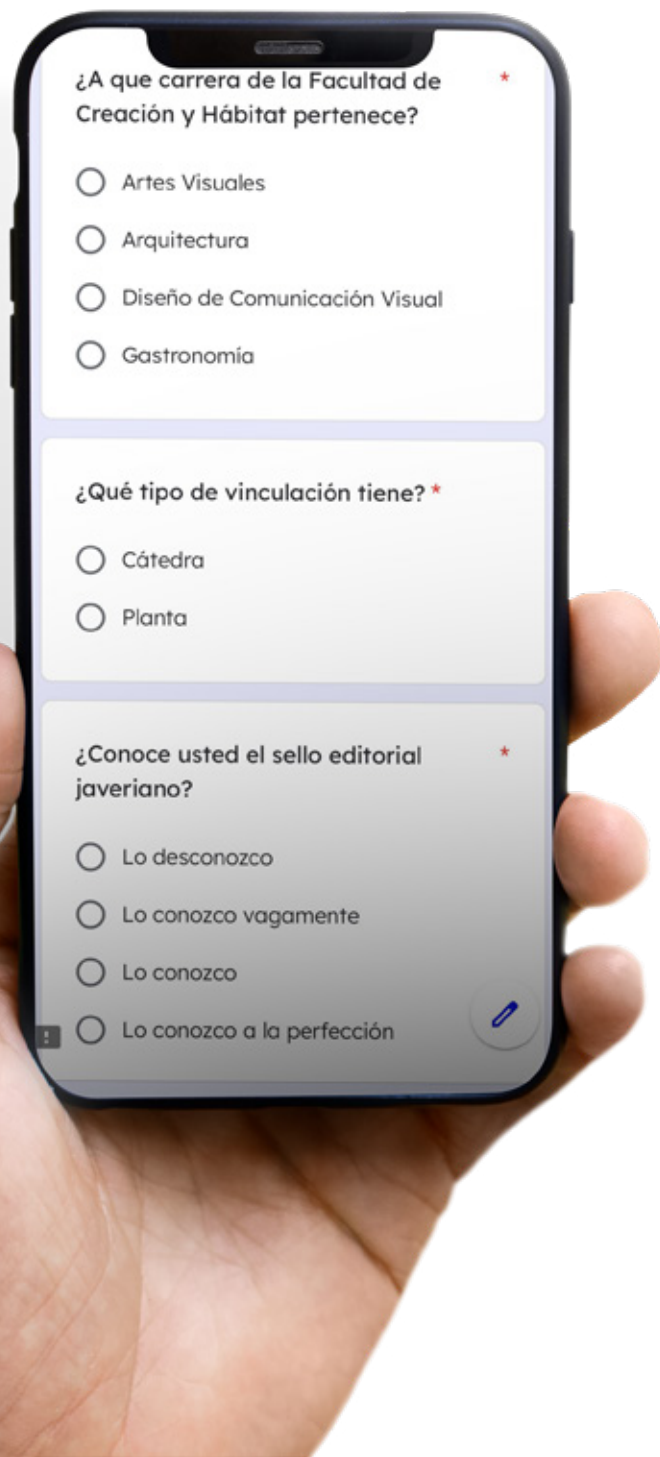
¿Ha realizado o se ha interesado en realizar una publicación académica editorial?

¿Conoce usted la ruta para realizar publicaciones editoriales en el sello javeriano?

¿Es claro el proceso que se debe llevar a cabo para realizar publicaciones en el sello editorial?

¿Le parece adecuada la ruta para realizar publicaciones editoriales en el sello?

¿Qué fallas ha identificado en el proceso de la ruta editorial para publicaciones?



Insights

- ✦ Puede tener una visual más dinámica con el fin de generar un mayor interés, también es difícil encontrar la ruta web para conocer más del proceso.
- ✦ Lo conozco hace muy poco (recibí un mail de convocatoria en febrero.). Debo conocerlo mejor. Quizás conocer algunos ejemplos (obras previas) ayudaría.
- ✦ La claridad de los procesos, creo que se podría mejorar para incentivar la participación.
- ✦ La verdad se desconoce su funcionalidad, procesos y publicaciones. No es visible.
- ✦ La desconozco, falta más publicidad o presencia visual



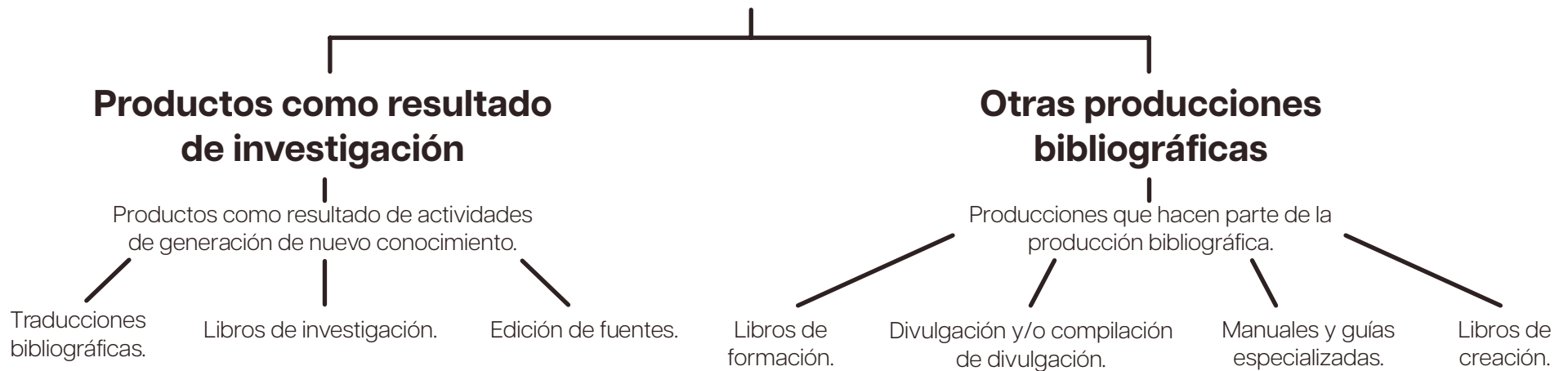


Hallazgos:

De la encuesta realizada a los usuarios del proyecto se puede rescatar el interés por parte de los profesores e investigadores de la facultad de creación y hábitat en realizar publicaciones con el sello editorial javeriano sin embargo opinan que el proceso que se debe llevar a cabo para realizar publicaciones no es claro y además la ruta para publicar no es adecuada y podría mejorar. Además de esto, se identificó una falta de educación y conocimiento frente a los procesos de publicación debido a que hay vacíos de comunicación, divulgación y difusión de estas oportunidades, opciones y rutas.

Categorización de las tipologías de las publicaciones según MinCiencias:

Tipologías de las publicaciones



Conclusiones:

De la anterior recopilación de datos se puede inferir que existen vacíos en el proceso de diseño y publicación de las producciones editoriales dado a la falta de difusión, educación y estructuración clara y concisa frente a la ruta editorial y los procesos de publicación que maneja el Sello Editorial Javeriana Cali. Además de esto podemos añadir que dada la falta de un estilo gráfico definido para las publicaciones editoriales no hay una guía

u orientación que mantenga e identifique estas producciones intelectuales como material Javeriano. Las necesidades principales abarcan la urgencia de un estilo grafico editorial, y la necesidad de agilizar los porcesos de publicación. A partir de la investigacion se identifico como nuevas necesidades solucionar ciertos vacios en los procesos y divulgacion y ademas la desinformacion por parte de los interesados en publicar con el Sello.



Requerimientos de Diseño

<i>Necesidad</i>	<i>Requerimiento</i>	<i>Tipo</i>	<i>Deseo/ Obligación</i>	<i>Descripción</i>
Es necesario un componente reticular adaptable y versátil con el fin de que pueda acoplarse a múltiples composiciones.	Sistema de diseño visual	<i>F-O</i>	<i>O</i>	Figuras básicas, formato, márgenes, textos mínimos, jerarquías, uso de cuadros de imagen o color.
Es necesario una identidad que se adapte a la personalidad de marca Javeriana.	identidad visual	<i>F-O</i>	<i>O</i>	Manual, estilo gráfico. Lenguaje visual
Es necesario una retícula que se adapte a las diferentes tipologías de publicación académica.	Lenguaje gráfico intuitivo	<i>F-O</i>	<i>O</i>	Material visual, reticular, categórico y formatos.
Es necesario generar una comunicación que le permita a los profesores tener claridad de los procesos editoriales.	Funciones indicativas	<i>E-C</i>	<i>O</i>	Infografías, videos, material visual.
Es necesario generar una guía que le permita a los docentes conocer sobre las publicaciones.	Sistema de diseño visual	<i>E-C</i>	<i>O</i>	Figuras básicas, textos mínimos, jerarquías, uso de cuadros de imagen o color.
Es necesario generar lineamientos para el diseño de cubiertas y contra cubiertas.	Sistema de diseño visual	<i>T-P</i>	<i>O</i>	Retícula compositiva, tipografía, fotografía, imágenes ilustrativas.
Es necesario el uso de piezas híbridas para la guía editorial.	Funciones indicativas	<i>T-P</i>	<i>O</i>	Diagramación híbrida y adaptable a varios formatos.

A profundidad

Se comprenden los elementos de creación, materiales, desarrollo y experimentación.

Herramientas

Lluvia de ideas

Sistema modular

Taller creación con aliados





Taller UX

Diana Umaña

Se realizó una actividad creativa y participativa dentro del contexto de la clase con el fin de brindar diferentes soluciones y opciones de producto para la problemática del presente proyecto. Gracias a este taller con la experta Diana Umaña fue posible tener una gran variedad de propuestas que responden a la necesidad y en base a ellas se respondió a los requerimientos de diseño dentro del sistema producto.

Cómo impulsar el material editorial gubernativo de la FCH, crear un estilo gráfico para el mismo?

Manual de marca en donde se explique la línea gráfica y cómo implementarla.

This is me? App en donde se descargue la línea gráfica con el fin de que cada persona acceda pero que exista la capacidad de personalizar

INSPIRACIÓN ORIENTAL
Buscar referentes y diseñados que sean de estilo oriental (Corea, Japón... es un estilo más limpio y moderno)

Evento - crear un evento para diseñadores en donde se proponga varias líneas y que cada persona la elija y el mejor gana (co-creación)

Impulsar la lectura por medio de pósters, infograficos.

Sistema modular incentivos por medio de clubs o información muy visual y dinámica.
Formas presentes y amaras de la universidad, tanto naturales como orgánicas

Muestra de los libros (tipo feria) para generar interés en el material editorial

Club de lectura Javeriano

Acondicionamiento de espacio de lectura
Usar y rediseñar un espacio en la universidad con base a un concepto gráfico de la editorial creado y fomentar el uso del material a partir de un evento o campaña de expectativa.

Guía de Estilo
Una guía de estilo que es parecido a un manual pero funciona por subtítulos un libro de manera más clara y general.

usar la marca/logo/ identidad para el edificio de accacias, espacios visibles, una biblioteca, comunicación por redes Instagram de las cámaras

Juego Didáctico
Una actividad en la que referente la línea gráfica cada estudiante que entre a la biblioteca escoja un color aleatorio y en base a eso se lleva un libro prestado.

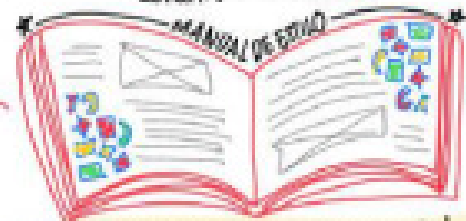
Algo llamativo, creativo y diferente a los libros académicos y tener visuales en la página de la u o el Instagram

exposiciones
Formas de mostrar un libro del sello Javeriano y durante el mes se realizaría actividades acorde a la temática.

Sistema de Apropiación, difusión y reconocimiento del SELLO EDITORIAL JAVERIANO

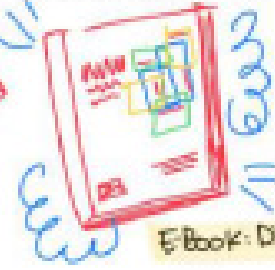
Creación de un estilo gráfico editorial

(Se crea un manual de estilo gráfico editorial con el fin de que se de a conocer y prevalezca durante los años.)



Marca: Sello Editorial Javeriano Cali
Formatos: físico, digital, pdf, link, etc...

Aplicación del estilo en una prueba piloto: Lanzamiento del libro "Artefactos método lógico"



Ruta Editorial

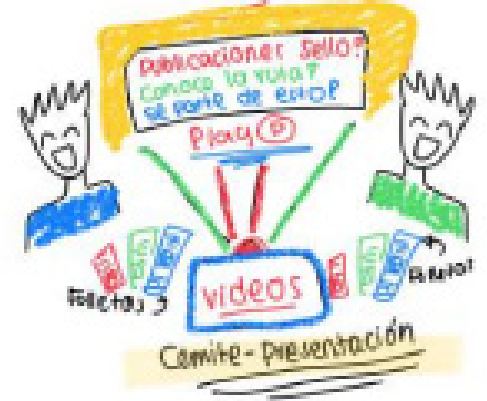
(Se debe crear una ruta editorial para las publicaciones del sello, rutas para publicar la ruta para hacer collages, recuperación, etc.)



Formatos: folletos, volantes, Redes sociales, videos, Apps, mailing, whatsapp, javernet, página javeriana, comites, etc...

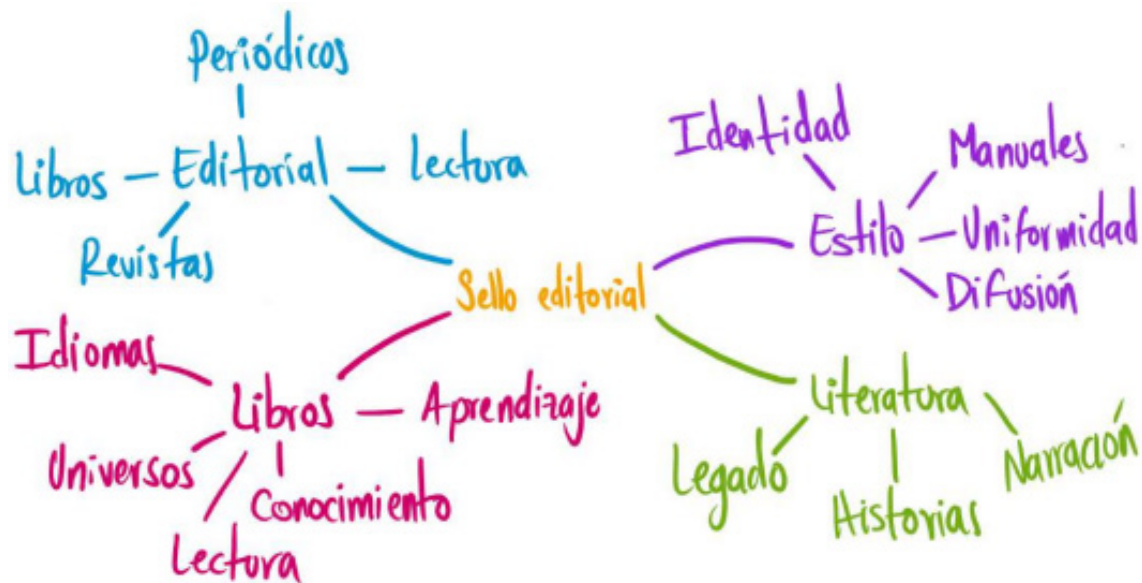
Difusión y reconocimiento

(difundir el material creado, la ruta editorial, las publicaciones del sello, el nuevo estilo, etc.)



Sistema Exterior:

Se realizó la herramienta de sistema exterior de la profesora Elinght Rosales para la fase de creación de producto con el fin de establecer un sistema y producto más a fin con las necesidades de los usuarios, la problemática del proyecto y las nuevas necesidades presentadas en la investigación.



01c Explorando conceptos

Perfil del consumidor ideal



Harvy Oviedo
Artista/Profesor

Harvy es un profesor de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, como artista y creador de conocimiento intelectual está interesado en la investigación y difusión de sus hallazgos. Dada su experiencia en diversas materias ha recolectado muchos conocimientos que le gustaría compartir con la comunidad académica desde la publicación editorial.

01b Conocer las personas

Interactúan con el sello editorial por medio del área de biblioteca, las publicaciones que adquieren producidas por la editorial javeriana. Conocen del sello editorial javeriana cali por medio de redes sociales, el voz a voz, campañas, convocatorias, ferias y piezas publicitarias que promuevan el sello.



Sistema Exterior:

Igualmente, se extrajeron ciertas claves del modelo de sistema exterior con el fin de comprender los objetivos formales, funcionales y ergonómicos para establecer unos parámetros claros acerca del desarrollo de la gráfica.

03 Sistema exterior claves

- Conocimiento
- Dinámico y versátil
- Comunidad
- Valores
- Libros
- Lectura
- Javeriana
- Académico

04 Variables de entrada (Ve)

- Identidad Visual
- Target
- Personalidad
- Estilo
- Comunicación
- Productos

07 Variables de salida (Vs)

- Estilo editorial
- Publicaciones
- Sistema de identidad
- Aplicaciones de marca
- Identidad

OBJETIVOS FORMALES

Forma	Redondeada, cuadrada, variaciones
Color	Morado, magenta, azul, verde, naranja y amarillo
Tipografía	Sans serif, contraste

OBJETIVOS FUNCIONALES

Forma	Reticulas, patrones, agrupacion de símbolos
Color	Contraste, visibilidad, diferenciación
Tipografía	Legibilidad, relación conceptual

OBJETIVOS ERGONÓMICOS

Forma	Relación entre los elementos editoriales
Color	Relación con la comunidad javeriana
Tipografía	Fortalece el concepto dedinamismo y seriedad



Estilo Gráfico:

Proceso de Creación



Se adaptó en menor medida la gama cromática que utiliza la pontifica universidad javeriana con el fin de apropiarse de los colores de la institución generando reconocimiento e institucionalidad. Se alteraron los colores con el fin de darles un tono más de vivacidad y dinamismo además de agregar un color de contraste similar al negro para inspirar profesionalidad y academia.

Con el fin de aludir a las claves de caracterización de la herramienta sistema exterior, se creó una figura compositiva que representará los conceptos de unión, comunidad, academia y sello



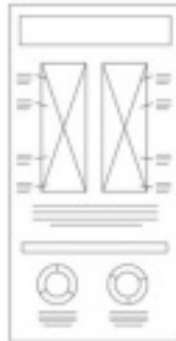
A partir de esto se crearon retículas con esta figura con el fin de crear una estética propia y adaptable a múltiples composiciones.



Moodboard:



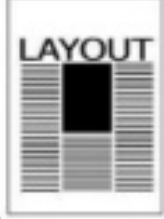
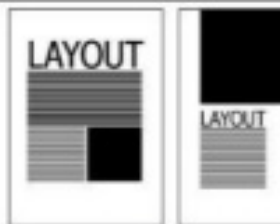
Carretera 003
Funciona con la mayoría de los datos
00 y de sencilla lectura.



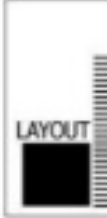
Verzas / De Comparables
Funciona con muchos diseños
alternativos, donde muchos datos son
importantes e interesantes.



Datos P4
Funciona marketing
propuestas
con 00 y 00

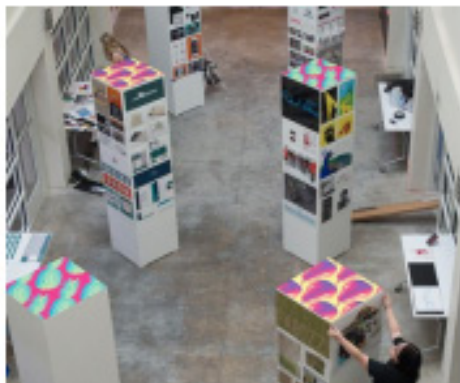
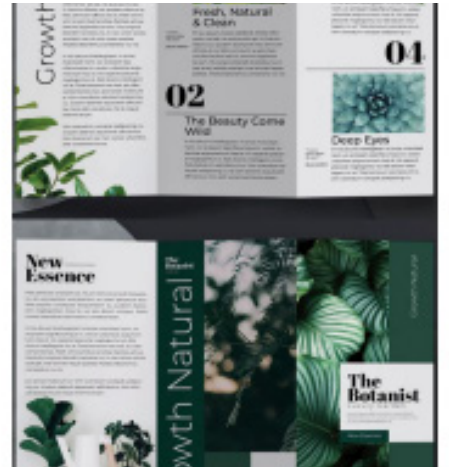


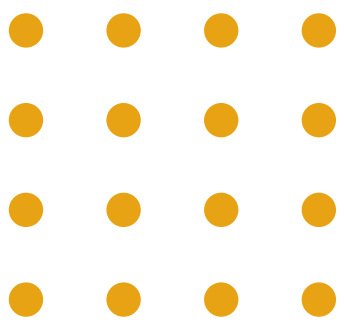
Carretera 003
Funciona con la mayoría de los datos
00 y de sencilla lectura.



Verzas / De Car
Funciona con muy
alternativos, donde
importantes e interesante

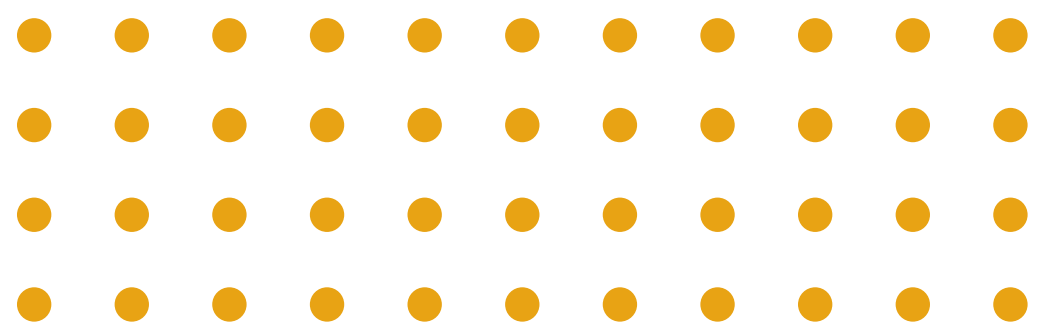






Sistema

Producto



¿En qué consiste?

Es un sistema de apropiación, difusión y reconocimiento del Sello Editorial Javeriana Cali, este sistema está compuesto por dos fases en las cuales se responden a las principales necesidades de la investigación y a las nuevas necesidades que surgieron durante la misma.

Fase de apropiación:

- Manual de estilo gráfico editorial.
- Prueba piloto

Fase de difusión:

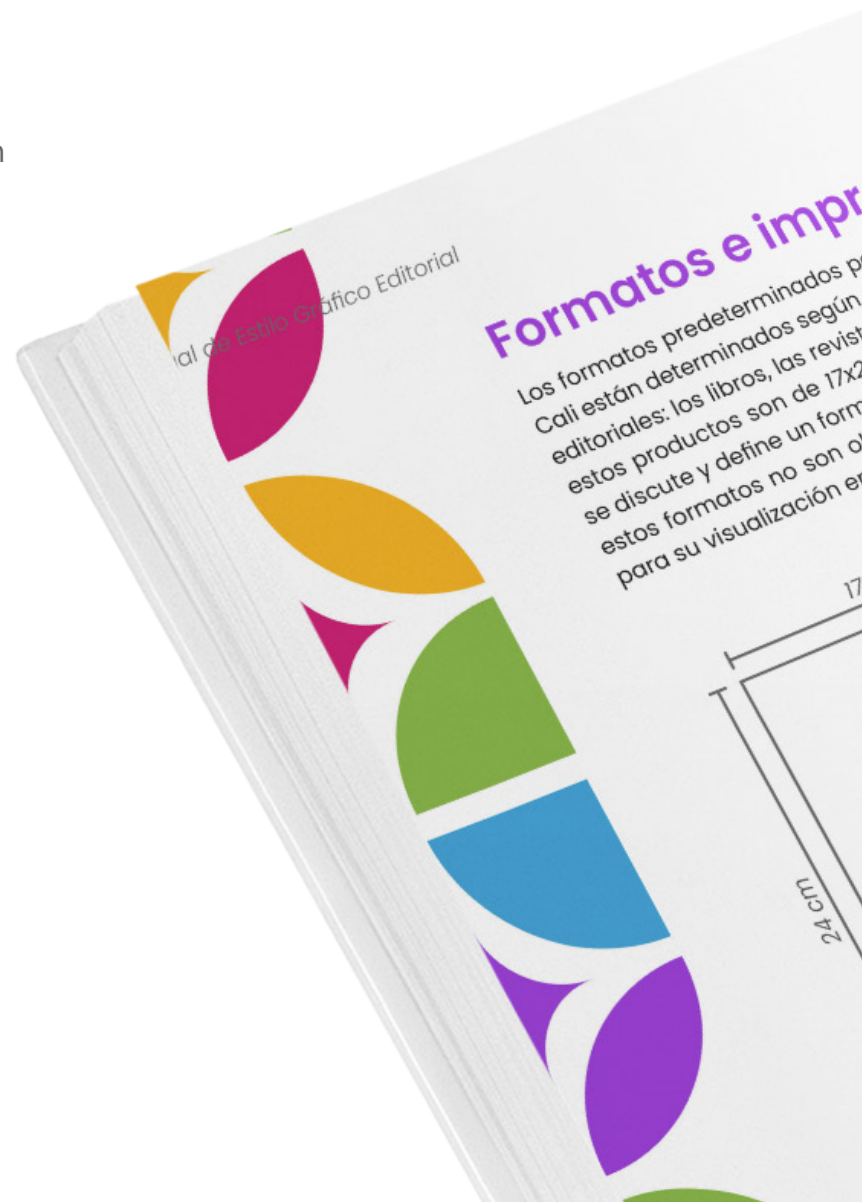
- Prototipo Web
- Stand del Sello Editorial



Manual de Estilo

Gráfico editorial

El manual de estilo gráfico editorial es creado con el fin de responder a la necesidad principal de la presente investigación, en este podemos encontrar una detallada guía de instrucciones que le permitirán al sello editorial continuar con una línea gráfica editorial y agilizar procesos y presupuestos.



esión:

Para la publicación de libros en el sello editorial Javeriana existen tres tipos de productos: libros, revistas y los especiales. Los formatos preestablecidos para libros son de 21x28cm para libros, de 21x28cm para revistas y para especiales. Es clave resaltar que los archivos deberán ser exportados en PDF a color en pantallas e impresión.



12

Sello Editorial Javeriana Cali



Retícula y maquetación:

Para tener mayor precisión en la organización de la retícula, márgenes y guías, la medida a usar serán las picas.

Guías: 4x5 módulos

Construcción de fila:

Número: 5

Mediant: 0p10

Encaje a márgenes

Márgenes:

Superior: 5p0

Inferior: 6p8,315

Inferior: 6p10

Exterior: 5p10

La cuadrícula Base comenzará desde el inicio de la página a 10pt.

13

Prueba Piloto

Creación de Libro

Se trabajó con el libro “Artefactos metodológicos desde la antropología y el pragmatismo” del autor Elias Sevilla con el fin de que este pueda ser la prueba piloto del funcionamiento del manual de estilo gráfico editorial desarrollado.



Prototipo

Web

Con el fin de responder a las nuevas necesidades de informar y complementar ciertas dudas o incongruencias en los procesos de publicación por parte de los interesados, se creó un prototipo web con el cual el usuario y la comunidad académica en general puede acceder y encontrar información acerca de los procesos de publicación, la ruta editorial, los objetivos del sello, las publicaciones del mismo, contacto, noticias relevantes entre otros.



Piezas Publicitarias:



Convocatoria Publicación de libros 2023

Fecha de apertura 02 de febrero de 2023 hasta el
el 28 de junio 2023



Ruta Editorial ¡Publica tu libro con nosotros!

Conoce como puedes publicar tu producción
intelectual con el Sello Editorial Javeriana Cal

- Manuscrito**
El autor entrega el manuscrito y comunica la fuente de recursos para su publicación al Director (a) de Departamento
- Presentación**
El Director (a) de Departamento presenta la obra ante el Comité Editorial y la remite a la Coordinación Editorial.
- Valoración**
La Coordinación Editorial emite un concepto general sobre la obra. El comité avala y aprueba la continuidad del proceso o lo retorna para ajustes.
- Evaluación**
El Comité establece la instancia de evaluación pertinente según el origen de la obra (investigación, docencia, servicio, otros).
- Avala**
La Decana envía la obra para evaluación según correspondi. recibe conceptos, avala la revisión final (post evaluación).
- Documentación**
La Coordinación Editorial enciende los documentos al Sello Editorial (manuscrito, propuesta de diseño, carta aval, acta Comité, evaluaciones).
- Edición**
Corrección de estilo, diagramación, coiteo, contrato cesión de derechos, revisión y aprobación final.
- Registro**
Solicitud de ISBN (impreso/electrónico) o ISSN. Ficha catalográfica
- Producción**
Generación pruebas. Aprobación por parte del autor y el Sello Editorial. Impresión.
- Distribución**
Regalas o asignación de copias (si aplica) depósito legal, distribuidores, catálogo virtual
- Difusión**
Video clip, notas periodísticas, ferias editoriales, página web, cursos asociados.



¡Anímate! Yo ya conozco la ruta editorial

Descubre como puedes publicar tu producción
intelectual con el Sello Editorial Javeriana Cal





¡Anímate!

Yo ya conozco la ruta editorial

Descubre como puedes publicar tu producción intelectual con el Sello Editorial Javeriana Cali



¡Publica!

Yo, ya conozco la ruta editorial

Descubre como puedes publicar tu producción intelectual con el Sello Editorial Javeriana Cali



¡Publica!

Conoce la Ruta Editorial

Yo, ya estoy en proceso de publicar mis dos novelas gráficas. Descubre como puedes publicar tu producción intelectual con el Sello Editorial Javeriana Cali



Stand Sello Editorial:

Difusión, reconocimiento y apropiación.





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Pontificia Universidad JAVERIANA

Cali



Ruta Editorial
Publica tu libro con nosotros

Conoce como puedes publicar tu producción intelectual con el ILS de la Editora Javeriana Cali

Escánelo



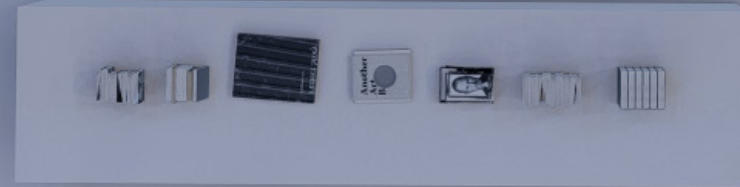
Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Ruta Editorial
Publica tu libro con nosotros



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



orial
osotroel
bicar tu
n el Sello
Cali



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Dedicatoria

Consiste en realizar el testeo y verificación con el usuario para así llegar a una solución.

Herramientas

Prueba de usuario

Correcciones

Solución



Prueba de Usuario:

Profesores de la Facultad.

Se realizó una prueba de usuario con 5 profesores de la Facultad de Ceación y Hábitat, la idea fue que hubiera al menos un profesor de cada carrera y de diferentes edades con el fin de probar la usabilidad, diseño, adaptación, atractivo, y facilidad de uso del protoipo web, las piezas publicitarias y el stand del Sello.



Recomendaciones:

Aspectos a mejorar

Manual de estilo:

Manejar las retículas de forma que las publicaciones de la facultad no pasen como una única unidad de colección.

Definir retículas y sus aplicaciones para las publicaciones del sello

Prueba Piloto:

Manejar la creación de la cubierta en base al manual de estilo gráfico editorial.

Comenzar a aplicar el estilo gráfico editorial del sello.

Prototipo Web:

Ampliar la información de la ruta editorial creando botones en los números de la misma.

Constantemente daban click a la ruta editorial esperando obtener más información.

Stand:

Examinar el recorrido y el componente de la arquitectura efímera como propuesta de mejora.

Puede mejorar la experiencia del usuario al transitar por el stand.

Dentro de las recomendaciones o aspectos a mejorar para un futuro podemos encontrar que la mayoría de ellas se encuentran ya realizadas como ciertos cambios en las piezas publicitarias, el prototipo web, el manual de estilo gráfico editorial y la prueba piloto. Como propuesta a futuro se planea implementar ajustes en la construcción del stand con un experto en la materia con el fin de que sea modular, adaptable y acorde a la sostenibilidad y presupuesto del entorno actual y poder acercar un poco más esta propuesta a la realidad.





Agradecimientos:

Quisiera agradecer especialmente a las siguientes personas que hicieron de esta investigación posible. A mi asesora, Alioka Quintero, por guiarme y orientarme en este proceso, a mis aliados Diego Bermúdez y Claudia González por brindarme herramientas y recursos para el desarrollo de esta investigación, a Elinght Rosales, Diego Narvaez, Andrea Medina y Andrea Gómez por darme su apoyo, consejos y ánimos para salir adelante y por último a todos los profes de la facultad de creación y hábitat que me ayudaron a llevar a cabo mi sistema producto con una sonrisa en el rostro, no hubiera podido lograrlo sin la ayuda de todos ustedes.



Bibliografía:

Revista Portfolio “Ranking universidades” (2023).

<https://www.portafolio.co/tendencias/universidades-colombianas-incluidas-entre-las-mejores-del-mundo-578101>

ASEUC (Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia) “Cartografía de la edición académica iberoamericana” (2019).

<https://editorial.urosario.edu.co/pub/media/infografia/infografia-10-mayo%202022.pdf>

Pontificia Universidad Javeriana, “Calidad y prestigio de la educación académica” (2019). <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/33980>

Cámara Colombiana del Libro (2018).

<https://camlibro.com.co/historico-informes/>

Chilito Bolaños, A. F., & López Cardona, D. M. (2006). Manual de estilo gráfico para publicaciones institucionales de la Universidad Autónoma de Occidente.

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/7762/T05736.pdf?sequence=1>

Guinea Ovalle, M. A. (2017). Diseño de un manual de estilo impreso que oriente a los literatos y diseñadores gráficos internos en los parámetros generales de edición y estilo de la editorial Magna Terra Editores. Guatemala, Guatemala. 2016 (Doctoral dissertation).

<http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/537>

Manual de identidad Javeriana Colombia (2018).

<https://www.javeriana.edu.co/recursosdb/813229/983106/Manual+de+Identidad+Visual+2018.pdf/bb-8d2ae7-2b76-b755-f179-c0ea8337b567?t=1606514066712>

Tipologías de las publicaciones según MinCiencias.

<file:///C:/Users/Perri/Downloads/Gui%CC%81a%20-%20Registro%20de%20Tipologi%CC%81as%20de%20Libros%20en%20CvLAC%20doc.pdf>

Manual del sello editorial Javeriana Cali.

<file:///C:/Users/Perri/Downloads/Manual%20de%20estilo%20gr%C3%A1fico%20Sello%20Javeriano.pdf>

Editorial Design Volume 24 No.2 "In Grid We Trust" (IDN (International designers network)) <https://www.idnworld.com/mags/v24n2>

Catálogo de Novedades Javeriana (2019).

https://issuu.com/pujaveriana/docs/editorial_puj_-_cata_logo_novedades

Catálogo de Novedades Javeriana (2020).

https://issuu.com/pujaveriana/docs/editorial_puj_-_cata_logo_2020

Catálogo de Novedades Javeriana (2022).

https://issuu.com/pujaveriana/docs/cata_logo_2022_-_baja_web





Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Daniela Gutiérrez Segura.

Énfasis en Marca, Editorial y Empaques.

Directora de Proyecto: Alioka Itare Quintero

Diseño de Comunicación Visual

Departamento de Arte, Arquitectura, Diseño y Gastronomía

Facultad de Creación y Hábitat

2023-1.

NUESTRO SELLO

Por una línea gráfica con carácter javeriano



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

