



implantar

Maria José Toro Camacho



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

15 de Junio de 2021

Proyecto avanzado de
Diseño de Comunicación Visual

Asesor:
Seber Emilio Ugarte

Énfasis:
Marca y editorial



Tema:

El impacto del **diseño** para la preservación de la flora nativa del Quindío.



Objetivo general

Visibilizar la flora nativa del Quindío a través de una **estrategia de diseño** que contribuya al conocimiento y preservación de ésta entre los habitantes del departamento.

Objetivos específicos

ligados a los pilares del Jardín Botánico

1. **Identificar** (*la conservación ecológica*) la importancia de la flora nativa del Quindío para el bienestar ecológico del país.
2. **Crear** (*la educación ambiental*) una experiencia de usuario a través de un diseño que concientice sobre la vitalidad de la preservación de la flora nativa del Quindío.
3. **Divulgar** (*la investigación científica*) información sobre la riqueza floral del departamento a través del diseño.



Marco de referencia

Ecología

“La educación ambiental es el proceso que le permite al individuo y a las comunidades comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, generando actitudes de valoración y respeto por el ambiente”

(Ministerio de medio ambiente y ministerio de educación nacional, 2002).

Aprendizaje

Aprendizaje significativo: hace referencia al aprendizaje voluntario.

Andragogía: enseñanza a personas mayores de 18 años.

Experiencia

Conectar un producto con un sentimiento en el usuario a través de una estrategia puede alcanzar el éxito de éste. El marketing de sentimientos cambia la forma en la que el usuario se relaciona con el producto/temática.

Ordoñez, A. Prieto, V. (2018).



Metodología

design thinking + diseño centrado en el usuario



Análisis de terrenos empatizar



Entender la problemática para empatizar con ella.

Herramientas:

- Charlas con el aliado experto.
- Análisis inicial de usuario.

Selección de terrenos definir



En esta fase se identifica y define el problema a tratar.

Herramientas:

- Observación participante.
- Focus group.

Elección de semillas idear



Esta fase hace referencia a la creación de ideas innovadoras que satisfagan la necesidad.

Herramientas:

- Focus group.
- Moodboard.
- Benchmarking.
- Definición de requerimientos de diseño.

Producir plántulas prototipar



En esta fase se inicia la creación del producto de diseño, es un proceso de prueba y error, para finalmente sacar un prototipo listo para testeo.

Preparar plantación testear



En esta fase se verifica la efectividad del producto diseñado (cumplimiento de objetivos y aceptación del usuario).

Herramientas:

- Encuestas.
- Testeo presencial.

Plantación implementar

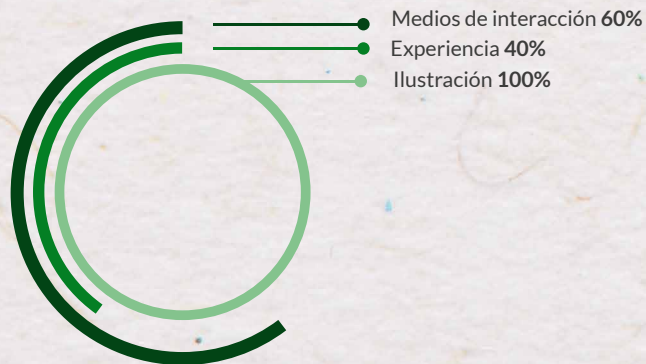


En esta fase ya se han realizado las correcciones necesarias, obtenidas a partir de observaciones por el usuario, ya sean de diseño visual, comunicación o funcionamiento. Se procede a implementar el producto de diseño en el usuario objetivo.

Benchmarking

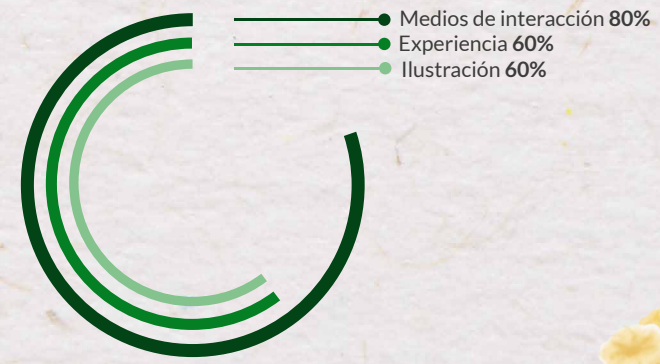
1. Ciudades visibles *sectorial*

Libro autoexperiencial que muestra el proceso en encontrar una problemática de diseño en el Jardín Botánico de Bogotá.



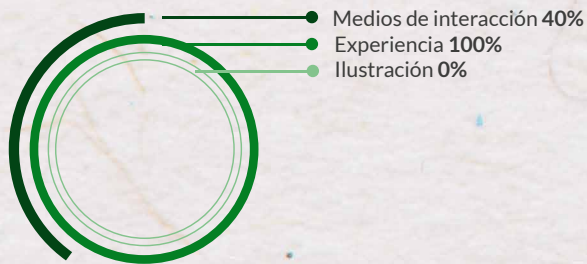
2. e - Quipe *sectorial*

e-Book educativo sobre ecología y medio ambiente enfocado a estudiantes de colegios de Chile.



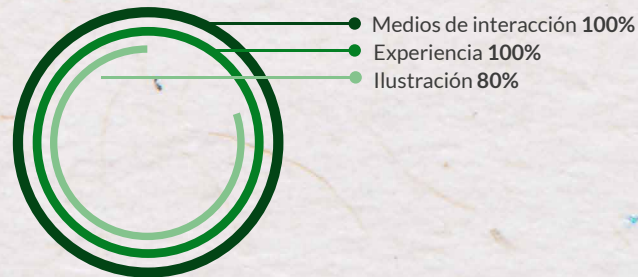
3. Seed bombs *no sectorial*

Bombas de semillas, producto hecho de papel reciclado con diversas semillas, las cuales se pueden sembrar en cualquier lugar.



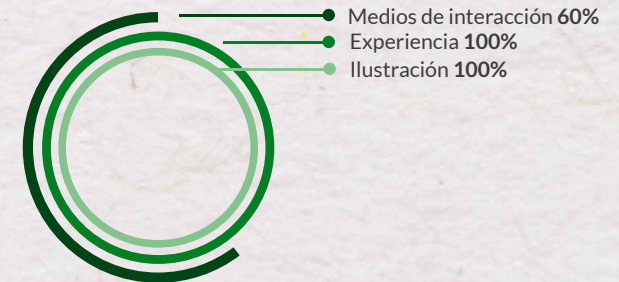
4. True *no sectorial*

Tienda de ropa virtual con showrooms presenciales, basa su identidad en la experiencia. Manejo muy bueno de redes sociales y estrategias mediáticas.



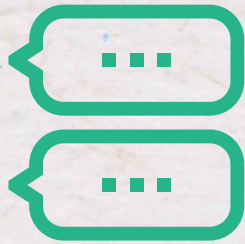
5. Lettering gym *sectorial*

Programa de lettering completo el cual brinda una experiencia para aprender a realizar lettering. Cuenta con presencia en redes sociales bajo el nombre de Toy style.



Conclusiones de la investigación

*focus group + charla con aliado experto
+ investigación*



- Utilización de un tono cercano y cómodo.
- Comunicar en un lenguaje familiar, sin dejar lo científico.
- Creación de conexiones emocionales (pertenencia).
- Implementar una experiencia para el usuario.

Tipo:

- **E-C: Estético comunicativos**

Hace referencia al tipo de requerimiento netamente visual y estético.

- **T-P: Técnico productivo**

Hace referencia al requerimiento en término de costos y materiales.

- **F-O: Funcional operativo**

Hace referencia al requerimiento interactivo con el producto en tiempo real, ¿cómo opera?

D/O:

¿Es el requerimiento un deseo o una obligación?

- **D: Deseo**

El requerimiento es un deseo cuando no es necesario para el éxito del producto, sin embargo, puede agregarle valor.

- **Obligación**

El requerimiento es una obligación cuando de él depende el éxito del producto de diseño o parte de éste.

Requerimientos de diseño

Estético - comunicativos

- Creación de diferentes canales de interacción.
- Lenguaje cercano.
- Crear producto que involucre los sentidos (vista, tacto).
- Estrategia emocional (sentido de pertenencia).

Técnico - productivo

- Bajo costo de producción.

Funcional - operativo

- Uso de materiales eco - amigables.
- Empaque intuitivo.

Insights



1.

Involucrar diferentes canales de interactividad.

- a. Realidad aumentada*
- b. Redes sociales*

2.

Utilizar un tono de comunicación cercano.

- a. Instructivo*
- b. Guía botánica*
- c. Piezas redes sociales*

3.

Implementar una línea gráfica atractiva y diferente.

- a. Instructivo*
- b. Guía botánica*
- c. Piezas redes sociales*

4.

Creación de un producto sensorial.

Producto físico

5.

Generación una estrategia emocional para el usuario.

Sentido de pertenencia en el producto

6.

El empaque debe ser intuitivo.

Empaque doble fondo

Producto

Fase 1

Branding implantar

- Proceso de naming.
- Construcción de logotipo.

Fase 2

Producto de diseño

- Una carta, una planta.
- Una planta, un universo.
- Instructivo.
- Semillas.
- Empaque.
- Redes sociales.



Fase 1

Naming

- Implantando vida
- Plantando vida
- Sembrando
- (im) plantando
- Sembrando vida
- Plant
- Semillas
- Raíz
- Roots
- Raíces
- Desde la raíz
- Implantar

Nombre elegido: *Implantar*

Implantar (RAE)

1. tr. Establecer y poner en ejecución nuevas doctrinas, instituciones, prácticas o costumbres U. t. c. prnl.

Plantar (RAE)

1. tr. Meter en tierra una planta, un vástago, un esqueje, un tubérculo, un bulbo, etc., para que arraigue.

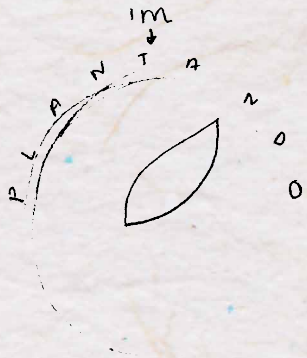
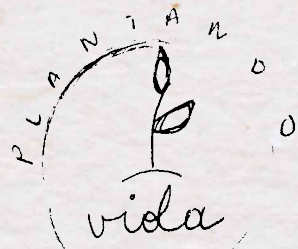
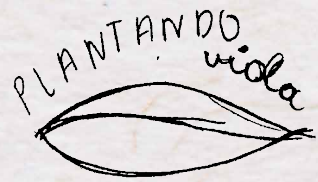


Construcción del logotipo

La marca se creó a partir del nombre elegido anteriormente (implantar) y su fusión con lo que sería una plántula, haciendo referencia a ella en la letra "t".

implantar
I IMPLANTAR

implantar ✨
implantar
implantar
implantar
implantar ©
implantar
1 color otro color. ✨



PLANTANDO

PLANTANDO
implantando

Plantando

NAMING

* (Im) plantando vida

* Plantando vida

* (Im) plantando

* GEMBRANDO



Implantando vida



plantando

implantar



implantar



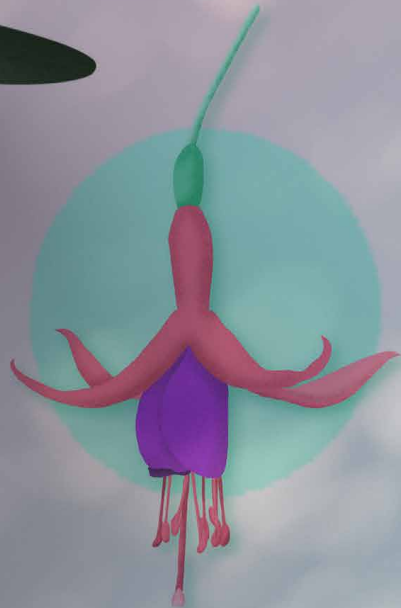
Fase 2

a. Una carta, una planta

Esta fase del proyecto consta de el aprendizaje interactivo a partir de una experiencia que combina lo físico con lo digital.

Incluye 15 cartas, cada una de ellas con una ilustración de una planta nativa diferente, su nombre coloquial y científico. Integrado a éstas se encuentra la realidad aumentada, la cuál enseña cuidados y propagación de una forma interactiva.





Fuchsia

fuchsia magellanica

VII



Venturisa

lantana camara

Parte trasera: nombre de la sección/etapa (una carta, una planta)



Número que corresponde a la carta.

1

Ilustración correspondiente a la planta.
(código visual)



Nombre coloquial y nombre científico de la planta.

Platanillo
heliconia rostrata

¿Qué debes saber?

caridades y recomendaciones

✓ Apta para interiores y jardines.



Mucha luz natural pero en sombra.



Riego constante, tierra continuamente húmeda y pareja.



Reproducción por rizomas.

implantar



Platanillo

Alpinia zeraxifolia

b. Una planta, un universo

“Una planta, un universo” es la una mini guía botánica de las 15 plantas presentadas en las cartas. En esta sección se profundiza más en la planta, empezando por su historia, pasando por datos curiosos y finalizando en sus cuidados y propagación (si son aptas para uso doméstico).





Lirio del Quindío

moraea vegata

Moraea Vegata se caracteriza por poseer tres colores característicos: amarillo, morado y blanco, dependiendo del momento en el que se encuentren sus pétalos.

Los lirios son flores pertenecientes al género Liliaceae, familia de las Liliaceae, del orden de las Liliales. En algunas partes del mundo se les conoce como Azafran, nombre que hace referencia a las más de 110 especies. Los lirios son flores muy aromáticas y es común verlas en los regalos, arreglos florales. También adornando jardines. Además, sus propiedades medicinales han sido largamente documentadas desde la antigüedad, y está presente en los emblemas de varias instituciones, países y casas debido a su elegancia.

La flor tiene como hábitat natural las zonas montañosas o boscosas, pero también se adapta a los pantanos y a climas diversos. En el tipo de lirios más conocidos se encuentran los llamados "looney's end", los "medallones", el "espequeoumari", rubrum, los "lirios martagón", y los lirios "sterlingstar" y "star gazier". Estos no sólo se diferencian por sus colores, sino también por sus tamaños y la forma de sus hojas.

Los lirios se encuentran en el grupo de las plantas perennes y pueden alcanzar fácilmente un metro de alto. Sus tallos frondosos forman bulbos subterráneos que sobreviven al invierno sin problemas y sobreviven como flores más, por eso se conocen como flores altamente resistentes.

Si bien la mayoría de las especies de lirios pierden su follaje durante las partes más frías del año, este período de inactividad les permite sobrevivir de forma sufriendo de la especie, varían dependiendo de la especie, aunque los lirios blancos se encuentran entre los más cuidadosos.

Sus patrones de germinación a través de semillas son diferentes y dependen también del hábitat y del clima donde se encuentran. Los lirios se ca-

racterizan por tener mucha fragancia, por lo que son usualmente usados en la fabricación de perfumes.

Cuidados y propagación

Los lirios son plantas que necesitan de muy buena iluminación. Así que lo más recomendable es brindarle una fuente de luz constante y presente. Soportan los rayos de sol directo.

En cuanto al riego, los lirios necesitan un riego semanal, o dos si están en los etapas de floración, vigilando que su tierra no se encharque.

En cuanto a la propagación de los lirios, debe hacerse por subdivisión de rizoma, idealmente 2 o 3 años después de su plantación.

La que lo
En el C
de 20
das d
de su
liriza

Las
que
sobre
no
es
su
pa

A
C



A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

A
C

comparar dos o más

4

9



Calathea

calathea triostar

Calathea es un género de plantas de la familia de las Marantaceae. Nativa de América tropical, muchos de los especies son populares como plantas hogareñas. Comprende 689 especies descritas, y de estas, solo 287 están aceptadas.

Son plantas herbáceas, rizomatosas, que en estado espontáneo pueden alcanzar un metro de altura, mientras que si son cultivadas no rebasan los 30-40 cm. Tiene hojas muy diversas y atractivas, con extraordinario colorido en alternancia de verdes, rosas y púrpuras, en varias tonalidades y matices.

En el caso de su rizoma...

Las que...

Una de las particularidades de la Calathea Stromanthes es el movimiento de sus hojas. A este fenómeno se le conoce como tropismo y es uno de los principales encantos de la Calathea triostar y en general de la familia de las Marantaceae.

Las Calatheas no andan ni se desplazan de lugar pero eso no quiere decir que no puedan moverse. A lo largo del día cambian la posición de sus hojas en función de estímulos medioambientales (iluminación y humedad).

Por este motivo, también son conocidas como plantas de la oración por que sus hojas se despliegan hacia abajo durante...

el día, y de «sierran» casi por completo hacia arriba durante la noche.

Al ser una planta selvática, necesita estar en una temperatura más alta de los 18 grados centígrados. Como plantas de interior no son fáciles de cuidar, pero también requieren especial atención en cuanto a la humedad, o propiciar estos.

Cuidados y propagación

La Calathea en general y la Stromanthes en particular, no necesitan ser expuestas a una iluminación alta. Son plantas que en su hábitat natural viven en la sombra de las selvas tropicales y por este motivo lo mejor es mantener las plantas del interior ya que las luz directa pueden causar quemaduras.

La Calathea es una planta que necesita riego constante y que su sustrato siempre esté muy húmedo, ya que en su hábitat natural está en constante «riego». En cuanto a su reproducción, al ser una planta rizomatosa solo necesita ser dividida desde la raíz y re-plantar.

una planta, un universo

mini guía botánica quindiana



Orquidea

Telipogon Esperanzae

Las orquídeas son una familia de plantas monocotiledóneas que se distinguen por la complejidad de sus flores y por sus interacciones ecológicas con los agentes polinizadores y con los hongos con los que forman micorrizas.

En el Cuáridio se han identificado cerca de 200 especies. Las formas y fragancias de las orquídeas son el resultado de su coevolución con los animales polinizadores.

Las orquídeas son plantas herbáceas que forman rizomas o pseudobulbos sobre los cuales se desarrollan las hojas; aunque hay un buen número de especies terrestres, la gran mayoría son epífitas, es decir que se han adaptado para vivir sobre los árboles.

Alrededor del mundo, se han identificado aproximadamente 25,000 especies de orquídeas, por lo que resulta ser una de las familias con mayor riqueza específica entre las angiospermas.

Usualmente las orquídeas florecen una vez al año, siempre por la misma época, la cual está determinada por factores ambientales tales como la disminución o elevación de la temperatura, el incremento de las horas de luz, los cambios de estación y las variaciones en la humedad ambiental.

Las flores pueden permanecer abiertas desde un día, hasta más de tres meses, dependiendo de la especie. Los híbridos artificiales pueden florecer dos o más veces al año.

La orquídea *Telipogon Esperanzae* fue descubierta en las montañas de Jalisco en el 2007 por Esperanza Mejía de Moreno, de la Asociación Cuáridio de Orquidología.

Es una planta pequeña y de tallo grueso, la cual posee una flor pequeña.

Son difíciles de cultivar y requieren de sombra y fresco a temperaturas invernales dependiendo de la especie.

¿Cómo cuidar tu orquídea?

Usualmente se cree que las orquídeas son plantas muy difíciles de mantener, pero no es así, pueden permanecer perfectas bajo unos cuidados básicos, todo depende del tipo y especie de orquídea.

En este caso hablaremos de la *Phalaenopsis*, una de las más fáciles de cuidar, y la cual también se encuentra en Cuáridio como planta introducida ya que la *Telipogon Esperanzae* es una especie que difícilmente puede llevarse a otros hábitats que no sean el natural.

Las *Phalaenopsis* necesitan gran cantidad de luz por lo cual requieren un lugar de la casa donde haya una buena fuente de luz natural, como una ventana o terraza.

Se recomienda poco riego, aproximadamente 1 vez por semana, asegurándose de que esté húmeda. Todo depende de la época del año en la que se encuentre para cambiarlo.

La orquídea necesita cambio de maceta cada dos o tres años. También cuando sus raíces empiezan a morir, ya que significa que ha crecido lo suficiente para cambiarlo.

una planta, un universo

mini guía botánica quintana roo



Venturosa

Lantana camara

Lantana camara, llamada comúnmente lantana, bombero español, la o cinco negritos entre otros muchos nombres vernáculos, es un arbusto del género Lantana. Es nativa de Centroamérica y Sudamérica.

Se considera una especie invasora en muchas zonas tropicales y ha cubierto grandes áreas de la India, así como Australia y buena parte de África.

Coloniza nuevas zonas cuando sus semillas son dispersadas por las aves. Una vez que llega a una zona se propaga tan rápidamente que los esfuerzos por erradicarla han fracasado completamente.

Es resistente al fuego, y crece rápidamente colonizando las zonas quemadas.

A pesar de ser considerada como una "plaga", la venturosa puede ser usada de diferentes maneras, ya que es beneficiosa en diferentes aspectos:

Ornamental: es un arbusto utilizado en jardines por la vistosidad de sus flores.

Alimenticia: de sus hojas, ramas y raíces, se extrae té.

Medicinal: las flores fermentadas en alcohol sirven para aliviar el reumatismo; las flores, tallos y hojas guisadas en mojar las flores, tallos y hojas para tallar aceite se colocan en el oído para aliviar el dolor y aliviar la sordera; también se utiliza para aliviar calambres, erupciones de la piel y piquetes de insectos.

Se recomienda no ingerir infusiones de esta planta a mujeres embarazadas, ya que puede tener efectos abortivos o crear mal formaciones en el feto.

Cuidados y propagación

La venturosa se adapta perfectamente a cualquier tipo de suelo, incluyendo una planta muy fácil de cuidar.

Preferiblemente sembrarla y cuidarla en espacios cálidos, de 16 grados centígrados en adelante.

Es una planta que necesita mucha luz que la hace perfecta para jardines exteriores.

Sus riegos deben ser moderados, uno o dos veces a la semana y cuidar de que no se encharque el suelo. Es una planta que soporta muy bien la sequía.

La venturosa produce miles de semillas, lo que la hace de fácil reproducción. Para esto se toman los frutos negros que producen, se extraen las semillas y se dejan secar. También se pueden reproducir (más fácilmente) por esquejes, se cortan por debajo de una hoja en diagonal, se limpia y siempre producen raíces rápidamente.



una planta, un universo

mini guía botánica quindiana



Fuchsia *fuchsia magellanica*

Fuchsia es un género de plantas de flor, de la familia Onagraceae, dentro del orden Myrtales. Mayormente son arbustivos, con unas 100 a 110 especies de América y Oceanía. Se les conoce con el nombre popular de fuc-sias, areñillos, perulientes, zarzillos de la Reina o aljive y es una planta que florece todo el año.

Esta planta cuenta con diferentes usos, entre los cuales están:

- Las preparaciones con ramitas, hojas y flores de Fuchsia se usan popularmente en afecciones relacionadas con el ciclo menstrual para favorecer el saneamiento en menstruaciones escasas, también los dolores menstruales. Se gramiento en mensturaiones. Se también el consumo en alta canti-tad tiene un efecto abortivo.
- Combate la fiebre.
- Diurético, es decir, estimula la pro-ducción de orina, resultando útil para afecciones a los riñones, retención de líquido y para adelgazar.

¿Cómo se ingiere?

La infusión se prepara de hojas y flores estimando una cucharada de planta para 1 litro de agua lo que se hierve 3 minutos, antes de beber se deja reposar.

Infusión y decocción

Para la infusión, se recomienda poner flores y hojas en una olla de loza, cerámica, vidrio o acero (no se recomienda ni el aluminio ni el hierro), incorporar para 1 litro de agua, 6 cucharadas de hierbas frescas (5 en caso que se usen). Luego agregar el agua a punto de hervir, tapar el recipiente y dejar reposar de 2 a 5 minutos, la agua condensada en la tapa, debe ser devuelta a la preparación ya que allí se acumulan algunos aceites esenciales de la planta. Colar para el fin terapéutico buscado. Colar o filtrar y beber de 1 a 2 tazas al día, caliente o fría. Ahora, si prefiere la decocción, utilice ramas, hojas y flores y hierva por 5 minutos, en las mismas proporciones que para la infusión.

Cuidados y propagación

Requiere suelos húmedos, neutros o ácidos, ricos en materia orgánica pero con buen drenaje. Prefiere luminosidad media y crece mejor en semisombra o donde recibe sol por la mañana. Requiere un riego de medio a abundante, especialmente en verano. Su reproducción puede ser por esquejes o semillas, aunque la segunda es un proceso más lento.



c. Instructivo

El instructivo es un librito mediante el cual los usuarios podrán entender más su kit, saber de qué maneras lo pueden usar, cómo funciona la realidad aumentada y cómo podrán sembrar sus semillas.



d. Love grows

Complementando la experiencia del usuario, con el kit vendrán semillas de tres diferentes plantas, las cuales podrán sembrar con las indicaciones brindadas en el instructivo.



e. Empaque

El empaque es una caja de dos fondos.

Primer fondo: instructivo, cartas y semillas.

Segundo fondo: Guía botánica.



Sabías que...

El Quindío cuenta con

337

especies florales endémicas



Conoce
nuestro kit

»

Desliza hacia la derecha

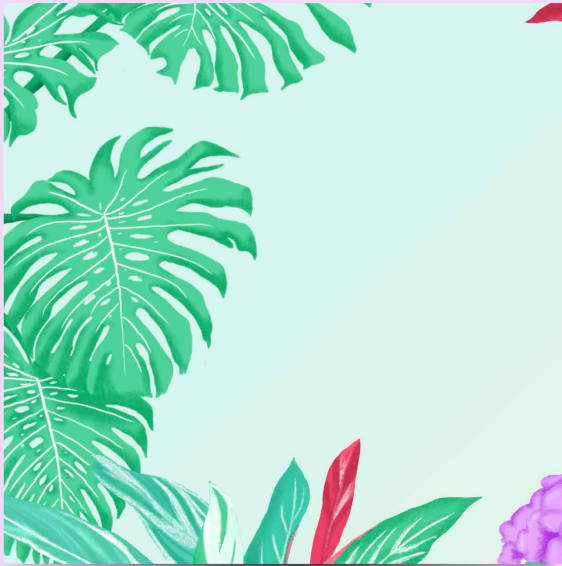


¿Dónde
encontrarnos?

Cómo comprar nuestro kit

 Tienda del Jardín botánico del Quindío

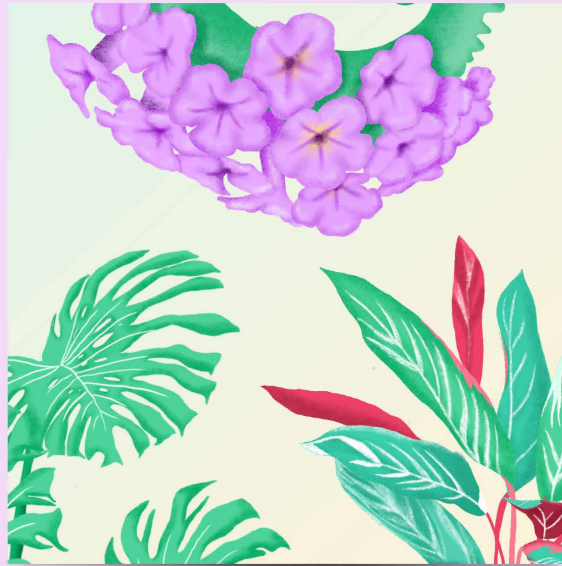
 Mediante nuestro instagram @implantar



implantar
kit botánico

»

Desliza para conocer más



Prueba de usuario

Objetivo: Comprobar funcionalidad y efectividad de la propuesta en el target.

Se realizó un testeo presencial a 5 personas del target para identificar fortalezas y puntos débiles.

Posterior a la exploración se les pidió que diligenciar una encuesta anónima.

Se realizaron las siguientes preguntas:

- Preguntas de tipo demográfico: edad, género, ocupación.

- Preguntas enfocadas al producto:

1. Acertación en la gráfica.
2. Navegación por el producto.
3. Pertinencia.





Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos en la prueba al usuario objetivo, se analizaron los datos y se obtuvieron distintas conclusiones gratificantes en la realización del proyecto:

- La propuesta de diseño fue muy bien aceptada por el target, desde la parte gráfica hasta la parte funcional.
- La dinámica experiencial que se utiliza en el producto fomenta el interés en el usuario, cumpliendo los objetivos planteados inicialmente.
- El diseño del empaque tuvo una falencia, la cual fue corregida para su implementación.
- El target sintió una gran cercanía con el producto, y resaltó la importancia de aprender sobre la flora nativa en conversaciones posteriores al testeo.
- El target expresó que, de hacerse real la implementación del producto, estarían interesados en su compra, punto fundamental para el aliado.
- Dada la situación medio ambiental del Quindío, éste producto se presenta como un aporte pertinente a su conservación y respeto desde los jóvenes del departamento.

Referencias

- Taussig, M. (2010) Universitas Humanística, p. 225-252 El lenguaje de las flores. Bogotá, Colombia. Pontificia Universidad Javeriana.
- Gracia Bandrés, M. A., Gracia Murugarren, J., Romero San Martín, D. - (2015) TecsMedia: Metodologías de diseño centradas en usuarios.
- Villadiego-Lorduy, J., Huffman-Schwocho, D., Guerrero Gómez, S., Cortecero-Bossio, A; (2017) Base pedagógica para generar un modelo no formal de educación ambiental.
- González, A., Araujo, V. (2018) Marketing experiencial, una tendencia en auge.
- Agudelo, C. (2009) Riqueza biótica quindiana.
- Instituto de investigación de recursos biológicos Alexander Von Humbolt, Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, Red nacional de jardines botánicos de Colombia (2017) Plan de acción de la estrategia nacional para la conservación de plantas de Colombia.
- Caraballo, R. (2007) La andragogía en la educación superior [citado 2021] pp. 187-206.
- Ausubel, D. (1993) Teoría del aprendizaje significativo. • Schmitt, B. (2000) Experiential marketing, Madrid.
- Selano, E. (2016) El Marketing experiencial aplicado a una ciudad: Venecia, la ciudad de las experiencias.
- Rengifo, B., Quitiaquez, L., Mora, F. (2012) La educación ambiental una herramienta pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia.

¡Muchas gracias!

