

CONECTA CON LA VIDA

Isabela Rivas Benoit
PADCV 2023-1



Isabela Rivas Benoit

Énfasis de Editorial y Marca

Director: Pablo César Gómez

Proyecto Avanzado en DCV



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Diseño de Comunicación Visual
Departamento de Arte,
Arquitectura y Diseño
Facultad de Creación y Hábitat
2023-1

TODO ES GRACIAS A USTEDES

A los animalitos de mi vida: **Dante, Maya, Pato, Orion** y resaltando a **Alaska** que se comió mi tarea como en las películas. Ellos hacen mis días más felices e hicieron este proceso más ameno con su simple compañía, acurrucandose en mis pies, en el balcón, en mi cama, pero siempre ahí.

A mi familia, que me ha brindado un espacio repleto de amor, no solo para las personas sino también para los animales. A mi **mamá**, que cada que le ofrecen una nueva mascota la acepta, que a pesar de todas las dificultades que significa un animal a su cuidado, siempre está abierta a darles más amor. A mi **papá**, que me acompañó cada que pudo para lograr que todo saliera perfecto, el que me enseñó y me ayudó a entender el mundo desde las etapas más tempranas de mi vida. *Por ustedes soy lo que soy, gracias.*

A mi **tía Solange**, que estaría muy orgullosa de cada parte de este proyecto y en la que pienso cada uno de mis días. *Sigo viviendo por tí.*

A mi pareja, **Ale**, que desde el primer momento creyó en mí, que estuvo conmigo de principio a fin y fue mi soporte cuando creí que no podía más. *No sé qué habría sido de mí sin tí.*

A mis hermanas de corazón **Vicky y Pau**, que escucharon mis quejas todo el semestre y siempre me dieron su cariño y apoyo desde la lejanía. Y a las personitas que pude conocer mejor este semestre: **Dani, Ari, Pau e Isa**, que significaron también otra fuente de felicidad inesperada y un apoyo enorme. *Gracias a todas por estar.*

Finalmente, a Pablo Gómez, Andrea Medina, Diana Aristizabal, Ángela Sánchez y todo aquel que me escuchó, asesoró y aportó a que Conecta con la Vida se materializara en lo que es hoy.

ÍNDICE

Agradecimientos	3	Sistema de comunicación interactivo	38
Tema	5	Moodboard 1	41
Introducción	5	Moodboard 2	43
Justificación	6	Mapa de conceptos	44
Objetivos	8	Preserva la fauna, preserva el futuro	45
Planteamiento del problema	9	Naming	47
Marco de referencia	10	Bocetacion	48
Aliados	18	Logo final	49
Usuario	19	Volantes	51
Metodología biodiversa	22	Redes sociales	52
Encuesta cerrada	25	Legajador pop-up coleccionable	54
Benchmarking	27	Plegable pop-up	55
Entrevista 1	30	Prototipado	56
Entrevista 2	31	Piezas individuales	57
Selección por clasificación	32	Set biodiverso	60
Requerimientos	33	Prueba de usuario	63
Conclusiones	34	Conclusiones y referencias	72
Brainstorming	37		

TEMA

Aplicación del diseño para aumentar la visibilización sobre la problemática de la extinción animal en el Valle del Cauca.

INTRODUCCIÓN

Todo tiene un origen...

Desde las edades más tempranas de mi vida, he estado rodeada de animales. Mi familia se ha caracterizado por ser dueño de muchas mascotas, así que desde jóvenes aprendimos a amar esta forma de vida, a convivir y respetar a estos seres que nos acompañan en el mundo. La primera vez que fui expuesta al término de extinción significó una tristeza e impotencia enorme. La idea de que una especie que habitó el planeta haya desaparecido, sonaba como el fin del mundo y, aunque suene a exageración, puede llegar a serlo. Sin embargo, con el tiempo lo que más noté fue la indiferencia e incluso el desconocimiento de la población general frente a una situación que nos concierne a todos. Fue el peligro que esta problemática significa y los sentimientos que causaban en mí, que me llevaron a querer **conectar con la vida** y que muchos otros también lo hicieran.

JUSTIFICACIÓN

“La proliferación de nuestra especie y las rapidísimas transformaciones que estamos generando en el planeta, están provocando un periodo de extinciones sin precedentes en la historia”

(Oberhuber, 2004, p. 36).

La **extinción animal** consiste en la desaparición de especies animales por el cambio o alteración ambiental de su hábitat, que puede ser tanto sectorial como mundial, el cual afecta a las especies de tal modo que no pueden sobrevivir causando su extinción. Estas alteraciones ambientales pueden ser causadas tanto por factores antrópicos como naturales, entre las cuales está la contaminación, la deforestación, la caza, la pesca masiva, el deshielo y otras actividades generalmente directamente relacionadas al ser humano, son las principales causas de la problemática de la extinción animal ya que producen una fragmentación y en ocasiones pérdida del ecosistema. **La tasa de extinción de animales es de diez a cien veces mayor a la que existiría sin la participación del ser humano** (Sol Bucetto & López Alfonsín, 2019).

Existe una autoridad mundial que se encarga de monitorear la naturaleza y los recursos naturales del planeta, llamada Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Hoy en día existen **37.400 especies** que se encuentran catalogadas en peligro de extinción. Esta organización afirma que los animales más afectados por el fenómeno de la extinción son los anfibios con un 41%, los tiburones y las rayas con un 37%, seguidos por los crus-

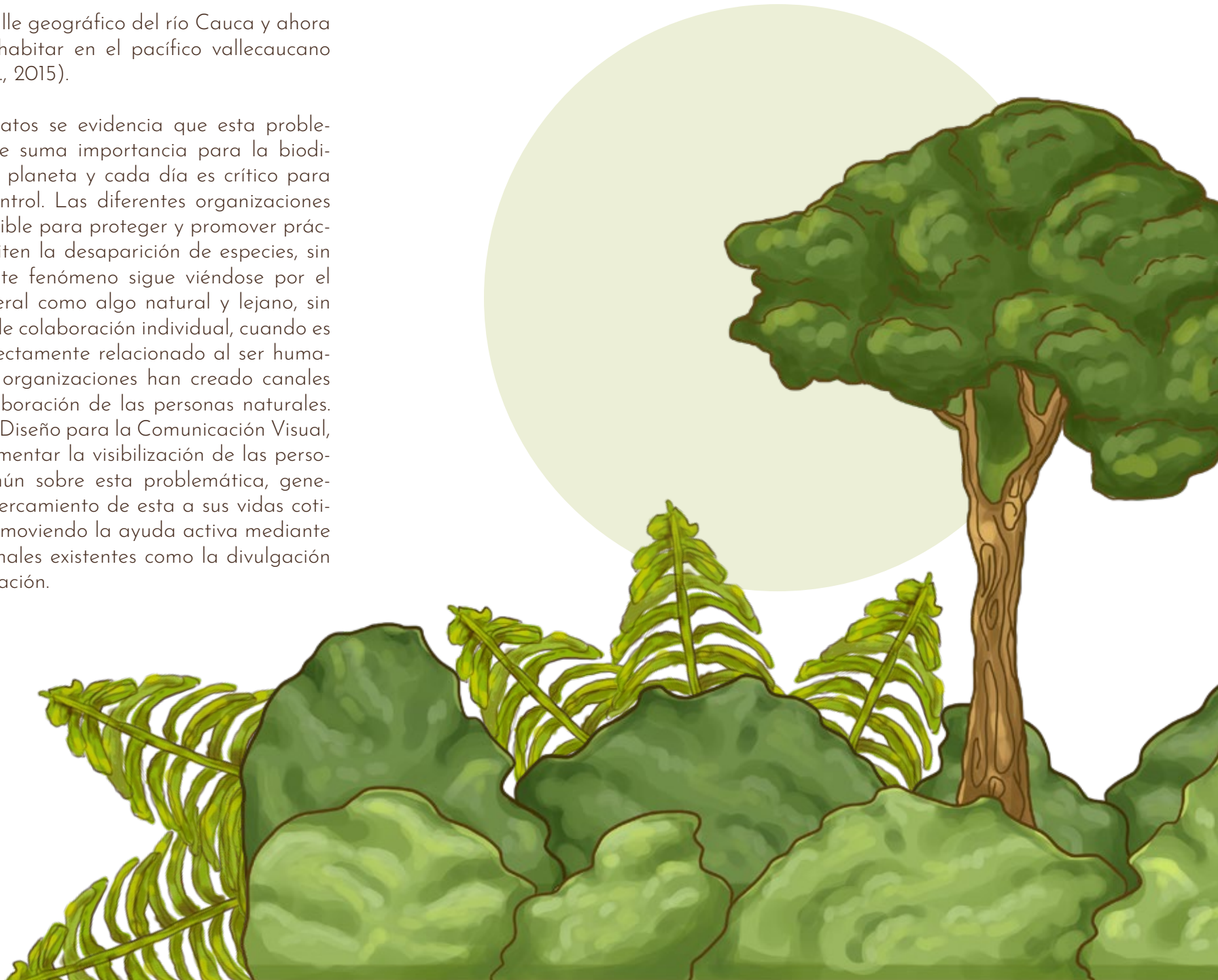
táceos, mamíferos y reptiles que corresponden al 28, 27 y 21% respectivamente y por último tenemos especies de aves con un 13%. (International Union for Conservation of Nature, 2022)

De manera más específica, **en Colombia se registran 641 especies en vía de extinción** y más de la mitad están en peligro inminente. La organización WWF es el organismo de conservación de la naturaleza más importante a nivel global y tiene una oficina en Colombia, la cual “integra acciones a diferentes escalas, de lo local a lo internacional, en paisajes prioritarios de los complejos ecorregionales del norte del Amazonas, el Orinoco, los Andes y el Pacífico”. Gracias a esta organización, tenemos conocimiento de los animales en peligro que habitan en nuestro país, entre los cuales están el oso anteojos, el jaguar, el frailejón, el delfín rosado, entre muchas más. (Fondo Mundial para la Naturaleza, 2022)

Según Bolivar et al. (como se citó en (Cárdenas et al., 2020)) en el Valle del Cauca se encuentran entre el 25% y el 50% de las especies de fauna existentes en Colombia. Los estudios realizados en el departamento son principalmente ornitológicos debido a la diversidad presente. Según Renjifo et al. (2014; 2016), (como se citó en Cárdenas, y otros, 2020) se registran un total de 45 especies de aves en peligro de extinción a nivel nacional, clasificadas como tres en peligro crítico, diez en peligro y 32 en categoría vulnerable. También habitan especies de mamíferos, entre ellos las seis especies de felinos identificados en el país, de los cuales el jaguar se extin-

guió en el valle geográfico del río Cauca y ahora solo puede habitar en el pacífico vallecaucano (Payán et al., 2015).

Con estos datos se evidencia que esta problemática es de suma importancia para la biodiversidad del planeta y cada día es crítico para lograr su control. Las diferentes organizaciones hacen lo posible para proteger y promover prácticas que eviten la desaparición de especies, sin embargo, este fenómeno sigue viéndose por el público general como algo natural y lejano, sin posibilidad de colaboración individual, cuando es un tema directamente relacionado al ser humano y dichas organizaciones han creado canales para la colaboración de las personas naturales. Mediante el Diseño para la Comunicación Visual, se desea aumentar la visibilización de las personas del común sobre esta problemática, generando un acercamiento de esta a sus vidas cotidianas y promoviendo la ayuda activa mediante tanto los canales existentes como la divulgación de la información.



OBJETIVOS

General

Visibilizar la extinción animal en los jóvenes adultos del departamento del Valle del Cauca mediante una estrategia de diseño interactivo.

Específicos

- 1 Identificar información de valor e impacto sobre la extinción animal en el Valle del Cauca.
- 2 Determinar las especies a presentar de acuerdo con el grado de riesgo de extinción.
- 3 Diseñar un sistema gráfico que transmita eficazmente los aspectos relevantes de la extinción animal.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El término de **extinción** es conocido en grandes rasgos por el público general. Una problemática presente en la mente de todos como consecuencia principalmente del cambio climático causado por la contaminación. Sin embargo, existe muchísima más información importante sobre la problemática que la población no conoce y que lo aleja de una conexión emocional con el tema, evitando una **reacción proactiva** de su parte en relación con la solución de la problemática. Existe un conocimiento, pero se desconoce qué hacer, cómo ayudar, por lo que deja de ser de importancia para el individuo. Se conoce el nivel de extinción de animales como el oso polar, el panda o las tortugas marinas, pero se desconoce el estado de la fauna nacional, mucho más la departamental, animales que están tan cercanos y en riesgo y la sociedad no sabe de su existencia. La población necesita **identificar y sentir el impacto** que tiene esta problemática en sus vidas para así generar esa conexión que los lleva a la acción, se necesita informar a dicha población sobre los aspectos de mayor importancia de la extinción animal en un lugar cercano y asequible a ellos, el **Valle del Cauca**.

¿Qué?

Visibilización de jóvenes adultos habitantes del Valle del Cauca sobre la extinción animal.

¿Cómo?

Mediante la comunicación eficaz y asertiva de los aspectos relacionados a la problemática.

¿Quién?

Población Vallecaucana.

¿Cuándo?

En el periodo 2023-1.

¿Dónde?

Valle del Cauca, Colombia.

MARCO DE REFERENCIA

BIODIVERSIDAD

EXTINCIÓN

CONSERVACIÓN

DIVULGACIÓN
DE LA CIENCIA

Con el objetivo de abordar el tema de la extinción animal y su comunicación de una manera asertiva y eficaz, se toman conceptos clave que ayudarán a fortalecer las bases de este proyecto de investigación.

○— Biodiversidad / Diversidad biológica —○

El término biodiversidad abarca en términos generales la **vida del planeta**, englobando a todos los seres vivos que habitan en él, sus relaciones entre ellos y el ecosistema en el que viven (Oberhuber et al., 2010). También tiene una relación directa a los genes ya que estos son los que permiten las infinitas variaciones de vida existente, comprendiendo entonces el concepto desde la base molecular de los seres vivientes hasta el hábitat en el que se producen los diferentes procesos de reproducción, modificación y propagación. (Benítez Badillo et al., 2010).

El desarrollo de la diversidad biológica es un proceso que se inició hace aproximadamente 3.5 millones de años cuando la vida en el planeta surgió. Un proceso tan antiguo y natural que permitió generar las condiciones para que una especie como el ser humano pudiera existir y desarrollarse. **“La sobrevivencia misma del ser humano en la Tierra ha dependido, depende y seguramente dependerá del destino de la biodiversidad.”** (Benítez Badillo et al., 2010). La diversidad biológica es sinónimo de riqueza ya que aporta a disciplinas como salud, agricultura y biotecnología. Su uso responsable y sostenible es clave para el desarrollo de la calidad de vida de los seres humanos. Oberhuber et al. (2010) clasifica los bienes y servicios que el ser humano recibe gracias a la diversidad biológica en cuatro partes: Servicios de aprovisionamiento como los alimentos y plantas medicinales, servicios reguladores como el control del clima y filtrado de aire y agua, servicios culturales como la satisfacción de necesidades y deseos más amplios, estéticos y a veces religiosos de la sociedad, y servicios de apoyo como la formación de los suelos y los procesos de crecimiento de plantas.

A pesar de ser un término de abundantes estudios, la biodiversidad se sigue considerando un campo con áreas desconocidas debido a su amplitud. Sin embargo, que sea extenso no significa que no se encuentre en peligro y es la raza humana la que ha generado un aumento en la tasa de extinción, que consiste en una aceleración de 1000 veces respecto a la que existiría sin la presencia del ser humano. (Oberhuber et al., 2010)

Biodiversidad en Colombia

Gracias a su ubicación tropical y variedad en cuanto a ecosistemas y climas, **Colombia es considerado como uno de los 17 países megadiversos**. Como menciona Restrepo-Calle (2004), Colombia cuenta con el 10% de la biodiversidad mundial. Debido a esta condición, el país recibe diversos beneficios de parte de los ecosistemas tanto de manera directa como indirecta, pero también recibe una responsabilidad de conservación y uso sostenible de los recursos naturales (Restrepo-Calle, 2004).

Según lo estipulado por el instituto Humboldt (2016) en su informe Biodiversidad 2016, Colombia cuenta con aproximadamente 6200 especies de animales vertebrados y 70000 de invertebrados, de los cuales se tiene al menos un registro en el Sistema de Información sobre Biodiversidad

en Colombia (SIB Colombia) de aproximadamente 5400 especies de vertebrados y 4900 de invertebrados. Siguiendo con los datos brindados por el Instituto Humboldt (2016), Colombia cuenta con aproximadamente 500 especies de mamíferos, 537 especies de reptiles, 805 de anfibios y casi 2000 especies de aves.

El Valle del Cauca corresponde al 1.94% de la superficie territorial del país y de este el 38% pertenece a la región del Pacífico y el 62% a la región Andina, la cual es la más diversificada del país en aves, mamíferos, anfibios y reptiles gracias a su gran variedad de ecosistemas y condiciones climáticas al contener entre el 25% y el 50% de las especies de fauna del país. (Bolívar et al., 2004)

Extinción

“Alteración y destrucción de hábitats, sobreexplotación de recursos naturales y pérdida de biodiversidad son graves síntomas de un planeta enfermo, en el que si no hay sitio para la naturaleza tampoco lo habrá para el hombre”

(Oberhuber, 2004, p. 36).

Según lo estipulado por Badii y otros (2015) en su artículo titulado “Extinción de Especies y su Implicación, el término de extinción utilizado en el campo de biología y ecología consiste en la desaparición de un grupo poblacional de organismos o de todos los miembros de una especie. El momento en que el último de los miembros muere la especie es catalogada como extinta. También cuando solo queda un ejemplar o solo quedan individuos que no se pueden reproducir entre sí, la extinción de la especie es inevitable. Existen diversos factores que pueden causar la extinción de especies. Badii y otros (2015) afirman que la evolución que vive la naturaleza es una gran causa de extinción, ya que esta se va transformando y obligando a los integrantes a adaptarse para sobrevivir; proceso que muchas especies no logran superar llegando a su extinción. Entrando a lo más específico, sucesos como cambios de temperatura global, fragmentación de hábitats, competencia

entre poblaciones por recursos del ecosistema, entre muchos otros, son aspectos naturales que contribuyen a la problemática (Castellanos & A, 2006).

A pesar de que existan factores naturales que provocan la extinción de especies, las actividades antrópicas son las que han puesto al mundo en una crisis ambiental que tiene como consecuencia el aumento en la pérdida de la diversidad biológica. Los grandes avances de la civilización han generado nuevas necesidades que generalmente se llevan a cabo a costa de los recursos ecosistémicos de las regiones, como lo son la construcción de vivienda y la cosecha de alimento. A continuación, se describen brevemente algunas causas antrópicas que contribuyen al desarrollo de la extinción de especies, según lo afirmado por Ceballos y Ortega-Baes (2011) en su libro “Conservación biológica: Perspectivas desde América Latina”.

Fragmentación de hábitats naturales

Consiste en la disminución de superficie geográfica que es utilizada por las especies como hábitat. Esta disminución tiene un impacto directo en la biodiversidad del planeta. La principal causa parece estar asociada al aumento del uso de la tierra para la agricultura, lo cual es a su vez consecuencia del avance tecnológico de la sociedad. Por ello, los hábitats de las especies continúan reduciéndose y no se detienen ni detendrán hasta que se apliquen políticas que limiten las actividades humanas y protejan la biodiversidad.

Sobreexplotación

Otro factor que afecta directamente a la reducción de la biodiversidad es el tráfico tanto legal como ilegal de las especies. En el caso de la fauna, son principalmente comercializados para ser usados como mascotas o fuente de carne. Esto ha causado la reducción de la presencia de especies y a su vez, esto genera un desequilibrio en el ecosistema como la alteración de las cadenas alimenticias y la reducción de dispersión de semillas.

Introducción de especies exóticas

Las especies exóticas introducidas en nuevos ecosistemas pueden convertirse en invasoras, afectando directamente la fauna nativa. Factores como la transmisión de parásitos extranjeros, competencia con especies nativas y sobrepoblación de especies exóticas generan una problemática y un desequilibrio en la biodiversidad nativa.

Cambio climático

Un factor sumamente importante y de constante aumento es el del cambio climático. Los problemas que ya estaban presentes se han visto acrecentados por este factor, que afecta y empeora directamente a otras causas de la extinción como la fragmentación de hábitats, dispersión de enfermedades, migración forzada de especies y fenómenos naturales abruptos que perjudican a la biodiversidad del planeta.



Conservación

La Real Academia Española (2023) define conservar como la acción de “**mantener o cuidar la permanencia o integridad de algo**”. Por ello, la conservación de la biodiversidad se entiende como el cuidado de los seres vivos y sus relaciones en un ecosistema determinado. Con esta definición, se puede afirmar que la administración de ecosistemas mediante la aplicación de estrategias de conservación y restauración es cada día más importante para prevenir y revertir las consecuencias que afectan a la biodiversidad del planeta. (Vargas R., 2011)

Una característica de los ecosistemas es su dinamismo debido a que estos cambian y se adaptan ya sea por factores internos o externos. Dependiendo del nivel de alteración, estos pueden regenerarse de manera natural, este proceso es llamado regeneración pasiva. Cuando las degradaciones son demasiado altas, el ecosistema ya no puede restaurarse y es necesaria la ayuda antrópica para eliminar las barreras que impiden la regeneración. Ahora, si bien se puede ayudar a los ecosistemas a persistir, el valor patrimonial o capital natural tiene mayor valor e impacto ambiental cuando este es natural y los procesos son los originales, lo cual es posible solo mediante el mantenimiento de su integridad y la conservación. (Benítez Badillo, y otros, 2010; Vargas R., 2011)

La conservación de la biodiversidad de cada país es generalmente clasificada de dos maneras que son “In-situ” y “Ex-situ”. In-situ se refie-

re a los intentos de conservación que se realizan en los entornos naturales tanto de los genes, las especies o los ecosistemas. Entre las estrategias que hacen parte de la conservación In-situ está la protección de áreas, rehabilitación de ecosistemas y la adopción de especies amenazadas. Ya en cuanto a la conservación ex-situ, consiste en lo contrario, o sea en conservar la biodiversidad en ambientes diferentes a los naturales ya sean zoológicos, organizaciones ambientales, entre otros. (Secretariat of the Convention on Biological Diversity, 2000)

El primer convenio sobre la conservación y uso responsable de la biodiversidad fue fundado en 1992, el cual reúne más de 150 países que buscan promover el desarrollo sostenible, titulado Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB). Se reconoce por primera vez que la acción de conservar y cuidar el patrimonio natural del planeta es algo que concierne a toda la población. Apoya entonces el uso de los recursos para la existencia humana, pero con condiciones que permitan el mantenimiento y salud de la biodiversidad mundial. Colombia hizo parte del CDB mediante la Ley 165 de 1994 y serlo, se compromete a 3 objetivos: la conservación de la biodiversidad, su uso sostenible y la participación justa de los beneficios de su uso.

Divulgación de la ciencia

“La conciencia del hombre actual no podrá formarse sin el conocimiento científico por lo que hay que hacerlo accesible a todos”

(Estrada, 1992)

El divulgar se entiende como la acción de “publicar, extender, poner al alcance del público algo” (Real Academia Española, 2023). Ahora, la divulgación científica busca que la ciudadanía se informe de temas científicos, pero este camino no es fácil. Para que un individuo no científico acepte, analice y se apropie de información científica, esta tiene que alinearse con sus intereses e ideales, responder a sus necesidades o afectarlo a él y su entorno, además de ser en su idioma, que es completamente diferente al lenguaje científico que se utiliza en el campo de la ciencia (Olmedo Estrada, 2011). Esto nos lleva a un dilema que presenta todo aquel que desee divulgar información científica, ya que la transformación del lenguaje puede crear una dinámica de teléfono roto, en que la información que el ciudadano común recibe y entiende no es del todo acertada. Estrada (1992) afirma que al divulgar un tema científico no se espera que el ciudadano se vuelva experto, pero si se espera que tenga una claridad sobre lo tratado sin deformar la información, por lo que la forma, el tono y el entendimiento del usuario son puntos clave a la hora de la divulgación científica.



Según afirma Olmedo Estrada (2011), a la hora de la divulgación existen cinco conceptos que se refieren a los objetivos y fases de esta, los cuales son “comunicación, cognición, responsabilidad social, contextualización y participación ciudadana en la implantación de políticas públicas relacionadas con incorporaciones tecnocientíficas en el devenir cotidiano”. Por tanto, es posible afirmar que la divulgación científica tiene suficientes razones para ser implementada. Entrando a lo más específico, el divulgar información científica puede traer consecuencias positivas como el interesar a jóvenes a formarse en los campos expuestos, promover la investigación y el de mayor interés para este proyecto, el de aumentar la conciencia de los ciudadanos para que posteriormente crear un sentido de pertenencia con la información e incursión en acciones que aporten a las soluciones de las problemáticas del mundo tales como la extinción animal (Pacheco Muñoz, 2003).

○ — Apropriación social del conocimiento — ○

“La Apropriación Social del Conocimiento que se genera mediante la gestión, producción y aplicación de ciencia, tecnología e innovación, es un proceso que convoca a los ciudadanos a dialogar e intercambiar sus saberes, conocimientos y experiencias, promoviendo entornos de confianza, equidad e inclusión para transformar sus realidades y generar bienestar social.”

(Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - Minciencias y Viceministerio de Talento y Apropriación Social del Conocimiento, 2020, p. 6)

La ciencia y la investigación están históricamente alejados de los ciudadanos comunes y se ve a la ciencia como un aspecto lejano para todo aquel que no es científico o investigador. Sin embargo, esta es una visión que perjudica los procesos de desarrollo y los ciudadanos tienen el poder de aportar información

en áreas tanto formales como más experienciales. Además, la adquisición de este conocimiento puede posteriormente valorarse, comprenderse y aplicarse para que de manera colectiva se solucionen problemas y se atiendan necesidades de la sociedad.

La apropiación social de conocimientos ambientales, en el caso de este proyecto de la fauna del Valle del Cauca y temas adyacentes, permite que los ciudadanos valoren esta biodiversidad que anteriormente no conocían y busquen tomar acción o reconozcan el impacto que cada individuo tiene en la solución de esta problemática.

○ Educación ambiental ○

La educación sobre la conservación de la biodiversidad y el saber generar un compromiso en cumplir con objetivos ambientales colectivos es clave para incrementar el interés y las acciones de la sociedad en relación con la problemática de la extinción animal.

Un autor que toca el tema de la educación ambiental y lo aplica a estrategias es Crowley (2020), la cual expone hallazgos compartidos en la Conferencia Nacional de Biodiversidad 2019 (Irlanda) y la manera óptima en la cual interactuar y comprometer a diferentes tipos de usuarios en las actividades de conservación ambiental. Cada estrategia está dividida en tres puntos clave para potenciar la interacción del usuario, siendo estos el bolsillo, la cabeza y el corazón. El bolsillo corresponde a aspectos monetarios, cruciales para mantener las organizaciones que apoyan a la conservación de la biodiversidad; la cabeza toca temas teóricos y prácticos, los cuales necesitan estar bien fundamentados para generar confianza y conocimiento en los actores; y el corazón, el cual incluye las relaciones que se generan con los usuarios mediante sentimientos positivos hacia la causa por la que se lucha colectivamente.

Para el objetivo de este trabajo, tomaremos dos sectores poblacionales que la autora secciona: Niños y jóvenes y público general. Crowley (2020) declara que, para generar un involucramiento en los niños y jóvenes, es necesario hacer énfasis en la educación y el conocimiento de estos sobre la biodiversidad, siendo este el aspecto que cubre La Cabeza y el más importante para el desarrollo de la estrategia para niños y jóvenes. Es mediante esta que posteriormente desarrollan una relación con la misma y se refuerza mediante la interacción directa con la naturaleza (El Corazón). El aumento de participación de estos actores en espacios como zoológicos, museos, parques naturales y otros espacios diseña-

dos para interactuar con la naturaleza pueden actuar como puente para que mediante un espacio de entretenimiento se puedan cumplir con ambos aspectos clave de la estrategia expuesta (Crowley, 2020; Bagarinao, 1998).

En cuanto a la estrategia planteada para el público en general, expone un ejemplo de una estrategia real llama BirdWatch Ireland (BI) la cual contaba con una alta interacción con el usuario de manera que se empape de la biodiversidad de su país y al mismo tiempo genere información y acciones valiosas para su conservación. En cuanto a La Cabeza, eran los mismos habitantes los que recolectaban información sobre la biodiversidad local, manteniendo una relación directa con los voluntarios de manera que la información que estos brindaran no careciera de credibilidad. En cuanto al Corazón, la experiencia de convivir con la naturaleza y de contar con un grupo de personas que comparten los mismos intereses genera una relación más estrecha y un mayor compromiso en los actores involucrados.

Para concluir, la educación e interacción con la naturaleza fortalecen el compromiso de los usuarios en cuanto a la conservación de la biodiversidad, por lo que deben ser puntos clave a la hora de desarrollar una estrategia para la comunicación de la extinción animal.



ALIADOS



Rodrigo Felipe Estela

Actual profesor del departamento de Ciencias Naturales, Pontificia Universidad Javeriana Cali, participante en la creación y diseño del programa de Biología de dicha universidad. Graduado de Wake Forest University. Especializado en ecología evolutiva, avistamiento de aves, ecología y conservación de aves marinas y conservación de manglares.



Stella Castillo

Miembro del grupo de Biodiversidad de la Dirección Técnica Ambiental de la CVC, organización que se encarga de gestionar los recursos renovables y del medio ambiente del Valle del Cauca para mantener un ambiente sano. Su trascendencia nacional y contribución al desarrollo sostenible de la región convierten a la organización en un aliado óptimo para la realización de este proyecto. (CVC, 2018)

USUARIO

Factor demográfico

Jóvenes adultos de cualquier género, entre los 18 y 30 años. Reside en el departamento del Valle del Cauca y pertenece a los estratos 4,5 y 6.

Factor psicográfico

Cuenta con educación superior para comprender y dimensionar los conceptos clave de la extinción. Tiene o le gustaría tener mascotas, lo que le permite sentir cercanía con los animales en general. Es empático con las problemáticas mundiales, pero no está informado o conoce muy poco sobre estas. Ha realizado o desearía realizar apoyos a organismos que buscan el bienestar de los animales.

De estos datos se derivan 2 perfiles, los cuales son

El activista

Activistas y ambientalistas.

El esperanzador

Personas que desean dejar su huella en el mundo.

¡Hola! Soy
Sofía Rodríguez



“El mundo no me pertenece, pero vivo en él y debo cuidarlo”

Datos demográficos

Edad: 20 años
Género: Femenino
Educación actual: Pre-grado
Estrato: Cuatro
Ubicación: Cali, Colombia



Personalidad

Introvertido ————— ● ————— Extrovertido
Analítico — ● ————— Creativo
Ocupado ————— ● ————— Libre
Independiente ————— ● ————— Trabajador en equipo
Reactivo ————— ● ————— Proactivo

Metas

- Generar un impacto personal en el mundo.
- Contribuir al cuidado del planeta y sus habitantes.
- Influenciar a sus allegados a participar en actividades activistas.
- Mantenerse informada de situaciones globales y locales para crear una opinión y actuar respecto a esta.



Frustraciones

- Sentir que lo que hace ella como individuo no aporta a la solución de problemáticas.
- Las personas no dimensionen la importancia de las problemáticas y del impacto de cada uno
- Encontrarse constantemente con noticias falsas que nublan la realidad del mundo.
- No tener un medio que reúna la información que necesita sobre cada problemática.

Fuentes de información

Redes sociales

Medios impresos

Personas del entorno

Investigación



Intereses

Salir con amigos, cuidar y jugar con sus mascotas, ver series y documentales, participar en manifestaciones por los derechos de todos, cuidar de sus plantas en casa, realizar actividades al aire libre como visitar fincas, hacer picnics entre otros.

¡Hola! Soy
Alejandro Gómez



"Quiero ser un buen ciudadano que cuide de todos y de sí mismo"

Datos demográficos

Edad: 22 años
Género: Masculino
Educación actual: Pre-grado
Estrato: Cuatro
Ubicación: Cali, Colombia



Personalidad

Introvertido Extrovertido
Analítico Creativo
Ocupado Libre
Independiente Trabajador en equipo
Reactivo Proactivo

Metas

- Dejar una huella personal en el mundo mediante sus conocimientos profesionales.
- Creer como persona, convirtiéndose en alguien que brinde buenas experiencias
- Estar rodeado de personas con ideales similares a los propios.
- Estar informado de situaciones mundiales y locales.



Frustraciones

- No sabe qué puede hacer para dejar huella.
- No sabe cómo empezar con su crecimiento personal.
- Encontrarse constantemente con noticias falsas que nublan la realidad del mundo.
- Interactuar con personas con ideales dañinos y comportamientos negativos.

Fuentes de información

Redes sociales

Medios impresos

Personas del entorno

Investigación



Intereses

Salir con amigos, cuidar y jugar con sus mascotas, ver series y documentales, ver y leer noticias de su país, hacer deporte o ejercicio, tener momentos de relajación tanto en su casa como fuera de ella.

METODOLOGÍA BIODIVERSA

Se diseña una metodología con base en las etapas expuestas por **Bruno Munari**, complementadas con las herramientas del **Design Thinking**.

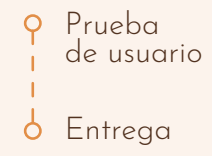
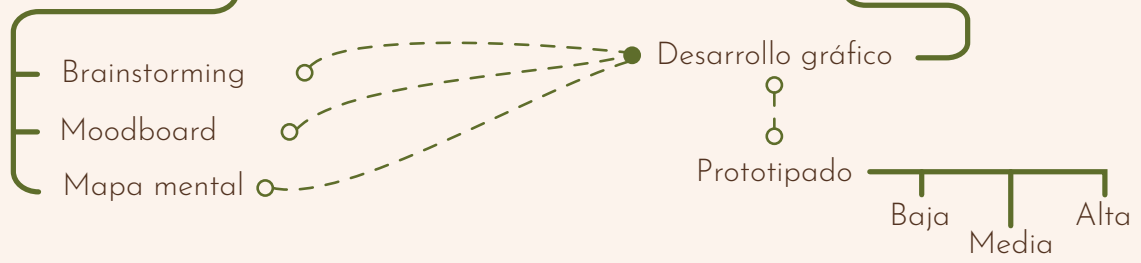
La combinación de estas dos metodologías permite partir desde el problema, que en este caso es la extinción, y tomar información relevante mediante diferentes métodos que facilitan la investigación.

INVESTIGACIÓN



CREACIÓN

RESULTADOS



mentos



The background is a vibrant green with a pattern of stylized, overlapping leaves and ferns. On the left side, there is a detailed illustration of a tree with a thick, textured trunk and a large, rounded canopy of green leaves. The overall style is clean and modern, typical of a digital presentation or brochure.

CONOCE EL HÁBITAT

- Reunión con expertos
- Recolección de información
- Encuesta

ENCUESTA CERRADA

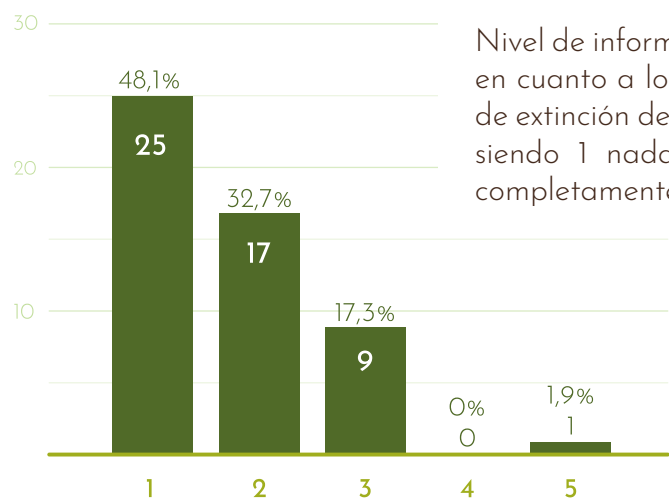
Hallazgos

Hay más presencia de piezas sobre la problemática en redes sociales y esta es a su vez la plataforma preferida por el público objetivo para informarse.

El usuario es de estrato 3,4,5

El usuario no tienen conocimientos sobre la biodiversidad del departamento.

Las organizaciones que exponen la problemática de la extinción no son conocidas por los usuarios.



Nivel de información del usuario en cuanto a los animales en vía de extinción del Valle del Cauca, siendo 1 nada informado y 5 completamente informado.

Objetivo: Recopilar datos cuantitativos sobre el conocimiento e involucramiento del usuario en la problemática.

- Edad
- Estrato
 - ¿Qué tan informado está usted sobre la diversidad de fauna en el Valle del Cauca?
 - ¿Qué tan informado está usted sobre los animales en vía de extinción que habitan en el Valle del Cauca?
 - ¿Conoce usted de organizaciones que promuevan aspectos relacionados a la extinción animal en Colombia?
 - ¿Ha identificado información sobre problemas y acciones de organizaciones en Colombia acerca de la extinción animal?
 - ¿Por cuáles medios estaría más dispuesto a informarse sobre la problemática de la extinción animal en el Valle del Cauca?

*Encuesta completa en anexo 1



The background is a vibrant green with faint, stylized illustrations of ferns and other foliage. On the left side, there is a detailed illustration of a tree with a thick, brown trunk and a dense, rounded canopy of dark green leaves. Below the tree, there are several large, rounded bushes or smaller trees in various shades of green. The overall style is clean and modern, with a focus on natural elements.

ENTIENDE TU ENTORNO

- Benchmarking
- Entrevistas 1 y 2
- Selección por clasificación
- Tarjetas persona (pg. 20-21)

BENCHMARKING

Se realiza y analiza una **matriz** en la que se califican diferentes factores de las campañas y programas realizados por organizaciones tanto enfocadas en la problemática de la extinción animal (sectorial, 4) como aquellas que se alejan de esta pero que ocupan herramientas y tienen necesidades similares (no sectorial, 3).

Concepto De qué manera el programa presenta el concepto de extinción animal para el fácil entendimiento y enganche.

Diseño Visual Qué tan acertada es la identidad de la marca para llamar la atención y generar mayor conectividad.

Influencia Qué tanta interacción genera su contenido con el usuario y qué tanto logra que cumpla el objetivo.

Canales Variedad de canales de comunicación.

Sectorial

A continuación, profundizamos en las descripciones de los diferentes proyectos tomados en cuenta en la matriz.



Esta iniciativa la cual traduce “Salvar Nuestras Especies” es creada por la UICN para apoyar a la conservación mediante la ciencia para salvar la biodiversidad de la extinción. Se centran en 3 partes, las especies, los hábitats y las personas.



Esta iniciativa trabaja con comunidades de Vietnam para concientizar sobre la conservación de la biodiversidad, especialmente la fauna, promoviendo alternativas sostenibles para las diferentes necesidades de estas comunidades.



WWF organiza una campaña contra el tráfico de especies que se centra en difundir datos impactantes sobre esta práctica como sus consecuencias y cifras y solicita ayuda de los ciudadanos mediante recolección de firmas y difusión de la información.



La CVC desarrolla un plan de manejo que permite promover la conservación del jaguar en el Valle del Cauca mediante diferentes métodos y enfoques, una mejor convivencia y mejores hábitos con su entorno.

No sectorial

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Iniciativa de la ONU que busca erradicar diferentes problemáticas mundiales mediante la unión de diferentes líderes mundiales en la aplicación de estrategias sostenibles.

#NUNCA PARES DE AYUDAR



La Cruz Roja realiza una campaña que consiste en invitar a las personas a ponerse la banderita y realizar donaciones de sangre para seguir salvando vidas.

CHEQUEATE, NO PIERDAS TIEMPO

El IOSFA realiza una campaña que busca informar sobre la importancia de la identificación del cáncer de mama y desmitificar diferentes creencias sobre él.

Conclusiones

- Los referentes con mejor identidad visual, cuentan con mayor influencia y resultados generales en la matriz.
- La comunicación clara del concepto de extinción y sus diferentes ramas es clave para el éxito del proyecto.
- El canal principal tiende a ser una página web, la cual es promocionada mediante otros medios, principalmente redes sociales y suscripciones por correo electrónico.
- Los que cuentan con menor puntuación es causado a los canales por los que se divulga que se limitan a artículos, lo que no permite el esparcimiento de la información.
- La influencia es incrementada en el momento en el que hay varios momentos en el que las piezas invitan al usuario a participar.
- Los proyectos que involucran al usuario tienden a ser en zonas rurales más que en ciudades.
- Los mejores referentes son SOS de la IUCN y ODS de la ONU ya que tiene un diseño llamativo y fácil de entender que permite al usuario enterarse de sus objetivos y les comunica cómo ayudar de diversas formas y de manera continua, motivándolos a participar.

Organización	Programa	Concepto	Diseño Visual	Influencia	Canales	Total
○ 		5	5	5	5	20
○ 	Programas de compromiso con la comunidad	4	3	5	4	16
○ 		5	5	5	4	19
○ 	Plan de manejo para la conservación del jaguar (Panthera onca) en el Valle del Cauca, Colombia	4	2	3	1	12
● 	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	5	5	5	5	20
● 	#NUNCAPARES DE AYUDAR	4	5	5	4	18
● 	CHEQUEATE, NO PIERDAS TIEMPO	4	4	3	2	13

○ Sectoriales ● No sectoriales

ENTREVISTA 1

Entrevistado: Felipe Estela, profesor de ciencias naturales y matemáticas de la Javeriana Cali. Biólogo con énfasis en zoología, posgrado en ornitología. 25 años de vida profesional. Participante de proyectos de protección de aves.

Objetivo: Identificar las herramientas y opiniones de los expertos en cuanto a la divulgación de la problemática de la extinción animal.

Insights

- Las herramientas y métodos de divulgación principales son los artículos científicos y las publicaciones divulgativas. Los artículos funcionan para divulgarse entre los mismos científicos. Las publicaciones divulgativas suelen ser muy visuales y con poco texto. También se realizan charlas en grupos pequeños en las cuales se realizan **actividades más interactivas**, suelen existir juegos y **cosas más tangibles**.
- Es muy importante divulgar la información en el público, pero debe ser de manera correcta, generando **confianza** con él y esto genera un cambio de actitud de parte de las personas, lo que los lleva a ayudar y transmitir a los demás sobre acciones que pueden perjudicar el proceso de conservación.
- Existen dos barreras que no les permiten a las personas apoyar a la solución de la problemática, la económica y la educativa. La económica afecta más que todo a las personas bajos recursos, ya que muchas veces dependen de acciones nocivas para su subsidio. En cuanto a la educativa, **una persona sin educación ambiental no dimensiona la importancia de la biodiversidad en relación con sus necesidades inmediatas o lo considera un asunto fuera de su alcance**.
- La educación sobre el tema ambiental es entonces clave para que las personas detengan sus actitudes nocivas y brinden su apoyo de manera diaria, tanto mediante pequeñas acciones como más significativas.
- Cualquier método puede funcionar, pero mientras más **ilustrativo y visual**, con formato **infográfico** genera más impacto en el usuario. Además, la información de mayor importancia serían las **causas** de la problemática para que las personas tengan claro cómo no contribuir a la problemática y la **utilidad** de la especie en nuestra sociedad.

ENTREVISTA 2

Entrevistado: Luz Stella Castillo Crespo. Bióloga perteneciente al grupo de biodiversidad de la Dirección Técnico Ambiental de la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca.

Insights

- La población no identifica una **relación directa** entre su vida y la problemática de la diversidad.
- Cuando las personas interactúan con los animales directamente en zonas rurales tienen a ser **experiencias negativas** debido al desconocimiento de los hábitos de estos animales y no reconocen que los invasores somos los seres humanos, no ellos.
- Existen especies que representan el bienestar y equilibrio en el ecosistema llamadas **especies sombrilla**, como lo es el oso de anteojos, el cual es un símbolo de páramos en estado óptimo.
- Existen muchos animales de los cuales no se tiene suficiente información para declarar su estado de extinción y son clasificados como especie con **"Datos insuficientes"** según la clasificación de la UICN.
- El jaguar y el oso de anteojos cuentan con muchas campañas de educación ambiental, pero sigue existiendo **indiferencia** de parte de las personas al momento de ayudar y/o interactuar con la problemática.
- Las personas necesitan saber **qué pasaría si las especies desaparecen**, qué impacto generan en el ecosistema y en la vida de las personas.

Objetivo: Recopilar y clasificar información de mayor relevancia acerca de la extinción animal en el Valle del Cauca.



	Riesgo de extinción	Investigaciones	Conexión	Total	
AVES	Pava Caucana	En peligro 4	5	4	13
	Clorocrisa Multicolor	Vulnerable 3	3	5	11
	Terlaque Andino	Vulnerable 3	4	5	12
MAMÍFEROS	Oso de anteojos	Vulnerable 3	5	5	13
	Nutria neotropical	Vulnerable 3	4	5	12
	Jaguar	Vulnerable 3	5	5	13
	Guagua loba	Vulnerable 3	3	4	11

SELECCIÓN POR CLASIFICACIÓN

Objetivo: Definir los animales que serán protagonistas del sistema de comunicación a realizar.

Con acompañamiento de **Stella Castillo**, se puntúan algunas especies en extinción del Valle del Cauca bajo 3 criterios para escoger las presentes en las piezas. El **jaguar** queda como principal debido a su característica de especie sombrilla y fácil reconocimiento por el público.

Criterios:

- Riesgo de extinción
- Investigaciones existentes
- Conexión con el usuario


REQUERIMIENTOS

NECESIDAD	REQUERIMIENTO	TIPO	D/O	DESCRIPCIÓN
Es necesario que el usuario entienda y asimile la información fácilmente.	Lenguaje amigable e intuitivo	E-C	O	Recursos y organización infográfica. Íconos. Poco texto.
Es necesario que el usuario identifique visualmente las especies y elementos.	Elementos visuales predominantes	E-C	O	Ilustraciones y/o fotografías.
Es necesario que sea fácil de difundir y el medio sea utilizado por el usuario	Estrategia de difusión	F-O	O	Marketing digital. Redes sociales.
Es necesario que el usuario interactúe con el producto para generar conexión.	Diseño de experiencia	F-O	O	Producto análogo. Pop-ups. Hipervínculos y/o animaciones.
Es necesario que el producto análogo sea amigable con el ambiente	Uso de materiales eco-amigables	T-P	D	Papel y tintas eco-amigables
Es necesario que sea adaptable a otras especies.	Reproducibles	T-P	D	Plantillas

CONCLUSIONES

de la investigación

- El informar a la población acerca de la extinción animal es importante y puede generar un impacto en las conductas del usuario.
- El usuario está nada o poco enterado acerca de la extinción animal en el departamento pero muestra interés por el tema.
- El saber cómo una especie contribuye a nuestra vida como ciudadanos y cómo atentamos contra su bienestar es información vital y que genera mucho impacto.
- El producto debe estar organizado principalmente de contenido infográfico y visual, por lo que se implementará la ilustración como recurso.
- El producto debe ser híbrido para generar mayor interacción y conexión con el usuario.

The background is a vibrant green with faint, stylized illustrations of ferns and other foliage. On the left side, there is a detailed illustration of a tree with a thick, brown trunk and a dense, rounded canopy of dark green leaves. Below the tree, there are several large, rounded, light green shapes that resemble bushes or rocks. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on natural elements.

INSPIRATE CON LA NATURALEZA

- Brainstorming
- Sistema de producto
- Moodboard
- Mapa conceptual

BRAINSTORMING

Taller creativo realizado por Diana Umaña durante la asignatura de PADCV que permite identificar y analizar las diferentes herramientas que pueden darle solución al objetivo.

Más factibles +/- Menos factibles

Carteles en 3D
Un código qr que amplie la información del animal y tenga movimiento

Pósters con realidad virtual
Distribuirlos por lugares estrategicos. Informan de manera interactiva.

Muestra fotográfica
en donde se evidencien los animales y qué se hace para evitar su extinción

Exhibición en la Tertulia
Con banners para tomar fotos y que tengan info

Adopción
Darles un animal adoptado para que se preocupen más por él.

Cuento ilustrado
Sobre distintas especies de animales en vía de extinción. Varias historias

Libro
Libro con fotografías o ilustr. científicas con los animales en peligro de extinción

Exhibición audiovisual

Videos cortos
En tik tok o reels que informen de manera breve pero entretenida sobre la extinción

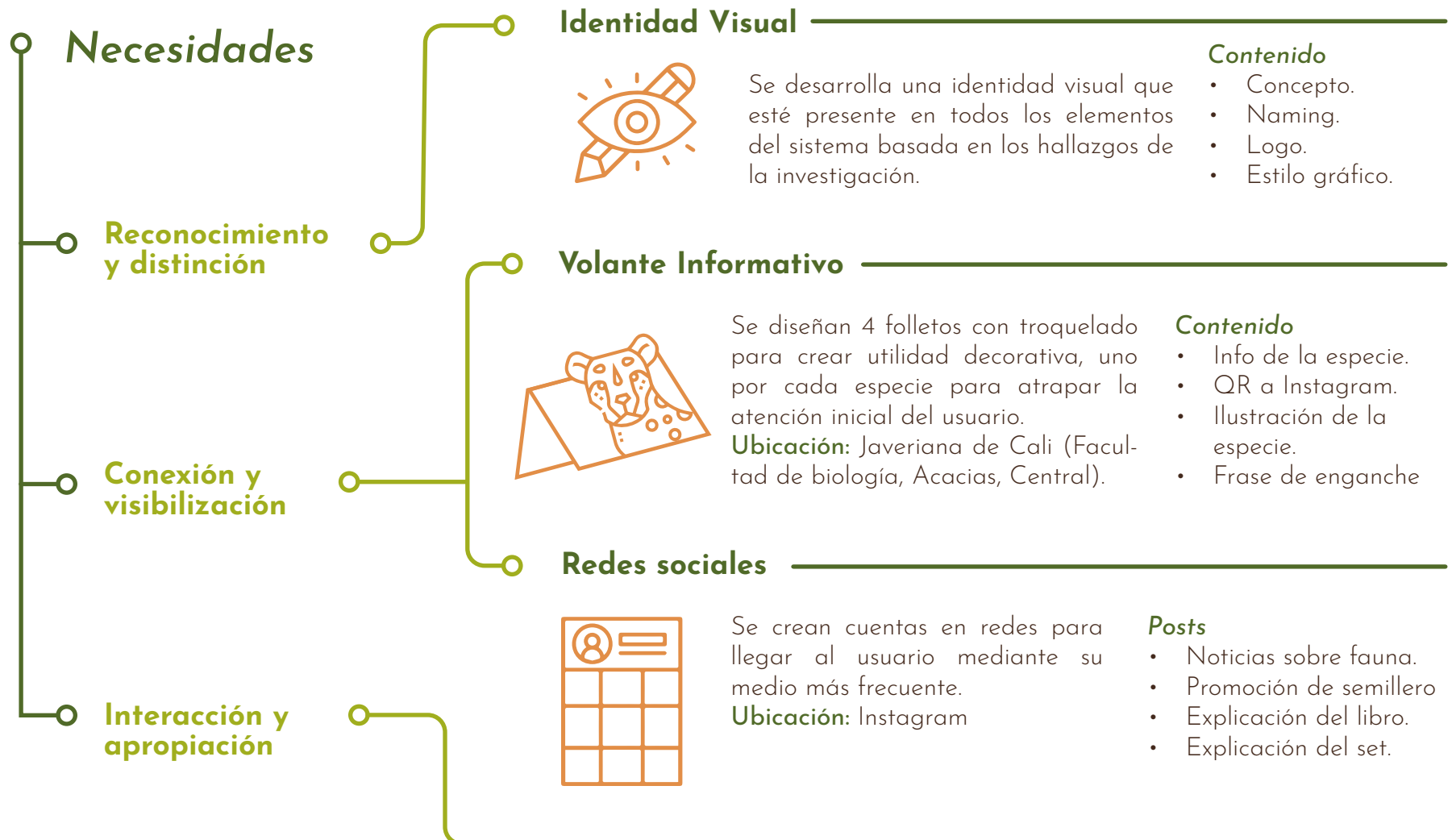
Línea ecológica
En distintos espacios, tote bags, cuadernos, tazas, pins, peluches.

Línea de peluches
De cada animal, que vengan con una descripción de su estado, por la compra ayudas

Terminar con stigma plagas
Muchas personas creen que esos animales son problemas, demostrar su gran valor

Propuestas tomadas en cuenta para el sistema de producto.

SISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERACTIVO



Legajador Pop-up coleccionable



Ya que las personas aprenden mejor al interactuar, se diseña un legajador del cual pueden poner y quitar hojas en el orden que deseen, cada una hablando de una especie en peligro de extinción.



Las hojas o cartillas son coleccionables, lo que permite mantener al usuario involucrado. También, la interacción del usuario con los pop-ups de cada página genera una conexión más profunda entre la información y un elemento que genera recordación.

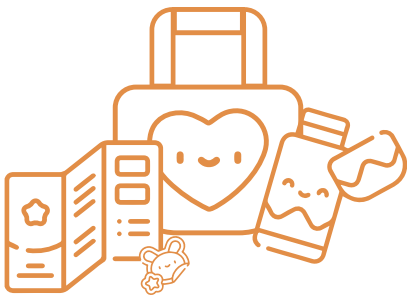
Contenido

- Carpeta de aros legajable.
- 4 páginas pop up, 1 por especie.
- Info del producto
- QR a redes sociales.

Contenido por página

- Ilustración animal en Pop up
- entre 2 y 4 pop ups interactivos con información.
- Información general de la especie
- Qué causa su extinción.
- Qué ocurre si la especie desaparece.

Set Biodiverso



Se diseña un set de elementos relacionados a las especies, cada uno haciendo alusión a diferentes formas de cuidar el ambiente.

De esta manera, el usuario recibe un objeto tangible a cambio de brindar ayuda a la problemática.

Contenido

- Totebag.
- Termo.
- Peluche.
- Folleto.
- Stickers.



Cartilla: Aliado



Se le entrega un ejemplar de página al aliado para que entienda el sistema de manera directa.

MOODBOARD 1 Contenido



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
Penultimate
 The spirit is willing but the flesh is weak
SCHADENFREUDE
 The left hand does not know what the right hand is doing

LORA
 LORA
 lora
 SECONDARY TITLE

JOSEFIN SANS
 JOSEFIN SANS
 josefin sans
 SECONDARY TITLE

LO QUE REPRESENTA

- Uso de la ilustración como foco principal.
- Ilustración del estilo de diarios de campo, con líneas sucias y despreocupadas. Sensación de análogo.
- Organización de la información de manera infográfica con íconos y textos cortos.
- Tipografías de fácil legibilidad acompañada de una manuscrita para complementar la sensación de lo análogo.

MOODBOARD 2

Producto



LO QUE REPRESENTA

- Estilo del mecanismo pop up, con el paisaje donde habita la especie, un pop up principal grande y unos más pequeños con información adicional.
- Elementos muy visuales e interactivos.
- Elementos tentativos del set biodiverso, buscando que tengan una unidad entre ellos llamen la atención del usuario.

MAPA DE CONCEPTOS

Para la definición del concepto, se realiza un mapa de conceptos que se relacionan con el proyecto.

Los conceptos más importantes extraídos del mapa son **Biodiversidad**, **preservación**, **bienestar**, **conexión**.





**Preserva la fauna,
preserva el futuro**

The background is a vibrant green with faint, stylized illustrations of ferns and other foliage. On the left side, there is a detailed illustration of a tree with a thick, textured brown trunk and a dense, rounded canopy of dark green leaves. In the foreground, there are several large, rounded bushes or smaller trees with dark green, textured foliage. The overall style is illustrative and naturalistic.

EXPLORA LA BIODIVERSIDAD

- Naming
- Identidad Visual
- Medios de divulgación
- Legajador Pop-up
- Set biodiverso

NAMING

Se hace uso del proceso brindado por Elinght Simone Rosales, en el que se hace una lluvia de ideas, en este caso 50, que posteriormente son sometidas a dos filtros que permiten determinar las opciones con mejor cumplimiento de las necesidades.

a. Lluvia de nombres

- 1. Biocuidamos
- 2. Econvivencia
- 3. Uno con la fauna
- 4. Conexión salvaje
- 5. Conexión verde
- 6. Bioconecto
- 7. Abre tus ojos
- 8. Conexión silvestre
- 9. Soy bio
- 10. NuestraBio
- 11. Biodiversión
- 12. BioVida
- 13. BioSinergia
- 14. Conecta con la vida
- 15. BioMío
- 16. BioColombia
- 17. BioCauca
- 18. Bioactivos
- 19. Conbio
- 20. Biodiversos
- 21. Maravilla Silvestre
- 22. Bioo
- 23. Valle Silvestre
- 24. Valle Diverso
- 25. PensarBio
- 26. Mi aporte
- 27. Cuido lo bio
- 28. Vida y fauna
- 29. Bioconect
- 30. Biovalle
- 31. EcoValle
- 32. Cuido mi Bio
- 33. NuestroValle
- 34. Nuestro ecosistema
- 35. Convivo
- 36. Cuido la vida
- 37. EcoFauna
- 38. Soy Biodiverso
- 39. La fauna es vida
- 40. Preserva la vida
- 41. Conexión Bio
- 42. Ser Fauna
- 43. Ser Biodiversos
- 44. Mi Huella
- 45. Nuestra Huella
- 46. Mi Huella Vital
- 47. Mi bio, mi huella
- 48. BioHuella
- 49. Aporte Vital
- 50. Aporto Vida

b. Primer filtro

1. Bioconecto

- 2. Bioconect
- 3. EcoValle
- 4. Econvivencia
- 5. Conexión Silvestre
- 6. Biosinergia
- 7. PensarBio
- 8. BioHuella
- 9. EcoFauna
- 10. Mi Huella



c. Segundo filtro

Se someten a un sistema de puntos, dependiendo de su cumplimiento de necesidades de **sonoridad**, **coherencia**, **originalidad** y **recordación**.

D. Propuesta final

BIOCONNECTO

Bio, elemento prefijal que se refiere a todo lo relacionado a los seres vivos, a la vida en sí. Hace referencia directamente a la biodiversidad.

Conecto, de la acción de poner en contacto una o más cosas y que se establezca una relación y comunicación. Escrito en primera persona para hacer referencia al "yo".

La unión de ambos significa **"Conecta con los seres vivos"**.

Se establece una relación entre los animales silvestres en peligro y los humanos.

BOCETACION

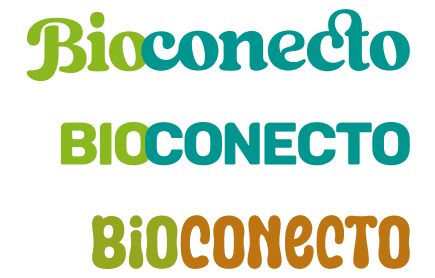


a. Análoga

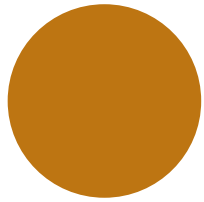
b. Vectorial



c. Tipográfica



LOGO FINAL



El sol. El círculo es asociado con la naturaleza y el ciclo de la vida.

El jaguar como representante por su importancia en los ecosistemas y conexión con el público general.

BIOCONECTO

PRESERVA LA FAUNA SILVESTRE

Paleta cromática

El **verde** para referirse a la naturaleza, la vegetación y los ecosistemas. Los tonos **naranja** y **marrón** haciendo referencia a la tierra y las diferentes tonalidades del pelaje del jaguar.

Principal



#a0ae1e



#c77613

Secundaria



#506a28



#a0ae1e



#a0ae1e

Llamado a la acción como slogan, centrado en el lado positivo y en lo que podemos hacer como personas.

Tipografía orgánica para aludir a la naturaleza.

Variaciones



BIOCONNECTO

PRESERVA LA FAUNA SILVESTRE



BIOCONNECTO

PRESERVA LA FAUNA SILVESTRE



Retícula en funcionamiento



VOLANTES

Medios de difusión

Se reparten volantes para generar cuestionamientos en cuanto a las consecuencias de la extinción con QR a redes sociales. Tiene la particularidad de ser troquelado, lo que permite convertirlo en un hablador que puede usarse de decoración y recordatorio sobre la problemática.



Requerimientos

Lenguaje amigable

Estrategia de difusión

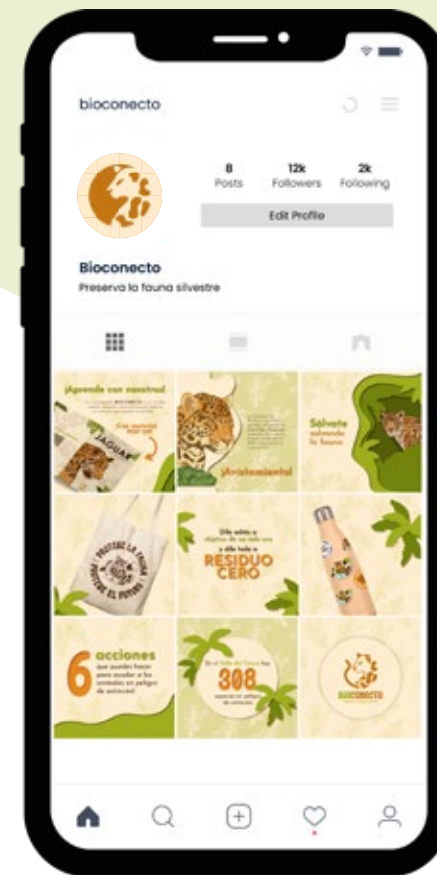
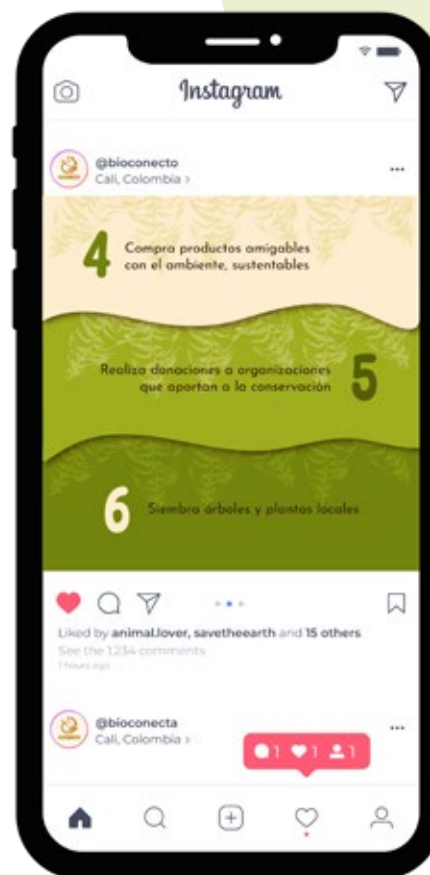
Diseño de experiencia

Elementos Visuales

REDES SOCIALES

Medios de difusión

Se crea una cuenta de Instagram y se realizan posts en redes sociales para mantener al usuario enganchado y recibiendo información actualizada y de impacto sobre la temática y la marca desde su red social de preferencia.



Requerimientos

Lenguaje amigable

Estrategia de difusión

Elementos Visuales

La temática varía entre introducción, información impactante que impulsa al cambio, noticias y aquellos que introducen el producto.

En total se diseñaron 15 imágenes que fueron repartidas en 9 publicaciones.





LEGAJADOR POP-UP COLECCIONABLE

Consiste en un sistema de colección, en el que periódicamente se revelan nuevos plegables pop-up cada uno de una especie en peligro de extinción del Valle del Cauca. De esta manera, los usuarios estarán constantemente interactuando y en expectativa de un nuevo ejemplar, permitiendo que exista recordación en cuanto a la problemática.

En primer lugar tenemos el **legajador**, el cuál solo tiene una versión y sería el contenedor de los diferentes plegables. Es de aros para permitir la fácil manipulación, puesta y retirada de los plegables.

Este legajador cuenta con una cubierta con dos frases que promueven acción, una contracubierta con información de la marca y el producto, guardas con una lista infográfica sobre las formas de ayudar a la conservación de la fauna y un QR a redes sociales.





PLEGABLE POP-UP

El plegable pop-up busca ser una **herramienta de aprendizaje interactivo**. Mediante el uso de la ingeniería del papel, se logra crear una experiencia al interactuar con la información, la ilustración y la problemática en sí, interiorizándola y recordándola con mayor facilidad. Se materializa en papel EarthPath.

Cada plegable contiene:

- Información general de la especie.
- Causas de su estado de extinción.
- Consecuencias de su extinción.
- QR para ampliar la información.
- Ilustraciones de la especie.
- Entre 2 y 3 mecanismos interactivos.



Vista externa

Requerimientos

- Lenguaje amigable
- Estrategia de difusión
- Elementos Visuales
- Materiales eco-amigables
- Diseño de experiencia
- Reproducible

PROTOTIPADO

Para llegar al producto final, se realizaron 3 prototipos de diferentes calidades.

Media



Papel bond 115gr, ilustraciones impresas de los mecanismos, identificación problemas de superposición y tamaños de las piezas.

Baja



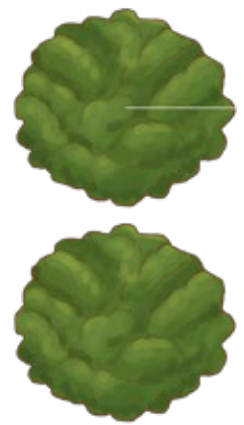
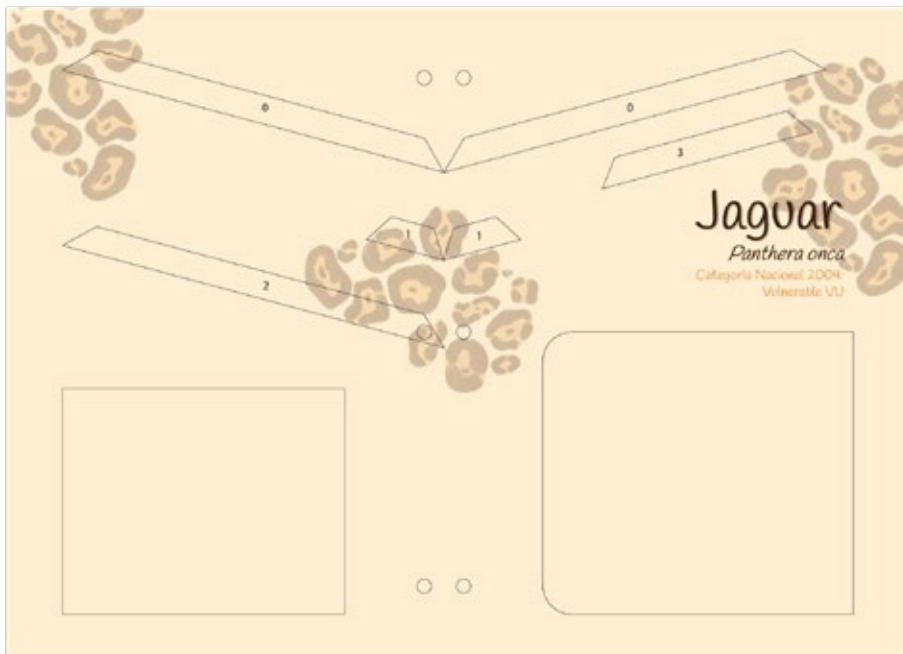
Papel bond 115gr, análogo. Prueba y error de ubicación de las piezas

Alta



Prueba en Earthpath 200gr. Se identifican problemas con las medidas y el color. Primera prueba con papel de mayor gramaje que permite mejor funcionamiento de los mecanismos.

PIEZAS INDIVIDUALES



Las manchas del jaguar son únicas en cada individuo, ¡como las huellas dactilares!

¡Es el felino más grande de América!

 ♀ 1,57 m
 2,19 m
 ♂ 1,72 m
 2,41 m
 Hasta 158 kg
 Carnívoro
 Mamíferos, reptiles, aves y peces

En el Valle del Cauca, el JAGUAR habita en el andén pacífico. Reside en una gran variedad de habitats, entre ellos el bosque húmedo tropical.



PIEZAS INDIVIDUALES

Por qué el JAGUAR está en peligro de extinción

Las poblaciones de JAGUAR están repartidas en 18 países latinoamericanos, entre ellos Colombia. Sin embargo, es considerado una especie vulnerable a la extinción y esto es causado por diferentes factores.

◀ Conócelos

La caza

Esta ha sido la causa más grave del aumento de su extinción a lo largo de los tiempos, aunque en la actualidad se han impuesto medidas de protección para penalizar y dejar de promover la caza del jaguar, pero en los últimos años ha crecido el mercado negro de su piel.

Pérdida de hábitat

El jaguar requiere de grandes extensiones para sobrevivir y el aumento en la infraestructura, la agricultura y ganadería ha invadido gran parte de ese territorio, aumentando su vulnerabilidad a la extinción

Conflicto Animal-Humano

Debido a la reducción de su hábitat, hay una reducción también de sus presas, lo que genera que el animal vaya tras ganado doméstico, generando a su vez la necesidad del humano de defenderse.

El JAGUAR requiere de grandes extensiones de territorio para subsistir, por lo que su bienestar significa la integridad de todo el hábitat y lo que en él habita.



Por ello, el JAGUAR es considerado una especie sombrilla

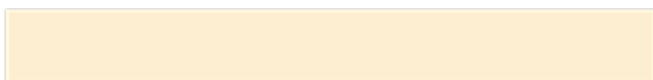
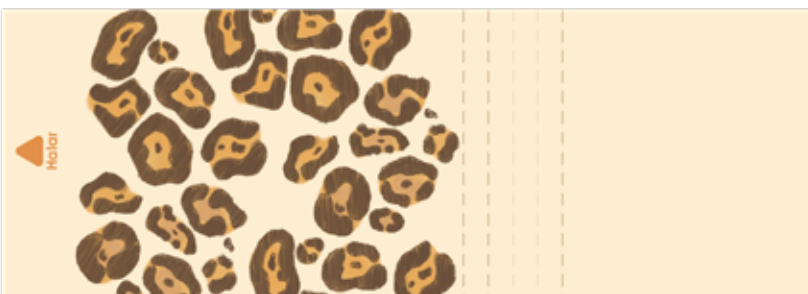


Alteración de la composición y estructura del ecosistema

Afectación en cadena en otros seres vivos, incluidos los seres humanos

Tras esta pestaña el JAGUAR está EXTINTO

◀ ¿Qué consecuencias crees que trae?



SET BIODIVERSO

Este conjunto de elementos tiene como objetivo brindarle al usuario una herramienta tangible y cercana para contribuir con la conservación de la biodiversidad. Un objeto de uso diario que funciona como recordatorio de la existencia de la problemática y al mismo tiempo de que es posible apoyar a su solución.

Cada set contiene:

- Totebag de tela (1).
- Termo metálico (1).
- Stickers decorativos (8)
- Folleto informativo (1)

La **totebag** y el **termo** permiten al usuario reducir el uso de plásticos, sobre todo aquellos desechables, disminuyendo la contaminación y por tanto conservando la biodiversidad.





Los **stickers** tienen la intención principal de ser decorativos y ser utilizados en cualquier objeto, que al igual que los demás elementos del set, generan recordación.

También, fueron diseñados con la intención de personalizar el termo y que este sea más interactivo y personalizable.

El **folleto** tiene toda información del producto de forma resumida, explica el funcionamiento del pop-up, sus contenidos, la introducción a la marca y lo que es, presenta el kit y para qué puede usarse y tiene QR a las redes sociales.



The background is a vibrant green with faint, stylized illustrations of ferns and other foliage. On the left side, there is a detailed illustration of a tree with a thick, textured brown trunk and a dense, rounded canopy of dark green leaves. Below the tree, there are several large, rounded, light green shapes that resemble bushes or rocks.

APROPIATE DE LA VIDA SILVESTRE

- Prueba de usuario.
- Conclusiones y recomendaciones

PRUEBA DE USUARIO

Desarrollo

Etapa 1: Se realiza una pequeña introducción, en la que se pregunta a los estudiantes sobre sus conocimientos sobre animales en vía de extinción, primero en la generalidad y posteriormente en el área local, el Valle del Cauca

Etapa 2: Se les presenta el material pop-up para que lo lean e interactúen con él.

Etapa 3: Se les pide responder preguntas acerca de sus pensamientos, motivaciones y aprendizajes en el cartel de "Mensajes al Jaguar"

Preguntas:

¿Consideras que esta problemática es importante? ¿Por qué?

¿Qué pensamientos y sentimientos te produjo leer la información?

¿Qué acciones puedes hacer para contrarrestar la extinción?

¿Qué quieres o planeas hacer ahora al respecto?

Fecha: Martes 30 de mayo.

Ubicación: Edificio Lagos.

Objetivo: Brindar un espacio al usuario para hacer uso del producto y tomar insights que evidencien sus pensamientos y sentimientos tras la experiencia.

Participantes: 8 estudiantes de biología de primer semestre.

Algunos insights destacados

"Es importante porque altera el equilibrio de nuestro ecosistema"

La extinción les genera "disgusto, preocupación, inconformidad"

Intención de aumentar sus hábitos sostenibles como el reciclaje, compra de productos sustentables, siempre, reducción de la huella de carbono.

Intención de hablar de la problemática para que más personas se enteren.

Respuestas completas en página 65*

Etapa 4: Encuesta.

Criterios

- Interactividad
- Motivación
- Innovación
- Interés



El 100% de los participantes consideran que la interactividad benefició su proceso informativo.

Todos califican entre 4 y 5 su motivación para actuar a favor de la conservación de especies, siendo 5 la más alta.

En cuanto a innovación, todos le dieron un puntaje de 4 y 5, siendo 5 dominante con 7 de 8 participantes.

El 100% afirma que está interesado en interactuar con las diferentes ediciones del plegable.

Encuesta completa en Anexo 3*

Mensajes al JAGUAR

Tras conocer más sobre la maravillosa especie que es el jaguar, ¡escribe los sentimientos, pensamientos y motivaciones que quedaron contigo!

¿Consideras que esta problemática es importante? ¿Por qué?

Sigo que todos los seres sean de suma importancia para todos tienen una función en el ecosistema.

Es de suma importancia debido a que cada individuo cumple un papel fundamental dentro del ecosistema y es indispensable para que haya un equilibrio a nivel ambiental.

Es una problemática importante porque afecta al equilibrio natural de nuestro planeta, ya que si se extingue la especie, afectará a toda la cadena de vida.

Si considero que sea una problemática muy importante, la extinción de especies genera que el ambiente sufra un cambio lo que puede generar una consecuencia para otros animales.

Considero que es algo de suma importancia ya que todos los seres cumplen una función.

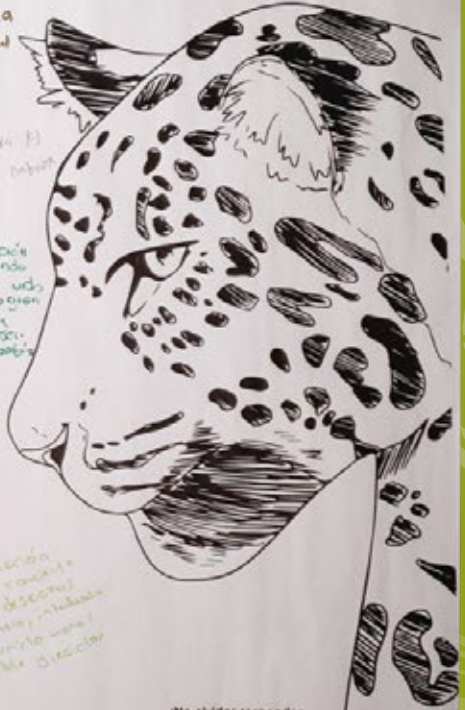
¿Qué sentimientos y pensamientos te produjo leer la información?

(Como estudiante) cualquier impacto sobre la vida nos genera un sentimiento de incertidumbre, preocupación o falta del futuro de la biodiversidad de nuestro territorio.

Me genera un sentimiento de preocupación a la hora de leer de Biodiversidad ya que la pérdida de especies puede afectar que no todos y en parte.

Me genera disgusto ya que el jaguar es una especie hermosa y aparte extinguir esta especie puede afectar muchísimo al ecosistema.

Esta información me dejó pensando respecto a la vida y el planeta, como importante de esto y la consecuencia en Colombia.



¿Qué acciones puedes hacer para contrarrestar la extinción?

Comprar productos reciclables y sostenibles, para la mejora de hábitats contaminados.

Reservar y proteger los espacios verdes, darle un segundo uso además de tener mi huella de carbono.

Reducir el uso de plástico, reducir y reutilizar los recursos, comprar productos de menor impacto social y ambiental.

¿Qué quieres o planeas hacer ahora al respecto?

Dialogar esta información para que más personas se enteren de esta problemática, fomentando la conciencia, empatía y responsabilidad e implementando acciones para contrarrestarla.

Tomar acción desde nosotros de los desechos que generamos, cambiar una o varias acciones.

¡No olvides responder la encuesta!



Cartel "Mensajes al Jaguar" con las respuestas de los participantes de la prueba de usuario

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El sistema de comunicación interactivo cumple con sus objetivos ya que mediante sus diferentes partes, logra visibilizar la extinción animal en los jóvenes adultos y a su vez los motiva a que tomen acciones contra esta.
- Generar medios para que el usuario interactúe es vital para lograr un acercamiento y por eso el uso del pop up permitió que se haga una relación entre la información y el juego, lo que permite una mejor experiencia. Además, si mediante estos mecanismos se le brindan datos impactantes como las causas y las consecuencias de la extinción de una especie, esto logra que el usuario entienda la importancia de la conservación de la biodiversidad.
- Este sistema puede ser implementado por organizaciones afines para educar a las personas en sus campañas y generar ingresos adicionales para el desarrollo de sus actividades relacionadas a la extinción.
- En el mecanismo de las causas de la extinción del jaguar, tener en cuenta que es más intuitivo halar a la derecha o en su defecto hacer más visible la instrucción.
- Algunos cortes pueden ser demasiado complejos para la impresión en masa, por lo que es necesario hacer bordes más sencillos si el plegable pop-up Bioconecto sale al mercado.
- Es necesario que un producto como este sea impulsado por una organización ya establecida para tener los recursos para implementarla y llegar a más personas.

Mi granito de arena para el futuro del mundo.

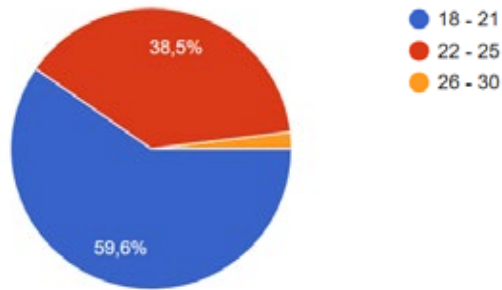


ANEXOS

Anexo 1

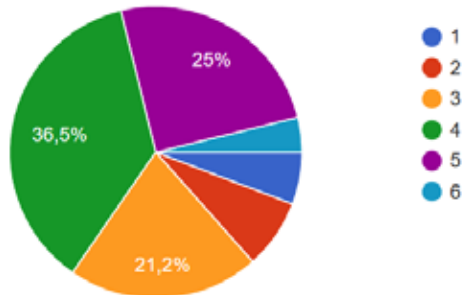
1.1 Edad

52 respuestas



1.2 Estrato

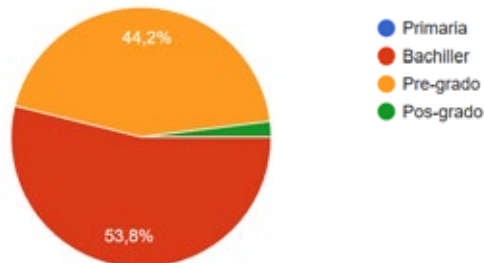
52 respuestas



1.3 Nivel educativo

Seleccione el nivel educativo que haya completado.

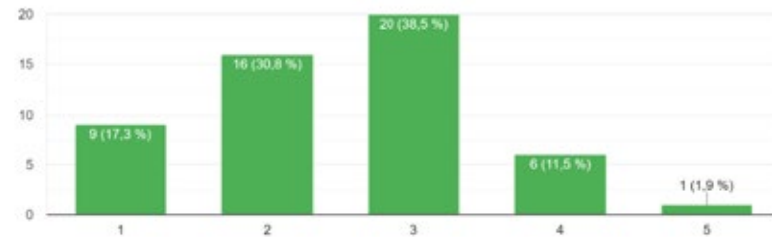
52 respuestas



Encuesta inicial realizada a **52 jóvenes** vallecaucanos para conocer su nivel de conocimiento sobre la extinción animal.

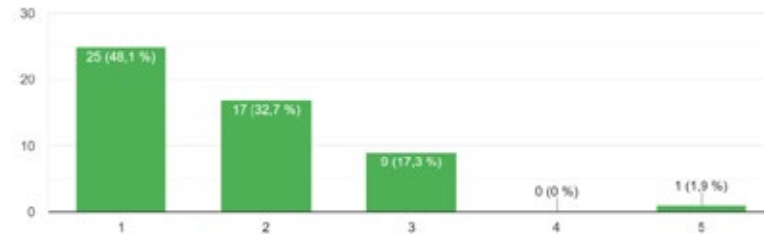
2. ¿Qué tan informado está usted sobre la diversidad de fauna en el Valle del Cauca? Califique del 1 al 5 el nivel de información con la que usted cuenta en cuanto a los animales del Valle del Cauca.

52 respuestas



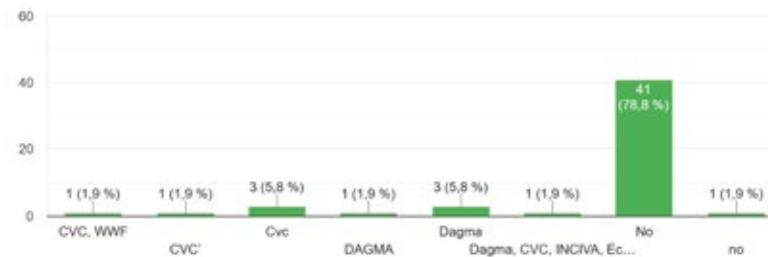
3. ¿Qué tan informado está usted sobre los animales en vía de extinción que habitan en el Valle del Cauca? Califique del 1 al 5 el nivel de información con la que usted cuenta en cuanto a los animales que están en peligro de extinción del Valle del Cauca.

52 respuestas



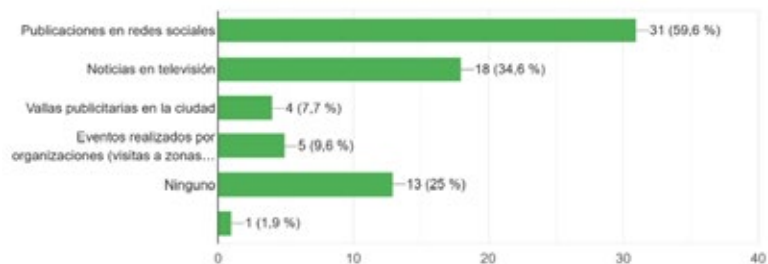
4. ¿Conoce usted de organizaciones que promuevan aspectos relacionados a la extinción animal en Colombia? ¿Cuáles? Escriba los nombres de organizaciones que conozca, si no conoce ninguna escriba "No".

52 respuestas



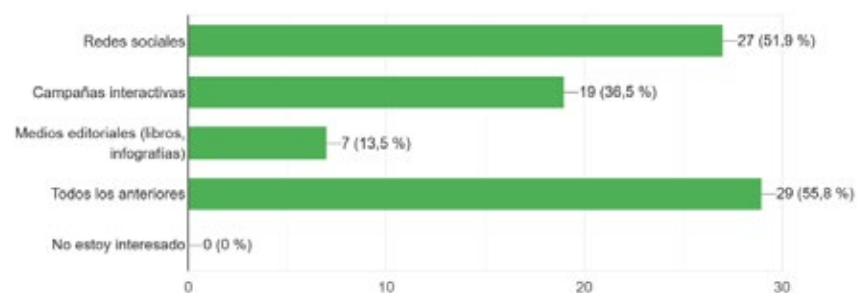
5. ¿Ha identificado información sobre problemas y acciones de organizaciones en Colombia acerca de la extinción animal? ¿Cuáles? Puede seleccionar varias opciones

52 respuestas



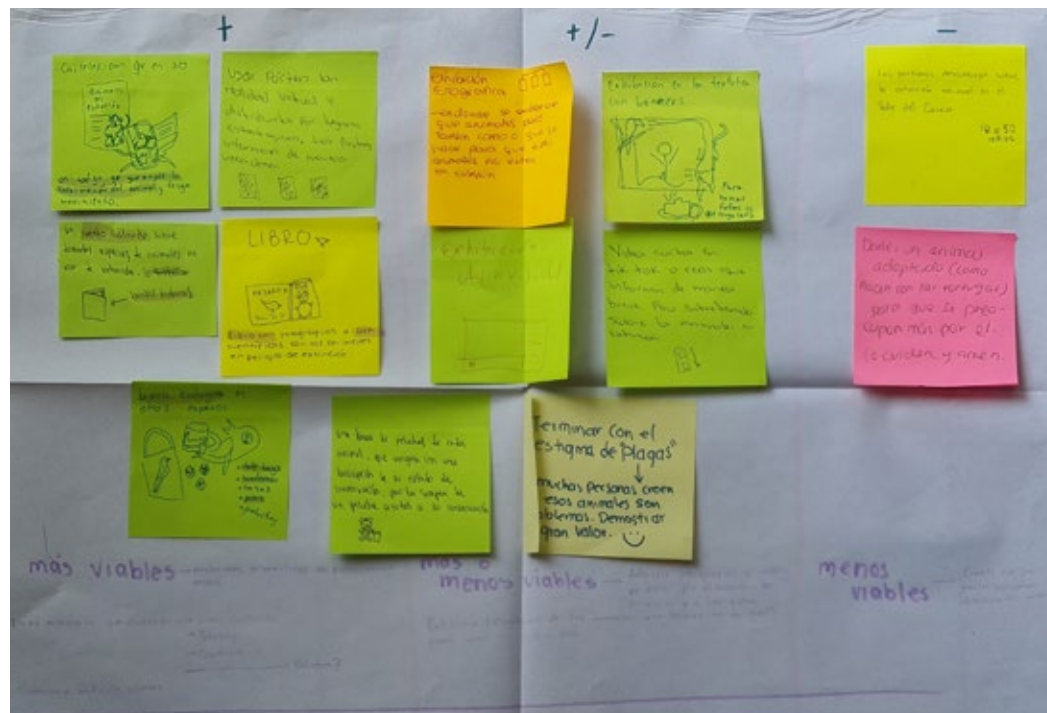
6. ¿Por cuáles medios estaría más dispuesto a informarse sobre la problemática de la extinción animal en el Valle del Cauca? Puede seleccionar varias opciones

52 respuestas



Anexo 2

Prueba física del ejercicio del taller creativo impuesto por Diana Umaña durante la asignatura de PADCV.

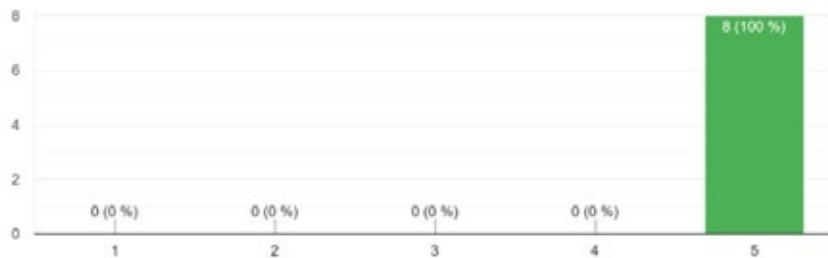


Anexo 3

Encuesta realizada a **8 jóvenes** estudiantes de biología de primer semestre para el proceso de validación de usuario.

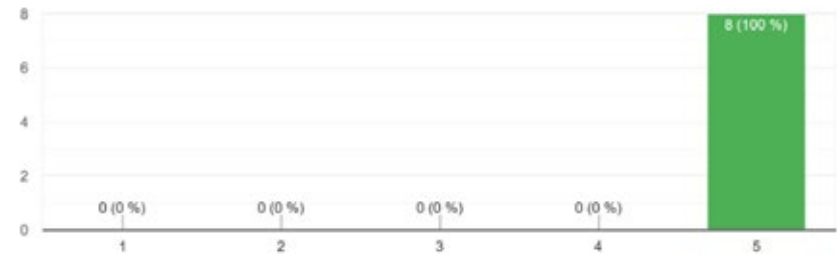
¿Considera que los elementos interactivos beneficiaron su proceso informativo? Califique del 1 al 5 qué tanto aportaron los elementos interactivos a su proceso de aprendizaje.

8 respuestas



¿Está interesado en seguir aprendiendo sobre otras especies mediante este producto? Califique del 1 al 5 qué tan interesado está en el producto y sus próximas versiones.

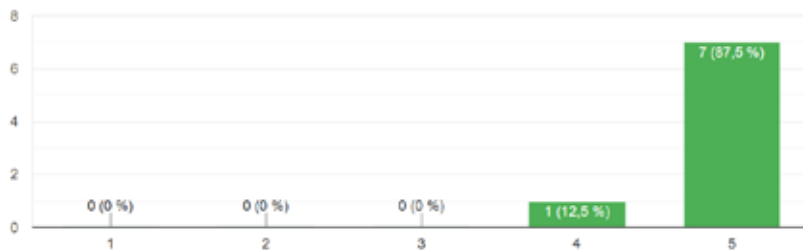
8 respuestas



¿Qué tan motivado está usted para contribuir a la solución de la extinción animal tras interactuar con el plegable?

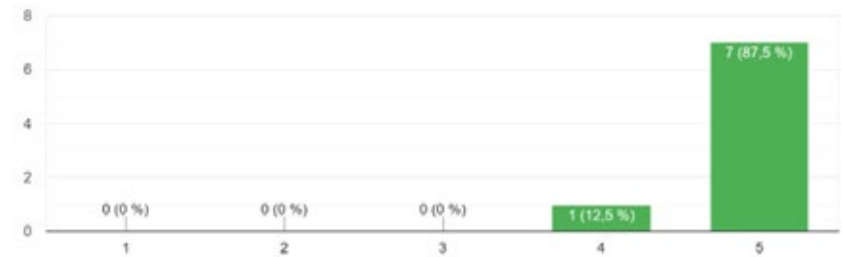
Califique del 1 al 5 qué tan motivado se siente tras informarse e interactuar con el material interactivo.

8 respuestas



¿Qué tan innovador es el plegable pop-up para aprender sobre las especies en extinción? Califique del 1 al 5 qué tan innovador es el producto.

8 respuestas



REFERENCIAS

- Badii, M. A., Guillen, G., J. P. &, UANL, A., Garza, S. N., & México, N. (2015). Extinción de Especies y su Implicación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 157-169.
- Bagarinao, T. (1998). Nature Parks, Museums, Gardens, and Zoos for Biodiversity Conservation and Environment Education: The Philippines. *Ambio*, 27(3), 230-237. <https://www.jstor.org/stable/4314721>
- Benítez Badillo, G., Hernández Huerta, A., Equihua Zamora, M., Pulido Salas, M. T., Ibáñez Bernal, S., & Martín del Campo, L. M. (2010). Biodiversidad. En G. Benítez Badillo, A. Hernández Huerta, M. Equihua Zamora, M. T. Pulido Salas, S. Ibáñez Bernal, & L. M. Martín del Campo, Biodiversidad (págs. 173-202). Veracruz.
- Bolivar, W., Echeverri, J., Reyes, M., Gómez, N., Salazar, M. I., Muñoz-Azcárate, L., ... Ruiz, S. (2004). Plan de acción en biodiversidad del Valle del Cauca: Propuesta técnica. Bogotá-Cali: ARFO Editores e Impresores Ltda. .
- Cárdenas, G., Ramírez-Mosquera, D., Eusse-Gonzalez, D., Fierro-Calderón, E., Vidal-Astudillo, V., & Estela, F. (2020). Aves del departamento del Valle del Cauca. *Biota Colombiana*, 72-87.
- Castellanos, M., & A. C. (2006). EXTINCIÓN. CAUSAS Y EFECTOS SOBRE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA. *Revista Luna Azul*, 33-37.
- Ceballos, G., & Ortega-Baés, F. (2011). La sexta extinción: La pérdida de especies y poblaciones en el Neotrópico. En G. Ceballos, & F. Ortega-Baés, *Conservación biológica: Perspectivas desde América Latina* (págs. 95-105). Universidad de Chile.
- Convention on Biological Diversity. (2023). *Convention on Biological Diversity*. Obtenido de *Convention on Biological Diversity*: <https://www.cbd.int/>
- Crowley, C., Flood, K., Caffrey, B., Dunford, B., FitzPatrick, U. Hamilton, J y O’Gorman, M. (2020). Engaging And Empowering People In Biodiversity Conservation: Lessons For Practice. *Royal Irish Academy*, 120B(2), 175-185. <https://www.jstor.org/stable/10.3318/bioe.2020.15>
- CVC. (10 de Mayo de 2018). *Corporación Autonoma Regional del Valle del Cauca*. Obtenido de CVC: <https://www.cvc.gov.co/acerca-de-cvc>
- Estrada, L. (1992). *La divulgación de la Ciencia*. Centro de Comunicación de la Ciencia, UNAM, 69-76.
- Fondo Mundial para la Naturaleza. (2022). *WWF*. Obtenido de <https://www.wwf.org.co/>
- International Union for Conservation of Nature. (2022). *The IUCN list of Threatened Species*. Obtenido de <https://www.iucnredlist.org/>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - Minciencias; Viceministerio de Talento y Apropiación Social del Conocimiento. (2020). *Lineamientos para una Política Nacional de Apropiación Social del Conocimiento*. Ciencia, Tecnología e Innovación de los ciudadanos para los ciudadanos. Bogotá D.C. .
- Moreno, L. A., Andrade, G. I., & Ruiz, L. F. (2017). *Biodiversidad 2016. Estado y y tendencias de la biodiversidad continental de Colombia*. Bogota, D.C. : Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- Noguera-Urbano E.A, & Cruz-Rodríguez, C.A.. (2021). Especies endémicas cada vez más endémicas: conservación y cambio climático. En: Moreno, L. A. & Andrade, G. I. (Eds.). *Biodiversidad 2022. Estado y tendencias de la biodiversidad continental de Colombia*. Bogotá, D. C., Colombia: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- Oberhuber, T. (2004). *Camino de la Sexta Gran Extinción*. Madrid.
- Oberhuber, T., Lomas, P., Duch, G., & González Reyes, M. (2010). *El papel de la biodiversidad*. Madrid: CIP-Ecosocia.
- Olmedo Estrada, J. C. (2011). Educación y Divulgación de la Ciencia: Tendiendo puentes hacia la alfabetización científica. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 137-148.

Pacheco Muñoz, M. F. (2003). La divulgación de la ciencia en los tiempos de la posmodernidad. En M. F. Pacheco Muñoz, *Ciencias* (págs. 56-64). Ciudad de México.

Payán, F., Moreno, Ó., Mejía, Á., Fonseca, M., & Valderrama, C. (2015). Plan de Manejo para la conservación del jaguar (*Panthera onca*) en el Valle del Cauca, Colombia. Cali.

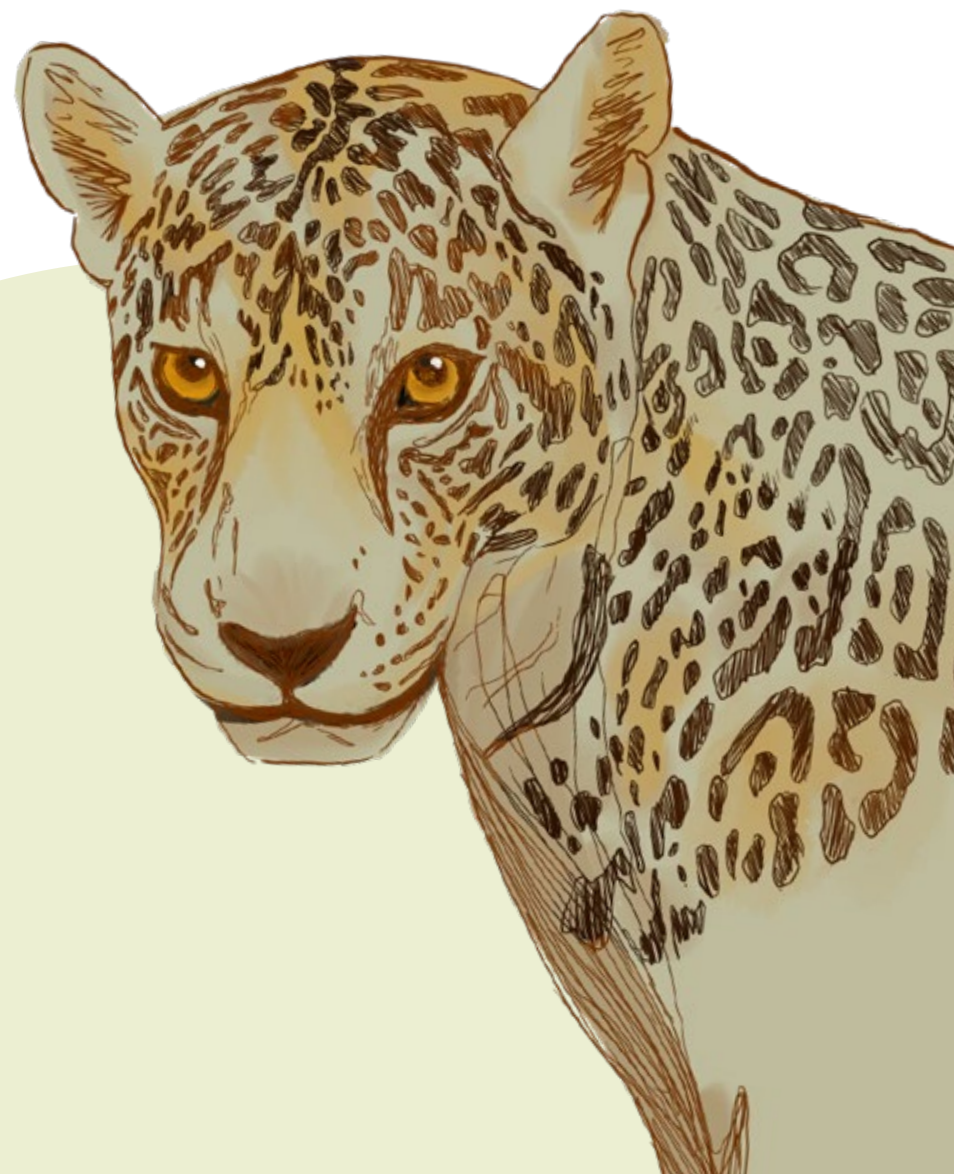
Real Academia Española. (Febrero de 2023). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/>

Restrepo-Calle, S. (2004). Conservación Integral de la Guacamaya Cariseca (*Ara severa castaneifrons*) en el Valle del Cauca. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/5502/TAA01939.pdf?sequence=1>

Secretariat of the Convention on Biological Diversity. (2000). *Sustaining life on Earth. How the Convention on Biological Diversity promotes nature al human well-beign*. Secretariat of the Convention on Biological Diversity.

Sol Bucetto, M., & López Alfonsín, M. (2019). *Las especies en peligro de extinción y los mecanismos para la recuperación y conservación de la biodiversidad: un estudio sobre la viabilidad de los mecanismos y las trabas burocráticas*. Buenos Aires.

Vargas R., O. (2011). RESTAURACIÓN ECOLÓGICA: BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN. *Acta Biológica Colombiana*, 221-246.



CONECTA CON LA VIDA

Isabela Rivas Benoit
PADCV 2023-1

