

Libro de investigación - creación

Valientas transmedia

Estrategia de comunicación
con mujeres trans

Editores

Diego Fernando Montoya-Bermúdez
Paula Andrea Hoyos-Hernández



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Libro de investigación - creación

Valientas transmedia

Estrategia de comunicación con mujeres trans



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Libro de investigación - creación

Valientas transmedia

Estrategia de comunicación con mujeres trans

Diego Fernando Montoya-Bermúdez

Paula Andrea Hoyos-Hernández



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Montoya-Bermúdez, Diego Fernando

Valientas transmedia : estrategia de comunicación con mujeres trans / Diego Fernando Montoya-Bermúdez, Paula Andrea Hoyos-Hernández. -- Santiago de Cali : Pontificia Universidad Javeriana, Sello Editorial Javeriano, 2022.

104 páginas: ilustraciones, figuras ; 24 cm

Incluye referencias bibliográficas.

ISBN: 978-628-7536-61-6

ISBN(e): 978-628-7536-37-1

1. Narrativa transmedia -- Personas transgénero -- Relatos personales -- Colombia 2. Medios de comunicación de masas 3. Comunicación y cultura -- Innovaciones tecnológicas 4. Difusión de innovaciones I. Montoya-Bermúdez, Diego Fernando II. Hoyos Hernández, Paula Andrea III. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Departamento de Ciencias Sociales.

SCDD 302.23 ed. 23

CO-CaPUJ
lmc/2022



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Departamento de Comunicación y Lenguaje
Departamento de Ciencias Sociales

Valientas transmedia
Estrategia de comunicación con mujeres trans

Autores:

© Diego Fernando Montoya-Bermúdez

© Paula Andrea Hoyos-Hernández

Jóven investigadora:

Isabela Castañeda (vinculada al proyecto TranSER, grupo de investigación Salud y Calidad de Vida del Departamento de Ciencias Sociales.

Cocreadoras participantes:

Camila Alejandra León, Ágata Cristy Plata, Andrea Roza Rolón, Leidy Katherine Albarracín Ordúz, Danna Valentina Rincón, Brittany de la Vega, Sara Tatiana, Sharol Sofía Rendón, Camila Torres, Valeria Cuellar, Anttonella Osorio, Tania Duarte Díaz, Khianna Lacouture, Bayoeth Nicole Padilla, Ashly Nicole, Erika Rivas Murillo, Diana Chinchilla, Evelin Vásquez, Keisy Bustamante, Norma Díaz Villamizar, Luisa Restrepo, Alejandra Moreno, Yaneth Álvarez, Yimara Sajjir, Pamela Montaña, Luisa Fernanda Rodríguez, Ariana Beicker, Viviam Karina Savaleta Bohorquez, Shirley Rivas, Sandra Martínez, Cristina Tabares, Nathalia Orozco, Valeria Sánchez, Luna Isabel, Thalia López, Camila Toloza, Gina Castañeda, Vanessaa Jones, Kimberly Estupiñan.

Estudiantes Carrera de Comunicación:

María Paula Caicedo, Estefanía Zamora, María Camila Paz, Laura María Márquez, Mariana Duque, Gabriel Morales, Clara Inés Zornosa, María Paula Solanilla, Laura Isabella Garzón, Violeta Mayorga, Juan Diego Caicedo, Sara Cadavid, Mariana Ramírez Satizabal, Samuel Ortiz y

Mariana Carvajal, Valentina Andrade Reyes, Daniela Arias, Manuel José Carvajal Gómez, Isabella Escobar Valencia, Julian Andrés Daza García, Tatiana Andrea Donneys Sánchez, Ebonie Camila Granda Condor, Lina Marcela Lozano Muñoz, María Camila Mendoza Sánchez, Luis Felipe Orozco Hernández y Gabriela Salazar Tawil, Lina Marcela Rendón, Anamaría Rebolledo, Daniela Ceballos, Mariana Becerra, Tatiana Amorocho, Jullian Salazar, Gloria D'Croze, Diana María Velez, Valentina Vásquez, Juan Manuel Rivillas, Juliana Ochoa, Dominique Palau, Jose Alain Mozo, Daniela Cortez, Valeria Durango, Sebastian Bolivar, Salomé Rodríguez, Gabriela Arias y Sara Olarte, Camila Acosta Puentes, María Garcés, Juan Sebastián García, Juan Osorio Tehelén, Juan Esteban Cardona, Manuela Castillo, Camilo Flórez, Carolina Meza, Kevin Pulido, Mariana Vélez.

ISBN: 978-628-7536-61-6

ISBN(e): 978-628-7536-37-1

Formato: 17 x 24 cm

Coordinación editorial: Claudia Lorena González

Asistente editorial: Jennifer Ramírez Martínez

Diagramación: Diana Estefanny Arce-Leonel

Corrección de estilo: Comunicaciones Creativas

Impresión: Carvajal Soluciones de Comunicación S.A.S.

Pontificia Universidad Javeriana Cali

Calle 18 N°118-250

Teléfonos (57-2) 3218200

Santiago de Cali, Colombia, 2022.

El contenido de esta publicación es responsabilidad absoluta de su autor y no compromete el pensamiento de la Institución. Este libro no podrá ser reproducido por ningún medio impreso o de reproducción sin permiso escrito de los titulares del *copyright*.

Agradecimientos:

Vanessa Concha Valderrama, Laura Juliana Valderrama, Martha Isabel Calle, Carlos Andrés Tobar Tovar, Diana Estefanny Arce-Leonel. Expresamos nuestra gratitud a las lideresas y a las mujeres que se integraron al equipo de investigación del Proyecto.

Tabla de contenido

Introducción

Los Sistemas Intertextuales Transmedia en procesos de investigación - creación	13
El proyecto: TranSER.....	13
La estrategia: Valientas transmedia	14
El libro	16

Bases conceptuales

1.1 Los estudios transmedia en el campo de la comunicación	20
1.1.1 La expansión del sistema.....	23
1.2 Mujeres en tránsitos de género	24
1.2.1 Un poco de contexto	24
1.2.2 Aclaraciones conceptuales.....	25

Procedimiento

2.1 Primera fase	31
2.2 Segunda fase	32
2.2.1 El Sistema intertextual transmedia como método de creación colaborativa	33
2.2.2 El proceso de creación.....	34

Las producciones textuales

La obra núcleo: Nuestra historia (álbum expandido).....	42
Creaciones diegéticas	46
Creaciones paratextuales.....	68
Mapa de viaje del usuario	82

Conclusiones

Consideraciones éticas	93
------------------------------	----

Referencias

Introducción



01

Capítulo

Durante la primera década del siglo XXI, el profesor e investigador norteamericano Henry Jenkins (2008) describió el fenómeno de la *cultura de la convergencia* como el escenario en el que fluyen multiplicidad de contenidos a través de diversas plataformas y que son el resultado de la cooperación tanto de las industrias de los medios, como de la participación activa de las audiencias. Para Jenkins, la *convergencia* es “una palabra que logra describir los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quienes hablen y de aquello a lo que crean estar refiriéndose” (p, 14).

Este fenómeno, propio de los estudios socio técnico culturales (Lévy, 2007) es la consecuencia de un nuevo ecosistema de medios (Scolari, 2008) propiciado por los cambios que generó el nacimiento, el desarrollo y la evolución de la web, que puso en jaque una comunicación tradicional basada en medios unitarios con fronteras completamente identificables, a un contexto en el que los medios empezaron a confluir y a generar otras propuestas para la comunicación.

Precisamente, el fenómeno de la *cultura de la convergencia*, evidenció la necesidad de incluir en las tradicionales textualidades escritas, sonoras, visuales y audiovisuales, una nueva forma de texto que permitiera la interrelación, fue así, como asumimos también los textos multimediales, que se entienden como aquellos que se utilizan de manera conjunta, en un mismo entorno en diversas tipologías textuales. (Robledo Dioses et al., 2016; Scolari, 2008)

No obstante, recién comprendíamos el fenómeno de la multimedialidad, cuando nos enfrentamos a nuevas terminologías que, usando la misma esfera de significado, demostraban el surgimiento de nuevas prácticas mediáticas en las industrias culturales y del entretenimiento. Es el caso de los fenómenos *cross-media* y *transmedia* que, a diferencia de los multimedia, proponen no solo el uso de varias tipologías textuales, sino el tránsito a través de distintas plataformas, soportes y canales.

Diversos autores (Campalans y Gosciola, 2013; Jenkins, 2008; Villa y Montoya, 2020) plantean que la comunicación *cross-media* parte del interés por contar una historia que es adaptada a diversos medios y por distintos entornos. Algo similar a lo que sucede con la comunicación *transmedia*, pero con una diferencia sustancial: no es una misma historia que se adapta a distintos medios y se comunica por diversos canales, sino un *universo narrativo* (Salinas y Montoya, 2017) que se compone de múltiples historias y se expande a través de diversos medios.

Los estudios sobre el fenómeno transmedia si bien se popularizaron durante la primera década del siglo XXI con el concepto *narrativas transmedia* propuesto por Jenkins (2008), tienen su origen en el campo de los medios de comunicación durante la última década del siglo XX con los aportes de Marsha Kinder (1991). La investigadora, en un estudio de base semiótico narratológico, describió el nacimiento de un fenómeno de producción utilizado por las industrias del entretenimiento, que a partir de la creación de sistemas comerciales mediáticos contaban distintas historias que se relacionaban de forma intertextual.

Ambas ideas, la de los súper sistemas comerciales de intertextualidad transmedia¹ de Kinder (1991) y la de narrativas transmedia² de Jenkins (2008), han sido prolíficas hasta tal punto que hoy el fenómeno transmedia es una constante, tanto en los estudios sobre comunicación

1 En el original Kinder los anuncia como *commercial supersystem of transmedia intertextuality*.

2 En el original Jenkins se refiere al concepto como *transmedia storytelling*.

como de las industrias culturales. Incluso no solo ha sido explorado en contextos del entretenimiento (Jenkins, 2008; Long, 2007; Scolari, 2013), sino también, para escenarios periodísticos (Campalans y Gosciola, 2013; Canavilhas, 2013), la publicidad (Sánchez-Olmos y Viñuela, 2017), la educación (Montoya y Arango, 2015), la movilización social (Constanza-Chock, 2010; Vásquez y Montoya, 2017), entre otros.

Precisamente, una de estas propuestas sobre el fenómeno transmedia que recoge las nociones de Kinder y Jenkins es la de los Sistemas Intertextuales Transmedia (SIT) (Montoya et al., 2013), concepto que sirve como herramienta metodológica para el análisis y la producción de estrategias de comunicación multiplataforma que busca la expansión de *universos narrativos* a través de diversos medios de comunicación. Esta metodología, de base semiótico-narratológica, es fértil cuando se trata de proyectos cuya principal fuente son los relatos enmarcados tanto en los macrogéneros de ficción como en los de no ficción.

Los Sistemas Intertextuales Transmedia en procesos de investigación - creación

Como planteamos con anterioridad, los SIT son una herramienta metodológica que permite la creación de estrategias de comunicación en múltiples plataformas. Precisamente, en el marco de los procesos de investigación, docencia y servicio de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, en el año 2019 se dio inicio al proyecto *TranSER*, enfocado en el trabajo con mujeres pertenecientes a la comunidad trans en varias ciudades de Colombia. Un proyecto que además, en su primer año de ejecución, evidenció la necesidad de complementarse con una estrategia para la visibilización de las experiencias de las mujeres y la apropiación social del conocimiento.

En este orden de ideas, y para dar sentido al reconocimiento de las mujeres de la comunidad trans en Colombia y visibilizar sus experiencias de vida, en el año 2020 creamos *Valientas transmedia*, una estrategia de comunicación multiplataforma que, bajo los principios de los estudios de la comunicación convergente, buscó impactar varios públicos a través de diferentes medios y con diversas tipologías textuales.

El proyecto: TranSER

A lo largo de tres años *TranSER*³, se consolidó como un proyecto de trabajo colaborativo y cocreativo entre diferentes sectores de la sociedad: las mujeres de la comunidad trans, los profesionales de la salud y de las ciencias sociales y la Universidad. Todos con un objetivo común: profundizar y visibilizar las experiencias de vida de mujeres trans en Colombia a partir de sus voces, sus historias y sus narrativas para, por un lado, promocionar prácticas sociales, educativas y en salud con enfoque de género y de derechos (Fondo de Población de las Naciones Unidas [FPNU], 2019) y, por otro, generar abordajes *transfirmativos*. Dichas experiencias de vida representan diferentes universos temáticos como lo son los escenarios laborales, familiares, de pareja, las dinámicas sociales y la exposición a diversas violencias⁴.

TranSER cuenta con la participación de 139 mujeres trans de Cali, Calarcá, Armenia, Bogotá, Cartagena y Bucaramanga. Ellas se integraron al proceso gracias a las redes de trabajo intersectorial en las que se encuentran vinculadas y de las líneas de trabajo del Grupo de investigación Salud y Calidad de Vida de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, el Centro de Infectología Pediátrica y la Fundación Transmujer.

La estrategia: Valientas transmedia

Como parte de los objetivos del proyecto *TranSER*, de reconocer las historias de vida de mujeres trans y bajo una apuesta de carácter narrativo, surge la propuesta *Valientas transmedia*⁵, una estrategia de comunicación que bajo la metodología de los Sistemas Intertextuales Transmedia instala y expande un *universo narrativo* compuesto por múltiples historias relacionadas entre sí y que transitan por diversos medios con el fin de llegar a distintos tipos de usuarios.

Tanto *Valientas transmedia* como *TranSER* se posicionan en el marco de las experiencias de vida trans desde las identidades y expresiones de género femeninas. De esta manera, nuestra posicionalidad se enmarca desde procesos de tránsitos de género en constante deconstrucción

3 El proyecto *TranSER* fue financiado por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación en la convocatoria para Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación en Salud, 807 de 2018, código 125180764234, y cofinanciado y co ejecutado por la Pontificia Universidad Javeriana Cali y el Centro de Estudios de Infectología Pediátrica, en alianza con la fundación Transmujer.

4 Para mayor profundidad sobre ello se puede consultar el libro *TranSER: experiencias de vida de mujeres en tránsitos de género en Colombia*.

5 La estrategia *Valientas transmedia* se desarrolló en el marco de la convocatoria para el Fortalecimiento de Proyectos de CTEI en Ciencias Médicas y de la Salud con Talento Joven e Impacto Regional, 850 del 2019, del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación de Colombia.

entre categorías como el sexo, el sexo asignado al nacer y el género, superando los esquemas tradicionales de feminidad y masculinidad vinculados a los modelos hegemónicos. Las experiencias de vida trans, tienen tantas trayectorias como personas y por tanto, cada una es única y recorre un camino que se va construyendo en el día a día; es por eso que, como parte del proceso de investigación acción participativa del Proyecto *TranSER*, surgió el interés de visibilizar estas historias.

De esta manera, a partir de un trabajo colaborativo y transdisciplinar que reunió profesores, investigadores, estudiantes y mujeres pertenecientes a la comunidad trans, durante los años 2020 y 2021, se llevó a cabo la estrategia de comunicación transmedia como un producto, primero, del ejercicio de investigación-creación de la línea de los estudios ciberculturales del grupo de investigación en Comunicación y Lenguajes, y el grupo de investigación Salud y Calidad de Vida. Segundo, de las prácticas docentes de los departamentos de Comunicación y Lenguaje y Ciencias Sociales, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

Dicha estrategia parte de instalar un *universo narrativo* desde los estudios de género, el cual se complementa a través de los relatos fundamentados en las experiencias reales de las mujeres trans y que, mediados por la ficción y la no ficción, son presentados a distintos tipos de usuarios. Esto con el fin de dar reconocimiento a la comunidad y entender aspectos referidos a las sexualidades diversas y los derechos humanos, sexuales y reproductivos de la comunidad principalmente trans.

Valientas transmedia se convierte entonces en un proyecto abundante en prácticas culturales, contextos regionales, travesías de transformación e identidad y, primordialmente, en rupturas de estereotipos e imaginarios transfóbicos y transexcluyentes, e incluso expansivas a otro tipo de discriminaciones asociadas a las categorías de etnia y clase social. Cada historia ilustra las sensibilidades de ser mujer trans en Colombia, proyectando una experiencia de reflexión, conocimiento y de empatía hacia los demás. Asimismo, este proyecto se orienta a la composición participativa de una opinión informada sobre las particularidades culturales de la vida de las mujeres trans y las experiencias sociales de reconocimiento y/o desprecio, dando cuenta de los procesos de tránsitos de género, sociales y familiares que consolidan su vida.⁶

6 Como complemento a las estrategias de visibilización del proyecto TranSER y a partir de los resultados positivos y del trabajo colaborativo entre profesores y estudiantes del Departamento de Comunicación y Lenguaje y el Departamento de Ciencias Sociales se realizaron varias acciones, estas son: el Seminario

El libro

Con base en lo anterior, el texto que ponemos a su disposición es el resultado de un proceso de investigación-creación y tiene como objetivo dar cuenta del ejercicio transdisciplinar y colaborativo que, haciendo uso de la metodología Investigación Acción Participativa (IAP), trabaja con comunidades de mujeres trans para construir una experiencia de comunicación multiplataforma para el reconocimiento de sus historias. Este proceso de co-creación, se enmarca en el compromiso con la equidad y participación activa en la sociedad de las diversas identidades de género. Además, busca proponer construcciones culturales positivas y sensibles de las diversas identidades de género, basadas en el diálogo, la horizontalidad y el respeto, contribuyendo a prácticas ciudadanas y democráticas legitimadoras de la diversidad. Para tal fin, se consideran fundamentales dos principios en este camino: la participación activa y la cocreación. Tales principios desde el construccionismo permiten, en la práctica investigativa, llevar a cabo procesos relacionales que se recrean en las conversaciones, siendo estas a su vez, el conocimiento.

Este libro narra un proceso de creación de diversas tipologías textuales no preestablecidas resultado de una construcción colectiva mediante la participación de las mujeres trans, en un proceso mediado por el disenso, lo emergente y la improvisación. Esta última, entendida como una fortaleza en la praxis de la investigación-creación por las posibilidades de flexibilidad, fluidez y espontaneidad; “quien improvisa transmite un estado de libertad y de ingravidez con su forma de estar y de vivir la experiencia” (Saenz de Tejada, 2020, p. 176).

Como autores y editores de este proyecto, le invitamos a asumir este texto de manera dispuesta y desprovista de un marco investigativo propio de los estudios de corte empírico analítico y las configuraciones de un formato particular, propio de los modelos hegemónicos de construir ciencia. Nos hemos permitido, manteniendo la rigurosidad, sistematicidad y seriedad científica, integrar una propuesta más flexible y propia del proceso que hemos realizado durante estos dos años con la construcción de la estrategia *Valientas transmedia*.

Considerando lo anterior, el presente libro está dirigido a personas que estén interesadas en profundizar en la investigación-creación en el marco de géneros no hegemónicos. También, puede ser un recurso útil para profesionales de las ciencias sociales que consideren que

Temático *TranSER*, la escritura y edición de la Revista Cuaderno Javeriano de Comunicación número 16 de 2021, el quinto Coloquio Ciclos de Vida y Vulnerabilidad Social en el Valle del Cauca: subversión del género.

la construcción de conocimiento científico debe expandir cada vez más sus lugares a prácticas transdisciplinarias, creativas y colaborativas, que interpelen nuestros lugares en las universidades, tímidos y a veces aislados de las necesidades de las comunidades. En la misma línea, como recurso, este texto es una propuesta para el diseño de estrategias de comunicación transmedia y está dirigido a profesionales del campo de la comunicación, interesados en los estudios de convergencia y nuevos medios, así como de profesionales de la psicología que consideren pertinente la articulación de saberes y la implementación de otras formas de apropiación social del conocimiento, de prácticas terapéuticas y psicoeducativas.

Nuestra posicionalidad, como profesores universitarios, se ubica en el reconocimiento de que la producción de conocimiento es el resultado de creaciones colectivas y situadas en un tiempo y contexto sociocultural particular. De esta manera, *Valientas transmedia* recoge el conocimiento que tienen las personas de sí mismas y de sus trayectorias de vida en multiplicidad de voces, las voces de los presentes en la co-creación y de sus voces interiores, las cuales encarnan las diferentes personas e instituciones a lo largo de sus vidas (Anderson, 1997).

Finalmente, este libro está dividido en cuatro partes: en una primera, a manera de marco teórico, propondremos las bases conceptuales sobre los estudios transmedia en el campo de la comunicación, la categoría de género y algunos referentes importantes relacionados con las sexualidades. En un segundo momento, expondremos lo pertinente a la forma cómo abordamos el proceso de construcción de la estrategia transmedia, teniendo en cuenta los procesos de participación y cocreación. En una tercera parte, dedicada a las obras que conformaron la estrategia transmedia, presentamos cada uno de los productos narrativos y no narrativos que son el resultado del trabajo de dos años y que dan cuenta del proceso de creación en el que participaron estudiantes, profesores y mujeres trans. Por último, a manera de conclusiones, mostraremos la pertinencia de llevar a cabo este tipo de procesos de narración en múltiples plataformas, para divulgar prácticas de investigación-creación de carácter social y cómo son una herramienta clave para las prácticas docentes, así como los principales desafíos y aspectos a considerar a la hora de implementar este tipo de estrategias.

***Bases
conceptuales***



02

Capítulo

Para dar a entender de lo que definimos en este libro como marco conceptual, proponemos dos tipos distintos de conceptos. En un primer momento, daremos explicación de algunas nociones sobre los estudios transmedia como lo abordamos en el proceso de investigación-creación de la estrategia de comunicación. En un segundo momento, haremos un contexto de referencia a los temas de género y expondremos de forma sintética algunas nociones relacionadas con las sexualidades, conceptos que son pertinentes porque son la base central que guía las narrativas de la estrategia *Valientas transmedia*.

Así, estos dos tipos de aportes conceptuales, los referentes a la estrategia transmedia que desde la comunicación explican la forma como llevamos a cabo el proyecto de investigación-creación y los que involucran conceptos sobre género, serán el insumo de las narrativas de la estrategia transmedia, que permitirán comprender la transdisciplinariedad del proyecto y cómo luego son materia prima para la creación de las obras que componen el sistema de textos.

1.1 Los estudios transmedia en el campo de la comunicación

Como lo explicamos en la introducción de este texto, los cambios que ha sufrido la comunicación gracias al desarrollo de tecnologías que favorecieron las convergencias de medios, ha permitido, como lo expuso Jenkins (2008), un tipo nuevo de estética “que plantea nuevas exigencias a los consumidores y depende de la participación activa de las comunidades de conocimientos” (p. 31). Esa estética son las *narrativas transmedia*, concepto que en las últimas dos décadas tomó fuerza en la comunidad académica de los estudios de la comunicación de medios y que todavía sigue ofreciendo diversas formas de ser visto.

Precisamente, la noción de narrativas transmedia que Jenkins (2008) consideró una respuesta a la convergencia de los medios, tiene sus antecedentes en los estudios de corte semiótico narratológico de la investigadora Marsha Kinder (1991) quien, bajo la propuesta de los supersistemas comerciales de intertextualidad transmedia¹, identificó durante la última década del siglo pasado, una nueva forma en los procesos de producción de las industrias culturales, en la que los contenidos eran representados en distintos medios a través de diferentes tipologías textuales y bajo una agrupación sistémica.

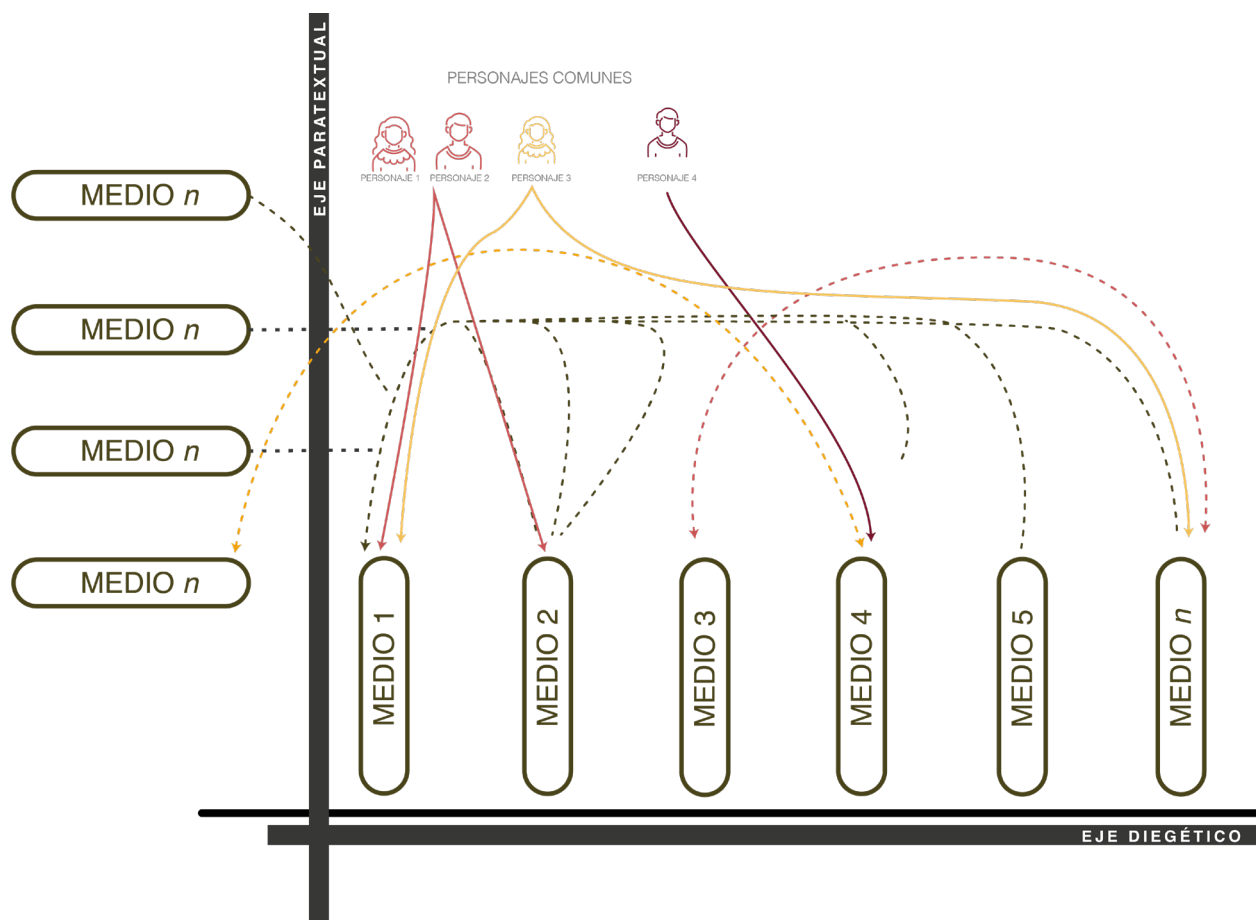
Estas dos ideas seminales sobre el fenómeno de la transmedialidad fueron retomadas por Montoya et al. (2013) en la propuesta de los Sistemas Intertextuales Transmedia (SIT), idea que sirve como herramienta metodológica para el análisis y la producción de estrategias de comunicación en múltiples plataformas de corte semiótico, narrativo y antropológico. Un SIT, es una matriz de contenidos compuesta por textos conectados de forma intertextual a través de diferentes medios. Esta noción que tiene su base principal en la apuesta de Kinder (1991), se complementa con el concepto de expansión narrativa que propone Jenkins (2008). Así las cosas, los relatos que forman un sistema son representados en distintos tipos de textos (escritos, sonoros, visuales, audiovisuales, multimediales) y distribuidos a través de diferentes medios. Cada texto, como lo plantea la propuesta, tiene relación con otro u otros textos del sistema, además el tránsito de las historias ofrece a cada nuevo medio un complemento, es decir, genera una expansión en la narrativa.

¹ En el original es en inglés y es como sigue: “*commercial supersystem of transmedia intertextuality*”

Siguiendo a Kinder (1991), Montoya et al. (2013) desarrollan la matriz gráfica de los SIT la cual representaron como un plano bidimensional que agrupa en el eje x las historias (diégesis²) y en el eje y otros tipos de textos que sin hacer referencias a historias, ayudan al entendimiento de estas (paratextos³). La Figura 1 es una representación gráfica de un Sistema Intertextual Transmedia.

Figura 1

Sistema Intertextual Transmedia



Fuente: Montoya et al. (2013).

² Gérard Genette (1989) se refiere al concepto de *diégesis* como el “relato puro (sin diálogos), opuesto a la *mímesis* de la representación dramática y a todo lo que, por medio del diálogo, se insinúa dentro del relato, que, de ese modo, se hace impuro, es decir, mixto” (1998, p. 16). Para el efecto de los SIT el eje diégetico da cuenta de los relatos.

³ El concepto de Paratexto es tomado de Genette (1989) quien lo define como aquella forma de intertextualidad que se da con “títulos, subtítulos, prefacios, epílogos, advertencias, prólogos, etc.; notas al margen, a pie de página; epígrafes; ilustraciones [...] y muchos otros tipos de señales accesorias, autógrafas o alógrafas, que procuran un entorno (variable) al texto”. Para el efecto de los SIT el eje paratextual hace referencia a las obras que no son relatos pero que tienen conexión con estos.

El sistema intertextual transmedia representado en la figura anterior, muestra cómo cada texto cumple una función, ya sea diegética, cuando cuenta una historia o paratextual, cuando el texto no necesariamente cuenta una historia que expande el universo narrativo, pero ayuda a explicar o hace referencia a aspectos de las historias. Cada uno de estos textos, se representa en un medio determinado de acuerdo al tipo de usuario al que pretende ser dirigido y todos los medios se conectan entre sí de una manera intertextual.

Precisamente, la característica intertextual del sistema implica que todas las historias conserven una unidad, la misma que es dada a partir de tres elementos clave: el *mythos*, el *ethos* y el *topos*, es decir, cada una de las historias deben conservar un mismo origen, los personajes se manejan bajo un mismo principio normativo y los contextos espacio-temporales tienen relaciones coherentes. Estos tres conceptos, *mythos*, *ethos* y *topos*, son presentados en la definición que Klastrup y Tosca (2004) proponen sobre los *transmedia worlds* y que desarrollan como “un sistema de contenidos abstractos a partir del cual se puede actualizar o derivar un repertorio de historias y personajes icónicos a través de una variedad de formas de medios de comunicación” (p. 409).

La idea de los *transmedia worlds* ha sido interpretada por algunos autores (Altafini y Gamo, 2010; Azcaris, et al., 2016; Salinas y Montoya, 2017) como *universos narrativos* y según Salinas et al. (2017) se debe distinguir dos conceptos dentro de un sistema intertextual transmedia: *universo narrativo* y *universo transmedia*, conceptos que según los autores deben ser complementarios y no sinónimos.

Entendemos por *universo narrativo* la sumatoria de historias, relatos o mundos ficcionales que comparten entre sí un vínculo claro y evidente que los emparenta al mismo *mythos*, *ethos* y *topos*. Ya sabemos que este universo y sus mundos ficcionales, en tanto netamente narrativos se ubican en el eje x del sistema. Si solo hablásemos de universo narrativo, entonces los productos paratextuales quedarían por fuera y adoleceríamos de la falta de un criterio que los englobe. Por eso creemos que al hablar de un *universo transmedia*, incluimos aquellas obras que no necesariamente son narrativas, sino que implican otro tipo de relaciones que superan el plano narratológico y que le proponen al usuario otro tipo de experiencia estética como la de los denominados ‘juegos ubicuos’⁴. (pp. 249-250)

4 Las cursivas son nuestras.

Volviendo a la Figura 1, el sistema intertextual transmedia nace a partir de un texto, diegético o paratextual, del cual se extraen los elementos unificadores (*mythos, ethos y topos*).

Precisamente, la primera obra que se crea e instala la matriz es reconocida como la *obra seminal* (Montoya et al., 2013) y a medida que aparecen nuevas obras conectadas entre sí, la obra que más relaciones intertextuales tenga se concibe como la *obra núcleo*.

1.1.1 La expansión del sistema

Para que se configure el fenómeno transmedia, es importante que los textos que conforman el SIT *expandan* el universo narrativo en cada una de las historias. Ahora bien, para que se de la expansión narrativa es importante entender dos conceptos propios de la semiótica que ayudan a explorar los textos con más detalle: *los espacios en blanco* y *las pistas o señales migratorias*.

Un *espacio en blanco* es según Umberto Eco (1993) una ausencia propia de los textos que se da por la incapacidad natural de contarlo todo. En otras palabras, si quisiéramos contar la historia de vida de una persona, es imposible construir un texto (escrito, visual, sonoro o audiovisual) que no omita ningún detalle. Por naturaleza propia del relato, el autor hace uso de *elipsis narrativas*, es decir, saltos en el tiempo que son transparentes para el lector y de los cuales no se requiere mayor información porque no hacen una aporte fundamental al relato.

Ahora bien, siguiendo a Eco, es también posible que el autor a propósito deje algún tipo de señal, misterio, dato, mensaje, etc., sin resolver y estas acciones, en los estudios transmedia son entendidas como las *pistas o señales migratorias* (Ruppel, 2012).

En esta medida, cuando desarrollamos un sistema transmedial, cada uno de los textos que hacen parte del eje diegético están dotados de espacios en blanco y pistas de migración. Ambos elementos cumplen una misma función: hacer que el usuario quede con interrogantes que quiere resolver.

Regularmente, los espacios en blanco al surgir de forma natural son identificados por los usuarios, quienes por motivación propia crean un nuevo texto que responde al interrogante creado. Esto sucede mucho en franquicias de la industria del entretenimiento con *fans* que arman nuevas historias de sus personajes favoritos y con ello expanden el universo narrativo

o generan explicaciones o hipótesis de cosas que no se contaron en la obra creada por la franquicia y ampliando así el eje paratextual.

Por otra parte, las pistas o señales migratorias al ser creadas a propósito por el autor de la obra tienen una intención de ser la cuota inicial de un nuevo texto que expandirá el universo narrativo.

1.2 Mujeres en tránsitos de género

1.2.1 Un poco de contexto

Valientas transmedia gira en torno a las narrativas de mujeres en tránsitos de género. Partimos del reconocimiento de las diversas identidades y expresiones de género, en este caso de aquellas que hacen parte de la comunidad trans, en pro de la visibilización de sus vidas ante una historia de la humanidad, que de manera hegemónica ha dado supremacía y mayor reconocimiento a las identidades cisgénero y ha ocultado, invisibilizado y acallado las voces de otras construcciones identitarias existentes, en este caso, de mujeres trans.

Contextos socioculturales cisnormativos como Colombia, generan barreras y vulneraciones sistemáticas y estructurales a los derechos humanos, derechos sexuales y derechos reproductivos de las personas, con mayor presencia en las personas trans, pero también presente en identidades no binarias y no hegemónicas. Esto ha afectado negativamente su dignidad, salud y bienestar.

En Colombia y en países como Estados Unidos, Brasil y China, se han encontrado altas prevalencias de percepción de soledad, estrés ante la expresión social de su identidad, autolesiones, baja percepción de apoyo social, acceso limitado al sistema de salud (Aboussouan et al., 2019; Berona et al., 2020; Bockting et al., 2013; Chen et al., 2019; Domínguez et al., 2018; Fox et al., 2020; Hoyos y Valderrama, 2020; Lasso, 2014; Lozano-Beltrán, 2018; Thoroughgood et al., 2017). Asimismo, se reconoce que las personas en tránsitos de género siguen siendo víctimas de crímenes de odio, asesinatos y otras violencias; presentan poca participación ciudadana, incidencia en la cultura y política, invisibilidad, ya sea a través del ocultamiento y/o el emplazamiento, y dificultades en el acceso a baños públicos. (Barr et al., 2016; Posso y La Furcia, 2016; Valashany y Janghorbani, 2018; Van de Grift et al., 2018; Yang et al., 2016; Zhu et al., 2019; Zucchi et al., 2019).

Las situaciones previamente mencionadas, nos exigen volcar y mantener la mirada en las relaciones entre género, salud y bienestar, en las comunidades trans, y en las diferentes poblaciones. La literatura científica, ha reportado que en el mundo las desigualdades en la salud aumentan en relación con los entrelazamientos entre sistemas duraderos de opresión y privilegio como lo son la clase, el género, la raza y el orden colonial (Abadía-Barrero y Melo-Moreno, 2014; Carmona, 2020; Kline, 2020). No obstante, debemos ser cautelosos y críticos a la hora de aproximarnos a dichos reportes e investigaciones, y reconocer los escenarios desde donde se construyen. Los modelos de salud y de bienestar heteropatriarcales, cisnormativos, binarios y androcentristas, perpetúan construcciones estereotipadas sobre las diferentes identidades de género (Bacigalupe et al., 2020; Blasco y Rodríguez, 2017; Menéndez, 1992) y sobre sus condiciones de vida y necesidades en salud, ante un mundo con creciente patologización y medicalización de la vida.

Considerando lo anterior y con fines de situar el lugar donde se gesta *Valientas transmedia*, nos permitimos dar cuenta de unas aproximaciones conceptuales muy universales al género desde lugares en tránsito⁵. Una primera advertencia, es que estas se posicionan desde referentes de la literatura científica en diálogo y aceptación entre las personas participantes, a partir de sus experiencias de vida. La segunda advertencia, es que estas categorías al ser construcciones sociales están en dinamismo y pueden cambiarse, moldearse, deconstruirse con el tiempo, es decir, no son permanentes ni estáticas.

1.2.2 Aclaraciones conceptuales

A continuación, realizaremos aproximaciones conceptuales a las categorías: género, sexo asignado al nacer, identidades y expresiones de género y orientación sexual. Inicialmente, hay que partir de la pregunta, ¿qué es el género?

Según la Asociación Americana de Psicología (APA, 2012) “hace referencia a los atributos, las actividades, las conductas y los roles establecidos socialmente que una sociedad en particular considera apropiados para niños y hombres, o niñas y mujeres” (p. 1). En concordancia con lo anterior, en Colombia, la Política Nacional de Sexualidad, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos (Ministerio de Salud y Protección Social [MinSalud] et al., 2010) señala que el género es una construcción sociocultural sobre los cuerpos, en este

⁵ Para más información véase: Libro TranSER: experiencias de vida de mujeres en tránsitos de género en Colombia.

sentido, a lo largo del ciclo vital se construyen roles, características, expresiones, valores, comportamientos, etc., que concuerdan o no con las convenciones establecidas en el contexto de una persona. En este sentido, desde una concepción binaria del género, se cree que las mujeres se deben identificar con el género femenino y los hombres con el masculino, sin embargo, es necesario reconocer que las construcciones de género son diversas y hay diferentes formas de transitar por este y no necesariamente en correspondencia con el sexo asignado al nacer (MinSalud et al., 2010).

Desde *Valientas transmedia*, nos aproximamos al género como una construcción social, reconociendo que, las identidades trans se recrean día a día en deconstrucción y resistencia ante los límites de lo biológico, y de las expectativas y exigencias de una sociedad cisnormativa y reducida a las categorías sexo y sexo asignado al nacer. Como no son escenarios vacíos, estos se crean y refuerzan a partir de los modelos hegemónicos asociados al género, patriarcales, binarios y reduccionistas que refuerzan las inequidades de género, socioeconómicas y étnicas. Estos configuran y perpetúan las injusticias sociales, las cuales a su vez se encuentran articuladas con modelos de salud, principalmente, biomédicos, que tienden a mantener posturas uniculturales, biologicistas, medicalizadas, coloniales, y centradas en la enfermedad (Breilh, 2019; Casallas, 2017).

Detrás de estas ideas, la construcción social del género se ha justificado a lo largo de la historia con las diferencias biológicas, que en gran medida han sido asociadas al sexo asignado al nacer. Entonces, ¿a qué nos referimos con *sexo asignado al nacer*?

El término hace referencia a una construcción sociocultural la cual le asigna a alguien un sexo (hombre, mujer o intersexual) de acuerdo con las características genitales, físicas y biológicas que el entorno percibe como parte de uno u otro, desde una percepción binaria (Suárez, 2016). Esta percepción puede provenir inicialmente de los profesionales de la salud, de las parteras u otra persona en el momento de nacimiento del bebé, e incluso antes, durante su gestación cuando se observa por medio de ecografías. Estas construcciones usualmente se enmarcan en concepciones binarias de la vivencia del género, y conlleva a ideas estructuradas sobre lo que debe ser una mujer o un hombre, asociadas a lo femenino o lo masculino (Alpert et al., 2021), incluso a las personas intersexuales se les exige, en caso de que sean legitimados sus derechos, la elección por alguna de estas dos identidades.

El sexo asignado al nacer se contruye en medio de sociedades, culturas patriarcales y hegemónicas (Maffia y Cabral 2003). Y es precisamente esta concepción la que contituye la diada sexo-género, que atribuye a las personas características específicas, que perpetúan imaginarios sociales normativos y rígidos. Es una forma de restringir los cuerpos y moldearlos, una visión reduccionista y biologicista que termina por configurar prácticas violentas de estigma y discriminación, especialmente hacia las las identidades de género que transgreden estas formas. No obstante, dicha situación no impide que una persona adapte su anatomía al cuerpo que decida, en el ejercicio de sus derechos al libre desarrollo de la personalidad, a la identidad personal y a la identidad sexual, que la facultan a ser como individualmente quiere ser, de conformidad con sus caracteres físicos e internos, sus acciones, sus valores, sus ideas y sus gustos.

Considerando lo anterior, precisamos que la *identidad de género* hace referencia a la experiencia personal de identificarse con construcciones femeninas, masculinas, no binarias, agénero, queer, entre otras amplias y diversas gamas de posibilidades. Esta vivencia individual del género incluye la construcción personal del cuerpo, que podrían abarcar o no modificaciones de la apariencia de acuerdo a lo que la persona decida (Suárez, 2016). Por otro lado, *la expresión de género* alude al modo en que una persona se comunica, exterioriza y vivencia socialmente su identidad de género. Dicha expresión se manifiesta a través de conductas, de las formas de vestir, de peinarse, de implementar accesorios y maneras de hablar, así como algunas características corporales (Suárez, 2016). Tanto la identidad como la expresión de género, se construyen de manera personal e interacción con los contextos socioculturales, familiares, laborales en los que transite la persona.

Ahora bien, la orientación sexual da cuenta de la vivencia erótica, afectiva y romántica en relación con la intimidad, la satisfacción de necesidades, de amor, apego e intimidad hacia otra/s persona/s (APA, 2012; Australian Psychological Society, 2014). De acuerdo hacia quién o quiénes se dirige nuestra atracción en relación con el sexo-género, hay diferentes orientaciones: homosexual (cuando la atención erótica y afectiva es hacia personas del mismo Género), heterosexual (hacia personas del Género opuesto), asexual (hacia ninguna persona), bisexual (hacia personas de los dos Géneros) y pansexual (hacia otra persona sin importar su sexo o género). Aunque existen otras, estas son las más frecuentes. Es importante aclarar que la orientación sexual no depende de la construcción del género, en este sentido, es un mito pensar que las mujeres trans son homosexuales. En consonancia,

Ardila (2008) señala que aunque se piensa que la orientación sexual se consolida en la adolescencia, esta es dinámica y puede cambiar en cualquier momento de la vida.

Teniendo en cuenta estas aclaraciones conceptuales, en *Valientas transmedia* nos enfocamos en las experiencias de vida de algunas mujeres trans que viven en Colombia. De esta manera, sus identidades y tránsitos de género se construyen desde sus representaciones sociales de lo que significa ser mujer en sus regiones de origen, lugares de residencia y de los diferentes procesos de socialización que han vivido. Así, su identidad y expresión de género se ha construido en distanciamiento u oposición al sexo asignado al nacer.

El término trans es integrado en este libro para referirnos a los procesos de tránsitos de género, en este caso, hacia identidades y expresiones femeninas. En primera instancia siempre hablamos de tránsitos, en plural, porque la transición y expresión de género varían según las personas y, además, implican un proceso matizado por muchas experiencias a lo largo de su vida.

Reconocemos que cada mujer es única y se ha construido como ha querido o le ha sido posible. Por otro lado, en ese camino a la transición, una ruta posible para muchas de las mujeres participantes (no para todas) son procesos de terapia hormonal, intervenciones médicas e incluso cirugía de reafirmación del género. No obstante, los tránsitos van más allá de lo físico, y ello será ampliado con gran riqueza en las historias que en este libro se narran.

Procedimiento



03

Capítulo

En los apartados iniciales de este texto hemos señalado algunos aspectos que nos ponen al frente de un reto: llevar a cabo un proceso de investigación-creación a través de la transdisciplinariedad.

Este reto, que pretendía dar como resultado una estrategia de comunicación transmedia y que inicialmente denominamos *Valientas*, surgió, como se explicó con anterioridad, en el marco del proyecto *TranSER*. Precisamente, para indicar el proceso metodológico y por tratarse de un proyecto de investigación-creación, el desarrollo se llevó a cabo en dos grandes fases: la primera, enfocada en el reconocimiento a las mujeres trans que hacían parte de *TranSER* y la segunda, que involucró los aspectos de creación colaborativa de la estrategia *Valientas transmedia*.

2.1 Primera fase

Para llevar a cabo el acercamiento al trabajo de indagación y reconocimiento a las mujeres en el marco del proyecto *TranSER*, se optó dentro del proceso metodológico por abordar dos tipos de métodos: la Investigación Acción Participativa (IAP) y los Diseños Narrativos; ambos métodos, dirigidos a conocer las historias de vida de 139 mujeres entre los 18 y 55 años de edad que se

autoidentificaban como trans femeninas y se encontraban residiendo en las ciudades de Cali, Armenia, Calarcá, Bogotá, Bucaramanga y Cartagena.

En primera instancia, al asumir como metodología la IAP y al tratarse de una apuesta de corte crítico social, nos permitió construir respuestas creativas, emancipatorias y sobre las inequidades e injusticias asociadas al género frente a una necesidad sentida entre las participantes del proyecto, favoreciendo la democracia y la articulación social. (Basagoiti et al., 2001; Wallerstein y Duran, 2003)

En segunda instancia, los diseños narrativos fueron una forma de aproximarse a una situación puntual, que en este caso correspondió a las historias de vida de las mujeres trans (Creswell y Poth, 2018; Hernández et al., 2014). Este diseño permitió a las participantes narrar sus experiencias de vida y, en medio del discurso y la cocreación, promover la reflexión y la resignificación de dichas experiencias. Esto se consideró terapéutico, en la medida en que al narrar sus historias se pudo renombrar y recrear los acontecimientos, que más allá del orden cronológico, fue un entramado subjetivo que convocó voces de otros en una espiral polivocal, un relato producto de la intersubjetividad. (Arias et al., 2015; Blanco, 2011; Salgado, 2007)

Vale anotar que en los diseños narrativos se debe tener en cuenta el contexto en el que se desarrolla la narración, pues los relatos se constituyen por medio de procesos sociales, culturales, familiares, lingüísticos e institucionales, en los que las personas se encuentran inmersas, pues allí se construyen, se expresan y se transmiten tales narrativas. (Creswell y Poth, 2018)

2.2 Segunda fase

Surtida la primera fase en el marco del proyecto *TranSER* que se llevó a cabo durante el año 2019, nos dimos a la tarea de construir la estrategia de comunicación *Valientas transmedia*, la cual, por su naturaleza de producción de contenidos optó por un método de creación colaborativa que involucró el trabajo de investigadores, estudiantes y, por supuesto, la mujeres de la comunidad trans.

De esta manera, a través de los procesos de docencia llevados a cabo en la carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, en el marco del Laboratorio de Narrativas Transmedia, trabajamos durante los años 2020 y 2021 el desarrollo de la estrategia de comunicación que visibiliza las historias de vida de las mujeres antes mencionadas.

Así las cosas y partiendo de los relatos de 139 mujeres trans recogidos durante el diseño narrativo en la fase 1, se abrió la posibilidad para que las mujeres interesadas en participar en la fase 2, co-construyeran con estudiantes y profesionales el sistema intertextual transmedia que recogiera en un universo narrativo las historias de vida representadas en distintos tipos de textos y conectadas mediante la intertextualidad.

2.2.1 El Sistema intertextual transmedia como método de creación colaborativa

El poder del aprendizaje se manifiesta cuando los estudiantes asumen la responsabilidad y la propiedad de su aprendizaje, cuando se convierten en co-creadores de su experiencia de aprendizaje, en lugar de que su educación sea algo que se les hace. El verdadero empoderamiento y compromiso de los estudiantes comienza cuando cruzamos el umbral de la cocreación. (Wright, 2012, parr 6)

Como lo plantea Wright (2012), para generar un aprendizaje significativo es necesario convertir el aula de clase en un espacio que propicie la creación, donde los estudiantes tomen decisiones trascendentales y pasen de ocupar un espacio pasivo a ser activos en la creación de su propia experiencia formativa.

Fue desde esta perspectiva que se conformó el Laboratorio de Narrativas Transmedia, como un espacio de co-creación dividido en tres momentos: en el primero, los estudiantes se acercaban a los conceptos sobre los estudios transmedia, la creación narrativa y la construcción de estrategias de comunicación multiplataforma. En el segundo, hacían un proceso de conocimiento de las historias de las mujeres que de manera voluntaria participaban en la construcción de la estrategia. Aquí, estudiantes y mujeres se conocían y empezaban a desarrollar un trabajo conjunto en el que la materia prima era la experiencia de vida que cada una de ellas quería compartir. Este segundo momento, quizás el más largo del proceso, involucraba la creación narrativa, la decisión de la tipología textual y el usuario

al que se iba a dirigir la obra resultado. Finalmente, el tercer momento, se dedicaba a la producción de las obras, diegéticas y paratextuales, que harían parte del sistema transmedia.

Vale aclarar que como este ejercicio se realizó en el marco de una asignatura académica en periodos semestrales, el proceso se desarrolló en cuatro iteraciones, dos en el año 2020 y dos en el 2021. En cada uno de estos semestres participaron distintos estudiantes y mujeres. Así las cosas, en los dos años de producción de *Valientas transmedia* participaron 56 estudiantes de la carrera de Comunicación y se contaron las historias de 27 mujeres trans adscritas al proyecto *TranSER*.

2.2.2 El proceso de creación

Como explicamos párrafos anteriores, la segunda fase fue la encargada del proceso de creación, para ello las bases conceptuales sobre el diseño de una estrategia transmedia de base semiótico-narratológica nos resultaron fundamentales. De esta manera, para llevar a cabo este proceso, en una primera instancia se definió la identidad estética del proyecto, esto es, nombre, logotipo y colores, con el fin de generar unidad de estilo en todos los textos creados.

El nombre *Valientas* que fue el resultado de la creación colaborativa, hace referencia a la valentía de las mujeres para narrar sus experiencias de vida. Usar el femenino en un término neutro fue un guiño que hace referencia al lenguaje inclusivo, por el que vienen luchando desde hace algunos años diversas comunidades. En lo que respecta al logotipo, este se inspiró en los procesos de transformación de la naturaleza. El uso del color optó por los tonos tierra para dar referencia a la ambigüedad que estos generan al ser capaces de reflejar serenidad y fortaleza.

Figura 2*Logosímbolo*

Fuente: imagen creada por Gabriel Morales Cruz, estudiante Comunicación

Por otra parte, posterior a la definición de la identidad estética del proyecto, en un segundo momento se demarcó el *universo narrativo*, que, al partir de historias basadas en hechos reales, definió como base que todas los relatos diegéticos se inscribirían en el género literario drama. Cabe recordar que el universo narrativo a través de la definición del *mythos*, *ethos* y *topos* da cuenta de la unidad de todas las obras del eje diegético.

A la par con la definición del universo narrativo, en el marco del desarrollo de la asignatura académica, los estudiantes adquirieron competencias en la construcción de relatos y personajes, todo esto a partir del acercamiento a teorías propias de la narratología y los estudios literarios y audiovisuales.

Precisamente, para el fortalecimiento de dichas competencias propias de profesionales de la comunicación, los estudiantes realizaron un trabajo de construcción de personajes basados en las personalidades de cada una de las mujeres que participaron con sus historias. Este

ejercicio sirvió de insumo fundamental al momento de la construcción de los relatos y las posibilidades de expansión del universo narrativo.

Cumplida esta parte, y con la construcción de los primeros relatos basados en experiencias reales, fue necesario identificar *espacios en blanco* y *pistas migratorias* que, como lo explicamos en el apartado conceptual, son los recursos que permiten que se creen nuevas historias y con ello se expanda el universo transmedia.

Desde ese orden de ideas y para generar una obra que permitiera la conexión con otros textos, en un tercer momento se decidió construir un producto que contuviera diversas historias de vida y que, al funcionar como *obra núcleo*, tuviera la oportunidad de generar pistas de migración que se expandieran en nuevos textos. (En el siguiente capítulo expondremos en detalle esta y todas las obras que formaron la estrategia *Valientas transmedia*).

Desarrollados el universo narrativo, los personajes y la obra núcleo, para lograr la mayor efectividad de la estrategia transmedia, en un cuarto momento se definieron los arquetipos de usuario, paso clave en proyectos de este tipo, en el que se identifican diversos públicos objetivos y donde es fundamental llegarles a todos teniendo en cuenta sus intereses.

Precisamente, en este cuarto momento se definieron 5 arquetipos de usuario: mujeres trans pertenecientes al proyecto *TranSER*, estudiantes universitarios de Comunicación y Psicología, profesores universitarios y profesionales de Medicina. Cada uno de estos arquetipos de usuario se definieron de acuerdo a las necesidades identificadas en la parte de investigación, en las que se tuvo en cuenta la importancia de que algunos públicos en particular conocieran más a fondo las experiencias, luchas y problemáticas de las mujeres trans.

Construir los arquetipos de usuario en un proyecto transmedia, es importante porque permite dejarle claro a los creadores a quién va dirigido cada producto e independiente de que se trate de distintos tipos de personas, la estrategia debe conservar la identidad definida en el universo narrativo. Para construir el arquetipo de cada usuario, se partió de la creación de modelos de personas que representaran patrones de comportamientos, motivaciones, intereses y necesidades que se consideran de los públicos. Asimismo, para llevar a cabo este ejercicio, se tuvieron en cuenta la encuesta de consumo cultural del Departamento

Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020) y otros estudios de audiencias (Comscore, 2021) que permitieran tomar decisiones sobre la tipología textual y el canal de distribución de los contenidos.

Realizado este paso, y después de contar con todas las producciones cerramos el procedimiento metodológico con la creación del *mapa de viaje del usuario*, una herramienta que muestra cómo se distribuirán todas las obras, en qué medios y en qué canales, teniendo en cuenta las personas que recibirán los distintos contenidos. (En el próximo capítulo presentamos el mapa del viaje del usuario en la estrategia *Valientas Transmedia*).

***Las producciones
textuales***



04

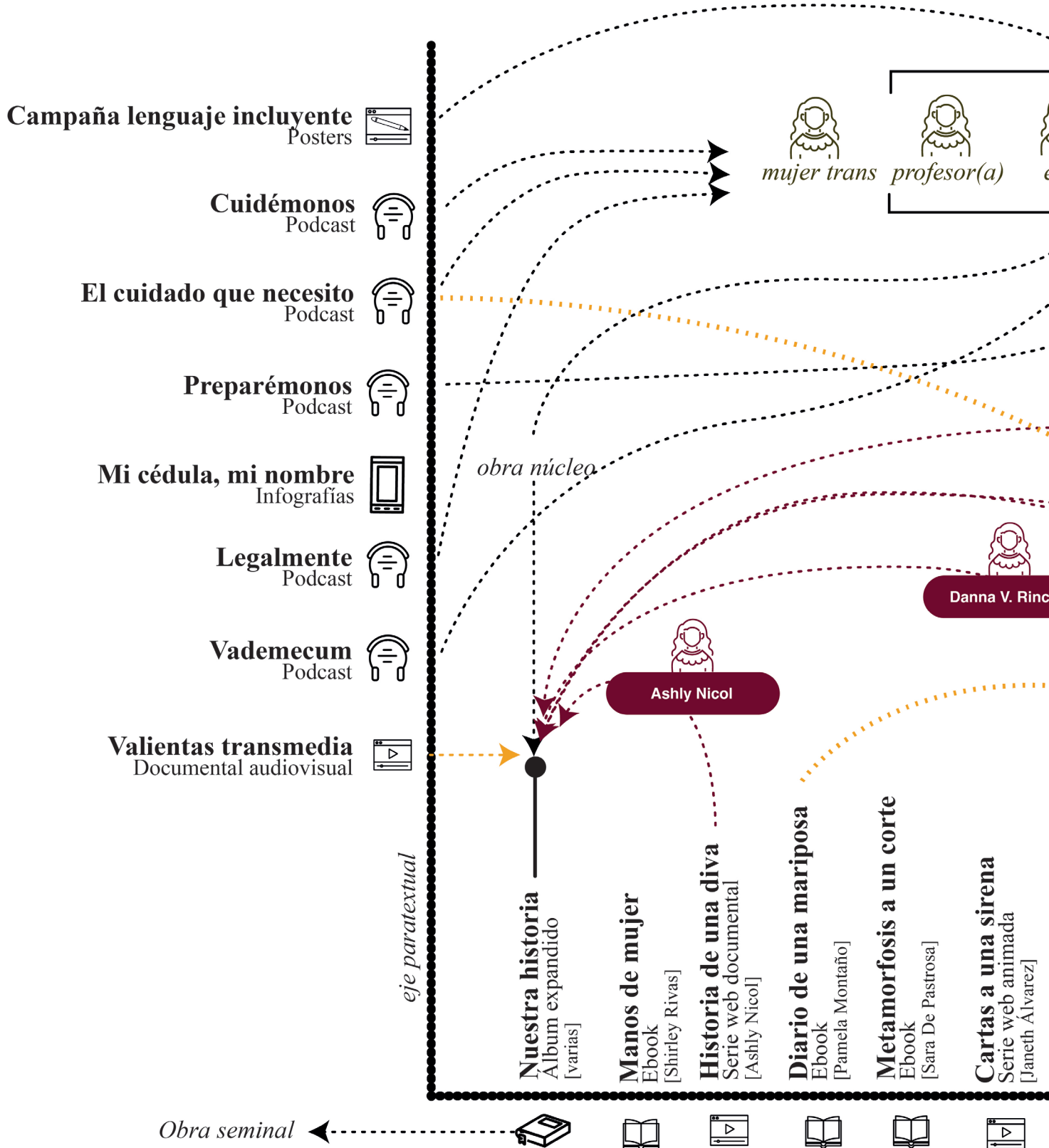
Capítulo

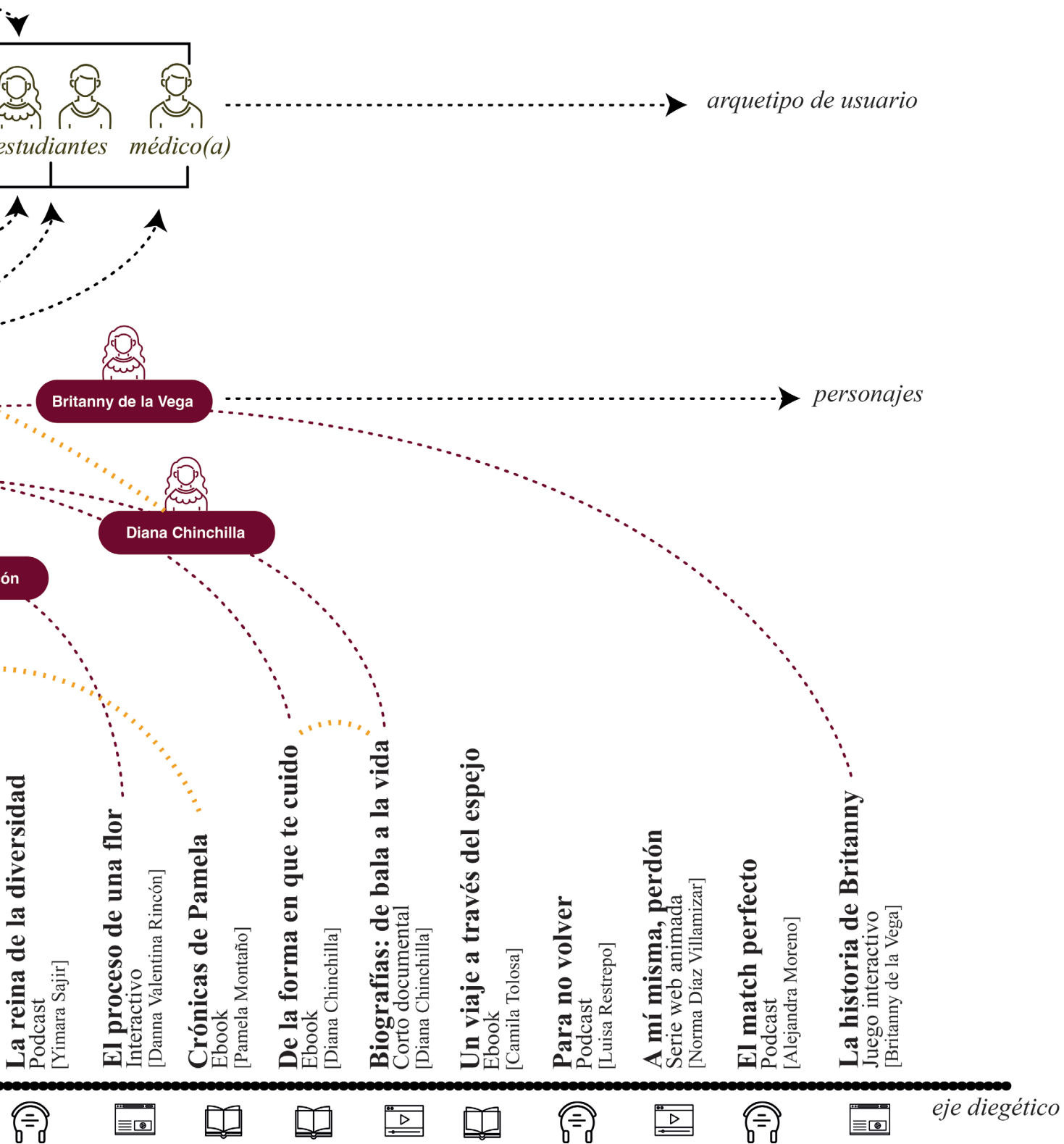
Para reconocer la diversidad de obras que conformaron la estrategia de comunicación *Valientas* y entender cómo se cumplieron las características de intertextualidad y expansión narrativa a través de distintos medios propia de los proyectos transmedia, iniciamos este capítulo con el Sistema Intertextual Transmedia resultado del proceso de investigación-creación descrito con anterioridad.

La figura presenta un sistema compuesto por 24 obras de carácter diegético y paratextual que conservan relaciones intertextuales y que al utilizar diversos medios expanden el universo narrativo y transmedia previamente definido.

Figura 3

Valientas: Sistema Intertextual Transmedia





En lo que continúa de este capítulo, presentaremos cada una de las obras realizadas, tanto las de orden narrativo que apelaron en casi la totalidad de los casos a la ficción basada en hechos reales, como a las paratextuales que le imprimen un carácter educativo, formativo e informativo al proyecto.

Para presentar las obras resultado del proceso de creación, lo realizaremos en cuatro partes: en una primera, expondremos con detalle la obra núcleo, como producto articulador de un amplio número de producciones que conforman el sistema. En segundo lugar, daremos cuenta de los trabajos diegéticos. Así, incluiremos para cada obra, su sinopsis argumental, el formato y el personaje principal. Es importante aclarar que, como el trabajo partió de un ejercicio narrativo, cada una de las mujeres protagonistas fueron construidas como personajes, teniendo en cuenta los conceptos narrativos propios para la construcción de los relatos. Esto además, sirvió como metodología de aprendizaje para los estudiantes de comunicación interesados en la creación narrativa.

Posterior a la descripción de cada una de las obras diegéticas, en una tercera parte presentaremos las obras paratextuales. Para estas se incluirá la descripción de la obra, el formato y el arquetipo de usuario al que va dirigido el tipo de producto.

Finalmente y como se explicó en el apartado anterior, presentamos el mapa de viaje del usuario, para entender cómo este es un ejercicio que a pesar de partir de un aula de clase, tiene intenciones de comunicación e impacto a la sociedad.

La obra núcleo: Nuestra historia (álbum expandido)

Dentro de los proyectos transmedia de carácter intertextual, una de las premisas es que cada uno de los textos que componen la estrategia de comunicación tengan relación entre sí. Precisamente, para mostrar de esta característica en el marco de *Valientas transmedia*, se creó como obra núcleo un álbum fotográfico expandido que denominamos Nuestra historia. Crear un álbum fotográfico como obra núcleo era esencial para el proyecto, pues este tipo de productos encierran en su significado la intimidad de las historias de los núcleos familiares.

Así, esta obra se construyó de forma colaborativa entre mujeres y estudiantes. En esta se encuentran 19 relatos íntimos escritos por las mismas protagonistas y acompañados por fotografías que ellas mismas decidieron exponer.

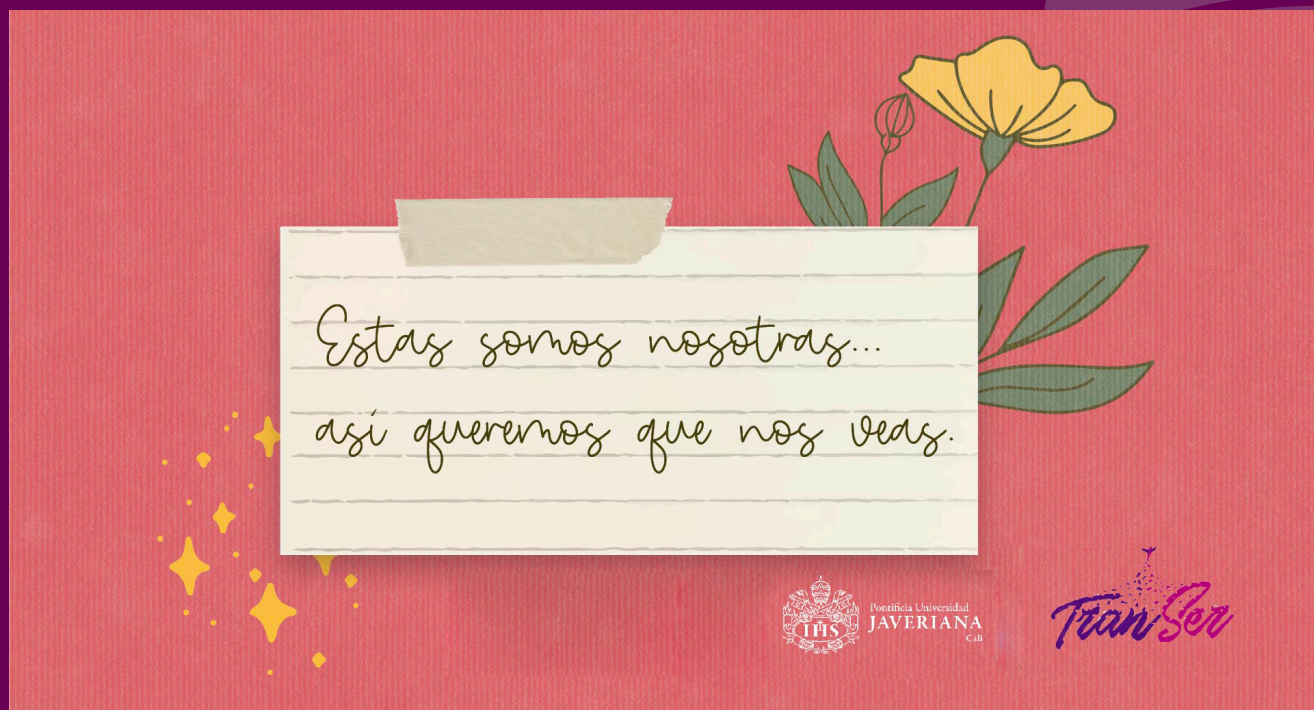
Por otra parte y en aras de explorar los nuevos medios, este producto, además de estar compuesto de textos escritos y visuales, encierra en algunas de las fotografías audios que mediante la voz de las protagonistas expanden la historia que guardan la imágenes.

Nombre del producto	Nuestra Historia
Formato	Álbum fotográfico expandido
Protagonistas	Camila León; Agatha Cristi Plata; Leona; Leidy Albarracín Orduz; Danna Valentina Rincón; Brittany de la Vega; Sara Tatiana; Sharol Sofía Rendón; Camila Torres; Valeria Cuellar; Antonella; Tania; Khiana Lacouture Diria; Violet; Ashly Nicol; Erika Rivas; Diana Chinchilla; Evelynne; Keisy Bustamante.
Arquetipo de usuario	Todos vivimos en un mundo lleno de matices. La belleza de la vida se encuentra justamente en esos matices tan variados que se van generando a partir de nuestro desarrollo humano y nuestras interacciones.
Sinopsis	En este álbum encontrarás la historia de 19 mujeres colombianas con personalidades tan diversas como las tonalidades del mar. Mujeres valientes, que han aprendido a reconocer su verdadera esencia y han decidido luchar por ser fieles a ella. Desde su intimidad nos abren la puerta a su vida y nos cuentan un poco de su trayecto.

https://issuu.com/valientastransmedia/docs/album_nuestra_historia



Página interna del álbum fotográfico



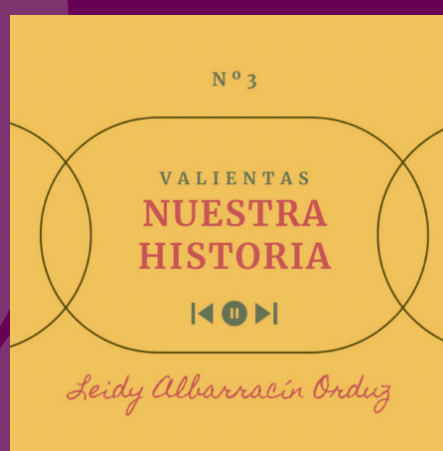
Página interna del álbum fotográfico con código para expansión sonora



Tuve que estar así durante un buen tiempo, precisamente de los 13 a los 19 años, reprimiendo y privándome de vivir mi vida como una chica joven y todo por mi inconformismo físico y la falta de apoyo. Todo el tiempo me entristecía mirando al resto de mis compañeras de clase, envidiando sus cuerpos y sus vidas, me preguntaba en todo momento ¿cómo tuve tan mala suerte de nacer así? evitaba cualquier cosa que pudiese reflejar mi imagen, e incluso me duchaba e iba al baño a oscuras para no verme y llorar. La única manera en que aliviaba ese pesar era usando la ropa de mi madre a escondidas, probando zapatos, maquillaje o pintándome las uñas, era como mi escape, y cuando no podía hacer esas cosas solo lloraba hasta dormir.

Por suerte encontré a una mujer increíble, Vanessa. Tan pronto empecé la universidad tuve que ir a unas citas de bienestar donde la conocí, era una psicóloga bastante diferente al resto, que se mostraban bastante indiferentes conmigo, ella realmente me ayudó, me dio seguridad, me impulsó a ser yo, me dio ese apoyo que necesitaba e incluso se ofreció a hablar con mis padres para hacerlos entrar en razón, fue gracias a ella que pude ser yo y dejar de tener miedo al qué dirán. A la vez empecé a vestirme como quería, sin temor a ser yo. Comencé por fin mi terapia hormonal, y así mi familia empezó a cambiar, mis padres empezaron por fin a llamarme "Camila" y a referirse a mí con pronombres femeninos. Ya no iba a comprar sola mi ropa, sino que mi madre me acompañaba y me aconsejaba en todo, maquillaje, cuidado del cabello, accesorios y todo, para mi padre por fin pude ser su pequeña hija.

Ahora mismo realmente estoy feliz, tuve una transición bastante exitosa, mi físico mejoró mucho, mi familia me acepta e inclusive la gente del común realmente no suele saber que soy trans. Ya no tengo que llorar en silencio, ya no tengo que tener temor al mundo, ya no debo preocuparme por lo que opine el resto, porque finalmente puedo ser yo, gracias a todos aquellos que creyeron en mí.



Creaciones diegéticas

Nombre del producto	La reina de la diversidad
Formato	Serie de podcast (3 capítulos)
Protagonista	Yimara Sajir
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	<p>En las populares calles de Cartagena, sobresalta una gran activista trans, Yimara Sajir. Trabajando en el día a día como peluquera a domicilio y de vez en cuando como trabajadora sexual, le ofrecen la oportunidad de presentarse en la feria de independencia de su ciudad como La Reina de la Diversidad.</p> <p>En un intento de representar a su comunidad y darle una voz a todas las mujeres como ella, que deben enfrentarse a los peligros de vivir en una sociedad intolerante que tiene miedo a lo diferente, Yimara acepta el ofrecimiento.</p> <p>En su proceso de preparación, Yimara se enfrenta no solo al odio de las personas en la calle, sino también, a los obstáculos que hay dentro de su misma comunidad. Yimara tendrá la oportunidad de realizarse y transformar su historia como una representante en el Activismo LGBT+ de la región y demostrar que ella puede ser una líder.</p> <p>Episodio 1: https://open.spotify.com/episode/5LqXeu2VCtpj1wFP6ZQbwS?si=06f59deba8094998 Episodio 2: https://open.spotify.com/episode/5p9uuh9WtifXYwDnhojNwM?si=5bdb5608dcff49fe Episodio 3: https://open.spotify.com/episode/7z9XIVHBHGQoE89IDub2r?si=2bdd5a403fc44351</p>

Nombre del producto	Un viaje a través del espejo
Formato	E-book
Protagonista	Camila Toloza
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	<p>A lo largo de mi vida he pasado por muchas cosas. Como todos, creo. Cosas buenas y malas, pero cosas que me han hecho ser la persona que soy ¿Quiéres conocer mi historia? Acompáñame a hacer un viaje a través del espejo de los recuerdos.</p> <p>https://issuu.com/valientastransmedia/docs/un_viaje_a_trav_s</p>

UN VIAJE A TRAVÉS DEL ESPEJO

Basado en la vida de Camila Toloza



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



El conocimiento
es de todos

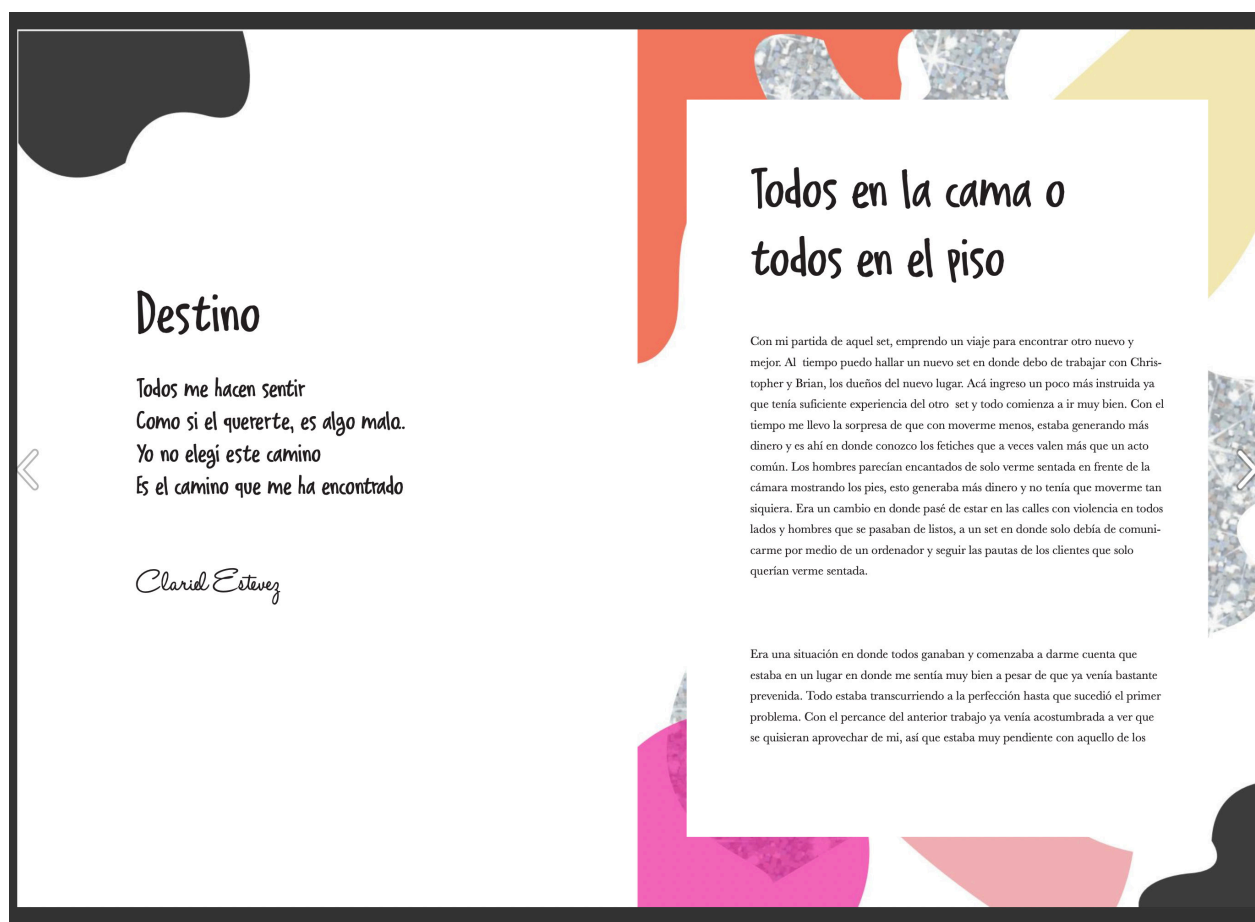
Minciencias



Portada de e-book Un viaje a través del espejo

Nombre del producto	Metamorfosis a un corte
Formato	E-book
Protagonista	Sara de Pastrosa
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	<p>Sara de Pastrosa es una mujer trans que a pesar de los caminos difíciles y llenos de obstáculos que debe enfrentar, los recorre con fortaleza en busca de su verdadera identidad.</p> <p>Esta es una historia de lucha y realización, de mujeres fuertes y de una sociedad que tiene mucho que aprender.</p>

https://issuu.com/valientastransmedia/docs/metamorf_sis_a_un_corte-_novela_gr_fica



Nombre del producto	Biografías: de bala a la vida
Formato	Cortometraje documental
Protagonista	Diana Chinchilla
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	Diana Chinchilla es una mujer lideresa de la comunidad trans de Bucaramanga que se identifica como madre adoptiva de otras mujeres trans, proporcionándoles un techo donde vivir. Por su condición de trans, se ha visto expuesta a muchas situaciones de discriminación en donde ha sido víctima de violencia física y emocional que la han afectado en ambas dimensiones. Así, a pesar de su intención de proteger y guiar a sus hijas, el contexto en el que habita se convierte en un impedimento para lograr proporcionarles una vida distinta a la que a ella le tocó vivir.

https://youtu.be/7b_ZV43288Q

Biografías de Valientas

De bala a la vida

Diana Chinchilla

Fotogramas cortometraje documental De bala a la vida

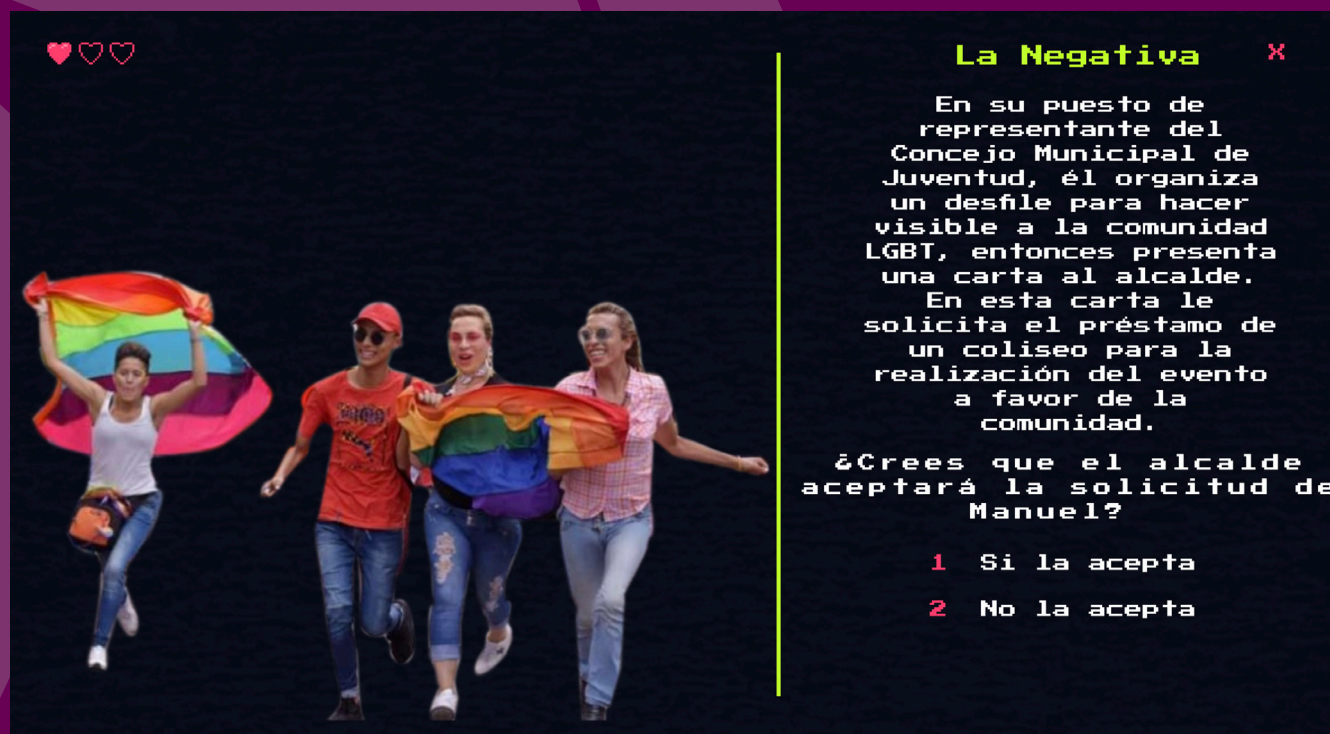


Nombre del producto	La historia de Brittany
Formato	Juego interactivo
Protagonista	Britanny de la Vega
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	<p>Manuel Prada quiere ser personero del colegio, pero en el intento de ser elegido encuentra obstáculos en profesores que no están de acuerdo con las intenciones de Manuel por su orientación sexual. Este hecho, marcó la vida de una persona, que no solo no desistió en sus intereses por representar políticamente a sus compañeros, sino que sería el punto de partida para ser representante de sus conciudadanos. Con un hecho adicional, en este proceso de ser reconocido como activista político, se da cuenta que el reconocimiento debe ser como la primera mujer transgénero que lucha ante su municipio por los derechos de las comunidades LGBTIQ+.</p> <p>Conozca la historia de Brittany de la Vega, una activista que no la tuvo fácil para ser reconocida como a ella siempre le interesó.</p>

<https://view.genial.ly/5fd01ec8d63d260d7839fefb/game-brittany>



Fotogramas juego interactivo La historia de Brittany



Nombre del producto	El proceso de una flor
Formato	Relato interactivo
Protagonista	Danna Valentina Rincón
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	Tras ser deportada de México sin razón aparente, de camino a Colombia, Danna Valentina Rincón, se encuentra llena de impotencia y desasosiego. Con tal de encontrar un poco de calma, decide leer el diario que la ha acompañado toda su vida, que cuenta su búsqueda de reconocimiento personal y social como mujer. En su lectura, hace un viaje en el tiempo a cuando tenía 10 años y le dice por primera vez a su madre que había nacido en el cuerpo equivocado. A medida que pasan las páginas, vuelan los recuerdos de su primera relación sexual, de cuando dejó su casa para empezar a trabajar y poder pagar su proceso de tránsito, el cambio legal de su nombre, su cirugía estética, y los demás pasos que marcaron su vida.

https://issuu.com/valientas/docs/el_proceso_de_una_flor



Nombre del producto	Historia de una diva
Formato	Serie web documental
Protagonista	Ashly Nicol
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	Ashly es una actriz que se enfrenta al más importante de sus retos: protagonizar la serie web LGBTIQ+ más importante de Colombia. Pero este reto, toma sentido cuando conocemos la historia de una mujer que luchó con pasión y encontró en su madre el mayor apoyo para cumplir sus sueños.

Trailer: <https://youtu.be/Ji7eIxIleEY>

Capítulo 1: <https://youtu.be/wvvpmpIGHPk>

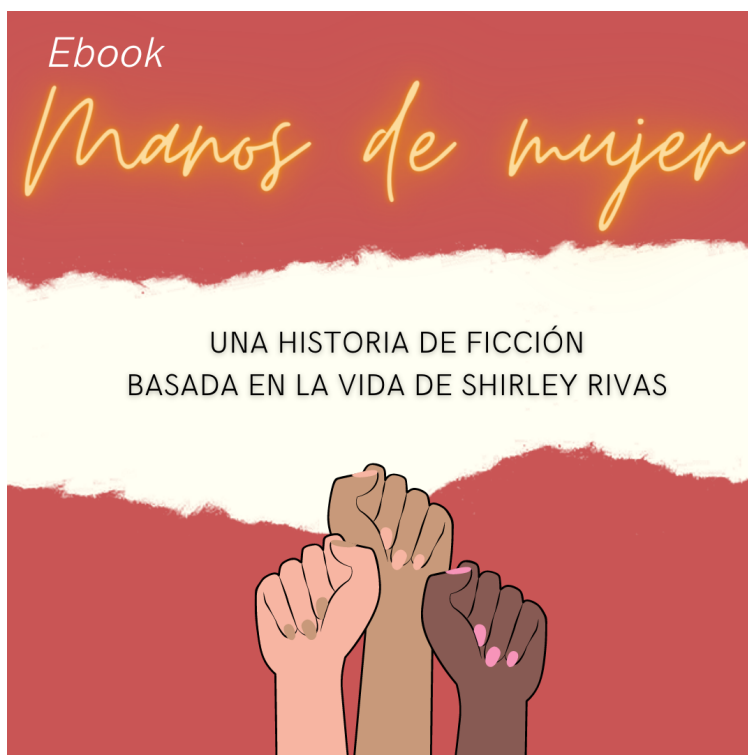
Capítulo 2: <https://youtu.be/2WYfJjAtRvU>

Capítulo 3: <https://youtu.be/LJCj55DAf2k>

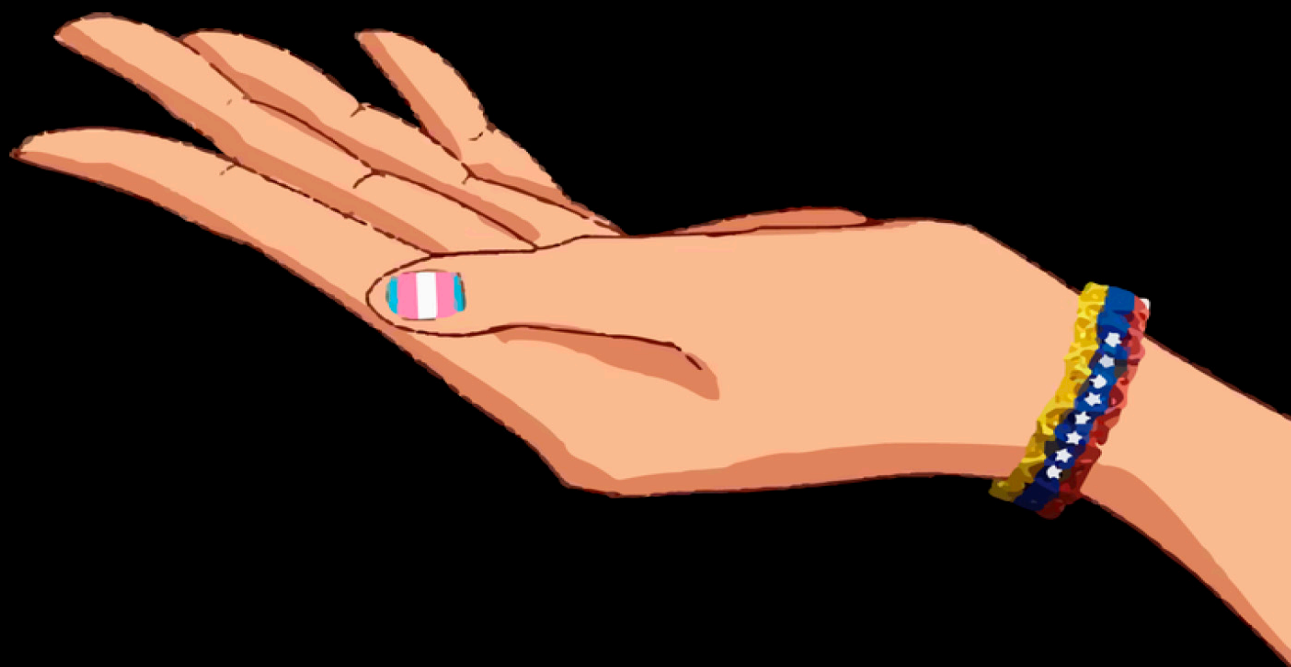


Nombre del producto	Manos de mujer
Formato	E-book
Protagonista	Shirley Rivas
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	<p>Después de enfrentarse a una serie de situaciones muy complejas en su país de origen, Venezuela; Shirley una mujer trans de 41 años, decide emigrar a Colombia en busca de nuevas oportunidades, en primera instancia se ubica en la ciudad de Bogotá, en donde en compañía de su mejor amiga emprenden una búsqueda de empleos para poder subsistir, sin embargo, esta no tuvo un final exitoso, dejando como opción más factible partir a la ciudad de Cali, dado a que escucharon que había oportunidades de trabajo para mujeres como ellas.</p> <p>En Cali, se enfrentarán a distintas experiencias, personas, obstáculos y pruebas que las harán tomar rumbos separados, dejando a Shirley sola y enfrentando todos las oportunidades, pero también todos los retos que tiene para ofrecerle esta nueva ciudad. Logrando encontrar el amor mientras se desarrolla esta expedición de una nueva vida.</p>

https://issuu.com/valientas/docs/manos_de_mujer_ebook



Manos de
Mujer



Vivencias de una mujer trans

Cartas a una Sirena
Parte 1:
La aventura llamada vida.


Motion - comic



The cover features a hand holding a black marker, writing 'Cartas a una Sirena' in a cursive font on a white notebook page. The background is a solid reddish-orange color. In the bottom left corner, there is a white logo consisting of a stylized flame above the word 'VALIENTAS' and 'TRANSMEDIA' below it.

Cartas a una Sirena
Parte 2:
Nuevo hogar, nueva vida.

Motion - comic



The cover features a hand holding a black marker, writing 'Cartas a una Sirena' in a cursive font on a white notebook page. The background is a solid yellow color. In the bottom left corner, there is a white logo consisting of a stylized flame above the word 'VALIENTAS' and 'TRANSMEDIA' below it.

Cartas a una Sirena
Parte 3:
Metamorfosis: el renacer de una flor.

Motion - comic



The cover features a hand holding a black marker, writing 'Cartas a una Sirena' in a cursive font on a white notebook page. The background is a solid green color. In the bottom left corner, there is a white logo consisting of a stylized flame above the word 'VALIENTAS' and 'TRANSMEDIA' below it.

Nombre del producto	Cartas a una sirena
Formato	Serie web - Motion comic
Protagonista	Janeth Álvarez
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	¿Qué harías si pudieras comunicarte con alguien que te entiende a la perfección? Pues este es el caso de Sirena, una joven trans que, al pasar un muy mal día, se sentía sola y sin rumbo, por lo que escribió una carta, con la esperanza de obtener una gran respuesta, y al final, la recibiría contestada por una persona que parece entender sus situaciones como si las viviera ella misma. Esto abriría una correspondencia a través de los años, permitiendo entender que los momentos malos en la vida tienen solución, y que lo más importante es mantener la esperanza y la fuerza.

Capítulo 1: <https://youtu.be/vV2RsyUMtRE>

Capítulo 2: https://youtu.be/BnWwRe_7bOQ

Capítulo 3: <https://youtu.be/M0b2bUdjVRw>

Crónicas de Pamela Montaño

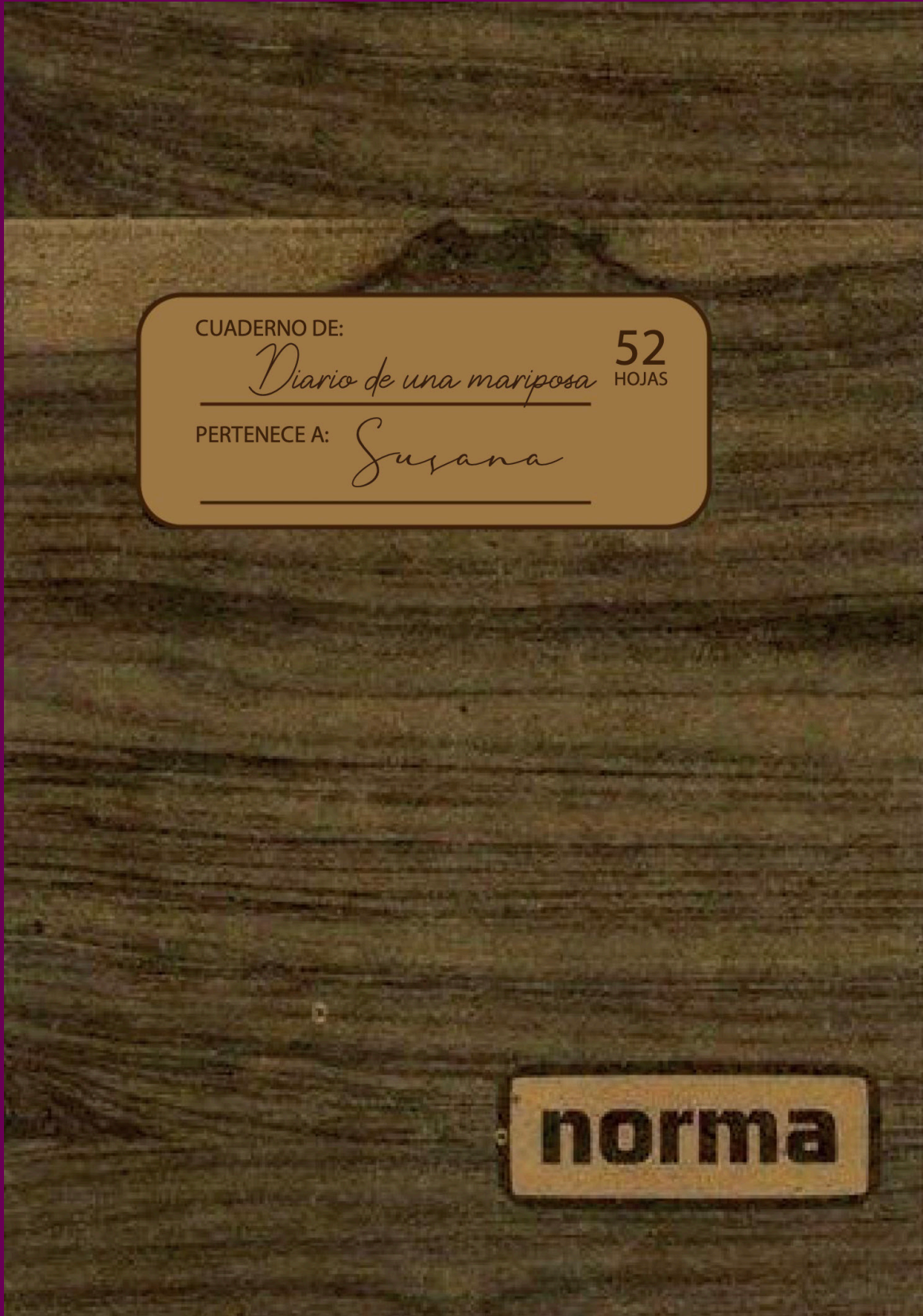


Portada e-book Crónicas de Pamela Montaño

Nombre del producto	Crónicas de Pamela
Formato	E-book

Protagonista	Pamela Montaña
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	<p>«Haber nacido en el cuerpo equivocado te hace querer cambiar todo de ti, tu forma de expresarte ante el mundo e incluso tu aspecto físico»; sin embargo, la esencia de quién eres es realmente lo único que queda en ti por siempre. Una mujer pasa por muchas transformaciones en su vida, se da valor y se construye día a día. Esta es la historia de la metamorfosis de la mujer que hay detrás del ícono de aquella, cuyo valor fue más allá del simple reconocimiento y para quien la lucha se ha convertido en un pilar fundamental. Sus memorias, nacen de las conversaciones que se han tenido con ella y no son más que la cruda realidad de su pasado.</p>

https://issuu.com/valientastransmedia/docs/cr_nicas_de_pamela_monta_o/24



Portada e-book Diario de una mariposa

Nombre del producto Diario de una mariposa

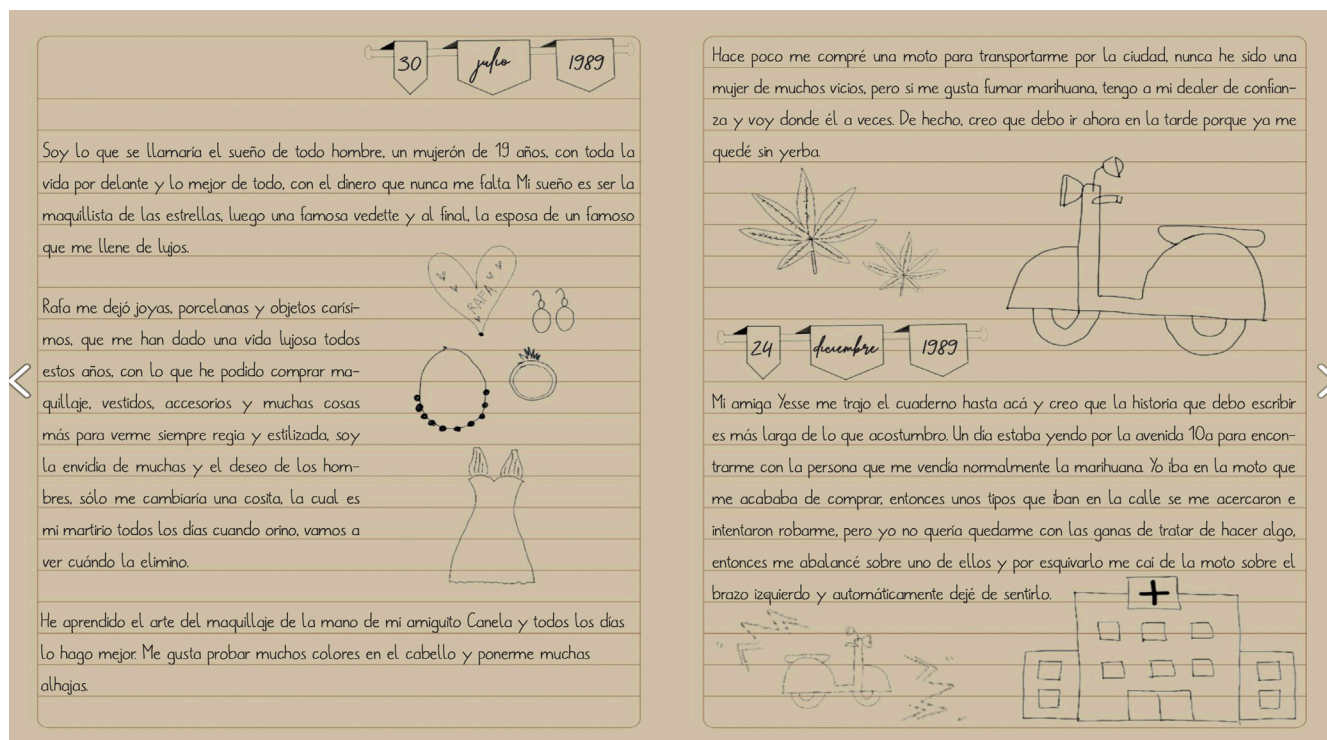
Protagonista Pamela Montaña

Arquetipo de usuario Todos

Sinopsis Un accidente de tránsito pone en jaque la vida de Susana Valencia y la transforma para siempre. El desprecio de su familia y la posibilidad de perder el brazo la regresan al pasado lleno de recuerdos de su oscura niñez.

Una historia basada en hechos reales de la voz de la comunidad trans en Cali. El diario de vida de una de las primeras mujeres trans en Colombia que pudo cambiar su nombre, un ser humano vanidoso y pasional.

https://issuu.com/valientastransmedia/docs/diario_de_una_mariposa/30

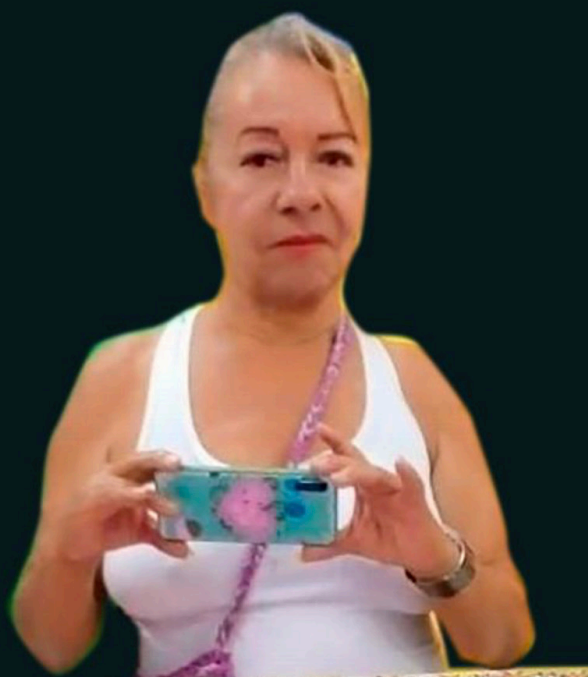


Nombre del producto	De la forma en que te cuido
Formato	E-book
Protagonista	Diana Chinchilla
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	Diana Chinchilla es una mujer líder de la comunidad trans de Bucaramanga, que se identifica como madre adoptiva de otras mujeres trans, proporcionándoles un techo donde vivir. Por su condición de trans se ha visto expuesta a muchas situaciones de discriminación en donde ha sido víctima de violencia física y emocional que la han afectado en ambas dimensiones. Así, a pesar de su intención de proteger y guiar a sus hijas, el contexto en el que habita se convierte en un impedimento para lograr proporcionarles una vida distinta a la que a ella le tocó vivir.

https://issuu.com/valientas/docs/de_la_forma_en_que_te_cuido_-_ebook

DE LA FORMA EN QUE TE CUIDO

Una crónica sobre Diana Chinchilla



VALIENTAS

TRANSER

Nombre del producto	Para nunca más volver
Formato	Serie de podcast
Protagonista	Luisa Restrepo
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	Luisa es una mujer trans que al buscar bienestar económico para ella y su familia, toma una decisión que marca su vida para siempre. Con la ayuda de su mejor amiga se va a empezar una nueva vida a Italia pero las cosas no salen como lo espera. Luisa vive una aventura que le enseña a valorar lo que tiene y clarifica sus objetivos en la vida.

Link de la serie: https://soundcloud.com/valientas-transmedia/sets/para-nunca-mas-volver-serie-dramatizada?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Nombre del producto	A mí misma, perdón
Formato	Serie web
Protagonista	Norma Díaz Villamizar
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	Cuando Norma era niña, siempre pensó que su realización como persona llegaría el día que pudiera cambiar su cabello corto, camiseta y pantalón, por un largo cabello, senos protuberantes, un bonito vestido y maquillaje, sin tener que hacerlo con miedo y a escondidas. Hoy a sus 45 años, después de lograrlo, se ha dado cuenta que aquello solo fue un simple mundo imaginario de una niña ingenua, que pensó que naciendo hombre podría llegar a ser una mujer feliz y plena, pues ella no contó con encontrarse a una sociedad dominada por el desprecio y la humillación hacia lo diferente.

Link: <https://youtu.be/IZS4BpPHdUc>

Nombre del producto	El match perfecto
Formato	Serie de podcast
Protagonista	Alejandra Moreno
Arquetipo de usuario	Todos
Sinopsis	Para Alejandra siempre ha sido complejo encontrar el amor, desde pequeña se ha sentido rechazada en el ámbito social y familiar. Alejandra, convertida en toda una mujer, ha fallado constantemente en la búsqueda de un amor que le brinde lo que ella necesita. Pues, cuando pensó que por fin ese hombre que tanto esperaba había llegado, se chocó con la realidad de que él no estaba preparado emocionalmente para asumir estar públicamente en una relación con una persona trans. Tras varios años de estar sola, Alejandra encuentra una nueva esperanza en el amor, un hombre dispuesto a ofrecerle lo que necesita y que está dispuesto a tener una relación formal con ella, con el pequeño detalle de que este hombre no vive en Colombia, vive en Italia y tras un año de relación, aún no se han conocido personalmente.

Link: https://soundcloud.com/valientas-transmedia/el-match-perfecto-cap-1-de-vuelta-al-closet?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

***Creaciones
paratextuales***



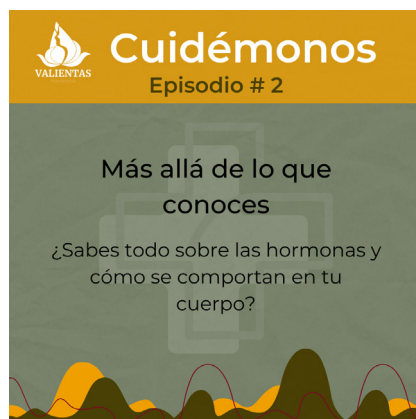
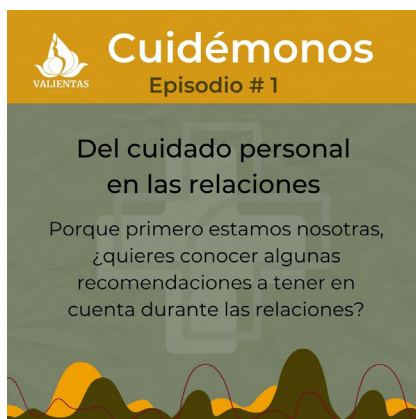
Nombre del producto	Valientas transmedia
Formato	Documental audiovisual
Arquetipo de usuario	Todos
Descripción	Este documental expositivo, muestra desde la óptica de estudiantes y profesores, cómo se creó la estrategia de comunicación transmedia Valientas. Un proyecto narrativo que relata las historias de diferentes mujeres trans de Colombia adscritas al proyecto <i>TranSER</i> .

Link: https://youtu.be/U944H_c8WLY



Fotograma documental *Valientas transmedia*


Nombre del producto	Cuidémonos
Formato	Podcast
Arquetipo de usuario	Mujeres trans
Descripción	<p>“Cuidémonos”, son un conjunto de tres cápsulas sonoras donde se rompen algunos de los mitos o creencias que tienen algunas chicas trans respecto a la salud; se busca así, educar a esta comunidad sobre el tema y prevenir malas prácticas en la medicalización. Así pues, la primera cápsula aborda la temática de los cuidados necesarios durante las relaciones sexuales y la prevención del VIH. La segunda aborda el tema de la hormonización, exactamente qué aspectos pueden disminuir o mejorar los efectos de las inyecciones que las chicas trans se colocan. Finalmente, la tercera aborda una duda específica de una chica trans que combina las temáticas anteriores. En promedio, las cápsulas tienen una duración menor a 2:00 minutos y serán distribuidas por WhatsApp como medio principal, también en Instagram y Facebook. El público específico al que se dirigen son las chicas trans.</p> <p>Capítulo 1: https://open.spotify.com/episode/2DMp0yRAK5ztc3yjVC1fuD?si=6a4562adff0e43b9</p> <p>Capítulo 2: https://open.spotify.com/episode/0k21fOFTaOjZ7G48ADKz6E?si=0adf53afd4914609</p> <p>Capítulo 3: https://open.spotify.com/episode/4TTluridvcTdXxdL8GJ7d?si=74a60f77c8f841e8</p>



Nombre del producto	Mi cédula, mi nombre
Formato	Infografías
Arquetipo de usuario	Mujeres trans
Descripción	<p>“Mi cédula, mi nombre”, es un producto paratextual que corresponde a una estrategia de difusión, que tiene como público objetivo a las mujeres trans participantes de la estrategia de comunicación transmedia Valientas. El paratexto consta de tres carruseles, formato tipo Instagram, que tratan el tema del cambio de nombre en la cédula de ciudadanía, centrándose cada una en un aspecto relacionado a este proceso y tienen como objetivo, explicar de manera sencilla las leyes, los derechos ciudadanos y las dinámicas legales que se deben tener en cuenta para la modificación de este documento.</p> <p>El primer carrusel, trata sobre los pasos que se deben hacer para llevar a cabo el cambio de nombre en la cédula de ciudadanía, el segundo carrusel, hace referencia a las leyes y derechos que respaldan al ciudadano al momento de llevar a cabo este proceso y el tercer carrusel, corresponde a los mecanismos legales que tienen los ciudadanos a su disposición para hacer valer sus derechos en caso de que se le niegue la posibilidad de cambiar el nombre en la cédula. El medio de difusión de los carruseles, es la red social WhatsApp, debido a que esta es un medio altamente utilizado por las mujeres trans que permite el fácil acceso y visibilización del producto paratextual, el cual será enviado en cada una de sus partes con poco tiempo de diferencia, dado que los tres carruseles se conectan entre sí.</p>

1 de 8

¿CONOCES LOS PASOS PARA CAMBIAR TU NOMBRE EN LA CÉDULA?



»»»

2 de 8


Necesitas una fotocopia de tu cédula de ciudadanía y la copia autenticada de tu registro civil de nacimiento.

Luego, debes ir a una Notaría para suscribir una escritura pública donde se consigne el cambio de nombre.

»»» **1**

3 de 8

TEN EN CUENTA QUE ESTE PROCESO TIENE UN COSTO. ASEGÚRATE DE CONSULTARLO EN LA SUPERINTENDENCIA DE NOTARIADO Y REGISTRO.



»»»

4 de 8

Con la copia de la escritura pública ya puedes ir a la Notaría o a la Registraduría donde está tu registro civil original, ahí podrás solicitar que se reemplace el nombre por el nuevo y se realicen las anotaciones del cambio.

No necesitas ir en persona, también puedes mandar a un tercero.

»»» **2**

5 de 8

Por último, cuando se haya suscrito la escritura pública ya puedes acercarte a una oficina de la Registraduría Nacional donde podrás hacer el cambio de cédula.

»»» **3**

6 de 8

- RECUERDA LLEVAR EL NUEVO REGISTRO CIVIL.
- 3 FOTOS A COLOR TAMAÑO 4X5 FONDO BLANCO.
- SABER TU TIPO DE SANGRE.


»»»

7 de 8

PILAS

No necesitas de abogados para este proceso.

Una vez la cédula esté con tu nuevo nombre puedes adelantar el trámite para solicitar un cambio de datos en todas las instituciones públicas y privadas en donde estés asociada.



»»»

8 de 8

Fuente: Ministerio de Justicia y del Derecho.

MI CÉDULA, MI NOMBRE, es una campaña de la estrategia Valientas transmedia del proyecto Transer.




VALIENTAS
TRANSMEDIA

Realización: Juliana Andrea Ochoa Bueno.


1 de 8

¿SABES QUÉ HACER EN CASO DE QUE NO TE PERMITAN CAMBIAR TU NOMBRE EN LA CÉDULA?



»»»

2 de 8



»»»


En estos casos se puede presentar una acción de tutela. Este es un mecanismo que busca proteger los derechos fundamentales de los individuos cuando estos resultan vulnerados. Se puede presentar de manera verbal o escrita a cualquier juez del lugar donde ocurrió la vulneración del derecho y tiene pocos pasos.

3 de 8

La acción de tutela debe incluir:


- Los datos de identificación.
- Los hechos que lo llevaron a presentar la acción de tutela.
- Los posibles derechos vulnerados.
- La solución que usted considera conveniente para proteger sus derechos.

1 »»»



4 de 8

¡IMPORTANTE!
AL MOMENTO DE PRESENTAR LA TUTELA NO SE DEBE HACER UNA SOLICITUD ANTE OTRA AUTORIDAD AL MISMO TIEMPO.




»»»

5 de 8

Una vez presentada la tutela se llevará a cabo una investigación y se tomará una decisión en un plazo de 10 días. De encontrarse que existió una vulneración a los derechos se ordenará a los responsables que superen la situación y la protección de los derechos.


2 »»»



6 de 8

Si no estás de acuerdo con la resolución del juez, tienes, a partir del momento en que sepas la decisión, 3 días para presentar una impugnación y decir las razones de tu desacuerdo. Esto lo haces con el mismo juez.

3 »»»




7 de 8

Ten presente:
No necesitas de un abogado ni pagar para este proceso.

Si tuviste una situación de discriminación hacia las personas LGBTI puedes presentar una queja enviando un correo a: denunciaslgbti@presidencia.gov.co

»»»



8 de 8

Fuente: Ministerio de Justicia y del Derecho y Constitución Política de la República de Colombia de 1991.

MI CÉDULA, MI NOMBRE, es una campaña de la estrategia Valientas transmedia del proyecto Transer.

Realización: Juliana Andrea Ochoa Bueno.



Nombre del producto	Vademécum
Formato	Podcast
Arquetipo de usuario	Estudiantes y profesores universitarios
Descripción	<p>Vademécum es un podcast informativo, que propende por esclarecer diversos temas que tienen que ver con el universo narrativo de la comunidad LGBTIQ+.</p> <p>El lenguaje inclusivo, las aclaraciones conceptuales frente a los estudios de género y las sexualidades diversas, son algunos de los temas que este podcast aborda a partir de las voces de expertos.</p>
Capítulo 1:	https://open.spotify.com/episode/2XrQ7EOvanDz0qssJuzZ8k?si=zO1uQeYwSWm7AOkWTb8QqQ
Capítulo 2:	https://open.spotify.com/episode/2iR29zyuXiZhWdOZB6pSf5?si=iV-39plwRZC6pDFpdOJ0kQ
Capítulo 3:	https://open.spotify.com/episode/6agJikxIFViB3BuGzafrc7?si=BGUv6wgpSf-_44wyx52xJg



Nombre del producto	El cuidado que necesito: el alto costo de la belleza barata
Formato	Podcast

Arquetipo de usuario	Mujeres trans
Descripción	Las mujeres trans comúnmente deben recurrir a hacerse procedimientos de baja calidad que las hagan lucir más femeninas y dentro de estos se encuentra la “silicona inyectable”, corriendo riesgos como un derrame cerebral y obstrucción de vasos sanguíneos. En este podcast te contamos la historia de Diana Chinchilla, líder social y trans de la ciudad de Bucaramanga, y de sus hijas frente a la belleza barata.

<https://open.spotify.com/episode/3aXh3PNpiMdl4xZWB7ail0?si=uJCpb4ZBRp-RofhjuDdLKA>



Nombre del producto El cuidado que necesito: VIH: cómo vivir con él y no morir en el intento

Formato	Podcast
Arquetipo de usuario	Mujeres trans
Descripción	Aproximadamente el 19 % de las mujeres trans en el mundo padecen el VIH. En este podcast, nos encontramos con dos mujeres trans, Erika Rivas y Valentina Rodríguez, quienes padecen el virus. Te invitamos a escuchar a estas valientas, que cuentan la historia de cómo han lidiado con la condición y cómo han logrado salir adelante. Contamos con la participación especial del médico Jorge García, la psicóloga especialista en salud Luisa Adriana Buitrago, y Marcela Tinoco, mágister en familia y psicóloga.

<https://open.spotify.com/episode/3tXjKuO9fg0XUOZNnjCiXU?si=Ht8ddC3TSESbSK11HpXPUw>



Nombre del producto El cuidado que necesito: el sueño que la pandemia se llevó

Formato	Podcast
Arquetipo de usuario	Mujeres trans
Descripción	<p>La hormonización o terapia hormonal de feminización, es una alternativa para alcanzar una apariencia mucho más femenina, comunmente usada por las mujeres trans.</p> <p>Diana Chinchilla habla de su experiencia con esta terapia, mostrando cómo esto es un proceso que tiene muchos obstáculos, y el mayor de ellos, fue la pandemia del COVID 19.</p> <p>Para hablarnos sobre las hormonas y sus respectivos procesos, contamos con la participación de la voz experta de Katherine Restrepo, especialista en medicina interna y endocrinología.</p>

<https://open.spotify.com/episode/2rInfxlDKWwVIRk6ZobKmp?si=XR1yxuMTQBm2Rvq-WnEpzQ>



Nombre del producto	Legalmente
Formato	Podcast
Arquetipo de usuario	Mujeres trans
Descripción	<p>¿Eso es correcto? ¿Justo al menos? ¿Por qué no me siento amparada por la justicia?</p> <p>Estas son algunas de las preguntas que se hacen a diario las protagonistas del Podcasts Legalmente. Escucha “Legalmente”, un podcast de ficción basado en las cientos de historias de discriminación que sufren las mujeres trans y aprende cómo puede actuar legalmente para hacer valer sus derechos.</p>

Link: https://soundcloud.com/valientas-transmedia/sets/legalmente-el-debido-proceso?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Nombre del producto	Preparémonos
Formato	Podcast
Arquetipo de usuario	Profesionales de la salud
Descripción	<p>Este podcast de carácter informativo, busca en tres cápsulas hablarle a profesionales de la salud sobre cómo abordar distintos procesos con la comunidad trans.</p> <p>Cómo atender adecuadamente a un paciente trans, incluso cuando es menor de edad; cómo no caer en casos de discriminación y cuáles son las claves dentro de la reafirmación del género, son temas que encontraremos en Preparémonos.</p>

Link: https://soundcloud.com/valientas-transmedia/sets/preparemonos?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Nombre del producto	Campaña de lenguaje incluyente
Formato	Varios
Arquetipo de usuario	Profesores y estudiantes universitarios
Descripción	A partir de posters, guías, protocolos, intervenciones en espacios y obras de teatro, esta campaña busca que generen reflexiones y comprender cómo usar el lenguaje incluyente y evitar la discriminación por sexualidades diversas.



Propuesta de intervención en campus universitario

LENGUAJE INCLUYENTE

No discriminatorio, no sexista

Usa genéricos más incluyentes

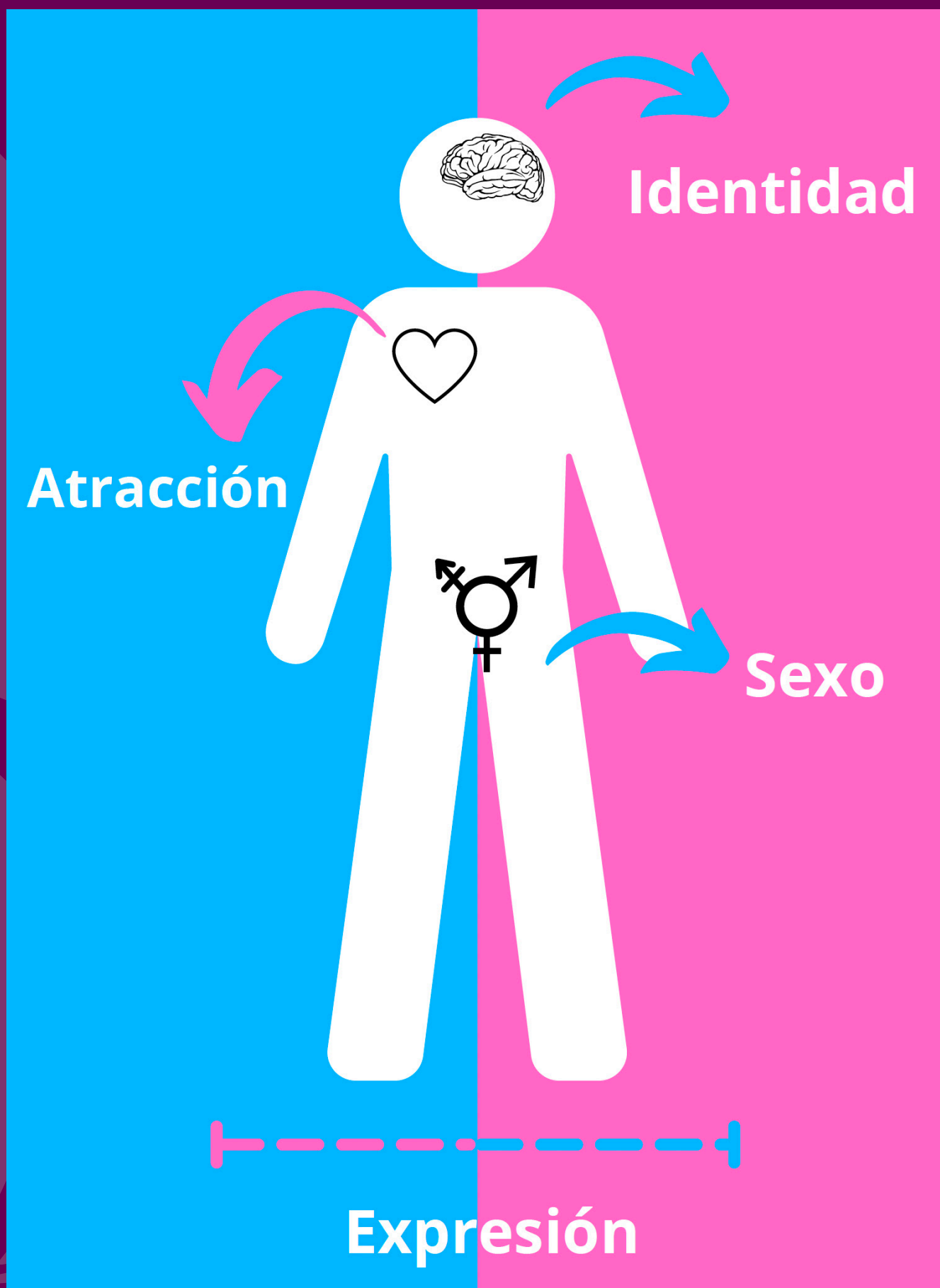
- X Los trabajadores ✓ El personal
- X Los directores ✓ Las direcciones
- X Los ciudadanos..... ✓ La ciudadanía

Usa formas impersonales

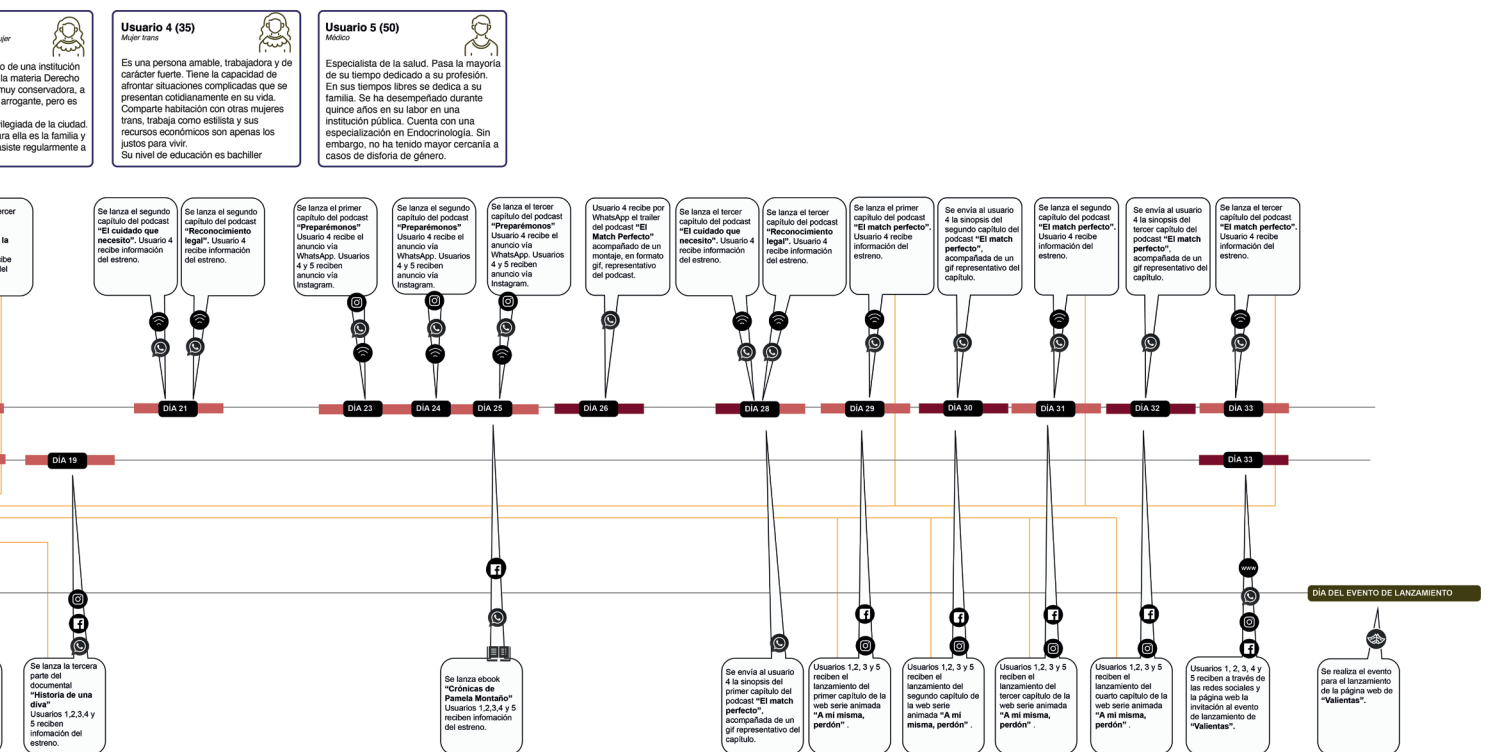
- X Se le convoca a todos los profesores
 - ✓ Se le convoca al profesorado
- X Invitamos a todos a la presentación
 - ✓ Les invitamos a la presentación.

Desdobra los términos

- ✓ Todos y todas
- ✓ Madres y padres
- ✓ Niños y Niñas



Para una mejor comprensión del gráfico, cada símbolo corresponde a un tipo de producto entre los que se encuentran podcast, e-books, series web, álbumes, infografías, etc. En adición, se presentan los siete medios en los que se podrá tener acceso a los productos, así como las plataformas en las que la difusión tendrá lugar. Este mapa de usuario, sigue los elementos de línea gráfica de *Valientas transmedia* y hace parte de los productos de la estrategia de comunicación.



Conclusiones



05

Capítulo

En este apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas del proceso de Investigación-creación desarrollado en el marco de *Valientas transmedia*, para ello, inicialmente mostraremos la pertinencia de llevar a cabo este tipo de procesos de narración en múltiples plataformas, para divulgar prácticas de investigación-creación de carácter social desde las aulas de clase. Posteriormente, indicaremos los principales desafíos y aspectos a considerar a la hora de implementar este tipo de estrategias, para finalmente establecer unas recomendaciones para las acciones futuras en investigaciones de este tipo.

La narración en múltiples plataformas para divulgar prácticas de investigación-creación de carácter social y transmedia como estrategias de aula de clase

Repensar los contextos de aula, no solo en los niveles de primaria y secundaria sino también universitarios para mejorar el aprendizaje y desarrollar competencias en los estudiantes, ha sido uno de los intereses de diversos autores (Carpenter y McLuhan, 1974; Scolari, 2016; Thomas et al., 2011) .

Precisamente, el enfoque construccionista (Ackermann, 2001; Papert y Harel, 1991) que vela, según Aparicio y Ostos (2018), porque los estudiantes “en su proceso educativo saquen sus propias conclusiones mediante la experimentación creativa y la elaboración de sus propios productos” (p. 118), propone un diálogo permanente entre los actores que conviven al interior de los espacios de aprendizaje, pues nadie aprende solo y todos entre sí creamos nuevo conocimiento. Esta propuesta va acorde con los planteamientos de Paulo Freire (2004), quien expone frente a los procesos de aprendizaje que “el buen clima pedagógico-democrático es aquel en el que el educando va aprendiendo, a costa de su propia práctica, que su curiosidad como su libertad debe estar sujeta a límites, pero en ejercicio permanente” (p. 39).

Así las cosas, la discusión por incorporar los medios de comunicación al aula de clase de manera directa no es reciente. Ya desde la década de 1970 Carpenter y McLuhan (1974) insistían en ello a través de la idea del *Aula sin muros*, cuando proponían la utilización de la radio, la tv y la prensa dentro de los procesos de aprendizaje más allá de simples auxiliares.

Por otra parte, estar de espaldas a los consumos culturales de los estudiantes y no aprovecharlos dentro de los espacios de aula, es un error que no se puede seguir cometiendo como lo sugiere Scolari (2016), quien insiste desde hace varios años en esta necesidad desde los estudios sobre las narrativas transmedia, que implica además, la obligación de formar a los profesores para que entiendan los gustos e intereses de sus estudiantes, con el fin de adaptar el diálogo que surge en los procesos de aprendizaje mediados por las diversas narrativas soportadas en distintos medios.

La cultura de la convergencia que propone Jenkins (2008) con la que abrimos este libro, evidenció un cambio radical en los consumos y la producción cultural al pasar de audiencias pasivas a usuarios activos, o como muchos otros autores sugieren: *prosumidores* (Toffler, 1980). El hecho real, es que las posibilidades que ofrecen las tecnologías digitales y análogas de crear contenidos y de distribuirlos de una manera relativamente fácil a cualquier parte del mundo, requiere un compromiso adicional dentro de las aulas de clase y es el de promover competencias adicionales, tanto en los estudiantes como en los profesores para la creación de esos contenidos.

Esta idea la proponen Thomas et al. (2007) y es recogida por otros autores (Lugo; Scolari, 2016) cuando sugieren hablar de *transliteracy* o *transalfabetización*, concepto que definen

como la competencia que deben desarrollar las personas para “leer, escribir e interactuar a través de un rango de plataformas, herramientas y medios desde el canto, la oralidad, la escritura a mano, la prensa, la televisión, el radio, el cine” (Lugo, 2016, p. 83).

Asimismo, las propuestas de Scolari (2016) en torno al desarrollo de competencias comunicacionales y tecnológicas adicionales que se deben desarrollar en los espacios de aprendizaje, tienen su base en las revisiones que el investigador argentino ha hecho a lo largo de sus estudios a McLuhan (1974), quien, como ya se mencionó, es un defensor de la importancia de vincular los medios de comunicación dentro de los espacios de aula.

En este orden de ideas, y como se propuso en el desarrollo de la investigación que se describió a lo largo de este libro, las apuestas por incluir los medios de comunicación dentro de las aulas de clase —idea que evidentemente no es nueva— invita a pensar que es esta, una forma de hacer que la investigación científica convoque los espacios académicos e impacte la sociedad.

Precisamente, en el caso de la estrategia transmedia, este proyecto permitió evidenciar la importancia de las narrativas y la producción bajo diversas tipologías textuales para comunicar a distintos públicos de manera orgánica un tema en particular, en este caso los asuntos de género y sexualidades diversas.

Así las cosas, este tipo de proyectos en el que se vincula la comunicación con otras disciplinas, en este caso la psicología, es fundamental para la formación de comunicadores porque propende por el desarrollo de competencias no solo técnico expresivas, sino de otros órdenes.

Por otra parte, llevar a cabo la estrategia *Valientas transmedia* permitió que estudiantes de Comunicación, no solo exploraran otras formas de narrar y adquirieran competencias de expresión en distintos medios de comunicación, sino también, de investigar a fondo temas pertinentes para la sociedad y cómo divulgarlos utilizando las estrategias de las narraciones de ficción y no ficción en múltiples medios.

Como lo planteamos al principio de este apartado, es menester de la academia pensar nuevas formas de enseñanza que involucre a los estudiantes en procesos de creación donde ellos sean los protagonistas de su propia formación. Consideramos con este trabajo que las

estrategias transmedia son un aporte para estos intereses de la academia, porque no solo cumple el objetivo de dinamizar los procesos de aula, sino vincular la investigación-creación y el servicio a la comunidad, al trabajar proyectos de tipo social como el expuesto aquí, con una ventaja adicional, permite que al aula de clase ingresen otros actores, como en este caso la mujeres de la comunidad trans, quienes participaron en la co-creación del proyecto.

Desafíos y oportunidades de la investigación-creación, la IAP y las estrategias transmedia: recomendaciones para las acciones futuras

Después de un trabajo de cocreación de dos años y en diálogo con la reflexividad y posicionalidad, como autores reconocemos las bondades y pertinencia desde lo ético, social, estético, metodológico y transdisciplinar de este camino recorrido. Estas aproximaciones no solo aportan al reconocimiento de las personas participantes y sus contextos, sino que también, promueve un diálogo expansivo a otros lugares adicionales a los académicos.

Asimismo, la flexibilidad y coherencia del momento en el que se desarrolló este proyecto, aporta desde la investigación-creación a las necesidades sociales desde una perspectiva histórico-social y, también, a aquellas emergentes y locales.

Hacer investigación-creación desde diseños de IAP y narrativos, y en un ejercicio transdisciplinar, representa desafíos que se convierten en oportunidades ante un mundo académico que legitima un tipo de conocimiento y forma de hacer ciencia que puede distar del que nosotros hemos empleado. Por tanto, siempre será una oportunidad generar maneras creativas de co-construir, por ejemplo, desde una ontología experiencial, como diría Villamil (2017), que reconozca a lo personal un estatuto de realidad, significatividad, libertad, responsabilidad y creatividad.

Este tipo de investigación, desde el lente de la creación y la acción participativa, aporta a la construcción de puentes entre diferentes lugares de agencia: Estado, Sociedad, Comunidad, Academia y Ciencias, para la construcción de realidades más dignas para las personas. Este camino, nos ha llevado a disponernos de forma creativa e incluso artesanal, para construir esos trayectos en donde todos los saberes son pertinentes y tienen un lugar sumativo y central.

Las universidades han sido percibidas como escenarios distantes, de personas privilegiadas, incluso tímidas y alejadas de las necesidades humanas y sociales. Esto nos demarca en un lugar desde la institucionalidad que posibilite y refuerce otros lugares en articulación con el magis

ignaciano, “*ser más para servir mejor*”, como Universidad Transformadora, de la Compañía de Jesús, que oriente sus funciones sustanciales, investigación, docencia y servicio, en pro de un caminar juntos para el bien común, la dignidad reconciliada y justa, y el cuidado y disfrute de la casa común. (Aguilar, 2021; Sosa, 2019)

A partir de esta experiencia, reconocemos que existen varios desafíos a considerar desde la participación, la transdisciplinariedad y los recursos necesarios para la puesta en marcha y sustentabilidad.

La participación como una cualidad de nuestro proceso como *Valientas transmedia*, generó múltiples desafíos en todos los actores y actrices. Así, esta se convierte en un proceso exigente, en especial, porque nos llevó a tomar distancia de un camino lineal, controlado y predictivo, para acoger la incertidumbre, la flexibilidad y los diálogos de saberes para una puesta en común.

Considerando lo anterior, fue importante mantener la reflexividad y posicionalidad para cuidar el caer en falsas formas de participación que no promovieran una relación horizontal, genuina, libre y espontánea.

Así, aspectos como la decisión de los lugares y días de encuentros, los puntos de partida, los recursos visuales y sonoros de las historias, las necesidades emergentes y sus formas de solución, los recursos económicos, profesionales y tecnológicos a requerir, y las pausas de trabajo, fueron vitales para generar un verdadero proceso participativo.

Como parte de la participación colaborativa siempre en las conversaciones frente al tema a trabajar, desde el diálogo de saberes, se tomaron las decisiones a partir de la expresión de posturas, ideas y el disenso, en caso de que se llegara a presentar.

Por otro lado, respecto a la transdisciplinariedad, en *Valientas transmedia* nos ubicamos desde la participación de profesores e investigadores universitarios, lideresas y mujeres trans de seis ciudades de Colombia y estudiantes de pregrado, quienes a partir del diálogo de saberes, aportamos a la detección y solución de una necesidad, sucesión de intereses, fuerzas locales y temporales (Martínez-Guzmán 2014). Y, ¿qué nos exigió esto? Procesos de educación y deconstrucción de esquemas, representaciones sociales y de aprendizajes previos, incluso los disciplinares, también de algunas predisposiciones y comodidades, para alcanzar la construcción

de una perspectiva común enriquecida por nuestra trayectoria personal y la fuerza de nuestras áreas de conocimiento, posicionamientos humanos, sociales y ciudadanos. (Jean, 2005)

La transdisciplinariedad nos exigió un trabajo en equipo articulado, comprometido, dispuesto a aprender, a incomodarse y a flexibilizar esquemas, posturas y reconocer posicionalidades. Si bien, desde nuestro quehacer en estos años, no nos enfrentamos a disensos que fragmentaran el proceso relacional y las interacciones humanas, reconocemos que el diálogo de saberes podría llevar a la vivencia de posturas encontradas y que generen conflictos entre los diferentes participantes del proceso. Por ello, la flexibilidad y la espontaneidad fueron cualidades del proceso bastante importantes. Estas nos ubicaron en posiciones humanas desprovistas del control. Si bien, esto podría ser bastante incómodo para ciertas personas, para nosotros fue precisamente lo que nos permitió continuar y fortalecernos como equipo. Un ejemplo de ello, fue dejar que las historias se fueran contando y tejiendo en espontaneidad, en la emocionalidad del instante y de la evocación de esas experiencias de vida, distantes de una lógica rígida y del tener que ser de determinada manera, fluyendo en el curso que emerge en el momento, e incluso del soporte más acorde para el relato.

Otros recursos fundamentales en la investigación-creación, fueron la reflexividad y la posicionalidad. Estas suelen ser bastante exigentes en las vivencias humanas y en un mundo donde es frecuente aferrarnos a nuestras propias cosmovisiones como verdades únicas y absolutas. Por tanto, debemos reconocer que si bien, fueron desafíos humanos, a nuestra medida, tiempos y posibilidades, logramos deconstruir, soltar, volver a recrear categorías y formas de proceder, y en otros momentos, aferrarnos a nuestros lugares humanos, disciplinares, laborales en congruencia consigo mismos y el mismo proceso, con humildad y disposición. Este aspecto es importantísimo, porque desde el marco en el que *Valientas transmedia* se posiciona, consideramos deseable y legítimo el disenso y el mantener los lugares sin necesidad de transitar a otras posturas.

Por otro lado, para el desarrollo y sustentabilidad de procesos investigativos y creativos como este, se requieren recursos económicos, tecnológicos y de tiempo bastantes generosos. Respecto a los primeros, estos se relacionan con el equipo que se va conformando y que requiere el pago de honorarios continuos o por ciertos periodos de tiempo según las personas que se van vinculando a lo largo del proceso. En el caso de las personas de la comunidad, es

importante que estos procesos impliquen un sueldo por su participación, así como auxilios para los otros gastos que se puedan incurrir, tales como: transporte y refrigerio.

Respecto al pago de honorarios para todos los participantes, es importante que de manera creciente los procesos de hacer investigación que se integren a perspectivas de investigación-creación, IAP y transdisciplinares, reconozcan en este aspecto el trabajo y el saber. En Colombia, la asignación de salarios y honorarios pueden integrar diferentes sistemas, no obstante, el dominante es a partir de la obtención de títulos técnicos, tecnológicos y profesionales verificables, y ello deja en desventaja a ciertas comunidades, personas o líderes/as sociales que no tengan un título profesional, más si cuentan con toda la sabiduría local o ancestral, la cual tiene la misma validez.

A nivel tecnológico, para lograr una estrategia de comunicación que vincule distintos medios como sucedió con *Valientas transmedia*, es importante siempre el contar con equipos de cómputo robustos, que permitan el desarrollo de productos de calidad. Por tanto, esto debe costearse en el presupuesto y dejarse la posibilidad de un rubro abierto y flexible que permita incluir tecnología que se va requiriendo durante la ejecución de la investigación.

El último recurso central es el tiempo. Este es incalculable muchas veces y bastante invaluable. Todo proceso de investigación-creación nos exige una inversión de tiempo para la inspiración, la creación y la puesta en escena de las ideas que se van dando, incluso implica volver varias veces sobre ello y replantear para lograr el producto deseado. Este aspecto es problemático en la medida en que las universidades y los financieros exigen plasmar una hora para la asignación de los planes de trabajo y los reconocimientos económicos, y estos usualmente terminan superando lo que se logra prever. Y si a esto, le sumamos las diversas funciones que desempeñan los diferentes participantes de los procesos, nos exige un gran manejo del tiempo, planificación, coordinación y organización, que nos permita integrar y responder a las actividades de docencia, administrativas y de otra índole, según sea el caso.

De manera transversal e integrado con el tiempo, el escenario y los espacios para el trabajo de investigación-creación, IAP y transdisciplinares requieren de un ambiente propicio para trabajar. De esta manera, son claves el lugar físico: la comodidad de las sillas, la disponibilidad de los materiales, la iluminación, la ubicación de las mesas de trabajo para mantener el contacto visual y la escucha adecuada; además, de la calidad de la relación humana que se va construyendo,

por ejemplo, es muy importante la confianza y la credibilidad entre todas las personas que hacen parte del proceso, ya sea directas e indirectas, una actitud de apertura, humildad y disposición para proponer, contradecir o para cuestionar, así como para acordar y continuar.

Considerando los recursos descritos hasta aquí, podríamos afirmar que estos desafíos respecto a los recursos de estos procesos, nos llevan a repensar las formas en que están organizados los sistemas salariales, las políticas educativas y de ciencias, tecnología e innovación. Es una certeza que se requieren amplios recursos económicos, mayores tiempos de trabajo para destinar a dichos procesos, dado que se hace necesario un rol protagónico de diferentes actores en pro del tema que se requiera desarrollar, de articulaciones entre sectores, de trabajo transdisciplinario, de procesos legitimadores y toda una estructura tecnológica, administrativa y social comprometida, dispuesta y flexible.

Respecto al género como categoría construida socialmente, la investigación-creación tiene un sentido bastante importante, como se ha descrito de manera suficiente en este libro. Por tanto, sugerimos que se puedan seguir realizando ejercicios similares a estos, expandiendo cada vez más las categorías y que involucren otras expresiones e identidades de género en subversión y protesta a posturas machistas, sexistas, patriarcales y binarias. Incluso, el proceso aquí descrito, deja la posibilidad abierta de seguir creando y articulando historias con las obras diegéticas y paratextuales que componen el sistema transmedial.

De manera particular este trabajo de investigación-creación, exige a la psicología mantener su lugar en la comprensión del “estudio de los procesos de desarrollo cognoscitivo, emocional y social del ser humano, desde la perspectiva del paradigma de la complejidad, con la finalidad de propiciar el desarrollo del talento y las competencias humanas en los diferentes dominios y contextos sociales” (Ley 1090 del 6 de septiembre de 2006, p. 1). A su vez, estar en constante interpelación frente a su compromiso con la recuperación del conocimiento ancestral y de las sabidurías propias, locales y multisituadas (Breilh, 2018).

Por su parte, en el caso de la comunicación, estos procesos son fundamentales porque dan cuenta de la importancia de esta disciplina para impactar comunidades, en un contexto multimediático y sobre todo, partiendo de la premisa de que los relatos y la mediación del macrogénero de ficción, son una estrategia ideal para llevar a diversos públicos temas sensibles y delicados, pero que son necesarios de reconocer.

Consideraciones éticas

Valientas transmedia responde a las normativas de protección de datos de Colombia, a la declaración de Helsinki y la normativa ética en Colombia sobre principios éticos en la investigación con seres humanos, el Manual Deontológico y Bioético de Psicología (Colegio Colombiano de Psicólogos [Colpsic], 2009) y la Ley 1090 del 2006 que regula el ejercicio de la Psicología en Colombia. Se consideró como una investigación que se ajustó a principios de beneficencia, no maleficencia y autonomía y se clasificó como INVESTIGACIÓN CON RIESGO MÍNIMO, según la Resolución 8430 de 1993 (MinSalud, 1993). Todas las personas participantes aceptaron de forma verbal y a través del uso del formato de Consentimiento Informado.

Desde la Ley 1090 de 2006, algunos aspectos éticos que fueron reconocidos y cuidados, corresponden a que algunas de las personas participantes durante el proceso se sintieron movilizados emocionalmente. Esto pudo darse por la evocación de las experiencias, por la cercanía, proximidad y empatía de las historias. Si bien, esto se presentó, no se requirió brindar contención emocional o primeros auxilios psicológicos. En algunos casos de sensibilidad y movilización se acompañó desde una escucha activa y de validación emocional. Al respecto, es preciso indicar que desde *TranSER*, se cuenta con la posibilidad de recibir acompañamiento y/o asesoría psicosocial en caso de ser requerido, ya sea por sugerencia de alguien vinculado al proceso de *Valientas transmedia* o *TranSER*, o por solicitud espontánea y libre de quien lo sienta necesario.

Referencias



- Abadía-Barrero, C. y Melo-Moreno, M. (2014). Repensar la salud desde una Academia crítica y comprometida. Vida, acumulación y emancipación. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 13(27), 41-57. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.rgygs13-27.rsd>
- Aboussouan, A., Snow, A., Cerel, J. & Tucker, R. (2019). Non-suicidal self-injury, suicide ideation, and past suicide attempts: Comparison between transgender and gender diverse veterans and non-veterans. *Journal of Affective Disorders*, 259, 186–194. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2019.08.046>
- Ackermann, E. (2001). Piaget's Constructivism, Papert's Constructionism: What's the difference? *Future of Learning Group Publication*, 5(3), 1-11. http://learning.media.mit.edu/content/publications/EA.Piaget%20_%20Papert.pdf
- Aguilar, J. (2021). *Grandes temas en las encíclicas fratelli tutti y laudato si: las preferencias apostólicas universales de la compañía y los objetivos de desarrollo sostenible*. Pontificia Universidad Javeriana de Cali.
- Alpert, A., Ruddick, R. & Manzano, C. (2021). Rethinking sex-assigned-at-birth questions. *The BMJ*, (373) <https://doi.org/10.1136/bmj.n1261>
- Altafani, T. y Gamo, A. (2010). Web-séries no contexto dos Universos Narrativos Expandidos. *Revista Geminis*, 1(1), 43-52. <https://www.revistageminis.ufscar.br/index.php/geminis/article/view/28>
- Anderson, H. (1997). *Conversación, lenguaje y posibilidades. Un enfoque posmoderno de la terapia*. Amorrortu. Editores España.
- Aparicio, O. y Ostos, O. (2018). El constructivismo y el construccionismo. *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 11(2), 115-120. <https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2018.0002.05>
- Ardila, R. (2008). *Homosexualidad y psicología*. Manual Moderno.
- Arias, A. y Alvarado Salgado, S. (2015). Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos. *Revista CES Psicología*, 8(2), 171-181.
- Asociación Americana de Psicología [APA]. (2012). *Respuestas a sus preguntas sobre las personas trans, la identidad de género y la expresión de género*. <https://www.apa.org/topics/lgbtq/answers-questions-so-spanish.pdf>
- Australian Psychological Society. (2014). *Ethical guidelines for psychological practice with lesbian, gay, and bisexual clients*. Melbourne: APS.

- Bacigalupe, A., Cabezas, A., Bueno, M. & Martín, U. (2020). El género como determinante de la salud mental y su medicalización. Informe SESPAS 2020. *Gaceta Sanitaria*, 34, 61-67.
- Barr, S., Budge, S. & Adelson, J. (2016). Transgender community belongingness as a mediator between strength of transgender identity and well-being. *Journal of Counseling Psychology*, 63(1), 87-97.
- Basagoiti, M., Bru, P. y Álvarez, L. (2001). *Investigación Acción Participativa*. Acsur-Las Segovias. <https://cutt.ly/RTIVPTH>
- Berona, J., Horwitz, A., Czyz, E. & King, C. (2020). Predicting suicidal behavior among lesbian, gay, bisexual, and transgender youth receiving psychiatric emergency services. *Journal of Psychiatric Research*, 122, 64–69. <https://doi.org/10.1016/j.jpsychires.2019.12.007>
- Blanco, M. (2011). Investigación narrativa: una forma de generación de conocimientos. *Nueva Época*, 24(67), 135-156.
- Blasco, M. y Rodríguez, C. (2017). *La Salud Integral*. Los Libros De La Catarata.
- Bockting, W., Keatley, J. & Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2013). Por la Salud de las Personas Trans: Elementos para el desarrollo de la atención integral de personas trans y sus comunidades en Latinoamérica y el Caribe.
- Breilh, J. (2018). Salud pública, universidad y poder. La universidad que queremos. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 37(1), 7-13. <https://doi.org/10.17533/udea.rfnsp.v37n1a03>
- Breilh, J. (2019). Ciencia crítica frente al exterminio en la 4ta Revolución industrial capitalista. En P. Polo-Almeida, A. Carrión, M. F. López-Sandoval. (Eds.). *Debates actuales de la geografía latinoamericana: visiones desde el XVII Encuentro de Geógrafos de América Latina*. (pp. 173-208). Geografías feministas latinoamericanas. <https://cutt.ly/pTIBfM1>
- Campalans, C. y Gosciola, V. (2013). Géneros de narrativa transmedia y periodismo. En D. Renó, C. Campalans, S. Ruiz y V. Gosciola. (Eds.). *Periodismo transmedia: miradas múltiples*. (pp. 35-52). Editorial Universidad del Rosario.
- Canavilhas, J. (2013). Journalism Transmídia. En D. Renó, C. Campalans, S. Ruiz y V. Gosciola. (Eds.). *Periodismo transmedia: miradas múltiples*. (pp. 53-68). Editorial Universidad del Rosario.
- Carmona, L. (2020). La determinación social, una visión epistemológica para comprender el proceso salud- enfermedad. *Revista Ciencias de la Salud*, 18(Especial), 1-17. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.9135>
- Carpenter, E. y McLuhan, M. (1974). *El aula sin muros*. Editorial Laia

- Casallas, A. L. (2017). La medicina social-salud colectiva latinoamericana: una visión integradora frente a la salud pública tradicional. *Revista Ciencias de la Salud*, 15(3), 397-408.
- Chen, R., Zhu, X., Wright, L., Drescher, J., Gao, Y., Wu, L., Ying, X., Qi, J., Chen, C., Xi, Y., Ji, L., Zhao, H., Ou, J. & Broome, M. (2019). Suicidal ideation and attempted suicide amongst Chinese transgender persons: National population study. *Journal of affective disorder*, 245, 1126-1134.
- Colegio Colombiano de Psicólogos. (2009). *Deontología y bioética del ejercicio de la psicología en Colombia*. https://www.infopsicologica.com/documentos/2009/Deontologia_libro.pdf
- Comscore. (2021). *Consumo digital 2020 en Latinoamérica: supremacía del móvil y crecimiento de la audiencia en internet*. <https://cutt.ly/XTxFYMb>
- Constanza-Chock, S. (2010). *Se ve, se siente. Transmedia mobilization in the Los Angeles immigrant rights movement* [Tesis de doctorado]. Universidad del Sur de California. <http://web.mit.edu/schock/www/docs/transmedia-mobilization-scc-diss.pdf>
- Creswell, J. & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design. Choosing Among Five Approaches* (4ta ed.). SAGE Publications, Inc.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020). *Encuesta de consumo cultural 2020*. <https://www.dane.gov.co/>
- Domínguez, C., Ramírez, S. y Arrivillaga, M. (2018). Acceso a servicios de salud en mujeres transgénero de la ciudad de Cali, Colombia. *MedUNAB*, 20(3), 296-30. <https://doi.org/10.29375/01237047.2404>
- Eco, U. (1993). *Lector in fábula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Lumen.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas [FPNU]. (2019). *Lineamientos de atención en los servicios de salud que consideran el enfoque diferencial de género y no discriminación para las personas LGBTI*. <https://bit.ly/3oDoOzn>
- Fox, S., Griffin, R. & Pachankis, J. (2020). Minority stress, social integration, and the mental health need of LGBTQ asylum seekers in North America. *Social Science Medicine* 246, 112-727. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2019.112727>
- Freire, P. (2004). *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa*. Paz e Terra S. A.
- Genette, G. (1989). *Figuras III*. Lumen.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). McGraw-Hill.

- Hoyos-Hernández, P. y Valderrama, L. (2020). Necesidades en la atención en salud desde la perspectiva de las mujeres trans. En C. Tovar & M. T. Varela (Comp.). Ciclos de vida y vulnerabilidad social en el Valle del Cauca, Cali. Sello editorial Javeriano.
- Jean, L. (2005). *Salud un Enfoque Ecosistémico*. Alfaomega.
- Jenkins, H. (2003). "Transmedia Storytelling". <https://cutt.ly/XTxG7i1>
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Kinder, M. (1991). *Playing with Power in Movies, Television, and Vi-deo Games: From Muppet Babies to Teenage Mutant Ninja Turtles*. University of California Press.
- Klastrup, L. & Tosca, S. (2004). Transmedial Worlds – Rethinking Cyberworld Design. *International Conference on Cyberworlds*. Washington, D. C. <https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=1366205>
- Kline, N. (2020). Syndemic statuses: Intersectionality and mobilizing for LGBTQ+ Latinx health equity after the Pulse shooting. *Social Science & Medicine*, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2020.113260>
- Lasso, R. A. (2014). Transexualidad y servicios de salud utilizados para transitar por sexos-géneros. *Revista CES Psicología*, 7(2), 108-125.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. Anthropos.
- Ley 1090 de 2006. (2006, 6 de septiembre). Congreso de la República. Diario oficial No 46.383. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1090_2006.html
- Long, G. (2000). *Transmedia Storytelling. Business, Aesthetics and Production at the Jim Henson Company*. MIT Libraries.
- Lozano-Beltrán, J. (2018). Prácticas de autocuidado y apoyo en mujeres transgénero residentes en Bogotá, durante sus procesos de tránsito de género. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 10(1), 99-119.
- Lugo, N. (2016). *Diseño de narrativas transmedia para la transalfabetización* [Tesis doctoral, Universidad Pompeu Frabra] Tesis Doctorals en Xarxa. <https://bit.ly/30ySTI3>
- Maffia, D. y Cabral, M. (2003). Los Sexos, ¿son o se hacen? En D. Maffia (Ed.). *Sexualidades Migrantes, Género y Transgénero* (pp. 86-97). Feminaria.
- Martínez-Guzmán, A. (2014). Cambiar metáforas en la psicología social de la acción pública: De intervenir a involucrarse. *Athenea Digital*, 14(1), 3-28. <http://dx.doi.org/10.5565/rev/athenead/v14n1.793>

- Menéndez, E. (1992): "El modelo médico hegemónico: transacciones y alternativas hacia una fundamentación teórica del modelo de auto atención en salud". *Arxiu D'Etnografia de Catalunya*, (3), 84-119.
- Ministerio de Salud [MinSalud]. (1993). Resolución número 8430 del 4 de octubre 1993 por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.
- Ministerio de Salud y Protección Social., Profamilia., Organización Internacional para las Migraciones. y Fondo de Población de las Naciones Unidas [MinSalud, Profamilia, OIM y UNFPA]. (2010). *Política Nacional de Sexualidad, Derechos Sexuales y Derechos Reproductivos*. <https://bit.ly/3qixEVx>
- Montoya, D., Vásquez, M. y Salinas, H. (2013). Sistemas intertextuales transmedia: exploraciones conceptuales y aproximaciones investigativas. *Co-herencia*, 10(8), 137-159. <http://www.scielo.org.co/pdf/cohe/v10n18/v10n18a05.pdf>
- Montoya, D. y Arango, M. (2015). Los sistemas intertextuales transmedia como estrategia pedagógica: De The Walking Dead a La Odisea. *Correspondencias & Análisis*, (5), 15-36. <https://doi.org/10.24265/cian.2015.n5.01>
- Papert, S. & Harel, I. (1991). Situating Constructionism. In *Constructionism*. Ablex Publishing Corporation.
- Posso, J. y La Furcia, A. (2016). El fantasma de la puta-peluquera: Género, trabajo y estilistas trans en Cali y San Andrés Isla, Colombia. *Sexualidad, Salud y Sociedad*, (24), 172-214. <https://dx.doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2016.24.08.a>
- Robledo, K., Atarama, T. y Palomino, H. (2017). De la comunicación multimedia a la comunicación transmedia: una revisión teórica sobre las actuales narrativas periodísticas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(1), 223-240. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.55593>
- Ruppel, M. (2012). *Visualizing transmedia networks: Links, paths and peripheries* [Tesis de doctorado]. University of Maryland, College. <https://cutt.ly/DTcukEw>
- Sáenz de Tejada, E. (2020). Improvisación y experiencia artística la influencia de la repetición como base en la creación de obras musicales en tiempo real. *Revista de investigación musical AV Notas*, (9), 156-192.
- Salgado, A. (2007). Investigación Cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf>

- Salinas, H. y Montoya, D. (2017). La Lengua de las Mariposas. La adaptación cinematográfica como palimpsesto. En G. Bizarri, J. Cuartas, D. Pini y Vélez, A. (Eds). *Reescritura ¿lógicas de la repetición?* (pp. 165-182). Università degli Studi di Padova y Fondo editorial Eafit.
- Salinas, H., Montoya, D. y Vásquez, M. (2017). Sistemas Intertextuales Transmedia: Mundos Posibles y Relaciones de Accesibilidad. En F. Texeira, S. Bonaccorsi y A. Borges. (Coord.). *Experiências inovadoras e identida de Formação de professores, transmídia e criatividade*. (pp. 237-256). UFPE.
- Sánchez-Olmos, C. y Viñuela, E. (2017). Editorial. Música, publicidad y narraciones transmedia. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(2), 11-12. <http://hdl.handle.net/10045/67622>
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa editorial.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia, cuando todos los medios cuentan*. Editorial Deusto. [10.33115/udg_bib/cp.v2i03.22116](https://doi.org/10.33115/udg_bib/cp.v2i03.22116)
- Scolari, C. (2016) Alfabetismo transmedia. Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Telos fundación telefónica*, (109). <https://bit.ly/3qGD50B>
- Sosa, A. (2019). *Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús, 2019-2029*. <https://bit.ly/3oAkG2O>
- Suárez, J. M. (Coord.). (2016). *Glosario de la diversidad sexual, de género y características sexuales*. Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. https://www.conapred.org.mx/documentos_cedoc/Glosario_TDSyG_WEB.pdf
- Thomas, S., Joseph, C., Laccetti, J., Mason, B., Mills, S., Perril, S. & Pullinger, K. (2007). Transliteracy: crossing divides. *First Monday*, 12(12). <https://doi.org/10.5210/fm.v12i12.2060>
- Thoroughgood, C., Sawyer, K. & Webster, J. (2017). What lies beneath: how paranoid cognition explains the relations between transgender employees' perceptions of discrimination at work and their job attitudes and wellbeing. *Journal of Vocational Behavior*, 103, 99-112.
- Toffler, A. (1980). *La tercera ola*. Plaza y Janes editores.
- Valashany, B. & Janghorbani, M. (2018). Quality of life of men and women with gender identity disorder. *Health and Quality of Life Outcomes*, 16(167), 1-9. <https://doi.org/10.1186/s12955-018-0995-7>

- Van de Griff, T., Elaut, E., Cerwenka, S., Cohen-Kettenis, P. & Kreukels, B. (2018). Surgical Satisfaction, Quality of Life, and Their Association After Gender-Affirming Surgery: A Follow-up Study. *Journal of Sex & Marital Therapy*, 44(2), 138-148. <https://doi.org/10.1080/0092623X.2017.1326190>
- Vásquez, M. y Montoya, D. (2017). Tecnologías de la visibilidad. La transmedialidad como estrategia de comunicación en contextos políticos y de movilización social. En C. Tamayo, J. Bonilla y A. Vélez. (Eds.). *Tecnologías de la visibilidad. Reconfiguraciones contemporáneas de la comunicación y la política en el siglo XXI*. (pp. 117-138). Fondo editorial Universidad Eafit.
- Villa, M. y Montoya, D. (2020). ¿Transmedia o cross-media? Un análisis multidisciplinar de su uso terminológico en la literatura académica. *Co-herencia*, (17)33, 249-275. <https://doi.org/10.17230/co-herencia.17.33.9>
- Villamil, M. (2017). *Emociones humanas y ética: para una fenomenología de las experiencias personales erráticas*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Wallerstein, N. y Duran, B. (2003). The conceptual, historical, and practice roots of Community-based participatory research and related participatory traditions. In M. Minkler & N. Wallerstein. (Eds.). *Community-based participatory research for health*. (pp. 27-52). Jossey-Bass.
- Wright, S. (2012). *Deep Learning Isn't about Technology*. Powerful Learning Practice. <http://plpnetwork.com/2012/09/24/deeper-learning-technology/>
- Yang, X., Zhao, L., Wang, L., Hao, C., Gu, Y., Song, W., Zhao, Q. & Wang, X. (2016). Quality of Life of Transgender Women from China and Associated Factors: A Cross-Sectional Study. *The Journal of Sexual Medicine*, 13(6), 977-987.
- Zhu, X., Gao, Y., Gillespie, A., Xin, Y., Qi, J., Ou, J., Zhong, S., Peng, K., Tan, T., Wang, C. & Chen, R. (2019). Health care and mental wellbeing in the transgender and gender-diverse Chinese population. *Lancet Diabetes & Endocrinology*, 7(5), 339-341.
- Zucchi, E., dos Santos, C., Redoschi, B., Alves de Deus, L. & de Sousa Mascena, M. (2019). Bem-estar psicológico entre travestis e mulheres transexuais no Estado de São Paulo, Brasil. *Cadernos de Saúde Pública*, 35(3), 1-13. <https://dx.doi.org/10.1590/0102-311x00064618>

Este libro producto de un proceso de investigación-creación ha sido financiado por el Ministerio de Ciencias y Tecnologías en el marco de la convocatoria para el Fortalecimiento de Proyectos de CTEI en Ciencias Médicas y de la Salud con Talento Joven e Impacto Regional, 850 del 2019.

Valientas transmedia es una estrategia de comunicación que bajo la metodología de los Sistemas Intertextuales Transmedia instala y expande un universo narrativo compuesto por múltiples historias relacionadas entre sí y que transitan por diversos medios para llegar a distintos tipos de usuarios.

Valientas transmedia instala un universo narrativo desde los estudios de género a través de los relatos fundamentados en las experiencias reales de mujeres colombianas en tránsitos de género mediados por la ficción y la no ficción para el reconocimiento a la comunidad y la generación de espacios de visibilización de sus voces.

ISBN: 978-628-7536-61-6



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali